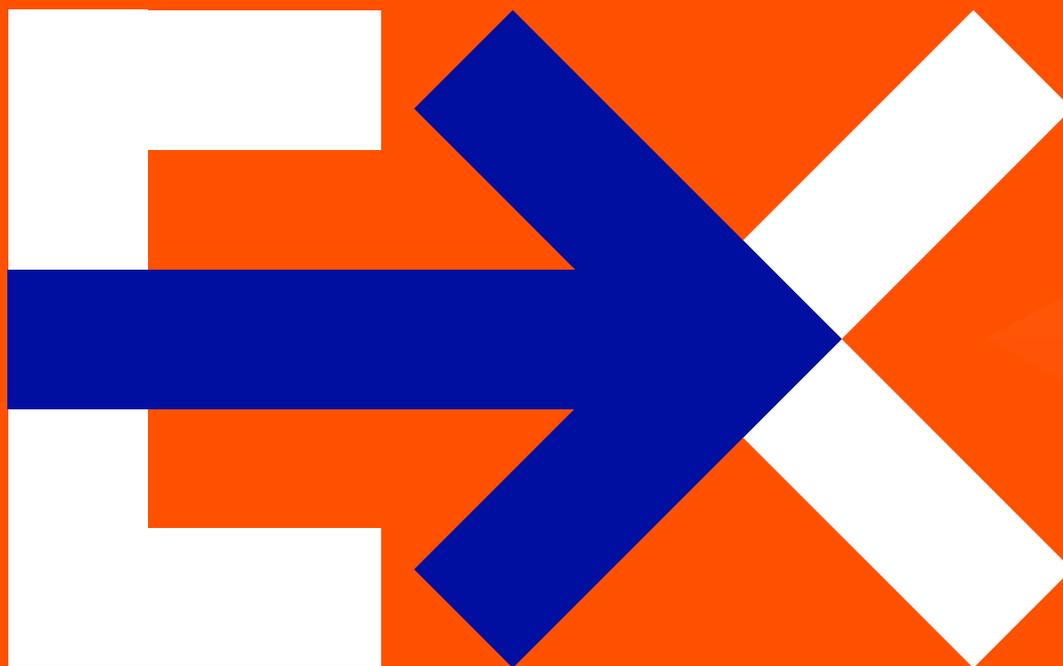


Memoria de actividades

2023



Edita

Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias S.A. (Asturex)

Parque Tecnológico de Asturias. Edificio CEEI
33428 Llanera, Asturias (Spain)

Tel. +34 985 26 90 02
www.asturex.org

Diseño y maquetación

Carruébano Diseño

ÍNDICE



05

INTRODUCCIÓN

15

SOBRE ASTUREX

16

Quiénes somos

17

Consejo de
Administración
(a 31/12/2023)

18

Equipo humano

22

Asturex en cifras

25

OBJETIVO 1a

Incrementar el
número de empresas
exportadoras

35

OBJETIVO 1b

Consolidar el número de
empresas exportadoras

43

OBJETIVO 2

Fomentar la colaboración
entre empresas para la
Internacionalización

51

OBJETIVO 3

Incrementar las
exportaciones de
sectores y/o productos
tradicionales

85

OBJETIVO 4

Promover e incentivar las
exportaciones de nuevos
sectores y/o productos

113

OBJETIVO 5

Potenciar las
exportaciones a
nuevos mercados

123

OBJETIVO 6

Acercar Asturex al tejido
empresarial asturiano

135

LAS EMPRESAS NOS VALORAN

139

NOS ESFORZAMOS POR MEJORAR

143

ANEXOS

144

Anexo 1

Listado de
jornadas 2023

147

Anexo 2

Listado de acciones
de promoción 2023

149

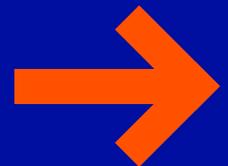
Anexo 3

Red exterior de
Asturex. Países
cubiertos por la red





Introducción



Presentación

Bruno López

Director General de Asturex

Comenzamos esta memoria de la misma manera que lo hicimos en las dos anteriores ediciones, con un nuevo récord histórico de exportaciones del Principado de Asturias. Los 6.287,9 millones de euros conseguidos en 2023 suponen el tercer récord consecutivo, además de una subida de un 1,8% respecto a la cifra del año 2022. Pero más aún, suponen un crecimiento en un año lleno de dificultades y situaciones imprevistas para nuestras empresas, fruto de la incertidumbre geopolítica a la que se ve sometida Europa, y el resto del mundo. No en vano, y fruto de esa incertidumbre y de la desaceleración de los principales socios comerciales de Asturias y del conjunto de España, las exportaciones españolas descendieron levemente con respecto al año 2022, en un 1,4%.

Esta memoria resume y explica detalladamente todo el trabajo entre bastidores del equipo de Asturex para ayudar, interpretar y sobre todo plasmar sobre el terreno todos esos objetivos y proyectos de las empresas exportadoras asturianas. Aquí radica una de las primeras claves y lectu-

ras del año 2023, que sin duda permearán en este recorrido: La gran predisposición y acogida que han tenido nuestros servicios, programas y actividades en el tejido empresarial, fruto de una época de siembra de proyectos internacionales. En un proceso que sabemos por experiencia que es cíclico, donde las empresas exportadoras pasan por una fase de siembra, otra de cosecha y, desgraciadamente, en la coyuntura económica más difícil, por una de barbecho, saber conectar en el momento justo con las intenciones de las empresas exportadoras ha sido quizás el mayor éxito del año 2023 en la persecución de nuestro objetivo principal: Consolidar e incrementar las exportaciones asturianas y el número de empresas exportadoras.

Y en ese objetivo, nuestra Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias, Asturex, sigue siendo la herramienta creada por el Gobierno del Principado, la Federación Asturiana de Empresarios (FADE), las Cámaras de Comercio de Oviedo, Gijón y Avilés y Unicaja Banco para conseguir mayor presencia de las empresas asturianas en los mercados internacionales.



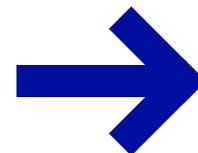
El año comenzó con una de las grandes novedades en cuanto a nuestro calendario de citas ineludibles: La transformación del tradicional Punto de Encuentro Internacional en un nuevo y ampliado evento: Asturex Open Days. Si el Punto de Encuentro Internacional era cita obligada a principio de año para poner blanco sobre negro a los proyectos internacionales junto a los colaboradores de nuestra red exterior, hemos querido que el Asturex Open Days recoja el testigo y sea una versión aún más potente del evento, que haga que un exportador que acuda a la cita pueda maximizar el número de reuniones que pueda mantener en un solo día y aborde todos los diferentes aspectos de un proyecto internacional que apoya Asturex. Así, esta primera edición del Asturex Open Days contó no sólo con los colaboradores de nuestra red exterior, sino también con nuestros colaboradores en Asturias, con colaboradores especializados en marketing, aspectos jurídicos y con una serie de charlas en formato corto que sirvieron para dar unas pinceladas a temas internacionales sobre los que luego profundizar a lo largo del año. La iniciativa tuvo una excelente acogida: Más de 200 empre-

sas y un total de 650 reuniones mantenidas en dos días, en la nueva ubicación del evento, el Palacio de Exposiciones y Congresos de Oviedo. Además, contamos con la inauguración del Presidente del Principado, D. Adrián Barbón Rodríguez.

« Asturex Open Days tuvo una excelente acogida: Más de 200 empresas y un total de 650 reuniones mantenidas en dos días en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Oviedo. »

Fue precisamente lo expuesto en ese Open Days uno de los hilos conductores de nuestra actividad durante el año. Si en esos días pusimos de relevancia lo amplio de nuestro catálogo y las diferentes tipologías de servicios que ofrecemos, la empresa asturiana tomó el testigo y aprovechó perfectamente todas las posibilidades desplegadas ante ella.

Nuestros programas de apoyo y nuestros servicios personalizados ilustran perfectamente el párrafo anterior: Más de 49



proyectos apoyados con nuestros programas Exporta Más, análisis de capacidad exportadora, localización de licitaciones, de importadores o desarrollo comercial internacional (DECOIN), 60 proyectos de internacionalización digital y más de 85 servicios personalizados.

« Durante el año realizamos 123 visitas a empresas y realizamos jornadas de sensibilización y presentación de nuestros servicios por todo el territorio asturiano »

El acercamiento a la empresa asturiana fue otro de los focos principales de nuestra actividad durante este 2023. Tanto es así, que decidimos incorporarlo como un sexto objetivo con sus correspondientes hitos. Durante el año realizamos 123 visitas a empresas, visitamos concejos que nunca antes habían sido visitados por nosotros y realizamos jornadas de sensibilización y presentación de nuestros servicios por todo el territorio asturiano, poniendo así unos cimientos sólidos a una tarea en la que nos seguiremos enfocando

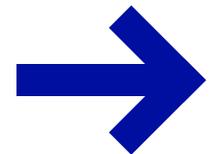
en los siguientes años. Una tarea evangelizadora que tiene un lema claro: Que no haya una empresa en Asturias que no conozca el abanico de servicios que prestamos desde Asturex.

Durante el año 2023 también pusimos a disposición de la empresa todos los medios y foros disponibles para que pudieran expresar sus opiniones y hacer sus peticiones respecto a nuestra actividad futura. Durante la primera edición del Asturex Open Days realizamos unas mesas sectoriales donde compartimos la actividad de los diferentes sectores representados en nuestra actividad, a mitad de año volvimos a enviar nuestra encuesta de países de interés para diseñar nuestro Plan Operativo 2024, y echamos a andar diferentes grupos de trabajo con la intención clara y sincera de contar con la opinión de aquellos que quieran transmitírnosla, de entender sus retos y dificultades y de acercarnos lo más posible al terreno de juego.

El desarrollo de los diferentes planes sectoriales de promoción nos sirvió para plantear en primera persona oportunidades y acciones que creímos interesantes

para el desarrollo y consolidación de las empresas asturianas en el exterior. Por resumir algunas líneas maestras de cada sector:

- A.** En el sector alimentos y bebidas, exploramos las posibilidades del Reino Unido en dos acciones diferentes, visitamos por primera vez la feria Sirha en Lyon e impulsamos al máximo posible las acciones inversas, recogiendo diferentes extensiones de misiones inversas del ICEX, con el objetivo de dar a conocer el paquete completo que la industria agroalimentaria tiene que ofrecer en Asturias.
- B.** En el sector metal y afines, realizamos misiones comerciales directas a Senegal y a Marruecos y sumamos nuestra presencia en la feria Wind Energy en Copenhague. También apoyamos una vez más la celebración de la feria Norte Renovables en Avilés realizando una misión comercial inversa.
- C.** En el plan de la construcción centramos nuestros esfuerzos en el país vecino, con visitas a la feria Tektonica en Lisboa y una misión directa a Portugal. Además, realizamos una misión inversa y visita a la feria Asturforesta en Tineo, donde contamos con la participación de empresas portuguesas.
- D.** Nuestro plan del sector TIC/EBTs se centró en tener presencia en los eventos más disruptivos del sector en Europa: Mobile World Congress, South Summit y Web Summit, así como el Smart City World Expo Congress. También, como en los casos anteriores, consideramos importante traer empresas extranjeras a nuestra región, en este caso con la celebración del IX Foro TIC.
- E.** Con respecto al plan del sector moda, el epicentro del plan fue la misión comercial inversa celebrada en el contexto de Oviedo Tendencia, además de visitas a ferias relevantes en suelo europeo como fueron Premiere Vision, Pure London o Única Milano. Y como demostración de la diversidad del sector, visitamos también la feria



Eurobike Frankfurt con empresas del sector textil y deportivo.

- F.** El plan del sector salud se centró en visitar las principales ferias relevantes y en hacer un esfuerzo de difusión y formación en materia normativa. Participamos con stand agrupado en la feria Biospain y visitamos Bioeruope y Medica.
- G.** Por último, nuestro plan multisectorial se ocupó de hacer un recorrido por partes de Europa poco frecuentadas por empresas asturianas como son Polonia, Hungría, Rumanía, Bulgaria, Serbia, Montenegro, Albania, Austria o República Checa son buen ejemplo de ello. También sumamos otros mercados donde intentamos tener presencia anual como son México, Noruega y Suecia.

Finalmente, diseñamos y comenzamos a ejecutar un plan de comunicación que refleje fielmente todo lo que se ha repasado a lo largo de esta introducción: La voluntad firme y decidida de acercar los servicios de Asturex a todo el territorio

y todo el tejido empresarial, esté donde esté, la comunicación de una manera fácilmente digerible y práctica de todos nuestros servicios, la difusión de casos de éxito de empresas asturianas que pongan cara, nombre y apellidos a empresas de nuestra región que están logrando grandes hitos fuera de nuestras fronteras y la apertura de nuevos canales de comunicación con los que podamos estar más cerca que nunca de aquellos que puedan necesitar nuestros servicios.

Y al frente de todo ello no está Asturex, como entidad anónima e impersonal, sino todo un equipo altamente cualificado y especializado que hemos querido poner en primera plana para resaltar ese compromiso personal y esa cercanía que es marca de la casa.

En nombre de todos ellos, y en el mío propio, doy las gracias a todas las empresas asturianas y a todas las entidades y colaboradores que forman parte de ese recién acuñado “Ecosistema Asturex” por haber confiado en nosotros durante 2023 y por navegar juntos las aguas bravas de la arena internacional.

2023, récord histórico en las exportaciones asturianas

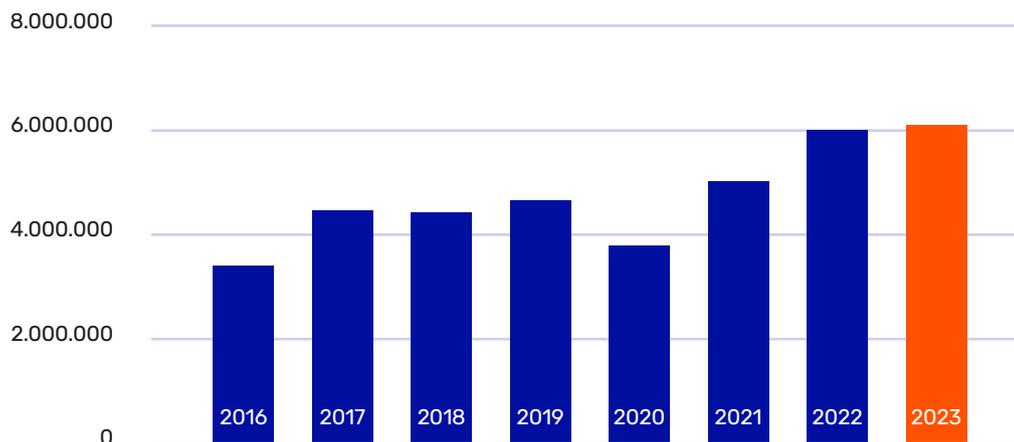
Fuente ICEX y elaboración propia. Cifras provisionales

El buen comportamiento de la industria asturiana disparó el comercio internacional en 2023, año que registró un nuevo **récord de exportaciones**, alcanzando la cifra de **6.287 millones de euros**. Es un nuevo máximo histórico, que supone un incremento del 1,8% respecto a la mejor cifra histórica registrada, que fue el año 2022: 6.177,2 millones.

El saldo comercial presentó un superávit de 775,4 millones de euros, con una cobertura del 114,1%. Este superávit, que refleja la competitividad de las empresas asturianas, contrasta con el déficit que experimentamos en el año 2022, a pesar de que también fue año récord de exportaciones.

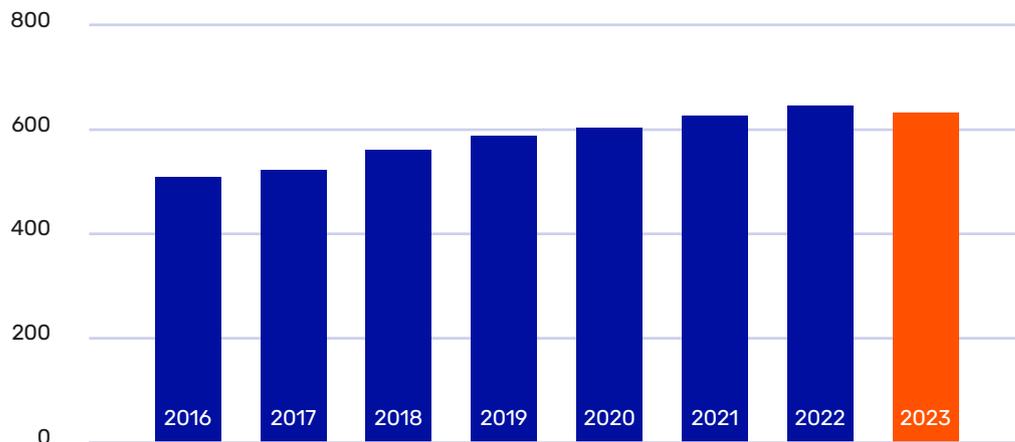
CRECIMIENTO DE LAS CIFRAS DE EXPORTACIÓN

En millones de euros



EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EXPORTADORAS REGULARES

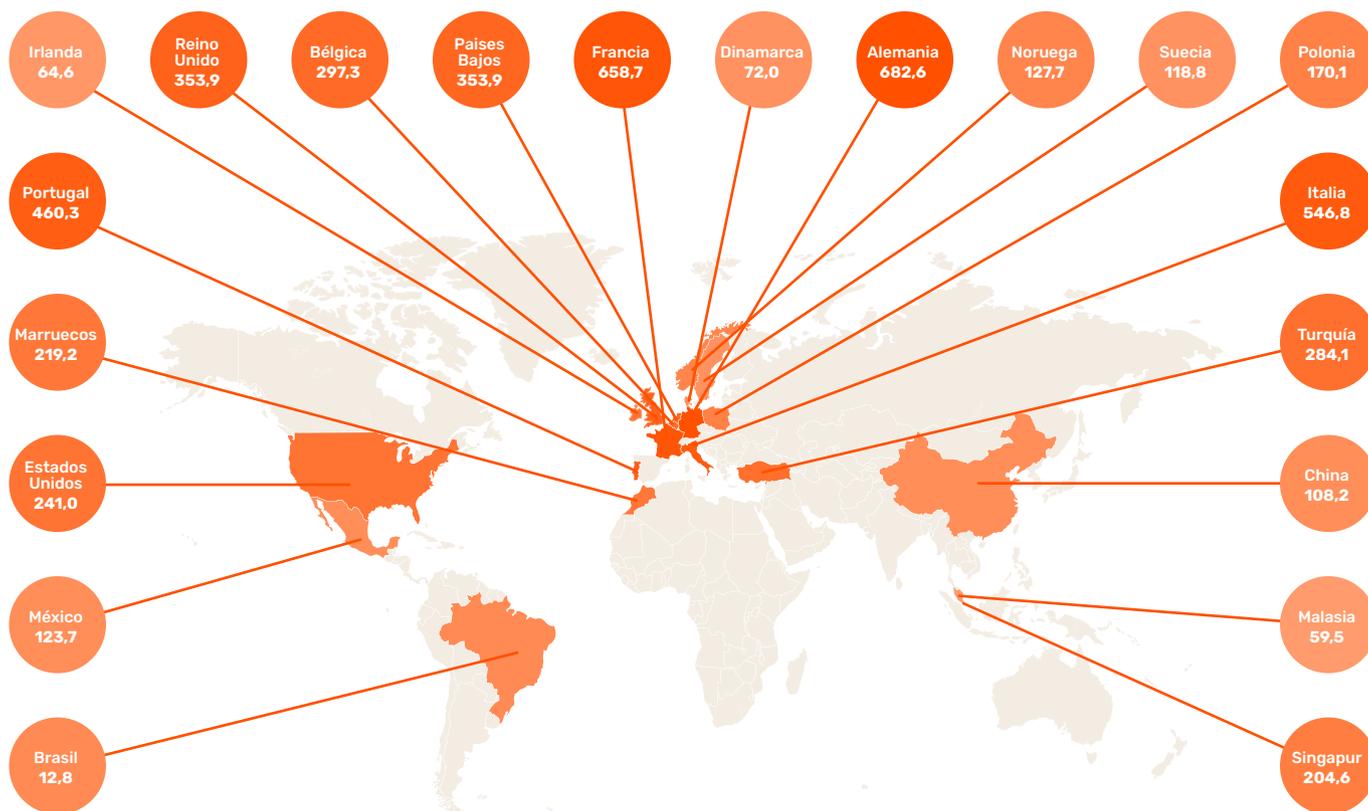
Número de empresas



DESTINO DE LAS EXPORTACIONES

Europa sigue concentrando la mayor parte de nuestras exportaciones con un 69,5%, aunque **se ha reducido nuestra dependencia del mercado europeo**, tanto en la Europa de los 27 (con un descenso del 7,1%), como del resto de Europa (un 0,9%). Sin embargo, se han aumentado las ventas al exterior en Asia, África y Oriente Medio. En general el resto de áreas geográficas experimentan ascensos, descendiendo sólo América del Norte y del Sur, aunque entre ambos sólo suponen el 8,2% del total de nuestras exportaciones

Por países, Alemania, Francia e Italia siguen encabezando los destinos de nuestras exportaciones. Alemania vuelve a convertirse en el principal destino de las exportaciones asturianas, superando a Italia como socio comercial más relevante de 2022. En 2023 desde Asturias se exportaron a Alemania 682,6 millones, principalmente productos de cinc y sus manufacturas, Minerales, Escorias y Cenizas y Vehículos Automóviles y sus partes.



