

NOTA DE PRENSA

22 de octubre de 2026

Asturex organizó una misión comercial multisectorial a Australia y Nueva Zelanda con cuatro empresas asturianas

- **La iniciativa se enmarcó en la estrategia de refuerzo en mercados de alto potencial con menor presencia exportadora de la empresa asturiana, en un contexto marcado por el Acuerdo de Libre Comercio UE–Australia**

La **Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias, Asturex**, organizó del **19 al 23 de octubre de 2026** una misión comercial multisectorial a **Australia y Nueva Zelanda** en la que participaron cuatro empresas asturianas: **Astilleros Gondán, Hierros y Carbones, Mecainsa Metalmecánica y Onix Mining Solutions**. De forma paralela, el director general de Asturex, **Bruno López Vizcón**, desarrolló una agenda institucional en ambos países.

Durante la misión, cada una de las empresas participantes desarrolló una agenda individual de reuniones facilitada por Asturex, sociedad del **Grupo Sekuens** para el apoyo a la internacionalización de la empresa asturiana, con el objetivo de prospectar los mercados de Australia y Nueva Zelanda. La delegación empresarial participó además en parte de la agenda institucional, incluida la asistencia a actos institucionales conjuntos organizados por la sociedad.

La agenda institucional ejecutada por Bruno López Vizcón en ambos países tuvo como objetivo presentar las oportunidades comerciales para el tejido empresarial asturiano y dar a conocer el potencial de las empresas de la región en estos mercados.

La elección de estos destinos respondió a la estrategia de Asturex orientada no solo a la consolidación de los mercados tradicionales que habitualmente demandan las empresas asturianas, sino también al refuerzo en mercados muy atractivos en los que el tejido empresarial asturiano tiene una menor posición exportadora. A través del estudio de las oportunidades de negocio en nuevos mercados, la sociedad ofrece a la empresa asturiana la posibilidad de diversificar su cartera de clientes en mercados de alto potencial. Asturex ha realizado un seguimiento continuo en los mercados de Australia y Nueva Zelanda, así como un estudio continuo de las oportunidades de negocio que pueden presentar para las empresas de la región.

Abrir puertas, identificar oportunidades y establecer relaciones comerciales a largo plazo

El director general de Asturex, **Bruno López Vizcón**, valoró de forma muy positiva la misión comercial a Australia y Nueva Zelanda, en la que participaron cuatro empresas asturianas del sector industrial y naval. Explicó que se trata de mercados geográficamente lejanos, pero que la distancia no tiene por qué ser una barrera cuando las empresas asturianas *“tienen la tecnología, la experiencia y la competitividad necesarias para trabajar en cualquier parte del mundo”*, y señaló que ya hay empresas asturianas con grandes proyectos en estos mercados. Añadió que el objetivo es *“seguir abriendo puertas, identificar oportunidades concretas y establecer relaciones comerciales a largo plazo”*, y destacó que la misión se centró en sectores como la minería, la energía, la industria auxiliar y la construcción naval, donde la sociedad considera que hay empresas que ofrecen algo diferente a la industria local y con un alto valor añadido.

Exportaciones asturianas y oportunidades de negocio

Según los datos aportados por la sociedad, las exportaciones de Asturias a Australia alcanzaron en 2025 los 10,3 millones de euros, mientras que las ventas a Nueva Zelanda se situaron en 238.000 euros.

Australia es uno de los países con mayor renta per cápita del mundo, por encima de la media de las economías más desarrolladas, y cuenta con una economía de mercado estable, dinámica y abierta a los mercados internacionales. Se trata de una economía altamente terciarizada, con los servicios (educación, turismo y finanzas) como motor central, complementados por la minería, la agricultura exportadora, las energías renovables, las infraestructuras, la agroalimentación de calidad, las franquicias, las tecnologías de la salud y la construcción. El **Acuerdo de Libre Comercio UE–Australia** abre una nueva etapa en las relaciones económicas entre ambos mercados, con potencial para mejorar de forma significativa las condiciones de acceso para las empresas españolas. En virtud de este acuerdo, se prevé que las exportaciones de la UE aumenten hasta un 33 % en la próxima década.

La economía de **Nueva Zelanda** se apoya en un sector primario exportador y en un sector servicios dominante, en el que el turismo ocupa un papel clave. Las oportunidades comerciales para empresas extranjeras se concentran en infraestructura, energías renovables, agroindustria avanzada, digitalización y turismo sostenible. Además, su fuerte dependencia de las importaciones industriales abre nichos en maquinaria, transporte y salud.

Empresas participantes

Astilleros Gondán. Buques de alto valor añadido para sectores como el Pasaje, Defensa, Pesca, Offshore u Oceanografía, con capacidad de utilización de combustibles innovadores o cero emisiones. <http://www.gondan.com>

Hierros y Carbones. Carriles y sus accesorios. <http://www.hicasa.com>

Mecainsa Metalmecánica. Calderería mecanizada en Acero al Carbono e Inoxidable. Construcciones de Bienes de Equipo «llave en mano». Fabricación de productos en series pequeñas y medianas. Maquinaria de obra pública. <http://www.mecainsa.com>

Onix Mining Solutions. Productos de sostenimiento de terreno para la construcción de túneles de obra civil y galerías mineras subterráneas; pernos de anclaje, arcos de sostenimiento, mallas metálicas, etc. <http://www.onixunderground.com>