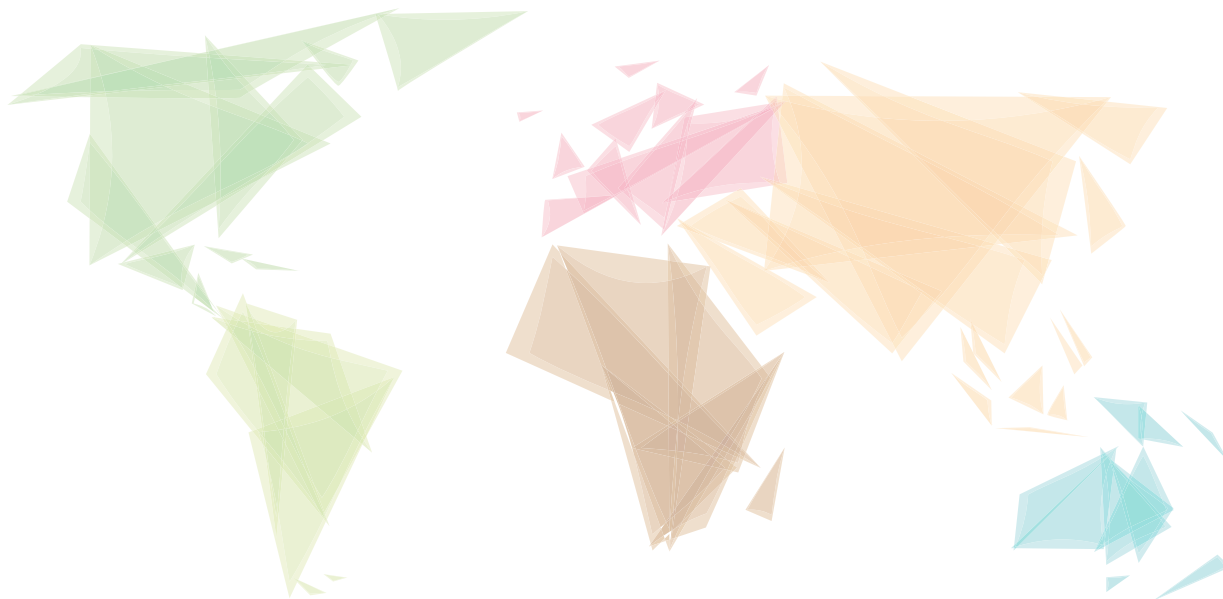


# MEMORIA de actividades 2025



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR  
PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.





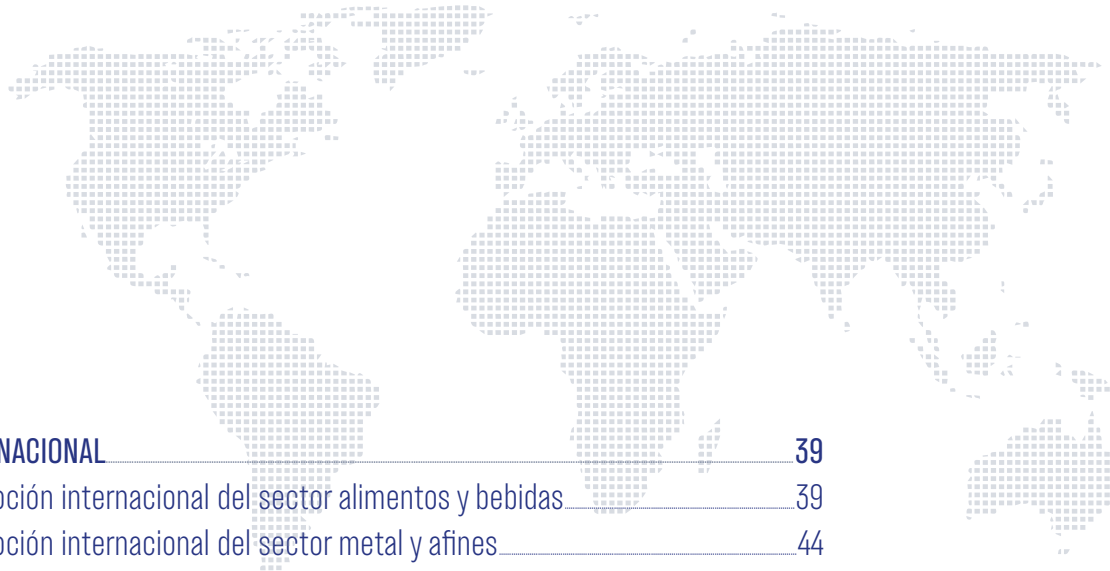
**MEMORIA**  
de actividades  
**2025**



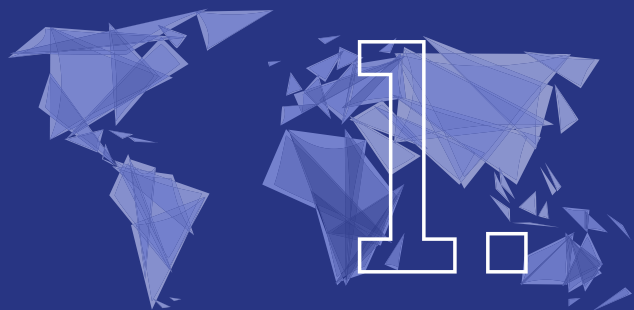
SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR  
PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

# ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>04</b>
1.1. Estadísticas de exportación	06
<b>2. ASTUREX EN CIFRAS</b>	<b>10</b>
<b>3. SOBRE ASTUREX</b>	<b>13</b>
3.1. Quiénes somos	13
3.2. Consejo de Administración (a 31/12/2025)	14
3.3. Equipo humano	15
<b>4. SERVICIOS DE INTELIGENCIA COMERCIAL</b>	<b>17</b>
<b>5. EVENTOS DE INFORMACIÓN</b>	<b>21</b>
5.1. Jornadas, webinars y talleres	21
5.2. Asturex Open Days	23
<b>6. PROGRAMAS DE APOYO A EMPRESAS</b>	<b>27</b>
6.1. Premios Exporta	29
<b>7. SERVICIOS A MEDIDA</b>	<b>33</b>
7.1. Red Exterior de Asturex	35



<b>8. PROMOCIÓN INTERNACIONAL</b>	<b>39</b>
8.1. Plan de promoción internacional del sector alimentos y bebidas	39
8.2. Plan de promoción internacional del sector metal y afines	44
8.3. Plan de promoción internacional del sector construcción y auxiliar	48
8.4. Plan de promoción del sector tecnológico y emprendimiento	52
8.5. Plan de promoción del sector defensa	56
8.6. Plan de promoción del sector biosanitario	60
8.7. Plan de promoción internacional del sector de la moda e industrias culturales	64
8.8. Plan de promoción multisectorial y de prospección de mercados	68
<b>9. COOPERACIÓN</b>	<b>73</b>
<b>10. GESTIÓN DEL TALENTO</b>	<b>81</b>
<b>11. COMUNICACIÓN</b>	<b>87</b>
<b>12. RESULTADOS E IMPACTO</b>	<b>95</b>



# Introducción

---

El ejercicio 2025 se ha desarrollado en un contexto internacional caracterizado por la creciente complejidad de los mercados, la aparición de una nueva ola proteccionista, la reconfiguración de las cadenas de suministro y la consolidación de nuevos equilibrios geoeconómicos. Este peligroso cóctel ha ejercido una presión constante y creciente sobre nuestras exportaciones.

En este escenario, merece la pena recordar y recalcar que la internacionalización no es únicamente una vía de crecimiento, sino una **estrategia de resiliencia y posicionamiento a largo plazo para las empresas asturianas**.

Así pues, el ejercicio 2025 se cerró con una **exportación de 5.654 millones de euros**, un 2,1% menos que el año 2024. Sin embargo, pese al ligero descenso de las exportaciones, fruto de esa compleja coyuntura internacional, se alcanzó un hito histórico: **el récord de empresas exportadoras regulares, que ascendió a 679**. Además, Asturias consiguió superávit comercial y cobertura positiva, con un saldo a favor de 350 millones de euros. Esto refleja la capacidad de resiliencia y aguante del tejido exportador asturiano,



**Bruno López**

Director General de Asturex

que ha conseguido mantener sus posiciones en los mercados internacionales pese a las condiciones desfavorables.

Más allá de la evolución coyuntural de las cifras, el tejido exportador asturiano mantiene una tendencia estructural de consolidación. El crecimiento sostenido del número de empresas exportadoras regulares y la progresiva diversificación geográfica y sectorial reflejan una transformación profunda del modelo productivo regional."

Dos décadas después de su creación, Asturex opera en un entorno radicalmente distinto al de sus inicios. Si bien en los primeros años el reto principal era abrir mercados y facilitar el acceso a la información, hoy el desafío reside en interpretar la complejidad, anticipar cambios regulatorios, integrar herramientas digitales y acompañar a las empresas en decisiones cada vez más estratégicas.

En el Plan Operativo Anual 2025 planteamos un enfoque integral en la internacionalización, articulado en torno a la **inteligencia comercial, los servicios personalizados, los programas de acompañamiento, la promoción sectorial especializada y el desarrollo del talento exportador**. El ejercicio que ahora presentamos confirma la consolidación de ese modelo.

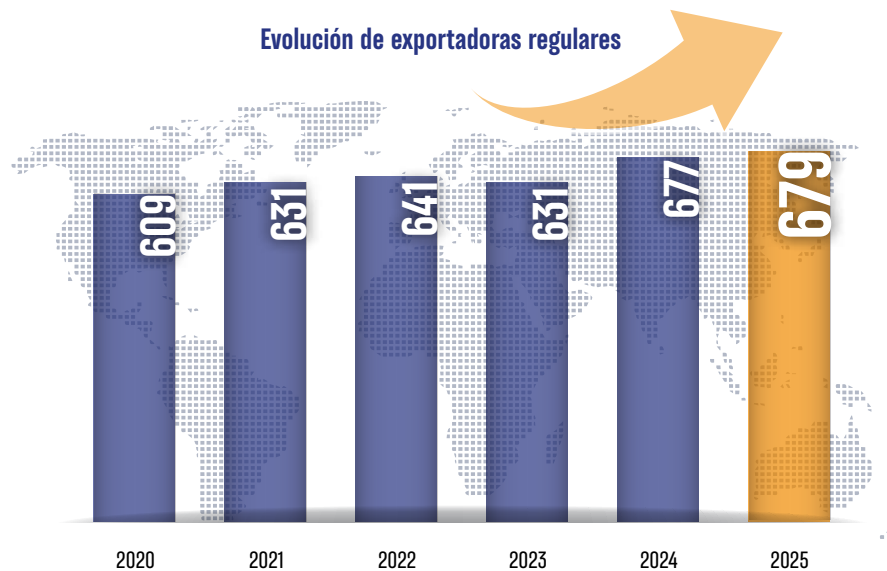
Durante 2025 **hemos reforzado nuestras capacidades de análisis estratégico**, ampliado la actividad en mercados prioritarios, optimizado formatos de trabajo (como en la tercera edición de los Asturex Open Days) e incorporado herramientas digitales avanzadas para mejorar la eficiencia y accesibilidad de nuestros servicios. Esta evolución no responde únicamente a una adaptación técnica, sino a una convicción: la internacionalización exige coordinación, anticipación y una visión de conjunto. Y responde también a una realidad: la presión y la carga de trabajo en los departamentos internacionales de las empresas asturianas requiere una precisión quirúrgica en los servicios y en el filtrado del ruido que produce una sobreinformación constante.

En un entorno global dinámico y competitivo, **Asturex asume la responsabilidad de actuar como socio estratégico del tejido empresarial asturiano, aportando conocimiento, estructura y acompañamiento en cada etapa del proceso exportador**. Nuestro compromiso es seguir fortaleciendo la proyección internacional de Asturias con una actuación rigurosa, profesional y orientada a resultados, consolidando la internacionalización como uno de los pilares del desarrollo económico regional.

## 1.1. Estadísticas de exportación

El ejercicio 2025 ha estado marcado por un contexto internacional complejo y en este escenario, las exportaciones asturianas alcanzaron los **5.654,2 millones de euros**, lo que supone un descenso del 2,1% respecto a 2024.

Más allá del ajuste en volumen, 2025 deja un dato especialmente relevante desde el punto de vista estructural: **Asturias vuelve a batir su récord histórico de empresas exportadoras regulares, alcanzando las 679 compañías**, frente a las 677 del año anterior.



Número de empresas exportadoras regulares

Este crecimiento, consolida la base exportadora regional y refuerza la estabilidad del sector asturiano a medio y largo plazo.

## Superávit comercial y solidez exterior

En 2025, el saldo comercial presenta un superávit de 350,9 millones de euros, con una tasa de cobertura del 106,6 %.

Este dato confirma la capacidad competitiva del tejido empresarial asturiano, que continúa generando más ingresos por exportaciones que gastos por importaciones, incluso en un entorno de menor dinamismo global.

## Destino de las exportaciones

La UE27 continúa siendo el principal destino de las exportaciones asturianas, con 3.247,9 millones de euros y un crecimiento del 2,4% respecto a 2024. Francia mantiene su posición como primer mercado, con 685 millones exportados, seguida de Italia y Portugal, que registran incrementos relevantes.

En el ranking de los diez primeros destinos, Estados Unidos mantiene su posición en el Top10, con 229 millones de euros consolidándose como el principal mercado extracomunitario. La principal novedad del ejercicio es la entrada de Brasil en el Top10, con 161 millones de euros, desplazando a Marruecos. Este movimiento refuerza el posicionamiento de Asturias en América Latina y evidencia la capacidad de las empresas asturianas para ganar presencia en mercados con alto potencial de crecimiento.

