SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

NOTA DE PRENSA

26 de noviembre de 2026

Asturex recibió al importador griego La Tienda en una visita inversa de TastingAsturias ImportMatch con doce empresas asturianas

- **La Tienda trabaja con supermercados, hoteles, cruceros, empresas de catering y el canal HORECA, y mostró interés por conservas de pescado, bebidas, dulces y productos gourmet**

La Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias, Asturex, recibió el **23 y 24 de noviembre** al importador griego **M. Papanastasiou & Co. - La Tienda** en una nueva visita inversa del programa **TastingAsturias ImportMatch**. **Doce empresas asturianas** de alimentos y bebidas mantuvieron reuniones individuales con la importadora, con sede en Atenas.

TastingAsturias ImportMatch

La visita formó parte del Plan de promoción institucional del sector alimentos y bebidas de Asturex, sociedad del Grupo Sekuens para el apoyo a la internacionalización de la empresa asturiana. El programa ImportMatch facilita el contacto entre empresas asturianas e importadores y compradores internacionales cualificados mediante visitas inversas, reuniones B2B, degustaciones y seguimiento posterior.

Un importador de alimentos y bebidas con presencia en varios canales

M. Papanastasiou & Co. - La Tienda es una empresa griega especializada en la importación, distribución y suministro de alimentos y bebidas. Según la información facilitada por la propia importadora, su actividad también comprende la distribución de productos gourmet y de calidad diferenciada. La empresa ha señalado su interés por productos tradicionales, premium y vinculados a su origen, con especial atención a la diferenciación y la trazabilidad. Para esta visita identificó como categorías de interés las conservas de pescado, las bebidas alcohólicas y no alcohólicas, los dulces (especialmente chocolates, galletas y miel) y los productos gourmet y especialidades alimentarias.

Reuniones B2B en la sede de Asturex

La primera jornada, el 23 de noviembre, se celebraron reuniones B2B en la sede de Asturex, en el Parque Tecnológico de Asturias. Cada empresa presentó sus productos, realizó una degustación y facilitó información comercial sobre precios, formatos y condiciones de suministro.

Además de conocer y degustar los productos, la importadora valoró aspectos relacionados con su comercialización en Grecia, como el cumplimiento de la normativa europea, el etiquetado en el idioma del mercado y las certificaciones correspondientes.

Visitas a empresas el 24 de noviembre

La segunda jornada, el 24 de noviembre, se reservó para visitas a instalaciones de empresas asturianas, en función del interés identificado durante las reuniones comerciales. El objetivo de estas visitas fue conocer con mayor detalle los procesos de elaboración y la capacidad de suministro de las empresas cuyos productos despertaran mayor interés.

La valoración de las representantes de La Tienda ha sido muy positiva. Han destacado la excelente impresión que se llevan de Asturias, la calidad de los productos y de las empresas participantes, así como las sinergias que existen entre ellas. Como resultado de las reuniones, han seleccionado a seis de las doce empresas participantes (el 50 %) para avanzar en un primer pedido de prueba, lo que refleja el interés comercial que ha despertado la oferta asturiana.

Continuidad del trabajo de prospección en Grecia

La visita dio continuidad al trabajo de prospección que Asturex desarrolla en el mercado griego. En junio de 2026, la sociedad, junto con ALFOMBRA ROJA AB, mantuvo en Atenas una agenda de reuniones con seis importadores y distribuidores griegos previamente seleccionados, representativos de distintos canales de comercialización. En esas reuniones se presentó la oferta de las empresas asturianas a través del Catálogo TastingAsturias - Alimentos y Bebidas, se analizaron las categorías de producto de interés y se valoraron posibles vías de colaboración comercial. Como resultado, se identificaron oportunidades con distintos importadores, algunas de las cuales ya han dado lugar a actuaciones de seguimiento y presentaciones individualizadas de empresas asturianas.

La Tienda fue uno de los importadores entrevistados entonces en Grecia que manifestó interés en conocer la oferta asturiana. El planteamiento de ImportMatch consiste en identificar importadores, conocer sus necesidades y seleccionar aquellos con los que tiene sentido organizar una agenda comercial en Asturias. De este modo, las empresas pueden presentar directamente sus productos, realizar degustaciones y contrastar precios, formatos y condiciones comerciales sin necesidad de un primer desplazamiento al mercado de destino. Cuando exista interés, se plantearán los siguientes pasos para avanzar en una posible relación comercial.

Oportunidades en el mercado griego

El estudio Alimentos y Bebidas en Grecia 2025, elaborado por Asturex, identifica oportunidades para productos premium, con origen reconocido y calidad diferenciada, particularmente en los canales gourmet, HORECA y retail

especializado. El peso del turismo y la restauración en la economía griega favorece la existencia de diferentes canales de comercialización para alimentos y bebidas importados. Entre las categorías con oportunidades identificadas figuran las bebidas, los productos del mar, las conservas y determinadas especialidades alimentarias. Las exportaciones asturianas a Grecia crecieron un 23,6 % en 2024, un dato que corresponde al conjunto de las exportaciones al país y no exclusivamente al sector agroalimentario.

Plan de promoción del sector

El plan de actividades de Asturex para el sector incluye participación en ferias internacionales, acciones de marketing indirecto, jornadas técnicas y formativas, visitas inversas de importadores cualificados y promoción digital a través de **@tastingasturias**.

Empresas participantes

Alle, Ballina y Fernández - Grupo El Gaitero. Elaboración de sidra natural, espumosa, sidra sin alcohol y productos derivados de la manzana. https://sidraelgaitero.com/

Conservas Remo. Elaboración de conservas de pescado y platos cocinados. http://www.conservasremo.es

Embutidos La Unión. Elaboración de embutidos, salazones y productos cárnicos tradicionales asturianos. https://embutidoslaunion.com/es/

Conservas El Viejo Pescador. Elaboración y comercialización de productos del mar, pulpo cocido y conservas de pescado orientadas al canal gourmet y HORECA. http://www.elviejopescador.es

Dimascorp - Buena Calma. Elaboración artesanal de caldos de huesos con certificación ecológica, destinados al consumo directo y uso culinario. http://www.buenacalma.com

Tradición Apícola - Ería de Valles. Producción de miel y productos apícolas. https://eriadevalles.es/

Conservas Agromar. Elaboración de conservas gourmet de pescado y marisco. http://www.agromar.es

The Patito Ruso Company - Picofino. Elaboración y comercialización de destilados, vermut, bebidas artesanas y especialidades gourmet. https://picofinoclub.com/

Hijos de Francisco Serrano - Anís de la Asturiana. Elaboración y distribución de anís, licores, cremas y destilados. http://www.anisdelaasturiana.com

Cristina Galán Menéndez - Miel Valle de Prada. Producción y envasado de miel de bosque, castaño y montaña, polen y propóleos. http://www.mielpuradeprada.com

La Newyorkina. Elaboración de granola artesanal, barritas y productos de desayuno para consumo final y canal foodservice. http://www.newyorkina.com

José María Martínez Parrondo - Bodega Martínez Parrondo. Elaboración de vinos blancos y tintos amparados por la DOP Cangas, procedentes de viticultura heroica. https://www.instagram.com/bodegamartinezparrondo/

Más información sobre el plan sectorial de alimentación: https://www.asturex.org/ver-plan-sectorial/alimentacion/