



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

Índice:

- 1- Identidad y descripción**
- 2- Versión principal**
- 3- Símbolo**
- 4- I Tinta**
- 5- I Tinta**
- 6 - Línea de perfil**
- 7- Negativo**
- 8- Símbolo representaciones**
- 9- Área de aislamiento**
- 10- Tamaño mínimo**
- 11- Tipografía corporativa**
- 12- Paletas de colores**
- 13- Accesibilidad**
- 14- Adaptabilidad**
- 15- Uso correcto**
- 16- Uso incorrecto**
- 17- Aplicaciones del logotipo**

Marca corporativa

Identidad y descripción

El logotipo completo de **ASTVReX** está estructurado en dos niveles jerárquicos esenciales para comunicar tanto la identidad de marca como su naturaleza institucional y legal.

Primer Nivel (Símbolo y Marca): Este nivel, dominado por el potente símbolo **ASTVReX**, actúa como la firma visual y el identificador primario de la entidad. Transmite de manera ágil y memorable el doble mensaje de arraigo institucional (Escudo de Asturias y el azul **ASTVR**) y proyección exterior dinámica (el naranja **ex**). Este nivel es el más utilizado en soportes de visibilidad rápida y máxima presencia de marca.

Segundo Nivel (Descriptor Legal): La línea inferior incorpora el texto completo "**SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.**" Su función es triple:

- **Clarificación:** Aporta una explicación inequívoca de la misión de la entidad (Promoción Exterior).
- **Oficialidad:** Confirma su vínculo territorial (Principado de Asturias).
- **Legalidad:** Detalla la forma jurídica (S.A.). Este descriptor, tipográficamente más ligero y centrado bajo el símbolo, aporta la solidez y transparencia necesarias en los documentos oficiales y aquellos contextos donde se requiere la máxima información institucional.

El conjunto es un sistema perfectamente equilibrado que combina la fuerza de la marca y su agilidad visual con la rigidez y la oficialidad de su denominación completa, siendo esta la versión preferente para documentos corporativos y legales.



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

Marca corporativa

Versión principal

En esta sección se describen los componentes particulares de la **Identidad Corporativa ASTURex**, –la **Marca Corporativa**, las **Familias de Tipos Corporativos** y los **Colores Corporativos**–, así como la forma de empleo y puesta en práctica de dichos componentes como un todo.

La **Marca Corporativa** se compone del **Símbolo** y de un **Logotipo** (la representación tipográfica de nuestro nombre). Nuestra Marca Corporativa sirve de respaldo a la imagen y posicionamiento distintivos de que goza **ASTURex**.

La Marca Corporativa debe representarse en los **Colores Corporativos Principales**: Negro, PANTONE 2370C y PANTONE 150C para impresión profesional (offset y serigrafía) sólo cuando sea estrictamente necesario, o **CMYK 100% 90% 0% 0%** / **CMYK 0% 65% 93% 0%** para el resto de impresiones y representaciones gráficas..

La **Marca Corporativa** aquí mostrada se utilizará siempre como imagen principal de empresa.

La ilustración que se muestra a continuación es un ejemplo de la Marca Corporativa.



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

Símbolo

El símbolo **ASTVReX** es una representación concisa y potente de la identidad y la misión de la entidad. Está diseñado para evocar la solidez institucional y, al mismo tiempo, la proyección internacional de Asturias.

- **Bloque Institucional (ASTVR):** El elemento principal es un bloque en color azul oscuro, que evoca confianza, profesionalidad, y tradición. La inclusión del Escudo de Asturias a la izquierda vincula directamente la marca con el Principado de Asturias y su carácter oficial. La tipografía de palo seco, elegante y con remates, confiere al acrónimo **ASTVR** una imagen de seriedad y arraigo. Este componente subraya la base territorial y el respaldo institucional de la región.
- **Elemento de Proyección (eX):** El sufijo ex, resaltado en color naranja vibrante, representa la exportación, la expansión y la excelencia. Este color, que contrasta con el azul institucional, simboliza el dinamismo, la innovación y la apertura a nuevos mercados. El sutil subrayado inferior refuerza el concepto de camino o trayectoria de crecimiento hacia el exterior.

En conjunto, el símbolo **ASTVReX** comunica la misión central de la entidad: impulsar la solidez y el valor de Asturias (ASTVR) hacia el mundo (ex), posicionándola como una marca de confianza, tradición y dinamismo internacional.

Símbolo color



Marca corporativa I Tinta

La versión positiva de la Marca Corporativa **ASTVR^{ex}** a 1 tinta (monocromo) se utilizará exclusivamente como un recurso de contingencia cuando las limitaciones técnicas, presupuestarias o de soporte impidan la reproducción a todo color.

