

NOTA DE PRENSA

10 de noviembre de 2025

Dos marcas asturianas seleccionadas para Spain Fashion Lab Milán, consolidan la proyección internacional de la moda del Principado

Las marcas asturianas **Annais Yucra** y **Ultramar** han sido seleccionadas entre las 12 firmas españolas participantes en **Spain Fashion Lab Milano 2025**, una acción de promoción internacional organizada por ICEX España Exportación e Inversiones y la Oficina Económica y Comercial de España en Milán. El evento, que se celebró los días 5 y 6 de noviembre en el emblemático showroom Studio Più de la Via Tortona, se desarrolló en colaboración con WHITE Milano, uno de los escaparates de moda más reconocidos a nivel internacional.

La presencia de dos marcas asturianas en esta prestigiosa convocatoria supone un reconocimiento al talento creativo, la calidad y la proyección internacional de la moda elaborada en el Principado. **Asturex, la Sociedad de Promoción Exterior del Principado de Asturias**, ha facilitado la participación de ambas empresas a través de una ayuda económica para cubrir parte de los gastos de asistencia, así como la visibilidad en sus canales de comunicación.

Un escaparate estratégico en el corazón de la moda europea

Spain Fashion Lab Milano tiene como objetivo facilitar la entrada de marcas españolas en el mercado italiano mediante la exposición de sus colecciones y el contacto directo con agentes, representantes y distribuidores locales. Durante dos días, profesionales del sector han visitado la exposición para conocer nuevas propuestas y establecer relaciones comerciales. Las empresas participantes han contado con una agenda de reuniones personalizadas con compradores y agentes del sector organizadas por la Oficina Comercial de España en Milán.

Italia es uno de los mercados clave para la moda a nivel mundial. Milán, como capital internacional del sector, concentra numerosos showrooms y actúa como puerta de entrada para todo el país y otros mercados internacionales. El mercado italiano, caracterizado por una fuerte presencia del comercio minorista independiente, ofrece importantes oportunidades de negocio para marcas que buscan posicionarse mediante representantes y agentes. España es ya uno de los principales proveedores de moda para Italia, una tendencia que se mantiene al alza.

Plan de promoción internacional de Asturex para el sector moda

La participación en Spain Fashion Lab Milano se integra en el Plan de promoción internacional del sector moda para 2025 de Asturex, la sociedad del **Grupo Sekuens** para el apoyo a la internacionalización de la empresa asturiana, que contempla la asistencia a ferias y eventos internacionales, programas de compradores y otras acciones



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

específicas para el posicionamiento de marcas asturianas en mercados clave como Italia, Francia, Alemania y Estados Unidos.

La presencia de **Annais Yucra y Ultramar** en Milán refuerza el compromiso de Asturex con la internacionalización del talento asturiano y confirma la capacidad del sector moda del Principado para competir en los escaparates más exigentes del panorama internacional.

Marcas asturianas participantes:

Annais Yucra. Marca de moda femenina creativa y sostenible

<https://annaissyucra.com/>

Ultramar. Marca de moda femenina exclusiva y atemporal

<https://www.ultrammar.com/>