

NOTA DE PRENSA

31 de agosto de 2026

ASTUREX apoyó la participación de empresas asturianas del videojuego en Gamescom Dev y Gamescom 2026, en Colonia

- **Del 23 al 30 de agosto, Top Entertainment Agency y Meteorbyte Studios combinaron reuniones B2B con la asistencia a ponencias y actividades profesionales y la visita a las diferentes áreas de exposición para conocer las principales novedades y tendencias de la industria internacional del videojuego.**

La **Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias, Asturex**, apoyó la visita de las empresas asturianas **Top Entertainment Agency y Meteorbyte Studios** a Gamescom Dev y Gamescom, uno de los principales puntos de encuentro internacionales de Europa para el sector de los videojuegos y punto de reunión de desarrolladores, publishers, inversores y otros profesionales relevantes de la industria.

El objetivo de la actividad fue conocer las últimas tendencias e innovaciones del sector en el ámbito global, analizar las oportunidades del evento para las empresas asturianas y crear una red de contactos internacionales que pueda dar lugar a colaboraciones, sinergias y oportunidades de negocio.

Con el apoyo de Asturex, cada empresa organizó su propia agenda de reuniones en función de sus objetivos comerciales y de los perfiles de interés identificados. Los eventos les ofrecieron herramientas y espacios específicos de networking y business matchmaking que facilitaron el contacto entre desarrolladores, publishers, inversores, proveedores de servicios y otros profesionales de la industria, y que permitieron identificar con antelación perfiles de interés, establecer reuniones con potenciales socios y clientes y organizar la participación en las diferentes actividades, conferencias y encuentros profesionales. Las empresas asturianas combinaron estas reuniones B2B con la asistencia a ponencias y actividades profesionales, así como con la visita a las diferentes áreas de exposición para conocer las principales novedades y tendencias de la industria internacional del videojuego.

Las empresas asturianas destacaron el balance de su participación en la feria. Desde **Meteorbyte Studios** califican Gamescom como “una conferencia esencial, tanto para la búsqueda de nuevos contactos como para encontrarnos con otras empresas con las

que ya trabajamos. Quizás sea ya la feria más importante del mundo en el sector. Llevamos muchos años acudiendo con la ayuda de Asturex”.

Por su parte, desde **Top Entertainment Agency** subrayan: “Gamescom es la cita para profesionales más importante del año. Han sido unos días muy provechosos, en los que hemos podido descubrir nuevos talentos emergentes y proyectos interesantes de todas partes del mundo. Pero, sobre todo, mantener y refrescar el contacto con publishers, inversores y otros actores, que nos ayudan a entender sus necesidades así como anticipar las tendencias del sector, lo que se traduce en oportunidades reales de negocio para nosotros”.

Citas clave de la industria europea del videojuego

Gamescom, fundada en 2009, se ha consolidado como uno de los principales eventos internacionales de la industria del videojuego y el mayor encuentro del sector en Europa, reuniendo anualmente en Colonia a desarrolladores, publishers, plataformas, proveedores tecnológicos, inversores, distribuidores, medios de comunicación y otros agentes de la cadena de valor. Su edición de 2025 alcanzó cifras récord, con aproximadamente 357.000 visitantes procedentes de 128 países y 1.568 expositores de 72 países, en una superficie de exposición de 233.000 metros cuadrados. La feria reúne a industria, comercio, profesionales y medios de comunicación en torno a los videojuegos para PC, consola y dispositivos móviles, el desarrollo de videojuegos, software, hardware, plataformas y tecnologías, servicios especializados, eSports y otros productos y servicios vinculados al ecosistema gaming.

Gamescom Dev, por su parte, es el evento oficial para desarrolladores de videojuegos asociado a Gamescom y uno de los principales encuentros profesionales europeos para esta comunidad. Se celebró en Colonia del 23 al 25 de agosto, inmediatamente antes de Gamescom (26 a 30 de agosto), y estuvo orientado especialmente al intercambio de conocimiento, el networking y el business matchmaking.

Plan de Promoción Internacional para el sector tecnológico y de emprendimiento

La participación en Gamescom Dev y Gamescom se enmarca dentro del Plan de Promoción Internacional para el sector tecnológico y emprendimiento diseñado por Asturex para el año 2026, la sociedad del **Grupo Sekuens** para el apoyo a la internacionalización de la empresa asturiana.

Más información: <https://www.gamescom.global/en> ·

Empresas participantes:

Top Entertainment Agency (TEA). Empresa que ofrece servicios de Representación Comercial y Consultoría a estudios talentosos de todo el mundo,



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

actuando como puente entre desarrolladores, publishers, inversores y otros actores clave de la industria.

<https://www.theTEAgency.com>

Meteorbyte Studios. Empresa de software dedicada al desarrollo y porting de videojuegos que trabaja con proyectos propios y para terceros, para PC y videoconsolas.

<https://meteorbytestudios.com/>