Los movimientos que están experimentando los destinos de las exportaciones asturianas reflejan, en conjunto, una evolución hacia un mapa exportador más equilibrado y diversificado, alineado con la estrategia de reducción de riesgos geográficos y ampliación de mercados estratégicos.



# Ranking



1  
Francia



2  
Italia



3  
Portugal



4  
Alemania



5  
Reino Unido



6  
Países Bajos



7  
Turquía



8  
Bélgica



9  
Estados Unidos



10  
Brasil



11  
Noruega



12  
Polonia



13  
Emiratos  
Árabes Unidos



14  
Singapur



15  
México



16  
Panamá



17  
Malasia



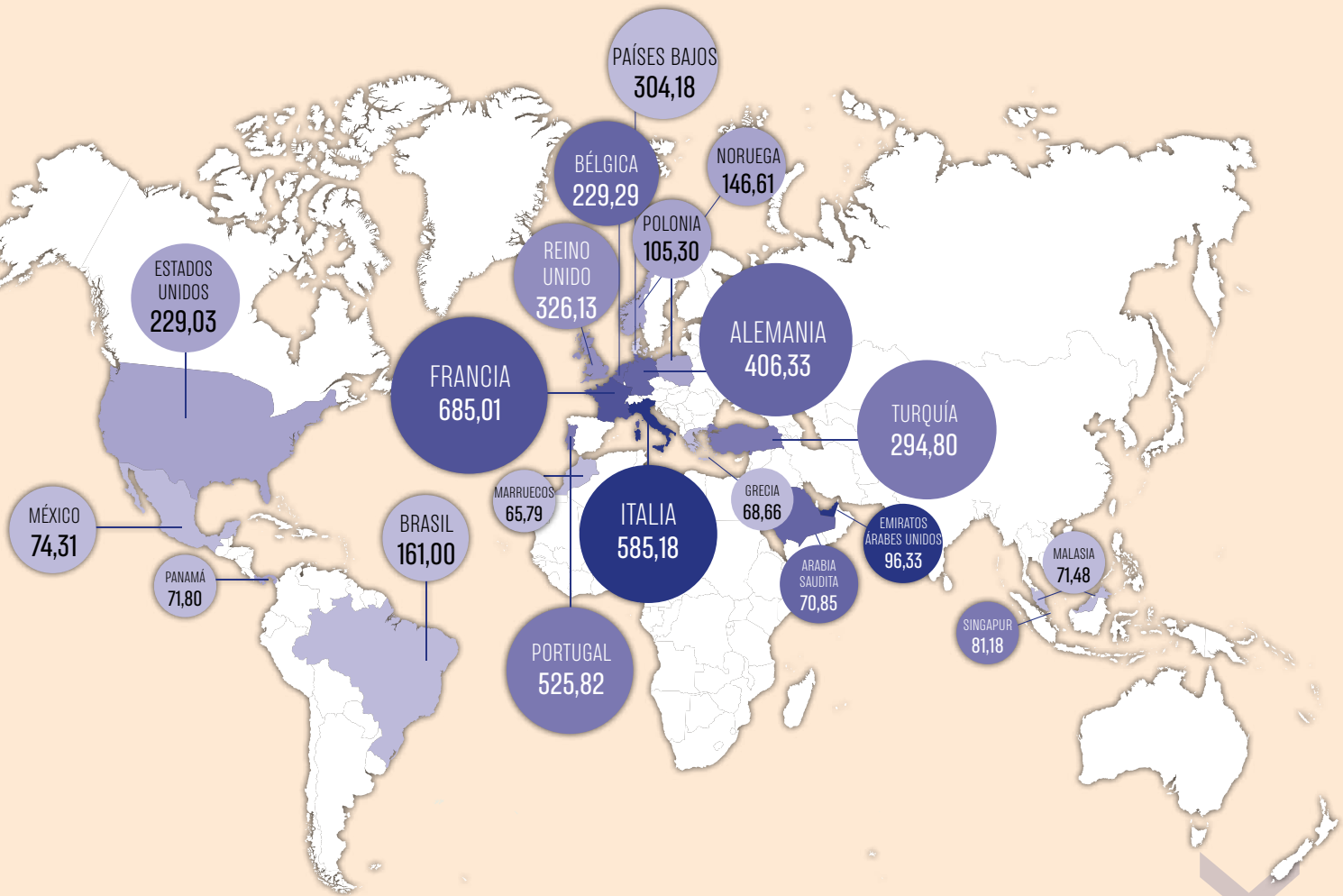
18  
Arabia Saudita



19  
Grecia



20  
Marruecos



Valor, millones de euros



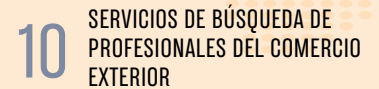
# 2 ASTUREX EN CIFRAS



## Inteligencia comercial



## 112 Servicios a medida



## Promoción internacional



**56** ACCIONES DE PROMOCIÓN

**369** EMPRESAS

**+1.600** REUNIONES CONCERTADAS CON POTENCIALES COMPRADORES

**51** COMPRADORES INTERNACIONALES INVITADOS A ASTURIAS

## Cooperación



**4** GRUPOS DE TRABAJO

**3** EVENTOS

**5** CONVENIOS FIRMADOS

## Gestión del talento



**267** PERFILES EN LA BASE DE DATOS DE PROFESIONALES DE COMERCIO EXTERIOR

**2** BECAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

**16** BECAS PROGRAMAS EXPORTA

**2** MENTEES

## Comunicación



**18.362** SEGUIDORES REDES SOCIALES

**in** LINKEDIN:  
11.772 seguidores

**f** FACEBOOK:  
1.799 seguidores

**ig** INSTAGRAM:  
1.291 seguidores

**@** @TASTINGASTURIAS:  
+1.600 seguidores

**@** @ASTURIASFASHION:  
+1.900 seguidores

**517** PUBLICACIONES EN RRSS

**2.037** ASISTENTES A JORNADAS

**18** CASOS DE ÉXITO DIFUNDIDOS

**4.201** SUSCRIPTORES NEWSLETTER

**320** IMPACTOS EN MEDIOS

3.

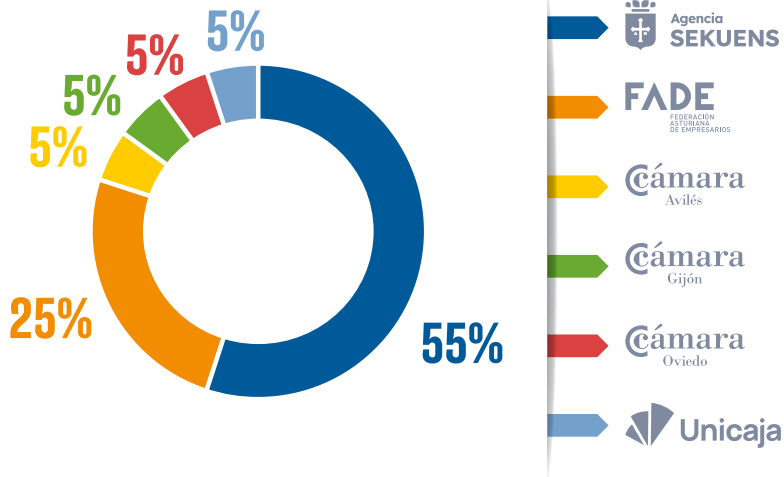


ex

# SOBRE ASTUREX

## 3.1. QUIÉNES SOMOS

La Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias, S.A. **Asturex**, es el instrumento clave para impulsar la internacionalización del tejido empresarial asturiano. Nacida de la apuesta conjunta del Gobierno del Principado de Asturias, la Federación Asturiana de Empresarios (FADE), las Cámaras de Comercio de Oviedo, Gijón y Avilés, y Cajastur (actualmente Unicaja), Asturex trabaja con un firme compromiso para incrementar la presencia de las empresas asturianas en los mercados internacionales.



Desde su creación, Asturex ha evolucionado para adaptarse a las nuevas necesidades del entorno global, proporcionando a las empresas herramientas innovadoras, servicios personalizados y un apoyo continuo en cada fase de su proceso de internacionalización.



### 3.2. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN (A 31/12/2025)

#### PRESIDENTE

**D. Borja Sánchez García**

Consejero de Ciencia, Industria y Empleo

#### VICEPRESIDENTA

**D<sup>a</sup> María Calvo Carvajal**

Presidenta FADE

#### CONSEJEROS

**D. David González Fernández**

Director Ejecutivo Agencia Sekuens

**D<sup>a</sup> Inés M<sup>a</sup> Seijo Martínez**

Responsable de Área Crecimiento, Inversión y Atracción empresarial. Agencia Sekuens

**D. Jaime Fernández Cuesta**

Responsable de I+D+i Empresarial. Agencia Sekuens

**D. Juan Carlos Campo Rodríguez**

Viceconsejero de Industria.

Consejería de Ciencia, Industria y Empleo

**D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Aranzazu González Montell**

Directora General de Empresa y Comercio.

Consejería de Ciencia, Industria y Empleo

**D<sup>a</sup> Cristina González Morán**

Directora General de Universidad.

Consejería de Ciencia, Industria y Empleo

**D. Iván Aitor Lucas del Amo**

Director General de Innovación, Investigación y Transformación Digital. Consejería de Ciencia, Industria y Empleo

**D<sup>a</sup> María Begoña López Fernández**

Directora General de Agricultura, Agroindustria y Desarrollo Rural. Consejería de Medio Rural y Política Agraria

**D. Antonio Fernández-Escandón Ortiz**

Presidente de FEMETAL

**D. Alberto González Menéndez**

Director General de FADE

**D<sup>a</sup> Begoña Fernández-Costales Muñiz**

Presidenta de FEDA

**D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Jesús García Rodríguez**

Vocal del Comité Ejecutivo Cámara de Comercio de Avilés

**D. Arturo Betegón Biempica**

Representante de la Cámara de Comercio de Gijón

**D. Ricardo Cabeza Rodríguez**

Representante de la Cámara de Comercio de Oviedo

**D. José Marcos Fernández López.**

Director Territorial Empresas Norte Unicaja



### 3.3. EQUIPO HUMANO

Asturex cuenta con un **equipo multidisciplinar de expertos** en comercio internacional, digitalización y promoción empresarial, que trabaja activamente en el desarrollo de estrategias adaptadas a la realidad de cada empresa.



**El cubo de Rubik fue la imagen que acompañó la actividad de Asturex durante 2025.**

Representa la naturaleza multidimensional de la internacionalización: distintos mercados, sectores y herramientas que deben alinearse dentro de una estrategia coherente.

**Los servicios de Asturex actúan como la guía que permite ordenar cada movimiento y dar coherencia al conjunto.**

Nuestro equipo trabaja precisamente en esa coordinación, **ayudando a las empresas asturianas** a transformar la complejidad del entorno internacional en decisiones estructuradas y oportunidades reales de crecimiento.



4.



ex

# SERVICIOS DE INTELIGENCIA COMERCIAL

En 2025 se ha consolidado la transformación iniciada en 2024, mediante la cual los tradicionales servicios de información evolucionaron hacia un modelo más especializado de inteligencia comercial. Este cambio responde a un entorno internacional dinámico, en el que el valor no reside únicamente en el acceso a la información, sino en su análisis, interpretación y aplicación estratégica.

Durante el ejercicio, Asturex ha reforzado sus capacidades en vigilancia estratégica, análisis de mercados y generación de contenidos propios, incorporando herramientas y recursos orientados a facilitar la toma de decisiones de las empresas exportadoras. La incorporación de nuevos servicios, como el Dossier del avión, los informes de exploración de mercados junto con la incorporación de plataformas de acceso a proyectos internacionales, amplía el alcance y la utilidad de esta línea de actuación.

**El resultado es un catálogo de servicios de inteligencia comercial más estructurado, proactivo y adaptado a las necesidades reales de las empresas asturianas en los mercados internacionales.**



Servicio	Descripción	KPI 2025
Consultas personalizadas y asesoramiento	Atención directa a empresas asturianas sobre estrategias de internacionalización	<b>113</b> Consultas atendidas
Astu, asistente virtual	Atención virtual IA sobre servicios de Asturex y asesoramiento básico para empresas	<b>637</b> Consultas
Visitas a empresas	Asesoramiento en sus instalaciones para conocer necesidades y presentar servicios de internacionalización.	<b>161</b> Visitas realizadas
Informes de localización de importadores	Identificación de los principales importadores para facilitar el acceso a mercados clave	<b>29</b> Informes elaborados
Análisis de la competencia	Evaluación de operaciones de exportación de competidores, mercados y productos clave	<b>20</b> Informes elaborados
Servicio de vigilancia estratégica	Servicio de inteligencia de mercado con informes personalizados sobre normativa, tendencias, oportunidades y seguimiento detallado de empresas competidoras.	<b>2</b> Empresas participantes
Ecosistema de Innovación abierta	Servicio dirigido a startups y empresas tecnológicas con modelos de negocio innovadores y escalables, así como a pymes y corporaciones de Asturias cuyo objetivo es fortalecer el ecosistema innovador asturiano y fomentar su crecimiento global a través de MTB Ecosystem.	<b>16</b> Empresas participantes
Servicio de inteligencia artificial para departamentos internacionales	Asesoramiento en materia de IA para la exportación	<b>74</b> Empresas participantes
Servicio de certificación Women Owned	Servicio de asesoramiento personalizado para la obtención de la certificación Women Owned de We Connect International	<b>10</b> Empresas certificadas
Informe de exploración de mercado: Guía para empresas asturianas.	Informes detallados sobre sectores estratégicos y sobre el sector de alimentación y bebidas en mercados clave.	<b>77</b> Solicitudes de guías correspondientes a 5 mercados
Dossier del avión	Informes específicos por mercados con información estratégica para misiones comerciales.	<b>4</b> Dossieres entregados para viaje a sudáfrica
Club e-Asturex	Programa de asesoramiento en internacionalización digital y comercio electrónico.	<b>4</b> Nuevas empresas incorporadas (264 en total)
Información sobre oportunidades de negocio	Publicación de oportunidades detectadas tras misiones comerciales.	<b>20</b> Informes publicados
Localización de licitaciones internacionales	Identificación de oportunidades en licitaciones internacionales a través de la base de datos Assortis.	<b>5</b> Empresas beneficiarias
Acceso a plataforma de proyectos internacionales	Servicio exclusivo que permite a las empresas asturianas acceder quincenalmente a proyectos activos en los países del Golfo.	<b>23</b> Empresas suscritas



## Plataforma de Proyectos Internacionales (MEED Projects)

En 2025, Asturex puso en marcha un nuevo servicio de acceso a proyectos internacionales en los países del Golfo (GCC), con el objetivo de **facilitar a las empresas asturianas información estratégica sobre oportunidades reales de negocio** en una de las regiones con mayor volumen de inversión pública y privada a nivel mundial.

