

"CLAVES PARA ACCEDER A LOS MERCADOS DEL SUDESTE ASIÁTICO":

**I: CONTEXTO: FACTORES A TENER EN
CUENTA II. OPORTUNIDADES: PAISES,
PLANES, SECTORES Y ESTRATEGIAS A
VALORAR. III: NEGOCIACIONES: PASOS
A EVITAR Y MEDIDAS A TOMAR**

ANTONIO VIÑAL

SECRETARIO GENERAL DE
ASEMPEA

Y

SOCIO - DIRECTOR DE AVCCO
LEGAL



**4 DE FEBRERO DE
2026**

I.- CONTEXTO: FACTORES A TENER EN CUENTA



A.- GEOGRÁFICOS

- Mercado de mercados que se extiende a lo largo de 3.800 millas entre el Golfo de Bengala al Oeste, el Océano Índico al Sur y el Océano Pacífico al Este.
- Estrecho de Malaca: Paso marítimo más transitado del mundo: 80.000-94.000 buques/año; 25-30% comercio mundial; China: 80% importaciones petróleo.
- Conexión global: Plataforma América, Asia, Oceanía



B.- POLÍTICOS

- **Multilaterales:** Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN): Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar (Birmania), Singapur, Tailandia, Timor Oriental, Vietnam.
- **Bilaterales:** Estrategia de Acción Exterior de España 2025 - 2028. Tratado de Amistad y Cooperación España-Asean: Indonesia ("socio prioritario"); Filipinas ("socio de cooperación"); Vietnam ("asociación estratégica"). Estrategia Asia - Pacífico de España 2026 - 2029

C.- ECONÓMICOS

- **Comunidad Económica Asean (CEA) (2015):** mercado único con libre circulación de bienes, capital, servicios y personal cualificado.
- **Acuerdo Amplio y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP o TPP12) (2018):** Australia, Brunei, Canadá, Chile, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Reino Unido, Singapur y Vietnam. Objetivo: zona de libre comercio con eliminación progresiva de aranceles aduaneros sobre mayoría de bienes y servicios.
- **Asociación Económica Integral Regional (RCEP) (2020):** Asean más Australia, China, Corea del Sur, Japón y Nueva Zelanda. Bloque comercial más importante del mundo, concentrando un tercio de la población mundial y un 30% del producto interior bruto del planeta.

D.- COMERCIALES

- **Acuerdo de Libre Comercio UE/Singapur (2019).**
- **Acuerdo de Libre Comercio UE/Vietnam (2020)**
- **Acuerdo de Libre Comercio UE/Indonesia (2025) (*)**

E.- DEMOGRÁFICOS

Población de más de 666.473.348 millones de habitantes, con una edad media inferior a treinta años.

F.- CULTURALES

II.- OPORTUNIDADES: PAÍSES, PLANES, SECTORES Y ESTRATEGIAS A VALORAR



A.- PAÍSES

- Singapur
- Filipinas, Indonesia, Malasia, Tailandia y Vietnam
- Camboya, Laos y Myanmar
- Timor Oriental

B.- PLANES

- Filipinas: Plan Nacional de Desarrollo 2023-2028
- Indonesia: Plan Nacional de Desarrollo a Largo Plazo 2025 - 2045:" Visión Dorada" 2045. Plan Nacional de Desarrollo a Medio Plazo 2025 - 2029.
- Malasia: Décimo Tercer Plan Nacional de Desarrollo 2026-2030
- Tailandia: Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social 2023-2027. "Encender Tailandia" 2030
- Vietnam: Plan Nacional de Desarrollo 2021-2030

C.- SECTORES

- Banca, logística, seguros (Singapur)
- Alimentación y bebidas (Halal: Indonesia y Malasia)
- Infraestructuras: carreteras, puentes, puertos, transportes (Camboya, Filipinas, Indonesia, Tailandia, Timor Oriental, Vietnam)
- Energías renovables (Filipinas, Indonesia, Malasia, Tailandia, Vietnam)
- Tratamiento de aguas y residuos sólidos (Filipinas, Indonesia, Tailandia, Vietnam)
- Turismo (Filipinas, Indonesia, Tailandia, Vietnam). Turismo sanitario (Tailandia)
- Franquicias (Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur, Tailandia)
- Economía digital (Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur, Tailandia)

D.- ESTRATEGIAS

- Marcos regulatorios
- Exportación: Barreras arancelarias y no arancelarias
- Implantación: Oficina de representación, sucursal, filial
- "Joint-Ventures".
- Financiación: Fondos FIEM

III.- NEGOCIACIONES: PASOS A EVITAR Y MEDIDAS A TOMAR



A.- PASOS A EVITAR

- Enfoque incorrecto del plan de negocio
- Selección equivocada del mercado
- Respaldo legal incompleto o inapropiado
- Subestimación de los costes
- Elección desafortunada del socio local
- Falta de sensibilidad cultural

B.- MEDIDAS A TOMAR

- Conocimiento del marco regulatorio
- Activación del protocolo social
- Interpretación del tiempo
- Respeto de las formas
- Comprensión de las reglas del juego
- Integración de las cinco “pes”: presencia, “partner” (socio), profundización, paciencia, perseverancia

MUCHAS GRACIAS



ASEMPEA

SPAIN- ASEAN BUSINESS
ASSOCIATION

ASEMPEA

c/ Velázquez, 37

28001 Madrid

Telf. 914 20 24 27

E-mail: info@asempea.com