

10 razones por las que Bahía Blanca te interesa si eres una empresa asturiana del metal

1 **El Puerto más estratégico del sur de Argentina:**
De aguas profundas y operativo 365 días al año, salida natural al mar para toda la producción energética e industrial del oeste argentino y la Patagonia.

2 **Nodo logístico de Vaca Muerta**
Todo el petróleo y gas de una de las mayores reservas no convencionales del mundo pasará, se almacenará o se transformará en Bahía Blanca..

3 **Boom de inversión petroquímica**
Proyectos por más de USD 5.000 millones en construcción o planificación (fertilizantes, gasoductos, terminales portuarias, oleoductos, trenes industriales,)

4 **Demanda creciente de bienes de equipo**
Enormes necesidades de calderería pesada, válvulas, intercambiadores, maquinaria, tuberías, estructuras metálicas, etc., donde la industria asturiana tiene expertise.

5 **Grandes obras de infraestructura energética:**
Plantas de procesamiento de gas hasta futuras instalaciones de hidrógeno verde y licuefacción de GNL. Oportunidad para ingeniería, componentes y montajes.

6 **Importancia del sector químico**
Bahía concentra más del 50% de la capacidad petroquímica de Argentina. Necesita insumos, equipos, servicios técnicos y soluciones tecnológicas de alto nivel.

7 **Clúster industrial en expansión**
Empresas locales demandan socios europeos para modernización, suministro de tecnología y colaboración en mantenimiento y montaje industrial.

8 **Puerta de entrada al Cono Sur**
Desde Bahía Blanca se puede exportar y proyectar negocio hacia otras regiones del sur de América Latina con rapidez y costos competitivos.

9 **Entorno institucional abierto al inversor extranjero**
Las autoridades portuarias, provinciales y municipales buscan activamente asociaciones con empresas tecnológicas y proveedoras europeas.

10 **Asturias como socio ideal**
Por idioma, por proximidad cultural, por la excelencia industrial y por el apoyo institucional de Asturex, las empresas asturianas tienen una posición privilegiada