RÁNKING

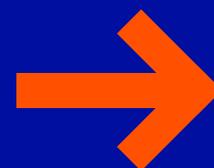
Valor, millones de euros

1  Alemania	2  Francia	3  Italia	4  Portugal	5  Reino Unido	6  Países Bajos	7  Bélgica	8  Turquía	9  Estados Unidos	10  Marruecos
11  Singapur	12  Polonia	13  Noruega	14  Brasil	15  México	16  Suecia	17  China	18  Dinamarca	19  Irlanda	20  Malasia



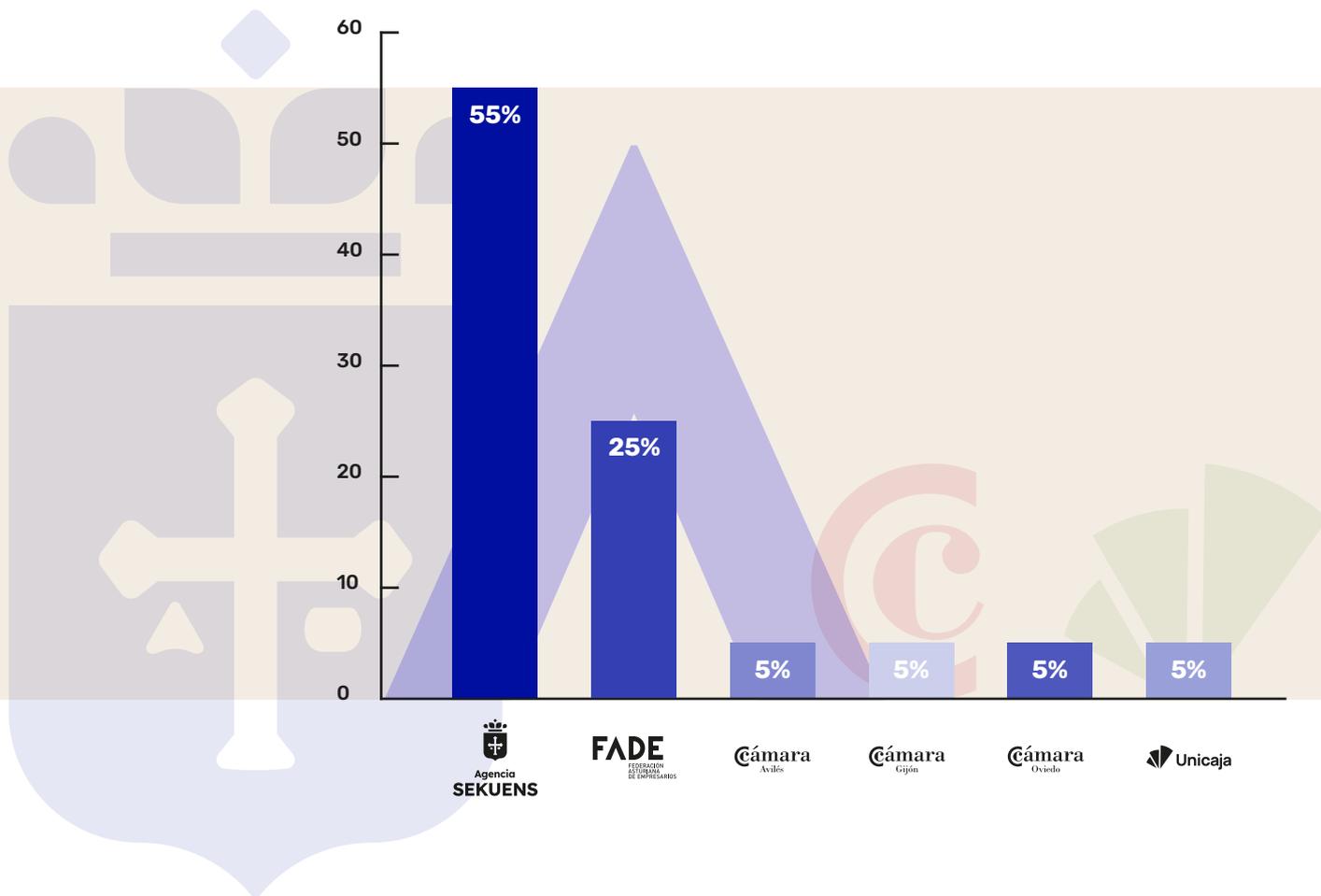


Sobre Asturex



Quiénes somos

Asturex nace de la apuesta conjunta del Gobierno del Principado, la Federación Asturiana de Empresarios (FADE), las Cámaras de Comercio de Oviedo, Gijón y Avilés, y Cajastur (actual UnicajaBanco) de crear una empresa que propicie una mayor presencia de las empresas asturianas en los mercados internacionales.



Consejo de Administración

(a 31/12/2023)

PRESIDENTE

D. Borja Sánchez García

*Consejero de Ciencia, Empresas,
Formación y Empleo*

VICEPRESIDENTA

Dª María Calvo Carvajal

Presidenta FADE

CONSEJEROS

D. David González Fernández

Director Ejecutivo Agencia Sekuens

D. Isaac Pola Alonso

*Viceconsejero de Industria y Transición
Justa- Consejería de Transición Ecológica,
Industria y Desarrollo Económico*

D. Jaime Fernández Cuesta

*Responsable del Área de Competitividad
e Innovación – Agencia Sekuens*

D. Ángel Rodríguez Vallina

Director General Asturgar

D. Luciano Iglesias Vázquez

*Director General de Empresas, Pymes y
Emprendedores – Consejería de Ciencia,
Empresas, Formación y Empleo*

Dª Cristina González Morán.

*Directora General de Universidad – Consejería
de Ciencia, Empresas, Formación y Empleo*

D. Iván Aitor Lucas del Amo

*Director General de Innovación, Investigación
y Transformación Digital – Consejería de
Ciencia, Empresas, Formación y Empleo*

Dª María Begoña López Fernández

*Dirección General de Agricultura,
Agroindustria y Desarrollo Rural –
Consejería de Medio Rural y Política Agraria*

D. Antonio Fernández-Escandón Ortiz

Presidente FEMETAL

D. Alberto González Menéndez

Director General FADE

Dª Begoña Fernández-Costales Muñiz

Directora BEPIC TRADING SPAIN, S.L.

Dª Mª Jesús García Rodríguez.

*Vocal del Comité Ejecutivo
Cámara de Comercio de Avilés*

D. Arturo Betegón Biempica

Representante Cámara de Comercio de Gijón

**Pico Cortés S.L.D. (representado
por D. Pablo Castellano Rodríguez)**

*Director Banca de Empresas Asturias
Unicaja*

Consejero vacante

Cámara de Comercio de Oviedo



Equipo humano

Asturex cuenta con un equipo multidisciplinar de profesionales con gran experiencia asesorando y apoyando a empresas en sus procesos de internacionalización. Nuestro equipo está en constante formación para poder ofrecer a las empresas asturianas los servicios más adecuados atendiendo a las últimas tendencias y necesidades que los mercados internacionales nos demandan.

DIRECTOR



Bruno

TÉCNICOS



Alejandro



Belinda



Esther



Eugenia



Javier



José Ramón



Marian



Nieves



Teresa



Yolanda

OBJETIVOS Y LÍNEAS

Todas las acciones realizadas van enfocadas a cumplir las líneas de actuación de la sociedad y a la consecución de los **objetivos establecidos** para Asturex.

LÍNEAS

L1. ENFOQUE CLIENTE

- Poner el foco de su actuación en sus clientes, las empresas asturianas, desarrollando servicios, programas y acciones para **apoyar a la empresa en todas las fases de su internacionalización.**
- **Personalizar las ayudas** de forma que se adapten a las necesidades de las empresas.

L2. COOPERACION

- Facilitar la cooperación **entre las empresas**, ya sea para acudir de forma conjunta a licitaciones internacionales, para formar consorcios, asociaciones temporales de empresas, plataformas de venta on line o cualquier otra forma de cooperación que facilite la internacionalización.
- Activar la cooperación con otras **organizaciones e instituciones**, nacionales y regionales, facilitando la **coordinación de la oferta regional de promoción** internacional y **manteniendo el liderazgo** de la misma.

L3. INCORPORAR LA TECNOLOGÍA/TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Facilitar la utilización de las tecnologías de la información como **canal de internacionalización.**
- Apoyar la **transformación digital** de la empresa y sus productos/servicios para la internacionalización.
- Incorporar la tecnología en los **procesos internos**, para gestionarnos con economía y, eficiencia.



OBJETIVOS

1. Consolidar e incrementar el número de empresas exportadoras, con especial énfasis en el apoyo a las PYMES.
2. Fomentar la colaboración entre empresas para la internacionalización.
3. Incrementar las exportaciones de sectores y/o productos tradicionales.
4. Promover e incentivar las exportaciones de nuevos sectores y/o productos.
5. Potenciar las exportaciones a nuevos mercados.
6. Acercar Asturex al tejido empresarial asturiano.

Desglosaremos en esta memoria todas las actividades realizadas durante 2023 en base a estos objetivos. Pero antes, un resumen de Asturex en cifras.





Asturex en cifras

508

Empresas recibieron
el asesoramiento de Asturex



Inicio a la exportación



24

Empresas iniciadas

4

Participantes
Aceleradora Quick Global

Impulso a la exportación

7

Proyectos de
Desarrollo Comercial

7

Proyectos Licitaciones
Públicas Internacionales

5

Programas Exporta Más

19

Empresas con becarios

60

Proyectos para la
Internacionalización digital

28

Servicios
Asesoramiento
Jurídico

6

Servicios búsqueda
profesionales
Comercio Exterior

82

Servicios de
la Red Exterior



Información/ Inteligencia Comercial

347

Servicios de
información

60

Jornadas

3

Oportunidades
de negocio



Impactos comunicación

356

Apariciones en medios

14.142

Seguidores en
redes sociales

1729 Facebook

10199 LinkedIn

1639 Twitter

575 Instagram

1137 @Asturiasfashion

1000 @Tastingasturias

2193

Asistentes a jornadas

123

Visitas a empresas

3874

Suscriptores al
Boletín Semanal

Promoción

48

Actividades

372

Empresas

+2000

Reuniones concertadas
con potenciales
compradores

70

Compradores
internacionales
invitados a Asturias



Asturex Open Days

31

Consultores país

50

Países

19

Consultores temáticos

+200

Empresas Asturianas

+400

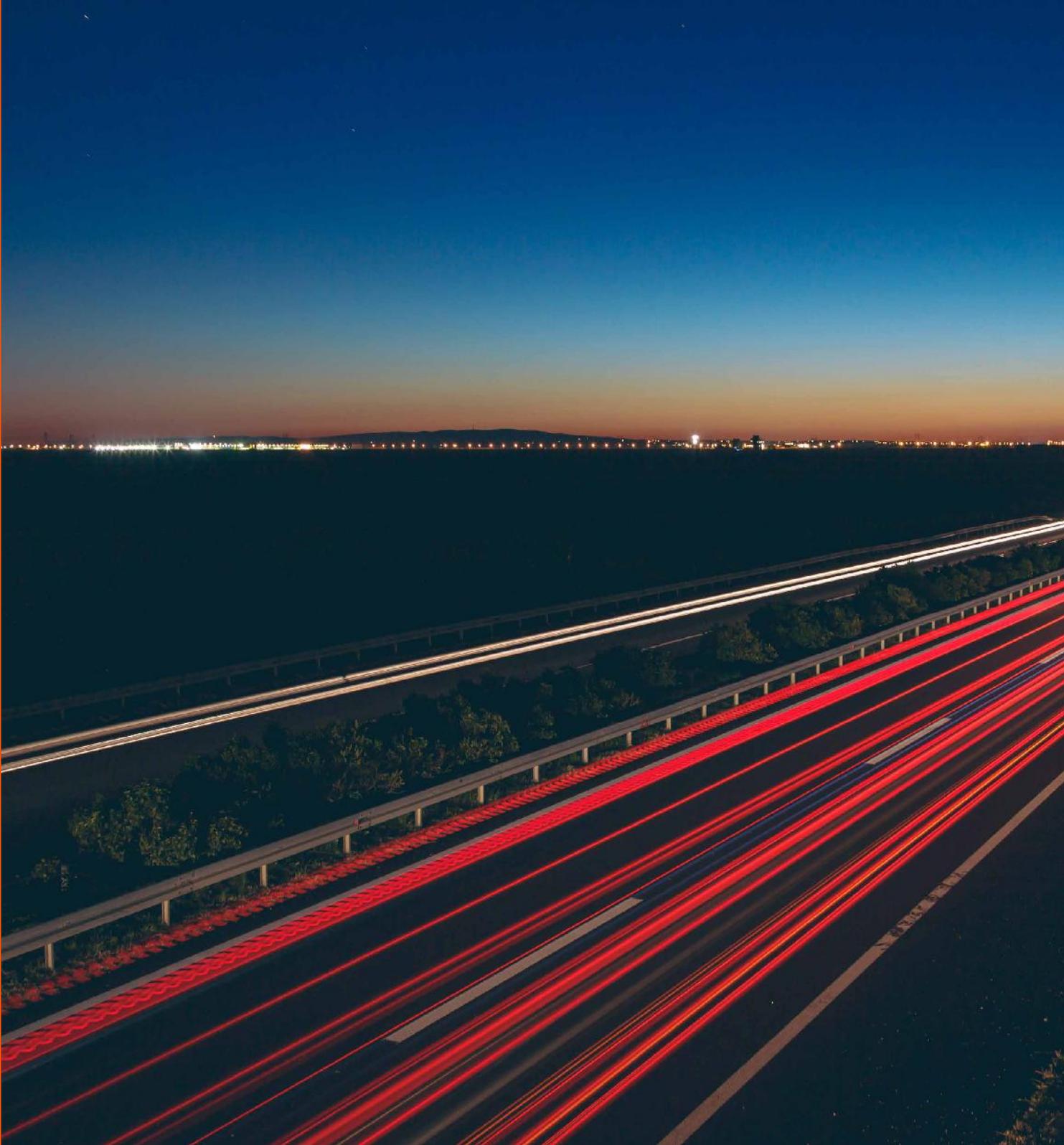
Profesionales del
comercio exterior

650

Reuniones

22

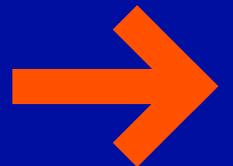
Actividades





Objetivo 1A

Incrementar
el número
de empresas
exportadoras



Con el objetivo de incrementar la base exportadora asturiana, en Asturex trabajamos desde distintos puntos de vista, tratando de aumentar la base de datos propia de empresas, fomentando la sensibilización sobre la importancia de la internacionalización a través de jornadas y webinarios, ofreciendo un asesoramiento personalizado y directo, facilitando fuentes de información que ayuden a las empresas en sus tomas de decisiones, favoreciendo su acceso a los mercados internacionales a través de canales digitales, y visibilizando casos de éxito de empresas exportadoras que puedan servir de ejemplo y tracción para otras.

Asesoramiento personalizado y directo	Facilitando fuentes de información	Apoyando a través de programas de inicio	Favoreciendo la internacionalización a través de canales digitales
<p>141 Consultas personalizadas</p>	<p>127 Empresas acceden a la biblioteca online de comercio exterior</p>	<p>24 Empresas participantes en programa Exporta Inicio</p>	<p>12 Empresas participantes programa Exporta Digital</p>
<p>123 Empresas visitadas</p>	<p>14 Informes de localización de importadores</p>		<p>9 Proyectos de exportación a través de marketplace</p>
<p>41 Empresas visitadas que no estaban en la bdatos de Asturex</p>	<p>17 Informes de análisis de la competencia</p>	<p>4 Empresas participantes Aceleradora Internacionalización</p>	<p>10 Estudios de distribución a través de marketplaces</p>
<p>10 Itinerarios personalizados</p>	<p>3874 Suscriptores al boletín Asturex</p>		<p>15 Proyectos de mejora de posicionamiento en marketing digital</p>



**Fomentando
la sensibilización
y capacitación
de las empresas**

60
Jornadas

2200
Asistentes

Incremento en un
46,60% en el número
de asistentes frente
al año anterior

**Comunicando
casos de éxito**

17
Entrevistas en video

7
Entrevistas podcast

Grupo de trabajo
Mujer e
Internacionalización



ASESORAMIENTO PERSONALIZADO Y DIRECTO

Asturex ha facilitado a las empresas asesoramiento personalizado para sus proyectos de internacionalización.

- Se ofreció apoyo directo a empresas través de 141 consultas personalizadas, así como una guía a través del itinerario de la exportación que Asturex presentó en 2023 y que no solo se puede consultar, sino que las empresas pueden solicitar su personalización y así lo han hecho 10 empresas.
- Asimismo, de las 123 visitas a empresas realizadas durante el año, 41 han sido a empresas que no estaban en la base de datos de Asturex, lo que ha permitido conocer proyectos de nuevas empresas y presentarles los servicios más adecuados para desarrollar su internacionalización.
- Por último, hemos asesorado a 165 empresas en la presentación de las ayudas a la internacionalización del IDEPA/Agencia SEKUENS, mediante la validación de sus planes de internacionalización.

ASESORAMIENTO PERSONALIZADO	Nº DE PROYECTOS
Consultas	141
Visitas a empresas	123
Itinerario personalizado	10
Informe de validación para las ayudas Sekuens	165



FACILITANDO FUENTES DE INFORMACIÓN

Proporcionamos a las empresas fuentes de información que les ayudan en sus tomas de decisiones.

- 127 empresas han podido consultar la **Biblioteca Online**, un repositorio de más de 400 documentos y publicaciones de comercio exterior (modelos de cartas comerciales, facturas, CMR, packing list, libros de comercio internacional, casos de éxito, guías de negociación y protocolo en 60 países, artículos, etc.)
- Asturex ha elaborado 14 informes de **localización de importadores**, a través de los cuales las empresas solicitantes han podido identificar los principales importadores de sus productos.
- También se han elaborado 17 informes de **análisis de la competencia** en los que las empresas han podido analizar las operaciones de exportación de su competencia, incluyendo los países donde operan y los productos que exportan.
- El **Portal web de Asturex** www.asturex.org es la mayor fuente de información para las empresas interesadas en la internacionalización ya que recoge toda la información relativa a servicios, programas, jornadas, y acciones de promoción que Asturex pone a disposición de las empresas asturianas. Asimismo, dispone de un apartado de preguntas frecuentes que recogen muchas de las consultas más habituales recogidas por nuestro servicio de información, así como un apartado de noticias y blog con información de interés.
- El **boletín electrónico** que Asturex envía cada jueves a los 3.874 suscriptores es otra de las fuentes de información para todos aquellos interesados en la internacionalización ya que recoge las actividades y servicios con el plazo de inscripción abierto, así como un resumen de noticias e información de interés.

FACILITANDO FUENTES DE INFORMACIÓN	CIFRAS
Biblioteca online	127 suscriptores
Servicio de localización de importadores	14 informes
Servicio de análisis de la competencia	17 informes
Boletín semanal	3.874 suscriptores

APOYANDO A LAS EMPRESAS A TRAVÉS DE PROGRAMAS EN EL INICIO DE LA EXPORTACIÓN

Asturex ha diseñado e implementado programas innovadores de apoyo al inicio a la exportación que abarcan sesiones formativas, talleres prácticos, mentorías personalizadas, proporcionando a las empresas una sólida base para abordar los desafíos iniciales de la internacionalización.

El **programa Exporta INICIO** es la mejor herramienta para que una empresa se inicie en la exportación, realizando un análisis interno y externo de la empresa, un análisis de la oferta exportadora, un análisis de los canales offline y online, un análisis de mercados y el diseño de un plan de internacionalización a medida. El programa cuenta con un consultor especialista en comercio exterior que acompaña a la empresa en todo el proceso de análisis, diseño y ejecución del plan y, además, tiene la posibilidad de solicitar un becario.

La **aceleradora para la internacionalización Quick Global** es un programa diseñado para empresas de ámbito tecnológico con el fin de que puedan afrontar su proceso de crecimiento e internacionalización en un menor plazo y para ello cuentan con tutorías, mentorización, formación, asesoramiento, análisis y acompañamiento personalizado, además de financiación adaptada a las necesidades de crecimiento de las participantes.

En 2023, 24 empresas participaron en el programa Exporta INICIO y 4 en la Aceleradora para la internacionalización Quick Global dirigida a Startups.

PROYECTOS DE INICIO A LA EXPORTACIÓN	Nº DE PROYECTOS
Programa Exporta INICIO	24
Aceleradora para la internacionalización Quick Global	4
Nº total de proyectos 2023	28

FAVORECIENDO LA INTERNACIONALIZACIÓN A TRAVÉS DE CANALES DIGITALES

Asturex se ha posicionado siempre como un catalizador clave para las empresas asturianas que buscan aprovechar las oportunidades del comercio electrónico y el marketing digital para abrir nuevos mercados. Desde el año 2018 puso en marcha el club e-Asturex un servicio de asesoramiento personalizado en materia de internacionalización digital que cuenta con 245 empresas.



