

NOTA DE PRENSA

8 de julio de 2025

Asturex conecta a 28 empresas asturianas del sector agroalimentario con importadores alemanes a través del programa TastingAsturias ImportMatch

Los días 7 y 8 de julio se desarrolló con gran éxito el programa "**Alemania Gourmet - TastingAsturias ImportMatch**", una iniciativa organizada por Asturex que permitió a los importadores alemanes especializados en el sector gourmet **Koch des Jahres y Roika Solutions** visitar las instalaciones de 28 empresas asturianas del sector de alimentos y bebidas con el apoyo de la **Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias, Asturex**.

Esta acción, enmarcada en la línea de promoción ImportMatch de Asturex, facilitó el contacto directo entre las empresas asturianas seleccionadas y los importadores alemanes especializados. Durante estas jornadas, los compradores alemanes recorrieron las instalaciones productivas de las empresas participantes, conocieron sus procesos de fabricación y degustaron los productos en su lugar de origen, lo que les permitió apreciar de primera mano la calidad y autenticidad de la oferta agroalimentaria asturiana. Los compradores alemanes tuvieron la oportunidad de conocer en profundidad los productos y procesos de fabricación de las 28 empresas asturianas participantes, generando valiosas oportunidades de negocio y colaboración.

El programa **TastingAsturias ImportMatch** es un servicio gratuito y "llave en mano" que conecta a empresas asturianas del sector de alimentos y bebidas con importadores internacionales seleccionados. En esta ocasión, se centró en el mercado alemán, considerado estratégico por su tamaño (más de 83 millones de habitantes), alto poder adquisitivo y aprecio por productos gourmet de calidad, origen certificado y producción sostenible.

Acceso a canales de distribución estratégicos

La actividad contó con la participación de **Roika Solutions GmbH y Koch des Jahres**, entidades con capacidad de compra para el acceso al canal premium alemán. Roika Solutions es una agencia internacional especializada en chefs y conceptos gastronómicos innovadores, mientras que Koch des Jahres ("Cocinero del Año") es uno de los concursos culinarios más prestigiosos de Alemania, que sirve como plataforma para la excelencia gastronómica.

Durante el evento, se presentó la iniciativa "**The Spanish Taste by Koch des Jahres**", evento gastronómico programado para noviembre de 2025 que contará con la participación de **Intergast**, uno de los principales grupos de compras del canal HORECA (Hoteles, Restaurantes y Cafeterías) en Alemania. Intergast es un consorcio de más de 40 mayoristas de alimentos de tamaño medio que operan en Alemania,

Austria, Suiza, Bélgica y Luxemburgo, con más de 150 ubicaciones, ofreciendo una oportunidad excepcional para que los productos asturianos accedan al mercado alemán.

Programa del evento

La jornada del 7 de julio se desarrolló en la Casería Asturiana La Maruta (Siero), en un entorno natural y dinámico. El programa comenzó con una bienvenida y presentación del programa ImportMatch por Bruno López, seguida de la presentación del evento "The Spanish Taste by Koch des Jahres" con la participación de compradores de Intergast y análisis de las claves del canal gourmet y HORECA alemán. Posteriormente, se realizaron reuniones B2B con Nuria Roig y Christian Kamm, representantes de los importadores alemanes, quienes evaluaron el potencial de los productos asturianos para el mercado alemán. Durante toda la jornada se habilitó un espacio coworking y networking con café continuo para facilitar la interacción entre participantes, culminando con un almuerzo-cóctel de networking.

El día 8 de julio se dedicó a visitas a instalaciones de empresas seleccionadas en función del interés detectado durante las entrevistas del día anterior. Estas visitas permitieron a los importadores alemanes conocer de primera mano los procesos productivos y la calidad de los productos asturianos.

Esta actividad se diseñó no solo como un encuentro para explorar oportunidades comerciales, sino como una experiencia sectorial colaborativa, con el objetivo principal de generar relaciones de valor, propiciar el intercambio entre profesionales del sector y fomentar conexiones más allá de una cita puntual con potencial comercial.