A través de la contratación de la plataforma MEED Projects, una de las bases de datos de referencia en la región, las empresas pueden acceder a información actualizada sobre proyectos en curso y en fase de planificación en países como Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos, Qatar, Omán, Kuwait y Bahréin.

El servicio se centra en **sectores estratégicos con alta demanda de proveedores y soluciones internacionales**, como química, petróleo y gas, energía, agua e industria, permitiendo a las empresas identificar oportunidades alineadas con su actividad y capacidad tecnológica.

La información se facilita de forma periódica y estructurada, combinando un seguimiento quincenal de proyectos relevantes con la posibilidad de acceder, bajo demanda, a información ampliada para aquellos proyectos de mayor interés. Este enfoque ha permitido **mejorar la eficiencia en la detección de oportunidades** y apoyar la toma de decisiones comerciales de las empresas participantes.

Durante su primer año de funcionamiento, la plataforma ha contado con **23 empresas suscritas, consolidándose como una herramienta clave de inteligencia comercial**. La buena acogida del servicio y el interés creciente por acceder a información estructurada sobre proyectos internacionales han puesto de manifiesto la necesidad de ampliar y reforzar este ámbito de apoyo, con el fin de **dar respuesta a una demanda cada vez mayor** por parte de las empresas asturianas.



5.



ex

# EVENTOS DE INFORMACIÓN

## 5.1. Jornadas, webinarios y talleres

A lo largo de 2025, Asturex ha reforzado su papel como **referente en la difusión de información y conocimiento en materia de comercio internacional**, mediante la organización y participación en un amplio programa de jornadas, webinarios y talleres dirigidos a empresas asturianas interesadas en iniciar o consolidar su proceso de internacionalización.

Estas actividades han tenido como objetivo **sensibilizar, informar y formar** a las empresas sobre aspectos clave del comercio exterior, ofreciendo contenidos actualizados, orientación práctica y acceso directo a expertos en mercados, sectores y áreas estratégicas de la internacionalización.

En total se celebraron **50 jornadas y eventos** que contaron con la participación de **2.037 asistentes**, estructurados en distintos formatos según su finalidad:



Tipo de Jornada	Número de Jornadas	Número de Asistentes
Sensibilización	16	<b>682</b>
Temáticas	27	<b>1.173</b>
Formativas	5	<b>143</b>
País	2	<b>39</b>
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>2.037</b>

EX  
e



## 5.2. Asturex Open Days

La tercera edición de los Asturex Open Days, celebrada los días 22 y 23 de enero de 2025, consolidó este encuentro como el evento de referencia en internacionalización empresarial en Asturias, reuniendo a más de **220 empresas y 500 profesionales**.

En esta edición se introdujo una evolución significativa en el formato, orientada a maximizar la eficiencia del tiempo empresarial y reforzar la diferenciación entre inspiración estratégica y trabajo operativo.



### Un nuevo modelo organizativo más eficaz

Tras las dos primeras ediciones, en las que el componente institucional y las reuniones de trabajo se desarrollaban de forma consecutiva durante la misma jornada, en 2025 se optó por separar ambos enfoques:

- ▲ Una primera sesión de carácter estratégico e inspirador, celebrada en formato de tarde, centrada en la presentación de la hoja de ruta de Asturex para 2025 y en el networking entre empresas y profesionales.
- ▲ Una segunda jornada íntegramente orientada al trabajo práctico, con actividad intensiva desde primera hora de la mañana, dedicada exclusivamente a reuniones B2B, asesoramiento personalizado y ponencias especializadas en formato Speakers Corner.

Este rediseño permitió optimizar la dinámica del evento, concentrando el componente institucional en un espacio más inspirador y reservando la jornada principal para el trabajo técnico y las reuniones profesionales.



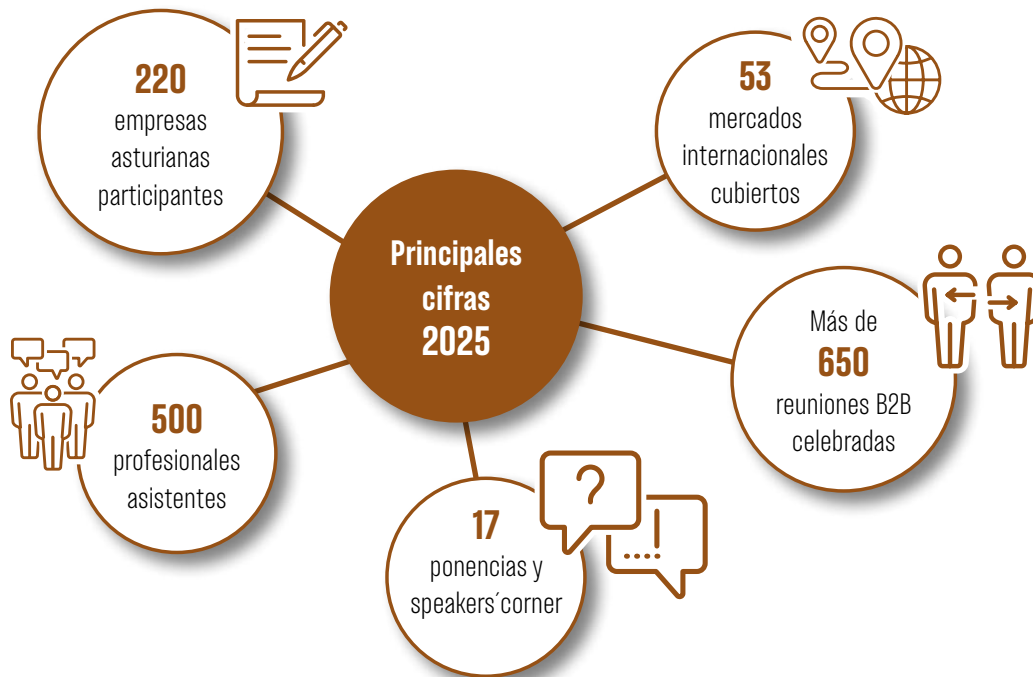
### Trabajo intensivo y asesoramiento especializado

Durante la jornada operativa se celebraron más de **650 reuniones B2B**, ofreciendo cobertura sobre **53 mercados internacionales**, con la participación de consultores, expertos sectoriales y el equipo técnico de Asturex.

El programa incluyó **17 ponencias especializadas en formato Speakers Corner**, centradas en cuestiones clave como:

- ▲ Inteligencia artificial aplicada a la internacionalización.
- ▲ Selección y análisis de mercados.
- ▲ Digitalización y comercio electrónico.
- ▲ Fiscalidad internacional y gestión de cobros.
- ▲ Oportunidades derivadas de acuerdos comerciales.

El evento reforzó asimismo su función como espacio de asesoramiento personalizado, facilitando el contacto directo entre empresas y expertos para orientar estrategias y resolver cuestiones específicas de internacionalización.







6.

ex

# PROGRAMAS DE APOYO A EMPRESAS

Los programas de apoyo a empresas de Asturex están diseñados para ofrecer un acompañamiento integral y adaptado a las distintas realidades empresariales en sus procesos de internacionalización.

Estas iniciativas permiten a las empresas definir y desarrollar su estrategia internacional con objetivos claros, contando con el apoyo de **consultores expertos en comercio exterior**, la tutorización de los técnicos de Asturex y, en el caso de los Programas EXPORTA, la posibilidad de solicitar un programa de becas formativas.

En este contexto, los Programas EXPORTA continúan siendo el eje central del apoyo a la internacionalización de las empresas asturianas, con proyectos de entre uno y tres años de duración. De forma complementaria, en 2025 se ha desarrollado la **Aceleradora para la Internacionalización “Quick Global”**, dirigida a empresas jóvenes de base tecnológica con un potencial de internacionalización acelerada desde sus primeras etapas.



En 2025, **45 empresas asturianas han participado en los distintos programas de apoyo (41 en Programas EXPORTA)**, consolidando así su apuesta por la expansión en mercados internacionales. De las empresas que participaron en los Programas EXPORTA, **16 solicitaron incorporar** en su proyecto de internacionalización el programa de becas formativas del Programa Suma Talento de la FUO, reforzando su compromiso por el desarrollo de talento en la región.

Programa	Descripción	Nº de empresas 2025
Aceleradora de internacionalización Quick Global	Proyecto organizado por Asturex y CEEI cuyo objetivo es acelerar la internacionalización de empresas jóvenes con una idea de negocio cuyo mercado puede ser potencialmente global o multimercado.	4
Exporta Inicio	Programa para empresas que comienzan a exportar. Incluye análisis de la empresa, oferta exportadora, mercados potenciales y diseño de un plan de internacionalización con apoyo de un consultor y posibilidad de becario.	24
Exporta Digital	Desarrollo de una hoja de ruta personalizada para la internacionalización digital de la empresa, con apoyo de un consultor especializado y opción de becario.	9
Exporta Más	Apoyo a empresas exportadoras para ampliar su presencia en mercados internacionales, con apoyo de consultor especializado y opción de becario. En 2025, los proyectos se han centrado en Portugal, México, Italia, Emiratos Árabes Unidos, Hungría, Japón, Rep. Checa, Rumanía, Canadá, China y Taiwán.	8
<b>Total de empresas participantes</b>		<b>45</b>



## 6.1. Premios Exporta

En 2025, Asturex, con el patrocinio de **Caja Rural**, celebró la **primera edición de los Premios Exporta**, una iniciativa orientada a **reconocer la excelencia en la planificación y ejecución de proyectos de internacionalización** desarrollados en el marco de los Programas EXPORTA.

Los premios pusieron en valor el impacto del acompañamiento continuado de Asturex en empresas de distintos perfiles y grados de madurez internacional, destacando tanto procesos de iniciación a la exportación como trayectorias de consolidación en mercados exteriores.

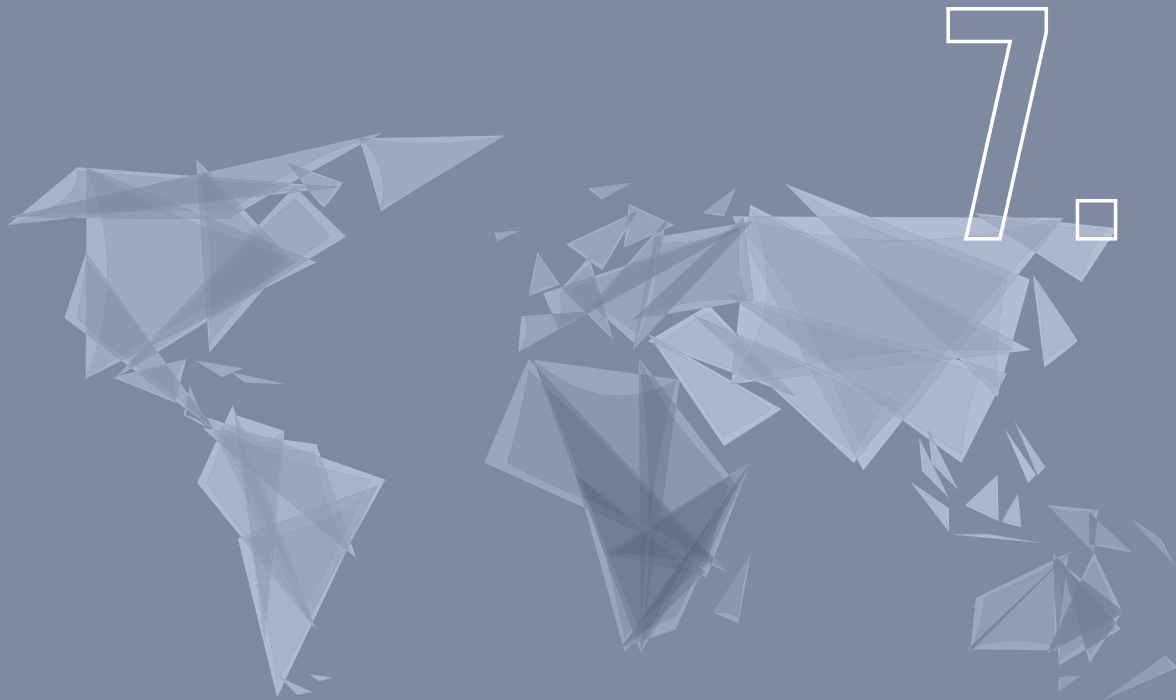
En la categoría de **empresa no exportadora**, fue reconocida **Junquera y Diz S.L.**, por su evolución internacional desde su incorporación a los Programas EXPORTA. En la categoría de **empresa exportadora**, el premio recayó en **La Newyorkina S.L.**, por su rápida expansión internacional y diversificación de mercados. Asimismo, la empresa **ProaSur** recibió una mención especial a su trayectoria internacional.



ex







ex

## SERVICIOS A MEDIDA

En 2025, Asturex ha reforzado su oferta de **servicios a medida**, adaptados a las necesidades específicas de las empresas asturianas en sus procesos de internacionalización. Estos servicios permiten dar respuesta a proyectos concretos y a retos puntuales de acceso a mercados, combinando flexibilidad, especialización y acompañamiento técnico.