Club Asturex. Desde el año 2018 se puso en marcha este servicio de asesoramiento personalizado en materia de internacionalización digital que cuenta con 245 empresas.

Durante el año 2023 se participó en el Ecommerce Tour organizado por Ecommerce News en Gijón, con el fin de llegar a un mayor número de empresas con interés en este canal y se organizaron talleres para presentar herramientas TIC para desarrollar la internacionalización digital. Además, en 2023 se apoyaron 12 proyectos de diseño de estrategias de internacionalización digital a través del programa EXPORTA DIGITAL, 9 proyectos individuales de exportación a través de marketplaces, 10 estudios de posibilidades de distribución internacional a través de marketplaces Quick Export, 4 proyectos de exportación a través del Marketplace RangeMe en Estados Unidos y 15 proyectos de mejora de posicionamiento a través de herramientas de marketing digital en mercados internacionales a través del servicio personalizado.

PROYECTOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DIGITAL	Nº DE PROYECTOS
Programa Exporta Digital	12
Exporta con Marketplaces	9
Posiciónate Online	15
Proyecto de distribución digital Quick Global	20
Proyecto de promoción marketplace RangeMe	4
Nº total de proyectos 2023	60

FOMENTANDO LA SENSIBILIZACIÓN Y LA CAPACITACIÓN DE LAS EMPRESAS

Otro de los instrumentos para ayudar a las empresas en sus primeros pasos de internacionalización y así incrementar la base exportadora, son las jornadas o webinarios, tanto las que Asturex organiza directamente como aquellas organizadas por otros y en las que Asturex participa como ponente. Aunque el número de jornadas es casi el mismo que en 2022, el número de asistentes aumentó en un 45,60%, pasando de 1.511 en 2022 a 2.200 en 2023, lo que supone un mayor alcance de nuestras acciones a los profesionales interesados en la internacionalización.

JORNADAS Y WEBINARIOS	Nº DE JORNADAS	Nº DE ASISTENTES
Jornadas de sensibilización	21	927
Jornadas formativas	11	191
Jornadas temáticas	23	961
Jornadas país	5	121
Nº total de jornadas	60	2.200

COMUNICANDO CASOS DE ÉXITO QUE SIRVAN DE EJEMPLO

Durante el año 2023, Asturex ha realizado distintas acciones de comunicación para difundir casos de éxito de empresas asturianas que sirvan de ejemplo e inspiración, mediante entrevistas en distintos formatos que posteriormente se han difundido a través de los distintos canales de comunicación (medios, web, redes sociales), a través

del [podcast de Asturex Confesiones desde un Aeropuerto](#), así como a través de los apartados de la web [Experiencias Empresariales](#) y [Mujer e Internacionalización](#).

Al destacar estos casos de éxito, Asturex no solo ha proporcionado ejemplos tangibles de logros alcanzados, sino que también ha inspirado y motivado a otras empresas asturianas a explorar oportunidades en mercados internacionales.

ALIMENTACIÓN Y BIENES DE CONSUMO

- [GRUPO EL GAITERO](#)
- [EL MOSTRADOR MARKET](#) y (podcast)
- [MAMATAYOE](#) (podcast)
- [PROAGE BY LFL](#)
- [RELIQUIAE](#)

INDUSTRIAL

- [ASTURMADI DOORS](#)
- [FERJOVI](#) (podcast) y [FERJOVI](#) (entrevista)
- [H2VECTOR](#)
- [HICASA](#)
- [IMASA](#) (podcast)
- [ISOTRÓN](#)
- [KLK](#) (podcast)
- [MECANIZADOS CAS](#)
- [OXIPLANT](#)
- [UROMAC](#)

TIC Y OTROS SERVICIOS

- [ABAMOBILE](#)
- [FELGUERATI](#)
- [IZERTIS](#)
- [SINGULAR BRAIN](#)
- [WINGSTOSELL](#) (podcast)

Ver vídeos aquí: 



Experiencias empresariales.

Al destacar estos casos de éxito, Asturex ha inspirado y motivado a otras empresas asturianas a explorar oportunidades en mercados internacionales.



A blurred image of a truck moving on a road, suggesting speed and motion. The truck is on the left side of the frame, and the road extends into the distance under a clear blue sky.

Objetivo 1B

Consolidar
el número
de empresas
exportadoras



Durante el año 2023, Asturex ha centrado sus esfuerzos en consolidar el número de empresas exportadoras a través de programas de apoyo para ampliar nuevos mercados o nuevas líneas de negocio, servicios a medida de asesoramiento jurídico en origen, asesoramiento y apoyo en destino en más de 80 países a través de nuestra red exterior, así como programas que apoyan el crecimiento de las empresas, servicios, todos ellos, que facilitan su permanencia y crecimiento sostenible en el escenario internacional.



La dedicación de Asturex para fortalecer la posición de las empresas asturianas en el escenario internacional se ha traducido en un aumento en la estabilidad y competitividad de estas compañías, contribuyendo de manera sustancial a la consolidación del tejido empresarial exportador en Asturias.

OFRECEMOS PROGRAMAS DE APOYO A EMPRESAS EXPORTADORAS PARA AMPLIAR NUEVOS MERCADOS O LÍNEAS DE NEGOCIO.

- En 2023, 5 empresas asturianas exportadoras participaron en el programa EXPORTA MÁS para ampliar los mercados en los que ya están presentes. En concreto, con estos 5 proyectos se están diseñando las estrategias de acceso a mercados como Japón, Nueva Zelanda, Centroeuropa y África Central.
- Asimismo, a través del programa de servicios LICITA, Asturex ofrece dos herramientas que pueden potenciar la internacionalización de las empresas a través de licitaciones internacionales: el Análisis de Capacidad Licitadora en el que participó 1 empresa y la Localización de Licitaciones a través de la plataforma Assortis, en el que participaron 6 empresas.
- Además, a través del servicio a medida Desarrollo Comercial Internacional (DECOIN) hemos apoyado 7 necesidades concretas de empresas, bien para la elaboración de estudios de mercado, realizar apoyos en ferias comerciales, o para el diseño de la estrategia para una nueva línea de proyecto, entre otras.
- Hemos trabajado en la difusión y captación de empresas para el programa Marca & Innovación dirigido a CEOS de empresas exportadoras y organizado por el ICEX en colaboración con el Foro de Marcas Renombradas Españolas, la Oficina Española de Patentes y marcas y ESIC. En el programa han participado 30 empresas asturianas exportadoras.



PROYECTOS DE APOYO PARA NUEVOS MERCADOS O LÍNEAS DE NEGOCIO	Nº DE PROYECTOS
Programa Exporta MÁS	5
Análisis de la capacidad exportadora	1
Localización de licitaciones	6
Servicio de Desarrollo Comercial Internacional- DECOIN	7
Programa Marca & Innovación - ICEX	30
Nº total de proyectos 2023	49

PROPORCIONAMOS ASESORAMIENTO JURÍDICO EN ORIGEN

Servicio a medida para cubrir las necesidades de asesoramiento de las empresas asturianas en todos aquellos aspectos jurídicos relativos a sus procesos de internacionalización, a través de una serie de bufetes colaboradores homologados previamente, radicados en España. En 2023 se desarrollaron 19 proyectos de asesoramiento jurídico, **año récord en este tipo de servicios desde que lo presentamos**. La tipología de asesoramientos fue muy variada, desde protección de marca y protección intelectual, asesoramiento sobre contratos internacionales de diversa índole, análisis de implicaciones fiscales de operaciones internacionales, hasta asesoramiento en materia laboral sobre desplazamiento de trabajadores.

FACILITAMOS ASESORAMIENTO Y APOYO EN DESTINO EN MÁS DE 80 PAÍSES

Asturex cuenta con colaboradores en más de 80 países que prestan servicios de apoyo comercial y asesoramiento allí donde la empresa lo necesita. La red de Asturex crece continuamente para cubrir las necesidades que las empresas asturianas puedan tener tanto en asistencia técnica comercial como asesoramiento jurídico.

Durante el año 2023 se han desarrollado 82 proyectos de apoyo a empresas asturianas en países de destino. Los principales destinos de estos servicios han sido Francia, Portugal, Italia, Estados Unidos, Alemania, Brasil, Colombia, Costa de Marfil y Senegal.

Pero nuestra red no solo presta apoyo individualizado a empresas que lo demandan, sino que ofrece un servicio de detección de oportunidades comerciales de negocio que durante el año 2023 detectó 3 oportunidades en Italia, Brasil y Marruecos.

APOYO EN DESTINO	Nº PROYECTOS POR PROGRAMA O SERVICIO
Asistencia técnica comercial en destino – red exterior	67
Asistencia técnica para empresas Quick Global	8
Servicios jurídicos en destino	7
Identificación de oportunidades comerciales de negocio	3
Nº total de proyectos de apoyo en país de destino	85

FACILITAMOS SERVICIOS PARA APOYAR EL CRECIMIENTO

También apoyamos la consolidación de las empresas cuando necesitan crecer, bien porque deben ampliar sus departamentos de exportación, o bien porque necesitan abrir oficinas o implantarse en nuevos mercados.

- Hemos apoyado a 6 empresas en su **búsqueda de profesionales de comercio exterior**, poniendo a su disposición perfiles de profesionales adaptados a sus necesidades.
- Hemos facilitado a 15 empresas la posibilidad de disponer de un **becario para incorporarse en su departamento de exportación** a través de los programas EXPORTA.
- Además, 4 empresas asturianas han incorporado un **becario en sus filiales en el exterior** en Colombia, Panamá, Chile y Bélgica.



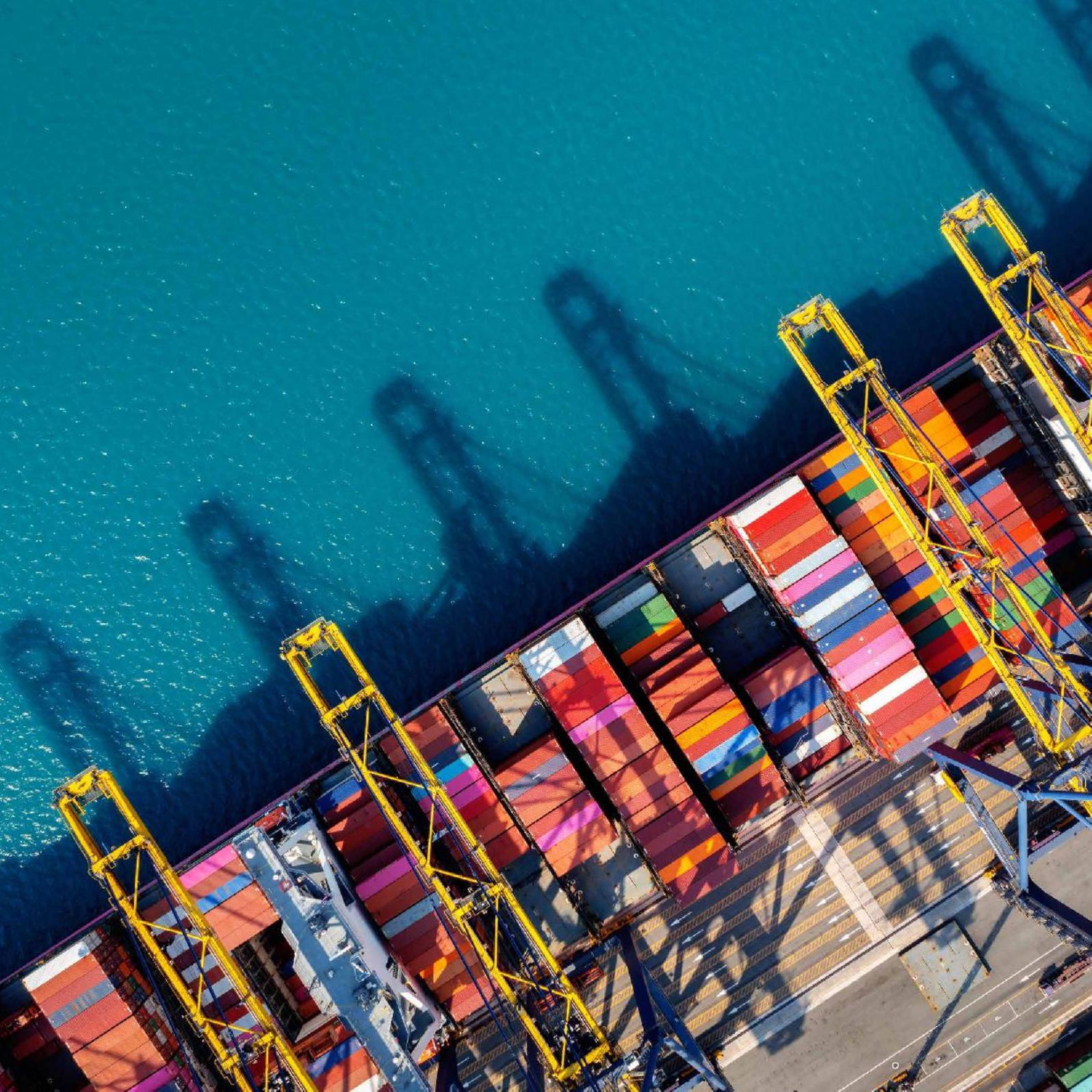
Becarios. Cuatro empresas asturianas han incorporado un becario en sus filiales en el exterior en Colombia, Panamá, Chile y Bélgica.



Asturex ofrece un programa de apoyo a la implantación exterior en el que se analizan aspectos relevantes de este proceso como son la tipología de la implantación, marco legal, fiscal, laboral, barreras de entrada y salida, localización geográfica más idónea dentro del país, plan de acción para realizar la implantación, plan de negocio, etc. En 2023 se ha apoyado a una empresa en este proceso.

Asimismo, dentro de los servicios de asesoramiento jurídico, Asturex ofrece servicios a medida para la implantación efectiva en el exterior, ofreciendo asesoramiento para la constitución de una sociedad y gestiones necesarias para la puesta en marcha de la misma, o sobre las obligaciones en materia fiscal y laboral en el país destino, en 2023 se realizaron este tipo de asesoramiento para México, Portugal y Panamá.

APOYO AL CRECIMIENTO	Nº PROYECTOS POR PROGRAMA O SERVICIO
Servicio de búsqueda de profesionales de comercio exterior	6
Becas en origen o en destino	19
Programa de apoyo a la implantación + servicios jurídicos	4
Nº total de proyectos de apoyo	29

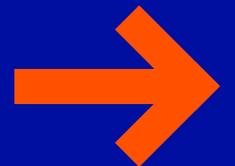






Objetivo 2

Fomentar la
colaboración entre
empresas para la
internacionalización



Asturex ha trabajado intensamente en la cooperación entendida en una doble perspectiva. Por un lado, entre los diferentes agentes en materia de promoción internacional y por otro, entre las empresas para buscar fórmulas creativas que permitan acceder a los mercados exteriores.

Favoreciendo la cooperación entre empresas	Creación y mantenimiento de consorcios de exportación	Apoyando proyectos de cooperación en áreas concretas	Generando redes
Conferencia y mesa redonda	1 consorcio	Renewables go International Europe-Africa	Colaboración diseño de planes
7 Diálogos sectoriales			Miembro PSLO
2 Grupos de trabajo	Ayudas		Firma de 2 convenios de colaboración
			Participación en CII y grupos de trabajo



APOYANDO LA CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DE CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN

- Se mantuvieron reuniones con el Consorcio de Exportación activo y tutelado por Asturex, para ver su situación y evolución de su Plan de Internacionalización. Este Consorcio está constituido formalmente, habiendo creado una nueva empresa para su funcionamiento operativo. Tiene designado un Gestor, que se ocupa de las tareas diarias del Consorcio para beneficio de todos sus socios.
- Se ha trabajado junto con IDEPA/SEKUENS, en la elaboración de las Bases Reguladoras de Ayudas a la Internacionalización, y en la elaboración de la Resolución de Convocatoria para estas Ayudas, en las que se enmarca el Programa COOPERA (de ayudas a los Consorcios).

FAVORECIENDO LA COOPERACIÓN ENTRE EMPRESAS

Para favorecer la cooperación entre las empresas se organizaron acciones de sensibilización orientadas a fomentar los beneficios de la cooperación de las empresas y por otro lado, se fomentaron reuniones entre empresas (diálogos sectoriales y grupos de trabajo) para fomentar el conocimiento, networking y colaboración entre las participantes:

- Conferencia de Juanma Iturriaga “La fuerza de lo colectivo”, durante los Asturex Open Days.



Conferencia.
Juanma Iturriaga:
“La fuerza de lo colectivo”.

- Una mesa redonda titulada “Colaborando para el éxito” en el que se presentaron casos de éxito de cooperación para la internacionalización: Jose Ramón Natal (Metaindustry4), Santiago Rebollo (Iberastur/Dinamet) y Begoña Medio (AsturiasforFoodies).



Mesa redonda.
“Colaborando para el éxito”.

- **Diálogos sectoriales:** Durante los Asturex Open Days, se organizaron 7 mesas de trabajo, 6 sectoriales (metal, construcción, alimentos y bebidas, TIC, salud y moda) y 1 multisectorial en la que los técnicos de Asturex presentaron los planes previstos para el año y las empresas pudieron, además de conocerse entre ellas, plantear sus propuestas, inquietudes y proyectos de colaboración para la internacionalización.

Asturex Open Days.
Se organizaron 7 mesas de trabajo, 6 sectoriales (metal, construcción, alimentos y bebidas, TIC, salud y moda) y 1 multisectorial.



- **Grupo de Trabajo Mujer e Internacionalización:** A raíz del apartado publicado en la web de Asturex para dar visibilidad a casos de éxito de mujeres empresarias y exportadoras de Asturias y recoger información de interés sobre esta temática, se creó en septiembre un grupo de trabajo que a finales de año estaba integrado por más de 30 mujeres con el objetivo de generar ideas y actividades concretas que puedan ser de interés para las empresas de Asturias, además de darles visibilidad. El grupo es muy participativo y en la segunda reunión se han visitado las instalaciones de TSK con el fin de conocer los proyectos de internacionalización de la empresa.



Grupo de Trabajo Mujer e Internacionalización.

En septiembre se creó un grupo de trabajo que a finales de año estaba integrado por más de 30 mujeres con el objetivo de generar ideas y actividades concretas que puedan ser de interés para las empresas de Asturias.

- **Grupo de Trabajo Foodtech:** En noviembre de 2023 se creó el grupo de trabajo Food Tech Asturias, de la mano de ICEX y con una primera sesión de información acerca de la estructura circular del ecosistema Foodtech y toma de contacto con las oportunidades de colaboración e innovación abierta entre el sector tradicional de Alimentos y Bebidas, startups y empresas del sector TIC o biosanitario, centros tecnológicos, inversores, Universidad y sector público.

APOYANDO PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA EL ÁFRICA SUBSAHARIANA:

El evento de networking Renewables go International Europe-África se celebró en La Laboral (Gijón) los días 22 y 23 de marzo, y fue una oportunidad única para mantener sesiones B2B orientadas a generar un plan de internacionalización conjunta dirigida hacia los mercados de África Subsahariana y tener la posibilidad de contactar con empresas y agentes-clave de países como Ghana, Senegal, Kenia, Tanzania o Ruanda. El objetivo de este encuentro fue conocer y generar contactos con clusters de empresas de Francia, Italia, Alemania, Austria, País Vasco, y Asturias referentes en el sector de las energías renovables y Smart Grids.

Participaron representantes del Basque Energy Cluster, la Consejería de Industria, Empleo y Promoción Económica y el propio MetalIndustry4, anfitrión del evento.

Renewables go International Europe-África. El evento de networking se celebró en La Laboral (Gijón) los días 22 y 23 de marzo.



GENERANDO REDES A TRAVÉS DE INSTITUCIONES, ASOCIACIONES Y OTRAS ENTIDADES

Asturex colabora con las asociaciones sectoriales y clusters para el diseño de los planes de promoción internacional y en la difusión de los servicios que presta a sus asociados: FADE; FEMETAL; Metaindustry; Cluster TIC; CAC-ASPROCON; Cluster ECCO; ASINCAR; ADYMO; Asturias Compromiso XXI, AJE.

En el marco de las licitaciones Asturex forma parte de la Private Sector Liaison Officers (PSLO) del Banco Mundial, una red que engloba 150 organizaciones empresariales de 98 países y está diseñada por el Banco Mundial con el objetivo de facilitar el entendimiento entre el sector privado.

Asturex ha firmado a lo largo de los años convenios de colaboración con instituciones financieras, asociaciones empresariales, y agencias e instituciones relacionadas con la internacionalización, nacionales y extranjeras. En 2023 se firmaron:

- Convenio de colaboración en actividades de interés general que suscriben Compromiso Asturias XXI y Asturex.
- Convenio de colaboración entre la Fundación Universidad de Oviedo M.P y Asturex en el programa SUMA TALENTO.

