

NOTA DE PRENSA

15 de abril de 2025

Asturex organiza una Misión Comercial Multisectorial a Guatemala y El Salvador para impulsar la internacionalización de tres empresas asturianas

- Del 13 al 17 de abril de 2026, la delegación está desarrollando agendas empresariales e institucionales para explorar oportunidades en sectores clave como infraestructuras, energía, salud, tratamiento de aguas, logística, turismo y digitalización.

La **Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias (Asturex)** está desarrollando una **Misión Comercial Multisectorial a Guatemala y El Salvador** del 13 al 17 de abril de 2026, con el objetivo de promocionar la internacionalización del tejido empresarial de Asturias e incrementar la presencia de las compañías asturianas en ambos mercados. En esta acción participan tres empresas del Principado, que están llevando a cabo una agenda de reuniones con entidades y potenciales socios locales para hacer prospección de oportunidades de negocio e iniciar y/o consolidar ventas en la región.

Durante la semana de trabajo, Asturex está ejecutando, asimismo, una agenda institucional orientada a presentar las oportunidades comerciales para el tejido empresarial asturiano, dar a conocer el potencial de las empresas participantes y analizar su encaje en el contexto económico de Guatemala y El Salvador.

Oportunidades de negocio

Guatemala ofrece un marco de interés para empresas con soluciones vinculadas a la modernización del país, con oportunidades relacionadas con infraestructuras y construcción, incluidos proyectos de transporte, energía y telecomunicaciones y el desarrollo de Alianzas Público Privadas (APP) a través de la Agencia Nacional de Alianzas (ANADIE), así como con energía y medio ambiente, tratamiento de residuos, depuración de aguas y eficiencia energética. También se identificaron opciones en el ámbito de la salud y el equipamiento hospitalario, con expansión planificada de la red hospitalaria y proyectos con apoyo de organismos multilaterales, además de oportunidades en consultoría y modernización del Estado en áreas como educación, justicia, salud y digitalización.

En el caso de **El Salvador**, se detectaron oportunidades en infraestructuras y logística, asociadas a la modernización de infraestructuras y a un entorno favorable para proyectos de construcción impulsado por la Ley Especial para la Agilización de Trámites para el Fomento de Proyectos de Construcción. Asimismo, se observaron posibilidades en energías renovables, tratamiento de aguas y sector sanitario. El país también presentó líneas de interés en turismo, con promoción de inversiones en infraestructura turística

—incluidos hoteles y servicios de transporte—, y en nuevas tecnologías, en el marco de procesos de digitalización que incrementaron la demanda de soluciones tecnológicas.

Exportaciones asturianas a Guatemala y El Salvador

Las exportaciones asturianas a Guatemala alcanzaron los 6 millones de euros en 2025 y las exportaciones a El Salvador se situaron en 3,9 millones de euros, según los datos disponibles.

Empresas participantes

Asturmadi Doors. Fabricante de puertas metálicas cortafuego. <http://www.asturmadidoors.com>.

Recog Analytics. Desarrollo de software y proyectos de investigación en el ámbito biosanitario. Producto de software para la mejora de consultas de médicas ahorrando labores burocráticas al especialista para que éste pueda ofrecer toda su atención al paciente. <https://recog.es>.

Talleres Zitron. Empresa dedicada a la fabricación de sistemas de ventilación para minería, obras públicas y sector naval; equipos de transporte, perforación y elevación. <http://www.zitron.com>.