

NOTA DE PRENSA

20 de noviembre de 2025

Siete empresas asturianas promocionaron sus productos en el mercado alemán a través del evento gastronómico "The Spanish Taste by Koch des Jahres"

- La iniciativa, impulsada por Asturex, se celebró los días 16 y 17 de noviembre en Essen (Alemania) y buscó reforzar el posicionamiento de los alimentos y bebidas asturianas en un mercado estratégico para la internacionalización del sector
- Las empresas participaron en degustaciones, showcookings, speed dating con compradores internacionales y la firma de acuerdos comerciales
- Alemania es el segundo mercado de destino para las exportaciones agroalimentarias asturianas dentro de la UE

Siete empresas asturianas del sector agroalimentario participaron en el evento gastronómico profesional "**The Spanish Taste by Koch des Jahres**", que se celebró los pasados 16 y 17 de noviembre en el Grand Hall Zollverein de Essen (Alemania). La iniciativa, organizada por **Asturex, la Sociedad de Promoción Principado de Asturias**, tuvo como objetivo promocionar los productos asturianos en el mercado alemán y reforzar su posicionamiento a través de la interacción directa con compradores y distribuidores del canal HORECA.

Durante los dos días del evento, las empresas asturianas expusieron sus productos y participaron en diferentes acciones gastronómicas y comerciales. El programa de actividades arrancó el domingo 16 de noviembre con un tardeo de bienvenida patrocinado por Asturex, que incluyó degustaciones y showcookings con productos asturianos dirigidos por el chef Sergio Rama.

A lo largo de toda la jornada, los expositores asturianos contaron con una zona de exposición dedicada donde pudieron dar a degustar sus productos y realizar showcookings en directo. El lunes 17 de noviembre, las empresas participaron en sesiones de speed dating con compradores internacionales, encuentros de cuatro minutos con importadores y distribuidores para presentar productos y generar contactos comerciales.

La jornada del lunes concluyó con una segunda sesión de degustaciones con productos y elaboraciones de las empresas participantes, también dirigida por el chef Sergio Rama. Además, se formalizó la firma de acuerdos comerciales en el marco del programa ImportMatch entre la empresa Aurellia Trade GmbH y tres empresas asturianas.

La valoración de las empresas participantes

Las empresas asturianas destacaron la efectividad de combinar un importador estratégico con un evento gastronómico de alto nivel, lo que facilitó la introducción de sus productos en el mercado alemán mediante acciones de visibilidad, degustaciones y networking profesional.

Valoraron especialmente la calidad de los contactos del *speed dating* con Intergast, uno de los principales grupos mayoristas del canal HORECA alemán, así como la excepcional repercusión mediática del evento, que sumó la cobertura digital de Koch des Jahres, con miles de interacciones en redes sociales y un público profesional muy segmentado, y los activos canales de @TastingAsturias.

Las empresas consideran estas acciones esenciales para consolidar su presencia internacional y establecer relaciones comerciales sostenibles en el sector HORECA europeo.

Un mercado estratégico para el sector agroalimentario asturiano

El mercado alemán representa una oportunidad clave para el sector agroalimentario asturiano. Alemania es el segundo mercado de destino para las exportaciones agroalimentarias asturianas dentro de la Unión Europea, destacando las categorías de bebidas, cárnicos y conservas de pescado.

Los consumidores alemanes muestran una creciente preferencia por productos que combinan origen, calidad, sostenibilidad y trazabilidad. Según datos del sector, un 59 % de los alemanes afirman dar prioridad a la sostenibilidad en sus compras alimentarias, lo que abre una oportunidad importante para los productos gourmet, de alta gama y con denominación de origen, como especialidades, conservas premium, carne con indicación geográfica o bebidas premium.

Plan de promoción internacional del sector agroalimentario

La participación en "The Spanish Taste by Koch des Jahres" se enmarcó en el plan de actividades para 2025 que Asturex, la sociedad del **Grupo Sekuens**, ha puesto en marcha para impulsar la internacionalización del sector agroalimentario asturiano. Este programa incluye participación en ferias, eventos y misiones comerciales, formación sobre mercados estratégicos y promoción digital a través del proyecto @tastingasturias, consolidado como herramienta de conexión entre productores regionales e importadores internacionales.

Con esta iniciativa, Asturex refuerza su compromiso de posicionar los productos asturianos en mercados estratégicos y apoyar la internacionalización del sector agroalimentario.

Empresas asturianas participantes

Cafés Oquendo (Fast Eurocafé). Torrefactores de café y distribuidores de productos complementarios

www.cafesoquendo.com

Picofino (The Patito Ruso Company). Licores y destilados gourmet

www.picofino.com

Pasconpan (2010 Fórmulas y Recetas). Fabricación de alimentos congelados (productos de panadería, platos preparados y hielo alimenticio)



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

<https://pascompan.es/>

El Viejo Pescador. Elaboración, distribución y venta de pescado en conserva u otros métodos de conservación, principalmente orientado al sector gourmet, tanto de hostelería como en tiendas especializadas.

www.elviejopescador.es

EXNER Craft Cider (Gallinal Drinks). Bebidas espirituosas. Sidra artesana elaborada a base de 100% mosto fermentado de variedades ácidas de manzana seleccionada en Finca Gallinal.

<http://www.exnercider.com>

Embutidos La Unión. Embutidos cárnicos y salazones

<https://embutidoslaunion.com/es/>

Ternera Asturiana (IGP). Consejo Regulador. Control del producto amparado por la IGP Ternera Asturiana; carne de Ternera procedente de razas autóctonas asturiana

www.terneraasturiana.org