



Memoria de actividades **2022**



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR
PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.



Memoria de actividades **2022**



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR
PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

ÍNDICE

04

1

INTRODUCCIÓN

22

3

INFORMACIÓN

- 3.1 Servicios de información 23
- 3.2 Jornadas, webinarios y talleres 27
- 3.3 Punto de Encuentro Internacional 28

14

2

SOBRE ASTUREX

- 2.1 Quiénes somos 15
- 2.2 Consejo de Administración (a 31/12/2022) 16
- 2.3 Equipo Humano 17
- 2.4 Objetivos y Líneas 18
- 2.5 ASTUREX en cifras 20

32

4

ACCIONES DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

- 4.1 Plan Sector TIC/EBTs 34
- 4.2 Plan Sector Alimentos y Bebidas 37
- 4.3 Plan Sector Metal y Afines 41
- 4.4 Plan Sector Construcción y Auxiliar 45
- 4.5 Plan Sector Moda 47
- 4.6 Plan multisectorial y nuevos mercados 50

52

5

PROGRAMAS DE APOYO
Y SERVICIOS DE CONSULTORÍA
A MEDIDA

- 5.1 Inicio a la exportación 53
- 5.2 Impulso de la exportación 54
- 5.3 Internacionalización Digital 56
- 5.4 Licitaciones Públicas Internacionales 58
- 5.5 Cooperación 59

66

7

COMUNICACIÓN
Y MARKETING

78

9

MEJORA
CONTINUA

62

6

SERVICIOS DE APOYO
EN DESTINO

74

8

FORMACIÓN

84

10

ANEXOS

Anexo 1.
Listado
de jornadas
2022 85

Anexo 2.
Listado
de acciones
de promoción
2022 88





INTRODUCCIÓN





Bruno López Vizcón

*Director General
de ASTUREX*



El año 2022, así como lo fuera el 2021, fue un año de récords para las exportaciones asturianas, que alcanzaron los 6.177,2 millones de euros, así como para el número de empresas exportadoras regulares, que alcanzaron las 650. Son datos que nos dan confianza y nos estimulan a seguir avanzando en nuestra labor de promoción internacional, enfocada en mejorar los servicios que ASTUREX ofrece a la empresa asturiana en cualquier fase de su internacionalización.

Esta memoria resume el trabajo que todo el equipo de ASTUREX ha realizado para ayudar a posicionar las empresas y sus productos en los mercados exteriores, nuestro máximo objetivo, que tiene una implicación directa en el crecimiento de Asturias.

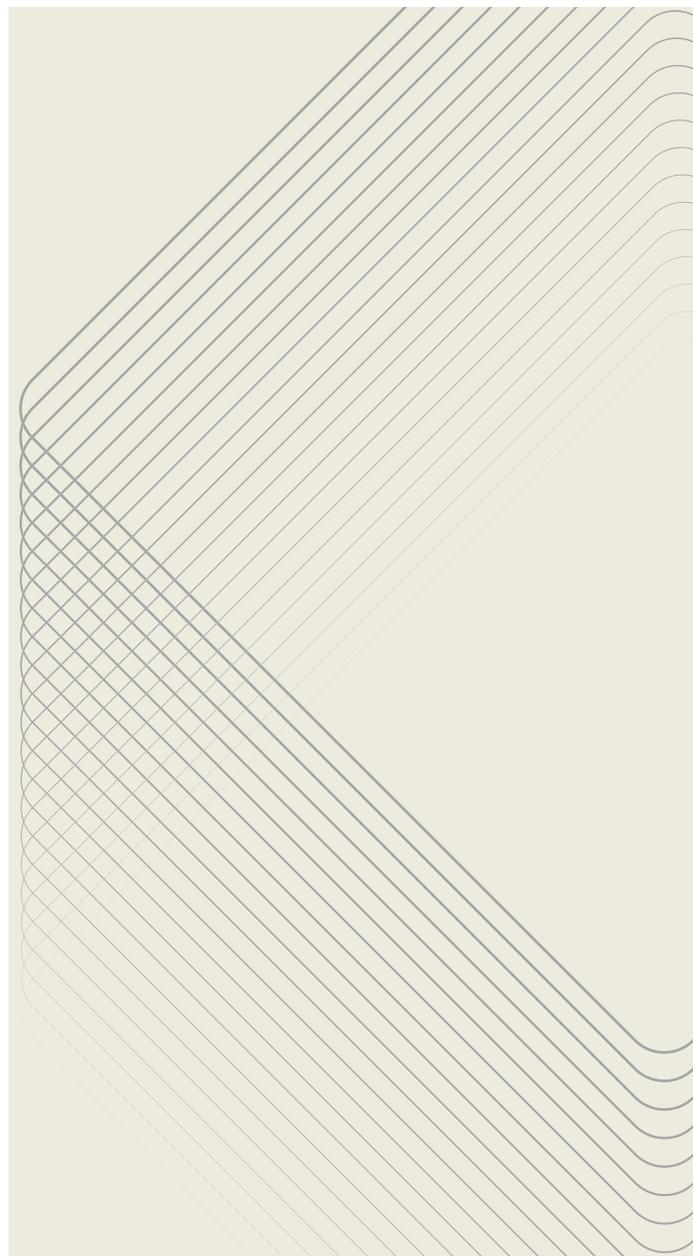
Y en ese objetivo, nuestra Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias, ASTUREX, sigue siendo la herramienta creada por el Gobierno del Principado, la Federación Asturiana de Empresarios (FADE), las Cámaras de Comercio de Oviedo, Gijón y Avilés y Unicaja Banco para conseguir mayor presencia de las empresas asturianas en los mercados internacionales. Y el que ésta sea una iniciativa de todo el tejido asturiano es una de nuestras mejores cartas de presentación en el exterior.

Este ha sido el año de la vuelta a las acciones de promoción presenciales, no sin ciertas limitaciones o dificultades, que comenzaron en el Punto de Encuentro Internacional celebrado a principios de año, con más de 80 empresas que mantuvieron cerca de 400 reuniones con 24 de nuestros colaboradores homologados en los 44 mercados más demandados.

Ese impulso a la promoción internacional se materializó en 41 acciones que contaron con la participación de más de 300 empresas asturianas que mantuvieron 2.000 reuniones con potenciales clientes interesados en los productos asturianos. A lo largo de todo el año organizamos también cuatro foros sectoriales en los que participaron 57 invitados internacionales.

Nuestro equipo de ASTUREX es esencial para la organización de este importante volumen de actividad, canalizada a través de nuestra Red Exterior formada ya por 100 consultores homologados en 80 mercados. En 2022 apoyamos un total de 58 proyectos individuales en el exterior a través de nuestra red.

Estamos muy satisfechos por tener la oportunidad de haber ayudado a que 15 empresas dieran el paso para exportar en 2022 y que otras 6 startups participaran en nuestro programa "Aceleradora Quick Global" que desarrollamos junto al CEEI Asturias.



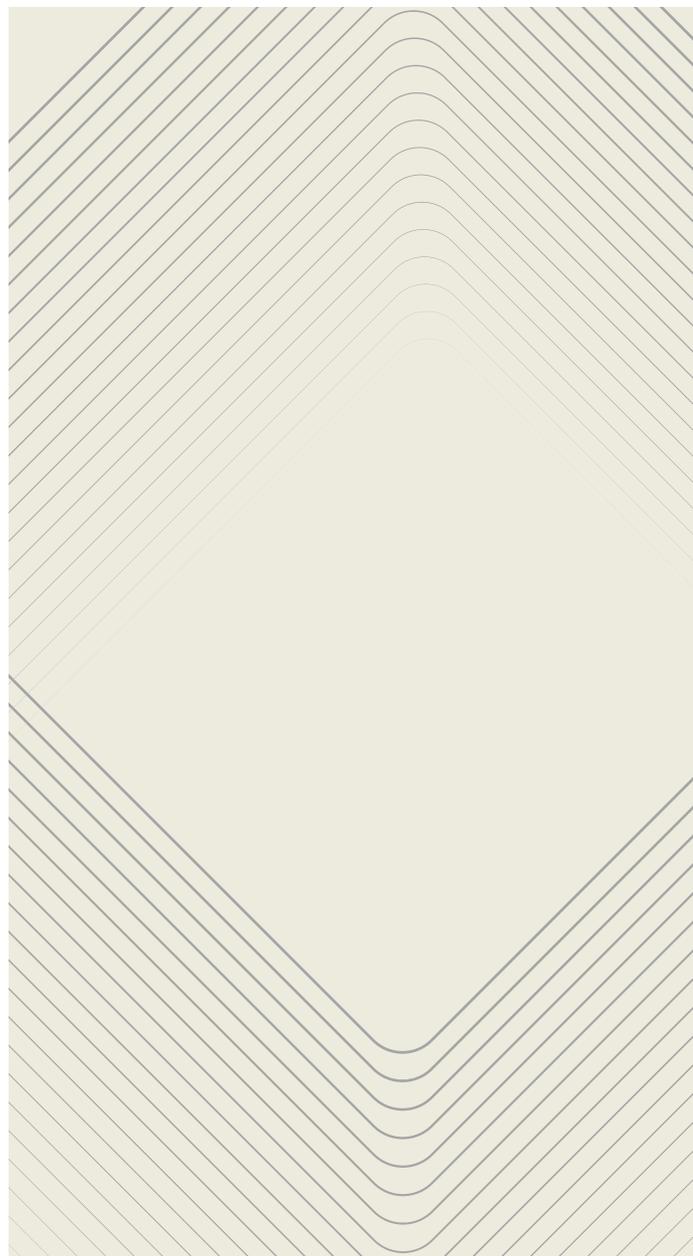
El impulso a la exportación es nuestra razón de ser. Cinco proyectos de desarrollo comercial se materializaron en 2022, año en el que la internacionalización digital continuó creciendo, centrandó nuestro trabajo en 78 proyectos y otro más en el marco del programa Exporta Más. Por su parte, el mercado de licitaciones internacionales centró el foco de otros 11 proyectos apoyados.

ASTUREX ofreció sus servicios de asesoramiento jurídico a 7 empresas y trabajó en 8 más de oportunidades de negocio en 2022. Mientras que 23 empresas colaboraron para la formación de nuestros becarios, otras 11 solicitaron nuestro servicio de búsqueda de profesionales en comercio exterior.

En este año ofrecimos 156 servicios de información y organizamos 59 jornadas y seminarios. En total, asesoramos a 394 empresas en diferentes aspectos relacionados con la internacionalización.

Ese caudal de información también centra nuestros catálogos sectoriales, destinados a dar a conocer el potencial de nuestras empresas en el exterior. Una herramienta viva que ya cuenta con 279 empresas en el catálogo sectorial de construcción, 115 en el de metal, 70 en alimentos y bebidas, 55 en el de moda y otras 31 compañías del sector TIC/EIBTS.

Otro de nuestros objetivos es que todos nuestros productos y servicios sean conocidos por el mayor número de empresas interesadas en exportar. Por ello trabajamos la comunicación como una herramienta estratégica, tanto en nuestra web, que en 2022 registró la visita de 31.501 usuarios, como hacia nuestros 3.885 suscriptores del newsletter semanal. Mantenemos una presencia activa tanto en los medios de



comunicación regionales escritos y audiovisuales, con 249 apariciones este año, como en nuestras redes sociales, verdaderos canales de comunicación en los que ya contamos con más de 12.000 seguidores.

Esa labor también se materializó en las 72 visitas a empresas asturianas destinadas a conocer de primera mano los proyectos exportadores y las jornadas informativas que organizamos y en las que participaron más de 1500 asistentes.

