

NOTA DE PRENSA

19 de noviembre de 2025

Empresas asturianas participaron en el Europe & MENA Summit 2025 de WeConnect International

- Asturex impulsó la visibilidad de once compañías lideradas por mujeres del Principado en el principal encuentro europeo de la red WeConnect International, celebrado los días 17 y 18 de noviembre en Madrid.

Once empresas asturianas con certificación o liderazgo femenino participaron en el **Europe & MENA Summit 2025 de WeConnect International**, una cita que conectó a compañías propiedad de mujeres con grandes corporaciones y compradores internacionales. La presencia asturiana estuvo coordinada por la **Sociedad de Promoción Principado de Asturias, Asturex**, en línea con su estrategia de apoyo a la internacionalización empresarial con perspectiva de género.

El evento, organizado por **WeConnect International** con el respaldo de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid y la Ventanilla Única de Internacionalización, reunió a empresarias de toda Europa, Oriente Medio y el norte de África con representantes de grandes corporaciones como Bayer, Marriott, CBRE, Amazon, Accenture, MSD, AstraZeneca y Procter & Gamble, entre otras.

Durante las dos jornadas, las participantes asturianas desarrollaron agendas de reuniones bilaterales 1:1 con compradores globales, asistieron a sesiones de networking sectorial y participaron en actividades complementarias orientadas a fomentar el negocio responsable y la integración en cadenas de valor internacionales. Las reuniones fueron previamente agendadas a través de una plataforma digital habilitada por la organización.

Mujer e Internacionalización

Asturex apoyó a las participantes en la obtención del sello Women Owned, prestó asesoramiento previo y organizó reuniones preparatorias para maximizar el aprovechamiento del evento. Esta acción forma parte del programa transversal Asturex Mujer e Internacionalización, que tiene como objetivo impulsar la presencia de empresas asturianas lideradas por mujeres en mercados internacionales.

El Europe & MENA Summit constituye una plataforma única para acceder a cadenas de suministro globales de grandes empresas comprometidas con la diversidad. La creciente demanda de proveedores certificados propiedad de mujeres supone una clara oportunidad para posicionar a empresas asturianas en nuevos mercados y proyectos internacionales. Reunió a 320 asistentes de 33 nacionalidades, incluyendo 60 compradores corporativos de grandes multinacionales. Entre los participantes destacó la presencia de 100 empresas españolas, junto con delegaciones de Canadá (40), Francia (6), Turquía (4), Ucrania (4) y Brasil (1), consolidando el evento como el principal punto de encuentro entre empresas Women Owned y corporaciones comprometidas con la diversidad de proveedores en Europa y la región MENA.

La valoración de las empresas

Las participantes destacaron el valor del encuentro para abrir nuevas oportunidades comerciales y fortalecer la red empresarial, así como el acompañamiento de Asturex antes y durante el evento. Verónica Vagni de **Namoa** destacó que fue *"una ventana al funcionamiento interno de las grandes corporaciones"*. Rocío Ardura de **Leaders** calificó el evento como *"de alto nivel"*, mientras que Maite Prida de **Lon&Boc** subrayó *"la fuerte sensación de comunidad y una red claramente fortalecida"*. Cristina Cabero de **Christie de Soto** destacó *"la energía de conexión entre mujeres líderes de todo el mundo"*.

Guio González de **Guiometrics** destacó tres frentes clave: *"contactos comerciales, internacionalización y recarga de pilas"*, y Charo Taberna de **Gourmet From Spain** calificó la experiencia como *"una oportunidad extraordinaria para establecer nuevas relaciones comerciales, crear vínculos emocionales con otras empresarias y recibir una dosis de inspiración"*. Covadonga Riesco de **Malvado Group** resumió: *"el Summit es el espacio donde las empresas Women Owned nos encontramos y nos impulsamos"*. Ana Abati de **Abside Studio** describió el encuentro como *"muy enriquecedor"*, y Cristina Galán de **Miel Valle de Prada** concluyó: *"Unidas asturianamente globales"*.

Empresas asturianas participantes

Abside Studio. Estudio de publicidad creativa – www.absidestudio.com

Brandshaker. Marcas honestas. Crea marcas honestas para mujeres líderes y empresas con propósito. Ayuda a transformar el caos en marcas con alma que inspiran, atraen talento, fidelizan clientes y construyen cultura de empresa. – marcashonestas.com

Christie de Soto. Acompaña a empresas y organizaciones a través del protocolo, la etiqueta y la asesoría para expatriados, combinando la tradición con estrategias de comunicación contemporáneas. Ofrece consultoría en protocolo, formaciones a medida y servicios de acompañamiento a expatriados que ayudan a los equipos a generar confianza, liderar con seguridad y representar a sus organizaciones con distinción y naturalidad en escenarios globales. – christiedesoto.com

Gourmet from Spain. Empresa especializada en la exportación de alimentos y bebidas españoles. Impulsa la Marca España en Asia-Pacífico y cuenta con presencia en 12 países. – www.gourmetfromspain.com

Guiometrics. Servicios de analítica digital – www.guiometrics.com

Leaders Comunicación. Primera agencia de Comunicación Empresarial creada en Asturias, desde donde siguen, 35 años después, trabajando para toda España, añadiendo al asesoramiento y la realización de revistas corporativas, la gestión profesional de redes sociales, diseño de portales y de webs, así como su nueva área de actividad que es la gestión de eventos y de viajes muy especializados para públicos de Latinoamérica y Estados Unidos a través de la marca Leaders Travels. – www.leaderscomunicacion.com

Lon&Boc. Diseños que cuentan historias. Dan vida nueva a materiales como la lona proveniente de fachadas y eventos. Las convierten en nuevos productos siempre con el diseño como herramienta y el foco en la Sostenibilidad medioambiental y social. – lonboc.com

Malvado Group. Estrategas en comunicación disruptiva para los sectores cultural, turístico y productivo. Transforman datos complejos (ESG, RSC, impacto social) en narrativas inmersivas mediante tecnología avanzada (Sonido 3D, VR, storytelling transmedia) y compromiso Net Zero. – www.malvadogroup.es

Miel Valle de Prada. Empresa familiar apícola del suroccidente asturiano, dedicada a la producción de miel 100% natural de montaña y bosque, amparadas por la IGP Miel de Asturias y Alimentos del Paraíso. Calidad, origen y autenticidad ¡Del panal al tarro! – www.mielpuradeprada.com

Namoa Marketing. Ayudan a las marcas a ser visibles, generar confianza y conseguir clientes en todos los canales donde la gente busca, pregunta y decide — desde Google y redes sociales hasta las respuestas generadas por inteligencia artificial – Porque si las plataformas no te encuentran, tus clientes tampoco. – namoamarketing.com

The Good Exporter. Consultoría especializada en comercio internacional, exportación e internacionalización de empresas, combinando servicios legales, estratégicos, técnicos y de formación – www.thegoodexporter.com