Asturex participa en el Comité Interterritorial de Internacionalización que se celebra 2 veces al año y reúne al ICEX; Cámaras de España, Ministerio y CCAA. Además, Asturex participa activamente en los siguientes grupos de trabajo:

- ▶ Licitaciones internacionales
- ▶ Mujer e Internacionalización
- ▶ Internacionalización digital
- ▶ Alimentos y Bebidas
- ▶ Sostenibilidad







Objetivo 3

Incrementar las exportaciones de sectores y/o productos tradicionales

En el año 2023, Asturex ha trabajado para incrementar las exportaciones regionales, desarrollando acciones de promoción multisectoriales, en mercados de interés para los sectores más representativos de nuestra región.

Plan de promoción Alimentos y bebidas	Plan de promoción metal y afines	Plan de promoción construcción	Plan de promoción multisectorial
10 Actividades	5 Actividades	6 Actividades	5 Actividades
5 Países		4 Países	9 Países
113 Participantes	13 Países	25 Participantes	247 Participantes



PLAN DE PROMOCIÓN SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS

ACTIVIDAD	PARTICIPANTES
Stand de Asturex en pabellón de España y visita a feria Sirha Lyon (Francia)	6
Misión inversa de periodistas Madrid Fusión	6 prescriptores de Polonia, Croacia, Alemania e Irlanda
Promoción puntos de venta en Reino Unido	10
Promoción Marketplace RangeMe	4
Misión inversa compradores - extensión Meat Attraction	4 compradores de Grecia y Omán
Participación agrupada Salón Gourmets	24
Stand Asturex en pabellón de España y visita a feria CIBUS (Italia)	5
Stand Asturex en pabellón de España y visita a feria Anuga (Alemania)	14
Semana Gastronómica Asturias y Aragón en Gales y Londres	8
1º Encuentro Navideño "Volvemos a casa por Navidad"	23
Catálogo empresas - campaña de marketing digital @tastingasturias	1000 seguidores
Formación - FIAB: "Claves para potenciar la internacionalización del sector alimentos y bebidas"	13





Sirha Lyon.
Stand de Asturex en el
pabellón de España en la feria.

Stand de Asturex en pabellón de España y visita a feria Sirha Lyon

Del 19 al 23 de enero, 6 empresas asturianas del sector de alimentos y bebidas participaron en el stand institucional del pabellón agrupado de España en el Salón Internacional de Hostelería, Catering, Restauración y Alimentación, considerado el más importante en Francia.

ARTESANOS DE CUEVAS S.L. (OLAYA MIEL), CAFENTO COFFEE FACTORY S.L.U. (CAFENTO), CONSERVAS AGROMAR, S.A. (AGROMAR), FAST EUROCAFE S.A.U. (OQUENDO), QUESERA DEL CARES S.L y QUESOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS, S.L. (CRIVENCAR), además de visitar la feria y conocer los productos más novedosos del mercado francés e internacional, pudieron probar el grado de aceptación de sus productos en el mercado francés y mantener encuentros bilaterales en el espacio de reunión habilitado en el stand de Asturex.



Madrid Fusión.
Foto de familia de una de las visitas realizadas durante la misión inversa.

Misión inversa periodistas Madrid Fusión

En colaboración con ICEX, Asturex organizó una misión inversa de 6 prescriptores de Polonia, Croacia, Alemania e Irlanda a Asturias los días 26 y 27 de enero, con el objetivo de que pudieran conocer y promocionar las empresas agroalimentarias regionales en sus medios de comunicación y redes sociales, contribuyendo así a darles visibilidad y potenciar la internacionalización del sector.

La agenda incluyó la visita a las empresas productoras más representativas, como Rialto, Casería la Piedra, Conservas Agromar, Quesería La Peral o sidra Trabanco; junto a degustaciones o encuentros con chefs en las sidrerías El Ferroviario, Tierra Astur y Casa Trabanco o los restaurantes Auga y Al Baile La Temprana. Una agenda muy variada que también incluyó visitas a los centros históricos de Oviedo y Gijón. La directora general de Medio Rural e Industrias Agrarias, Begoña López Fernández, acompañó a la delegación en algunas de las visitas.

Reino Unido. Asturex organizó la participación de promoción de puntos de venta de 10 empresas asturianas.



Promoción puntos de venta en Reino Unido

Asturex organizó la participación de 10 empresas: CHOCOLATES DEL PRINCIPADO, S.L. – RIALTO, CO-DILEX ALIMENTACION TRADICIONAL S.L., CONGELADOS BASILIO S.A, CORPORACION ALIMENTARIA PEÑOASANTA, S. A. – CAPSA FOOD, GONZALO CASTRO DOMINGUEZ – ERÍA DE VALLES, MANTEQUERA DE TINEO, S.A., PRODUCTOS CARNICOS EL CUCO,S.L. – EL CUCO, QUESOS LA PERAL SL y TRABANCO DISTRIBUCION Y EXPORTACION SL TRABANCO en la promoción de productos agroalimentarios asturianos que se desarrollaron del 23 al 29 de enero en el Norte de Inglaterra, en diversos restaurantes y tiendas especializadas gourmet, a través de degustaciones y promociones gastronómicas, para que los clientes probaran nuevas tendencias y nuevos productos producidos en Asturias.

Promoción sector alimentos y bebidas Marketplace Range Me

RangeMe es una de las plataformas líderes en el sector B2B en Estados Unidos, usada por miles de empresas del Retail como Walmart, WholeFoods, Sephora, etc. para la búsqueda de nuevos productos y proveedores en el sector de la alimentación, para farmacia y cosmética.

Bajo la marca paraguas Alimentos y Bebidas de Asturias se crearon cuentas para 4 empresas asturianas para mostrar sus productos en el Marketplace y se les dio cobertura para la gestión de contactos.



Colaboración. Junto con ICEX, Asturex organizó una misión inversa de compradores de Grecia y Omán a Asturias entre los días 8 y 10 de marzo.

Misión inversa de compradores - Extensión Meat Attraction

En colaboración con ICEX, Asturex organizó una misión inversa de compradores de Grecia y Omán a Asturias entre los días 8 y 10 de marzo, con el objetivo de que pudieran conocer las oportunidades de compra del sector cárnico (vacuno) en Asturias. Esta actividad se realizó en colaboración con el Consejo Regulador de la Indicación Geográfica Protegida Ternera Asturiana. Esta actividad se desarrolla tras la participación de los compradores internacionales en la feria Meat Attraction Madrid 2023, que extendieron su viaje a Asturias.

Feria CIBUS 2023. Asturex organizó la participación asturiana en el stand institucional del pabellón agrupado de España.



Stand Asturex en pabellón de España y visita a feria CIBUS en Italia

Asturex organizó la participación asturiana en el stand institucional del pabellón agrupado de España en la feria CIBUS 2023, que se celebró en Parma, del 29 al 30 de marzo de 2023.

Se apoyó la participación de 5 empresas asturianas: CONSEJO REGULADOR IGP TERNERA ASTURIANA, TRABANCO DISTRIBUCION Y EXPORTACION SL, NATALIA LOBETO ALVAREZ (QUESERIA REDES), CONSERVAS AGROMAR, S.A. y MADERA LOPEZ ERNESTO- (Rey Silo).



Participación agrupada. Asturex organizó la participación del stand del Principado en el 36 Salón Gourmets, del 17 al 20 de abril en Madrid.

Participación agrupada Salón Gourmets

Asturex organizó la participación del stand del Principado en el 36 Salón Gourmets, del 17 al 20 de abril en Madrid. Un total de 24 participantes, entre ellos 18 empresas asturianas del sector agroalimentario, además de la Asociación de Investigación de Industrias Cárnicas del Principado de Asturias, 3 Denominaciones de Origen y 2 Indicación Geográfica Protegida (IGP), en colaboración con la marca Alimentos del Paraíso, mostraron sus productos en uno de los eventos más importantes para la internacionalización de los productos de calidad de la gastronomía asturiana.

Feria Anuga. Asturex participó el stand institucional del pabellón agrupado de España en el evento celebrado en Colonia (Alemania), del 7 al 11 de octubre de 2023.



Stand Asturex en pabellón de España y visita a feria Anuga

Asturex participó en el stand institucional del pabellón agrupado de España, organizado por el ICEX, en la feria Anuga 2023, que se celebra en Colonia (Alemania), del 7 al 11 de octubre de 2023.

De esta forma, junto a Asturex, forman parte de la delegación asturiana 14 empresas: ARTESANOS DE CUEVAS S.L., CAFENTO COFFEE FACTORY S.L.U., CAFES EL GLOBO,S.L., CORPORACION ALIMENTARIA PEÑASANTA, S. A., EMBUASTUR, S.L. (EMBUASTUR), FAST EUROCAFE S.A.U, GONZALO CASTRO DOMINGUEZ (ERÍA DE VALLES), INDUSTRIAS ROKO, S.A. (INDUSTRIAS ROKO), L.M.A. ASTURIAS CONSULTING S.L., MANUEL BUSTO AMANDI, S.A., QUESOS LA PERAL SL, SIDRA FRAN, SL. (SIDRA FRAN), TRABANCO DISTRIBUCION Y EXPORTACION SL, y VALLE, BALLINA Y FERNANDEZ S.A (GRUPO EL GAITERO),



Semana Gastronómica.
El director de Asturex presenta los productos asturianos durante una de las degustaciones de la actividad de promoción.

Semana Gastronómica Asturias y Aragón en Gales y Londres

Asturex ha organizado la participación de 8 empresas GALLINAL DRINKS, SL (GALLINAL DRINKS), CONSERVAS AGROMAR, S.A., CHOCOLATES DEL PRINCIPADO, S.L. (RIALTO, MOSCOVITAS), MANTEQUERA DE TINEO, S.A. (Mantequera de Tineo), TRABANCO DISTRIBUCION Y EXPORTACION SL, CRIVENCAR, VALLE, BALLINA Y FERNANDEZ S.A (GRUPO EL GAITERO) y ASTURIAS TIERRA Y MAR, S.L.U. (ASTURIAS TIERRA Y MAR) en la promoción de productos agroalimentarios asturianos de la Semana Gastronómica Reino Unido que se desarrolló en restaurantes y tiendas especializadas de Londres y Gales del 13 al 19 de noviembre. El objetivo de las degustaciones y promociones gastronómicas es que los clientes prueben nuevas tendencias y productos producidos en Asturias y las ofrezcan en sus establecimientos al cliente final.

Esta actividad se organizó de forma conjunta con Aragón Exterior (AREX), en la que se han seleccionado productos complementarios de ambas regiones, aprovechando sinergias y contribuyendo a completar la despensa del producto español en este mercado, fortaleciendo así nuestra presencia y oferta.

"Volvemos a casa por Navidad".
Momento de la degustación de
productos asturianos realizada
durante el encuentro.



1º Encuentro Navideño "Volvemos a casa por Navidad"

Asturex, a través de @tastingasturias organizó el **14 de diciembre de 2023**, del **1º Encuentro Navideño "Volvemos a casa por Navidad"**, con el objetivo, dar a conocer a 10 influencers y prescriptores gastronómicos la labor llevada a cabo durante el año de las empresas asturianas.

En este encuentro participaron 23 empresas asturianas y se habilitó un espacio para mostrar y comentar sus productos, mientras los asistentes disfrutaron de una degustación elaborada en función de estos.



@tastingasturias. Imagen promocional dentro del proyecto tasting asturias: Viaja con nosotros quiere abrir una ventana y ver el recorrido de los alimentos y bebidas de Asturias por el mundo.

Catálogo empresas - campaña de marketing digital @tastingasturias

El sector de Alimentos y Bebidas está compuesto por unas 300 empresas y con un cliente objetivo de 200 (micropymes, pymes y grandes empresas), de las cuales casi su totalidad están dadas de alta en la base de datos de Asturex. Desde Asturex se está trabajando en visibilizar, a través de las redes sociales, a aquellas empresas asturianas que participan en las acciones de promoción, por lo que se ha creado el proyecto @tastingasturias en Instagram y Facebook. Durante el año 2023 @tastingasturias se ha convertido en una vitrina digital de apoyo a la interacción de los clientes finales, importadores, distribuidores e influencers nacionales e internacionales con las empresas asturianas, alcanzando los 1000 seguidores.

FIAB. Momento de la formación organizada por Asturex en colaboración con FIAB para la internacionalización del sector.



Formación - FIAB: “Claves para potenciar la internacionalización del sector alimentos y bebidas”

Asturex en colaboración con la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) organizó durante los días 20 y 21 de noviembre de 2023, una formación especializada en comercio internacional para empresas asturianas de la industria de alimentos y bebidas: “Claves para potenciar la internacionalización del sector alimentos y bebidas”

En esta formación participaron 13 empresas L.M.A. ASTURIAS CONSULTING S.L., CRISTINA GALAN MENENDEZ (MIEL VALLE DE PRADA), CORPORACION ALIMENTARIA PEÑASANTA, S. A., ARTESANOS DE CUEVAS S.L., BEGOÑA MEDIO ZORRILLA (EL MOSTRADOR DE LA PREDILECTA), GLOBAL SMM 2009, S.L., CONSERVAS AGOMAR, S.A., VALLE, BALLINA Y FERNANDEZ S.A (GRUPO EL GAITERO), INDUSTRIAS ROKO, S.A. (INDUSTRIAS ROKO), TOSCAF, S.A., DISTRIBUCIONES VEGA DE AGUIN S.L. (VEGA D`AGUIN), GORIÑAM, S.L., MANTEQUERA DE TINEO, S.A. (Mantequera de Tineo), TRABANCO DISTRIBUCION Y EXPORTACION SL.

PLAN DE PROMOCIÓN SECTOR METAL Y AFINES

ACTIVIDAD	PARTICIPANTES
Visita a feria Wind Energy Copenhague (Dinamarca)	10
Misión comercial directa Senegal	3
Encuentro Internacional ESECA	4 invitados de Ghana, Kenia y Senegal
Misión comercial inversa a Norte Renovables	15 asturianas 17 invitados internacionales de Francia, Alemania, Uruguay, Letonia, Marruecos, Colombia, Chile, Perú, Argentina, Eslovaquia y Portugal
Misión comercial directa Marruecos	5



Feria Wind Energy Copenhagen.
Delegación empresarial
asturiana en la feria
WindEurope.



Visita a feria Wind Energy Copenhagen

Diez empresas asturianas de la cadena de valor de la energía eólica participaron en la visita organizada por la Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias (Asturex) a la feria Wind Europe Copenhagen 2023, que se celebró en la capital danesa del 25 al 27 de abril. El objetivo fue mostrar la capacidad de Asturias como región productora de bienes y servicios y promocionar el tejido empresarial asturiano en mercados internacionales. Para ello, las empresas tuvieron la oportunidad de realizar contactos comerciales dentro del sector, forjar nuevos vínculos e incluso promover asociaciones empresariales.

Formaron parte de la delegación las empresas WINDAR Technology and Innovation, IDESA Fabrication, DURO FELGUERA, ASTURFEITO, Sistemas Especiales de Metalización (SEM), DOGRAM Ingeniería de documentación Tridimensional, OXIPLANT Centro de Transformación del Acero, Ingeniería y Diseño Europeo, Magellan & Barents y SOAR Ingeniería.



Misión comercial. Foto de la delegación en Dakar.

Misión comercial directa Senegal

En esta ocasión, y como apoyo al Cluster METAINDUSTRY4, se planteó la misión comercial en fechas complementarias a las del programa ESECA de Dakar. Este programa europeo trata de crear sinergias entre empresas europeas y africanas para la implantación de energías renovables en África subsahariana.

Las empresas participantes en la misión comercial fueron: OXIPLANT Centro de Transformación del Acero, Pozo Amago y Perfiles Llaneza.

Encuentro Internacional ESECA. Foto de familia de la delegación invitada de Ghana, Kenia y Senegal.



Encuentro Internacional ESECA

El cluster metaindusty4, Grupo Isastur y Grupo Temper participaron, junto a empresas europeas procedentes de Alemania, Italia, Francia y España en el **Encuentro networking internacional para el desarrollo de oportunidades de negocio en el sector de las energías renovables en África subsahariana, ESECA**, celebrado en Lille (Francia) en septiembre de 2022. Estuvo orientado a desarrollar estrategias de innovación e impulsar oportunidades de negocio entre empresas Europeas y de los países del África subsahariana del sector de las energías renovables y las redes inteligentes.

A raíz de este evento, se continuaron los contactos durante 2023 y se celebró un nuevo encuentro en Asturias en el que participaron más de 60 empresas asturianas, europeas y africanas (Ghana, Kenia y Senegal) y se mantuvieron cerca de 200 reuniones B2B.



Norte Renovables.
Delegación de compradores internacionales en el acceso al recinto ferial de la Magdalena en Avilés.

Misión comercial inversa a Norte Renovables

Asturex organizó la misión comercial inversa de 17 importantes grupos empresariales importadores, ingenierías EPC, instaladoras, y desarrolladoras de proyectos vinculadas a las energías renovables, procedentes de Francia, Alemania, Uruguay, Letonia, Marruecos, Colombia, Chile, Perú, Argentina, Eslovaquia y Portugal en el marco de la cuarta edición del Salón Norte Renovables, que se celebró los días 25 y 26 de octubre en el recinto ferial avilesino de La Magdalena.

El evento congregó al sector de la fabricación, instalación y desarrollo de energías renovables y contó con la participación de las empresas asturianas TEMPER, ACE COATINGS, DISTRIBUCIONES SOLARES DEL PRINCIPADO, ASTURFEITO, SINFINENERGY, AUTORIDAD PORTUARIA DE GIJÓN, ALUSIN SOLAR, ELECTRICIDAD EL LLANO, TSK, DURO FELGUERA GREEN T, H2 VECTOR, ENFASYS INGENIERIA, ISASTUR, DOGRAM Y NORVENTO.

El objetivo fue dar a conocer el potencial de las empresas de la región en el ámbito de las Energías Renovables, favorecer el intercambio de experiencias entre los asistentes, abrir mercados y generar negocio. Se mantuvieron más de 125 reuniones con las empresas asturianas participantes, a las que se sumaron otros contactos empresariales no programados con el resto de las empresas participantes en Norte Renovables. La agenda de las empresas internacionales se completó con las visitas a instalaciones de las empresas asturianas, muchas de ellas se cerraron durante la feria, mientras que otras ya estaban programadas con anterioridad.

Misión comercial. Delegación empresarial de Asturex en la Oficina Comercial de Casablanca con el Consejero Comercial Javier Sanz Muñoz y los analistas de mercado.



Misión comercial directa Marruecos

Con el objetivo de dar a conocer la potencialidad de Asturias como región exportadora de bienes y servicios de los sectores de metal y construcción, promocionar en el ámbito internacional el tejido empresarial asturiano e incrementar la presencia de sus empresas en mercados internacionales, Asturex organizó la misión comercial de 5 empresas a este país del Magreb del 27 de noviembre al 1 de diciembre.

Normagrup Technology, Hierros y Carbones, Maprinsa, Adaro Tecnología y Bulteck Mining Systems mantuvieron reuniones con empresas y entidades de los sectores de la minería, construcción y hospitalario, en este importante mercado del Magreb, al que Asturias exportó 52 millones de euros en 2021.

PLAN DE PROMOCIÓN SECTOR CONSTRUCCIÓN

ACTIVIDAD	PARTICIPANTES
Plan Portugal: Misión directa Portugal	4
Visita feria BAU (Munich)	7
Plan Portugal: Visita feria Tektonica (Lisboa)	3
Misión inversa feria ASTURFORESTA	2 invitados de Portugal
Visita feria MADE EXPO (Milán)	7
Misión comercial Colombia	4





Plan Portugal.
 Javier Tamargo, técnico de Asturex con Miguel Matos director internacional de AEP, durante una de las reuniones de la misión comercial.

Plan Portugal: Misión directa Portugal

Asturex organizó la misión comercial al norte de Portugal de las empresas del sector de la construcción EUROFINS ENVIRA4INGENIEROS ASESORES, ALDACO 2002, S.L., BE ENERGY PART SL y PROYECTOS E INSTALACIONES DE MATERIAL URBANO, S.A.U. del 10 al 14 de abril. Se mantuvieron agendas de reuniones individualizadas para dar a conocer la potencialidad de Asturias como región productora de bienes y servicios del sector de la construcción en el mercado de Portugal (zona Norte), y para promocionar internacionalmente el tejido empresarial de Asturias incrementando la presencia de empresas asturianas en este mercado.

En el marco de la misión comercial, Asturex mantuvo reuniones con la APCMC - Associação Portuguesa dos Comerciantes de Materiais de Construção, y con la AEP - Associação Empresarial de Portugal. Con ambas se trataron temas relacionados con el sector de la construcción y también con otros sectores de gran potencial en Asturias, como el de Energías Renovables y Metal. Ambas Asociaciones mostraron interés en conocer las empresas, y en colaborar con Asturex en futuras acciones que podamos realizar en Portugal.



BAU. Delegación empresarial asturiana durante la visita a la feria BAU en Munich.

