

NOTA DE PRENSA

25 de noviembre de 2025

Compradoras internacionales se citan con 12 marcas asturianas en el programa AsturiasFashion 2025

Asturias se convirtió en punto de encuentro entre boutiques multimarca europeas y el talento de la moda regional los días 20 y 21 de noviembre. **La Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias, Asturex**, coordinó el **Programa de compradores internacionales – AsturiasFashion 2025**, una agenda profesional que acercó a la distribución europea a **12 marcas asturianas** con el objetivo favorecer su acceso al canal multimarca europeo, impulsando su posicionamiento internacional y generando oportunidades de colaboración para realizar pop-ups y acciones comerciales en 2026.

La actividad permitió que las marcas asturianas presentaran sus colecciones y conocieran de primera mano las necesidades del canal multimarca europeo, generando oportunidades reales de acceso a nuevos mercados.

Una agenda pensada para hacer negocio

La primera jornada arrancó el 20 de noviembre con la presentación de las boutiques invitadas ante las marcas locales, un espacio útil para entender posicionamiento, público y criterios de selección. A continuación, se celebró una ronda de más de 22 reuniones B2B en la que las compradoras pudieron descubrir colecciones, calidades y storytelling de cada firma, con foco en encaje por segmento, ticket y calendario.

El 21 de noviembre las invitadas visitaron instalaciones de marcas asturianas para conocer procesos, acabados y logística. La agenda se completó con la visita a la exposición de la primera edición de Pasarela Campoamor, una colaboración con el Museo de Bellas Artes de Asturias, la Ópera de Oviedo y la Universidad Europea, donde se mostraron piezas de Celia B, Ultramar, Annais Yucra, María La Fuente o Arturo Obegero, entre otros creadores.

Las compradoras participantes

Bernardelli (Italia). Con tiendas en Mantova y Capri, opera en el segmento lujo/premium para mujer, hombre e infantil. Combina tiendas físicas con e-commerce internacional y prioriza marcas con identidad, calidad de materiales y propuesta cuidada de retail. — bernardellistores.com

Holalla (Grecia). Boutique de gama media-alta en Atenas (centro y aeropuerto), en proceso de nueva tienda online. Busca colecciones contemporáneas, versátiles y con relato de marca claro para su público femenino. — Instagram

Un paso más en la estrategia sectorial

El programa forma parte del **Plan Sectorial de Moda y Complementos 2025 de Asturex**, la sociedad del **Grupo Sekuens** que impulsa la promoción internacional del

sector mediante misiones inversas, visitas a ferias, acciones de marketing digital y formación orientada a ventas. La iniciativa da continuidad a un itinerario de contactos con el canal multimarca europeo que se prolongará en 2026 con activaciones en tienda y pop-ups.

Marcas participantes

Annais Yucra — moda femenina creativa y sostenible. annaissyucra.com

Bracli — lencería de lujo exclusiva. bracli.com

Cyrana — moda femenina exclusiva y original especializada en abrigos de pelo. cyrana.store

Daughter of Style — accesorios en metacrilato con diseños originales y divertidos. daughterofstyle.com

Limo — moda femenina 100% sostenible, diseñada y elaborada con materiales naturales. bylimo.es

Mantó — bolsos con diseño muy cuidado y la máxima calidad en los materiales. manto-studio.com

Mimique — bolsos y accesorios de piel premium elaborados artesanalmente. mimique.es

Natalia Llunar — moda femenina sostenible y ecoreversible. nataliallunar.com

Novalreeves — moda sostenible y ecológica con ediciones limitadas. novalreeves.es

Raxada — moda y joyería sostenible elaborada mediante técnicas artesanales, fibras naturales y materiales reciclados. raxadaproject.com

Ultramar — moda femenina exclusiva y atemporal. ultrammar.com

Yes50 — moda femenina artesanal de lujo, prendas y bolsos de autor. yes50.es