



Ann Boykin, Bruno López, Leticia Alcalá y Walther von Plettenberg, en la jornada. **JOSÉ SIMAL**

El Principado se posiciona como polo empresarial para Alemania

El director de la Cámara de Comercio germana en España destaca las posibilidades del Principado para ofrecer servicios a este país

P. LAMADRID

GIJÓN. Las nuevas conexiones aéreas de Asturias a Alemania a través de Lufthansa suponen una oportunidad para estrechar el vínculo empresarial entre ambos puntos del globo. Así lo puso de manifiesto ayer el director gerente de la Cámara de Comercio Alemana para España, Walther von Plettenberg, durante una jornada sobre las oportunidades de negocio en el país germano organizada por Asturex en la Laboral, en Gijón. Según el representante empresarial, son numerosas las compañías alemanas que practican el denominado 'nearshoring', como se co-

noce a la estrategia de externalizar servicios a empresas de países cercanos. Y en este ámbito puede posicionarse el Principado, que «con recursos humanos cualificados puede albergar 'hubs' de todo tipo» y en gran volumen. Las ventajas para las firmas alemanas son la proximidad geográfica y cultural, los menores costes laborales, la calidad del trabajo y el acceso al mercado español y latinoamericano, apuntó Von Plettenberg.

Por su parte, las empresas asturianas puede mejorar su internacionalización con las nuevas conexiones aéreas, de modo que Lufthansa «es un aliado estratégico y abre puertas, no solo a Alemania, sino al resto del mundo», señaló el director general de Asturex, Bruno López. Porque las rutas del Principado llegan a Fráncfort y Múnich, desde donde parten vuelos a múltiples capitales mundiales, sobre todo desde la primera ciu-

dad. Unas conexiones que se inauguraron el pasado domingo, lo que supuso un momento «muy emocional» para la compañía aérea alemana, tal como apuntó la directora general para el Oeste de Europa de Lufthansa Group, Ann Boykin, que se atrevió con el español para agradecer la «cálida bienvenida» recibida.

Con la incorporación del asturiano, son ya 18 los aeropuertos españoles desde los que vuela Lufthansa, y el objetivo es «seguir creciendo», en palabras de la directora de Ventas para España de la aerolínea, Leticia Alcalá. Recordó, además, que «a partir de la semana que viene» se pondrá en marcha la conexión semanal con Múnich. «Nuestro fuerte es la conectividad», subrayó, que se complementa con «alianzas estratégicas con otras compañías» para complementar su oferta y dar así un mejor servicio.

