

## NOTA DE PRENSA

27 de junio de 2026

# Asturex impulsa una nueva fase del programa ImportMatch TastingAsturias con seis importadores griegos

- **Los días 22 y 23 de junio desarrolló una agenda de prospección comercial en Grecia dentro del programa ImportMatch TastingAsturias, con reuniones con seis importadores y distribuidores griegos del sector de alimentos y bebidas, en colaboración con la consultora Alfombra Roja.**

La Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias, Asturex, desarrolló una nueva acción del **Programa ImportMatch TastingAsturias**, su herramienta de promoción internacional orientada a identificar compradores internacionales con potencial y generar oportunidades de negocio para las empresas asturianas del sector de alimentos y bebidas, esta vez centrada en el **mercado griego**. El programa se basó en una metodología propia que combina inteligencia de mercado, prospección comercial y selección de importadores cualificados, con el objetivo de identificar compradores con capacidad real de desarrollar negocio y crear las condiciones para que las empresas asturianas mantengan posteriormente reuniones comerciales de alto valor añadido en Asturias.

Durante los días 22 y 23 de junio, la responsable del Área de Promoción Internacional de Alimentos y Bebidas de Asturex, acompañada por la consultora especializada en el mercado griego Alfombra Roja, desarrolló una agenda de trabajo con seis importadores y distribuidores previamente seleccionados, representativos de distintos canales de comercialización en Grecia. Durante las reuniones se presentaron las principales categorías de productos de alimentos y bebidas de Asturias, analizando el potencial de cada una de ellas, las tendencias de consumo y las necesidades específicas de los operadores.

### **Interés en productos con identidad, calidad y valor añadido**

La valoración de la agenda resultó muy positiva y confirmó el interés del mercado griego por productos con identidad, calidad diferenciada y valor añadido. Las reuniones permitieron identificar distintos operadores interesados en continuar avanzando en el conocimiento de la oferta asturiana. El siguiente paso del programa consistirá en seleccionar a los importadores con mayor potencial para organizar una visita profesional a Asturias, donde podrán conocer a las empresas, visitar sus instalaciones y mantener reuniones comerciales personalizadas con el objetivo de favorecer nuevas oportunidades de negocio.

## **El programa ImportMatch TastingAsturias y el plan de promoción**

La acción se enmarca en el Plan de promoción institucional del sector de alimentos y bebidas de Asturex, la sociedad del **Grupo Sekuens** para el apoyo a la internacionalización de la empresa asturiana, orientado a impulsar la presencia exterior de las empresas asturianas mediante ferias internacionales, acciones de marketing indirecto, sesiones formativas y actividades de conexión con compradores.

El proyecto digital @tastingasturias actúa como herramienta complementaria de visibilidad y proyección exterior para las marcas asturianas. Dentro de este plan, el Programa ImportMatch TastingAsturias constituye una herramienta específica de captación de compradores internacionales, basada en un proceso estructurado de análisis de mercado, identificación de importadores, prospección comercial y seguimiento de oportunidades.

### **Grecia, un mercado con oportunidades para el sector asturiano**

Grecia presenta un escenario favorable para los productos asturianos de alimentos y bebidas. Según el estudio “Alimentos y Bebidas en Grecia 2025”, elaborado por Asturex, el mercado muestra un creciente interés por productos premium, con origen identificado, calidad diferenciada y capacidad para aportar valor al canal gourmet, horeca y retail especializado.

Las reuniones mantenidas durante la agenda confirmaron además una percepción muy positiva hacia el producto español y permitieron constatar que la presencia de referencias españolas continuó siendo limitada en numerosas categorías, lo que abre oportunidades para nuevas incorporaciones en el mercado griego. Los importadores valoraron especialmente los productos con historia, identidad territorial, certificaciones de calidad y propuestas gastronómicas auténticas, atributos que caracterizan la oferta agroalimentaria asturiana.

Según estudios facilitados por ICEX Atenas, el mercado griego ofrece oportunidades concretas en bebidas, pescado, marisco, conservas y productos cárnicos, apoyado además por el peso del turismo y la restauración. En bebidas, Grecia importó 498,19 millones de euros en 2023, con España como su séptimo proveedor; en pescado, marisco y conservas, las importaciones griegas alcanzaron 765,65 millones de euros en 2024, con España entre los proveedores más relevantes del mercado.

### **Exportaciones asturianas a Grecia**

En el contexto nacional, Asturias mantiene una participación reducida en las exportaciones españolas hacia Grecia en comparación con comunidades de mayor tamaño, aunque el comercio bilateral presenta superávit para el Principado, que exportó a Grecia bastante más de lo que importó. Estos datos refuerzan el interés de Grecia como mercado de trabajo para las empresas asturianas y como punto de acceso comercial al sudeste de Europa y la región de los Balcanes. Las exportaciones del

Principado hacia Grecia aumentaron un 23,6% interanual en 2024, último ejercicio disponible, lo que apunta a una oportunidad para que el sector asturiano de alimentos y bebidas explore y fortalezca su presencia en el mercado griego. A nivel nacional, las exportaciones españolas de alimentos y bebidas alcanzaron en 2024 la cifra récord de 73.776 millones de euros, un 6,0% más que el año anterior, un contexto favorable para la estrategia de internacionalización del sector asturiano.