La vuelta a la presencialidad nos dejó otros buenos momentos en 2022, como el de la obtención del premio al mejor stand en la 35 edición del Salón Gourmets y la entrega del Premio Aje Asturias, que en su categoría de accésit internacional recayó en 2022 en Conservas El Viejo Pescador. De nuevo para nosotros fue un honor participar en el jurado de los Premios de Marketing, que en esta edición premió a La Newyorkina como la mejor iniciativa en marketing internacional.

Nuestras 6 Becas de Formación nos hacen sentirnos aún más orgullosos, al constatar el talento de nuestros jóvenes universitarios y su trabajo, en este año 2022, en filiales y sucursales de empresas asturianas en Colombia, México, Senegal, Bélgica y Australia; en los programas de Inicio, Exporta Digital y Exporta Más que desarrollamos en colaboración con la Fundación Universidad de Oviedo y en los que participaron otros 17 jóvenes y en la Beca de Multilateral en Washington que este año tiene continuidad en una segunda fase que otra de nuestras jóvenes talentos está realizando en el Banco Mundial.

Toda esta labor sería inviable sin una apuesta por la mejora continua de nuestra sociedad, basada en nuestro sistema de gestión de calidad certificado en la normativa ISO 9001/2015



que evalúa nuestros procesos y, sobre todo, la satisfacción del cliente, nuestras empresas. En ese cuadro de mando que nos permite medir el cumplimiento de nuestros objetivos, la satisfacción del cliente y el alcance de los resultados, las cifras nos ofrecen índices por encima de nuestros objetivos y eso nos llena de satisfacción y nos estimula a seguir trabajando para mejorar cada día, aplicando los criterios de mejora que nos trasladan los usuarios de nuestros servicios. Para los años venideros se sumarán más certificaciones y se pondrá el listón de la exigencia interna en nuestros procesos aún más alto.

No quería finalizar este recorrido por el año 2022 sin agradecer y felicitar por la labor prestada a Asturias y a ASTUREX a Teresa Vigón Arvizu, mi antecesora en el cargo y una gran profesional que ha dejado huella en esta casa. Sería injusto encapsular todos sus logros en unas pocas líneas, pero no puedo dejar de pensar en su labor a la hora de reconducir toda la actividad de ASTUREX durante la pandemia, y en ese reposicionamiento y ese nuevo abanico de actividades que surgieron en ese periodo y ahora están ya consolidadas en nuestro portfolio. Y también felicitar por el trabajo realizado y desear otra "prestosa" jubilación a nuestro compañero Ignacio González Hidalgo. Son muchas las empresas que nos cuentan anécdotas y recuerdan tu paso por la Cámara de Oviedo y también por ASTUREX.

Gracias a todas las empresas y profesionales del comercio exterior y entidades de promoción que han confiado en nosotros. Todos en ASTUREX estamos a vuestra disposición para ayudaros a exportar y llevar lo mejor de Asturias a los mercados internacionales.

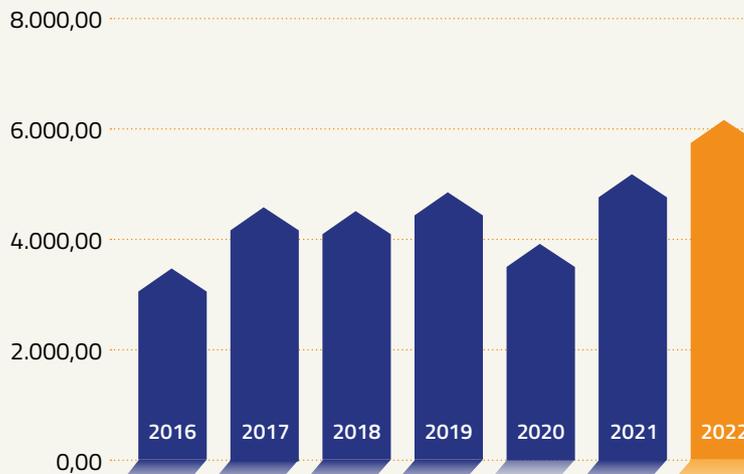


2022, AÑO DE RÉCORDS: MÁXIMO HISTÓRICO DE EXPORTADORES REGULARES Y NUEVO RÉCORD EN LAS EXPORTACIONES ASTURIANAS

El buen comportamiento de la industria asturiana disparó el comercio internacional en 2022, año que registró **récord de exportaciones**, alcanzando la cifra de **6.177,2** millones de euros. Es un nuevo máximo histórico, que supone un incremento del **19,1%** respecto a la mejor cifra histórica registrada, que se obtuvo en el año 2021: 5.187,2 millones.

Crecimiento de las cifras de exportación

Millones de euros



Fuente ICEX y elaboración propia.

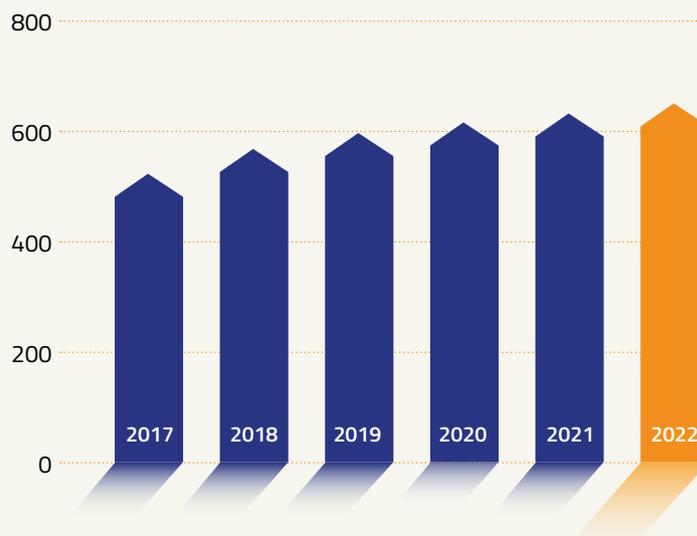
Cifras provisionales

El saldo comercial presentó un déficit de 679 millones de euros, con un déficit energético de 1.780,8 millones de euros, aunque el saldo no energético arrojó un **superávit de 1.101,9** millones de euros en 2022. A pesar de este déficit, el año 2022 registró otro **máximo histórico**, y este fue el del número de **empresas exportadoras regulares, 650**, lo que supone un **3,3% más** respecto al año

2021, en el que también se había alcanzado un máximo histórico. Este dato es especialmente relevante desde el punto de vista cualitativo porque hace referencia a las compañías que realizaron operaciones comerciales con el exterior el año pasado y los tres ejercicios anteriores, es decir, que tienen una actividad exportadora habitual en su actividad de negocio.

Evolución del número de exportadoras regulares

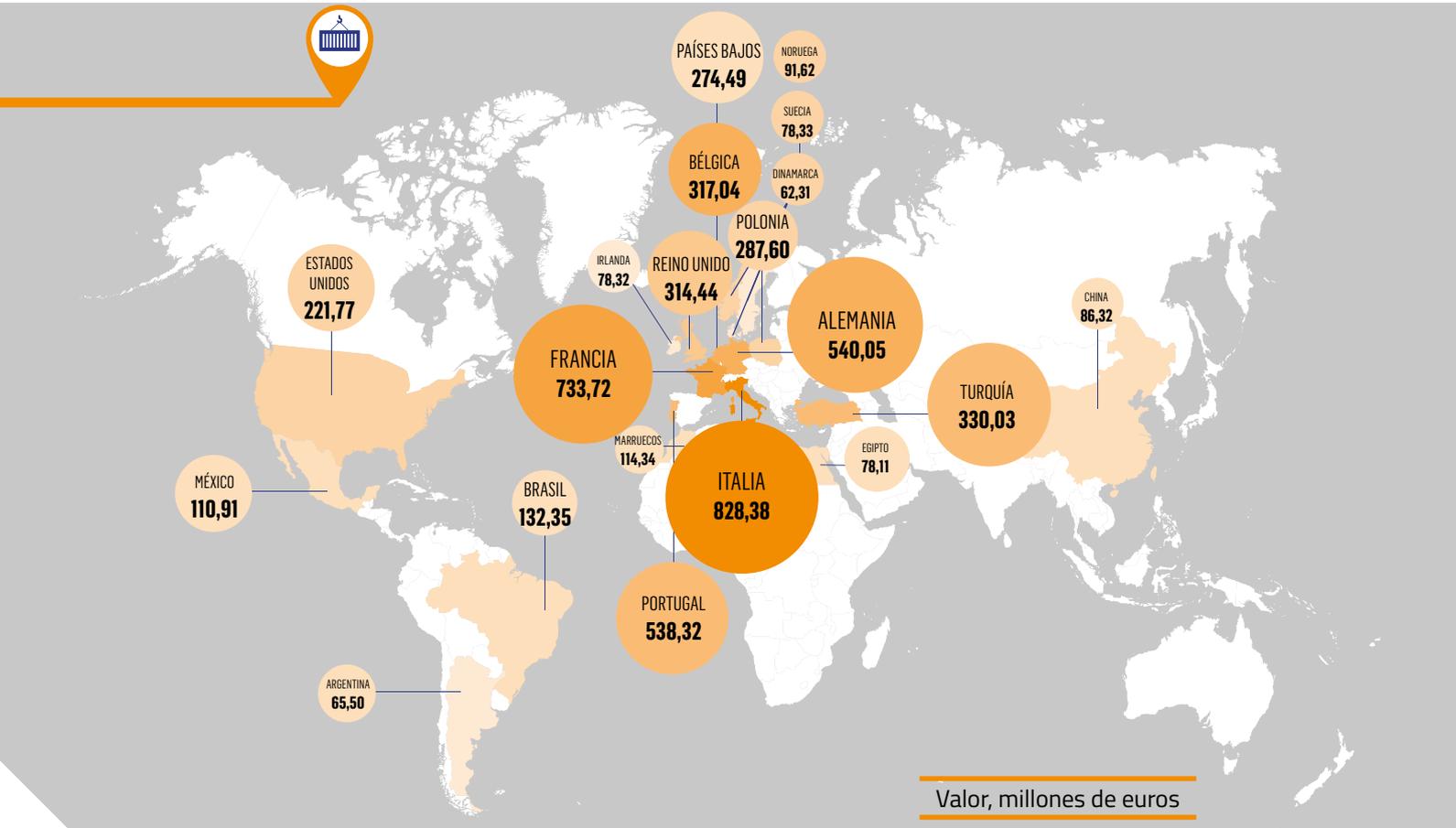
Número de empresas



Destino de las exportaciones

Con un **75,4%**, Europa sigue concentrando la mayor parte de nuestras exportaciones, incrementándose las cifras de la Unión Europea de los 27 en un **29,9%** respecto del mismo periodo de 2021. En general, **el resto de áreas geográficas experimentan ascensos**, descendiendo sólo América Central y el Sudeste Asiático, aunque entre ambos sólo suponen el **3,2%** del total de nuestras exportaciones.

Por países, **Italia, Francia y Alemania** siguen encabezando los destinos de nuestras exportaciones, continuando la curva ascendente respecto al periodo enero-diciembre de 2021. **Italia** se convierte en el **principal destino** de las exportaciones asturianas, superando a Francia como socio comercial más relevante de las empresas asturianas. Desde Asturias se exportaron a Italia **824,4** millones en 2022, principalmente productos de hierro y acero, cinc y sus manufacturas; y leche y productos lácteos. Se mantiene la subida en los 10 primeros destinos, salvo Turquía, con un incremento del **24,1%**.



