SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

NOTA DE PRENSA

20 de noviembre 2026

Asturex coordinó la participación de cuatro empresas asturianas en el Pabellón de España de Slush 2026, en Helsinki

- **Slush, que se celebró en Helsinki del 17 al 19 de noviembre de 2026, reúne a startups, inversores y profesionales del ecosistema emprendedor internacional**

Asturex, la Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias, coordinó la participación de **Autecnia, GooApps, Humano Labs y Less Than Three Tech** en **Slush 2026**, que se celebró en Helsinki (Finlandia) del **17 al 19 de noviembre**, dentro del Pabellón de España impulsado por ICEX y Red.es.

La actividad, organizada por Asturex, tuvo como objetivo impulsar la visibilidad y la proyección internacional de las startups y empresas innovadoras del sector tecnológico asturiano y poner en valor el potencial de Asturias como región innovadora, competitiva y con un ecosistema tecnológico en crecimiento.

Asturex actuó como entidad agrupadora y coordinadora de la participación de las empresas asturianas, que se integraron en la delegación española del Pabellón de España, una iniciativa de ICEX y Red.es para la feria. La presencia en el espacio institucional del pabellón tuvo como finalidad reforzar su visibilidad y facilitar el establecimiento de contactos y la celebración de reuniones profesionales durante los días de feria, así como el intercambio de experiencias y la generación de sinergias con el resto de empresas de la delegación.

La participación se enmarcó en el Plan de promoción internacional para el sector tecnológico y emprendimiento diseñado para 2026 por Asturex, la sociedad del **Grupo Sekuens** para el apoyo a la internacionalización de la empresa asturiana,.

Slush, punto de encuentro del ecosistema emprendedor

Slush se ha consolidado como uno de los eventos de referencia del ecosistema emprendedor internacional y el principal punto de encuentro tecnológico del norte de Europa. Cada edición reúne a miles de startups, inversores, profesionales del sector y representantes de los principales agentes de innovación, y ofrece un programa de conferencias, encuentros de networking, mesas redondas, talleres y reuniones con inversores. Los asistentes disponen además de una plataforma de matchmaking para

identificar potenciales socios, inversores y otros contactos de interés, establecer comunicaciones directas, concertar reuniones y planificar su agenda individual.

Actividades complementarias en Finlandia

Como complemento a la participación en la feria, la acción contempló actividades dirigidas a favorecer el conocimiento del ecosistema tecnológico y emprendedor finlandés: una misión previa de prospección, con una agenda conjunta de reuniones y visitas a entidades y agentes relevantes del ecosistema local de innovación, y la participación en un encuentro de networking en la Embajada de España en Helsinki. Estas actividades tenían como finalidad ampliar la red de contactos internacionales de las empresas participantes y explorar nuevas oportunidades de colaboración y negocio.

Valoración de las empresas participantes

Para **Autecnia**, asistir a Slush 2026 fue, según su representante, **Israel Canteli**, *"una magnífica oportunidad para conocer startups y las soluciones innovadoras y tecnológicas que ofrecen gran parte de ellas"*. Explicó que la empresa regresó con muchas ideas y nuevas opciones de colaboración que plasmará en su negocio, y agradeció el trabajo de Asturex en la coordinación de la misión.

Eric García, de **GooApps**, calificó la participación de *"muy positiva"*, ya que permitió a la compañía ampliar su red de contactos internacionales, explorar oportunidades de inversión e impulsar Blue Route. Añadió que regresaron con nuevas oportunidades de financiación, colaboración y crecimiento internacional, y agradeció a Asturex su apoyo *"para conectar el talento asturiano con los principales ecosistemas europeos de innovación e inversión"*.

Victor Gómez, de **Humano Labs**, recordó que Slush tiene fama de ser la mejor feria europea para startups e inversores y aseguró que, en su primera participación, superó **"con mucho"** sus expectativas. Destacó la *"excelente organización"* de Asturex e ICEX, que le facilitó hacer buenos contactos y ponerse al día en un tema que avanza tan rápido como la inteligencia artificial.

Por último, **Pelayo Fernández**, de **Less Than Three Tech**, señaló que estar en Slush fue *"la oportunidad perfecta"* para presentar su nuevo producto, Korai, en el mercado europeo y poner en común su potencial con la comunidad tecnológica.

Empresas participantes

Autecnia. Consultora tecnológica especializada en automatización industrial, desarrollo de software y transformación digital de procesos industriales. Diseña e implementa soluciones avanzadas de control, supervisión e integración de sistemas OT/IT, conectando tecnología, procesos y datos para mejorar la eficiencia, productividad y competitividad de sus clientes. https://autecnia.com/

GooApps. GooApps® es una compañía tecnológica especializada en soluciones digitales e inteligencia artificial para salud, deporte y bienestar. A través de Goo Ventures, su venture studio, impulsa y co-crea startups en estos ámbitos. En Slush presenta Blue Route, una de sus spin-offs HealthTech, enfocada en la detección temprana y seguimiento del neurodesarrollo infantil mediante tecnología digital e IA. http://blue-route.ai

Humano Labs. Asistente de IA para guiar a las empresas en el crecimiento de sus negocios, obteniendo directamente los datos de su operativa. https://humano.app

Less Than Three Tech. Korai es una plataforma de observabilidad que permite a una empresa tener el control total sobre su infraestructura: Conocer su gasto tecnológico total y optimizarlo, analizar sus riesgos de seguridad y mitigarlos, conocer su huella de carbono, reducirla y reportarla y detectar y resolver cualquier incidente de su aplicación. https://lessthanthree.tech