Los servicios a medida abarcan áreas clave como el **asesoramiento jurídico internacional**, la **logística y aduanas**, el **marketing digital**, los **marketplaces**, el **desarrollo comercial**, la **búsqueda de profesionales especializados** y la **asistencia técnica en destino**, entre otros. Durante el ejercicio se gestionaron **112 proyectos de apoyo**, lo que refleja la creciente demanda de soluciones personalizadas para la internacionalización.



eX

Tipo de servicio	Descripción	Número de proyectos 2025
Asesoramiento jurídico internacional	Apoyo legal en normativas extranjeras para garantizar operaciones seguras y eficientes (13 servicios en origen y 10 en destino)	23
Posiciónate Online	Desarrollo de estrategias de marketing digital adaptadas para mejorar la presencia online en mercados internacionales	11
Exporta con Marketplaces	Asesoramiento para la venta en plataformas de comercio electrónico	2
Desarrollo comercial internacional	Apoyo en ferias, estudios de mercado a medida y análisis de viabilidad de mercados	4
Servicio de búsqueda de profesionales de comercio exterior	Identificación de perfiles especializados para reforzar los departamentos de exportación de las empresas asturianas	10
Asistencia técnica de la red exterior	Servicios de apoyo comercial y asesoramiento en más de 85 países	58
Servicio red exterior para Quick Global	Servicios de apoyo comercial y asesoramiento en destino para empresas participantes en la aceleradora	1
Oportunidades de negocio	Identificación y difusión de oportunidades comerciales en mercados clave	3
<b>Total</b>		<b>112</b>



## 7.1. Red Exterior de Asturex

La **Red Exterior** constituye uno de los principales activos de Asturex y un pilar fundamental de los servicios a medida. A través de una red de colaboradores especializados presente en **más de 85 países**, Asturex ofrece a las empresas asturianas la posibilidad de contar con **apoyo técnico y comercial directo en destino**, facilitando la realización de gestiones y acciones internacionales en condiciones competitivas.



Esta red permite a las empresas acceder a **conocimiento local, identificación de oportunidades, búsqueda de clientes, apoyo comercial y asesoramiento** especializado, reduciendo riesgos y costes en los procesos de internacionalización. En 2025, la Red Exterior ha prestado apoyo a **59 proyectos empresariales** en mercados internacionales.

Además de este apoyo individualizado, se han identificado 3 oportunidades de negocio en Serbia y en mercados ASEAN que han sido difundidas entre las empresas asturianas del sector de la oportunidad, facilitando información detallada sobre la demanda y la empresa extranjera interesada.

Gracias a esta red de colaboradores, Asturex puede ofrecer un **alcance global** y un acompañamiento cercano y especializado, facilitando que las empresas asturianas puedan operar en prácticamente cualquier mercado internacional con el respaldo de una estructura sólida y contrastada.





▲ El equipo de Asturex con la red de colaboradores para servicios a medida

8.

ex

# PROMOCIÓN INTERNACIONAL

## 8.1. Plan de promoción internacional del sector alimentos y bebidas

El sector agroalimentario continúa siendo uno de los **ejes prioritarios de la internacionalización asturiana**, tanto por su peso exportador como por el posicionamiento diferencial de sus productos en calidad, origen y especialización.

En 2025, Asturex desarrolló un plan de promoción intensivo y diversificado que combinó participación en ferias especializadas, misiones comerciales, acciones de prescripción gastronómica y programas de conexión directa con importadores internacionales. Las actuaciones se desplegaron en Europa, Norteamérica y otros mercados estratégicos, reforzando tanto la promoción comercial como el posicionamiento gastronómico de los productos asturianos.



## Programa ImportMatch – TastingAsturias

Durante 2025, el programa ImportMatch se consolidó como **herramienta estructural** del plan sectorial, articulando acciones específicas en mercados como Alemania, Canadá o Dinamarca. A través de un modelo de selección previa de importadores y reuniones B2B personalizadas, el programa facilitó el contacto directo y cualificado entre productores asturianos y decisores clave del canal de distribución.

Este modelo se complementó con la visibilidad sectorial a través del catálogo digital TastingAsturias y el proyecto @tastingasturias, **fortaleciendo la presencia internacional** del sector mediante un enfoque combinado de promoción física y digital.

Actividad	País	Fecha	Número de empresas participantes	Más información
Misión inversa Madrid Fusión	Estados Unidos, Reino Unido, Italia	29 a 31 de enero	<b>4</b> directores de compra y chefs de EEUU, Reino Unido y Alemania	<a href="https://www.asturex.org/asturias-re-cibe-a-compradores-internacionales-en-una-mision-inversa-gastronomica-tras-madrid-fusion/">https://www.asturex.org/asturias-re-cibe-a-compradores-internacionales-en-una-mision-inversa-gastronomica-tras-madrid-fusion/</a>
Showroom gourmet Bruselas	Bélgica	Febrero	<b>7</b>	<a href="https://www.asturex.org/asturias-y-aragon-participan-en-el-showroom-gourmet-en-bruselas/">https://www.asturex.org/asturias-y-aragon-participan-en-el-showroom-gourmet-en-bruselas/</a>
Participación en Food Expo Greece	Grecia	8 a 10 de marzo	<b>6</b>	<a href="https://www.asturex.org/los-sabores-de-asturias-conquistan-el-mediterraneo/">https://www.asturex.org/los-sabores-de-asturias-conquistan-el-mediterraneo/</a>
Participación en el Salón Gourmet	España	7 a 10 de abril	<b>32</b>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=p1dRuc-B4Ro8">https://www.youtube.com/watch?v=p1dRuc-B4Ro8</a>
Misión inversa Hospitality Training	Arabia Saudí, Australia, Canadá, China, Colombia, Estados Unidos, Dinamarca, Hong Kong, Indonesia y Tailandia,	21 a 23 de mayo	<b>15</b> directores de alimentación y chefs ejecutivos	<a href="https://www.asturex.org/15-chefs-internacionales-descubren-gastronomia-asturiana/">https://www.asturex.org/15-chefs-internacionales-descubren-gastronomia-asturiana/</a>
Misión comercial a Dinamarca	Dinamarca	16 y 17 de junio	<b>5</b>	<a href="https://www.asturex.org/empresas-asturianas-exploran-mercado-gourmet-danes/">https://www.asturex.org/empresas-asturianas-exploran-mercado-gourmet-danes/</a>
Canadá Import Match	Canadá	23 y 24 de junio	<b>15</b>	<a href="https://www.asturex.org/importmatch-tastingasturias-nuevo-programa-sector-agroalimentario/">https://www.asturex.org/importmatch-tastingasturias-nuevo-programa-sector-agroalimentario/</a>
Alemania gourmet Import Match	Alemania	7 y 8 julio	<b>28</b>	<a href="https://www.asturex.org/28-empresas-asturianas-conectan-con-mercado-aleman/">https://www.asturex.org/28-empresas-asturianas-conectan-con-mercado-aleman/</a>



Actividad	País	Fecha	Número de empresas participantes	Más información
Alemania Delikatessen-Tasting Asturias ImportMatch	Alemania	14 y 15 de julio	20	<a href="https://www.asturex.org/exito-de-productos-asturianos-en-alemania-2025/">https://www.asturex.org/exito-de-productos-asturianos-en-alemania-2025/</a>
Participación en feria Gourmet Selection París	Francia	21 y 22 septiembre	5	<a href="https://www.asturex.org/asturias-impulsa-sus-productos-gourmet-en-paris/">https://www.asturex.org/asturias-impulsa-sus-productos-gourmet-en-paris/</a>
Misión inversa Fruit Attraction	Norteamérica y Europa del Este	1-3 de octubre	8 compradores de EE. UU., Canadá, Polonia y Lituania	<a href="https://www.asturex.org/compradores-internacionales-descubren-el-kiwi-asturiano/">https://www.asturex.org/compradores-internacionales-descubren-el-kiwi-asturiano/</a>
Misión inversa – San Sebastián Gastronomika	Francia, Vietnam, Australia, Nueva Zelanda, Brasil, Colombia, República Dominicana y Tailandia	8-11 octubre	4 empresas asturianas - 13 chefs y jefes de compra	<a href="https://www.asturex.org/asturias-recibo-a-una-delegacion-de-13-chefs-y-compradores-internacionales-en-la-extension-de-san-sebastian-gastronomika/">https://www.asturex.org/asturias-recibo-a-una-delegacion-de-13-chefs-y-compradores-internacionales-en-la-extension-de-san-sebastian-gastronomika/</a>
Participación en The Spanish Taste by Koch des Jarres	Alemania	16 y 17 noviembre	7	<a href="https://www.asturex.org/asturias-impulsa-su-gastronomia-en-alemania-con-the-spanish-taste-by-koch-des-jahres/">https://www.asturex.org/asturias-impulsa-su-gastronomia-en-alemania-con-the-spanish-taste-by-koch-des-jahres/</a>
@tastingasturias	Europa	Todo el año	+1600 seguidores	<a href="https://www.instagram.com/tastinasturias">@tastinasturias IG</a>



## Sector alimentos y bebidas





## 8.2. Plan de promoción internacional del sector metal y afines

El sector metal y afines constituye uno de los **pilares industriales de la economía asturiana**, con una elevada capacidad tecnológica y una presencia consolidada en cadenas de valor internacionales vinculadas a la energía, la construcción, la industria naval, la movilidad y la transición energética.

En 2025, Asturex desarrolló un plan de promoción internacional alineado con las prioridades manifestadas por las propias empresas del sector, en coordinación con FEMETAL y el clúster PEMETALINDUSTRY. El objetivo fue reforzar la competitividad exterior de las empresas asturianas, facilitar su acceso a nuevos proyectos industriales y consolidar su posicionamiento en mercados estratégicos.

### El plan combinó tres grandes líneas de actuación:

- ▲ **Participación en ferias industriales de referencia:** Se apoyó la presencia de empresas asturianas en certámenes internacionales clave como Hannover Messe, Intersolar y World Nuclear Exhibition, reforzando su visibilidad en sectores vinculados a la energía, las renovables y la industria avanzada.
- ▲ **Misiones comerciales a mercados prioritarios:** Se organizaron misiones a Europa, África y América —incluyendo Países Nórdicos, Chile, Argentina, Uruguay, Argelia y Marruecos— con agendas individualizadas que permitieron a las empresas mantener reuniones comerciales cualificadas y explorar oportunidades en proyectos industriales y de infraestructuras.
- ▲ **Acciones sectoriales específicas:** Destaca la misión inversa del sector naval con empresas tecnológicas noruegas, orientada a fomentar la cooperación tecnológica y la generación de proyectos conjuntos en ámbitos industriales especializados.

En conjunto, el plan permitió trabajar de manera estructurada mercados industriales avanzados y economías emergentes con potencial en infraestructuras y energía, **reforzando la proyección internacional** del sector metal asturiano y su integración en nuevas cadenas de valor globales.



Actividad	País	Fecha	Número de empresas participantes	Más información
Participación en Hannover Messe	Alemania	31 de marzo al 4 de abril	3	<a href="https://www.asturex.org/asturias-destaca-en-hannover-messe-2025/">https://www.asturex.org/asturias-destaca-en-hannover-messe-2025/</a>
Participación en feria INTERSOLAR	Alemania	7 a 9 de mayo	9	<a href="https://www.asturex.org/empresas-asturianas-presentan-sus-servicios-innovadores-en-energía-solar-en-intersolar-2025/">https://www.asturex.org/empresas-asturianas-presentan-sus-servicios-innovadores-en-energía-solar-en-intersolar-2025/</a>
Misión comercial Países Nórdicos	Suecia, Noruega y Finlandia	19 al 23 de mayo	6	<a href="https://www.asturex.org/seis-empresas-asturianas-fortalecen-vinculos-comerciales-con-paises-nordicos/">https://www.asturex.org/seis-empresas-asturianas-fortalecen-vinculos-comerciales-con-paises-nordicos/</a>
Misión comercial a Chile, Argentina y Uruguay	Chile, Argentina, Uruguay	9 a 13 de junio	6	<a href="https://www.asturex.org/asturex-impulsa-sector-metal-asturiano-en-sudamerica/">https://www.asturex.org/asturex-impulsa-sector-metal-asturiano-en-sudamerica/</a>
Misión comercial a Argelia	Argelia	29 junio al 3 de julio	4	<a href="https://www.asturex.org/asturias-refuerza-lazos-comerciales-con-argelia/">https://www.asturex.org/asturias-refuerza-lazos-comerciales-con-argelia/</a>
Misión inversa sector naval	Noruega	15 y 16 octubre	7 tecnológicas noruegas	<a href="https://www.asturex.org/empresas-asturianas-en-big-5-dubai-2025/">https://www.asturex.org/empresas-asturianas-en-big-5-dubai-2025/</a>
Visita a la feria World Nuclear Exhibition	Francia (París)	4 a 6 de noviembre	6	<a href="https://www.asturex.org/empresas-asturianas-en-world-nuclear-expo-2025/">https://www.asturex.org/empresas-asturianas-en-world-nuclear-expo-2025/</a>
Misión comercial a Marruecos	Marruecos	24 a 28 de noviembre	10	<a href="https://www.asturex.org/asturias-abre-mercado-en-marruecos-con-una-mision-comercial-centrada-en-metal-construccion-e-industrias-auxiliares/">https://www.asturex.org/asturias-abre-mercado-en-marruecos-con-una-mision-comercial-centrada-en-metal-construccion-e-industrias-auxiliares/</a>



## Sector metal y afines

ex





### 8.3. Plan de promoción internacional del sector construcción y auxiliar

El sector de la construcción y sus industrias auxiliares desempeña un **papel relevante en la internacionalización de la economía asturiana**, tanto por su capacidad técnica como por su especialización en soluciones industriales, sistemas constructivos y servicios asociados a proyectos internacionales.