Enfoque colaborativo

Tasting Asturias ImportMatch es la nueva línea de promoción diseñada específicamente por Asturex para conectar empresas asturianas con importadores internacionales a través de visitas inversas. Este formato permite que los compradores extranjeros conozcan en profundidad los procesos productivos, la filosofía empresarial y los valores diferenciales de los productos asturianos, elementos fundamentales para establecer relaciones comerciales sólidas y duraderas.

Durante los dos días de actividad, los importadores alemanes recorrieron las diferentes comarcas asturianas, visitando desde obradores tradicionales de dulces y queserías artesanales, hasta modernas instalaciones de elaboración de bebidas y conservas. Este itinerario les permitió conocer la diversidad y riqueza de la oferta agroalimentaria asturiana, caracterizada por su alta calidad, el respeto por las tradiciones y la innovación.

El mercado alemán, con más de 83 millones de habitantes y un alto poder adquisitivo, representa una oportunidad estratégica para los productos gourmet asturianos. Alemania es uno de los principales importadores de productos agroalimentarios en Europa y sus consumidores valoran especialmente los productos con denominaciones de origen, elaboración artesanal y garantías de calidad y sostenibilidad.

La valoración de los importadores

Según Christian Kamm, *“el storytelling de las empresas asturianas ha sido clave para conectar con el tipo de público selecto al que se dirigen nuestros clientes. Su manera de comunicar el origen, la tradición y el valor añadido de sus productos marca una diferencia muy significativa. Hemos identificado el 75% de ellas como potencialmente alineadas con la escala premium”*.

El equipo alemán, formado por Christian Kamm y Nuria Roig, ha confirmado que la próxima semana mantendrán reuniones en Alemania donde ya se presentarán muestras de productos seleccionados durante las entrevistas mantenidas en Asturias, lo que demuestra el interés real y la eficacia del formato.

Por su parte, las empresas asturianas han valorado muy positivamente esta nueva fórmula de internacionalización. Muchas de ellas han felicitado a Asturex por impulsar *“un formato directo, altamente personalizado y orientado a resultados, que permite presentar productos y generar oportunidades reales sin necesidad de desplazarse fuera del Principado”*, lo que supone un importante ahorro en tiempo y recursos.

Plan de Promoción para el sector agroalimentario

Este encuentro forma parte del Plan de Promoción para el sector agroalimentario diseñado por Asturex para 2025, la sociedad del **Grupo Sekuens** que apoya la internacionalización de la empresa asturiana. El plan contempla diversas acciones promocionales en mercados estratégicos para potenciar la presencia internacional de los productos asturianos.

Entre las acciones programadas para este año destacan misiones inversas como esta de importadores alemanes, participación en ferias internacionales especializadas y acciones de promoción en punto de venta, con el objetivo de incrementar la presencia y visibilidad de los productos asturianos en los mercados internacionales más exigentes.

Empresas participantes

Consejo Regulador de la Indicación Geográfica Protegida Ternera Asturiana - Ternera Asturiana: Consejo Regulador Control del producto amparado por la IGP Ternera Asturiana; carne de Ternera procedente de razas autóctonas asturianas, criadas de manera tradicional, con un total respecto por el medioambiente y el bienestar animal en el proceso de cría, completando todo su ciclo productivo en Asturias. www.terneraasturiana.org

Embutidos La Unión: Elaboración de productos cárnicos y salazones. embutidoslaunion.com

Tradición Apícola (Ería de Valles): Apicultura. Miel y productos apícolas. www.eriadevalles.es

Quesería Artesanal de Pravia (Rey Silo) - Madera López Ernesto: Quesos artesanales tradicionales. Comercialización de alimentos gourmet. www.reysilo.es