Visita feria BAU (Munich)

Las empresas CARPINTERIA DIAZ COBIAN S.L., PERALTE, S.A., NOEGA INSTALACIONES Y MANTENIMIENTOS SLU, CONSTRUCCIONES Y PROYECTOS DICAR S.A., LUMO ARQUITECTOS SLP, CONSTRUCCIONES CANDANEDO SA y ALDACO 2002, S.L. visitaron la feria BAU Munich de la mano de Asturex, del 17 al 20 de abril. El objetivo fue dar a conocer la potencialidad de Asturias como región productora de servicios y productos relacionados con el sector de la construcción en el mercado de Alemania, promocionar en el ámbito internacional el tejido empresarial de Asturias, y acercar a las empresas asturianas las novedades e innovaciones del sector de la construcción en todo el mundo. Asturex y las empresas participantes mantuvieron reuniones con instituciones y empresas del sector de la construcción en el contexto de la feria.

Portugal. Delegación empresarial asturiana durante la visita a la feria Tektonica en Lisboa.



Plan Portugal: Visita feria Tektonica (Lisboa)

Asturex realizó esta Visita con la participación de las empresas asturianas PERALTE, S.A., CONSTRUCCIONES CANDANEDO SA y ALDACO 2002, S.L., dentro del Plan para la Construcción 2023 de Asturex, y más concretamente del Plan Portugal, y conjuntamente con CAC ASPROCON se convocó a las empresas interesadas del sector.

TEKTONIKA 2023 se desarrolló en Lisboa, del 4 al 7 de mayo, y es la feria internacional líder del sector en Portugal, contando en esta edición con más de 180 expositores. Destacó también la presencia de expositores internacionales, un 10% del total, representando a países tales como Bélgica, España, Francia, India, Italia, Polonia y Suiza.

Como temáticas y sectores principales, TEKTONICA 2023 tenía los subsectores de Materiales y Equipos de Construcción, Baño y Cocina, Cerámica, Piedra Natural, Pavimentos y Revestimientos, Equipamiento al aire libre, Eficiencia Energética y Servicios. También tuvimos la oportunidad de asistir al SIL – Salón Inmobiliario de Portugal, celebrado en el marco de la feria y en paralelo a la misma.

En el contexto de la feria, se mantuvieron reuniones con Instituciones y empresas del sector de la construcción, tanto portuguesas como internacionales.



Misión inversa. Delegación portuguesa visitante a la feria ASTURFORESTA.

Misión inversa feria ASTURFORESTA

Actividad realizada en colaboración con la feria ASTURFORESTA. Se contactó con la feria, buscando los países que podrían resultar más interesantes para las empresas expositoras, y se definió como mercado comprador y de futuro a Portugal, por cercanía y lazos previos existentes. Además, este país objetivo coincide con el de Asturex de centrar los esfuerzos de promoción en Portugal para este año 2023.

Se invitó a participar a 2 empresas de interés: GRUMAN Lda. <https://gruman.com> y BERNARDINOS <https://bernardinios.pt>. Se acudió a la feria acompañando a las empresas, y fuimos recibidos por el Director de la misma y Concejal del Ayuntamiento de Tineo, D. Marcos da Rocha, además de por la Responsable de la Agencia de Desarrollo Local de Tineo, Ana Pérez, quien nos acompañó durante toda la visita a la misma. Se visitaron la gran mayoría de los stands de la feria, y los empresarios portugueses solicitaron más información y presupuestos para maquinaria en 15 de los mismos. Los empresarios demostraron gran conocimiento del sector en España, y concretamente de esta feria de ASTURFORESTA, donde incluso uno de ellos fue expositor hace algunos años.

Visita. Delegación asturiana del sector de la construcción en el acceso a la feria Made Expo en Milán.



Visita a feria MADE EXPO Milán

Participaron en la Visita 7 empresas del Sector (ALDACO 2002 S.L., ASTURMADI DOORS, S.L., CONSTRUCCIONES CANDANEDO S.A., CONSTRUCCIONES Y PROYECTOS DICAR S.A., CARPINTERIA DIAZ COBIAN S.L., NOEGA INSTALACIONES Y MANTENIMIENTOS SLU, PERALTE S.A. y LUMO ARQUITECTOS S.L.P.)

MADE EXPO 2023 se desarrolló en Milán, Italia, del 15 al 18 de noviembre, y es la feria internacional líder del sector en Italia, presentando las novedades tanto nacionales como internacionales de la construcción y la arquitectura. La feria estaba estructurada en dos salones: El Salón de la Construcción, que presentaba novedades de software y tecnologías para el diseño y Building Information Modeling (BIM), así productos y servicios para estructuras, infraestructuras y sistemas constructivos; equipos de seguridad y obras de construcción; y propuestas de recualificación energética, aislamiento térmico y confort. Y el Salón Building Envelope, centrado en la exposición de materiales para la edificación, tales como puertas y ventanas; fachadas y tejados; componentes y accesorios; cierres y soluciones para oscurecimiento y automatización; y cubiertas de pantallas solares y antiinsectos.

En el contexto de la feria, se mantuvieron reuniones con Instituciones y empresas italianas e internacionales del sector de la construcción y afines.



Misión comercial.
Reunión con la Cámara
Hispano Colombiana durante
la misión comercial.

Misión comercial directa a Colombia

Asturex organizó la misión comercial directa a Colombia en colaboración con CAC-ASPROCON, y participaron en la misma las empresas PERFILADOS DEL NORTE S.A., PHB WESERHUTTE S.A., SUMINISTROS INDUSTRIALES RIPOL S.L., y TEMPER ENERGY INTERNATIONAL S.L.

Se organizaron las agendas individuales a cada empresa participante con empresas e instituciones colombianas de su interés. Por parte de Asturex, se mantuvieron reuniones con la Oficina Comercial de España en Colombia, y con la Cámara de Comercio Hispano-Colombiana. Además, se participó en el Colombia Investment Summit, el evento más importante en materia de atracción de inversión extranjera directa a Colombia, en el que participaron las principales Instituciones colombianas como el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Procolombia (agencia gubernamental del Gobierno de Colombia a cargo de promover las exportaciones colombianas, el turismo internacional y la inversión extranjera a Colombia), el DNP (entidad técnica que coordina, diseña y apoya la planificación de políticas públicas y del presupuesto de los recursos de inversión de Colombia), la Cámara de Comercio de Bogotá y el Ayuntamiento de Bogotá. También participaron en el Colombia Investment Summit las principales Instituciones, zonas francas, agencias regionales de promoción de todo el país, y los representantes de los principales sectores empresariales, tales como Energía, Astilleros, Aeronáutica, Agroindustria, Turismo, Hidrógeno, Movilidad Sostenible e Infraestructuras.

PLAN DE PROMOCIÓN MULTISECTORIAL

Para dar cabida a necesidades de sectores no cubiertos en los planes sectoriales, Asturex diseñó además un plan de actividades multisectoriales donde se contempló:

- La realización de actividades multisectoriales **en mercados maduros con escasa presencia del tejido empresarial asturiano**. Este es el caso de Polonia, Hungría, Rumanía, Bulgaria, Noruega, Suecia, Austria y República Checa).
- La realización de actividades multisectoriales **en mercados maduros con especial relevancia para la empresa asturiana**. Es el caso de México; por su potencial, creciente dinamismo, así como por el arraigo del tejido empresarial asturiano hacia el mismo.

ACTIVIDAD	PARTICIPANTES
Misión comercial directa Polonia y Hungría	7
Misión comercial directa Rumanía y Bulgaria	2
Misión comercial directa Noruega y Suecia	6
Misión comercial directa Austria y República Checa	4
Misión comercial directa México	8





Misión comercial Polonia y Hungría. Momento de la firma del MOU entre Asturex y la Agencia Húngara de Promoción de las exportaciones.

Misión comercial directa Polonia y Hungría

Asturex lideró una delegación a Polonia y Hungría de 7 empresas asturianas entre el 26 y el 31 de marzo del 2023, donde, durante esos días, las empresas asturianas ejecutaron una nutrida agenda de reuniones con el objetivo de prospeccionar estos mercados, así como iniciar y/o consolidar las ventas en los mismos. Igualmente, durante esa semana, Bruno López Vizcón, Director General de Asturex, realizó una agenda institucional, con el fin de estrechar las relaciones institucionales con los dos países.

Así, Asturex mantuvo reuniones en Polonia con ARMSA (Agencia Del Desarrollo de Mazovia), PARP (Agencia Polaca de Desarrollo Empresarial), PHIG (Cámara de Comercio Polaco- Española), WIG (Cámara de Comercio de Varsovia) y KIG (Cámara Nacional de Comercio).

Con respecto a Hungría, Asturex se entrevistó con la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Budapest, con HEPA (Agencia Húngara de Promoción de Exportaciones) y con Magyar Kereskedelmi és Iparkamara (Cámara de Comercio e Industria de Hungría). Tras varios meses de negociaciones, y con el objetivo de potenciar las relaciones comerciales entre las empresas asturianas y las húngaras, Asturex firmó en Budapest un MOU (Memorandum of Understanding) con el HEPA (Agencia Húngara de Promoción de las Exportaciones).

Misión comercial Rumanía y Bulgaria. Reunión con el Consejo Nacional de las pymes rumanas y la Oficina Comercial de España en el Rumanía.



Misión comercial directa Rumanía y Bulgaria

Con el objetivo de presentar las oportunidades comerciales para el tejido empresarial asturiano, así como dar a conocer el potencial de las empresas asturianas y su posible encaje comercial en estos mercados, Asturex organizó la misión comercial multisectorial a Rumanía y Bulgaria del 24 al 28 de abril, junto a las empresas Temper Energy Internacional S.L. y Cafés el Globo S.L. Ambas empresas pudieron mantener una amplia agenda de reuniones con potenciales clientes, para hacer prospección en estos mercados e iniciar o consolidar las ventas en los mismos.

Asimismo, Asturex mantuvo reuniones en Rumanía con la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Bucarest, la Sociedad Metalúrgica Rumana (SMR), la asociación UniRomSider (fabricantes de acero), la Asociación para Smart City de Rumanía, la Cámara de Comercio de Rumanía y con el Consejo Nacional de las PyMEs rumanas.

Con respecto a Bulgaria, Asturex se entrevistó con la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Sofía, la Agencia de PYMES de Bulgaria y la Cámara de Comercio de Bulgaria.



Misión comercial Noruega y Suecia. Reunión en la Oficina Económica y Comercial de España en Noruega.

Misión comercial directa Noruega y Suecia

Seis empresas asturianas viajaron de la mano de Asturex a Noruega y Suecia del 7 al 12 de mayo del 2023. De esta forma, las empresas TEMPER ENERGY INTERNATIONAL, S.L., HIERROS Y CARBONES SA, BEGOÑA MEDIO ZORRILLA, TSK ELECTRONICA Y ELECTRICIDAD, S.A., ACE COATINGS S.L, y TRABANCO DISTRIBUCION Y EXPORTACION SL mantuvieron una nutrida agenda de reuniones personalizada con potenciales clientes.

Igualmente, Asturex mantuvo reuniones en Noruega con la Oficina Económica y Comercial de España en Noruega, La Cámara de Comercio de Oslo y la Cámara de Comercio Hispano Noruega. Con respecto a Suecia, Asturex se entrevistó con la Oficina Económica y Comercial de España en Suecia, la Asociación Sueca de Energía Eólica y la Cámara de Comercio de Estocolmo, entre otras.

Misión comercial.
La delegación asturiana en
República Checa.



Misión comercial Austria y República Checa

Asturex organizó del 1 al 6 de octubre una misión comercial a Austria y República Checa en la que participaron 4 empresas asturianas (TRABANCO DISTRIBUCION Y EXPORTACION SL, PROYECTOS INGENIERIA Y MECANIZADOS, S.L., VALLE, BALLINA Y FERNANDEZ S.A y H2VECTOR ENERGY TECHNOLOGIES SL) que mantuvieron una amplia agenda personalizada con potenciales clientes en ambos mercados.

Asturex, por su parte, mantuvo reuniones con la Oficina Económica y Comercial de España en la República Checa, La Cámara de Comercio de la República Checa, así como la Cámara de Comercio Española en la República Checa, la Oficina Económica y Comercial de España en Austria, La Cámara de Comercio de Austria, así como la Cámara de Comercio de Viena.

Igualmente, y en el marco de esta actividad, Asturex asistió al XXVII Congreso Mundial de la Carretera (PIARC XXVIIth World Road Congress), que se celebró en Praga del 2 al 6 de octubre de 2023. Más de 30 países participaron en el mismo, incluido España.



Misión comercial multisectorial.
Delegación asturiana participante
en la misión comercial a México.

Misión comercial México

Con el apoyo de Asturex, las empresas Arppa Logic S.L., Bosquia Nature S.L., Cepillos Sacema S.L., Del Valle, Blanco y Moreno, S.L., Elinor Precep S.L., IT and People S.L., La Luna Gestión de Servicios S. Coop. y La Newyorkina, S.L. participaron en la misión comercial multisectorial que se desarrolló en México, del 26 al 30 de noviembre. Promocionar el tejido empresarial de Asturias en mercados internacionales e incrementar la presencia de firmas asturianas en México fueron los objetivos de esta acción de promoción exterior.

Para ello, cada una de las empresas participantes mantuvo su agenda de reuniones personalizada con empresas mexicanas en el sector de interés, elaborada previamente por Asturex. Igualmente, a lo largo de la semana, Asturex mantuvo reuniones con la Oficina Económica y Comercial de España en México, la Cámara Española de Comercio, ASOLMEX (Asociación Mexicana de Energía Solar Fotovoltaica), COMCE (Consejo Mexicano de Comercio Exterior) y AMITI (Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información), entre otras.



MEDICAL SYSTEM SEARCHING OPERATIONS

FIELD BALANCE-PRESSURE

MED:A1

CAM:A1

FIELD BALANCE-PRESSURE

R

X-RAY

HOSPITAL No:

HEART R: 163

PATIENT

MISSIONS BY: 0001

RESOURCE GATHERER SUPPORT

MISSIONS BY: 0001



Objetivo 4

Promover e
incentivar las
exportaciones de
nuevos sectores
y/o productos



En 2023, Asturex ha trabajado en la promoción internacional de los sectores tecnológicos, moda y salud, y en diseñar una metodología para buscar sectores con capacidad exportadora, para promover e incentivar las exportaciones de nuevos sectores o productos.

Plan de promoción TIC	Plan de promoción de moda	Plan de promoción salud	Observatorio nuevos sectores
<p>5 Actividades</p>	<p>9 Actividades</p>	<p>4 Actividades</p>	<p>Diseño de metodología para detección de nuevos sectores</p>
<p>9 Países</p>	<p>9 Países</p>	<p>2 Países</p>	<p>Primera acción sector defensa: 16</p>
<p>49 Participantes</p>	<p>70 Participantes</p>	<p>23 Participantes</p>	

Desde la identificación de nichos de mercado hasta la implementación de estrategias de entrada efectivas, Asturex ha desempeñado un papel proactivo en diversificar la oferta exportable de la región esencial para asegurar la viabilidad y sostenibilidad a largo plazo de las exportaciones asturianas.

PLAN DE PROMOCIÓN SECTOR TIC/EBTS

ACTIVIDAD	PARTICIPANTES
Stand de Asturex el salón del 4YFN del Mobile World Congress	9
South Summit	9
IX Foro TIC	13 participantes 16 invitados de Argentina, Austria, Chile, Colombia, Costa Rica, Francia, México y República Dominicana
Smart City World Expo Congress	2
Web Summit	16



Salón del 4YFN.
Foto de familia en el stand de Asturias en el Mobile World Congress.



Stand de Asturex el salón del 4YFN del Mobile World Congress

Asturex en colaboración con el CEEI, organizó el stand institucional de Asturias en la feria 4 Years From Now (4YFN), del Mobile World Congress (MWC), durante los días 27 febrero a 2 de marzo de 2023 en Barcelona. La feria internacional 4YFN es un evento enfocado al sector de las *startups*, a las que ofrece posibilidades de conexión únicas, permitiendo a emprendedores, inversores, empresas e instituciones públicas relacionarse y crear nuevos negocios conjuntamente.

Se ha organizado esta actividad de promoción en la feria 4YFN con la misión de alcanzar dos objetivos diferenciados. Por un lado, a nivel institucional y por otro lado en el ámbito empresarial: Desde el punto de vista institucional, se llevó a cabo la participación en el stand institucional de Asturias, a través de la estrategia "*Asturias Startup Paradise*", cuyo cometido es posicionar a Asturias como ecosistema de referencia para startups y divulgar el soporte global a su disposición, con el objetivo de ayudar a los emprendedores de base tecnológica a crear, desarrollar y hacer crecer sus startups en Asturias e internacionalmente. Estos instrumentos contribuyen a la creación y escalado de este tipo de empresas en la región y en el exterior. Además, se presentó en la feria la novedosa iniciativa, "*Asturias, Nomad Paradise*", cuyo objetivo es promocionar la potencialidad de Asturias como destino de teletrabajo, poniendo de manifiesto su alta calidad de vida.

Por el lado empresarial, esta actividad pretendió dar visibilidad y favorecer la participación de un representativo grupo de la comunidad asturiana de startups para que puedan establecer nuevas oportunidades de negocio, establecer contactos con potenciales clientes, *partners*, así como posibles inversores. Las empresas asturianas que participaron en el stand de Asturias fueron: ARITIUM TECHNOLOGIES, BETTERTMAPS, HEXAGON, HUMAN ANALYTICS, KOINSYS, ONIRIX, PIBICO, UPINTELLIGENCE y ZAPIENS.



South Summit.
Delegación asturiana
participante en la feria.

South Summit

En junio de 2023 tuvo lugar la feria South Summit 2023 durante los días 7 al 9 de junio, en el que participaron 9 empresas emergentes asturianas. Se trata del mayor evento internacional de emprendimiento innovador, que reunió en Madrid a inversores, corporaciones, compañías tractoras y aceleradoras de proyectos. El Principado contó con un stand propio en la feria, donde mostró la estrategia “Asturias Startup Paradise”, cuyo cometido es posicionar a Asturias como ecosistema de referencia para startups y divulgar el soporte global a su disposición, con el objetivo de ayudar a los emprendedores de base tecnológica a crear, desarrollar y hacer crecer sus startups en Asturias e internacionalmente.

Por otro lado, se mostró la oferta como territorio innovador con nueve startups asturianas, dándoles visibilidad para poder establecer nuevas oportunidades de negocio. Las empresas asturianas que participaron en el stand de Asturias fueron las siguientes: STOCKFINK SL, (STOCKFINK), ROCACANA AUTOMOCION S.L. (DEKMO. ES), TERRE3 SOLUCIONES DE GEOLOCALIZACION, S.L (TERRE3), U4I TALENT AND INNOVATION TECHNOLOGIES, SL (U4IMPACT), ZAPIENS TECHNOLOGIES, S.L. (ZAPIENS), WHATTHEMARK SL (HEXAGON), RURAL POP TECH SL (VACAPOP), KOINSYS S.L. (KOINSYS) y WE ARE CYCLE S.L. (CYCLE PLATFORM).

Foro TIC. Delegación de visitantes procedentes de 8 países durante la novena edición del foro.



IX Foro TIC

La novena edición del Foro TIC, organizado por Asturex y el cluster TIC, reunió en Gijón a trece empresas y entidades asturianas y 16 representantes de ocho países, entre ellos organizaciones de Argentina, Austria, Chile, Colombia, Costa Rica, Francia, México y República Dominicana.

El objetivo del foro fue afianzar y reforzar las relaciones existentes con las delegaciones internacionales, consolidar canales de distribución y acuerdos con colaboradores (partners) en destino, establecer nuevos contactos e identificar posibles oportunidades de negocio en el exterior para las empresas TIC asturianas.

El programa incluyó visitas a algunas de las empresas asturianas participantes, en las que tuvieron lugar las presentaciones de la empresa anfitriona, intercalándose presentaciones de las empresas asturianas y presentaciones de los invitados extranjeros. Además, a lo largo de las dos jornadas del foro, se llevaron a cabo encuentros bilaterales entre las delegaciones extranjeras y las empresas asturianas. Estas reuniones tuvieron como objetivo exhibir los productos, servicios y soluciones implementados en Asturias, tanto en el ámbito privado como en el público, con el fin de destacar sus capacidades y referencias.



Feria. Participantes asturianos en el stand de la feria Smart City Expo World Congress.

Smart City Expo World Congress

Asturex apoyó la participación de las empresas BETTERMAPS y SIALTRONICA en el Smart City Expo World Congress de Barcelona, del 7 al 9 de noviembre de 2023. Ambas compañías asturianas contaron con un espacio propio en el Pabellón España del ICEX, donde llevaron a cabo reuniones con clientes potenciales y exhibieron sus capacidades en el ámbito de las “Smart Cities”.

Esta feria es el evento de referencia en torno a las ciudades inteligentes y las plataformas innovadoras que reúne a las principales empresas que desarrollan productos y servicios Smart, así como a gobiernos e instituciones de todo el mundo.



Feria. Foto de familia de la participación asturiana en la feria Web Summit de Lisboa.

Web Summit

El objetivo principal de la participación de la delegación de 15 empresas innovadoras y tecnológicas asturianas y el Cluster TIC de Asturias en la feria Web Summit 2023 Lisboa, del 13 al 16 de noviembre, fue potenciar la visibilidad internacional de las compañías. Asturex y CEEI Asturias organizaron la visita agrupada de la delegación en el marco de la actividad del Pabellón España de ICEX y Red.es.