Esta versión se aplica utilizando el **Pantone Process Black C** (o su equivalente en CMYK K:100% / Hex: #000000) y debe considerarse siempre como **una excepción a la regla**. Su aplicación queda restringida a contextos donde es estrictamente necesario mantener la legibilidad y el reconocimiento de la marca bajo condiciones limitadas. Los ejemplos de uso incluyen publicaciones internas o documentos administrativos impresos únicamente en negro, o bien materiales promocionales donde las necesidades técnicas de impresión (serigrafía, grabado, etc.) solo permitan el uso de una tinta. La versión a todo color es siempre la prioritaria y la que mejor representa la identidad visual de **ASTVR^{ex}**.



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

*Es imprescindible conocer las normas de aplicación descritas en este Manual,
antes de proceder a la utilización de la Marca Corporativa.*

Marca corporativa

I Tinta

La Marca Corporativa **ASTVR^{ex}**, en versión línea de perfil, puede representarse en sus Colores Corporativos Principales, **PANTONE BLACK C**, **PANTONE 2370C** (figura 1), **PANTONE 150C** (figura 2), para impresión profesional (offset y serigrafía) sólo cuando sea estrictamente necesario, o **CMYK 100% 90% 0% 0%** (figura 1) / **CMYK 0% 65% 93% 0%** (figura 2) para el resto de impresiones y representaciones gráficas.

1



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

2



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

Las proporciones y colocación tanto del Símbolo como del Logotipo de esta Marca Corporativa son fijos y no deben alterarse nunca.

Marca corporativa

Línea de perfil

La Marca Corporativa **ASTVR^{ex}**, en versión línea de perfil, puede representarse en sus Colores Corporativos Principales, **PANTONE BLACK C**, **PANTONE 2370C** (figura 1), **PANTONE 150C** (figura 2), para impresión profesional (offset y serigrafía) sólo cuando sea estrictamente necesario, o **CMYK 100% 90% 0% 0%** (figura 1) / **CMYK 0% 65% 93% 0%** (figura 2) para el resto de impresiones y representaciones gráficas.

1



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

2



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

*Es imprescindible conocer las normas de aplicación descritas en este Manual,
antes de proceder a la utilización de la Marca Corporativa.*

7

Marca corporativa Negativo

La **Marca Corporativa ASTVR^{ex}** en sus colores principales, en versión **negativo**, puede representarse con **línea de perfil**, cuando el fondo sobre el que se sitúa es negro o en colores muy



Símbolo

Representaciones

Para garantizar la máxima legibilidad y la correcta reproducción de la marca en cualquier soporte, se han definido versiones específicas del símbolo **ASTVR^{ex}**

Símbolo | Tinta



Símbolo uso de perfil



Símbolo negativo



Área de aislamiento

La **Marca Corporativa ASTVR^{ex}** ha de ir **siempre rodeada** de un **área de espacio vacío predeterminado**. Este espacio, conocido como **Área de Aislamiento**, evita que la Marca Corporativa quede dominada por otros elementos visuales.

El **Área de Aislamiento**, según se ilustra más abajo, se calcula mediante el **valor de la altura de la x del Logotipo** (x, en este caso, se refiere a la altura de la mancha de color **PANTONE 2370C** o **CMYK 100% 90% 0% 0%** empleada en el Logotipo).

El **Área de Aislamiento** se establece mediante la colocación de un **margen de espacio vacío equivalente a 1x**.

El **Área de Aislamiento** es directamente **proporcional al tamaño de reproducción del Logotipo**.

Como se indica mediante el espacio tramado, no debe ubicarse ningún elemento gráfico, fotográfico ni tipográfico, dentro de este área.



Téngase en cuenta que el Área de Aislamiento predeterminada es una especificación mínima que debe aumentarse siempre que sea posible

Tamaño mínimo

Con el propósito de garantizar la **correcta legibilidad y consistencia visual de la marca en entornos digitales**, se establece un **tamaño mínimo** de reproducción para el logotipo. En su **versión horizontal**, la **altura mínima** permitida es de **32 px**, mientras que en su **versión horizontal con 2 líneas de texto** la altura mínima debe ser de **38 px**.

El cumplimiento de estas dimensiones asegura una adecuada percepción de los elementos gráficos y preserva la integridad visual del logotipo en cualquier soporte digital.

32 px



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

38 px



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR
PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

Tipografía corporativa

El logotipo **ASTVReX** emplea una combinación estratégica de dos familias tipográficas para diferenciar sus componentes y transmitir un mensaje equilibrado:

- **Gill Sans:** Esta tipografía sans-serif (sin serifa) se utiliza en el descriptor legal ("Sociedad de Promoción Exterior..."). Su carácter moderno, legible y limpio proporciona la claridad y el tono profesional necesarios para la información institucional y legal.
- **ASTURICA:** Esta fuente con serifa se emplea en el potente acrónimo **ASTVR** dentro del símbolo. Su diseño evoca la tradición, la solidez y el arraigo territorial, conectando directamente con la herencia asturiana y aportando un aire de distinción y atemporalidad a la marca principal.