Ranking



Italia



Francia



Alemania



Portugal



Turquía



Bélgica



Reino Unido



Polonia



Países Bajos



Estados Unidos



Brasil



Marruecos



México



Noruega



China



Suecia



Egipto



Irlanda



Argentina



Dinamarca



2

SOBRE ASTUREX

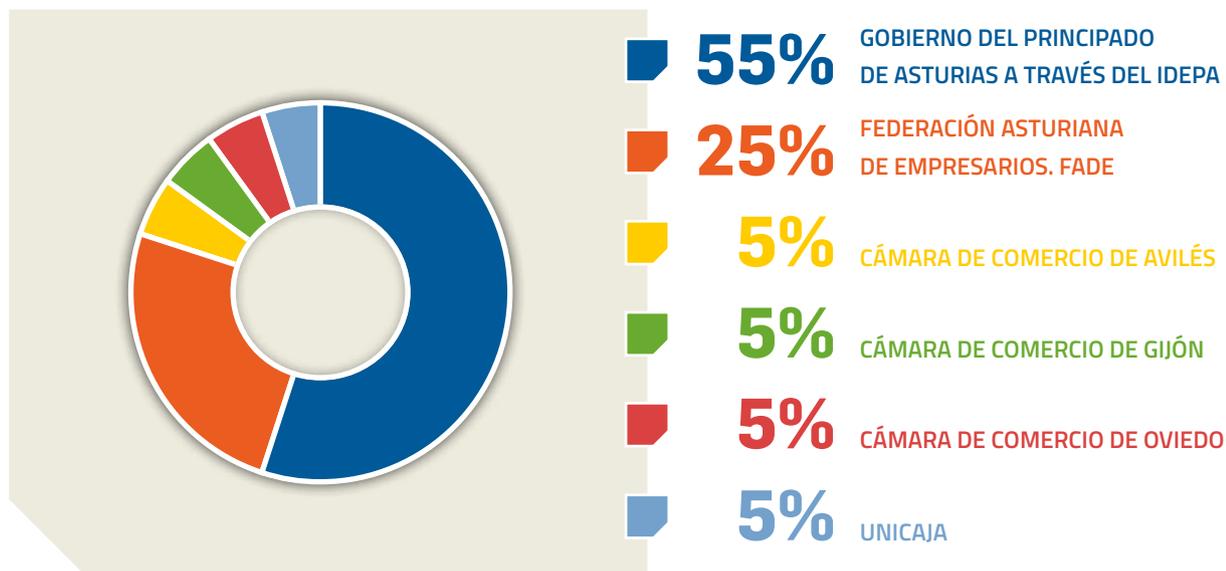




2. SOBRE ASTUREX

2.1. QUIÉNES SOMOS

ASTUREX nace de la apuesta conjunta del **Gobierno del Principado**, la **Federación Asturiana de Empresarios (FADE)**, las **Cámaras de Comercio de Oviedo, Gijón y Avilés**, y **Cajastur** (actual **UnicajaBanco**) de crear una empresa que propicie una mayor presencia de las empresas asturianas en los mercados internacionales.



ASTUREX forma parte, además, del **GRUPO IDEPA**, encabezado por el Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias- IDEPA e integrado por el Centro Europeo de Empresas e Innovación del Principado de Asturias – CEEI, Sociedad Regional de promoción del Principado de Asturias, S.A. – SRP y Sociedad de Garantía Recíproca de Asturias, S.G.R. – ASTURGAR.

2.2. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN (A 31/12/2022)

PRESIDENTE

D. ENRIQUE FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ

✦ *Consejero de Industria, Empleo y Promoción Económica*

VICEPRESIDENTE

D^a MARÍA CALVO CARVAJAL

✦ *Presidenta FADE*

CONSEJEROS

D^a EVA PANDO IGLESIAS

✦ *Directora General IDEPA*

D. ROSENDO ROJAS SÁNCHEZ

✦ *Responsable del Área de Gestión del Conocimiento – IDEPA*

D. JAIME FERNÁNDEZ CUESTA

✦ *Responsable del Área de Competitividad e Innovación – IDEPA*

D. ÁNGEL RODRÍGUEZ VALLINA

✦ *Director General Asturgar*

D JUAN CARLOS AGUILERA FOLGUEIRAS

✦ *Director General de Industria.*

Consejería de Industria, Empleo y Promoción Económica

D. JULIO MANUEL GONZÁLEZ ZAPICO

✦ *Director General de Comercio, Emprendedores y Economía Social.*

Consejería de Industria, Empleo y Promoción Económica

D. IVÁN AITOR LUCAS DEL AMO

✦ *Director General de Innovación, Investigación y Transformación*

Digital. Consejería de Ciencia, Innovación y Universidad

D^a M^a BEGOÑA LÓPEZ FERNÁNDEZ

✦ *Directora General de Desarrollo Rural y Agroalimentación.
Consejería de Medio Rural y Cohesión Territorial*

D. ALBERTO GONZÁLEZ MENÉNDEZ

✦ *Director General FADE*

D. ANTONIO FERNÁNDEZ-ESCADÓN ORTIZ

✦ *Presidente FEMETAL*

D^a. BEGOÑA FERNÁNDEZ- COSTALES MUÑIZ

✦ *Directora BEPIC TRADING SPAIN, S.L.*

D. ARTURO BETEGÓN BIEMPICA

✦ *Representante Cámara de Comercio de Gijón*

D^a M^a JESÚS GARCÍA RODRÍGUEZ

✦ *Vocal del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio
de Avilés*

PICO CORTÉS S.L.D.

✦ *Representado por:*

D. PABLO CASTELLANO RODRÍGUEZ

✦ *Director Banca de Empresas Asturias Unicaja*

2.3. EQUIPO HUMANO

ASTUREX cuenta con un **equipo multidisciplinar de profesionales** con gran experiencia asesorando y apoyando a empresas en sus procesos de internacionalización. Nuestro equipo está en constante formación para poder ofrecer a las empresas asturianas los servicios más adecuados, atendiendo a las últimas tendencias y necesidades que los mercados internacionales nos mandan.

Director General

- BRUNO LÓPEZ VIZCÓN

Técnicos

- ALEJANDRO LÓPEZ-COTARELO PÉREZ
 - BELINDA ORDIZ VILLAR
 - EUGENIA VILLABELLA PATALLO
 - JAVIER TAMARGO FANJUL
 - JOSÉ RAMÓN NOVOA COOMONTE
- M^a ÁNGELES ÁLVAREZ LÓPEZ
 - M^a ESTHER FERNÁNDEZ CIENFUEGOS
 - NIEVES CALLEJA VEGA
 - TERESA FERNÁNDEZ BELTRÁN
 - YOLANDA MÉNDEZ ÁLVAREZ



2.4. OBJETIVOS Y LÍNEAS

Todas las acciones realizadas van enfocadas a la consecución de los **objetivos establecidos** para ASTUREX y las **líneas de actuación** de la sociedad.

O B J E T I V O S

- ▶ **01.-** Consolidar e incrementar el número de empresas exportadoras, con especial énfasis en el apoyo a las PYMES.
- ▶ **02.-** Fomentar la colaboración entre empresas para la internacionalización.
- ▶ **03.-** Incrementar las exportaciones de sectores y/o productos tradicionales.
- ▶ **04.-** Promover e incentivar las exportaciones de nuevos sectores y/o productos.
- ▶ **05.-** Potenciar las exportaciones a nuevos mercados.



L Í N E A S

▶ L1.- ENFOQUE CLIENTE

- ▶ Poner el foco de su actuación en sus clientes, las empresas asturianas, desarrollando servicios, programas y acciones para **apoyar a la empresa en todas las fases de su internacionalización**.
- ▶ **Personalizar las ayudas** de forma que se adapten a las necesidades de las empresas.

▶ L2.- COOPERACIÓN

- ▶ Facilitar la cooperación **entre las empresas**, ya sea para acudir de forma conjunta a licitaciones internacionales, para formar consorcios, asociaciones temporales de empresas, plataformas de venta on line o cualquier otra forma de cooperación que facilite la internacionalización.
- ▶ Activar la cooperación con otras **organizaciones e instituciones**, nacionales y regionales, facilitando la **coordinación de la oferta regional de promoción** internacional y **manteniendo el liderazgo** de la misma.

▶ L3.- INCORPORAR LA TECNOLOGÍA/TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- ▶ Facilitar la utilización de las tecnologías de la información como **canal de internacionalización**.
- ▶ Apoyar la **transformación digital** de la empresa y sus productos/servicios para la internacionalización.
- ▶ Incorporar la tecnología en los **procesos internos**, para gestionarnos con economía y eficiencia.

2.5. ASTUREX EN CIFRAS

INFORMACIÓN

394

EMPRESAS
ASESORADAS

156

SERVICIOS DE
INFORMACIÓN

59

JORNADAS
Y WEBINARIOS

INICIO A LA EXPORTACIÓN

15

EMPRESAS INICIADAS

6

PARTICIPANTES EN LA
ACELERADORA DE LA
INTERNACIONALIZACIÓN
"QUICK GLOBAL"

RED EXTERIOR

100

CONSULTORES

58

PROYECTOS INDIVIDUALES
EN EL EXTERIOR APOYADOS

+80
PAÍSES

IMPULSO DE LA EXPORTACIÓN

5

PROYECTOS DE DESARROLLO
COMERCIAL

78

PROYECTOS DE APOYO PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN DIGITAL

1

PROGRAMA EXPORTA MÁS

7

SERVICIOS DE ASESORAMIENTO
JURÍDICO

11

BÚSQUEDA DE PROFESIONALES
DE COMERCIO EXTERIOR

23

EMPRESAS CON BECARIOS

11

PROYECTOS DE LICITACIONES
PÚBLICAS INTERNACIONALES

8

OPORTUNIDADES
DE NEGOCIO

PUNTO DE ENCUENTRO INTERNACIONAL



24

CONSULTORES
DE 44 PAÍSES

80

EMPRESAS
ASTURIANAS

400

REUNIONES

CATÁLOGOS SECTORIALES

METAL

115
EMPRESAS

CONSTRUCCIÓN

279
EMPRESAS

TIC/EBTS

31
EMPRESAS

MODA

55
EMPRESAS

ALIMENTOS
Y BEBIDAS

70
EMPRESAS

41

ACCIONES DE
PROMOCIÓN
INTERNACIONAL

+300

EMPRESAS
ASTURIANAS

**PROMOCIÓN
INTERNACIONAL**

+2.000

REUNIONES
CONCERTADAS
CON POTENCIALES
COMPRADORES

4

FOROS
INTERNACIONALES
CON 57 INVITADOS

IMPACTOS - COMUNICACIÓN

249

APARICIONES
EN MEDIOS

12.349
SEGUIDORES REDES
SOCIALES



FACEBOOK:
1.634 seguidores

in

LINKEDIN:
9.200 seguidores



TWITTER:
1.515 seguidores

1.511

ASISTENTES
A JORNADAS

72

VISITAS
A EMPRESAS

31.501

USUARIOS WEB

3.885

SUSCRIPTORES AL
BOLETIN SEMANAL



3

INFORMACIÓN





3. INFORMACIÓN

ASTUREX pone a disposición una serie de servicios de información con el fin de facilitar a la empresa la toma de decisiones:

3.1. SERVICIOS DE INFORMACIÓN

- ✦ **Servicio de consultas:** servicio para la resolución de dudas y cuestiones básicas de comercio exterior y sobre los servicios que presta. Algunas de esas consultas se pueden localizar en el apartado de la web [FAQs -PREGUNTAS FRECUENTES](#). 
- ✦ **Servicio de localización de importadores.** Ofrece un informe que le permite identificar los principales importadores de su producto, obteniendo un listado de los mismos, basado en los datos disponibles de las Aduanas de la mayoría de países del mundo.
- ✦ **Servicio de Análisis de la competencia.** Ofrece un informe que nos permite analizar las operaciones de exportación de nuestra competencia, incluyendo los países en los que está operando y los productos que exportan a esos países.
- ✦ **Plataforma de Inteligencia Comercial Agroalimentaria:** Guías para la identificación del canal de distribución más adecuado en países de la UE más 30 países extracomunitarios. Guía para el análisis de las barreras comerciales en 30 países extracomunitarios.
- ✦ **Servicio de Informes comerciales sobre clientes extranjeros.** Ofrece información sobre las principales magnitudes económicas y comerciales de clientes en el extranjero, facilitando información relevante como datos de estructura de la empresa, información financiera, ventas, empleados, directivos y cargos, etc., basados en la Base de Datos D&B Hoovers.

