

NOTA DE PRENSA

12 de junio de 2026

Asturex acercó el queso asturiano a compradores neerlandeses a través del programa TastingAsturias ImportMatch

- **Quinco queserías asturianas presentaron sus productos ante 16 operadores especializados de Países Bajos en una jornada de encuentros B2B celebrada en Gijón el 11 de junio de 2026, en el marco del programa TastingAsturias ImportMatch.**

Asturex, la **Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias**, organizó una nueva edición del programa **TastingAsturias ImportMatch** centrada en el sector quesero asturiano y el mercado de **Países Bajos**. La jornada se celebró el 11 de junio en el NH Gijón a partir de las 16:00 horas, con el objetivo de facilitar el contacto directo entre queserías asturianas y operadores neerlandeses especializados.

Las seis empresas asturianas participantes contaron con un espacio individual para presentar sus quesos, realizar degustaciones y mantener conversaciones comerciales con los compradores visitantes. El formato, ágil y profesional, permitió a cada quesería exponer su producto, intercambiar catálogos, tarifas y contactos, y establecer un primer acercamiento con operadores neerlandeses con capacidad real de compra, prescripción y distribución.

La jornada contó con la participación de 18 empresas y entidades visitantes de Países Bajos, de las cuales 16 fueron operadores queseros o compradores potenciales. Entre los perfiles presentes se encontraban especialistas en procesado, corte y envasado de queso, mayoristas y distribuidores, retail especializado y gourmet, horeca y foodservice, maduración y comercialización de quesos premium, trading e industria láctea, así como cooperativas vinculadas al queso artesanal.

Las empresas asturianas valoraron positivamente la oportunidad de mantener un encuentro de negocio ágil, con degustación de producto y contacto directo con operadores especializados, tanto para queserías de perfil premium como para empresas orientadas al canal horeca.

Además, algunas empresas pudieron contrastar directamente su producto con perfiles próximos al cliente final, obteniendo información útil sobre posicionamiento, formatos, precios y condiciones de mercado. Por su parte, los compradores destacaron la variedad y calidad de los quesos asturianos, así como la riqueza gastronómica de una región con producciones muy diferenciadas, lo que permitió mostrar el potencial del sector ante operadores con capacidad de prescripción y distribución en Países Bajos.

Países Bajos, mercado de referencia europeo para el queso

Países Bajos es uno de los mercados europeos de mayor especialización en el sector quesero, tanto por su tradición productiva como por la presencia de operadores con elevada capacidad técnica y comercial. Según datos ICEX recogidos por la Agencia Sekuens, Países Bajos fue en 2025 el sexto destino de las exportaciones españolas del sector lácteo, con 84,8 millones de euros, y el primer país de origen de las importaciones españolas del sector, con 717 millones de euros.

Esta acción se enmarcó en el Plan de promoción institucional del sector alimentos y bebidas de Asturex, la sociedad del **Grupo Sekuens** para el apoyo a la internacionalización de la empresa asturiana, a través del programa TastingAsturias ImportMatch. El programa facilita el contacto entre empresas asturianas e importadores, compradores y operadores internacionales cualificados mediante visitas inversas, reuniones B2B, degustaciones y seguimiento posterior.

Empresas participantes:

Quesos La Peral. Elaboración de quesos. www.quesoslaperal.com

Quesería Artesanal de Pravia (Rey Silo). Quesos artesanales tradicionales. Comercialización de alimentos gourmets. www.reysilo.es

Industrias Lácteas Monteverde. Fabricación de quesos. www.monteverdesa.com

Quesos de Pria. Elaboración de quesos. www.quesosdepria.com

Mantequerías Arias. Fabricación y venta de quesos, mantequilla y especialidades queseras. www.mantequeriasarias.com