

NOTA DE PRENSA

11 de mayo de 2026

Asturex organiza una misión comercial directa a Malasia y Singapur para impulsar la presencia de seis empresas asturianas en el sudeste asiático

La Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias, Asturex organizó la **Misión Comercial Directa a Malasia y Singapur 2026**, que se celebró del **11 al 15 de mayo**, y en la que participaron **Bosquia Nature, Eleven People, Espiral Microsistemas, PHB Weserhutte, Valle, Ballina y Fernandez (Grupo El Gaitero) y Vivapesca Import-Export**. La acción incluyó una agenda institucional encabezada por el director general de Asturex, **Bruno López Vizcón**, con el objetivo de reforzar el posicionamiento de Asturias en ambos mercados y abrir vías de cooperación para el tejido empresarial.

Durante la misión, Asturex facilitó a cada empresa asturiana participante una agenda individual de reuniones de trabajo, mientras que la delegación institucional desarrolló encuentros en Malasia y Singapur para identificar oportunidades, fortalecer relaciones y apoyar la actividad comercial de la delegación empresarial.

En **Malasia**, la agenda institucional incluyó reuniones con la Oficina Económica y Comercial de España en Kuala Lumpur, la Cámara de Comercio de España en Malasia, la Federation of Malaysian Manufacturers (FMM), e MIMOS Berhard, Invest in Selangor así como una reunión con D^a. Ana Andrés Hernández, Encargada de Negocios de la Embajada de España en Kuala Lumpur.

En **Singapur**, la agenda institucional contempló encuentros con la Oficina Económica y Comercial de España en Singapur, una reunión con el Embajador de España en Singapur, Álvaro de la Riva, la Cámara de Comercio de España en Singapur, la Singapore Business Federation (SBF), la Delegación de la Unión Europea en Singapur – Consejero Científico y Tecnológico, la Nanyang Technological University (NTU) y la National University of Singapore (NUS).

Oportunidades de negocio

La misión se enmarca en la estrategia de Asturex, la sociedad del **Grupo Sekuens** para el apoyo a la internacionalización de la empresa asturiana, de diversificación y refuerzo de mercados de alto potencial, con el objetivo de incrementar la presencia internacional de las empresas asturianas y facilitar su acceso a nuevos interlocutores y canales comerciales.

Malasia

Malasia es la tercera economía del sudeste asiático (tras Indonesia y Tailandia, excluyendo a Singapur por tamaño) y una de las más diversificadas. Es uno de los grandes centros de manufactura de electrónica y semiconductores del mundo. Lidera el desarrollo de energías renovables, digitalización y turismo sanitario, que son sectores de referencia en la región.

Situada en el Estrecho de Malaca, por donde transita cerca del 40% del comercio marítimo mundial, Malasia se configura como un nodo logístico fundamental y actúa como puente entre Oriente Medio, China y el sudeste asiático, con conexiones portuarias y aéreas de primer nivel.

Las oportunidades comerciales más destacadas en Malasia se concentrarán en varios sectores estratégicos y en su posición como hub regional en el sudeste asiático:

Electrónica y semiconductores: motor principal de exportaciones (39% del total en 2024). Se están recibiendo fuertes inversiones extranjeras en este sector, como la expansión de Infineon (5.000 M€).

Centros de datos y economía digital: con proyectos de Google y NVIDIA, apoyados por el plan nacional National Investment Aspirations (NIA).

Farmacéutico y sanitario: crecimiento del turismo sanitario y de la industria farmacéutica.

Energías renovables y químico: apoyados por planes de diversificación energética y sostenibilidad.

Aeroespacial: sector en desarrollo, considerado prioritario por el gobierno.

Servicios digitales y comercio electrónico: el sector servicios representa ya el 56% del PIB, impulsado por la digitalización, la logística y la conectividad 5G.

Como ventajas estratégicas, Malasia se apoya en una ubicación clave entre China, Singapur y otros países ASEAN, con acuerdos comerciales como RCEP y CPTPP, y en la existencia de zonas francas y corredores económicos (por ejemplo, Penang, Johor, Iskandar Malaysia) con incentivos fiscales y regulatorios para manufactura, logística y tecnología. Además, la clase media en expansión y el consumo privado en aumento (60,7% del PIB en 2024) refuerzan el atractivo del mercado.