- » **Servicio de información conflicto Argelia:** Servicio de consultas personalizado para resolver dudas concretas sobre operaciones comerciales con este país derivadas del conflicto diplomático con el país.
- » **Servicio de información sobre Ucrania y Rusia:** Servicio de consultas sobre las consecuencias de la guerra y de las sanciones impuestas a Rusia, en las relaciones comerciales que las empresas asturianas tengan en ambos países.

Servicios	Servicios de información	Servicios	Servicios de información
127	Consultas sobre comercio exterior y servicios de ASTUREX	2	Servicio de análisis de la competencia
8	Servicio de localización de importadores	5	Servicio de información conflicto de Argelia
3	Plataforma de Inteligencia comercial Agroalimentaria	2	Servicio de información sobre Rusia y Ucrania
9	Servicio de informes comerciales sobre clientes extranjeros		
156		Nº total de servicios de información	

» **Servicios de información por suscripción:**

→ **Club e-ASTUREX:** Un servicio de información y asesoramiento a las empresas asturianas para facilitar el uso de herramientas online para la promoción y venta de productos y servicios en el exterior.



→ **Biblioteca Online de comercio exterior.** Servicio gratuito de consulta de más de 400 documentos y publicaciones de comercio exterior (modelos de cartas comerciales en español e inglés, de facturas, CMR, Packing list, ... libros de comercio internacional, casos, guías de negociación y protocolo en 60 países, artículos, etc.).

Nº de suscriptores

Servicios de información - por suscripción

250

Club e-ASTUREX

120

Biblioteca Online

370

Nº de suscriptores

» **Oportunidades de negocio:**

ASTUREX, a través de su red exterior, ofrece un servicio de detección de oportunidades comerciales de negocio en distintos mercados. Asimismo, a través de una vigilancia en el ámbito de las licitaciones internacionales, ASTUREX facilita información sobre licitaciones internacionales convocadas por distintos organismos y empresas públicas.

**Nº proyectos por
programa o servicio**

Oportunidades de negocio

1

Oportunidades comerciales

7

Oportunidades Licitaciones
públicas internacionales

8

Nº total de oportunidades
de negocio



3.2. JORNADAS, WEBINARIOS Y TALLERES

ASTUREX organizó o participó como ponente en 59 jornadas y encuentros, la mayoría en formato webinario, que contaron con 1.511 asistentes.

Jornadas y webinarios	Nº de jornadas	Nº de asistentes
Jornadas de sensibilización	17	702
Jornadas formativas	18	321
Jornadas temáticas	12	314
Jornadas país	12	174
Nº total de jornadas	59	1.511

3.3. PUNTO DE ENCUENTRO INTERNACIONAL

Con el objetivo de prestar un primer asesoramiento sobre las posibilidades de internacionalización de las empresas asturianas en distintos mercados se celebró el XXII Punto de Encuentro Internacional con el siguiente alcance:



XXII Punto de Encuentro Internacional

Nº de consultores **24** de 44 países

Nº de empresas asturianas **80**

Nº de reuniones **400**

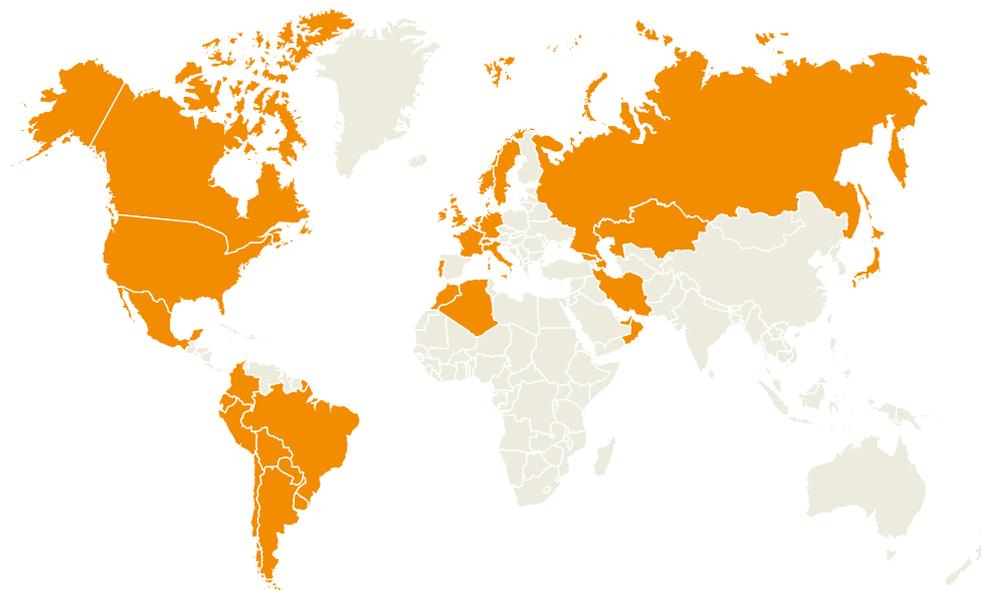


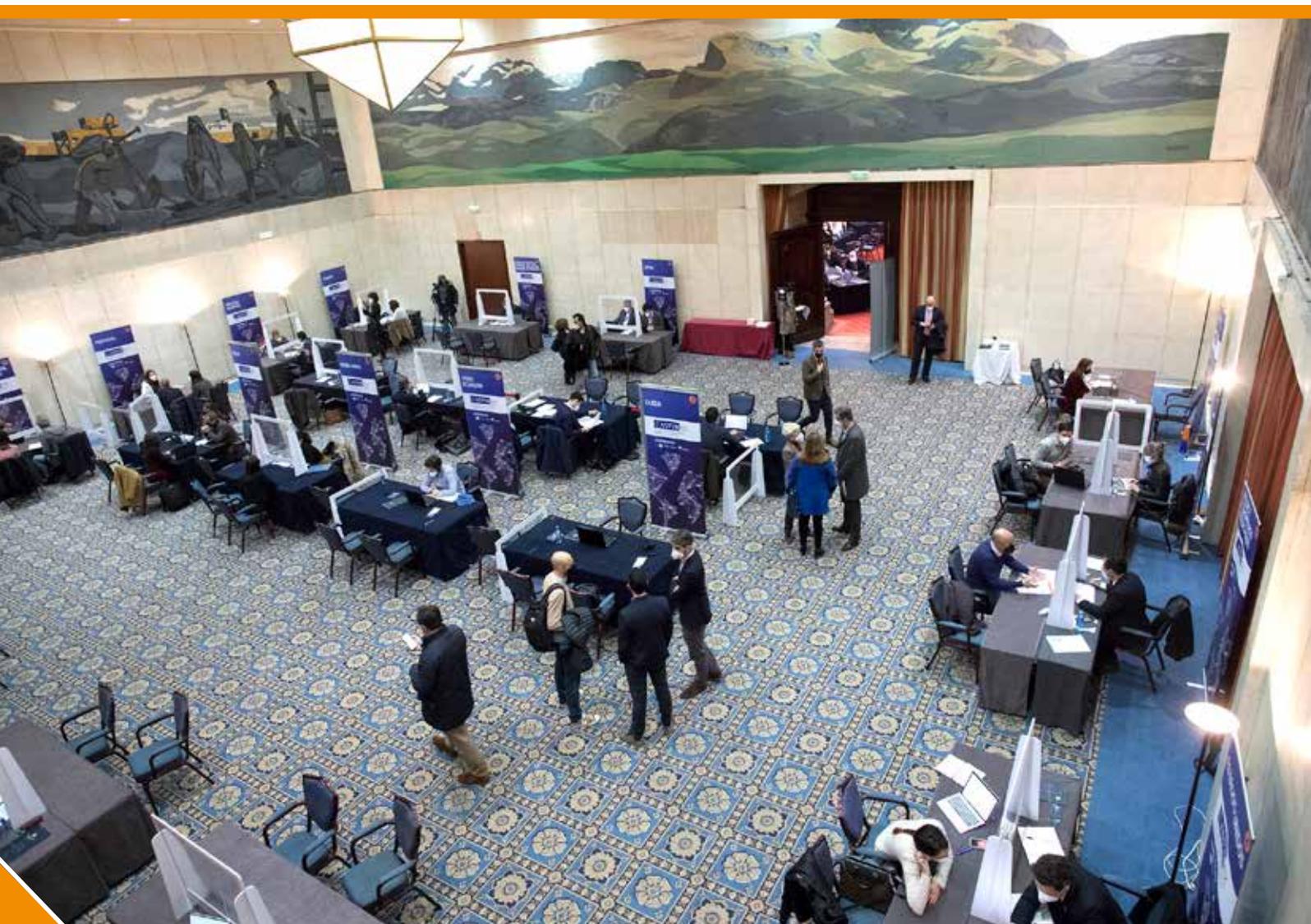
El consejero de Industria, Empleo y Promoción Económica, Enrique Fernández, inauguró este foro (#22PEIAsturex), en el que durante dos días se ofreció información a las 80 empresas participantes sobre 44 mercados extranjeros a través de 24 colaboradores de la red exterior de ASTUREX.



Países participantes en el XXII Punto de Encuentro Internacional

Área Geográfica	Países
África	Argelia, Marruecos
Asia	Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos (EAU), Irán, Japón, Kuwait, Omán, Qatar
Eurasia	Armenia, Azerbaiyán, Georgia, Kazajistán, Rusia
Europa	Alemania, Austria, Bélgica, Bielorrusia, Dinamarca, Finlandia, Francia, Hungría, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Suecia, Suiza, Ucrania
Latinoamérica	Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay
Magreb y Oriente Medio	Arabia Saudí, Argelia, Emiratos Árabes Unidos (EAU), Irán, Kuwait, Marruecos, Omán, Qatar
Norteamérica	Canadá, Estados Unidos (EE.UU.), México







4

ACCIONES DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL





4. ACCIONES DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Durante el año 2022 se desarrolló un completo plan de promoción internacional con la realización de

41 acciones promocionales que contaron con más de **300** participantes de Asturias.

(ver anexo 2)





4.1. Plan Sector TIC/EBTS

El sector TIC es uno de los sectores con mayor crecimiento durante la última década y la digitalización e innovación es un polo estratégico para la transformación de los modelos productivos y para dotar de ventajas competitivas a todo el tejido empresarial de la región.

En 2022 incluyó la participación de **3 empresas en la Feria 4YFN de Barcelona** y otras **12 en la South Summit en Madrid**. El plan también incluyó la participación de otras **9 compañías en la Feria Websummit Lisboa** y la visita de otras **3 a Bioeurope Alemania**.

Actividad	Participantes
Participación en Feria 4YFN- Barcelona	3
VIII Foro TIC	9
Participación en feria South Summit Madrid	12
Feria Websummit Lisboa	9
Visita a la feria Bioeurope Alemania	3



Foro TIC

ASTUREX, organizó en Gijón, junto al Clúster TIC Asturias y la Consejería de Industria, Empleo y Promoción Económica del Principado, el VIII Foro Internacional del sector TIC, con el objetivo de dar a conocer el potencial de las empresas del Sector TIC de Asturias para generar proyectos y soluciones innovadoras en el ámbito internacional, así como favorecer el intercambio de experiencias.

En esta edición, participaron **7** empresas asturianas y **15** empresas internacionales invitadas procedentes de Chile, Argentina, Colombia, Costa Rica, Israel, México, Perú y Uruguay.



