

NOTA DE PRENSA

15 de septiembre de 2026

Tres empresas asturianas participan en Maison&Objet París 2026

- **YES50, Eleven People y Volumetría del Principado presentan sus propuestas en uno de los principales encuentros internacionales de diseño, moda y decoración**

Asturex, la Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias, organizó la visita profesional a Maison&Objet París 2026 (10-14 de septiembre) con la participación de las empresas asturianas del sector de moda, complementos, diseño y decoración **YES50, Eleven People y Volumetría del Principado**. La iniciativa se enmarca en el Plan de Promoción Internacional de Moda y Complementos e Industrias Culturales diseñado para 2026 por Asturex, la sociedad del Grupo Sekuens para la internacionalización de la empresa asturiana.

Durante la feria, las empresas participantes analizaron las tendencias, productos y conceptos presentados por marcas internacionales, identificaron expositores y potenciales socios de interés y mantuvieron contactos con empresas, distribuidores, compradores y otros profesionales relacionados con sus sectores.

Desde Asturex se realiza una valoración muy positiva de Maison&Objet, tanto por el elevado nivel de calidad, diseño y diferenciación de los productos expuestos como por el perfil profesional e internacional de sus visitantes. En Francia, las ferias profesionales continúan teniendo un peso muy relevante como herramienta de promoción y acceso al mercado, y Maison&Objet cuenta además con Le Club, un programa dirigido a compradores y prescriptores cualificados que refuerza la capacidad del certamen para generar contactos y oportunidades de negocio.

Aunque la decoración y el interiorismo constituyen el núcleo principal de la feria, Maison&Objet reúne también una cuidada selección de productos de moda y complementos, gourmet, juguete, mascotas, bienestar o fragancias, entre otros, con packagings muy orientados al regalo, dirigidos a tiendas multimarca, concept stores y otros canales de retail especializado que buscan propuestas singulares con las que diferenciar y ampliar su oferta. Para Asturex, la feria presenta, por tanto, “especial interés para empresas asturianas con productos de calidad, diseño y una presentación muy cuidada”.

Oportunidad estratégica en París

Francia constituye un mercado especialmente relevante para las empresas asturianas y ofrece oportunidades para productos vinculados al diseño, moda, complementos, decoración y lifestyle, especialmente aquellos que aportan diferenciación, diseño, calidad, sostenibilidad o producción artesanal.

París es uno de los principales centros europeos de creación, diseño y tendencias. Maison&Objet constituye un punto de encuentro internacional para marcas, diseñadores, interioristas, arquitectos, distribuidores y responsables de compras. Según la organización, cada edición reúne más de 60.000 visitantes profesionales franceses e internacionales y alrededor de 600 nuevas marcas. La edición de septiembre se estructuró en siete grandes ámbitos: Cook & Share, Decor & Design, Fine Craft, Fragrance & Ambiance, Wellness & Beauty, Fashion & Accessories y Gift & Play.

Empresas participantes

YES50. Marca asturiana de moda artesanal, especializada en el diseño y confección de prendas y complementos. Sus colecciones combinan diseño contemporáneo, producción artesanal y tejidos de calidad. www.yes50.es

Eleven People. Marca asturiana especializada en el diseño y elaboración artesanal de fragancias para el hogar, con productos como velas aromáticas, difusores, ambientadores sólidos y sprays. Su propuesta combina diseño, sostenibilidad y producción artesanal. www.elevenpeople.es

Volumetría del Principado. Empresa especializada en diseño de interiores, stands y espacios expositivos. www.volumetria.com