

NOTA DE PRENSA

21 de junio de 2025

ImportMatch TastingAsturias: Asturex intensifica la promoción internacional del sector agroalimentario asturiano

Asturex, la Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias, lanza ImportMatch TastingAsturias, una innovadora línea de promoción internacional que conecta a empresas asturianas del sector de alimentos y bebidas con importadores seleccionados en mercados estratégicos a través de visitas inversas. Este servicio gratuito y "llave en mano" ofrece una solución integral que simplifica y potencia la entrada de productos asturianos en nuevos mercados, facilitando contactos estratégicos que maximicen su impacto internacional. El programa arranca con una intensa agenda de visitas inversas durante los meses de junio y julio.

Un programa integral de internacionalización

ImportMatch TastingAsturias se desarrolla mediante una estrategia estructurada que comienza con una cuidadosa selección de mercados objetivo, basada en su potencial de crecimiento y demanda de productos asturianos. El equipo de Asturex realiza una labor exhaustiva de identificación y contacto directo con importadores internacionales mediante viajes de prospección, organizando posteriormente visitas inversas a Asturias con reuniones B2B personalizadas. Todo el proceso se complementa con un soporte continuo en aspectos como adaptación de producto, normativas y estrategias de entrada en mercados.

Valor añadido para las empresas participantes

Las empresas asturianas que participan en el programa se benefician de una conexión directa con importadores previamente validados por Asturex, respaldada por una gestión digital integral del proceso. Además, obtienen visibilidad permanente en el catálogo digital TastingAsturias y cuentan con asesoramiento especializado a través de los servicios de inteligencia comercial de Asturex.

Próximas visitas inversas confirmadas

La primera acción del programa ImportMatch TastingAsturias comenzará los días **23 y 24 de junio de 2025**, cuando Asturex recibirá la visita de Lucien Ilmi, presidente de Importations ORBIS Inc. (Canadá). Durante estas jornadas, el importador mantendrá reuniones individuales con empresas asturianas del sector agroalimentario que hayan sido previamente seleccionadas.

ImportMarch TastingAsturias Canadá

Importations ORBIS Inc. está especialmente interesada en establecer contactos con empresas asturianas que produzcan productos de quinta gama, dulces, café, conservas, bebidas (con énfasis en las no alcohólicas) y embutidos. Las reuniones se han programado con una duración de 25 minutos cada una, permitiendo un intercambio directo y efectivo entre el importador y las empresas locales. Para esta primera acción se inscribieron un total de 20 empresas interesadas en participar en estas entrevistas personalizadas, de las que, tras el análisis inicial, se seleccionaron 15 que encajan con la categoría de productos de su interés y que mantendrán sus reuniones el próximo del 24 de junio.

La elección de Canadá como mercado objetivo no es casual. El país norteamericano presenta importantes ventajas competitivas gracias al acuerdo CETA, que elimina el 98% de los aranceles entre Canadá y la Unión Europea. Además, el mercado canadiense se caracteriza por una alta demanda de productos de calidad, mostrando un especial interés en alimentos procesados y de quinta gama. Con uno de los PIB per cápita más altos del G7 y una infraestructura de distribución eficiente, Canadá no solo representa un mercado atractivo por sí mismo, sino que también funciona como una excelente puerta de entrada al mercado norteamericano.

Posteriormente, se celebrarán dos rondas de encuentros con importadores alemanes, programadas para los días 7-8 y 14-15 de julio respectivamente.

Plan de promoción del sector de alimentos y bebidas

Esta iniciativa se enmarca en el plan de promoción del sector de alimentos y bebidas de Asturex, la sociedad del **Grupo Sekuens** que apoya la internacionalización de la empresa asturiana, y que incluye la participación en ferias internacionales, eventos especializados, acciones de marketing indirecto, y sesiones formativas sobre mercados clave.

El plan también contempla la creación de un grupo de trabajo colaborativo con ICEX para impulsar la innovación en tecnología alimentaria. Destaca especialmente el proyecto digital **@tastingasturias**, que se ha consolidado como una herramienta fundamental para conectar productores regionales con importadores, distribuidores, clientes finales e influencers tanto a nivel nacional como internacional, reforzando así el compromiso de Asturex con la internacionalización del tejido empresarial asturiano.

Las empresas interesadas en participar pueden obtener más información en www.asturex.org o contactar directamente con Asturex para conocer los detalles del programa y próximas convocatorias.

Más información sobre el Plan de promoción: <https://www.asturex.org/ver-plan-sectorial/alimentacion/>