En 2025, Asturex desarrolló un plan de promoción orientado a consolidar la presencia de las empresas asturianas en mercados próximos y accesibles, sin renunciar a oportunidades en destinos de mayor proyección internacional. La estrategia combinó especialización sectorial, proximidad geográfica y diversificación de mercados.

#### El plan se articuló en las siguientes líneas:

- ▶ **Participación en ferias internacionales especializadas:** Asturex apoyó la presencia de empresas asturianas en ferias de referencia del sector, como BAUEN and WOHNEN (Austria), BAUMA (Alemania), MATEXPO (Bélgica) y BIG 5 Dubai. Estas acciones permitieron posicionar al sector en entornos altamente especializados, facilitar el contacto directo con clientes y prescriptores y conocer de primera mano la evolución técnica del mercado internacional.
- ▶ **Consolidación del mercado portugués:** Se organizó una misión comercial directa a Portugal, mercado prioritario por su proximidad y afinidad empresarial, permitiendo a las empresas participantes mantener agendas de reuniones y reforzar su posicionamiento en un entorno natural de expansión.
- ▶ **Acción sectorial específica:** Asturforesta En el marco de la feria Asturforesta, se organizó una misión inversa con empresas portuguesas, reforzando la cooperación en el ámbito forestal y auxiliar de la construcción. Esta acción permitió generar contactos comerciales directos y fortalecer la dimensión internacional de un subsector con especial vinculación territorial.

En conjunto, el plan permitió trabajar mercados europeos y de Oriente Medio, combinando acciones de consolidación en destinos próximos con la **exploración de nuevas oportunidades** en mercados de mayor dimensión internacional.



Actividad	País	Fecha	Número de empresas participantes	Más información
Visita a la feria BAUEN and WOHNEN	Austria	6 al 9 de febrero	5	<a href="https://www.asturex.org/empresas-de-construccion-visitan-la-feria-bauen-and-wohnen-en-salzburg-austria/">https://www.asturex.org/empresas-de-construccion-visitan-la-feria-bauen-and-wohnen-en-salzburg-austria/</a>
Visita a la feria BAUMA	Alemania	7 al 11 de abril	5	<a href="https://www.asturex.org/empresas-asturianas-visitan-bauma-2025-munich/">https://www.asturex.org/empresas-asturianas-visitan-bauma-2025-munich/</a>
Misión comercial a Portugal	Portugal	2 a 5 de junio	6	<a href="https://www.asturex.org/el-metal-y-la-construccion-de-asturias-consolida-su-posicion-en-portugal/">https://www.asturex.org/el-metal-y-la-construccion-de-asturias-consolida-su-posicion-en-portugal/</a>
Misión inversa Asturforesta	Portugal	18 a 20 de junio	2 visitantes	<a href="https://www.asturex.org/asturforesta-2025-recepcion-a-empresas-portuguesas-en-una-mision-comercial-inversa-organizada-por-asturex/">https://www.asturex.org/asturforesta-2025-recepcion-a-empresas-portuguesas-en-una-mision-comercial-inversa-organizada-por-asturex/</a>
Visita a la feria MATEXPO	Bélgica	10 a 14 de septiembre	3	<a href="https://www.asturex.org/empresas-asturianas-exploran-oportunidades-en-matexpo-2025-la-principal-feria-de-construccion-de-belgica/">https://www.asturex.org/empresas-asturianas-exploran-oportunidades-en-matexpo-2025-la-principal-feria-de-construccion-de-belgica/</a>
Visita a la feria BIG5 Dubai	Dubai	24 a 27 de noviembre	6	<a href="https://www.asturex.org/empresas-asturianas-en-big-5-dubai-2025/">https://www.asturex.org/empresas-asturianas-en-big-5-dubai-2025/</a>



## Sector construcción y auxiliar

ex





ex

## 8.4. Plan de promoción internacional del sector tecnológico y emprendimiento

El sector tecnológico y de emprendimiento **constituye uno de los motores de transformación y diversificación del tejido empresarial asturiano**. Se caracteriza por empresas innovadoras, modelos de negocio escalables y una clara vocación internacional desde fases tempranas de desarrollo, lo que exige estrategias de promoción adaptadas a su naturaleza global y digital.

En 2025, Asturex desarrolló un plan específico orientado a facilitar la integración de las empresas tecnológicas asturianas en ecosistemas internacionales de innovación, conectar con inversores y clientes estratégicos y reforzar el posicionamiento exterior del ecosistema regional.

### El plan se estructuró en dos ejes principales:

- ▲ **Presencia institucional en ecosistemas tecnológicos de referencia:** Asturex impulsó la participación agrupada de empresas asturianas en eventos internacionales de primer nivel como Mobile World Congress – 4YFN, South Summit, Web Summit, Slush y DEVCOM/GAMESCOM. Estas acciones permitieron proyectar la marca Asturias en entornos tecnológicos avanzados y facilitar el acceso a inversores, corporaciones, aceleradoras y socios estratégicos.
- ▲ **Conexión directa con hubs internacionales de innovación:** Se organizó una misión comercial a Silicon Valley, uno de los principales polos tecnológicos a nivel mundial, así como acciones específicas en ecosistemas europeos como Finlandia o Alemania. Estas iniciativas permitieron a las empresas participantes conocer dinámicas de mercado, establecer contactos cualificados y explorar oportunidades de colaboración internacional.

En conjunto, el plan permitió posicionar al sector tecnológico asturiano en mercados europeos y norteamericanos, favoreciendo su integración en redes internacionales de innovación y reforzando su **capacidad de crecimiento global**.



Actividad	País	Fecha	Número de empresas participantes	Más información
Participación en la feria Mobile World Congress- 4YFN	España	Marzo	11	<a href="https://www.asturex.org/asturias-destaca-en-el-mobile-world-congress-2025/">https://www.asturex.org/asturias-destaca-en-el-mobile-world-congress-2025/</a>
Misión comercial a Silicon Valley	Estados Unidos	19 a 23 de mayo	9	<a href="https://www.asturex.org/empresas-tecnicas-asturianas-exploran-oportunidades-en-silicon-valley/">https://www.asturex.org/empresas-tecnicas-asturianas-exploran-oportunidades-en-silicon-valley/</a>
Participación en la feria South Summit	España	Junio	8	<a href="https://www.asturex.org/asturex-apoyo-la-participacion-asturiana-en-la-feria-internacional-south-summit/">https://www.asturex.org/asturex-apoyo-la-participacion-asturiana-en-la-feria-internacional-south-summit/</a>
Visita a la feria DEVCOM/GAMESCOM	Alemania	17 al 24 de agosto	2	<a href="https://www.asturex.org/asturex-impulsa-la-presencia-internacional-de-empresas-asturianas-en-el-sector-de-videojuegos/">https://www.asturex.org/asturex-impulsa-la-presencia-internacional-de-empresas-asturianas-en-el-sector-de-videojuegos/</a>
Participación en la feria Web Summit	Portugal	10 al 13 de noviembre	4	<a href="https://www.asturex.org/cuatro-empresas-asturianas-descubren-nuevas-oportunidades-en-web-summit-2025/">https://www.asturex.org/cuatro-empresas-asturianas-descubren-nuevas-oportunidades-en-web-summit-2025/</a>
Misión comercial a feria Slush	Finlandia	noviembre	3	<a href="https://www.asturex.org/empresas-asturianas-en-slush-2025-asturex/">https://www.asturex.org/empresas-asturianas-en-slush-2025-asturex/</a>



# Sector tecnológico y emprendimiento





## 8.5. Plan de promoción internacional del sector defensa

El sector de la defensa y seguridad en Asturias cuenta con empresas altamente especializadas y con capacidad tecnológica para integrarse en cadenas de suministro internacionales y en proyectos europeos de alto valor añadido. En los últimos años, el sector ha mostrado un creciente interés por la innovación, la cooperación internacional y el acceso a programas vinculados a la Unión Europea.

Tras la experiencia del Plan 2024, en 2025 Asturex orientó su actuación hacia un enfoque más especializado, centrado en facilitar la **visibilidad internacional del sector**, promover su participación en entornos europeos estratégicos y apoyar a las empresas en su **progresiva internacionalización**.

### El plan se articuló en dos líneas principales:

- ▲ **Participación en ferias especializadas:** Asturex apoyó la participación agrupada en la feria FEINDEF, principal evento del sector en España, que reunió a 13 empresas asturianas. Esta acción permitió reforzar la visibilidad del tejido regional ante instituciones, empresas tractoras y contratistas nacionales e internacionales.
- ▲ **Acciones de prospección y posicionamiento europeo:** Se realizó una visita de prospección a la feria MSPO (Polonia), una de las principales citas europeas del sector, y se organizó una misión comercial a Bélgica centrada en defensa, ciberseguridad, aeronáutica y aeroespacial, facilitando el acceso a ecosistemas industriales y tecnológicos estratégicos en el ámbito comunitario.

La misión a Valonia, coordinada por Asturex y FEMETALINDUSTRY en colaboración con el Hub de Defensa de Asturias, reunió a **cinco empresas asturianas** y se integró en una delegación empresarial española compuesta por 48 entidades, con la participación de 76 empresas e instituciones belgas. La agenda incluyó reuniones B2B personalizadas, visitas técnicas a empresas y centros tecnológicos de referencia y encuentros institucionales de alto nivel.

Estas acciones permitieron a las empresas asturianas establecer **contactos estratégicos** en un entorno industrial altamente competitivo, identificar oportunidades de colaboración tecnológica y avanzar en su posicionamiento dentro del ecosistema europeo de defensa.

En conjunto, el plan contribuyó a consolidar la presencia del sector defensa asturiano en entornos especializados y a fortalecer su **proyección internacional** en un ámbito estratégico para la economía europea.



Actividad	País	Fecha	Número de empresas participantes	Más información
Participación en feria FEINDEF	España	12 a 14 de mayo	13	<a href="https://www.asturex.org/asturias-muestra-su-potencial-en-la-industria-de-defensa-y-seguridad-en-feindef-2025/">https://www.asturex.org/asturias-muestra-su-potencial-en-la-industria-de-defensa-y-seguridad-en-feindef-2025/</a>
Visita prospección feria MSPO	Polonia	2 al 5 de septiembre	1	<a href="https://www.asturex.org/asturias-participo-en-la-feria-mspo-2025-una-de-las-principales-ferias-europeas-del-sector-defensa/">https://www.asturex.org/asturias-participo-en-la-feria-mspo-2025-una-de-las-principales-ferias-europeas-del-sector-defensa/</a>
Misión comercial- Jornadas de defensa, ciberseguridad, aeronáutica y aeroespacial	Bélgica	9 a 12 de diciembre	4	<a href="https://www.asturex.org/jornadas-de-defensa-valonia/">https://www.asturex.org/jornadas-de-defensa-valonia/</a>



# Sector defensa

# ex





## 8.6. Plan de promoción internacional del sector biosanitario

El sector biosanitario y cosmético asturiano, de tamaño contenido pero **alta intensidad innovadora**, concentra empresas especializadas en biotecnología, dispositivos médicos, salud, nutrición y cosmética avanzada, con una clara vocación internacional desde fases tempranas de desarrollo.

En 2025, Asturex articuló un plan de promoción internacional centrado principalmente en la participación en **ferias internacionales de referencia**, consideradas el principal canal de acceso a mercados para este tipo de empresas. Dada la dimensión del sector, no se programaron misiones comerciales específicas, sino que se priorizó la presencia en entornos altamente especializados donde confluyen grandes compañías, centros de investigación, inversores y distribuidores internacionales.

### Participación en ferias internacionales especializadas:

Asturex apoyó la presencia de empresas asturianas en eventos estratégicos del ámbito biosanitario y biotecnológico, como In-Cosmetics Global, Vitafoods Europe, BIO International Convention y BIOSPAIN.

### Estas ferias permitieron a las empresas:

- ▲ Establecer contactos comerciales y tecnológicos de alto valor,
- ▲ explorar oportunidades en mercados europeos y norteamericanos,
- ▲ y reforzar su visibilidad dentro de ecosistemas internacionales de innovación y salud.

En conjunto, el plan de 2025 consolidó la **estrategia de acompañamiento selectivo** a un sector altamente especializado, facilitando su integración en redes internacionales y su posicionamiento en mercados globales exigentes.



