SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

NOTA DE PRENSA

12 de noviembre de 2026

Seis empresas asturianas lideradas por mujeres participaron en la rueda de negocios internacional de WeConnect International celebrada en Sevilla

- **La acción, enmarcada en el programa Women Owned Asturias, incluyó asesoramiento previo, sesiones de preparación y apoyo económico para cubrir la certificación Women Owned y la participación en el encuentro**

Seis empresas asturianas lideradas por mujeres participaron los días 9 y 10 de noviembre en Sevilla en el **Europe & MENA Summit 2026**, la rueda de negocios internacional organizada por **WeConnect International**, con el apoyo de **Asturex, la Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias**, dentro del programa Women Owned Asturias.

Asturex acompañó a las empresarias en este encuentro de carácter multisectorial, que reunió a compañías de Europa, Oriente Medio y Norte de África. El objetivo de la participación fue facilitar a las empresas asturianas conexiones con compradores globales comprometidos con la diversidad en sus cadenas de suministro y promover su integración en mercados internacionales.

Durante las dos jornadas, las empresarias participaron en sesiones de matchmaking empresarial 1:1 con representantes de grandes corporaciones internacionales, así como en espacios de networking, presentaciones sectoriales y actividades complementarias orientadas a fomentar el negocio responsable y la integración en cadenas de valor globales. Las reuniones se agendaron previamente a través de una plataforma digital habilitada por la organización.

En el formato WEPitch, 38 empresas lideradas por mujeres presentaron sus proyectos en cinco bloques temáticos: IT y tecnología, fabricación y producción, marketing y creatividad, servicios profesionales y sostenibilidad, según datos de WEConnect International. *"Me pareció especialmente interesante el formato de presentaciones de tres minutos: ágil, dinámico y nada pesado, nos permitió conocer en poco tiempo multitud de proyectos"*, explica **Rocío Ardura**, fundadora de **Leaders Comunicación**, que destacó, *"la presencia tan activa y dinámica de nuestras empresarias asturianas, especialmente de las más jóvenes"*.

"Poder sentarme hoy frente a compañías internacionales, enseñarles nuestro trabajo y hablar de posibles colaboraciones es algo que hace unos años me habría parecido muy lejano", explica

Carmen Bustillo, fundadora de **La Primavera Studio**. *"Me vuelvo de Sevilla con contactos, ideas y, sobre todo, con la convicción de que desde Asturias podemos participar en proyectos internacionales sin renunciar a nuestra identidad, nuestra forma de trabajar ni nuestra manera de entender el diseño."*

"La cumbre de WeConnect nos pareció una experiencia muy enriquecedora, no solo por la oportunidad de conectar con mujeres que lideran proyectos creativos, sino también por acercarnos a una perspectiva internacional, conocer grandes empresas y descubrir nuevas formas de entender la colaboración", explica **Laura Llera**, cofundadora de **Malvado the Lab**. *"La certificación Women Owned y el apoyo de Asturex, tanto en la preparación como en la participación, nos han permitido sentarnos en estas reuniones. Volvemos con la sensación de que hay mucho talento por conectar y que, desde Malvado, queremos formar parte de esa construcción de industria."*

El encuentro dio acceso a las cadenas de suministro de grandes empresas internacionales comprometidas con la diversidad. Entre las compañías con las que las participantes pudieron establecer relaciones comerciales figuraban CBRE, Accenture, MSD, Pfizer, IHG, P&G, Bayer, DHL, State Street, RBC, Aptar, AZ, Diageo, Essity y HH Global, entre otras, procedentes de Europa, Oriente Medio y Norte de África.

La acción se enmarcó en el programa Women Owned Asturias, en el que Asturex, la sociedad del **Grupo Sekuens** para el apoyo a la internacionalización de la empresa asturiana, acompaña y asesora a las participantes. En la fase previa al evento, la sociedad apoyó a las empresarias en la obtención del sello Women Owned, les prestó asesoramiento y organizó reuniones preparatorias para el aprovechamiento de la agenda de reuniones. Asimismo, facilitó apoyo económico para cubrir los costes de la certificación Women Owned y de la participación en el encuentro.

"La cumbre ha reunido a 170 asistentes de 19 países, con unas 110 empresas lideradas por mujeres y 17 grandes corporaciones internacionales. Más allá de las cifras, lo interesante es la posibilidad de establecer contactos directos con responsables de compras de estas multinacionales, pero también con otras empresarias certificadas de distintos países, con las que pueden surgir nuevas oportunidades de colaboración", destacó **Yolanda Méndez**, **responsable del programa Women Owned Asturias y del grupo de trabajo Asturex Mujer e Internacionalización**, que también participó en el encuentro. Méndez señaló también que la plataforma de reuniones del evento permanecerá abierta hasta finales de año, lo que permitirá seguir estableciendo contactos y dar continuidad a las reuniones mantenidas en Sevilla.

"La internacionalización no es un camino fácil ni los resultados llegan de un día para otro. Requiere preparación, conocer cómo funcionan los procesos de compra de estas corporaciones y adaptar las propuestas comerciales a sus necesidades", añadió Yolanda Méndez.

Empresas participantes

Alonso de la Torre Cosmética Artesanal. Elaboración de jabones y productos de cosmética natural de forma artesanal con ingredientes naturales. Impartimos talleres de cosmética y experiencias de bienestar. http://www.jabonesalonsodelatorre.com

Chusa Fernández - Consultoría Estratégica Empresarial. Consultoría estratégica empresarial especializada en identificar y aprovechar nuevas oportunidades de crecimiento, planificar y mejorar la gestión de sus negocios y en la transformación de organizaciones hacia modelos de negocio de triple impacto positivo: económico, social y medioambiental. https://chusafernandez.com/

La Primavera Studio. Estudio de diseño estratégico especializado en marcas y experiencias digitales. Crean identidades, productos y diseños que conectan con las personas y hacen que la marca destaque y siempre se recuerde. http://www.laprimavera.studio

Leaders Comunicación. Agencia multidisciplinar especializada en comunicación estratégica, diseño y soluciones digitales. http://www.Leaderscomunicacion.com

Malvado the Lab. Laboratorio creativo especializado en producción de contenidos (sonoros, audiovisuales e interactivos) para el sector cultural y productivo. http://www.malvadothelab.es

The Good Exporter. Consultoría especializada en comercio internacional, exportación e internacionalización de empresas, combinando servicios legales, estratégicos, técnicos y de formación. http://www.thegoodexporter.com