

NOTA DE PRENSA

16 de abril de 2026

Asturex impulsa la proyección internacional de cuatro empresas del sector cosmético y biosanitario en la feria In-cosmetics® París

- Del 14 al 16 de abril de 2026, las compañías desarrollaron agendas comerciales y de prospección, con el foco puesto en ingredientes, formulación, sostenibilidad, clean beauty, dermocosmética y personalización.

La **Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias (Asturex)** organizó una visita a la Feria **In-cosmetics® París**, celebrada del 14 al 16 de abril de 2026, con el objetivo de conocer las principales innovaciones y tendencias internacionales en ingredientes, formulación y desarrollo de producto para cosmética y perfumería, así como identificar oportunidades comerciales en el mercado francés y en otros mercados internacionales presentes en la feria. La acción permitió mantener y generar contactos profesionales de interés y favorecer sinergias entre las empresas asturianas participantes.

Durante la feria, las empresas participantes desarrollaron agendas comerciales y de prospección con reuniones con potenciales clientes, proveedores, distribuidores y socios tecnológicos, además de actividades orientadas a la identificación de nuevas tendencias en ingredientes, formulación, sostenibilidad, clean beauty, dermocosmética y personalización.

La valoración de las empresas

La visita a In-cosmetics® París fue valorada como especialmente productiva por las empresas asturianas participantes, al facilitar contactos que, de otro modo, resultarían difíciles de generar y al permitir conocer de primera mano las últimas novedades y tendencias del sector. En este sentido, **Nealgae** destacó precisamente esa combinación de prospección y aprendizaje; **Eleven People** subrayó el crecimiento de la feria en el ámbito de la fragancia, con nuevas oportunidades y relaciones comerciales; **Elle Est Belle Beauty** puso el acento en una experiencia sensorial inspiradora, con acceso a nuevos proveedores de aceites esenciales y a materias primas singulares que amplían su universo creativo; y **Cosmetup** señaló que la feria fue una ocasión para reunirse con distribuidores y clientes potenciales y, a la vez, tomar el pulso a las tendencias del mercado en materia de activos.

Plan de promoción internacional para el sector biosanitario

La participación en esta feria se enmarca en el **Plan de promoción internacional para el sector biosanitario**, en concreto para el subsector de la cosmética. Este plan de Asturex, la sociedad del **Grupo Sekuens** para el apoyo a la internacionalización de la empresa asturiana, contempla la participación en ferias internacionales especializadas como instrumento clave para facilitar el acceso a contactos estratégicos, la detección de

tendencias y la generación de oportunidades de negocio y la conexión con asociaciones y clústeres internacionales.

Oportunidades de negocio

Francia se mantiene como uno de los mercados de referencia mundiales en cosmética y perfumería. Según ICEX, el consumidor francés valora cada vez más la eficacia del producto, la relación calidad-precio y la sostenibilidad, y ganan peso tendencias como la clean beauty, la personalización y el canal farmacia/parafarmacia, especialmente en dermocosmética. Además, España se ha consolidado como primer proveedor de cosméticos y perfumes para Francia, lo que refuerza el interés del mercado por la oferta española.

Exportaciones asturianas a Francia

Según datos oficiales provisionales (DataComex), las exportaciones asturianas de productos de perfumería y cosmética alcanzaron los 11,08 millones de euros en 2025. En paralelo, si se analiza la exportación de ingredientes utilizados en la industria cosmética, incluyendo extractos vegetales, aceites esenciales, fragancias, colorantes y preparaciones químicas, las exportaciones asturianas alcanzaron los 8,96 millones de euros en 2025.

Empresas participantes:

Cosmetup. Distribución de ingredientes biotecnológicos para la industria cosmética y de complementos alimentarios. <http://www.cosmetup.com>.

Elle Est Belle Beauty. Diseño y Fabricación Artesanal de Cosmética Emocional y Perfumería. <http://www.elleestbelle.es>.

Neoalgae. Empresa de biotecnología especializada en cultivo de microalgas y extracción de compuestos de interés a partir de microalgas para sectores nutraceuticos, cosméticos y farmacéuticos. <http://www.neoalgae.es>.

Eleven People. Estudio de fabricación artesanal de productos de aromatización, vegan friendly y cruelty free. <http://www.elevenpeople.es>.