Actividad	País	Fecha	Número de empresas participantes	Más información
Visita a la feria InCosmetics	Países Bajos	8 a 10 de abril	4	<a href="https://www.asturex.org/empresas-muestran-su-innovacion-en-in-cosmetics-global-2025/">https://www.asturex.org/empresas-muestran-su-innovacion-en-in-cosmetics-global-2025/</a>
Visita a la feria Vitafoods Europe	España	20 a 22 de mayo	3	<a href="https://www.asturex.org/empresas-asturianas-destacan-en-vitafoods-europe/">https://www.asturex.org/empresas-asturianas-destacan-en-vitafoods-europe/</a>
Visita a la feria BIO International Convention	Estados Unidos	16 a 19 de junio	2	<a href="https://www.asturex.org/asturex-impulsa-la-presencia-asturiana-en-el-mercado-biotecnologico-internacional/">https://www.asturex.org/asturex-impulsa-la-presencia-asturiana-en-el-mercado-biotecnologico-internacional/</a>
Participación en la feria BIOSPAIN	España	octubre	11	<a href="https://www.asturex.org/asturex-impulsa-la-presencia-asturiana-en-el-mercado-biotecnologico-internacional/">https://www.asturex.org/asturex-impulsa-la-presencia-asturiana-en-el-mercado-biotecnologico-internacional/</a>
Visita a la feria BIO International Convention	Estados Unidos	16 a 19 de junio	2	<a href="https://www.asturex.org/apoyamos-a-la-participacion-de-once-empresas-biotecnologicas-en-biospain-2025-el-mayor-foro-europeo-del-sector/">https://www.asturex.org/apoyamos-a-la-participacion-de-once-empresas-biotecnologicas-en-biospain-2025-el-mayor-foro-europeo-del-sector/</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ngX-cW-lz3E">https://www.youtube.com/watch?v=ngX-cW-lz3E</a>



## Sector biosanitario

ex





ex

## 8.7. Plan de promoción internacional del sector de la moda e industrias culturales

El sector de la moda y las industrias creativas asociadas constituye un **ámbito estratégico para la proyección internacional** de Asturias, tanto por su capacidad de generar marca territorio como por su potencial de diferenciación a través del diseño, la creatividad y la calidad.

En 2025, Asturex desarrolló un plan específico orientado a consolidar la **visibilidad internacional de las marcas asturianas**, facilitar su acceso a compradores y reforzar la estructura sectorial bajo la marca común Asturias Fashion.

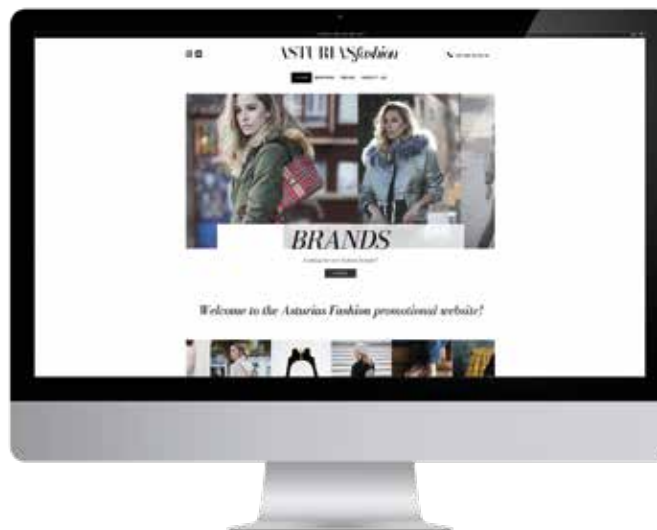
### El plan se articuló en tres ejes principales:

- ▲ **Plataforma sectorial Asturias Fashion:** En 2025, [www.asturiasfashion.com](http://www.asturiasfashion.com) y el perfil [@asturiasfashion](https://www.instagram.com/asturiasfashion) actuaron como escaparate digital paraguas del sector, agrupando a 64 marcas asturianas (15 nuevas incorporaciones) y apoyando especialmente el programa de compradores internacionales. A lo largo del año se generaron contenidos audiovisuales vinculados a las acciones de promoción y a la presentación de marcas (incluyendo entrevistas en sus propias instalaciones) reforzando la visibilidad, el posicionamiento internacional y la cohesión sectorial.
- ▲ **Promoción en ferias internacionales:** Asturex organizó visitas técnicas a ferias internacionales de referencia como Lineapelle y White Milano, para el sector de la moda y FIL Guadalajara para el sector editorial, favoreciendo la prospección de mercado y el contacto directo con compradores y agentes del sector.
- ▲ **Conexión directa con compradores y prescriptores internacionales:** Se organizaron acciones específicas de acceso a mercado como apoyo al Spain Fashion Lab Milan de ICEX, el Open Day Pre-Bridal en Madrid y una misión inversa de compradores (dentro del programa de compradores AsturiasFashion) procedentes de Italia y Grecia, en la que participaron 12 empresas asturianas, reforzando el posicionamiento de las marcas en boutiques europeas.

En conjunto, el plan permitió combinar promoción continuada, acceso a compradores y consolidación de marca sectorial, **reforzando la presencia de las firmas asturianas** en mercados europeos y americanos.



Actividad	País	Fecha	Número de empresas participantes	Más información
Promoción digital Asturias Fashion	Europa	Todo el año	15 nuevas marcas (64 en total)	<a href="http://www.asturiasfashion.com">www.asturiasfashion.com</a> <a href="#">IG @asturiasfashion</a>
Open Day PreBridal Asturias Fashion	España	22 de abril	8 marcas	<a href="https://www.asturex.org/firmas-asturianas-de-moda-nupcial-en-open-day-pre-bridal-madrid/">https://www.asturex.org/firmas-asturianas-de-moda-nupcial-en-open-day-pre-bridal-madrid/</a>
Visita a las ferias Lineapelle y White Milano	Italia	23 al 28 de septiembre	6	<a href="https://www.asturex.org/asturex-impulsa-la-proyeccion-internacional-de-seis-firmas-asturianas-en-milan">https://www.asturex.org/asturex-impulsa-la-proyeccion-internacional-de-seis-firmas-asturianas-en-milan</a>
Spain Fashion Lab Milan	Italia	5 y 6 de noviembre	2	<a href="https://www.asturex.org/annais-yucra-y-ultrammar-en-spain-fashion-lab-2025/">https://www.asturex.org/annais-yucra-y-ultrammar-en-spain-fashion-lab-2025/</a>
Misión inversa compradores	Italia y Grecia	20 y 21 de noviembre	12	<a href="https://www.asturex.org/moda-asturias-conquista-boutiques-europeas-2025/">https://www.asturex.org/moda-asturias-conquista-boutiques-europeas-2025/</a>
Visita a la feria FIL Guadalajara	México	29 de noviembre a 5 de diciembre	3	<a href="https://www.asturex.org/editoriales-asturianas-fil-guadalajara-2025/">https://www.asturex.org/editoriales-asturianas-fil-guadalajara-2025/</a>



## Sector moda e industrias culturales

ex





## 8.8. Plan de promoción multisectorial y de prospección de mercados

El plan de promoción multisectorial y de prospección de mercados constituye una **herramienta clave** para la diversificación geográfica de las exportaciones asturianas y para el acceso a destinos con menor presencia histórica del tejido empresarial regional.

**En 2025, el plan se articuló en torno a tres ejes estratégicos:**

- ▲ Mercados maduros con baja presencia asturiana.
- ▲ Mercados maduros de especial relevancia.
- ▲ Mercados menos maduros con alto potencial de crecimiento.

A través de este enfoque, Asturex organizó misiones comerciales multisectoriales en Europa, África, América y Asia, facilitando a las empresas participantes agendas de **reuniones personalizadas**, encuentros institucionales y acciones de prospección económica en destino.



Actividad	País	Fecha	Número de empresas participantes	Más información
Misión comercial multisectorial	Ecuador y Panamá	17 a 21 de febrero	6	<a href="https://www.asturex.org/asturex-lidera-una-mision-comercial-clave-para-empresas-asturianas-en-ecuador-y-panama/">https://www.asturex.org/asturex-lidera-una-mision-comercial-clave-para-empresas-asturianas-en-ecuador-y-panama/</a>
Misión comercial y visita a la feria IFE	Reino Unido	17 a 21 de marzo	5	<a href="https://www.asturex.org/mision-comercial-asturiana-visita-reino-unido/">https://www.asturex.org/mision-comercial-asturiana-visita-reino-unido/</a>
Misión comercial multisectorial	Sudáfrica y Madagascar	7 a 11 de abril	4	<a href="https://www.asturex.org/nueva-mision-comercial-multisectorial-en-sudafrika-y-madagascar/">https://www.asturex.org/nueva-mision-comercial-multisectorial-en-sudafrika-y-madagascar/</a>
Misión comercial	Puerto Rico y República Dominicana	12 al 16 de mayo	9	<a href="https://www.asturex.org/nueve-empresas-exploran-oportunidades-comerciales-en-puerto-rico-y-republica-dominicana/">https://www.asturex.org/nueve-empresas-exploran-oportunidades-comerciales-en-puerto-rico-y-republica-dominicana/</a>
Misión comercial Croacia y Eslovenia	Croacia y Eslovenia	26 al 30 de mayo	3	<a href="https://www.asturex.org/mision-comercial-asturex-croacia-eslovenia/">https://www.asturex.org/mision-comercial-asturex-croacia-eslovenia/</a>
Misión comercial a Corea del Sur y Japón	Corea del Sur y Japón	27 de septiembre a 3 de octubre	6	<a href="https://www.asturex.org/asturex-lidera-mision-a-corea-del-sur-y-japon/">https://www.asturex.org/asturex-lidera-mision-a-corea-del-sur-y-japon/</a>
Misión comercial a México	México	23 a 28 de noviembre	8	<a href="https://www.asturex.org/mision-comercial-a-mexico-de-empresas-asturianas/">https://www.asturex.org/mision-comercial-a-mexico-de-empresas-asturianas/</a>

### Misión Comercial a Corea del Sur y Japón

Entre el 27 de septiembre y el 3 de octubre de 2025 se desarrolló una misión multisectorial a Corea del Sur y Japón, con la participación de **seis empresas asturianas** y una delegación institucional encabezada por el consejero de Ciencia, Industria y Empleo y presidente de Asturex, junto al director general.

Además de las agendas comerciales empresariales, la delegación institucional mantuvo **encuentros estratégicos** en los ámbitos industrial, tecnológico y de innovación, **reforzando la imagen de Asturias** como región industrial avanzada y abriendo nuevas vías de colaboración.

Esta misión supuso un posicionamiento institucional relevante en dos mercados asiáticos de alta exigencia tecnológica, alineados con sectores estratégicos para Asturias como energías renovables, digitalización y robótica.



# Promoción multisectorial y de prospección de mercados

ex







9.

ex

# COOPERACIÓN

En 2025, Asturex reforzó su papel como entidad articuladora del ecosistema de internacionalización asturiano, **impulsando la cooperación empresarial, institucional e internacional** como herramienta clave para fortalecer la competitividad exterior de las empresas del Principado.

A través de grupos de trabajo, alianzas estratégicas, participación en redes internacionales y encuentros sectoriales, se promovieron sinergias y se consolidó un enfoque colaborativo en el apoyo a la internacionalización.



## Cooperación empresarial

### Grupos de trabajo:

Durante el ejercicio se consolidaron diversos grupos de trabajo sectoriales y temáticos, orientados a mejorar la personalización de servicios, fomentar el networking y generar nuevas oportunidades de negocio.

- ▶ **FoodTech:** Apoyo al ICEX en el diseño de nuevas explorar nuevas oportunidades en el creciente ecosistema de tecnología aplicada a la alimentación, abarcando tanto a empresas tradicionales como a startups innovadoras.
- ▶ **Defensa:** En el marco del Asturias Hub Defensa, se ha impulsado la internacionalización de empresas del sector, facilitando su acceso a eventos clave y oportunidades de mercado globales.
- ▶ **Videojuegos:** Se ha mantenido un contacto continuado con las empresas asturianas del sector, colaborando conjuntamente en la identificación de oportunidades internacionales y en la coordinación de su participación en ferias y eventos estratégicos.
- ▶ **Mujer e Internacionalización:** Grupo constituido por más de 50 mujeres, dedicado al networking, generación de oportunidades de negocio y visibilización de mujeres empresarias y profesionales del comercio exterior. En 2025 se celebraron dos reuniones del grupo, diez empresas obtuvieron la certificación Women Owned (alcanzando un total acumulado de 16) y once empresarias asturianas participaron en el Congreso Europeo de We Connect International celebrado en Madrid.

▶ <https://www.asturex.org/mujer-e-internacionalizacion/>





### Encuentros de cooperación sectorial

En 2025, Asturex organizó encuentros destinados a **fortalecer la cooperación interempresarial** y el intercambio de experiencias.

### Volvemos a Casa por Navidad

Este encuentro reunió a **más de 20 empresas** productoras asturianas del sector de alimentos y bebidas en el Museo de la Siderurgia de Asturias, en La Felguera, en un formato diseñado para compartir balance y visión de futuro.

La jornada permitió poner en común el trabajo desarrollado a lo largo del año en los mercados internacionales, contrastar experiencias tras meses de actividad conjunta y presentar las principales líneas previstas para el ejercicio siguiente. El evento contó con la presencia de la directora general de Desarrollo Rural e Industrias Agrarias, M<sup>a</sup> Begoña López Fernández, reforzando el respaldo institucional al sector.

Más allá del carácter conmemorativo del encuentro, la iniciativa consolidó un espacio de **cohesión sectorial**, fortaleciendo la confianza y la colaboración entre empresas que comparten mercados y retos similares.



### Networking Industrial de Asturias

El encuentro Networking Industrial de Asturias reunió a empresas de los sectores del metal, la construcción y el ámbito tecnológico en una jornada orientada a **generar sinergias y detectar oportunidades de colaboración**.

El evento sirvió como punto de conexión entre empresas con actividad internacional, facilitando el **intercambio de información** sobre mercados, proyectos y experiencias de internacionalización. En un entorno distendido, se favoreció la identificación de posibles complementariedades entre compañías asturianas y se **reforzó la red empresarial** vinculada a los servicios de apoyo a la internacionalización de Asturex.