4.2. Plan Sector ALIMENTOS Y BEBIDAS



ASTUREX diseñó en 2022 un plan de promoción internacional para el sector Alimentos y bebidas teniendo como principales mercados objetivo, los siguientes países: Reino Unido, Bélgica, Canadá y Estados Unidos. Se trata de destinos atractivos y alcanzables por los productores agroalimentarios españoles, tal y como confirman sus exportaciones y resultados de interés para las empresas asturianas.

Las actividades incluyeron acciones de promoción de carácter sectorial e institucional, tales como participaciones en ferias internacionales y eventos especializados de promoción en marketing indirecto, acciones formativas en seguridad alimentaria y otros seminarios/webinarios de sensibilización e información de mercados.

ASTUREX mantuvo la colaboración con la Dirección General de Desarrollo Rural e Industrias Agrarias, con el objetivo de aunar esfuerzos en la promoción del sector y en particular en su política de Alimentos en el Paraíso.

Mientras que **14 empresas participaron en la Misión Comercial Inversa** de compradores de Reino Unido y Portugal a Salenor (Avilés), **17 participaron** en 2022 en el **Salón Gourmets** en coordinación con la marca **Alimentos del Paraíso**.

En 2022 **4 empresas agro participaron en el marketplace RangeMe** para Canadá y Estados Unidos, **4 en la reunión virtual B2B** con la empresa colombiana Grupo Olímpica y otras **4 en la celebrada con Supermercados Peruanos S.A.** ASTUREX también organizó la **Semana Gastronómica en Reino Unido**, donde **6 empresas asturianas** pudieron presentar sus productos y participar en degustaciones en restaurantes y tiendas especializadas a través del canal HORECA en ese país.

Este año **12 productoras agroalimentarias participaron en la Promoción en Puntos de Venta** celebrada en los supermercados Cuesta Nacional de República Dominicana.

ASTUREX también organizó en 2022 la **degustación de alimentos y bebidas en Bruselas, en la que participaron 6 empresas asturianas.**

Actividad	Participantes
Apoyo a la Feria Salenor (Avilés). Misión Comercial Inversa Europa (Reino Unido y Portugal)	14
Promoción en marketplace RangeMe (Canadá y Estados Unidos)	4
Reunión Virtual B2B con la empresa colombiana GRUPO OLÍMPICA	4
Participación Salón Gourmets Coordinación con Alimentos del Paraíso.	17
Semana Gastronómica presentación de producto. Degustaciones en restaurantes y tiendas especializadas a través de canal HORECA en Reino Unido	6
Reunión Virtual B2B con "SUPERMERCADOS PERUANOS S.A."	4
PPV Productos asturianos en cadena CCN. Inclusión de 3 nuevos productos. República Dominicana	12
Degustación Alimentos y Bebidas en Bruselas	6



Foro Agroalimentario

Siete compradores de Reino Unido y Portugal asistieron al Foro Agroalimentario organizado en el marco de la feria Salenor, en Avilés del 21 al 23 de febrero.

Las **14** empresas asturianas mantuvieron más de **60** reuniones con el objetivo de **cerrar acuerdos** para la exportación de productos asturianos en esos mercados.



4.3. Plan Sector METAL Y AFINES



El objetivo del Plan de Promoción del Sector Metal y Afines en 2022 se centró en la organización de visitas a las ferias Intersolar en Munich, en la que participaron **8 empresas del sector**, y Global Industry en Francia, con **5 empresas participantes**.

ASTUREX también organizó la participación de **9 compañías de la cadena de valor de las energías renovables** a la **Feria Wind Energy** Hamburgo, Alemania.

La labor de ASTUREX para este sector también incluyó el Encuentro de networking internacional para el desarrollo de oportunidades de negocio en el sector de energías renovables en África Subsahariana (ESECA) y Francia, en el que participaron dos de nuestras empresas.

Mientras que **7 empresas participaron en el marketplace Direct Industry**, otras **3 lo hicieron en la reunión Virtual B2B con la argelina Groupe Mecheri**.

En 2022 también se organizó una misión comercial directa a Marruecos en la que participaron **3 empresas asturianas del sector**.

Actividad	Participantes
Reunión Virtual B2B con la empresa argelina "GROUPE MECHERI"	3
Visita a feria INTERSOLAR - Munich	8
Visita a feria GLOBAL INDUSTRY Francia	5
Encuentro de networking internacional para el desarrollo de Oportunidades de negocio en el sector de energías renovables en África Subsahariana (ESECA) - Francia	2
Promoción en Marketplace Direct Industry	7
Feria Wind Energy Hamburgo- Alemania	9
FORO NORTE RENOVABLES -MCI	11
Misión Comercial Directa Marruecos	3



Foro NorteRenovables

ASTUREX organizó la misión comercial inversa de **17 empresas** de Chile, Colombia, Marruecos, México, Perú y Reino Unido en el marco de la tercera edición del Salón NorteRenovables, que se celebró los días 18 y 19 de octubre en el avilesino recinto ferial de La Magdalena, liderado por la Cámara de Comercio de Avilés.

11 empresas asturianas del sector de la fabricación, instalación y desarrollo en torno a las energías renovables pudieron mantener reuniones con importantes grupos empresariales importadores, ingenierías EPC, instaladoras y desarrolladoras de proyectos procedentes de Chile, Colombia, Marruecos, México, Perú y Reino Unido.



4.4. Plan Sector CONSTRUCCIÓN Y AUXILIAR

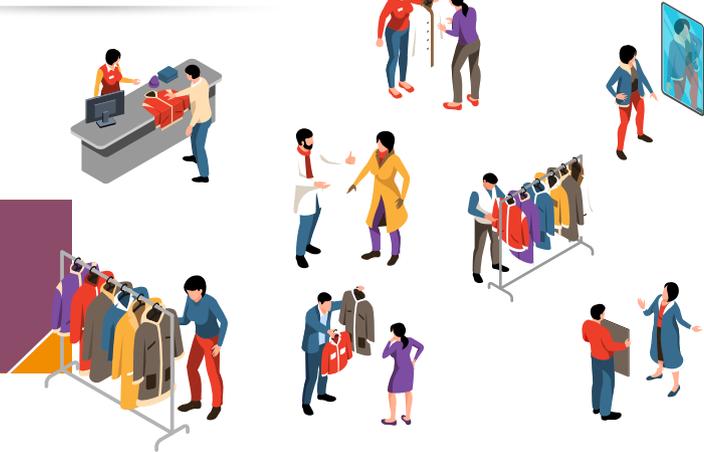


El Plan de promoción del sector de Construcción y Auxiliar realizó en 2022 cuatro actividades que incluyeron 2 misiones comerciales a **México**, con **cuatro empresas** participando y a **Colombia**, acción que contó con otras **4 compañías**.

Siete compañías viajaron de la mano de ASTUREX a la **Feria BATIMAT** y **5** más lo hicieron en la promoción diseñada en el **marketplace Archiexpo**.

Actividad	Participantes
Promoción en Marketplace Archiexpo	5
Visita a Feria BATIMAT	7
Misión Comercial Presencial México	4
Misión Comercial Directa Colombia	4





4.5. Plan Sector MODA

ASTUREX ha diseñado un plan de promoción internacional de las marcas de moda de Asturias. Durante 2022 seguimos trabajando en la promoción de la moda a través de canales digitales (web, redes sociales, marketplaces) reforzando con canales tradicionales: ferias, misiones comerciales directas e inversas, con el objetivo de dar visibilidad al sector en su conjunto e incrementar la red de distribución de las marcas de moda de Asturias.

Este año **46 empresas** participaron en el Plan de promoción digital de marcas de moda de Asturias en Web y redes sociales a lo largo del año. También se desarrollaron dos ediciones de la acción virtual Marketplace Joor, en la que participaron **5 marcas de moda asturiana** y un proyecto en el marketplace FAIRE con **11 participantes**.

De forma virtual también se desarrolló la misión comercial virtual de la moda a Estados Unidos, con participación de **3 marcas de moda**. Una visita que en el caso de la feria Modtissimo de Oporto fue presencial y contó con la participación de **7 empresas**. ASTUREX también apoyó la participación de otras **2 firmas al Congreso Internacional de Sastrería**.



ASTURIAS *sfashion*

Actividad	Participantes
Plan de promoción digital de marcas de moda de Asturias en web y redes sociales (todo el año)	46
Acción virtual Marketplace Joor (2 ediciones)	5
Misión comercial virtual de la moda a Estados Unidos	3
Foro Asturias Fashion- Oviedo Tendenzia	17
Visita a la feria Modtissimo Oporto	7
Congreso Internacional de Sastrería	2
Proyecto marketplace FAIRE	11



Foro Asturias Fashion

ASTUREX, en el marco de la pasarela Oviedo Tendencia organizada por el Ayuntamiento de Oviedo el 24 de junio organizó por primera vez un foro de compradores europeos de moda, en el que participaron **17 marcas asturianas** de moda y asistió una delegación de 18 agentes, distribuidores y tiendas multimarca procedentes de Italia, Alemania, Bélgica, Países Bajos, Portugal, Suecia y España, interesadas en conocer el potencial de las marcas asturianas e incorporarlas a su cartera. El Foro recibió, además, la visita de la Asociación Portuguesa de la moda que mantuvo reuniones con ASTUREX, ADYMO y marcas asturianas interesadas en colaborar con la moda portuguesa.



4.6. PLAN MULTISECTORIAL Y NUEVOS MERCADOS

Además de los planes sectoriales, ASTUREX diseñó un plan de actividades multisectoriales y de prospección de nuevos mercados en base a los siguientes criterios:

- Países destino de las exportaciones asturianas y nacionales.
- Peticiones directas de empresas sobre mercados menos maduros.
- Evolución de las principales variables económicas de cada mercado, así como de las oportunidades de negocio detectadas.

Actividad	Participantes
Misión Comercial Presencial Noruega y Suecia	13
Misión Comercial Presencial Eslovenia y Croacia	4
Misión Comercial Presencial Israel	3
Misión Comercial Presencial Dinamarca y Finlandia	6
Misión Comercial Presencial Argentina, Paraguay y Uruguay	7
Misión Comercial Presencial Turquía y Grecia	5
Misión Comercial Presencial Kenia y Tanzania	3





PROGRAMAS DE APOYO Y SERVICIOS DE CONSULTORÍA A MEDIDA





5. PROGRAMAS DE APOYO Y SERVICIOS DE CONSULTORÍA A MEDIDA

ASTUREX apoya a las empresas en su internacionalización a través de programas de asesoramiento, en distintas fases del proceso de internacionalización:

5.1. INICIO A LA EXPORTACIÓN

Programa de iniciación a la exportación.

Programa de 12 meses de duración, dirigido a empresas no exportadoras con el objetivo de identificar la oferta exportable de la empresa (productos y servicios), definir un plan estratégico de internacionalización y dotar a la empresa de los conocimientos y herramientas básicas sobre comercio exterior. Como novedad en 2022, las empresas participantes pudieron solicitar un becario para la implementación de su estrategia.

Aceleradora Internacionalización "Quick Global".

Tercera edición del innovador programa que ASTUREX y el CEEI pusieron en marcha en 2020, y que persigue acelerar la internacionalización de empresas jóvenes de ámbito tecnológico cuyo mercado puede ser potencialmente global o multimercado. Durante el año 2022 participaron en este programa 6 startups asturianas (AUTEKNIA, CINELENSES, IMMERSIVE OASIS, PLEXIGRID, ROOM 2030 y SOAR INGENIERIA).



5.2. IMPULSO DE LA EXPORTACIÓN

Desarrollo comercial internacional.