La interacción entre la formalidad tradicional de Asturica y la claridad moderna de Gill Sans subraya la dualidad de la entidad: respeto por el origen y dinamismo en la proyección exterior.

Familia de Tipos del Logotipo

GillSans

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890#\$(&?!%';,.-)*

Familia de Tipos del Logotipo

Asturica

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

Colores Corporativos
Paletas de colores

La identidad visual de ASTUREX se basa en el equilibrio entre tres colores clave. En primer lugar, el **Pantone 2370 C**, un azul oscuro que es el tono principal, seleccionado para transmitir la confianza, la estabilidad y el arraigo institucional propio del Principado de Asturias. Este color se contrasta con el naranja vibrante **Pantone 157 C**, que simboliza la energía, la innovación y el dinamismo de la expansión. El naranja, aplicado a la extensión "ex", enfatiza la vocación de Exportación y Proyección Global. Finalmente, el color negro **Pantone Black C** (C:0 M:0 Y:0 K:100% / #000000) se introduce como un color secundario de apoyo esencial, garantizando la máxima legibilidad de todos los textos corporativos y proporcionando una base sobria y clara que no compite con los colores primarios de la marca.

		
PANTONE 2370C	PANTONE 157C	PANTONE BLACK C
CMYK		
100% CYAN 90% MAGENTA 0% AMARILLO 0% NEGRO	0% CYAN 65% MAGENTA 93% AMARILLO 0% NEGRO	0% CYAN 0% MAGENTA 0% AMARILLO 100% NEGRO
RGB		
39% ROJO 52% VERDE 139% AZUL	238% ROJO 114% VERDE 30% AZUL	0% ROJO 0% VERDE 0% AZUL
HEXAGESIMAL		
#27348b	#ee721e	#000000

Accesibilidad

La **accesibilidad digital** es esencial para ASTUREX, buscando que nuestro contenido sea usable por todos. Nos adherimos a las **WCAG 2.1 (Nivel AA, con objetivo AAA)**, prestando especial atención al ratio de contraste entre el texto y su fondo. Esto garantiza la legibilidad para usuarios con diversas capacidades visuales. La siguiente guía visual detalla las combinaciones de color aprobadas para titulares y párrafos, asegurando que el diseño de ASTUREX sea inclusivo y funcional.

Para **asegurar la inclusión y el cumplimiento legal** de los estándares de accesibilidad digital WCAG 2.1, se deben respetar los siguientes límites de contraste:

- Azul 2370 C y Negro Process C sobre fondo blanco: Ambos colores cumplen con el Nivel AAA (Ratio > 7:1) y son aptos para todo tipo de texto.
- Naranja 157 C sobre fondo blanco o Azul 2370 C: Este color NO es apto para texto normal (no cumple AA, 4.5:1). Su uso debe limitarse a:
 - Texto grande: Títulos de más de 18 puntos o 14 puntos en negrita.
 - Elementos no textuales: Gráficos, iconos y partes decorativas.

Azul 2370 C sobre Blanco: 8.18:1 (✓ AA, ✓ AAA)

Negro Process sobre Blanco: 21:1 (✓ AA, ✓ AAA)

Naranja 157 C sobre Blanco: 3.56:1 (✗ AA, ✗ AAA - Solo cumple AA para texto grande)

Blanco sobre Azul 2370 C: 8.18:1 (✓ AA, ✓ AAA)

Naranja 157 C sobre Azul 2370 C: 2.30:1 (✗ AA, ✗ AAA)

Adaptabilidad

Para asegurar la adaptabilidad del logotipo en diversos soportes, se permiten dos disposiciones para el descriptor legal, "SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.":

- **Formato Horizontal (Una Línea):** Es la versión preferente y se utiliza siempre que el espacio horizontal sea suficiente. Ofrece la lectura más estable y fluida.
- **Formato Compacto (Dos Líneas):** Se emplea exclusivamente cuando el espacio horizontal está restringido o cuando se necesita una composición más cuadrada para un encaje óptimo.

Ambas variantes son válidas y corporativas; la elección debe basarse en la proporción del soporte sin alterar las tipografías ni el cuerpo de texto.



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR
PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

Uso correcto

La reglamentación de la Identidad Corporativa **ASTVREX** dependerá de la constancia en la aplicación de la **Marca Corporativa**, tal y como se describe en las páginas anteriores.

Es importante que no se agregue nada al uso de la Marca Corporativa, ni que se interprete mal o se modifique.

Sin embargo, se dan casos en que parte del Símbolo de la Marca Corporativa puede emplearse como ilustración. Cuando tal función sea necesaria, ha de procurarse que la Identidad Corporativa no quede dominada por otros elementos visuales.