## Cooperación institucional y alianzas estratégicas

Asturex mantuvo una estrecha colaboración con asociaciones sectoriales, clústeres y organismos públicos para el diseño y ejecución de planes de promoción internacional y la difusión de servicios de apoyo a la exportación.

La entidad desempeñó un papel activo en el **Consejo Interterritorial de Internacionalización**, participando en seis grupos de trabajo temáticos: Agroalimentación, Exportadores Regulares, Gestión del Dato, Emprendimiento, Mujer e Internacionalización, así como liderando el grupo dedicado al Relato de la Internacionalización.

Durante el ejercicio **se formalizaron diversos convenios de colaboración estratégica**, entre ellos acuerdos con ICEX para la organización de extensiones de misiones inversas del sector agroalimentario, con Caja Rural para la promoción de los Premios Exporta y con entidades formativas para el desarrollo de programas especializados en comercio exterior.



Además, desde julio de 2025, Asturex se incorporó a la **Enterprise Europe Network (EEN)** a través del consorcio EEN-Galactea Plus, reforzando su capacidad para organizar eventos de cooperación empresarial internacional y ampliar las oportunidades de colaboración tecnológica y comercial para las empresas asturianas.



ex

10.

ex

# GESTIÓN DEL TALENTO

La gestión del talento constituye un **eje estratégico** para la internacionalización del tejido empresarial asturiano. En 2025, Asturex continuó desarrollando iniciativas orientadas a facilitar la **incorporación de profesionales cualificados** en comercio exterior, fortalecer los departamentos de exportación de las empresas y acercar el mundo académico al entorno empresarial internacional.

A través de programas de becas, servicios de intermediación profesional y acciones de vinculación con la universidad, Asturex contribuyó a **reforzar la base de capital humano** especializado en internacionalización en Asturias.



## Programas de becas para la internacionalización

Asturex impulsó dos líneas principales de apoyo a la incorporación de talento en empresas con vocación internacional a través del Programa Suma Talento de la F.U.O.

### Becas Internacionalización (en destino):

Este programa facilita la incorporación de universitarios en mercados internacionales clave. Durante 2025, dos becarios desarrollaron su actividad en filiales de empresas asturianas en **Bélgica y Chile**, contribuyendo al fortalecimiento de la presencia exterior de dichas compañías.

### Programa de becas formativas asociadas a los Programas EXPORTA:

Este programa permite a jóvenes universitarios formarse y adquirir experiencia práctica en comercio exterior desde Asturias, integrando su plan formativo en los proyectos de internacionalización de empresas que participan en los Programas EXPORTA. Más del 30% de los becarios acabaron siendo contratados por la empresa donde realizaron la beca. 16 becarios participaron en este programa durante 2025.



▲ Jennifer Fernandez, becaria (FUO-Suma Talento) asociada al Programa EXPORTA MÁS en la empresa SALMA ENVIRONMENTAL SOLUTIONS, S.L.U.



▲ Manuel Rodríguez Lanza, becario (FUO-Suma Talento) asociado al Programa EXPORTA MÁS en la empresa LA NEWYORKINA, S.L.

## Base de datos de profesionales de comercio exterior

Asturex gestionó una base de datos de **267 profesionales especializados** en comercio exterior, que permite facilitar el contacto entre empresas y perfiles cualificados para cubrir necesidades específicas en internacionalización.

Este servicio de intermediación contribuye a **reforzar la estructura exportadora** de las empresas asturianas, permitiendo acceder a talento especializado de forma ágil y adaptada a sus requerimientos.

## Vinculación con el entorno universitario

Con el objetivo de fomentar el interés por la internacionalización entre los estudiantes y acercar la realidad empresarial al ámbito académico, Asturex desarrolló diversas iniciativas en colaboración con la Universidad de Oviedo.

### Dossier Digital sobre Empresas Exportadoras:

En colaboración con el Grupo de Investigación I&DE de la Universidad de Oviedo, Asturex continuó desarrollando el Dossier Digital de Empresas Exportadoras, que recoge casos de éxito de compañías asturianas consolidadas en mercados internacionales.

En 2025 se incorporaron **nuevas empresas al proyecto** (Cafés Oquendo, La Luna Shipping, Joluvi, Sidra Trabanco, Bodegas Mayador, Quesos La Peral, Alusin Solar, SAMOA Industrial, Agromar, Adaro Tecnología, Astilleros Gondán y grupo Asturmadi), alcanzando un total de 19 compañías participantes, cuyos casos se integran como material docente y recurso de aprendizaje. Asimismo, las propias empresas participan en sesiones universitarias, compartiendo directamente sus experiencias con el alumnado.

<https://asturiasexporta.com/>



### Jornada Asturias Exporta

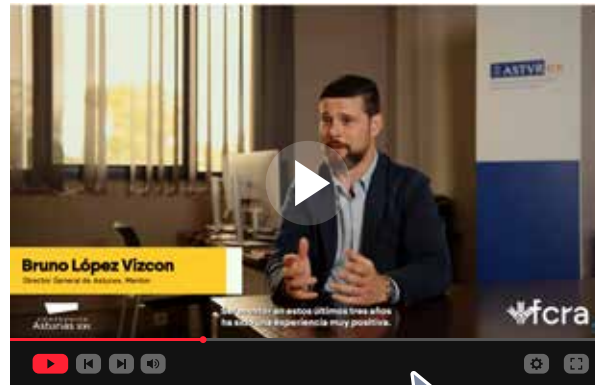
La XIV Jornada Asturias Exporta permitió a los estudiantes **conocer de primera mano las oportunidades profesionales** vinculadas a la internacionalización, a través de la participación de Asturex, ICEX y 3 empresas incluidas en el Dossier Digital: Joluvi, Samoa Industrial y Sidra Trabanco.

La jornada refuerza anualmente el vínculo entre talento joven y tejido empresarial exportador.



### Programa de Mentoring - Compromiso Asturias XXI:

Asturex participó en el programa de mentoring de **Compromiso Asturias XXI** mediante la implicación de dos mentores de la entidad. Este programa **ofrece orientación y acompañamiento** a jóvenes asturianos en su transición al mercado laboral, con especial atención al entorno internacional.



En esta edición, Asturex impartió el taller presencial **“Improvisación Estratégica”**, centrado en el desarrollo de habilidades interpersonales y capacidad de adaptación en entornos profesionales globales, en el que participaron **19 mentees y 6 mentores**.





ex

# COMUNICACIÓN

En 2025, Asturex **consolidó su estrategia de comunicación** como herramienta clave para el posicionamiento institucional, la captación de empresas y la proyección internacional del tejido exportador asturiano.

El plan de comunicación se orientó a ampliar el alcance empresarial, reforzar la relación directa con las empresas y fortalecer la visibilidad de la actividad internacional de Asturias mediante una comunicación profesional, digital y basada en datos.

## Alcance empresarial y captación

Asturex continuó ampliando su comunidad empresarial, consolidando sus canales propios como herramientas de acceso a los servicios de internacionalización.

La base de datos empresarial alcanzó en 2025 las **1.726 empresas registradas**, frente a las 1.521 del ejercicio anterior, reflejando un crecimiento sostenido del ecosistema vinculado a la entidad.

El boletín semanal de Asturex, enviado cada jueves, alcanzó los **4.201 suscriptores**, reforzando su papel como canal directo de información sobre programas, oportunidades y actividades internacionales.

El portal web de Asturex continuó siendo el principal punto de acceso a la información sobre servicios y programas, incorporando como novedad la integración de **Astu**, el asistente inteligente de la entidad, accesible tanto desde la web como a través de WhatsApp.



### Cercanía y generación de comunidad empresarial

Asturex mantuvo su **estrategia de acercamiento territorial** a través de los centros de empresa de la red ACEPPA, consolidando su presencia en distintos puntos del Principado y facilitando el **acceso de nuevas pymes** a los servicios de apoyo a la internacionalización.

Asimismo, la entidad participó activamente en eventos y foros empresariales regionales, entre ellos cursos y jornadas sectoriales, iniciativas vinculadas al emprendimiento tecnológico y actividades organizadas por entidades empresariales. Destaca la **colaboración con el Club de Marketing de Asturias**, donde Asturex formó parte del jurado y entregó el premio en la categoría Internacional a Normagrup Technology.



## Podcast “Confesiones desde un aeropuerto”

En 2025 el podcast **consolidó su formato como cercano y especializado** sobre experiencias reales de internacionalización empresarial. Como novedad, el programa **evolucionó** hacia un formato audiovisual, incorporando su emisión en YouTube además de las plataformas de audio habituales.

Durante el ejercicio se publicaron entrevistas a Javier Font CEO de Alusín Solar, Yolanda Suárez CEO de ACE Coatings y Pelayo Pérez CEO de La Newyorkina, **reforzando la visibilidad** de empresas asturianas con presencia internacional.

<https://www.asturex.org/podcast/>



### Visibilidad y posicionamiento

Asturex difundió **18 casos de éxito de empresas asturianas**, a través de su web, redes sociales y plataformas especializadas como **Asturias Exporta**, consolidando una narrativa positiva sobre la internacionalización empresarial en Asturias.

Estos contenidos refuerzan el posicionamiento institucional de Asturex y contribuyen a visibilizar la **capacidad competitiva** de las empresas del Principado en mercados internacionales.



**ace**  
coatings

ACE COATINGS



**ADARO**

ADARO TECNOLOGÍA



**AGROMAR**

AGROMAR



**alusín**  
**solar**

ALUSIN SOLAR



**GONDÁN**  
SHIPBUILDERS

ASTILLEROS GONDÁN



SIDRA CIDER  
**MAYADOR**  
*Desde 1919*

BODEGAS MAYADOR




**OQUENDO**

CAFÉS OQUENDO



**EL Globo**  
CAFÉ Y MUCHO MÁS

CAFÉS EL GLOBO



**Gourmet From Spain**

GOURMET FROM SPAIN

# 18 Casos de éxito



GRUPO ASTURMADI



JOLUVI



JUNQUERA Y DIZ



LA LUNA SHIPPING



LA NEWYORKINA



PROASUR



QUESOS LA PERAL



SAMOA INDUSTRIAL



SIDRA TRABANCO



### Innovación en comunicación: Astu

En 2025, Asturex dio un **paso relevante en la digitalización** de sus servicios mediante la puesta en marcha de **Astu**, el primer asistente inteligente desarrollado por una agencia de promoción exterior en España.

**Disponible las 24 horas** a través de la web y de WhatsApp, **Astu facilita respuestas inmediatas** sobre servicios, convocatorias y actividades internacionales, mejorando la **accesibilidad y eficiencia** en la atención a empresas.

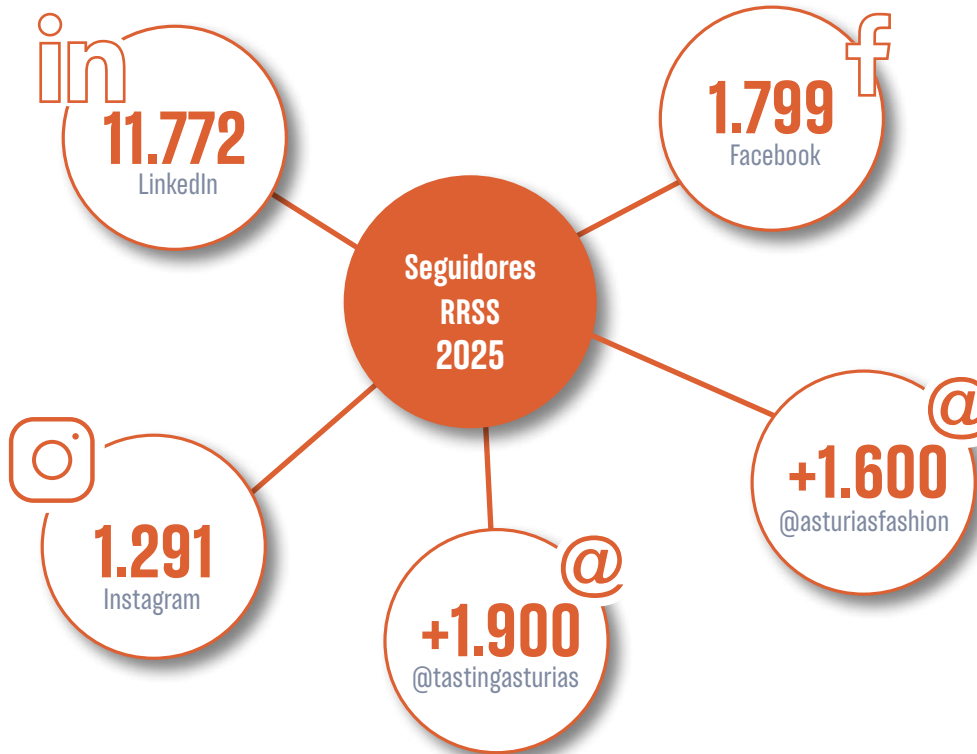
La herramienta incorpora de forma progresiva contenidos especializados en comercio exterior, consolidando un modelo de comunicación más ágil, automatizado y adaptado a las necesidades empresariales.



