

SPEAKERS' CORNER



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR
PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.



EL PROPÓSITO Y EL IMPACTO POSITIVO EN EL CORAZÓN DE TU NEGOCIO.
EMPRESA B CORP.



CAPSA FOOD





CAPSA FOOD EN GRANDES LÍNEAS





Grandes
MAGNITUDES 2022



SPEAKERS' CORNER



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR
PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

PROPÓSITO

**ANIMO O INTENCIÓN DE HACER O NO HACER ALGO.
OBJETIVO QUE SE PRETENDE CONSEGUIR**

SPEAKERS'
CORNER

NUESTRO PROPÓSITO








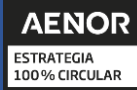


***DAR FUTURO al socio ganadero,
ofreciendo productos naturales
y servicios que mejoren la salud
y la calidad de vida
de las personas,
en un ENTORNO SOSTENIBLE***





PLAN DE TRIPLE IMPACTO CAPSA FOOD

(SOCIAL, ECONÓMICO Y AMBIENTAL)

ÁREA DE IMPACTO	ACCIÓN	AVALES
GOBERNANZA	GOBIERNO BASADO EN LA ÉTICA Y EL CUMPLIMIENTO	
COMUNIDAD	COMPROMETIDOS CON EL SECTOR PRIMARIO	
CLIENTES Y COMUNIDAD	APOSTAMOS POR LA ALIMENTACIÓN NATURAL Y LA SALUD	
MEDIOAMBIENTE	PROTEGEMOS Y CUIDAMOS DEL ENTORNO NATURAL	  
TRABAJADORES	CUIDAMOS A NUESTROS EMPLEADOS	 



GARANTÍA GANADERA

> SOSTENIBILIDAD INTEGRAL

“GANADERIAS FAMILIARES SOSTENIBLES”



Gestión de Servicios
Agrarios y de Apoyo
a la Ganadería Familiar



Sostenibilidad económica + sostenibilidad ambiental + sostenibilidad social





OFRECEMOS PRODUCTOS 100% NATURALES



Promovemos la salud a través de la nutrición dando valor al sector, y por ello en 2016 hemos puesto en marcha el PROYECTO ESENCIA, que define lo que somos porque está en nuestro ADN. Estamos orgullosos de lo que hacemos y es nuestra responsabilidad desarrollar nuestros productos siguiendo este camino.



Nuestro Compromiso

— DEFENDEMOS LO NATURAL —

SÓLO INGREDIENTES NATURALES
...Y NADA MÁS

— PORQUE —
**LO NATURAL, NATURAL
TE SABE MUCHO MEJOR**

Llevamos a cabo una estrategia basada en DEFENDER LO NATURAL, comprometiéndonos con los consumidores y el sector, con productos basados en principios e ingredientes 100%.



PRINCIPALES CIFRAS EN GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL



> Autogeneramos el **99,7%** de la energía que consumimos en un proceso energético de alta eficiencia.

> El **100%** de nuestro consumo de electricidad tiene certificado de origen renovable.

> Reciclamos el **96%** de nuestros residuos, dándoles una nueva vida.

> El **96%** del cartón de nuestros embalajes es de origen reciclado.

Los plásticos usados en nuestros envases son un **98%** reciclables.

El **100%** de nuestros briks está certificado FSC (bosques sostenibles y recursos renovables).



> A finales de 2017, entró en funcionamiento **BIOGASTUR**

;

la planta para generar energía eléctrica renovable a través de la digestión de los purines de nuestro ganado;

de la que somos accionistas.





CUIDAMOS DE NUESTROS EMPLEADOS



> CUIDAMOS LAS CONDICIONES LABORALES DE NUESTROS EMPLEADOS PARA ASEGURAR LA CALIDAD DE TODO LO QUE HACEMOS:
COMPROMETIDOS CON EL EMPLEO DE CALIDAD

Somos Top Employers desde 2015

90%*
empleados con **CONTRATO FIJO**
* de todo el grupo



26%*
MUJERES respecto a plantilla total
* de todo el grupo



Acredita nuestro compromiso con la **SEGURIDAD** y la **SALUD**



Empresa



®

Certificada

**Esta empresa cumple con
los más altos estándares de
impacto social y ambiental**

SPEAKERS'
CORNER

Empresa



Certificada



CAPSA FOOD



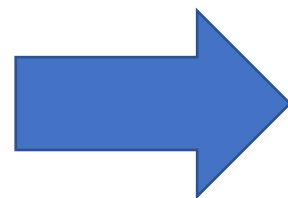
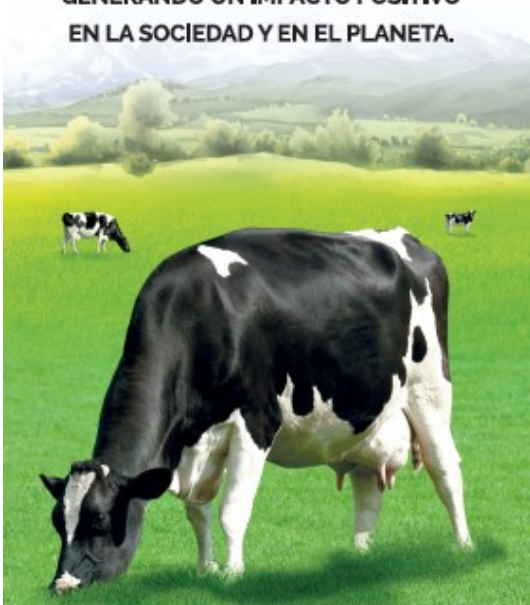
PRIMERA EMPRESA LÁCTEA ESPAÑOLA EN OBTENER EL CERTIFICADO B CORP