Miel Valle de Prada - Cristina Galán Menéndez: Apicultura, extracción y envasado de la miel de bosque y montaña, y polen y propóleos. www.mielpuradeprada.com

Hijos de Francisco Serrano, (Anís de la Asturiana): Fabricación y distribución de destilados. www.anisdelaasturiana.com

Fast Eurocafé (Cafés Oquendo): Torrefactores de café y distribuidores de productos complementarios. www.cafesoquendo.com

Chocolates del Principado, (Rialto, Moscovitas): Obrador, elaboración de moscovitas de Rialto. www.moscovitas.com

Trabanco Distribución y Exportación (Trabanco): Distribución y venta al por mayor y al por menor de bebidas y derivados, principalmente, sidras. www.sidratrabanco.com

Exclusivas Méndez León (Siluvio Bodegas y Viñedos): Distribución de bebidas de bodegas nacionales e internacionales y productos alimenticios. www.siluvio.com

Proa Sur, (Proasur): Distribución de productos premium – sal gourmets. www.proasur.com

Paqui Gin, (Orbayu Gin): London Dry Gin destilada en Asturias. orbayugin.com

The Patito Ruso Company, (Picofino): Comercio al por mayor y por menor, exportación e importación, compraventa, distribución y comercialización de bebidas alcohólicas a nivel nacional e internacional. www.picofinoclub.com

Gallinal Drinks, (Exner Craft Apple Cider): Productores de sidra artesana elaborada con 100% mosto fermentado de variedades ácidas de manzana seleccionada en Finca Gallinal. Pertenece a la DOP Sidra de Asturias. www.fincagallinal.com

Productos Cárnicos El Cuco,: Primera empresa cárnica asturiana en conseguir el sello ISO 9001 y en certificar productos Libres de Gluten cumpliendo con los criterios exigidos por FACE (Federación de Asociaciones de Celiacos de España). www.el-cuco.com

Artesanos de Cuevas (Olaya Miel): Miel y polen. www.mielasturias.com

Conservas El Viejo Pescador: Elaboración, distribución y venta de pescado en conserva u otros métodos de conservación, principalmente orientado al sector gourmet, tanto de hostelería como en tiendas especializadas. www.elviejopescador.es

Quesos del Principado de Asturias, (Crivencar): Comercio de productos agroalimentarios asturianos: sidras, quesos asturianos, fabas, dulces, vinos de Cangas. www.productosdeasturias.com

Productos La Luarquesa: Empresa que desde 1896, y durante 4 generaciones ha estado dedicada a la fabricación de pan, galletas y pastas de té, utilizando las recetas y métodos legados por sus mayores, sin utilización de aditivos. www.laluarquesa.com

Conservas Agromar: Fabricación de conservas de pescado y marisco. www.agromar.es

Valle, Ballina y Fernández (Grupo El Gaitero): Elaboración de sidras y otros productos derivados de la manzana, como zumo de manzana, dulce de manzana, gelatina de manzana y mermelada de manzana. www.sidraelgaitero.com

Migaya Arte Sano: Fabricación y comercialización de productos de repostería de regalo. www.migaya.es

Queseros Artesanos de Onís, (La Huertona): Elaboración quesos asturianos de montaña. gamoneulahuertona.com

Codilex Alimentación Tradicional: Comercio al por mayor de legumbres y frutos secos. www.codilex.com

2010 Fórmulas y Recetas, (Pascompan): Panadería y pastelería. Proveedor integral para Hostelería, Restauración y Catering. Fabricación de alimentos congelados: comidas preparadas, productos de panadería y bollería, hielo alimentario. pascompan.es

Cervecera Scone: Producción, distribución y comercialización de cervezas artesanas. www.cervezascone.com

Quesería La Pandiella (Quesería Asiegu): Fabricación de quesos. queseriaasiegu.com

Cooperativa Agroecológica de Cabranes, S. Coop. Astur. (Asturcilla y Fungi Natur): Producción y elaboración de productos ecológicos. www.asturcilla.com