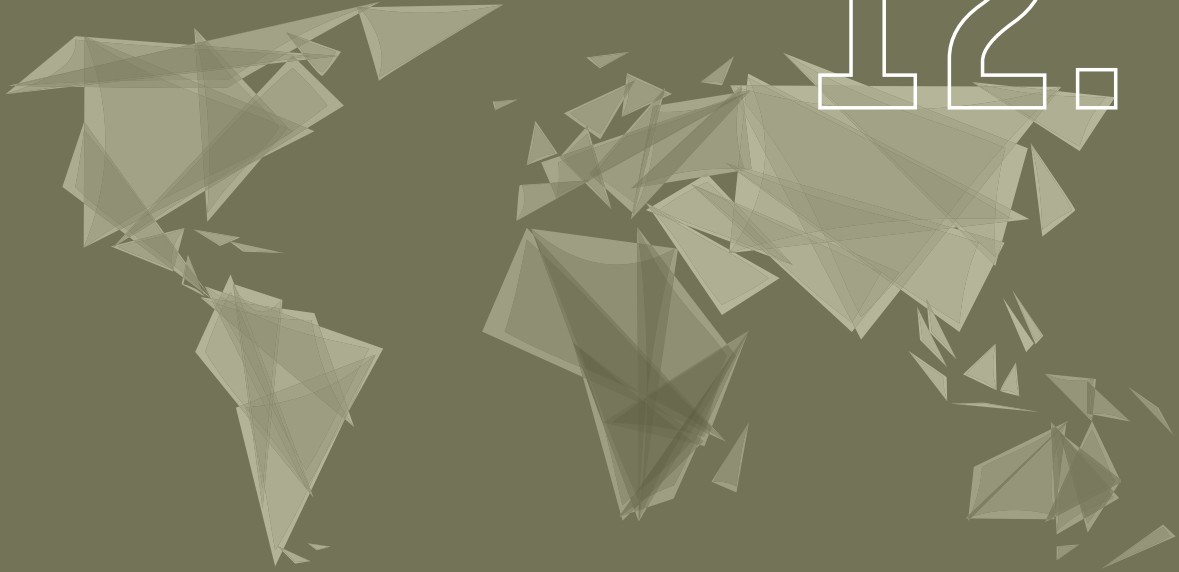
### Impacto en medios y redes sociales

En 2025 se registraron **286 impactos en medios**, de los cuales **168 corresponden a prensa y 118 a medios digitales**. Estas cifras reflejan una presencia constante de Asturex y de las empresas asturianas en el ámbito informativo regional y sectorial, consolidando la visibilidad de la actividad internacional desarrollada a lo largo del año.

En el ámbito digital, se publicaron **517 contenidos** en los perfiles corporativos de LinkedIn, Instagram y Facebook. A cierre de diciembre de 2025, los perfiles registran **11.772 seguidores en LinkedIn, 1.291 en Instagram y 1.799 en Facebook**, con crecimientos relativos del +2,28%, +5,56% y +0,78% respectivamente respecto al periodo anterior.



12.



ex

# RESULTADOS E IMPACTO

## Valoración de los servicios de Asturex

Como parte de nuestro compromiso con la **mejora continua**, Asturex realiza encuestas periódicas a las empresas usuarias para evaluar la calidad, el cumplimiento de objetivos y el grado de satisfacción con los servicios prestados.

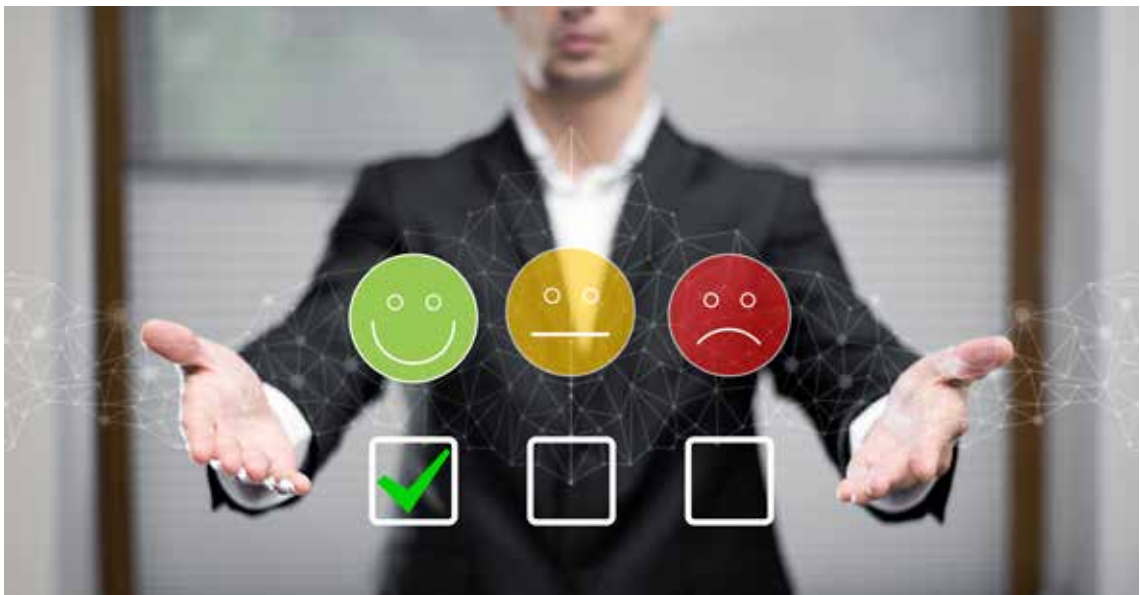
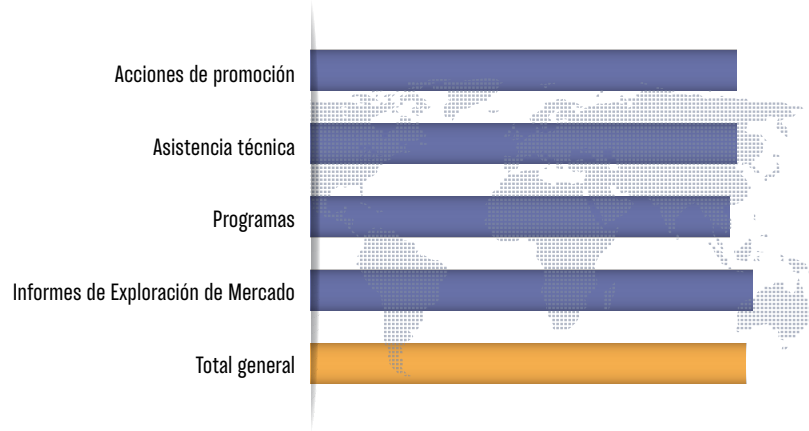
En 2025, los indicadores comunes muestran un desempeño **muy equilibrado**, con valoraciones prácticamente idénticas en calidad del servicio, satisfacción general y cumplimiento de objetivos, todas ellas por encima de los 6 puntos sobre 7.

El índice global de satisfacción alcanza el **84 %**, manteniendo una línea estable respecto a 2024 (83 %). Asimismo, el índice sintético de satisfacción se sitúa en 0,88, confirmando la consistencia del sistema y la estabilidad en la **percepción positiva** por parte de las empresas usuarias.



Estos resultados reflejan un **alto nivel de aceptación** de los servicios y consolidan la percepción de calidad mantenida en los últimos ejercicios.

### Valoración media global



eX

## Valoración de las acciones de promoción

Dentro de la evaluación de los servicios, las acciones de promoción continúan mostrando **resultados positivos**.

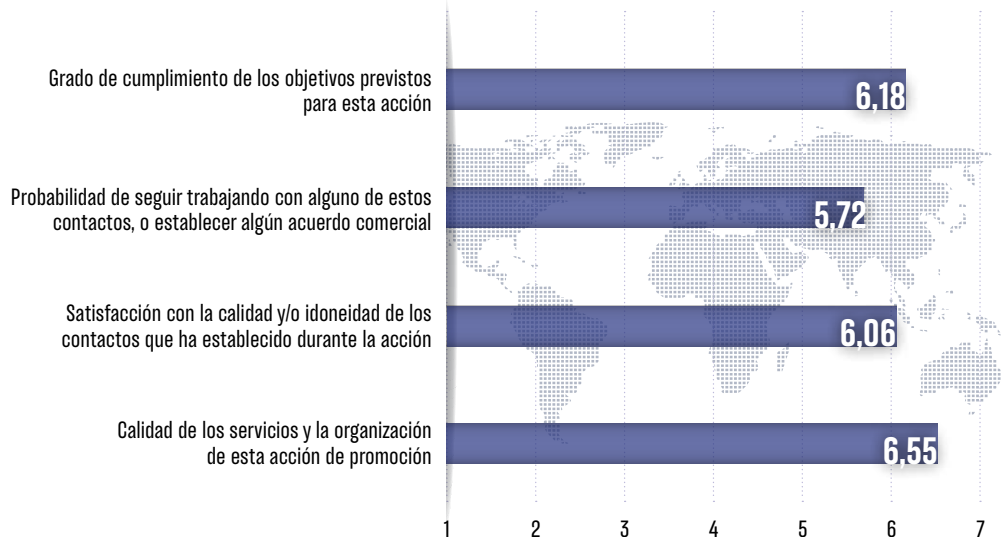
Los indicadores asociados a:

- ▲ Calidad de los contactos generados
- ▲ Organización de la acción
- ▲ Cumplimiento de objetivos
- ▲ Satisfacción general

Se sitúan en **niveles elevados**, destacando la calidad de los contactos en promoción (89%) y el cumplimiento de objetivos de servicios y acciones (93 %).

La percepción general es muy positiva, reforzada además por un ejercicio especialmente favorable en términos cualitativos: en 2025 se registran 26 respuestas calificadas como "muy satisfecho" y ningún caso de insatisfacción.

Estos datos confirman la **solidez organizativa** de las acciones de promoción y su alineación con las expectativas empresariales.



La gráfica anterior refleja una **valoración claramente positiva** de las acciones de promoción realizadas en 2025. En una escala de 1 a 7, todos los indicadores analizados se sitúan por encima de 5,7 puntos, **destacando especialmente la calidad de los servicios y la organización de la acción** (6,55), seguida del grado de cumplimiento de los objetivos previstos (6,18). Asimismo, la satisfacción con la calidad e idoneidad de los contactos alcanzados obtiene una puntuación de 6,06, mientras que la probabilidad de continuar trabajando con los contactos generados o cerrar acuerdos comerciales se sitúa en 5,72.

## SATISFACCIÓN CON EL TRABAJO DE LOS CONSULTORES – 2025

La red de consultores presenta un desempeño general sólido y homogéneo.

La mayoría de los colaboradores obtiene valoraciones entre 6,0 y 7,0, lo que evidencia:

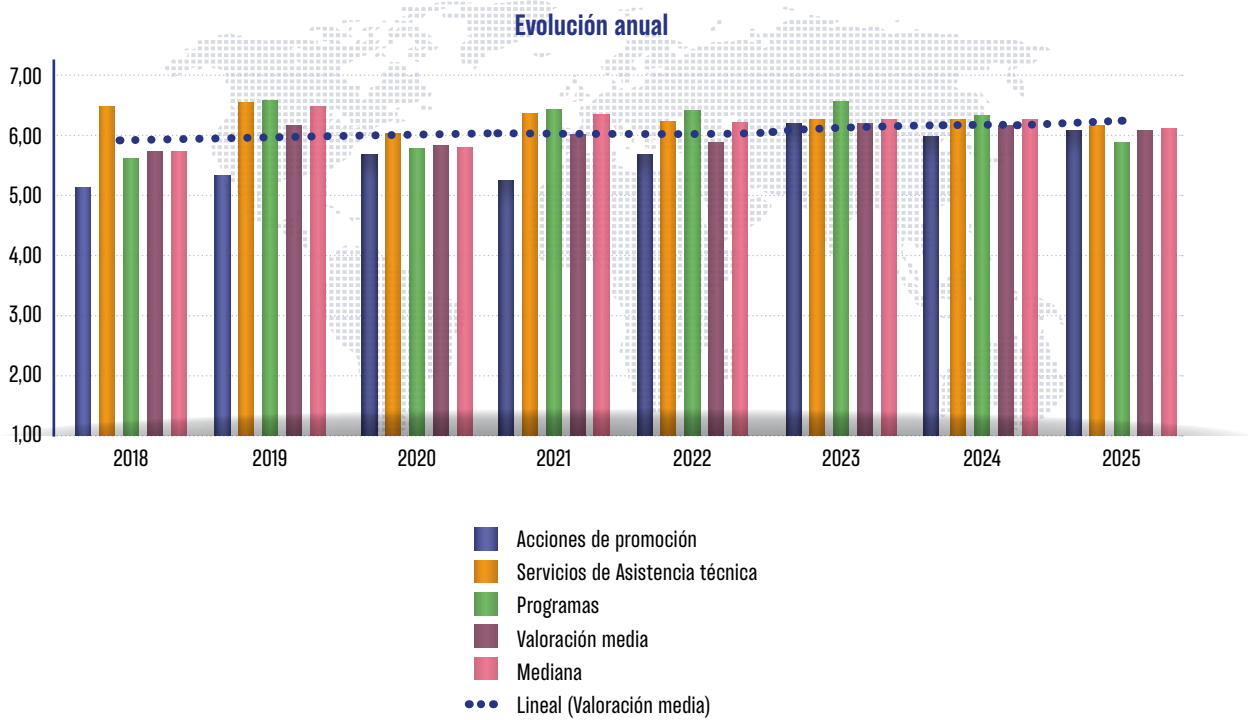
- ▲ Coherencia entre los criterios de selección y la calidad del servicio prestado.
- ▲ Ausencia de valoraciones críticas por debajo de 5 puntos.
- ▲ Especialmente alto nivel de satisfacción en los consultores vinculados a programas, donde se registran varias puntuaciones máximas.



## Evolución de la calidad percibida y satisfacción de las empresas

La evolución histórica de la satisfacción confirma una tendencia estable y positiva.

Desde 2018 se observa un crecimiento progresivo en las valoraciones, consolidándose en los últimos ejercicios por encima de 6 puntos sobre 7.









SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR  
PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias S.A.

Parque Tecnológico de Asturias. Edificio CEEI

33428 Llanera, Asturias (Spain)

Tel. +34 985 26 90 02

[www.asturex.org](http://www.asturex.org)