

NOTA DE PRENSA

28 de enero de 2026

Marcas asturianas de moda exploran el mercado nórdico en ClIFF Copenhagen 2026

Cuatro marcas asturianas participaron en la **Copenhagen International Fashion Fair del 27 al 29 de enero**, con el apoyo de la **Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias (Asturex)**, para analizar su posicionamiento de marca, detectar oportunidades comerciales, acceder a compradores internacionales y preparar futuras participaciones como expositoras en el mercado escandinavo.

Durante la feria, las marcas **Monhez, Raxada y TMPR** actuaron como visitantes profesionales, explorando el mercado nórdico y manteniendo reuniones estratégicas. Por su parte, **Celia B**, además de visitar la feria, participó como expositora y organizó un showroom de presentación de su colección.

Valoración de la feria por parte de Asturex

Desde Asturex se valora muy positivamente la **Copenhagen International Fashion Fair**, que se consolida como una feria **claramente profesional y orientada a compradores internacionales**, diferenciándose de otros eventos más centrados en imagen o prescripción. ClIFF reúne a un perfil de buyer cualificado, procedente tanto de Europa como de mercados extraeuropeos, y constituye un entorno idóneo para marcas con una propuesta contemporánea, identidad definida y ambición de crecimiento internacional.

La experiencia de marcas españolas ya presentes en ediciones anteriores confirma el potencial de la feria como plataforma para abrir contactos comerciales en mercados como el norte de Europa, Oriente Medio, Estados Unidos o México, lo que refuerza su interés estratégico para el sector moda asturiano.

Apoyo de Asturex y networking estratégico

Asturex proporcionó apoyo económico para el alojamiento de las marcas asistentes y participó en el encuentro organizado por ICEX con todas las marcas españolas presentes en la feria, fomentando el intercambio de experiencias. La delegación mantuvo contacto con agentes y prescriptores del mercado escandinavo para preparar futuras acciones promocionales conjuntas.

La delegación asistió también a las ponencias técnicas, actividades paralelas y reuniones institucionales para hacer seguimiento del posicionamiento del sector moda en el mercado escandinavo.

Oportunidades en el mercado nórdico

Los países escandinavos destacan por su apuesta por el diseño contemporáneo, la sostenibilidad y la diferenciación estética. ClIFF es una feria de referencia para compradores de alto perfil que buscan marcas emergentes con identidad propia.

La participación en esta feria permitió a las marcas asturianas conocer de primera mano las tendencias del mercado nórdico, explorar posibilidades de entrada comercial y validar el encaje de sus propuestas en este ecosistema.

Plan de Promoción Internacional 2026

Esta acción se enmarcó dentro del Plan de Promoción Internacional del Sector Moda e Industrias Culturales 2026 de Asturex, la sociedad del Grupo Sekuens para el apoyo a la internacionalización de la empresa asturiana, que combina ferias internacionales, programas de compradores, acciones de visibilidad digital a través de la marca **@asturiasfashion** y acompañamiento a marcas emergentes en mercados estratégicos como los países nórdicos.

Marcas participantes:

Celia B: Diseño de moda femenina llamativa, divertida y atemporal.
<https://www.celiab.com>

Monhez: Marca de moda especializada en blazers atemporales.
<https://www.monhez.com/>

Raxada: Moda sostenible y circular. <https://www.raxadaproject.com/>

TMPR: Moda femenina y masculina en cuero, denim y punto.
<https://www.tmpreurope.com/>