

## NOTA DE PRENSA

24 de septiembre 2025

# Asturias reforzó su presencia en el mercado gourmet francés con cinco empresas en Gourmet Selection París 2025

- Conservas Agromar, Anís de la Asturiana, Picofino, Ería de Valles y Rialto – Moscovitas mostraron lo mejor de la gastronomía asturiana en una de las ferias gourmet más importantes de Europa
- El evento, que se celebró los días 21 y 22 de septiembre en Paris Expo Porte de Versailles, reunió a más de 4.500 profesionales del sector de productos premium

La Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias (Asturex) organizó la participación agrupada de cinco empresas asturianas en Gourmet Selection París 2025, una de las ferias más prestigiosas del sector gourmet en Europa, que tuvo lugar los días 21 y 22 de septiembre en el recinto ferial Paris Expo Porte de Versailles.

Esta acción promocional se enmarcó dentro del plan de promoción internacional del sector agroalimentario asturiano, con el objetivo de potenciar la presencia de productos de alta calidad en mercados estratégicos como el francés, caracterizado por su elevada exigencia y sofisticación en el ámbito gastronómico.

Las cinco empresas participantes —**Conservas Agromar, Anís de la Asturiana, Picofino, Ería de Valles y Rialto – Moscovitas**— representaron la excelencia y diversidad del sector agroalimentario asturiano, abarcando desde conservas de pescados y mariscos hasta licores tradicionales, productos apícolas ecológicos y repostería artesana de renombre internacional.

### **La valoración de las empresas**

La participación asturiana en Gourmets Selection París ha recibido una valoración unánimemente positiva por parte de las empresas, que subrayan el carácter de feria de nicho orientada a las tiendas especializadas de París. Según los participantes, el entorno profesional y la presencia de compradores cualificados facilitaron contactos de calidad y reuniones ágiles. El objetivo principal fue despertar el interés de tiendas gourmet e importadores por las referencias asturianas, y la experiencia resultó útil para validar propuestas y adaptar su narrativa al público francés, abriendo conversaciones concretas con potencial de continuidad.

Durante los dos días de la feria, las empresas dispusieron de un stand institucional de Asturias desde el que realizaron presentaciones y degustaciones para profesionales del sector, además de mantener reuniones B2B con importadores, distribuidores y

prescriptores franceses e internacionales. Asimismo, Embutidos La Unión realizó una visita para seguimiento de mercados y contactos en la feria.

Francia representa uno de los mercados más atractivos para los productos gourmet asturianos, con una creciente demanda de alimentos y bebidas con calidad diferenciada, elaboración artesanal y origen garantizado. La participación en Gourmet Selection, que reunió a más de 4.500 visitantes profesionales, ofreció una plataforma excepcional para incrementar la visibilidad internacional de las especialidades regionales asturianas.

Esta iniciativa forma parte de la estrategia integral de Asturex, la sociedad del Grupo Sekuens, para la internacionalización del sector agroalimentario, que combina la presencia en ferias internacionales, acciones de marketing directo e indirecto, y el desarrollo de plataformas digitales como @tastingasturias, que conecta a productores asturianos con compradores de todo el mundo.

España mantiene un flujo creciente de exportaciones agroalimentarias a Francia, con Asturias incrementando progresivamente su presencia en nichos de mercado especializados en productos gourmet y delicatessen.

### **Gourmet Selection París 2025**

Gourmet Selection fue un evento de referencia internacional dedicado a los productos gourmet y de alta gama, dirigido exclusivamente a profesionales del sector. Con un formato centrado en el negocio y la visibilidad internacional, la feria combinó la exposición comercial con concursos, catas y espacios de networking diseñados para poner en contacto directo a productores, importadores y distribuidores de todo el mundo.

### **Empresas participantes**

**Conservas Agromar.** Productor de conservas, pescados y mariscos, Platos preparados. <http://www.agromar.es>

**Hijos de Francisco Serrano - Anís de la Asturiana.** Productor de bebidas alcohólicas. <http://www.anisdelaasturiana.com>

**The Patito Ruso Company – Picofino.** Productor de bebidas alcohólicas, conservas. [www.picofinoclub.com](http://www.picofinoclub.com)

**Tradición Apícola - Ería de Valles.** Productor de dulces, productos bio, ecológicos. [www.eriadevalles.es](http://www.eriadevalles.es)

**Chocolates del Principado - Rialto, Moscovitas.** Productor de dulces. [www.moscovitas.com](http://www.moscovitas.com)