Web Summit es una de las mayores ferias tecnológicas en el mundo y de las más relevantes que se celebran en Europa en los ámbitos de tecnología y emprendimiento. Una cita a la que acuden las principales empresas líderes en tecnología junto a pequeñas compañías, startups y emprendedores, así como otros actores de la comunidad digital.

Las empresas asturianas participantes fueron STOCKFINK, PIBICO, OKTICKET, KONFIGEAR, ONIRIX, KOINSYS, BETTERRMAPS, LESS THAN THREE, CYCLE PLATFORM, ENFASYS, ZAPIENS, BOSQUIA, PLEXIGRID, IMAGERYST, VISUALIT y el CLUSTER TIC.

PLAN DE PROMOCIÓN SECTOR MODA

ACTIVIDAD		PARTICIPANTES
Plan de promoción digital de la moda en redes sociales www.asturiasfashion.com		58
Proyecto marketplaces moda		20
Visita a Premiere Vision París		3
Visita a Pure London/Scoop https://www.purelondon.com/		6
Asturias Fashion Global		11
Foro Asturias Fashion-Oviedo Tendenza		25 17 invitados de Alemania, Bélgica, República Eslovaca, Francia, Grecia e Irlanda
Visita a la feria Eurobike Frankfurt https://www.eurobike.com/en/		3
Visita a ferias Unica Milano		6
Proyecto Portugal:	Misión comercial norte de Portugal	7
	Visita a feria Modtissimo	



Plan de promoción digital de la moda en redes sociales www.asturiasfashion.com

Durante 2023 seguimos trabajando en el plan de promoción de las marcas de moda de Asturias en el que ya hay 58 marcas adheridas. Se trata de una plataforma en la que se puede dar visibilidad a las marcas participantes y a las acciones que se realizan desde Asturex.



Promoción digital.
Imagen de la web del proyecto
www.asturiasfashion.com.



Proyecto. Los marketplaces de moda son una de las herramientas más útiles para la internacionalización de las marcas.

Proyecto marketplaces moda

Inicialmente estaba prevista una actividad específica con el Marketplace Zalando. Sin embargo, dada la situación actual de este marketplace, que ha adoptado una postura más restrictiva en cuanto a incorporaciones, decidimos redirigir nuestro proyecto hacia una iniciativa de sensibilización y capacitación sobre el panorama de los marketplaces de moda en la actualidad. Esta iniciativa, titulada “Cómo aprovechar los marketplaces de moda para impulsar tu negocio”, contó con la participación de un experto en el tema. Durante el evento, se examinaron los diversos marketplaces que actualmente operan en el sector, se analizaron las diferencias entre los modelos B2B y B2C, y se discutió cuáles serían los más adecuados para diferentes tipos de empresas.

Además, proporcionamos a las empresas un checklist diseñado para ayudarles a determinar qué marketplaces se ajustan mejor a su tamaño, número de productos y tipología de productos. De esta manera, pudieron seleccionar la plataforma más adecuada para sus necesidades. También ofrecimos la oportunidad de recibir asesoramiento personalizado para un seguimiento más detallado.

En este proyecto, contamos con la participación de 20 empresas interesadas en potenciar su presencia en el mercado a través de los marketplaces de moda.

Visita. La feria *Prèmiere Vision* es el evento de referencia para el contacto con la cadena de valor del sector textil internacional.



Visita a la feria *Premiere Vision* París

Asturex organizó la visita de las empresas PIANO B, ULTRAMMAR y NORVIL a la [feria *Prèmiere Vision* París](#), evento de referencia para el contacto con la cadena de valor del sector textil internacional que se celebra en la capital gala del 7 al 9 de febrero. Cada una de las empresas participantes tuvo una agenda de contactos propia orientada a establecer o reforzar acuerdos de interés para sus marcas.



Feria Pure London.
Reunión mantenida en la Oficina Económica y Comercial de España en Londres durante la visita a la feria.

Visita a la feria Pure London

Las empresas de moda asturiana PIANO B, ULTRAMMAR, UNA CITA CON NADIA CASAS, LAS MAMIS ROCKERAS NUNCA DUERMEN, CUEROKAS y YES 50 visitaron la feria Pure London de la mano de Asturex, del 12 al 14 de febrero. El objetivo fue conocer las últimas tendencias de la moda europea, valorar si la feria es adecuada para la promoción internacional conjunta de las marcas de moda de Asturias en una futura participación agrupada y mantener reuniones con showrooms de moda ingleses.

Además de contar con una agenda personalizada de reuniones, las marcas asturianas participaron en un encuentro con la Oficina Comercial de España en Londres para valorar las opciones del proyecto Asturias Fashion en el Reino Unido y conocer la situación actual del país tras el Brexit.

Programa. Sesión inicial de los participantes en el Programa de capacitación Asturias Fashion Global.



Programa de capacitación Asturias Fashion Global

Asturex lanzó un nuevo Programa de capacitación básico para la internacionalización del sector de la moda y complementos de Asturias, Asturias Fashion Global. El programa tiene como objetivos obtener conocimientos básicos sobre exportación específicos para marcas de moda de Asturias y diseñar un plan de internacionalización a medida sin costo para la empresa. Además, también busca generar networking entre las empresas del sector y prepararlas mejor a la hora de abordar la internacionalización y la participación en acciones de promoción del plan de Asturex para la moda.

La lista de empresas asturianas participantes en la actividad incluye a AÑINO MERINA, CUEROKAS, EL CABALLO, LAS MAMIS ROCKERAS NUNCA DUERMEN, LON&BOC, MIMIQUE, MUSCOVADOBYMARIA, NATALIA LLUNAR, NEREIDE ASTURIAS, ULTRAMMAR y YES 50, que pudieron acceder a sesiones para lograr tener una visión global de las operaciones de compra-venta internacional, identificar las particularidades de cada canal de venta y establecer una serie de buenas prácticas de marketing, comercial, contractual, logística o aduanera-fiscal para su gestión coordinada.

Para la sesión final se contó con el equipo de Moda y Lujo de Ontier, en la que de Cristina Fernández, abogada y responsable de ONTIER NORTE en Moda & Lujo, que impartieron una sesión formativa en aspectos legales básicos para acompañar a las empresas de moda asturianas en su proceso de internacionalización. Destacaron la importancia del asesoramiento y la preparación previos como la clave para hacer una transferencia de bienes y servicios fuera de nuestras fronteras de forma segura. Al finalizar la sesión se realizó la entrega de diplomas a las participantes.



Foro. Foto de familia con la delegación de compradores internacionales participantes en el Foro Asturias Fashion 2023.

Foro Asturias Fashion

25 marcas de moda asturiana participaron en el foro Asturias Fashion organizado por Asturex en el marco de la pasarela Oviedo Tendenza que se celebró los días 4 y 5 de mayo. El objetivo de esta actividad era presentar las marcas de moda de Asturias en mercados internacionales, conocer de primera mano la valoración de los productos y mercados en los que pueden tener mejor aceptación, así como iniciar o incrementar la red de contactos en Europa.

La delegación de compradores estuvo compuesta por 17 agentes, distribuidores, tiendas multimarca y grandes almacenes procedentes de Alemania, Bélgica, República Eslovaca, Francia, Grecia e Irlanda, interesados en conocer el potencial de las marcas asturianas e incorporarlas en su cartera. La valoración de resultados fue muy positiva ya que algunas firmas participantes consiguieron cerrar acuerdos comerciales con los compradores internacionales asistentes.

Visita. La feria Eurobike es el referente del sector para conocer las novedades del sector y mantener reuniones con proveedores y clientes.



Visita a la feria Eurobike

Asturex organiza por primera vez la visita a la feria mundial de la bicicleta en la que el director de Asturex, Bruno López, acompañó a 3 empresas asturianas: MOOQUER, MMR BIKES y BICICLÁSICA. El objetivo de Asturex era conocer la feria y valorar una futura participación asturiana en la misma. Las empresas asistieron para testar las novedades del sector y mantener reuniones con proveedores y potenciales clientes.



Feria. Delegación de marcas asturianas visitantes en la feria Única Milano.

Visita a la feria Unica Milano

Asturex organizó la visita por primera vez a la feria Unica Milano con el objetivo de evaluar la participación en futuras ediciones, conocer las últimas tendencias de la moda italiana e innovaciones del sector, así como establecer contactos de interés para las cuatro empresas participantes: APPARENTIA, ULTRAMMAR, VIRGINIA ABZUETA y YES 50.



Misión comercial.
Las empresas asturianas y el equipo de Asturex durante la visita a la feria Modtissimo.

Proyecto Portugal: Misión comercial de la moda a Portugal + Visita a feria Modtissimo

Las 2 acciones de promoción previstas para el sector de la moda en el norte de Portugal coincidieron la misma semana para facilitar a las empresas la logística y aprovechar el tiempo. Así, la semana del 11 al 15 de septiembre Asturex organizó la misión comercial al norte de Portugal en el que 7 empresas asturianas tuvieron su agenda personalizada en función de sus intereses y en la que Asturex estuvo trabajando desde el mes de junio. APPARENTIA, DOGGIO, LIMO, LON&BOC, INTEGRAL THERMAL SHIELD, S.L., MOOQUER y EUROFINs ENVIRA ECOGESTOR se desplazaron a distintos puntos del norte de Portugal para reunirse con partners, distribuidores y puntos de ventas de su interés con el fin de iniciar sus relaciones comerciales. Además, las marcas pudieron visitar la feria Modtissimo que se celebró en Oporto los días 13 y 14 de septiembre, con el objetivo de conocer las últimas tendencias del sector y mantener reuniones con los expositores de interés, e incluso concertar reuniones posteriormente en sus instalaciones.

PLAN DE PROMOCIÓN SECTOR SALUD

En vista a la creciente importancia del sector salud en la economía del Principado de Asturias, se presentó en 2023 un plan específico y diferenciado. Continuando con la colaboración con el Centro Europeo de Empresas (CEEI), incluimos en este plan actividades destinadas, tanto a empresas del sector Bio, como a empresas de dispositivos médicos y farmacéuticas.

En lo que respecta al sector BIO se continuó con la colaboración con el Centro Europeo de Empresas (CEEI).

Participamos y visitamos varias ferias de carácter internacional. En el caso de misiones comerciales, finalmente la propuesta de realizar una misión a Marruecos tuvo que ser cancelada por falta de empresas que, si bien mostraron interés en el país, no vieron conveniente participar.

Además, se hizo una apuesta por la divulgación y formación sobre reglamentación y normativa europea con certificadoras de renombre internacional, además de otras charlas sobre normativa FDA para dispositivos médicos

ACTIVIDAD	PARTICIPANTES
Difusión normativa internacional aplicable a certificaciones de productos sanitarios (RE 745 Y 746 UNE-EN ISO 13485)	9
Visita a la feria BIOEUROPE SPRING	1
Participación con stand agrupado en la feria BIOSPAIN 2023	11
Visita a Medica 2023	2

DIFUSIÓN NORMATIVA INTERNACIONAL APLICABLE A CERTIFICACIONES DE PRODUCTOS SANITARIOS (RE 745 Y 746 UNE-EN ISO 13485)

Con el objetivo de facilitar la adaptación y cumplimiento efectivo de las empresas con los Reglamentos 2017/745 y 2017/746 de Productos Sanitarios, promoviendo la Calidad, Seguridad y Competitividad en la Industria a nivel internacional, Asturex organizó un ciclo de seminarios en los que se repasaron ambos reglamentos, analizando desde el alcance y ámbito de aplicación, clasificación en función del riesgo, hasta la vigilancia del mercado del producto sanitario.



Iniciativa. La feria Bioeurope Spring permitió a los asistentes conocer las últimas tendencias de la industria, oportunidades y desafíos del sector.

Visita a la feria BIOEUROPE SPRING

De la mano de Asturex y CEEI Asturias, la empresa Neoalgae Micro Seaweeds Products S.L., biotecnológica especializada en el cultivo de microalgas y extracción de compuestos de interés a partir de microalgas para los sectores nutracéuticos, cosméticos y farmacéuticos visitó del 20 al 22 de marzo la feria Bioeurope Spring en Suiza. El objetivo de esta iniciativa fue dar visibilidad a las compañías biotecnológicas asturianas, impulsando su competitividad y promoviendo su internacionalización. Bioeurope Spring exhibió en 2023 los últimos avances del negocio de la biotecnología, la perspectiva terapéutica y la protección de los ecosistemas; con una combinación de conferencias, mesas redondas y presentaciones, los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer las últimas tendencias de la industria, ideas, oportunidades y desafíos.



Participación. "Asturias Biotech" en la feria Biospain 2023.

Participación con stand agrupado en la feria BIOSPAIN 2023

BIOSPAIN es el mayor evento biotecnológico celebrado en Europa y uno de los más importantes del mundo y tiene por principal objetivo impulsar la innovación, la inversión, la colaboración y generar nuevas oportunidades de negocio. Con más de 1.200 empresas participantes y más de 100 posibles inversores, este año fue más internacional que nunca, con delegados de más de 30 países, como Argentina, Canadá, China, Cuba, Japón, México, Suiza o Reino Unido.

"Asturias Biotech" en BIOSPAIN 2023

Con la finalidad de favorecer la visibilidad de las compañías asturianas ante entidades nacionales e internacionales, fomentar el surgimiento de colaboraciones e impulsar su competitividad, la delegación contó con el stand "Asturias Biotech".

Las empresas y entidades presentes en el stand “Asturias Biotech”, fueron:

Microviable Therapeutics, centrada en el desarrollo de nuevos fármacos biológicos y terapias personalizadas para enfermedades humanas, Neoalgae, en productos derivados de microalgas, Gistem Research, línea terapéutica basada en el secreto-ma derivado de células madre de cérvix uterino humano, Eterna Diagnostics, con soluciones para la monitorización del envejecimiento, Kaeltia Consulting, consultoría para la Industria química, sanitaria, agroalimentaria y textil, Neurostech, centrada en el desarrollo de dispositivos médicos para la administración de fármacos al sistema nervioso central, Pragmatech AI Solutions, ofrece soluciones de medicina personalizada basadas en IA, Clarcat, servicios de apoyo a la transformación digital de las empresas, Recog Analytics especializada en IA aplicada al sector biosanitario, Futuver, proyectos de transformación digital, cultural, y optimización de procesos, el Club Asturiano de la Innovación (Innovasturias) que cuenta 187 asociados y la Asociación de Bioempresas de Asturias (Bioasturias), con 24 socios.

Además, tres de las startups de la delegación, Neurostech, Eterna Diagnostics y Pragmatech AI Solutions, presentaron su pitch ante inversores.

El resultado fue muy positivo con una valoración muy alta de las empresas participantes. Las 11 empresas, mantuvieron más de 200 reuniones a lo largo de la actividad, y las valoraciones, tanto de la propia feria y estas reuniones, como del stand de Asturex/CEEI fue positiva, con altas expectativas de llegar a cerrar algún tipo de acuerdo. En cuanto a la tipología de las reuniones, hubo tanto fondos de inversión, como clientes y socios locales.



Visita a MEDICA 2023.
La empresa Immersive Oasis realizando una demostración durante la feria Medica.

Visita a feria MEDICA 2023

Las empresas IMMERSIVE OASIS S.L. y MUNDOGUANTE S.L. visitaron la feria MEDICA Düsseldorf 2023 del 13 al 16 de noviembre, con el apoyo de Asturex.

El objetivo de esta actividad era favorecer la visibilidad de las compañías asturianas del sector de tecnología sanitaria e impulsar su competitividad y su internacionalización.

Las dos empresas participantes mantuvieron cerca de 80 reuniones, con perfiles muy diferentes, además, en el caso de Immersive Oasis, aprovechando su participación en el programa QUICK GLOBAL, contó con el apoyo y acompañamiento del consultor en destino acreditado por Asturex para preparar y desarrollar su participación.

Ambas empresas trasladaron sus buenas impresiones sobre la feria y las oportunidades que podrían surgirles.

OBSERVATORIO NUEVOS SECTORES

Asturex llevó a cabo en 2023 el proyecto “Observatorio Nuevos Sectores” para identificar oportunidades sectoriales en el tejido empresarial asturiano. El objetivo era adaptarse a las necesidades de las empresas y ampliar su alcance. Se desarrolló una metodología interna para sugerir constantemente nuevas oportunidades y establecer criterios de decisión para incluir nuevos sectores. El estudio comenzó con un análisis de empresas de la base de datos de Asturex, seguido por la identificación de empresas con productos exportables no registradas. Asturex se mantuvo actualizado, detectando actividades empresariales relevantes y evaluando temas transversales como las tecnologías digitales.

Finalmente, fruto del análisis del entorno y el contacto permanente con el medio, recogiendo las demandas del tejido empresarial asturiano y del contacto con empresas que sean potenciales clientes, así como con organismos y asociaciones empresariales, se ha considerado oportuno la creación de un sector defensa, que englobe un plan sectorial con un diseño de actividades específico para ese grupo de empresas.



Hub Defensa. Foto de familia de los participantes de Asturias en la feria FEINDEF.

SECTOR DEFENSA

Tras la creación del Asturias Hub Defensa, Asturex ha identificado el potencial internacional de las empresas que lo componen dado su alto carácter innovador, potencial industrial y tecnológico y su desarrollo tanto a nivel nacional como internacional.

En 2023, y con el fin de dar a conocer la potencialidad de Asturias como región industrial del sector de la Defensa y Seguridad, Asturex organizó la participación agrupada de 16 empresas asturianas en el stand de Asturias en la feria FEINDEF 2023, del 17 al 19 de mayo. El objetivo era impulsar la promoción internacional del sector de Defensa y Seguridad en esta importante feria internacional que se celebra en Madrid.

Además de las empresas asturianas participantes, el stand de Asturex contó con la presencia del Asturias Hub Defensa, Asociación empresarial de tecnología de Asturias para el desarrollo de la industria de la Defensa; iniciativa "Ingeniero González-Hontoria", hub constituido en aquel momento por 29 miembros entre los que destacan grandes empresas, pymes, start-ups y centros tecnológicos de innovación.

El espacio se distribuyó en dos stands contiguos, de 18 metros cada uno, situados en el Pabellón 8 de IFEMA, creado con un diseño llave en mano que potencia la visibilidad de todas las empresas participantes, el Hub y Asturex.

DIA DE ASTURIAS EN FEINDEF

El día 18 de mayo se celebró el Día de Asturias en FEINDEF que contó con la presencia del consejero de Industria, Empleo y Promoción Económica del Gobierno de Asturias, Enrique Fernández, el Director General de Innovación, Investigación y Transformación Digital de la Consejería de Ciencia, Innovación y Universidad, Iván Aitor Lucas del Amo, la Directora del Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (IDEPA), Eva Pando y el Director General de la Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias, S.A. Asturex, Bruno López, además de otras autoridades y empresas asturianas, así como diversas Autoridades nacionales e internacionales.

Durante el acto se presentaron las capacidades de las 40 empresas de la asociación en el desarrollo de tecnologías emergentes relacionadas con fabricación avanzada e impresión 3D, robótica, inteligencia artificial, vehículos terrestres no tripulados, drones, sistemas físicos de protección del combatiente, textiles avanzados, meta-genómica para mejorar capacidades físicas y cognitivas de los miembros de las Fuerzas Armadas o ciberseguridad.

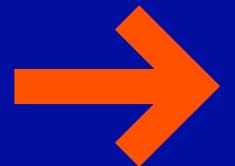






Objetivo 5

Potenciar las exportaciones a nuevos mercados



Asturex ha trabajado en el objetivo de potenciar las exportaciones a nuevos mercados, con el objetivo de diversificar riesgos y consolidar la presencia de las empresas asturianas en mercados con alto potencial, pero con poca cobertura por parte de las empresas de la región.