SPEAKERS' CORNER



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR
PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

Entramos a formar parte de la **comunidad de empresas B CORP** porque nuestro **MODELO DE NEGOCIO COOPERATIVO** desde la ganadería hasta la mesa **GARANTIZA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO**, el **CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE** y el **BIENESTAR DE TODAS LAS COMUNIDADES** que forman parte de nuestra actividad **GENERANDO UN IMPACTO POSITIVO EN LA SOCIEDAD Y EN EL PLANETA.**



PROPÓSITO

BENEFICIOS




CAPSA FOOD



Emprendedores

IDEAS CASOS DE ÉXITO FORMACIÓN ▾ AYUDAS ▾ FRANQUICIAS FISCAL Y LEGAL E-COMMERCE ▾ SOSTENIBILIDAD

SUSCRÍBETE

NEWSLETTER

Emprendedores > Ideas > Nacen las empresas con propósito como una nueva figura jurídica

Nacen las empresas con propósito como una nueva figura jurídica

Dentro del proyecto de ley Crea y Crece se ha incluido una enmienda transaccional para el reconocimiento de las Sociedades de Beneficio e Interés Común (SBIC) como nueva figura jurídica. Se incluyen aquí aquellas empresas con propósito que generan un beneficio social y ambiental, además de un retorno económico.

🕒 1 DE JULIO DE 2022 👤 ANA DELGADO 📁 GESTIÓN, IDEAS

SPEAKERS' CORNER



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR
PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

PROCESO DE CERTIFICACION

SPEAKERS'
CORNER

- UN AÑO DE PROCESO DE AUDITORÍA.

- EVALUACIÓN DE IMPACTO B:

*GOBERNANZA

*TRABAJADORES

*COMUNIDAD

*MEDIO AMBIENTE

*CLIENTES

Más de 50,000 empresas de todo el mundo, incluidas más de 3,000 Empresas B Certificadas, utilizan esta herramienta de gestión para evaluar su impacto respecto de distintas partes interesadas, incluidos sus trabajadores, la comunidad, sus clientes y el medioambiente.



SPEAKERS' CORNER

- **MODIFICACIÓN DE ESTATUTOS INCORPORANDO UN REQUERIMIENTO LEGAL PARA TENER EN CUENTA EN LA TOMA DE DECISIONES A NUESTROS TRABAJADORES, CLIENTES, PROVEEDORES, COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE.**
- **A NIVEL MUNDIAL, MÁS DE 70.000 EMPRESAS SE HAN SOMETIDO A LA EVALUACIÓN Y SOLO UN 4% HAN LOGRADO SUPERAR EL PROCESO.**



SPEAKERS' CORNER

EN RESUMEN:

- **EVALUACIÓN IMPACTO B (SUPERAR 80 PUNTOS).**
- **CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS LEGALES**
- **PAGO DE CUOTA EN FUNCION DE LA FACTURACION.**

SPEAKERS'
CORNER



**CONTRIBUIMOS A EMPRENDER UN NUEVO CAMINO HACIA
UNA ECONOMÍA MÁS HUMANA, SOSTENIBLE E INCLUSIVA
APROVECHANDO LA FUERZA DE NUESTRO NEGOCIO PARA
APORTAR SOLUCIONES A LOS PRINCIPALES DESAFÍOS
PLANTEADOS POR LA SOCIEDAD Y EL MEDIO AMBIENTE.**

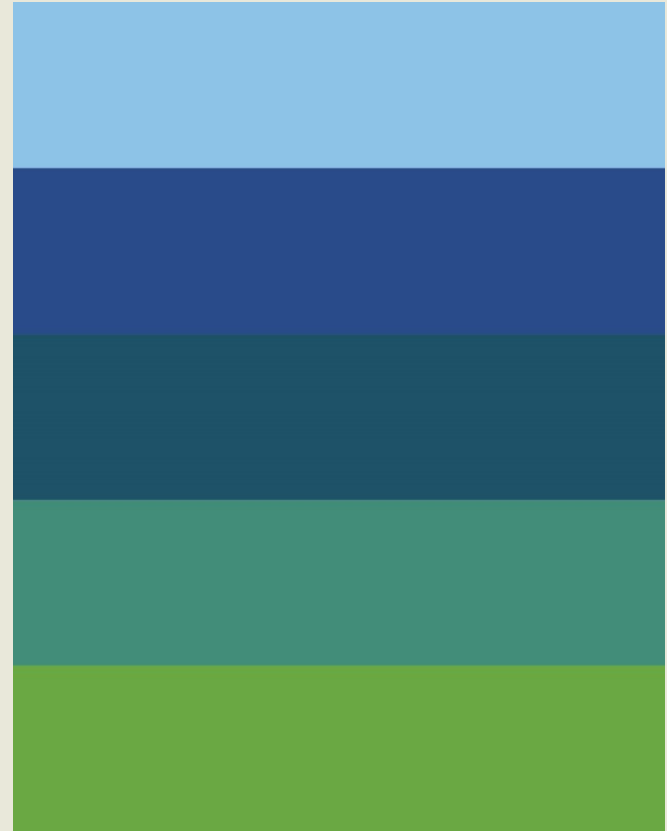
SPEAKERS'
CORNER



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR
PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.



GRACIAS



CAPSA FOOD



capsafood.com