En cuanto a relaciones con España y la UE, España exporta maquinaria, productos químicos, farmacéuticos y alimentos; y Malasia exporta eléctricos/electrónicos, grasas vegetales y maquinaria. Existen acuerdos de cooperación en I+D+i (biotecnología, materiales avanzados, ciencias espaciales) y la negociación de un posible acuerdo de libre

comercio Malasia–UE ampliaría el acceso a mercados y las oportunidades de diversificación.

Singapur

Con una renta per cápita de 100.000 USD, Singapur actúa como plataforma económica, financiera y tecnológica de Asia, además de ser un referente global en logística e innovación.

Entre los sectores con mayor potencial se encuentran:

Electrónica y semiconductores: Singapur es uno de los mayores exportadores mundiales de circuitos integrados y componentes electrónicos.

Productos químicos y farmacéuticos: fuerte inversión en biotecnología y química fina.

Servicios financieros: más de 150 bancos comerciales y 1.600 family offices.

Logística y transporte: el puerto de Singapur es uno de los más activos del mundo y el aeropuerto de Changi conecta con más de 400 ciudades.

Turismo y hospitalidad: 16,5 millones de visitantes en 2024 impulsan oportunidades en hostelería, comercio minorista y entretenimiento.

Tecnología e innovación (TIC, IA, smart cities, fintech, agritech): ecosistema dinámico de startups con apoyo gubernamental.

Energías renovables y sostenibilidad: foco en biocombustibles, eficiencia energética y agricultura urbana para mejorar la seguridad alimentaria.

Para exportadores, Singapur ofrece aranceles bajos o inexistentes en la mayoría de productos (salvo automóviles, alcohol, tabaco y derivados del petróleo), acuerdos de libre comercio con numerosos países, incluido el EUSFTA con la Unión Europea, que elimina aranceles y reduce burocracia; y canales de distribución eficientes, apoyados en una infraestructura logística de primer nivel.

En términos de inversión, se señalan oportunidades de joint-ventures con socios locales, un marco regulatorio favorable y zonas económicas especiales con beneficios fiscales, además de incentivos fiscales sectoriales en manufactura avanzada, servicios financieros y tecnología, y el Programa para Inversores Globales (GIP), que permite acceso a residencia con inversión mínima de 2,5 M SGD.

Exportaciones asturianas a Malasia y Singapur

En el ámbito de los intercambios comerciales, las exportaciones de Asturias a Malasia alcanzaron 71,4 M€ en 2025, mientras que las exportaciones a Singapur se situaron en

81,1 M€; cifras que reflejan el interés de ambos destinos para la proyección exterior del tejido empresarial regional.

Empresas participantes:

Bosquia Nature. “*Hacemos bosques para empresas. Así de simple*”. A Bosquia acuden empresas comprometidas con el Medio Ambiente, que a través de su RSC, quieren invertir en Naturaleza. Desarrollan para ellas bosques por toda España.
<http://www.bosquia.es>

Eleven People. Proyectos de aromatización hechos a mano en España.
<http://www.elevenpeople.es>

Espiral Microsistemas. Diseño, fabricación y servicios técnicos especializados de herramientas software para la gestión de las tecnologías de la información (ITSM - IT Software Management). <https://www.grupoespirmms.com/>

PHB Weserhutte. Suministro de instalaciones llave en mano de sistemas de manejo de materiales a granel. <https://www.grupotsk.com/lineas-de-negocio/handling-mineria/>

Valle, Ballina y Fernandez (Grupo El Gaitero). Sidras espumosas y naturales, sidra sin alcohol, sidra DOP Sidra de Asturias. Diferentes formatos (vidrio, lata, barril...) Derivados de la manzana, zumo de manzana, dulce, gelatina, mermelada.
<http://www.sidraelgaitero.com>

Vivapesca Import-Export. Pescados y mariscos frescos y congelados.
<http://www.vivapesca.es>