En impresión de ediciones **no Corporativas**, cuando no sea posible utilizar Colores Corporativos, se aplicará en **un sólo color** de las tintas disponibles, preferiblemente en positivo.

En esta página se ilustra el uso correcto de la Marca Corporativa.



Uso incorrecto

En esta página se muestran usos incorrectos de la Marca Corporativa Principal más comunes, que han de evitarse.



Aplicaciones del logotipo

Ejemplo tarjeta nacional



Ejemplo tarjeta internacional



Aplicaciones del logotipo

Ejemplo hoja de carta



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

Aplicaciones del logotipo

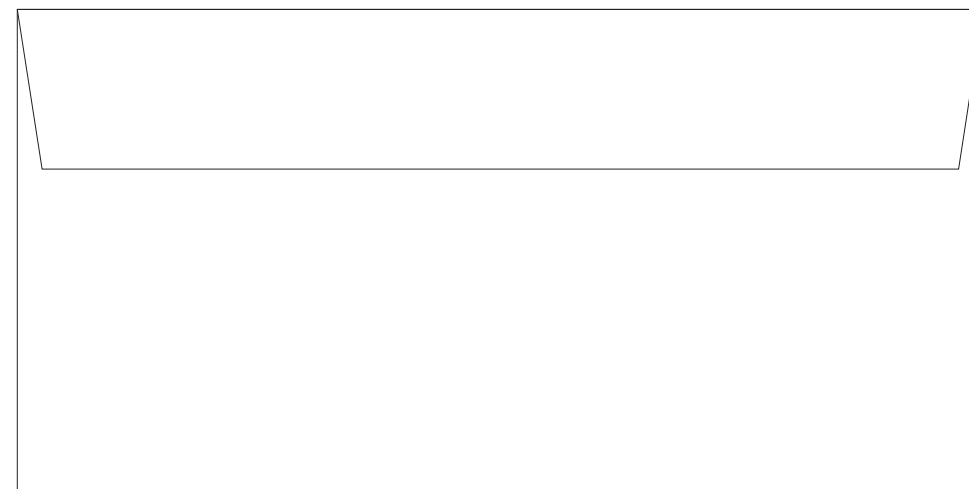
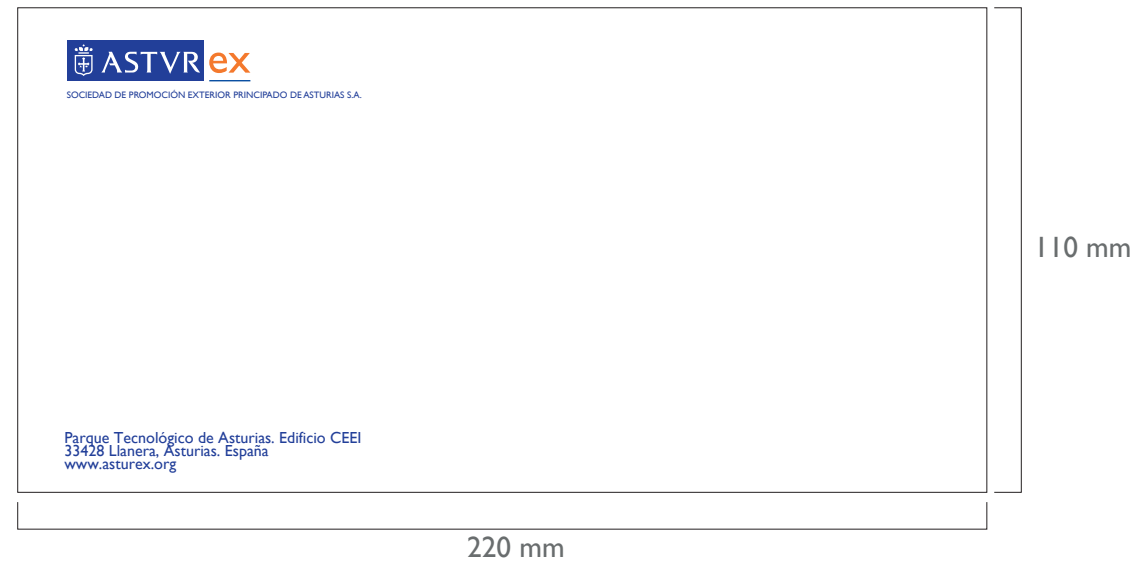
Ejemplo hoja de carta I tinta



