

NOTA DE PRENSA

26 de mayo de 2025

Asturex acoge la visita de 15 directores de alimentación y chefs ejecutivos internacionales durante el programa Hospitality Training de ICEX

La **Sociedad de Promoción Exterior del Principado de Asturias (Asturex)** recibió, del 21 al 23 de mayo, a una delegación de 15 profesionales del sector de la hostelería y restauración procedentes de 10 países, como parte del prestigioso programa **Hospitality Training Certificate** de **ICEX España Exportación e Inversiones**.

El Hospitality Training Certificate, un programa formativo de excelencia desarrollado por ICEX a través de Foods&Wines from Spain Academy, combina formación online a través de la plataforma ICEX-CECO desde enero de 2025, con un módulo presencial de dos semanas en España durante mayo. Esta iniciativa está específicamente diseñada para formar a directores de Food & Beverage y chefs ejecutivos de prestigiosas cadenas hoteleras internacionales en productos y bebidas españolas.

Durante los tres días de visita a Asturias, la delegación internacional pudo degustar y experimentar la rica tradición gastronómica de la región, incluyendo productos con Denominación de Origen Protegida como el queso Gamonéu, la variada oferta de sidras y las prestigiosas conservas de pescados y mariscos asturianos, así como bebidas espirituosas.

Los participantes procedían de mercados estratégicos como Arabia Saudí, Australia, Canadá, China, Colombia, Estados Unidos, Dinamarca, Hong Kong, Indonesia y Tailandia, representando una oportunidad única para la promoción internacional de la gastronomía asturiana.

Los chefs ejecutivos coincidieron en calificar su paso por Asturias como una experiencia “sorprendente”. La excepcional calidad de productos y que detrás de las empresas hubiera una historia que marcaba el producto internacionalizado superaron con creces sus expectativas. Todos destacaron la singularidad Asturias “que combina tradición y vanguardia gastronómica”, y manifestaron un firme interés en incorporar estos productos —e incluso menús inspirados en la cocina asturiana— en los restaurantes de los hoteles que representan, abriendo así nuevas vías de promoción e internacionalización para el sector de alimentos y bebidas de la región.

El Plan de promoción internacional del sector agroalimentario en 2025

Esta acción se integra en el Plan de promoción internacional del sector agroalimentario que Asturex, la sociedad del **Grupo Sekuens** para el apoyo a la internacionalización de la empresa asturiana desarrolla para 2025 y que incluye la participación estratégica en

ferias internacionales y eventos especializados del sector, junto con el desarrollo de acciones de marketing indirecto en mercados prioritarios. También se ha establecido un programa completo de formación y seminarios sobre mercados clave.

Además, esta acción se enmarca en el convenio de colaboración firmado entre Asturex e ICEX que tiene por objeto establecer el marco de colaboración para la elaboración, organización, desarrollo y ejecución de misiones inversas relacionadas con el sector Alimentos y Bebidas español, al objeto de reforzar, en particular, la actividad promocional y comercial a nivel internacional de dicho sector y contribuir, en general, a la internacionalización de la economía española.

Como parte fundamental de la estrategia digital, se mantiene una activa presencia en redes sociales a través de la iniciativa **@tastingasturias**, que sirve como puente de conexión entre productores regionales e importadores y distribuidores internacionales.