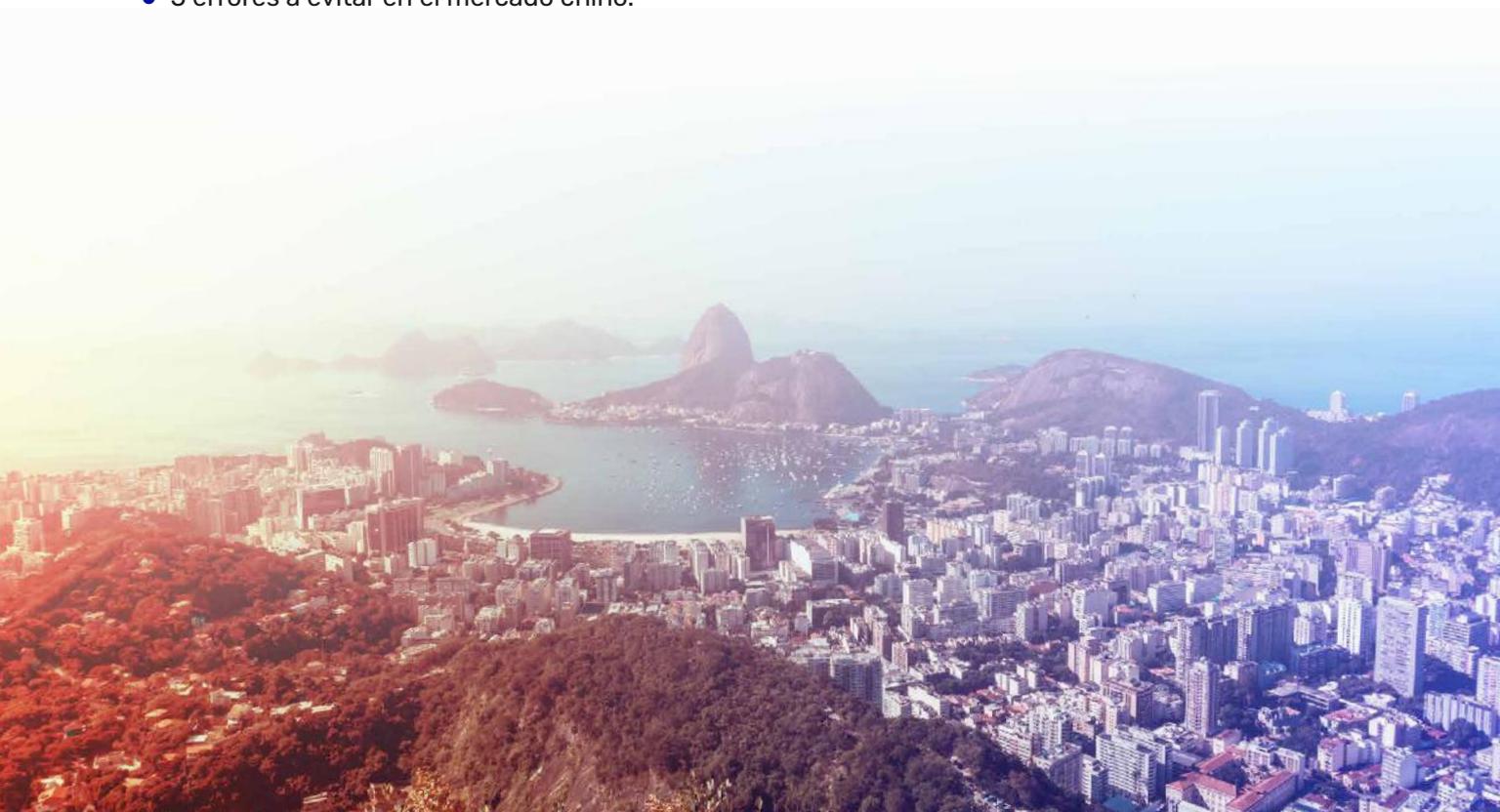


Para ello se ha centrado en acciones de sensibilización para acercar oportunidades que otros mercados pudieran ofrecer a las empresas asturianas, a ofrecer apoyo en destino a través de la red exterior para desarrollar proyectos a medida para empresas que así lo han demandado, y a realizar acciones para realizar prospección en mercados de oportunidad.

INFORMANDO SOBRE OPORTUNIDADES EN OTROS MERCADOS

En 2023 se organizaron 3 jornadas sobre mercados fuera de la UE para informar sobre las oportunidades de negocio que se generan en ellos, a las que asistieron 50 personas, con las siguientes temáticas:

- Las oportunidades en Brasil en el nuevo mandato del Presidente Lula.
- Perú: Oportunidades de negocio en tiempos de incertidumbre.
- 5 errores a evitar en el mercado chino.



PRESTANDO APOYO A TRAVÉS DE LA RED EXTERIOR EN MERCADOS FUERA DE LA UE

Para asesorar y apoyar a las empresas en su salida al exterior, Asturex pone a disposición de las empresas asturianas una red de colaboradores **fuera de la UE**, destino tradicional de las exportaciones asturianas.

Durante el año 2023 se han prestado 55 servicios de asesoramiento comercial y jurídico en estos mercados a través de la red exterior.

NORTEAMÉRICA	LATINOAMÉRICA	EUROPA	MAGREB Y ORIENTE MEDIO	ASIA	ÁFRICA	EURASIA
Canadá	Argentina	Bielorrusia	Arabia Saudí	China	Angola	Armenia
Estados Unidos	Bolivia	Noruega	Argelia	Corea del Sur	Camerún	Kazajistán
México	Brasil	Reino Unido	Emiratos	Filipinas	Costa de Marfil	Rusia
	Chile	Serbia	Árabes Unidos (EAU)	Hong Kong	Ghana	
	Colombia	Suiza	Irán	India	Senegal	
	Costa Rica	Turquía	Israel	Indonesia		
	Ecuador	Ucrania	Kuwait	Japón		
	El Salvador		Marruecos	Malasia		
	Guatemala		Omán	Singapur		
	Nicaragua		Qatar	Tailandia		
	Panamá		Túnez	Taiwán		
	Paraguay			Uzbekistán		
	Perú			Vietnam		
	Puerto Rico (EE UU)					
	República Dominicana					
	Uruguay					
	Venezuela					

REALIZANDO ACCIONES ESPECÍFICAS PARA APOYAR LA INTERNACIONALIZACIÓN EN ÁFRICA

Asturex ha mantenido un enfoque en los mercados africanos mediante su red exterior de colaboradores, presente en países como Angola, Camerún, Costa de Marfil, Ghana, Kenia, Senegal y el área del Magreb. Además, como parte de sus planes de promoción sectorial, organizó misiones comerciales específicas a Senegal y Marruecos.

En el mes de marzo, y en colaboración con el cluster Metaindustry4 se organizó el **evento de networking Renewables go International Europe-Africa**. Además de presentar el Plan de Internacionalización del proyecto ESECA, el evento sirvió para presentar las capacidades del sector de energía renovable y Smart Grids asturiano a través de las experiencias de Gonvarri Solar Steel, Sinfin Energy, Grupo Isastur y TSK.

Por su parte, empresas como I-Lanza, Cegasa y Artech, compartieron sus buenas prácticas sobre oportunidades y lecciones aprendidas por las compañías europeas en los mercados subsaharianos.

El workshop sobre la “hoja de ruta hacia África” y el diseño de misiones empresariales en estos mercados objetivo completó el programa de la primera jornada, que también incluyó durante la tarde reuniones B2B entre las empresas participantes.

En la segunda jornada se desarrollaron las visitas a empresas Gonvarri, Solar Steel y a la Autoridad Portuaria de Gijón.



Encuentro entre África y España.
Foto de familia en el Foro FOCAE
celebrado en Oviedo.



Además, la sociedad participó como patrocinador en el **Foro FOCAE**, un encuentro entre África y España que reunió a embajadores de 18 países y empresarios interesados en explorar oportunidades de negocio en el continente.



DISEÑANDO UN PLAN DE PROSPECCIÓN INTERNACIONAL DE MERCADOS

Durante el año 2023 se diseñó un plan de acciones de prospección en mercados menos maduros y poco consolidados para la empresa asturiana. Estos mercados presentan atractivas oportunidades de negocio, donde la competencia no está tan atomizada como en los mercados más maduros. En este caso estaríamos hablando de mercados como Arabia Saudí, Bahréin, Serbia, Montenegro y Albania.

Con el objetivo de acercar a las empresas asturianas a estos mercados, se organizaron misiones comerciales de prospección a los mismos:

ACTIVIDAD	PARTICIPANTES
Misión comercial Arabia Saudí y Bahréin	7
Misión comercial Serbia, Montenegro y Albania	6



Misión comercial. Delegación empresarial asturiana en la Oficial Económica y Comercial de España en Riad.



Misión comercial Arabia Saudí y Bahréin

Asturex lideró una delegación de 7 empresas asturianas a Arabia Saudí y Bahréin en marzo del 2023. Las empresas TEMPER ENERGY INTERNATIONAL, S.L., FAST EURO-CAFE S.A.U., RELIQUIAE ESPAÑA S.L, ASCENSORES TRESA, S.A., ASTURMADI DOORS. S.L., SUPRASTEEL WORLDWIDE, S.L. y HIERROS Y CARBONES SA mantuvieron, del 11 al 16 de marzo, una nutrida agenda de reuniones con potenciales clientes para hacer prospección en estos mercados e iniciar o consolidar las ventas en los mismos.

Se trata de la primera vez en la que la sociedad realiza una misión comercial presencial a estos mercados, ya que en el 2021 y motivado por la pandemia, se realizó una primera prospección virtual a Arabia Saudí.

La apuesta por estos mercados responde a la estrategia de Asturex orientada, no sólo a la consolidación de mercados tradicionales que habitualmente demandan las empresas asturianas, sino a la estrategia de refuerzo en mercados muy atractivos, pero con menos posición exportadora. Así, a través del estudio de las oportunidades de negocio en nuevos mercados, desde Asturex se ofrece la posibilidad a la empresa asturiana de diversificar su cartera de clientes apostando por la incursión en mercados de alto potencial.

Igualmente, Asturex mantuvo reuniones con la Oficina Económica y Comercial de España en Riad, con la Embajada de España en Riad, El Ministerio de Inversiones Saudí, La Cámara de Comercio de Bahréin y con el Consejo de Desarrollo Económico de Bahréin, entre otros.



Misión comercial. Delegación empresarial participante en la misión comercial durante la reunión en la Oficina Comercial en Serbia.

Misión comercial Serbia, Montenegro y Albania

Seis empresas asturianas viajaron de la mano de Asturex a Serbia, Montenegro y Albania del 4 al 9 de junio del 2023. Las empresas HIERROS Y CARBONES SA, GONVARRI AGROTECH SL, FABRICA DE RADIADORES HERMANOS OCHOA SLU, ASTURMADI DOORS. S.L., FEDERACION ASTURIANA DE EMPRESARIOS, y NORMAGRUP TECHNOLOGY, S.A. mantuvieron una agenda personalizada de reuniones para realizar la prospección en estos mercados e iniciar o consolidar las ventas en estos mismos.

Desde Asturex se ha dado seguimiento a estos mercados, a través de un estudio continuo de las oportunidades de negocio para las empresas de nuestra región.

Con el objetivo de potenciar las relaciones comerciales del Principado de Asturias en estos países Asturex desarrolló una agenda institucional durante el viaje empresarial, manteniendo reuniones en Serbia con la Oficina Económica y Comercial de España en Belgrado, La Cámara de Comercio de Serbia y la Agencia de Promoción e Inversión de Serbia. En el caso de Montenegro, con la Cámara de Comercio de Montenegro. Con respecto a Albania, Asturex se entrevistó con la Cámara de Comercio de Tirana, La Embajada de España en Albania y la FIAA (Federación de Inversores en Albania).

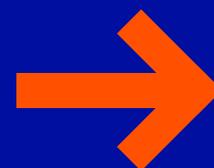


AST



Objetivo 6

Acercar
Asturex al tejido
empresarial
asturiano



En el plan operativo de 2023 se incorporó este nuevo objetivo con un declaración de intenciones clara: acercar Asturex a todo el tejido empresarial en todas y cada una de las actividades que se proponen. La comunicación con las empresas es clave por varios motivos: Para lograr su implicación y asegurar que son conscientes de las ayudas y programas que existen para su internacionalización, para garantizar su feedback y elevar nuestro servicio y la calidad de nuestras actividades y finalmente para comprender su problemática y desarrollar nuevas propuestas que respondan a esas necesidades.

Por ello, a lo largo de 2023 se ha desarrollado un plan de comunicación y una serie de propuestas que responden a la necesidad de acercar Asturex a las empresas y viceversa, a recobrar el contacto con el día a día de los departamentos internacionales y a hablar el mismo lenguaje, en aras de un mejor entendimiento entre ambas partes.

IMAGEN DE ASTUREX

Era clave para lograr ese acercamiento de Asturex a las empresas que estas supieran quienes somos de forma sencilla y gráfica y para ello se realizaron varias acciones sencillas pero con mucho impacto.

- **Video corporativo:** La primera diseñar un video de menos de un minuto en el que se describe de forma general qué es Asturex y los servicios que presta.

<https://www.youtube.com/watch?v=rLwtbSZ2iLc&t=8s>



- **Foto de equipo:** La segunda fue hacer una foto del equipo de Asturex donde presentar a todos los miembros con su nombre. Esta foto se incorporó tanto en la web como en el Photocall de los Asturex Open Days, con gran impacto.



- **Firma de correos con foto:** Por último, incorporamos en los correos electrónicos de todo el equipo la fotografía, para generar cercanía con la persona con la que estamos hablando, aunque sea a través del email.



Bruno López Vizcón

Director General

Tel: +34 985240007 / +34 661003758

Email: brunolopez@asturex.org



COMUNICACIÓN DE NUESTROS SERVICIOS

Itinerario de la Exportación

Se diseñó un itinerario de la exportación, una manera gráfica de mostrar los servicios de Asturex agrupados en 6 etapas que acompañan al exportador durante su proceso.



Videos cortos de servicios

Siguiendo con el estilo del video de presentación general de los servicios de Asturex, se diseñó un video de otro de los programas estrella de Asturex, los programas Exporta. Se trata de programas de larga duración y que requieren un compromiso firme por parte de la empresa para su incorporación por lo que este tipo de material audiovisual ayuda a las empresas a entender mejor su contenido.

Accede al video: 



FAQs – Preguntas Frecuentes

Otra de las acciones realizadas para tratar de simplificar a las empresas su acceso a los servicios de Asturex fue la ampliación del apartado de la web de preguntas frecuentes. Se revisaron las consultas más habituales que se recibían a través del servicio de consultas y se hizo una selección de las 25 preguntas más frecuentes que realizaban las empresas y se les dio respuesta en este apartado.

<https://www.asturex.org/contacto/servicio-de-informacion-de-asturex/faq-para-empresas/>

PREGUNTAS FRECUENTES



FAQ para empresas



FAQ para emprendedores



FAQ para becarios



FAQ para proveedores

REDES SOCIALES

Por último y con el objetivo de apoyar la difusión de actividades, servicios y resultados del trabajo desarrollado por Asturex, se trató de actualizar y dinamizar la comunicación a través de redes sociales, se incorporó Instagram como red social en abril de 2023.

El alcance de las redes sociales de Asturex en 2023 ha sido el siguiente:

DATOS ANUALES 2023		
 Twitter	Nº de seguidores	1.639
	Retweets acum	2.391
	Me gusta acum	7.853
	Impresiones acum	928.542
	Tasa de interacción media	2,57%
 Facebook	Me gusta página	1.729
	Alcance acum	424.976
 LinkedIn	Nº de seguidores	10.199
	Impresiones únicas acum	2067008
	Clics acum	105517
	Recomendaciones acum	37549
	% interacción medio	4,7
 Instagram (abril-dic)	Seguidores	575
	Impresiones acum	38.806
	Alcance acum	6.638

Podcast. Imagen del podcast de Asturex y momento de la grabación de la entrevista a Marina Rayón.



Podcast de la exportación: CONFESIONES DESDE UN AEROPUERTO

Diseñado con un formato dinámico y una forma de comunicar cercana, busca llegar a empresas y profesionales del comercio exterior en las empresas asturianas y ofrecerles informaciones de utilidad a través de las entrevistas y experiencias de las empresas exportadoras asturianas.

Durante el año 2023 se entrevistaron a 7 profesionales del comercio exterior y las entrevistas están disponibles en todas las plataformas de podcast: www.asturex.org/podcast

1. Tropicalizar tus productos con Teo Conejero, director general de KLK.
2. Exportaciones: agitación para la empresa, con Marina Rayón, fundadora de WingstoSell.
3. Metaleros en el aire, con Fernando Argüelles, director comercial y de exportación de Ferjovi.
4. Moda: exportadores “folclóricos”, con Ignacio Galán, director general de Mamatayoe.
5. Poner productos únicos encima de la mesa, con Begoña Medio, export manager de productos gourmet y consultora de turismo gastronómico.
6. Adaptar tu producto y cómo lo vendes para triunfar con tu marca online, con Antonio Fagundo, presidente de Masaltos.com Establecerse en el exterior, con Ramón Nicholson Huerta, responsable de IMASA para México, Centroamérica y Caribe.

VISITAS, JORNADAS, GRUPOS DE TRABAJO

Para acercarnos a las empresas, el equipo de Asturex ha realizado visitas durante el año a 123 compañías asturianas, tanto a las que ya trabajan con nosotros como a las que no, a lo largo y ancho de toda la geografía asturiana desde Castropol a Peñamellera Alta.

Como ya comentamos en el objetivo 2 de esta memoria, se han fomentado los grupos de trabajo, no solo como vía de conocimiento y cooperación entre las empresas sino para lograr un mayor acercamiento con Asturex.

Además, hemos comenzado un ciclo de sesiones de sensibilización y presentación de nuestros servicios en distintas áreas y concejos de nuestra región comenzando por las más cercanas como Siero, pero siguiendo por otras más alejadas del centro como Cangas del Narcea.



Ciclo de sesiones.
Jornada de sensibilización en Pola de Siero "Qué puede hacer Asturex por la internacionalización de tu empresa".

El objetivo era claro y ambicioso: Todo el tejido asturiano ha de tener la oportunidad de comunicarse con nosotros y plantearnos sus proyectos, sus ambiciones y sus dificultades.

En total, Asturex llevó a cabo 21 jornadas de sensibilización a lo largo del año en las que se presentaron distintos servicios de Asturex y participaron 927 asistentes.

ASTUREX OPEN DAYS

Pero el evento que realmente recoge toda esta filosofía de acercamiento de Asturex a las empresas es Asturex Open Days. Un nuevo evento que, vino no a sustituir el tradicional Punto de Encuentro Internacional, sino a completarlo y revitalizarlo.

Un formato con un triple objetivo:

- Llegar a las empresas que no nos conocen, que puedan tener primer acercamiento a Asturex.
- Dar a conocer toda la cartera de servicios que ofrecemos para el apoyo en su salida al exterior entre las empresas exportadoras, o que ya trabajan con Asturex.
- Dar una imagen de cercanía entre la sociedad y un mayor conocimiento del equipo de Asturex a los responsables de exportación de las empresas.



Open Days. Momento de la inauguración de la primera edición de Asturex Open Days a cargo del Presidente del Principado de Asturias.

Para ello, además del Punto de Encuentro Internacional en el que participaron 31 consultores de la red exterior de Asturex cubriendo 50 mercados, se habilitó un área para que los consultores en origen de Asturex y especialistas en temáticas concretas pudieran reunirse con las empresas participantes y se dieran a conocer otros servicios como los de asesoramiento jurídico, licitaciones, marketing digital y comercio electrónico, etc.

Se organizaron conferencias como la de Juanma Iturriaga o el Mago More para sensibilizar sobre la importancia de la cooperación o la competitividad para la exportación. Además de realizar varias actividades para el fomento de la cooperación como la mesa redonda colaborando para el éxito o las posteriores reuniones por sectores denominadas Diálogos sectoriales.



Éxito de asistencia.

Los Speakers' Corner se celebraron por primera vez durante los Asturex Open Days con gran receptividad por parte de los asistentes.



Red exterior. Encuentros de las empresas asturianas con la red exterior de Asturex durante los Asturex Open Days.



Se diseñaron unas charlas en formato Speaker´s corner, un formato más dinámico y en el que se pudieron tocar temas muy variados y de interés para el exportador como las ayudas del IDEPA, el cobro de las ventas de exportación, el papel de los puertos asturianos en la internacionalización de las empresas asturianas, los servicios del ICEX, el panorama internacional de las empresas exportadoras, las claves legales para internacionalizar, las mejores plataformas digitales para B2B o los marketplaces B2C como camino a la exportación, o aspectos tan prácticos como la preparación de una feria o misión comercial internacional, la logística o los errores a evitar en mercados tan estratégicos como el chino.

El resultado fueron unas cifras que hicieron de los Asturex Open Days un evento de gran éxito, con un nuevo formato mucho más actual y muy bien valorado tanto por empresas como por consultores participantes.

ASTUREX OPEN DAYS	Nº
Nº de consultores	31 red + 19 origen
Nº de países cubiertos	50
Nº de empresas asturianas	200
Nº de reuniones	650
Actividades paralelas	21



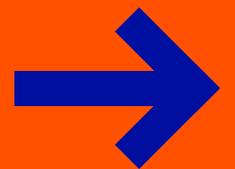
Asturex Open Days.
Arriba: Conferencia de Juanma Iturriaga “La fuerza de lo colectivo” durante los Asturex Open Days.
Abajo: El equipo de Asturex y toda la red de colaboradores participante durante la primera edición de los Asturex Open days.