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

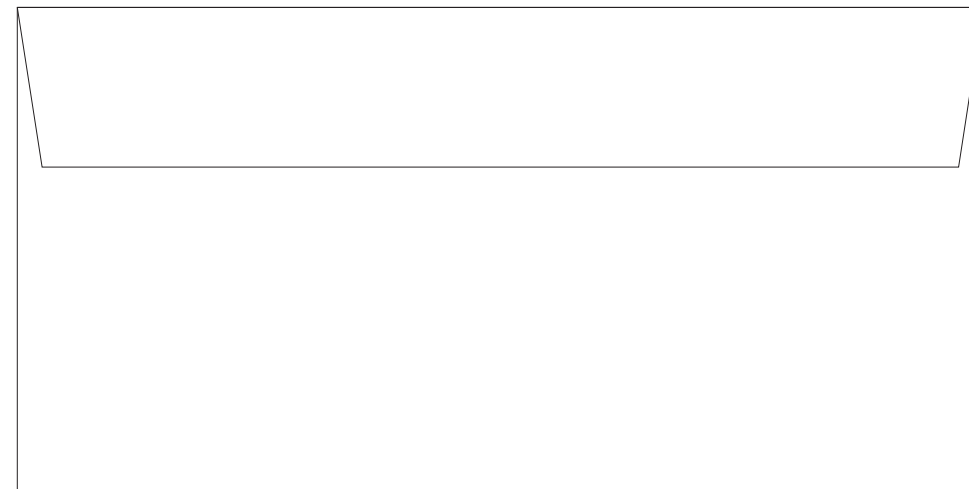
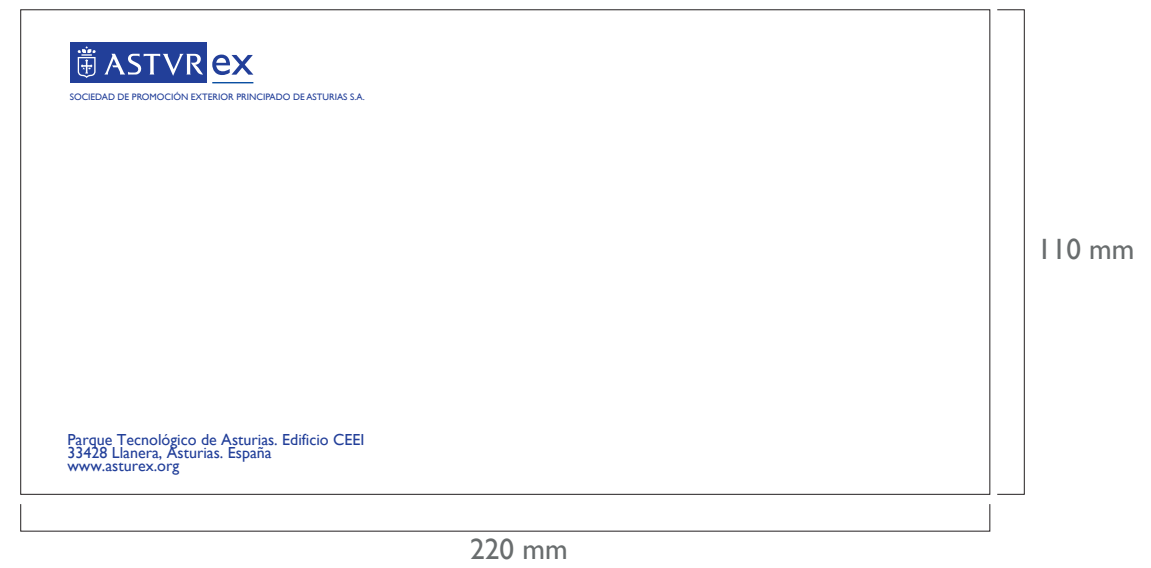
Aplicaciones del logotipo

