

NOTA DE PRENSA

28 de septiembre de 2026

Asturex prospecta el mercado serbio de alimentos y bebidas para seleccionar importadores dentro del Programa ImportMatch TastingAsturias

- **Las exportaciones agroalimentarias de la UE a Serbia alcanzaron 2.877 millones de euros en 2025, un 7,6 % más que el año anterior**

La **Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias, Asturex**, analizó directamente las oportunidades del mercado serbio para las empresas asturianas de alimentos y bebidas mediante reuniones en Belgrado con importadores, distribuidores, agentes del mercado e interlocutores institucionales.

La actuación forma parte del **Programa ImportMatch TastingAsturias**, que Asturex está orientando hacia un modelo de prospección activa y seguimiento continuado: conocer primero el mercado, seleccionar personalmente a los operadores con mayor potencial y transformar después ese trabajo en contactos y oportunidades concretas para las empresas asturianas.

En Belgrado, la sociedad mantuvo reuniones directas con importadores, distribuidores y agentes del mercado para contrastar su capacidad comercial, sus canales de distribución, las categorías de producto que les interesan y sus posibilidades reales de trabajar con empresas asturianas. La agenda incluyó también a la Oficina Económica y Comercial de España en Belgrado y a la Cámara de Comercio de Serbia. En el viaje participó el director general de Asturex, Bruno López Vizcón, junto con la responsable de promoción del sector de Alimentos y Bebidas, M^a Ángeles Álvarez López.

De la selección de importadores al seguimiento comercial

De este trabajo pueden abrirse distintas vías. Una es la selección de importadores para participar posteriormente en un ImportMatch en Asturias, donde mantendrían reuniones individuales con empresas asturianas. Otra, la identificación de necesidades concretas de producto que puedan convertirse en nuevas oportunidades de negocio dentro del programa ON ImportMatch en Asturias. De esta forma, la prospección no se agota en las reuniones, sino que inicia un trabajo de seguimiento comercial.

La lógica del programa es que el contacto con las empresas asturianas parta de un trabajo previo de Asturex: la previa identificación y cualificación de compradores en su propio mercado, lo que permite orientar mejor las oportunidades y evitar contactos comerciales genéricos. Durante las reuniones se presentó a los operadores la oferta de empresas asturianas internacionalizadas a través del Catálogo TastingAsturias de Alimentos y Bebidas, organizado por categorías y concebido como herramienta de apoyo comercial.

Serbia, un mercado importador en expansión.

En 2025 sus importaciones totales aumentaron un 7,2 % en euros, mientras que las exportaciones agroalimentarias de la Unión Europea hacia el país alcanzaron 2.877 millones de euros, un 7,6 % más que en 2024. Entre las categorías con presencia relevante figuran los preparados alimentarios, los productos de cereales, el café, el cacao y las especias, la confitería, los lácteos y las bebidas.

La actuación da continuidad a la estrategia que Asturex desarrolla en el Sudeste de Europa, donde durante 2026 ya se ha trabajado directamente el mercado griego. Grecia y Serbia son mercados diferentes, pero permiten desarrollar una línea de prospección complementaria en una zona en la que el sector de alimentos y bebidas presenta oportunidades y en la que la sociedad busca construir una red propia de importadores y distribuidores cualificados.

Oportunidades reales para las empresas asturianas

El director general de Asturex, Bruno López Vizcón, destaca que la prospección ha permitido comprobar sobre el terreno cómo el panorama gastronómico de muchos países que antes no eran receptivos ni conocedores del producto español, y por tanto del asturiano, ha cambiado con rapidez hacia una cultura más internacional y abierta a nuevos productos y sabores; explica que la cocina española se está ganando un puesto en el segmento medio-alto, hasta ahora reservado a gastronomías como la francesa o la italiana, y subraya que Serbia responde a ese patrón, con una clase media-alta en expansión, el empuje del turismo y una nueva corriente de experimentación entre los consumidores más jóvenes; por último señala que en ese contexto productos asturianos como los mariscos, las conservas, el pescado o los quesos «tienen una oportunidad real de penetración».

Encaje en el plan de promoción sectorial

La acción se enmarca en el Plan de promoción de Asturex para el sector de alimentos y bebidas, orientado a impulsar la internacionalización de las empresas asturianas mediante ferias internacionales, acciones de marketing indirecto, sesiones formativas y actividades de conexión con compradores. El proyecto digital **@tastingasturias** actúa como herramienta complementaria de visibilidad y proyección exterior para las marcas asturianas.

Asturex, sociedad del **Grupo Sekuens** para el apoyo a la internacionalización de la empresa asturiana, desarrolla esta línea de trabajo dentro de su objetivo de posicionar los productos asturianos en mercados estratégicos bajo la marca TastingAsturias.

Más información sobre el plan sectorial en <https://www.asturex.org/ver-plan-sectorial/alimentacion/>