NOTA DE PRENSA

6 de octubre de 2025

Compradores internacionales de Fruit Attraction visitaron Asturias para conocer el potencial del sector frutícola regional

- Una delegación de 8 operadores procedentes de Canadá, Estados Unidos y varios países del Este de Europa participó en esta actividad organizada por ICEX y Asturex
- Los participantes conocieron de primera mano la oferta de las empresas asturianas productoras de frutos rojos, kiwi y otras especialidades regionales

la **Sociedad de Promoción Principado de Asturias, Asturex** e **ICEX, España Exportación e Inversiones,** organizaron entre el 1 y el 3 de octubre una misión comercial inversa que trajo a Asturias a una delegación de compradores internacionales que participaron en la feria Fruit Attraction Madrid, uno de los eventos más importantes del sector hortofrutícola a nivel mundial.

Esta acción se enmarcó en el convenio de colaboración entre ambas entidades, que contempla la organización conjunta de misiones inversas internacionales, con el objetivo de reforzar la visibilidad del sector agroalimentario regional en mercados estratégicos.

La delegación estuvo compuesta por 8 compradores internacionales procedentes de **Canadá, Estados Unidos, Lituania, Polonia, Rumanía y Serbia**, que representan distintos eslabones de la cadena comercial: importadores, distribuidores, cadenas de supermercados y mayoristas, todos ellos con interés específico en el sector de la fruta fresca.

Durante su estancia en el Principado, los visitantes tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano la calidad y variedad de la producción frutícola asturiana, con especial atención a productos diferenciados como los frutos rojos, el kiwi asturiano y otras especialidades de la región.

La agenda fue elaborada de forma conjunta con ICEX para responder a los intereses específicos de los compradores, incluyendo visitas a instalaciones productivas en distintos puntos de la geografía asturiana.

Gracias al **convenio de colaboración entre ICEX y ASTUREX**, se organizan extensiones a Asturias de delegaciones internacionales tras ferias de referencia como Fruit Attraction. Estas acciones consolidan la visibilidad de las empresas regionales y refuerzan su proyección en mercados estratégicos, aportando nuevas oportunidades comerciales.

Tanto las empresas asturianas como los compradores internacionales han coincidido en destacar el **alto nivel profesional y el interés mutuo generado durante la misión**. Las compañías participantes valoraron de forma unánime la **preparación y**

capacidad técnica de los importadores, así como su **interés por los métodos de cultivo, la innovación y la sostenibilidad aplicada en las explotaciones asturianas**.

Por su parte, los compradores internacionales subrayaron su **sorpresa ante el potencial agroalimentario de Asturias**, una región que, en muchos casos, reconocieron **haber descubierto a través de esta experiencia**.

Mostraron especial atención hacia las **empresas productoras de kiwi**, destacando la **calidad del producto y las condiciones naturales del Principado**, que favorecen una fruta de excelente sabor y conservación.

Ambas partes coincidieron en señalar la **profesionalidad de los encuentros**, la **calidez en la acogida** y la **posibilidad real de abrir nuevas vías de colaboración comercial** entre Asturias y sus respectivos mercados.

Oportunidades comerciales en mercados estratégicos

Esta acción supuso una oportunidad para las empresas asturianas de establecer contactos comerciales y explorar vías de colaboración con operadores de mercados de gran potencial, como el norteamericano, donde existe una creciente demanda de productos premium, variedades diferenciadas y frutas ecológicas.

En el caso de los mercados de Europa del Este (Lituania, Polonia, Rumanía y Serbia), se trata de economías en expansión donde los consumidores buscan cada vez más variedad y calidad en productos importados, con especial interés por categorías como las frutas rojas o los berries, donde Asturias cuenta con una producción de excelencia.

Esta misión inversa se suma a las numerosas acciones que Asturex desarrolla para apoyar la internacionalización del sector agroalimentario asturiano, entre las que destaca el proyecto digital **@tastingasturias**, consolidado como una herramienta clave para conectar a productores regionales con operadores internacionales.

Empresas participantes:

García Villar Berries. Vivero de frutos rojos, especialmente arándanos

https://www.arandanoselcierron.com

Neoalgae Micro Seaweeds Products S.L.U. – biotecnología, microalgas
http://www.neoalgae.es

Kiwis La Rodriga S.A. – producción y distribución de kiwi asturiano

ASP Fruit. Producción y comercialización de frutas frescas (kiwi, kiwi en rama, etc). Fabricación de mermeladas gourmet (kiwi, fresa, piña, etc)

http://www.vegadeaguin.com