Ejemplo sobre



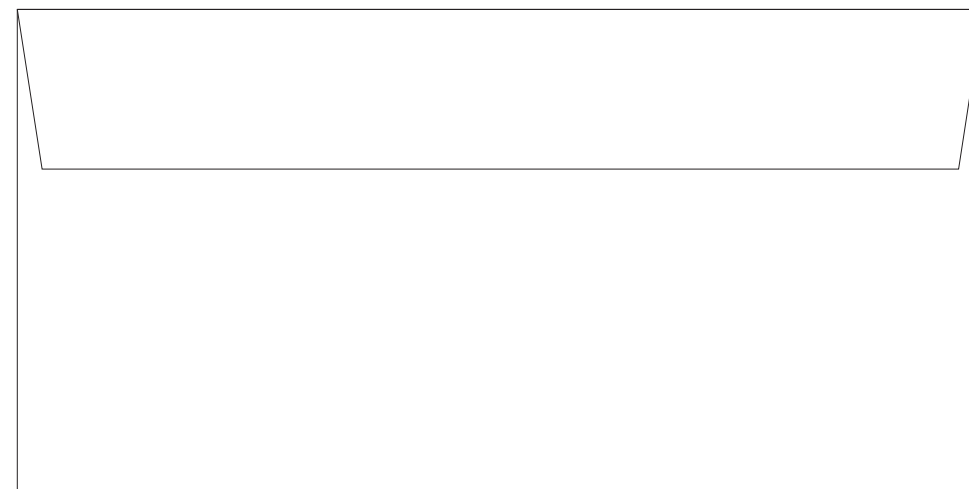
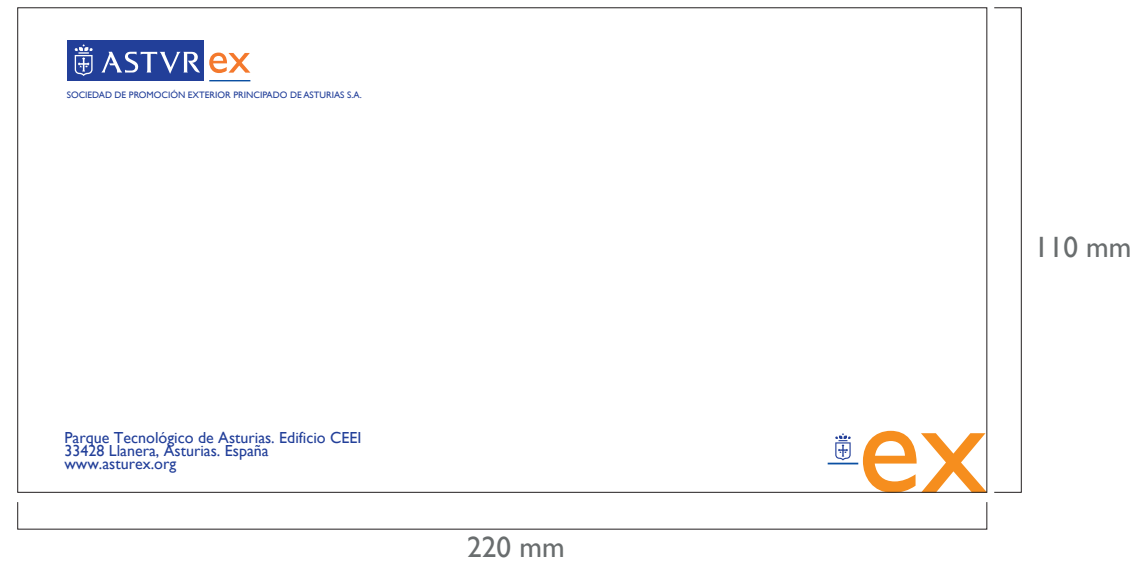
Aplicaciones del logotipo

Ejemplo sobre I tinta



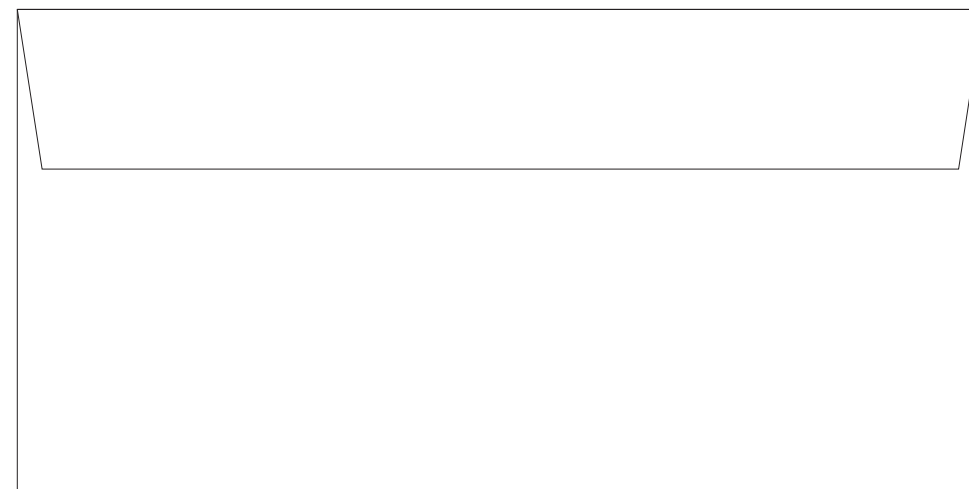
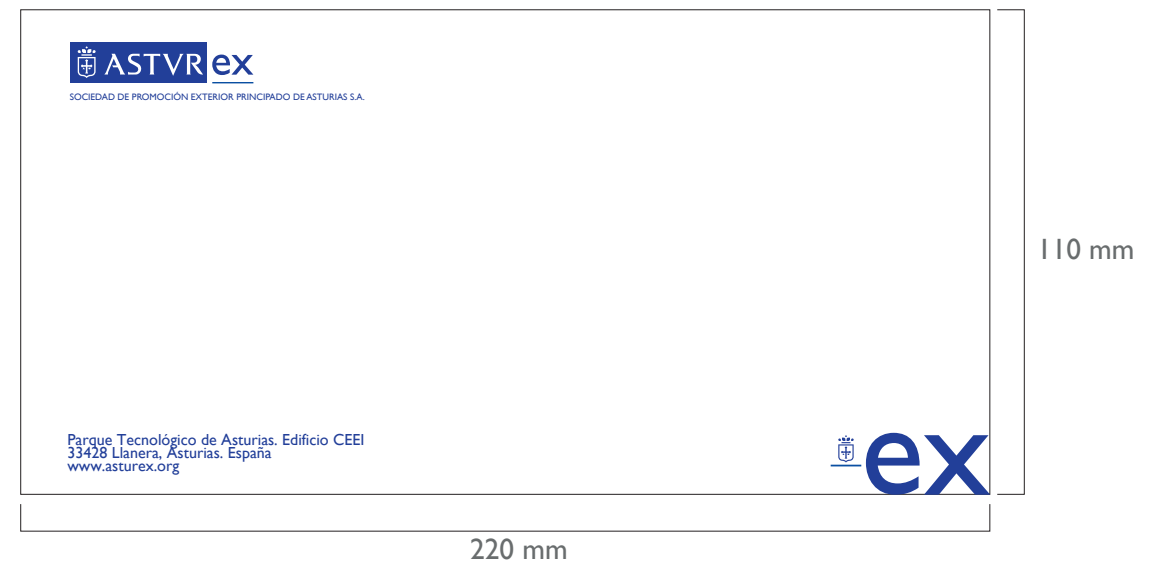
Aplicaciones del logotipo

