

NOTA DE PRENSA

2 de febrero de 2026

Asturex e Ices organizan una misión inversa internacional de profesionales gastronómicos a Asturias, en el marco de Madrid Fusión 2026

- **Una delegación de ocho chefs y jefes de compra de Estados Unidos, México y Alemania visitó empresas agroalimentarias asturianas del 28 al 30 de octubre**

Asturex, la Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias, e Ices España Exportación e Inversiones organizaron la extensión a Asturias de Madrid Fusión 2026, una misión inversa internacional que permitió a ocho chefs y responsables de compra de restaurantes y grupos de restauración de **Estados Unidos, México y Alemania** conocer de primera mano el tejido empresarial agroalimentario asturiano.

La actividad, que se desarrolló del **28 al 30 de octubre**, forma parte del convenio de colaboración entre ICEX y Asturex para la organización de misiones inversas internacionales como herramienta de apoyo a la internacionalización de las empresas asturianas del sector alimentos y bebidas.

Gastronomía como vehículo de conexión comercial

La gastronomía se utilizó como vehículo de conexión entre compradores y empresas, mostrando el entorno empresarial y gastronómico de Asturias como un ecosistema competitivo, coherente y alineado con la demanda de mercados internacionales, y facilitando la identificación de oportunidades reales de colaboración comercial.

La delegación estuvo compuesta por profesionales vinculados a restaurantes y grupos de restauración de referencia, con capacidad de prescripción y decisión de compra, interesados en productos diferenciales y en el contacto directo con empresas productoras.

Agenda profesional

La extensión se desarrolló inmediatamente después de la participación del Principado de Asturias en Madrid Fusión 2026, evento internacional que reúne a los principales referentes del sector gastronómico nacional e internacional.

Durante su estancia en Asturias, los visitantes participaron en una completa agenda profesional organizada por Asturex e ICEX que incluyó:

Visitas empresariales

Central Lechera Asturiana – Cueva del Molín (Cabrales) – Visita a quesería y cueva de maduración del queso Cabrales D.O.P., para conocer el modelo empresarial, el proceso productivo y la valorización del origen.

Valle, Ballina y Fernández, S.A. – El Gaitero (Villaviciosa) – Visita empresarial y presentación de su gama de sidras y derivados de la manzana, con enfoque en mercados internacionales.

Cafés El Globo (Salas) – Presentación del proceso de producción, tueste y comercialización de cafés.

Comida profesional y networking

El Restaurante El Balcón de Bueño, acogió la comida profesional con presentación directa de empresas asturianas (Embutidos La Unión, Picofino, El Viejo Pescador, Exner y Siluvio), que incluyó degustación de productos, networking, análisis de oportunidades de negocio y el cierre de la misión.

Estrategia de internacionalización

Asturex, la sociedad del Grupo Sekuens para el apoyo a la internacionalización de la empresa asturiana, promueve una estrategia integral que combina la presencia en ferias internacionales, acciones de marketing directo e indirecto, y el desarrollo de plataformas digitales como @tastingasturias, que conecta productores con compradores globales, y colaboraciones estratégicas con ICEX como estas misiones inversas.

Esta acción respondió al interés del sector asturiano por expandirse en los mercados internacionales y mostrarlo desde Asturias. Con esta iniciativa, Asturex reforzó su compromiso de posicionar los productos asturianos en mercados estratégicos y apoyar la internacionalización del sector agroalimentario.

Asturex seleccionó, en colaboración con ICEX, a empresas del catálogo de la sociedad que trabajan habitualmente en la promoción internacional e informan de su exportación a países de origen del grupo internacional.

Conclusiones y valoraciones

Tanto las empresas asturianas participantes como los compradores y chefs internacionales valoraron muy positivamente la extensión de Madrid Fusión a Asturias, destacando el formato de contacto directo, la calidad de la agenda profesional y la oportunidad de conocer a las empresas en su propio entorno productivo y gastronómico.

Desde el punto de vista empresarial, **Cafés El Globo** puso en valor “la posibilidad de recibir a los compradores en sus instalaciones y explicar de primera mano su proceso productivo, su posicionamiento y su capacidad de adaptación a distintos mercados”. Por su parte, **Bodega Exner** “destacó la utilidad del formato para generar conversaciones comerciales de calidad y reforzar la percepción de Asturias como origen diferencial”.

Desde la delegación internacional, los compradores subrayaron la coherencia entre producto, empresa y territorio como uno de los principales valores de la misión. Uno de los representante procedente de **México** destacó *“la importancia de conocer a las personas y empresas detrás del producto para construir relaciones comerciales a medio plazo”*, mientras que una de las chefs de **Estados Unidos (Atlanta)** valoró especialmente *“el enfoque práctico de la agenda y el interés de varios productos para el canal restauración del que es propietaria”*.

En conjunto, las valoraciones confirman que este tipo de misiones inversas permiten acercar de forma eficaz la oferta empresarial asturiana a compradores internacionales, utilizando la gastronomía como hilo conductor y generando un marco adecuado para el inicio de relaciones comerciales, en línea con la estrategia de internacionalización de Asturex.

Empresas asturianas participantes

Central Lechera Asturiana. Productos lácteos y quesos D.O.P.

www.centrallecheraasturiana.es

Valle, Ballina y Fernández. (El Gaitero). Elaboración de sidras y derivados de la manzana

www.sidraelgaitero.com

Cafés El Globo. Tueste y comercialización de café

cafeselglobo.com

Embutidos La Unión. Elaboración de embutidos y productos cárnicos

embutidoslaunion.com

The Patito Ruso Company. (Picofino). Destilados y productos gourmet

www.picofinoclub.com

El Viejo Pescador. Productos del mar de alta calidad

www.elviejopescador.es

Bodega Exner. Sidra artesanal



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

www.exnecider.com

Dominio de Ibias Clalalet. (Siluvio). Vinos D.O.P. Cangas del Narcea

www.siluvio.com