Programa dirigido a empresas exportadoras, ofrece un servicio personalizado de consultoría en origen en materia de desarrollo comercial internacional. Este asesoramiento personalizado busca apoyar a la empresa en su estrategia comercial internacional en los siguientes campos:

- Actualización de su plan estratégico de internacionalización.
- Identificación y actualización de su oferta exportable, nuevos productos o servicios.
- Desarrollo de planes estratégicos de internacionalización específicos para nuevos mercados, canales, clientes, productos o líneas de negocio.
- Homologaciones y certificaciones ante clientes, organismos, distribuidores, etc.
- Cualquier otro campo de consultoría en el ámbito de la estrategia y el desarrollo comercial internacional que pueda ser de interés para la empresa.

Servicios jurídicos en origen.

Servicio a medida para cubrir las necesidades de asesoramiento de las empresas asturianas en todos aquellos aspectos jurídicos relativos a sus procesos de internacionalización, a través de una serie de bufetes colaboradores homologados previamente, radicados en España.

Programa EXPORTA MÁS.

En 2022 se lanzó un nuevo programa dirigido a empresas exportadoras con los siguientes objetivos:

- ✦ Identificar nuevos productos o servicios exportables.
- ✦ Identificar nuevos mercados internacionales.
- ✦ Identificar nuevos canales de venta.
- ✦ Actualizar el Plan Estratégico de Internacionalización.
- ✦ Definir un Plan de Acción Comercial Internacional.
- ✦ Desarrollar las acciones de promoción descritas en el Plan de Acción.
- ✦ Apoyo técnico de un Gestor de Exportación para elaborar y desarrollar las tareas anteriormente definidas.

Servicio de búsqueda de profesionales de comercio exterior.

Servicio que pone a disposición de las empresas asturianas que quieren potenciar su departamento de exportación, perfiles de profesionales de comercio exterior adaptados a sus necesidades.



5.3. INTERNACIONALIZACIÓN DIGITAL

Export Digital Roadmap.

Programa de asesoramiento con el objetivo de diseñar la estrategia de internacionalización digital más adecuada para cada empresa, así como descubrir las necesidades básicas que la empresa deberá abordar para implementar este canal.

Exporta con Marketplaces.

Servicio personalizado de consultoría para apoyo a la exportación a través de plataformas internacionales de venta y distribución como Amazon, Alibaba.com, EBay, Direct Industry, Zalando, etc.



Posiciónate Online.

Servicio de consultoría a medida en materia de marketing digital internacional para la empresa.

Sesión de recapitulación del programa DigitalXBorder y Capacitación Digital para CEOs.

Programa dirigido a CEOs y directivos de empresas de tamaño superior a 1M de euros, con el objetivo de ofrecerles herramientas clave para facilitar la toma de decisiones en un entorno digital en continua transformación.

Proyecto marketplaces FAIRE, Range Me, Joor, Direct Industry, Archiexpo, Medical Expo.

Se ha trabajado de forma agrupada con empresas asturianas en su entrada y aprovechamiento de marketplaces sectoriales.



5.4. LICITACIONES PÚBLICAS INTERNACIONALES

Localización de licitaciones.

El programa de localización de licitaciones pretende ofrecer a las empresas asturianas una serie de herramientas y servicios a través de una ventanilla de oportunidades, que pueda facilitarles el acceso a las licitaciones públicas internacionales en el mercado multilateral.

Consultoría en licitaciones internacionales.

El servicio de consultoría en licitaciones públicas internacionales ofrece asesoramiento a las empresas asturianas con el objetivo de facilitarles el acceso a licitaciones públicas en el ámbito de los organismos multilaterales.

VII Encuentro nacional de empresas licitadoras.

Encuentro en el que el Banco Mundial, Banco Africano de Desarrollo, Comisión Europea y Banco Europeo de Inversiones dieron a conocer las novedades en la cartera de proyectos de los principales organismos multilaterales que operan en el mercado africano. Asimismo, las empresas participantes mantuvieron reuniones 1-on-1, facilitando el desarrollo de alianzas que permitan una mejor posición competitiva en sus licitaciones a través del establecimiento de consorcios.

Nº proyectos por programa o servicio	Licitaciones internacionales
4	Servicio de localización de licitaciones (alta de empresas)
5	Consultas sobre licitaciones
2	VII Encuentro Nacional de empresas licitadoras
11	Nº total de proyectos de licitaciones internacionales 2022

5.5. COOPERACIÓN

Club COOPERA: Socios para Exportar.

El contexto actual de globalización de la economía plantea a las empresas la necesidad de crecer y encontrar nuevos nichos de mercado a nivel internacional. La dificultad de las pymes para acceder a estos mercados (falta de tamaño, costes, recursos, etc.), hace necesario contar con socios fiables con los que establecer alianzas y poder abordar nuevos mercados internacionales con mayores posibilidades de éxito.

Con el fin de facilitar el contacto con potenciales socios para una cooperación empresarial, nace en 2021 el CLUB COOPERA, donde la empresa puede exponer cuáles son sus proyectos de cooperación, qué tipo de socio está buscando, qué puede aportar a ese proyecto de cooperación, etc. y a partir de ahí ASTUREX intenta encontrar el perfil idóneo de empresa con la que pueda cooperar, facilitando el conocimiento mutuo y las herramientas para que ese proyecto conjunto pueda llegar a buen fin, proyectos como: licitaciones, consorcios de exportación, promoción, distribución,... implantación en otros países/mercados, búsqueda de clientes, distribuidores, etc. En el año 2022 se sumaron **5 empresas nuevas al club**.



PROGRAMA DE CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN

- Se mantuvieron reuniones con el Consorcio de Exportación activo y tutelado por ASTUREX, para ver su situación y evolución de su Plan de Internacionalización. Este Consorcio está constituido formalmente, habiendo creado una nueva empresa para su funcionamiento operativo. Tiene designado un Gestor, que se ocupa de las tareas diarias del Consorcio para beneficio de todos sus socios.
- Se ha trabajado junto con IDEPA, en la elaboración de las Bases Regulatoras de Ayudas a la Internacionalización, y en la elaboración de la Resolución de Convocatoria para estas Ayudas en las que se enmarca el apoyo a los consorcios de exportación.

PROGRAMA ESECA PARA ÁFRICA SUBSAHARIANA

Junto al cluster MetalIndustry4, apoyamos la participación de Grupo ISASTUR y Grupo TEMPER en el networking internacional del sector de energías renovables del Programa ESECA, celebrado en Francia en el mes de septiembre. El objetivo del encuentro fue impulsar la promoción de las empresas asturianas vinculadas a las energías renovables entre empresas europeas procedentes de Alemania, Italia, Francia y España con el fin de desarrollar estrategias de innovación entre Europa y países del África Subsaharianas.



Alianzas y colaboraciones.

ASTUREX colabora con las asociaciones sectoriales y clusters para el diseño de los planes de promoción internacional y en la difusión de los servicios que presta a sus asociados: FADE; FEMETAL; Metaindustry; Cluster TIC; CAC-ASPROCON; Cluster ECCO; ASINCAR; ADYMO; Asturias Compromiso XXI, AJE.

ASTUREX participa en el Comité Interterritorial de Internacionalización que se celebra 2 veces al año y reúne al ICEX; Cámaras de España, Ministerio y CCAA. Además, ASTUREX participa activamente en los siguientes grupos de trabajo:

- Licitaciones internacionales.
- Mujer e Internacionalización.
- Internacionalización digital.
- Alimentos y Bebidas
- Sostenibilidad.

Licitaciones.

En el marco de las licitaciones, ASTUREX participa en diferentes redes internacionales a través de alianzas que pueden favorecer el acceso a las empresas asturianas en su participación en licitaciones multilaterales. Asimismo, en el marco del Encuentro de empresas licitadoras se establecieron reuniones 1 to 1 entre las empresas participantes para la generación de sinergias y cooperación para participación en licitaciones internacionales.

Firma de convenios de colaboración.

ASTUREX ha firmado convenios de colaboración con instituciones financieras, asociaciones empresariales, y agencias e instituciones relacionadas con la internacionalización, nacionales y extranjeras. En 2022 se firmaron:

Con entidades en España

- Convenio de colaboración Caja Rural.
- Convenio Universidad de Oviedo – ASTUREX Programa Multilateral.
- Convenio ASTUREX -Fundación Universidad de Oviedo.
- Convenio ICEX para la utilización conjunta de signos distintivos en actividades de internacionalización empresarial.

Con entidades extranjeras

- Memorando de entendimiento con el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.



6

**SERVICIOS DE APOYO
EN DESTINO**



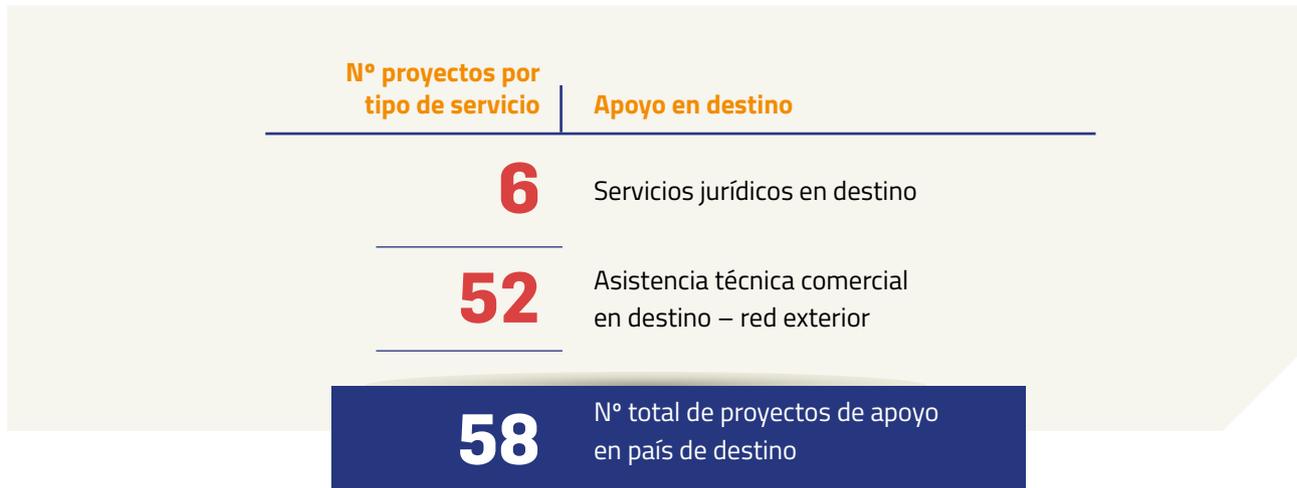


6. SERVICIOS DE APOYO EN DESTINO

ASTUREX cuenta con colaboradores en más de 80 países que prestan servicios de apoyo comercial y asesoramiento allí donde la empresa lo necesita. Además, la red de ASTUREX crece continuamente con el fin de cubrir todas las necesidades que las empresas asturianas puedan tener.



Mapa de países cubiertos por la red exterior de ASTUREX



Servicios jurídicos en destino.

Cubrir las necesidades de asesoramiento de las empresas asturianas en todos aquellos aspectos jurídicos relativos a sus procesos de internacionalización, a través de una red de despachos colaboradores, homologados previamente, radicados en diferentes países. En el año 2022 se prestaron 6 servicios de asesoramiento jurídico sobre **Portugal, Estados Unidos y Francia.**

Servicios de asistencia técnica de la red exterior de ASTUREX.

