

NOTA DE PRENSA

21 de noviembre de 2025

Empresas asturianas exploraron oportunidades de inversión y colaboración en SLUSH 2025, la cumbre global de startups y tecnología

- Agrolinera, Cadabit Technologies y Universal Plastic participaron en Helsinki en uno de los encuentros tecnológicos más influyentes del mundo, con el apoyo de Asturex.

Una delegación de empresas asturianas participó en **SLUSH 2025**, uno de los eventos de referencia mundial para startups, fondos de inversión y corporaciones tecnológicas, celebrado en Helsinki del 18 al 20 de noviembre. La presencia estuvo coordinada por la **Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias, Asturex**, que actuó como agrupador de las empresas asturianas dentro del Pabellón España organizado por ICEX y Red.es.

Las empresas asturianas tuvieron acceso y presencia en el stand institucional, lo que aumentó su visibilidad y les permitió mantener reuniones durante los días de feria, además de compartir experiencia con el resto de las empresas de la delegación española. El evento combinó conferencias, encuentros one-to-one, talleres y sesiones de networking diseñadas para fomentar conexiones significativas entre emprendedores, inversores y actores clave del ecosistema tecnológico global.

SLUSH es el principal evento tecnológico del norte de Europa y una cita de referencia internacional para las startups en fase de crecimiento. En su última edición reunió a más de 13.000 asistentes, entre los que se encontraban 6.000 startups, 3.500 inversores, 1.700 agentes del ecosistema empresarial, 200 ponentes y responsables políticos, además de medios y voluntarios procedentes de más de 70 países.

La feria contó con una plataforma de matchmaking para todos los asistentes al evento, destinada a establecer contactos con personas y empresas, así como programar asistencia a charlas, talleres y reuniones, permitiendo conectar vía mensaje privado con todos los participantes, incluso con los oradores.

Además de la participación en la feria, las empresas asturianas tomaron parte en una misión previa de exploración del ecosistema finlandés, que consistió en una agenda grupal de reuniones y visitas a diferentes agentes del ecosistema local de emprendimiento tecnológico, además de un cóctel de networking en la Embajada de España en Helsinki.

Plan de promoción internacional para el sector tecnológico y emprendimiento

La participación en esta feria se enmarca dentro del plan de promoción internacional para 2025 para el sector tecnológico y emprendimiento diseñado por Asturex, la sociedad del **Grupo Sekuens** para el apoyo a la internacionalización de la empresa

asturiana. Esta actividad se suma a otras organizadas a lo largo del año, enfocadas en la promoción de empresas asturianas de base tecnológica e innovadoras.

Esta feria representó una muy buena oportunidad para las empresas asturianas a la hora de encontrar potenciales clientes y partners estratégicos de calidad, hacer networking que dé lugar a sinergias, así como acceder a oportunidades de financiación y conocer las innovaciones y proyectos que están llevando a cabo otras empresas del sector.

Empresas asturianas participantes

Agrolinera. Agrolinera desarrolla una tecnología que digitaliza y optimiza la gestión de residuos orgánicos ganaderos de difícil manejo, como purines o sueros, aportando trazabilidad, control y eficiencia desde la granja hasta la planta de biogás u otros puntos de valorización. Su sistema integra equipos sensorizados y automatizados de monitorización y transferencia conectados a una plataforma en la nube, donde se coordinan en tiempo real las recogidas para reducir tiempos de almacenamiento. Gracias a esta solución, pequeñas ganaderías y queserías pueden gestionar sus excedentes de forma más sencilla y sostenible, mientras que las plantas de biogás reciben un residuo más fresco, homogéneo y aprovechable, reforzando además su prueba de sostenibilidad mediante la certificación de su origen. El resultado es un modelo que genera valor compartido y contribuye a reducir de manera significativa las emisiones del sector ganadero.

www.agrolinera.com

Cadabit Technologies. Empresa tecnológica innovadora especializada en soluciones de inteligencia artificial (IA) que transforman la gestión de procesos empresariales mediante la automatización inteligente. Su producto principal, Tenderly, optimiza todo el ciclo de la licitación pública, analizando pliegos, generando documentación y coordinando equipos en un entorno colaborativo. Con Tenderly, las empresas reducen tiempos, errores y mejoran sus resultados en adjudicaciones.

cadabit.com

Universal Plastic. Universal Plastic es una empresa científico-tecnológica que impulsa la economía azul y la resiliencia oceánica a través de soluciones digitales que miden y reducen la presencia de plástico en la mar, optimizando la productividad responsable, justa e inteligente de empresas, instituciones y gobiernos.

universalplastic.io