

NOTA DE PRENSA

17 de marzo de 2026

Asturex impulsó la proyección internacional de ocho empresas asturianas en Food Expo Greece 2026

Asturex, la Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias, participó con un stand institucional de Asturias en **Food Expo Greece 2026**, la principal feria profesional de alimentos y bebidas del sudeste de Europa, que se celebró en Atenas del 14 al 16 de marzo. La acción reunió a ocho empresas asturianas con el objetivo de reforzar su presencia en el mercado griego y avanzar en contactos comerciales con importadores, distribuidores y canal horeca.

La delegación asturiana participó bajo un formato de participación agrupada institucional en el espacio del Principado de Asturias, con una decoración diseñada específicamente para la acción. Las empresas contaron con apoyo personalizado en la identificación de importadores interesados en sus perfiles y, durante la feria, un equipo especializado de la consultora Alfombra Roja trabajó en la captación de potenciales clientes. Asimismo, las empresas asistieron a los encuentros B2B internacionales organizados por la propia feria.

El stand institucional funcionó como espacio de promoción conjunta, atención a compradores y desarrollo de reuniones profesionales, apoyado por acciones de dinamización gastronómica en el pabellón. Como chef del pabellón de Asturias participó el cocinero Sergio Rama, que realizó elaboraciones y maridajes con productos presentes en la feria para reforzar su presentación ante compradores, distribuidores y prescriptores.

En el marco de esta acción, el director general de Asturex, Bruno López, participó activamente y fue entrevistado por la televisión de Food Expo con el objetivo de presentar el tejido empresarial asturiano y la oferta del Principado en el ámbito de alimentos y bebidas.

La valoración de las empresas participantes

Las primeras impresiones de las empresas refuerzan la idea de que Food Expo Greece constituye una plataforma útil para testar mercado, identificar importadores y seguir construyendo oportunidades comerciales en Grecia y su área de influencia. Varias de ellas destacan que Food Expo Greece no solo permite trabajar Grecia, sino también abrir conversaciones con compradores de países del entorno como Serbia, Chipre, Polonia, Lituania, Kosovo o India, reforzando además el papel de Atenas como punto de conexión comercial hacia Oriente Próximo.

En este sentido, firmas como Picofino, Embutidos La Unión o Quesos Campillo subrayan el interés detectado en el canal horeca y en segmentos premium, especialmente en

hostelería y hoteles de gama alta, mientras que Sidra Trabanco ha identificado contactos de interés en varios mercados internacionales y una buena acogida de su producto.

Anís de la Asturiana, presente por segundo año, destaca la continuidad del trabajo comercial iniciado en la edición anterior y el valor estratégico de Grecia como puerta de entrada a nuevos mercados.

Por su parte, El Viejo Pescador señala la muy buena recepción de sus productos del mar, en un mercado consumidor de pulpo y calamar donde los importadores han mostrado sorpresa por la calidad del producto presentado. También Ternera Asturiana ha despertado expectación en una feria en la que el interés por la carne y por los productos de origen Asturias ha quedado patente.

Apoyo al sector de alimentos y bebidas

La participación se enmarca en el Plan de promoción institucional del sector alimentos y bebidas de Asturex, la sociedad del Grupo Sekuens, orientado a apoyar la internacionalización de las empresas asturianas mediante su presencia en ferias internacionales, acciones de marketing indirecto, sesiones formativas y actividades de conexión con compradores. De forma complementaria, el proyecto digital @tastingasturias contribuye a reforzar la visibilidad exterior y la proyección internacional de las marcas participantes.

En 2026, Food Expo Greece consolidó el peso del certamen como plataforma profesional del sector en la región, con más de 1.300 expositores y más de 30.000 visitantes profesionales procedentes de más de 80 países, además de un programa internacional de reuniones B2B con compradores invitados. En 2026, el evento volvió a poner el foco en la generación de negocio, la proyección internacional de las marcas expositoras y la conexión efectiva con compradores y prescriptores.

Oportunidades de negocio

La participación en Food Expo Greece se apoyó en un contexto de interés para el sector en Grecia, donde la demanda de productos importados vinculados al canal horeca, gourmet y retail especializado ofrece oportunidades para bebidas, pescado, marisco y conservas, así como productos cárnicos. A ello se suma el peso del turismo y el consumo fuera del hogar: en 2023 Grecia recibió 32,74 millones de turistas y el gasto turístico alcanzó 20.460 millones de euros, un factor relevante para un canal horeca dinámico.

Exportaciones asturianas a Grecia

Las exportaciones del Principado hacia Grecia aumentaron un 23,6% interanual en 2024. Este incremento sugiere una oportunidad para que el sector de alimentos y bebidas asturiano explore y fortalezca su presencia en el mercado griego.

Por su parte, las exportaciones españolas de alimentos y bebidas alcanzaron en 2024 la cifra récord de 73.776 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 6,0% interanual. Este contexto favorable en el comercio agroalimentario español podría beneficiar al sector asturiano en su estrategia de internacionalización.

En este escenario, la presencia en un evento comercial de referencia como Food Expo Greece constituye una vía estratégica para explorar y fortalecer la implantación comercial de las empresas asturianas.

Empresas participantes

Embutidos La Unión. Embutidos y productos cárnicos .www.embutidoslaunion.com

Picofino. Bebidas espirituosas (ginebra, vermouths)/ Aperitivos / snacks gourmet
www.picofinoclub.com

Tenera Asturiana. Carne de vacuno con IGP. www.terneraasturiana.org

El Viejo Pescador. Conservas y productos del mar. www.elviejopescador.es

Sidra Trabanco. Sidra y bebidas. www.sidratrabanco.com

Quesos Campillo. Quesos y lácteos. <https://www.gourmetcampillo.com/>

Anís de la Asturiana. Bebidas espirituosas (anís, cremas). www.anisdelaasturiana.com

Pascompan. Panadería / productos de panificación. www.pascompan.es

[Información sobre el plan de promoción: www.asturex.org](http://www.asturex.org)