Servicio destinado a cubrir las necesidades de asesoramiento comercial en destino de las empresas asturianas en más de 80 países. En el año 2022 se prestaron 52 servicios de asistencia técnica comercial en los siguientes países:

País	Número de servicios	País	Número de servicios
Alemania	3	Francia	2
Arabia Saudí	1	Italia	2
Argelia	3	Marruecos	2
Argentina	1	México	3
Argentina, Uruguay	1	Países Bajos	1
Bélgica	1	Perú	1
Brasil	5	Polonia	2
Canadá	1	Reino Unido	2
Colombia	1	República Checa	1
Costa de Marfil	1	República Dominicana	3
Dinamarca	1	Senegal	4
Emiratos Árabes Unidos	1	Vietnam	1
Estados Unidos	8		



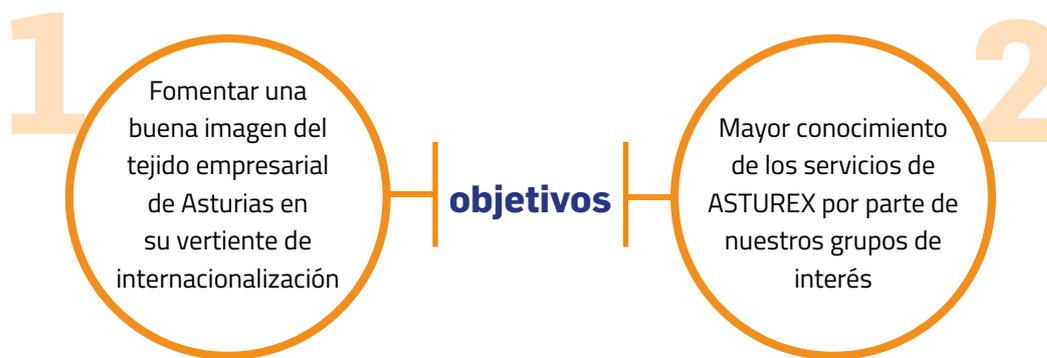
COMUNICACIÓN Y MARKETING





7. COMUNICACIÓN Y MARKETING

ASTUREX trabaja distintas herramientas de comunicación y marketing con un doble objetivo:



Promoción de la oferta exportadora de empresas asturianas a través de los catálogos sectoriales y los planes de promoción digital en redes sociales.

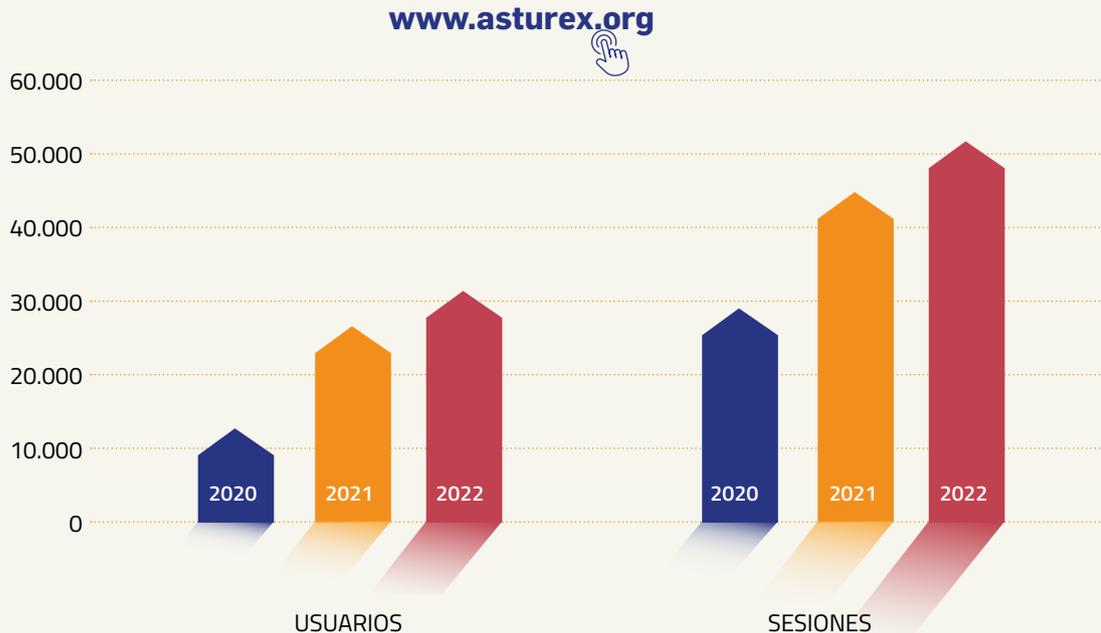
ASTUREX ha diseñado catálogos web de empresas asturianas por sectores, que sirven para presentar la oferta exportadora asturiana a compradores internacionales y a nuestra red exterior de apoyo.

En la actualidad están disponibles los catálogos de los sectores metal, construcción, alimentación y bebidas, moda y TIC, en los que se muestra la capacidad exportadora de más de **500 empresas**.

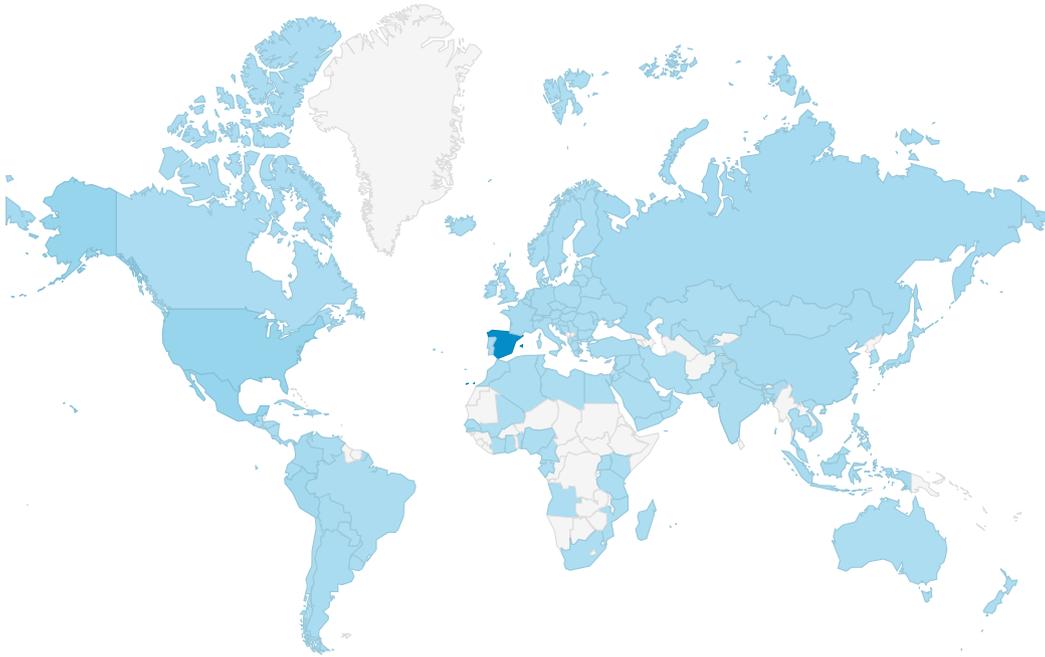
Además, partiendo del catálogo de las marcas de moda de Asturias se ha diseñado un plan de promoción digital en redes sociales, fundamentalmente en Instagram, para promocionar tanto la actividad individual de las marcas, así como las acciones que se vayan realizando para el sector en distintos países, con el objetivo de generar branding para las marcas así como leads del sector.

Difusión de los servicios y actividades de ASTUREX.

- Boletín semanal, con **3.885** suscriptores.
- Memoria anual, en la que se publica en formato digital las actividades y servicios prestados cada año.
- Portal web www.asturex.org, que se actualiza diariamente con noticias, actividades y servicios. Se trata de unos de los principales canales de comunicación de ASTUREX, que crece cada año en visitas y en expansión geográfica internacional.



Procedencia geográfica de los usuarios



-  1 Spain
-  2 United States
-  3 Mexico
-  4 Peru
-  5 Colombia
-  6 Russia
-  7 Indonesia
-  8 Germany
-  9 France
-  10 China



Plan de sensibilización a empresas mediante:

Celebración de **59**
jornadas
divulgativas
con un total de **1.511**
asistentes.

Vísitass a **72**
empresas para conocer de primera mano sus
necesidades y presentarles los servicios de ASTUREX.

249 apariciones en prensa.

Apariciones en redes sociales: **Datos anuales. 2022**



Premios:



Alimentos del Paraíso

Obtiene el premio
al **mejor stand** en la
35 edición del Salón
Gourmets.



Premio
AJE ASTURIAS 2022
Accesit internacional:
CONSERVAS
EL VIEJO PESCADOR.



Premios de marketing
de Asturias 2022.
Iniciativa en **marketing
internacional:**
LA NEWYORKINA.



8

FORMACIÓN





8. FORMACIÓN

Con el fin de facilitar los conocimientos necesarios para el desarrollo de la internacionalización en el Principado de Asturias, ASTUREX realizó diversas acciones:

- ▶ **Plan formativo continuo al personal de ASTUREX y a colaboradores externos**, con el objetivo de aportar valor sobre todo en los canales de internacionalización digital.
- ▶ **Programas de formación a empresas:**
 1. Talleres formativos sobre diversas temáticas.
 2. Sesión de recapitulación Digital XBorder.
 3. Curso industria alimentaria en Food Defense. Nueva Ley de Adulteración Internacional EE.UU.
- ▶ **Formación a jóvenes:**
 1. Jornada Clinic Emprend@. ASTUREX participa dentro de este programa de capacitación del capital humano joven.
 2. Jornada Asturias Exporta, organizada por la Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales "Jovellanos" para orientar a los estudiantes hacia la internacionalización.
- ▶ **Programas de becas de ASTUREX**, que aportan valor al capital humano de Asturias, así como a las empresas asturianas en las que los becarios prestan sus servicios:
 1. Becas de Internacionalización de ASTUREX 2021-2022.

ASTUREX, en colaboración con la Fundación Universidad de Oviedo (FUO), desarrolla el **Programa de Prácticas en Empresas Asturianas** con Sede en el Exterior desde el 2018. El objetivo que persigue ASTUREX con este Programa de Becas, es el de apoyar a las empresas asturianas en su proceso de internacionalización, mediante la puesta a disposición de jóvenes cualificados y especializados en internacionalización empresarial, para que éstos a su vez adquieran formación práctica en el objeto de su carrera universitaria.

A través de la última convocatoria tras varias pruebas de selección tanto a empresas como a becarios, se han otorgado **6 becas** iniciadas en el mes de junio y que tendrán una duración de un año. Las Becas se están desarrollando en filiales y sucursales de empresa en Colombia, México, Senegal, Bélgica y Australia.



» **Becas programas EXPORTA.**

Programa de becas formativas dirigido a empresas que participan en los Programas EXPORTA INICIO, EXPORTA DIGITAL y EXPORTA MÁS. Con este Programa se ofrece a la empresa una herramienta adicional para reforzar su internacionalización a través de los Programas EXPORTA. Las becas formativas se gestionan a través de la F.U.O - Fundación Universidad de Oviedo.

17 becas otorgadas
durante 2022

» **Beca de Multilateral en Washington.**

La Beca de Multilateral en Washington, que se inició en 2021 con el objetivo de dotar de una formación práctica al becario a través su integración en el equipo técnico del Departamento de Instituciones Multilaterales del ICEX en Washington (abril 2021-abril 2022), completando posteriormente esta formación durante un año, en un departamento técnico de una de las Instituciones Financieras Multilaterales ubicadas en destino. Durante el año 2022, la becaria, finalizó sus formación en el Departamento de Instituciones Multilaterales del ICEX en Washington, en el ámbito de los programas y acciones de ASTUREX en licitaciones públicas internacionales multilaterales y comenzó la segunda fase de la beca en el Banco Mundial, en la división Desarrollo Digital en África, que durará hasta mayo 2023.