Ejemplo sobre

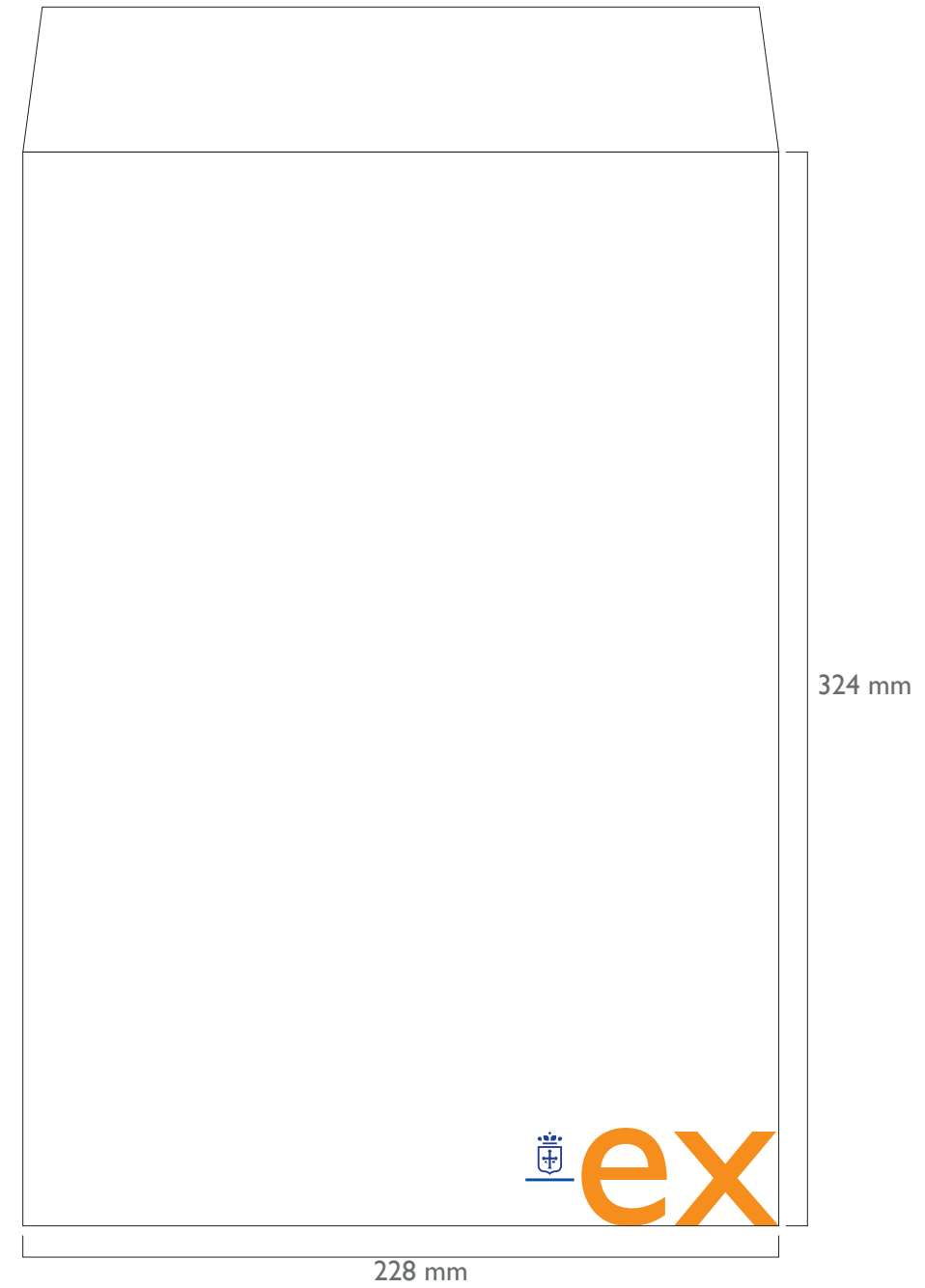


Aplicaciones del logotipo

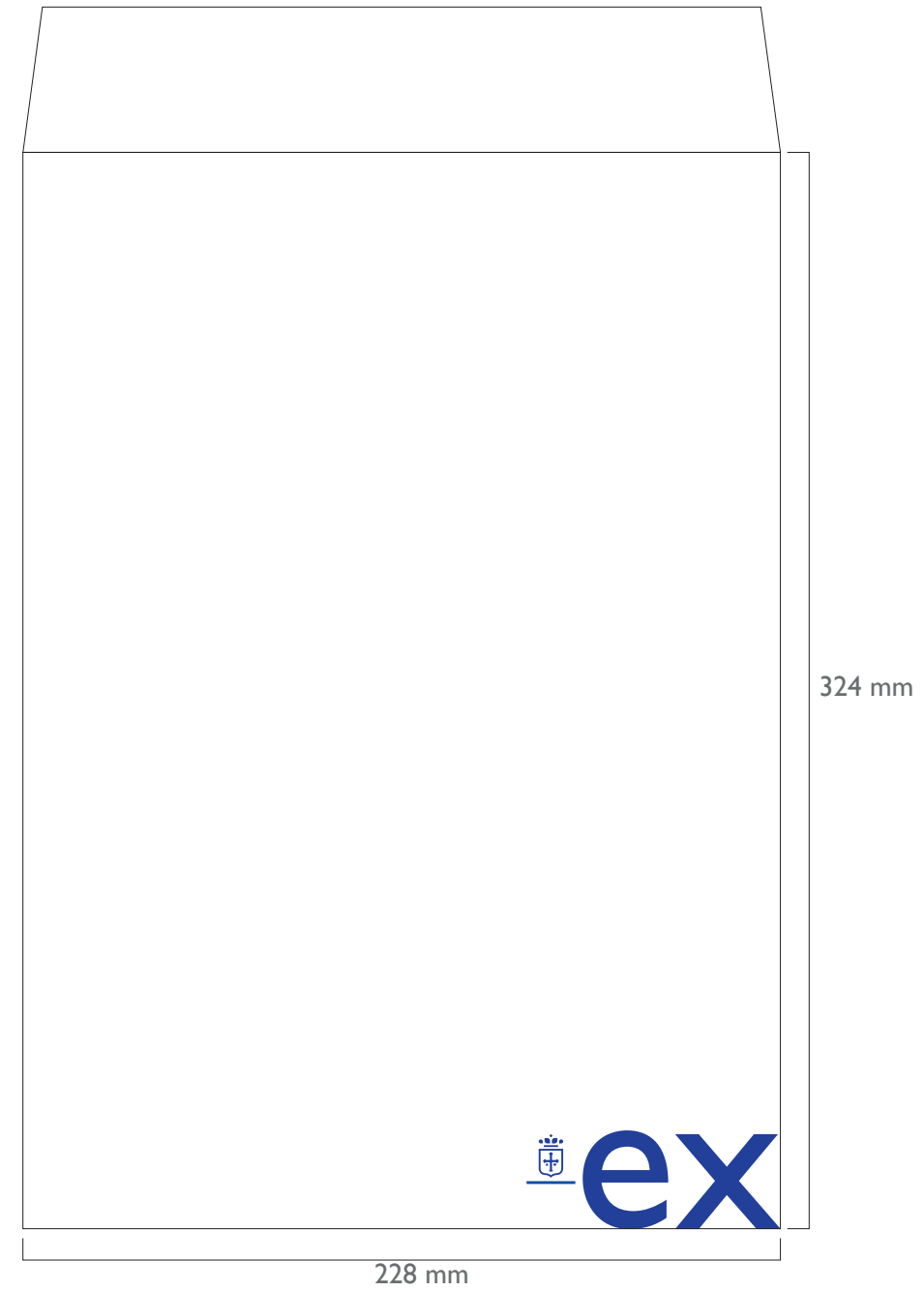
Ejemplo sobre I tinta



Ejemplo sobre A4



Ejemplo sobre A4 I tinta





SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR
PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.