

NOTA DE PRENSA

25 de septiembre de 2025

Asturex apoya la visita de seis marcas asturianas a las ferias Lineapelle y White Milano, referentes del sector moda

- Las firmas del Principado de Asturias visitaron estos eventos internacionales para conocer las últimas tendencias e identificar nuevas oportunidades de negocio en el mercado italiano y europeo
- La acción se enmarcó en el Plan de Promoción Internacional del Sector Moda 2025 desarrollado por Asturex

Las empresas asturianas del sector moda: **Virginia Abzueta, YES50, Mimique, Annais Yucra, Mantó y UUPO** participaron en una visita agrupada a las ferias internacionales Lineapelle y White Milano 2025, que se celebraron en Milán entre el 23 y el 28 de septiembre. Esta actividad, organizada por la Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias (Asturex), tuvo como objetivo impulsar la internacionalización del sector moda asturiano, facilitando la presencia de diseñadores y marcas en dos de los eventos más relevantes del calendario internacional.

Lineapelle, que se desarrolló del 23 al 25 de septiembre, es la feria líder mundial en el sector de la piel, accesorios, componentes, tejidos y modelos para calzado, marroquinería, peletería y confección. Por su parte, **White Milano**, que tuvo lugar del 25 al 28 de septiembre, está considerada como una de las ferias más importantes de moda contemporánea, con un enfoque en diseñadores independientes y marcas emergentes.

Objetivo: Explorar oportunidades y reforzar el posicionamiento en Italia y Europa

Durante estos días, las empresas asturianas participaron como visitantes profesionales con el objetivo de identificar tendencias para la temporada Primavera/Verano 2026, establecer contactos comerciales con distribuidores y compradores internacionales, explorar oportunidades de colaboración en sostenibilidad e innovación, y reforzar su posicionamiento en el mercado italiano y europeo.

Las empresas participantes valoraron muy positivamente la experiencia. **Paula Ruiz y Jaime González de Mantó Studio** destacaron: *"Para nosotros, la feria es un punto de encuentro con nuestros proveedores habituales y supone una buena oportunidad para conocer otras alternativas en el mercado. Volveremos más veces".*

Por su parte, **Yolanda y María Castellano de Mimique** añadieron: *"Hemos tenido ocasión de descubrir proveedores muy interesantes y reencontrarnos con los que ya conocíamos, que siempre aprovechan la feria para presentar sus novedades. Además, Lineapelle es un auténtico escaparate de tendencias, perfecto para inspirarnos para futuras colecciones".*

Además de acompañar a las empresas asturianas, la responsable técnica de Asturex mantuvo reuniones con la Oficina Comercial de España en Milán para la organización del próximo SpanishFashionLab que se desarrollará en noviembre, así como con los organizadores de White Milano para valorar una posible participación agrupada asturiana en futuras ediciones.

Mercado líder en diseño, fabricación y tendencias internacionales

Italia representa un mercado estratégico en el sector moda por su liderazgo en diseño, fabricación y tendencias internacionales. Las ferias de Milán funcionaron como plataformas clave para acceder a compradores de toda Europa, Asia y América, con fuerte presencia de concept stores, grandes almacenes y distribuidores globales.

Esta actividad forma parte del Plan de promoción internacional del sector moda para 2025 de Asturex, la sociedad del **Grupo Sekuens** para el apoyo a la internacionalización de la empresa asturiana, que contempla la asistencia a ferias de referencia, el desarrollo de programas de compradores internacionales y la organización de actividades de visibilidad y networking para el sector.

Empresas participantes:

Virginia Abzueta: Diseñadora de moda de mujer (Instagram)

YES50: Diseño y fabricación de prendas de abrigo, bolsos y moda de mujer (www.yes50.es)

Mimique: Diseño y fabricación de bolsos y complementos (www.mimique.es)

Annais Yucra: Moda mujer en punto (www.annaissyucra.com)

Mantó: Diseño y fabricación de bolsos de piel (www.manto-studio.com)

UUPO: Plataforma digital que conecta marcas con espacios comerciales para la realización de pop-ups (www.uupo.es)