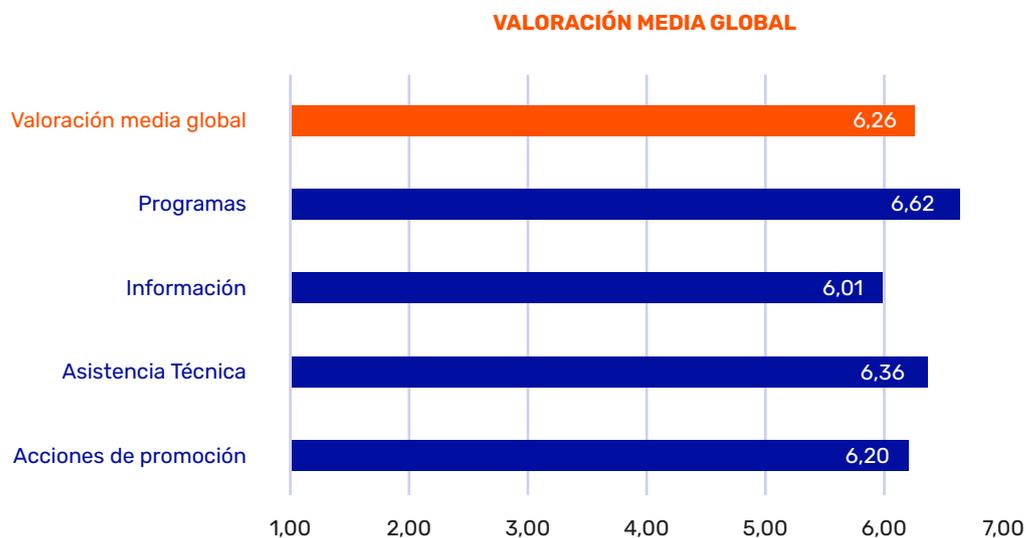


Las empresas
nos valoran

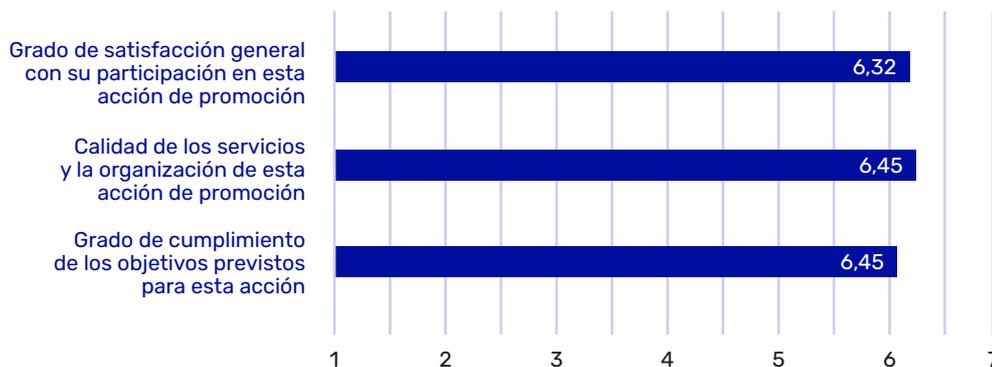


LAS EMPRESAS NOS VALORAN

Todos los servicios de Asturex han alcanzado durante el año 2023 una valoración por parte de nuestros clientes, las empresas asturianas, superior a 6 puntos sobre 7. En valores medios, todas las categorías de servicios, esto es, Asistencia Técnica, Programas, Información y Acciones de Promoción han obtenido una valoración superior a 6, se cumple el objetivo marcado para 2023 incrementándose todas las valoraciones respecto 2022.

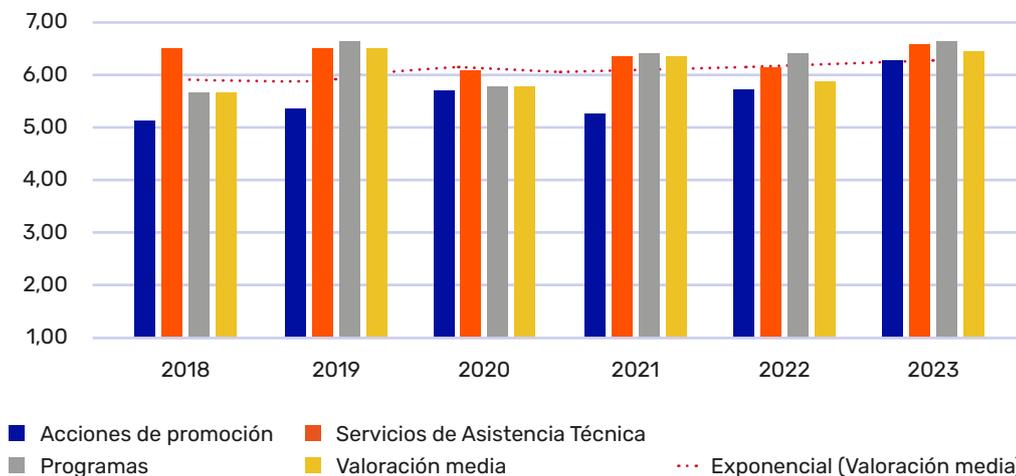


Analizando la valoración de las empresas de las acciones de promoción, también esta valoración supera los 6 puntos.



Si analizamos la evolución de la calidad percibida y la satisfacción de nuestros clientes en los últimos años, vemos que presenta una tendencia positiva.

EVOLUCIÓN ANUAL EN VALORES MEDIOS







Nos esforzamos
por mejorar



Internamente continuamos con la aplicación de los KPIs elaborados en años anteriores, a los que se van incluyendo nuevos indicadores que han superado la fase de control. Todo ello con un refuerzo de nuestras certificaciones de calidad, para conseguir un robusto armazón que eleve el rendimiento y calidad de nuestros servicios y la credibilidad de nuestro equipo de cara a nuestros usuarios. La búsqueda de la excelencia no ha de ser un objetivo a perseguir, sino que tiene que incorporarse como un automatismo en todos los procesos y en nuestra metodología de trabajo.

PLAN FORMATIVO INTERNO

Asturex desarrolla a lo largo de todo el año un plan de formación interno tanto para el equipo de Asturex como para los colaboradores externos, con el objetivo de aportar valor a los servicios que se prestan a las empresas asturianas.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL ASTUREX. ERP

Asturex continúa trabajando cada año en su proceso de transformación digital interno con los siguientes objetivos:

- Agilidad en la relación entre Asturex y sus clientes.
- Reducción de trámites administrativos.
- Más información sobre las empresas clientes.
- El equipo puede dedicarse más a tareas que generan valor añadido a sus clientes y menos a tareas burocráticas.
- En 2023 comenzamos a desarrollar la implementación de una nueva versión de nuestro ERP que quedará implantada en 2024, haciéndola más ágil y rápida.

MANTENIMIENTO DE LA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

- Continuamos con el sistema de Gestión de calidad, fomentado una integración transversal del mismo con los siguientes objetivos:
- Fortalecimiento de los estándares de calidad de la Sociedad.
- Aumento de la credibilidad y el prestigio de cara a nuestros clientes y a otros organismos colaboradores.

CERTIFICACIÓN ENS

En 2023 se desarrolló la planificación para la implantación de la certificación de la normativa ENS que será auditada en 2024, con ello buscamos:

- Aumentar la seguridad en el uso de medios electrónicos promoviendo la prevención detención y corrección ante un posible escenario de amenaza de ciberataque.
- Imagen de seguridad de cara a clientes y/o usuarios con respecto al tratamiento y seguridad de sus datos.
- Fortalecimiento y mejora de los estándares de calidad de la Sociedad.

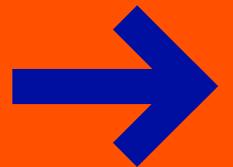
CERTIFICACIÓN UNE

Con el objetivo de mejorar en la gestión del manual de Compliance Penal de Asturex, se ha contratado la revisión del diseño, implementación y eficacia del programa de Compliance Penal y preparación para la certificación de la norma UNE 19601.





Anexos



ANEXO 1. LISTADO DE JORNADAS 2023

MES	JORNADA	TIPO	Nº ASISTENTES
ENERO	Estados Unidos, dificultades y retos para invertir	Temática	15
	Webinario: Las oportunidades en Brasil en el nuevo mandato del presidente Lula	País	12
	Gijón Fashion Summit: Pensar y diseñar con impacto positivo	Sensibilización	60
	Perú: Oportunidades de negocio en tiempos de incertidumbre	País	8
FEBRERO	Jornada: Las mejores plataformas digitales para tu estrategia B2B internacional	Temática	58
	Jornada: Soy una pyme/micropyme ¿Cómo puedo asegurar el cobro de mis ventas de exportación?	Temática	36
	Jornada: Línea de ayudas a la promoción internacional del IDEPA	Temática	59
	Jornada: ¿Cómo sacar el máximo partido a tu participación en una misión comercial de Asturex?	Sensibilización	27
	Jornada: Servicios del ICEX para 2023	Temática	64
	Jornada: ¿Cómo se presenta el panorama internacional para las empresas exportadoras?	Temática	47
	Jornada: Exporta con éxito con un buen asesoramiento en logística	Temática	28
	Jornada: Como preparar una feria internacional	Temática	39
	Jornada: Marketplaces B2C ¿Cuándo son el camino para la exportación?	Temática	42
	Jornada: Los puertos de Avilés y Gijón en la internacionalización de las empresas asturianas	Temática	34
	Jornada: Presentación POA Asturex	Sensibilización	139
	Jornada: 5 errores a evitar en el mercado chino	País	20
	Jornada: Tips legales para internacionalizar tu empresa sin sobresaltos	Temática	43
	Jornada: El poder positivo del cambio	Temática	72
	Mesa redonda: Colaborando para el éxito	Temática	52
	Jornada: La fuerza de lo colectivo	Temática	86
	Programa de capacitación básico para la internacionalización de marcas de moda de Asturias	Formativa	12

ANEXO 1. LISTADO DE JORNADAS 2023

MES	JORNADA	TIPO	N° ASISTENTES
MARZO	Jornada: Buenas prácticas del Programa Emprendimiento (2021-2023) – Instrumentos de apoyo a la actividad emprendedora	Sensibilización	14
	Demoday del Programa de Aceleración para la Internacionalización “Quick Global”	Sensibilización	30
	Webinario Club e–Asturex: ChatGPT y otros bots aplicados al Comercio Exterior	Formativa	68
	Jornada: Aspectos legales esenciales para el sector de la moda	Formativa	22
	Foro de oportunidades y colaboración África y España	Sensibilización	150
	Oviedo Fashion Mentoring 2023	Sensibilización	5
ABRIL	Jornada sobre las oportunidades de negocio en Alemania	País	71
	Jornada Iberoamericana de Agencias de Promoción de Inversiones y Comercio Exterior	Sensibilización	32
MAYO	Jornad.- Desplazamiento internacional de trabajadores: Aspectos laborales y fiscales	Temática	10
	Sesión de seguimiento del Programa de Capacitación Asturias Fashion Global	Formativa	5
	Webinario y reuniones individuales: Argelia bloqueo. Oportunidades y tendencias. Licitación	País	10
	Jornada online: Subvenciones para la promoción internacional y diversificación de mercados	Sensibilización	70
	Jornada: Construye un sistema de inteligencia competitiva para la exportación en tu empresa	Temática	22
	Jornada de presentación de la Aceleradora para la Internacionalización “Quick Global” 2023	Sensibilización	9
JUNIO	Jornada: Exportación de dispositivos médicos a Estados Unidos	Temática	13
	Jornada de Internacionalización ASINCAR	Sensibilización	7
	Jornada de Inauguración IX Foro TIC	Sensibilización	35
	Herramientas para la internacionalización de la empresa asturiana	Sensibilización	38
JULIO	Webinario 1 Quick Global: La importancia de definir bien el Buyer Persona o Ideal Customer Profile en el proceso de venta	Formativa	6
SEPTIEMBRE	Programa Clinic Joven Empresa 2023	Sensibilización	15
	Citech Day 2: Inversión, internacionalización y crecimiento empresarial	Sensibilización	40
	Webinario 2 Quick Global: Tipos de venta B2B y cadencia de generación de leads en Inbound	Formativa	7
	Ecommerce Tour Gijón: Internacionalización para aumentar las ventas online	Temática	150

ANEXO 1. LISTADO DE JORNADAS 2023

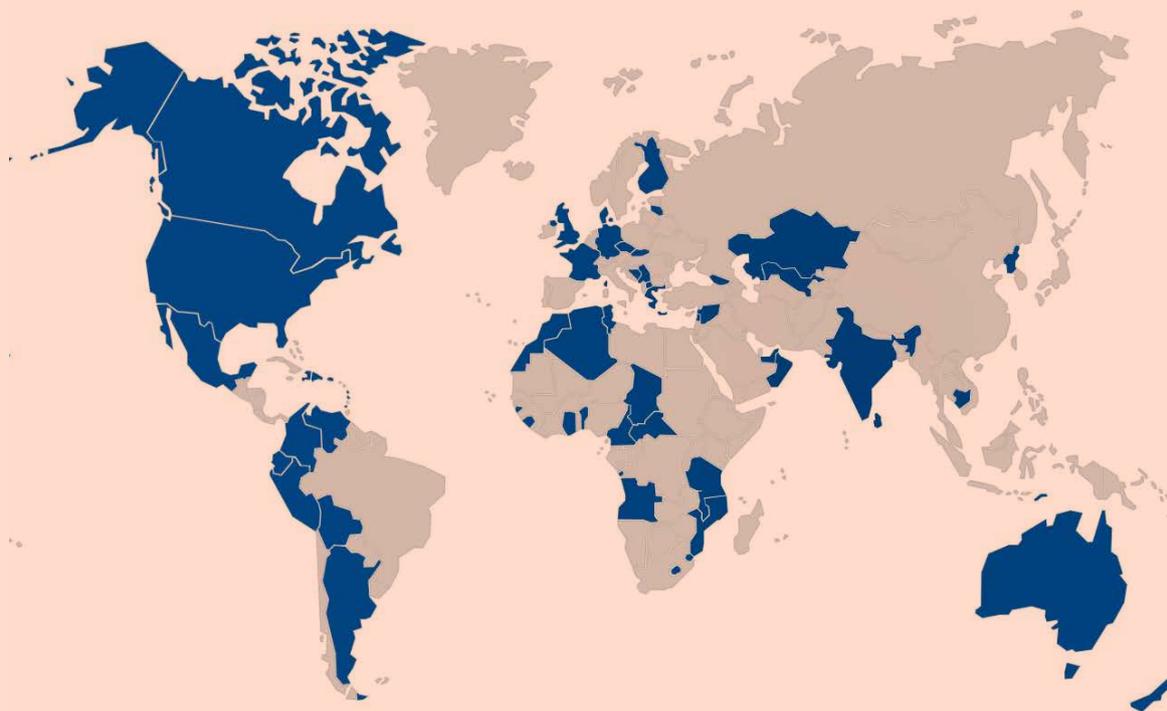
MES	JORNADA	TIPO	N° ASISTENTES
OCTUBRE	Webinario: ¿Cómo crecer a través de los marketplaces de moda?	Temática	21
	Sesión de iniciación multilateral (virtual): Acción Exterior de la Unión Europea 2023	Sensibilización	7
	VI Congreso Citech: Herramientas para la internacionalización de la empresa asturiana	Sensibilización	20
	Jornada: ¿Qué puede hacer Asturex por la internacionalización de tu empresa? – Pola de Siero	Sensibilización	6
	Webinario Club e-Asturex: Convierte el tráfico de tu página web en oportunidades de negocio	Temática	29
	Aplicación del Reglamento 2017/745 productos sanitarios. Un enfoque integral	Temática	9
	Jornada Asturias Exporta	Sensibilización	200
	Marca & Innovación: Programa de diferenciación competitiva para CEOs	Formativa	30
NOVIEMBRE	Webinario 3 Quick Global: Cadencia de generación de leads vía Outbound	Formativa	7
	Jornada 1: Negociación y contratación internacional para responsables de Startups y Microempresas	Formativa	7
	Jornada: Claves para potenciar la internacionalización del sector alimentos y bebidas 2023	Formativa	16
	Jornada: ¿Qué puede hacer Asturex por la internacionalización de tu empresa? Cangas del Narcea	Sensibilización	7
	Jornada Spain Foodtech Nation: Internacionalizando la alimentación del futuro	Sensibilización	16
	Webinario Club e-Asturex: Como monitorizar el mercado online para marcas, distribución y competencia	Temática	19
	Jornada Suiza Gastronómica: Oportunidades de negocio en alimentos y bebidas	Temática	13
DIC	Talleres 4 y 5 Quick Global: Técnicas de ventas	Formativa	11

ANEXO 2. LISTADO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN 2023

MES	DESTINO	ACTIVIDAD	SECTOR	Nº PARTICIPANTES
ENERO	Lyon - Francia	Participación en la feria SIRHA LYON 2023	Alimentación y bebidas	6
	Asturias	Misión inversa Periodistas Madrid Fusión	Alimentación y bebidas	6 prescriptores
	Reino Unido	Promoción puntos de venta en Reino Unido	Alimentación y bebidas	10
	Multipaís	Promoción de ventas en marketplaces internacionales a través del distribuidor digital QUICK EXPORT	Multisectorial	12
FEB.	París	Feria Prèmiere Vision París	Moda	3
	Londres	Feria Pure London	Moda	6
MARZO	EEUU	Promoción sector alimentos y bebidas en el Marketplace RangeMe	Alimentación y bebidas	4
	MADRID	Misión inversa compradores - Extensión Meat Attraction Madrid	Alimentación y bebidas	4 compradores
	Basilea - Suiza	Visita a la feria BioEurope Spring	Salud/Bio	1
	Barcelona	Participación en Stand Asturias de feria internacional 4 Years From Now (4YFN)	TICS/EBTS	9
	Arabia Saudí y Bahréin	Misión comercial Multisectorial a Arabia Saudí y Bahréin	Multisectorial	7
	Asturias	RENEWABLES GO INTERNATIONAL. Networking Event Europe-Africa	Metal y afines	8
	Polonia y Hungría	Misión comercial Multisectorial a Polonia y Hungría	Multisectorial	7
	Parma- Italia	Participación en la feria CIBUS 2023	Alimentación y bebidas	5
ABRIL	Portugal	Misión comercial directa a Portugal (Zona Norte)	Construcción y auxiliar	4
	Múnich	Visita a la feria BAU Múnich 2023	Construcción y auxiliar	7
	Madrid	Salón Gourmets 2023	Alimentación y bebidas	24
	Rumanía y Bulgaria	Misión comercial directa a Rumanía y Bulgaria	Multisectorial	2
	Copenhague	Visita a feria WIND EUROPE Copenhague	Metal y afines	10
MAYO	Oviedo	Foro Asturias Fashion – Oviedo Tendenza 2023	Moda	25 marcas 17 compradores
	Lisboa	Feria TEKTONICA 2023	Construcción y auxiliar	3
	Noruega y Suecia	Misión comercial directa a Noruega y Suecia	Multisectorial	6
	Madrid	Feria FEINDEF 2023	Defensa y seguridad	16

ANEXO 2. LISTADO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN 2023

MES	DESTINO	ACTIVIDAD	SECTOR	Nº PARTICIPANTES
JUNIO	Serbia, Monten. y Albania	Misión comercial Presencial a Serbia, Montenegro y Albania	Multisectorial	6
	Madrid	Feria South Summit 2023	TICS/EBTS/Conocimiento	9
	Asturias	Misión inversa Asturforesta 2023	Construcción y auxiliar	2 compradores
	Asturias	IX Foro del sector TIC	TICS/EBTS	13 empresas 16 compradores
	Frankfurt	Visita a la feria Eurobike	Moda, Deporte	3
JULIO	Milán	Visita a la feria UNICA MILANO	Moda	6
	Senegal	Misión comercial a Senegal de los sectores Metal y Construcción	Metal y afines, Construcción y auxiliar	3
SEPTIEMBRE	Portugal	Misión comercial a Portugal	Moda	7
	Oporto	Visita a feria Modtissimo en Oporto	Moda	7
	Francia	Encuentro ESECA Energías renovables	Metal y Afines	3
	Barcelona	Feria Biospain 2023	Salud/Bio	11
OCTUBRE	Rep. Checa y Austria	Misión comercial Multisectorial a República Checa y Austria	Multisectorial	4
	Colonia-Alemania	Participación en feria ANUGA	Alimentación y bebidas	14
	Asturias	Misión comercial inversa a Norte Renovables	Metal y afines	15 empresas 17 compradores
NOVIEMBRE	Barcelona	Smart City Expo World Congress	TICS/EBTS	2
	Düsseldorf	Visita a la feria MEDICA Düsseldorf	Salud/Bio	2
	Lisboa	Web Summit	TICS/EBTS	16
	Reino Unido	Semana Gastronómica Asturias y Aragón en Gales y Londres	Alimentación y bebidas	8
	Milán	Visita a la feria MADE EXPO MILAN	Construcción y auxiliar	7
	Colombia	Misión comercial directa a Colombia	Metal y afines, Construcción y auxiliar	4
	México	Misión comercial directa a México	Multisectorial	8
	Marruecos	Misión comercial a Marruecos	Metal y afines, Construcción y auxiliar	5
DIC.	Asturias	1º Encuentro navideño alimentos y bebidas: "Volvemos a casa por Navidad"	Alimentación y bebidas	23
TODO EL AÑO	Europa	Proyecto de promoción digital @asturiasfashion	Moda y Complementos	58 +1300 seguidores IG
	Europa	Proyecto de promoción digital @tastingasturias	Alimentación y bebidas	Todo el sector +1000 seguidores IG

ANEXO 3. RED EXTERIOR DE ASTUREX. PAÍSES CUBIERTOS POR LA RED



Agencia de Ciencia, Competitividad Empresarial
e Innovación del Principado de Asturias

FADE

FEDERACIÓN
ASTURIANA
DE EMPRESARIOS

Cámaras
Asturias



Unicaja