

NOTA DE PRENSA

8 de mayo de 2026

Asturex organizó una misión comercial multisectorial a Hong Kong del 6 al 8 de mayo de 2026 con tres empresas asturianas

Impulsar la internacionalización del tejido empresarial del Principado y reforzar su posicionamiento en un mercado estratégico en Asia fue el objetivo de la misión comercial multisectorial organizada por la **Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias, Asturex, a Hong Kong del 6 al 8 de mayo de 2026**, en la que participaron las empresas asturianas **Eleven People, PHB Weserhutte y Vivapesca Import-Export**.

Durante la misión, las empresas participantes desarrollaron una agenda de reuniones con potenciales socios y clientes para prospectar el mercado y abrir vías de colaboración comercial. Por su parte, Asturex desarrollo una agenda institucional orientada a identificar oportunidades de negocio, facilitar contactos de alto nivel y presentar las capacidades de la oferta asturiana en Hong Kong.

Oportunidades de negocio

Hong Kong mantiene un papel estratégico en Asia como centro financiero internacional, con un entorno de negocios caracterizado por estabilidad, transparencia legal y un régimen fiscal atractivo. Además, sigue funcionando como puerta de entrada y salida de capitales y como hub de reexportación, en un contexto de dependencia mutua con China (Hong Kong se abastece del continente y China utiliza Hong Kong como canal de inversión). La integración en el Área de la Gran Bahía (Greater Bay Area), con Shenzhen, Guangzhou y otras ciudades (70 millones de habitantes y un PIB de 1,7 billones), refuerza su peso como plataforma regional.

En términos comerciales, pese a su limitada producción industrial, Hong Kong constituye un mercado sofisticado, de alto poder adquisitivo y abierto a la importación, con oportunidades destacadas en:

Agroalimentación y bebidas: crecimiento de la demanda de **productos gourmet y de calidad**.

Consumo de lujo y estilo de vida: elevada renta per cápita y atracción de turismo de alto poder adquisitivo (especialmente chino), con opciones en **joyería, moda y calzado, cosmética y perfumería, complementos y mobiliario de diseño**; en este segmento, la **marca** suele pesar más que el país de origen.

Tecnología e innovación: impulso público a la innovación, startups y atracción de talento en el marco de la Greater Bay Area; potencial de colaboración en **fintech, smart cities, green tech y biotecnología.**

Servicios estratégicos: oportunidades ligadas a su condición de centro de **logística, transporte y turismo**, así como de polo financiero, con demanda vinculada a **gestión de activos, banca, seguros y fintech**, apoyada en un sistema legal transparente y una fiscalidad reducida.

Inversión y “sourcing”: posibilidades asociadas tanto a sectores locales (servicios, finanzas, logística) como a proyectos de expansión urbana y territorial (Northern Metropolis, Islas Artificiales Kau Yi Chau).

En conjunto, Hong Kong ofrece a las empresas extranjeras **acceso rápido** al mercado chino y a Asia-Pacífico, **trámites simplificados y seguridad jurídica**, y un consumidor exigente con preferencia por productos premium y marcas internacionales.

Exportaciones asturianas

Las exportaciones asturianas a Hong Kong ascendieron a 3,9 millones de euros.

Empresas participantes

Eleven People. Proyectos de aromatización hechos a mano en España. <http://www.elevenpeople.es>

PHB Weserhutte. Suministro de instalaciones llave en mano de sistemas de manejo de materiales a granel. <https://www.grupotsk.com/lineas-de-negocio/handling-mineria/>

Vivapesca Import-Export. Exportación e importación de pescados y mariscos frescos y congelados; venta al por mayor. <http://www.vivapesca.es>