9

MEJORA CONTINUA





9. MEJORA CONTINUA

ASTUREX dispone de un **Sistema de Gestión de Calidad** certificado según la normativa **ISO 9001/2015**

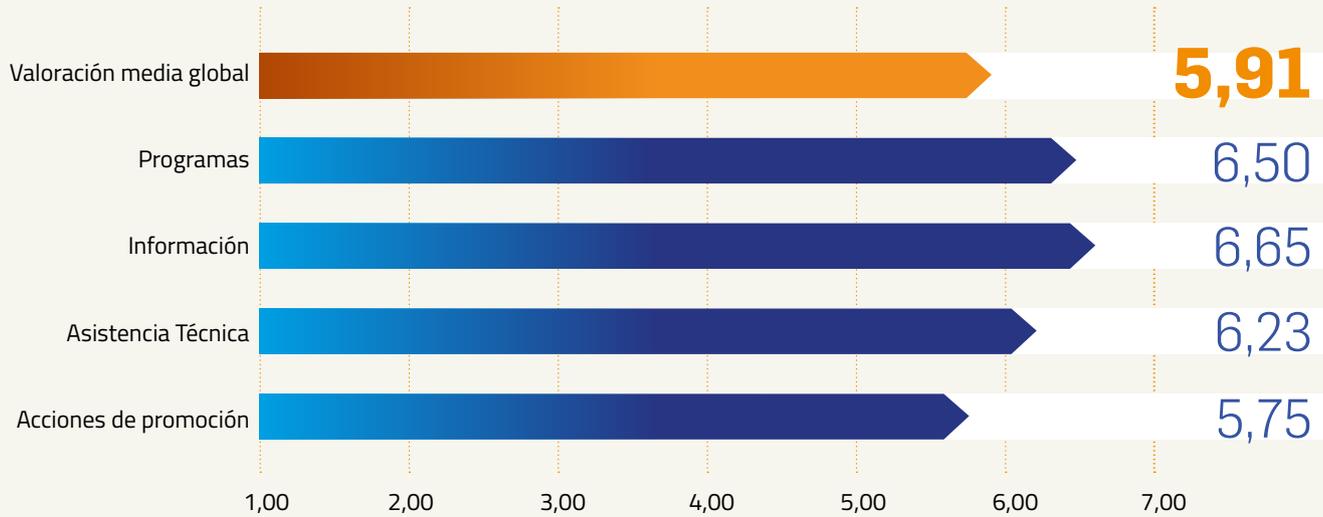
Uno de los aspectos más importantes de nuestro sistema, es la evaluación de nuestros procesos y el seguimiento de la satisfacción del cliente con cada uno de los diferentes servicios ofrecidos.

Se dispone de un cuadro de mando de indicadores y objetivos que nos permite hacer una medición del cumplimiento de objetivos, de la satisfacción del cliente y del alcance de resultados.

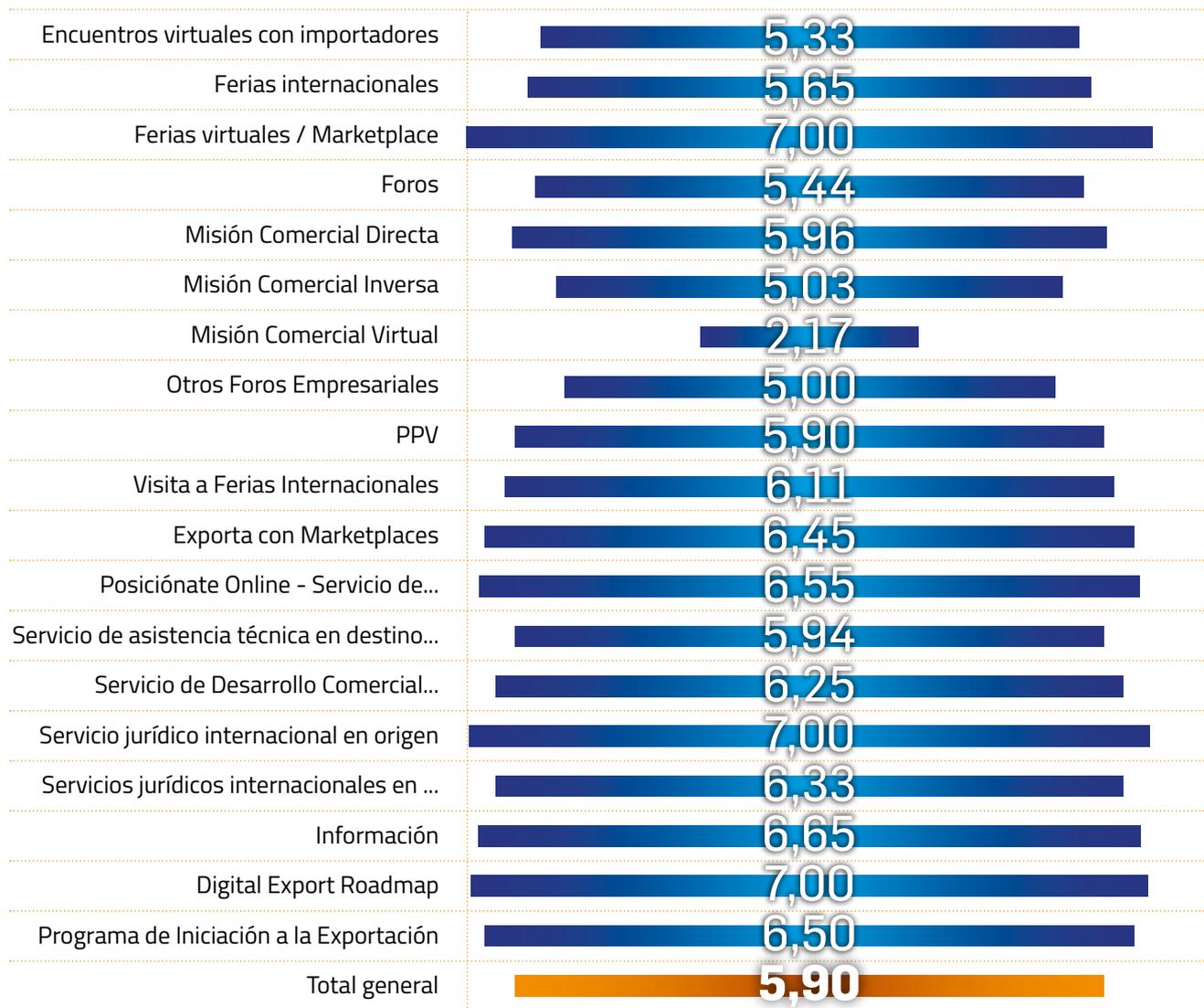
Mostramos aquí un resumen de los resultados obtenidos.

	Objetivo	Realización
Grado de satisfacción	70%	77%
Índice de Satisfacción	0,83	0,87
Nivel de calidad del servicio	70%	85%
Calidad de los contactos establecidos durante la acción de promoción	75%	84%
Cumplimiento objetivos marcados en el servicio, programa o acción	80%	86%
Tiempo de respuesta consultas	3	1,5
Nº de seguidores en redes sociales	10.207	10.715
Becas	7	23
Empresas asesoradas	120	155
Publicaciones en redes	156	163
Porcentaje de de Cumplimiento de los objetivos POA*	90%	92%

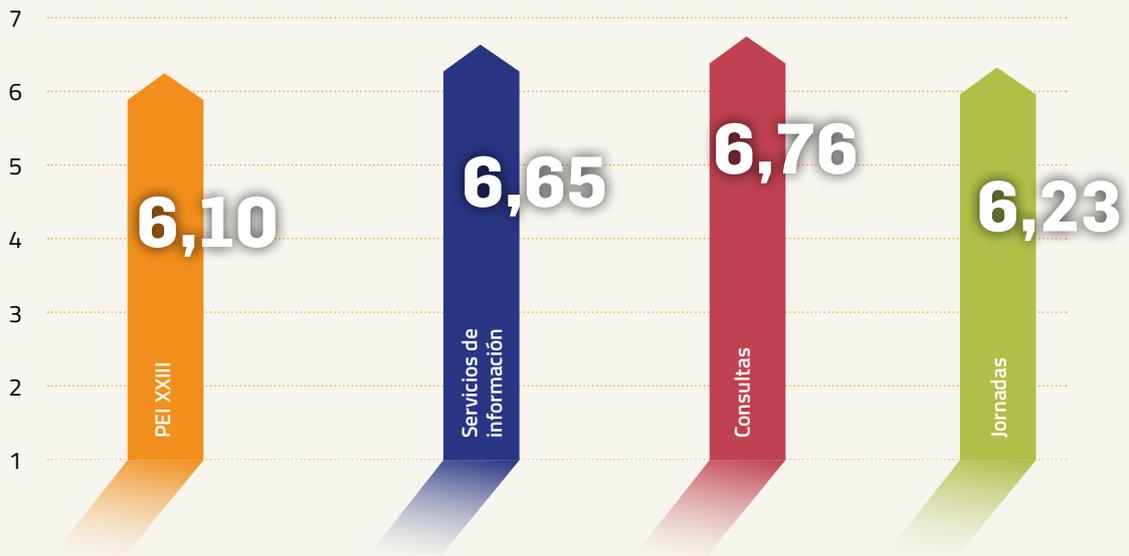
Valoración media de la calidad y grado de satisfacción en función de la tipología del servicio, agrupados por procesos.



Valores medios de la satisfacción y la calidad por tipo de servicio, acción programa.



Valores de los servicios de información







10

ANEXOS





10. ANEXOS

ANEXO 1. LISTADO DE JORNADAS 2022			
MES	JORNADA	TIPO	Nº ASISTENTES
ENERO	Webinario: Presentación de QUICK EXPORT como plataforma de Ecommerce Internacional	Sensibilización	25
	Webinario: Incrementa tus oportunidades de negocio internacional mejorando la presencia digital de tu marca	Formativa	34
	Nuevo Programa de Ayudas de ASTUREX	Temática	42
FEBRERO	Proyecto ESECA: Una gran oportunidad comercial para las empresas asturianas vinculadas a las energías renovables, con el apoyo de Fondos Europeos	Formativa	10
	Webinario: La Sostenibilidad, un factor de Innovación y Competitividad	Temática	12
	Webinario: Crecimiento de los marketplaces B2B de alimentación en Estados Unidos. Oportunidades a través de la Plataforma RangeMe	Sensibilización	13
	Webinario: Oportunidades de negocio para el sector de la moda en Estados Unidos	País	19
	DEMODAY "QUICK GLOBAL"	Sensibilización	37
MARZO	Curso industria alimentaria en Food Defense. Nueva Ley de Adulteración Internacional EE.UU.	Formativa	8
	Webinario: Oportunidades de negocio en Noruega y Suecia	País	32
	Jornada: Negocio Internacional, visión actual y perspectivas	Sensibilización	25
	Sesión de recapitulación de Programa DigitalxBorder y de capacitación digital para CEOs	Formativa	14
	Webinario: S&OP Sales and Operations Planning	Formativa	25
	Webinario: Agenda TIC en Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	Temática	11
	VIVES Emprende	Sensibilización	28
	Jornada Desafíos de la Logística y Cadenas de Suministro ante el nuevo paradigma ¿Una nueva revolución?	Sensibilización	110
	Webinario Club e-Asturex: FAIRE; el marketplace de venta al por mayor en Estados Unidos, Canadá y Europa	Temática	19

ANEXO 1. LISTADO DE JORNADAS 2022

MES	JORNADA	TIPO	Nº ASISTENTES
ABRIL	Webinario: Oportunidades de negocio en Eslovenia y Croacia	País	13
	Webinario: Sesión de Iniciación Multilateral-Banco Mundial y Banco Interamericano de Desarrollo	Sensibilización	9
	Webinario: La seguridad en las transacciones internacionales	Formativa	8
	Webinario informativo: Semana Gastronómica Asturias en Londres (16-22 mayo 2022)	Sensibilización	16
	Webinario Club e-Asturex: La nueva normativa del IVA en el comercio electrónico de la Unión Europea	Formativa	28
	Programa formativo Club e-Asturex: ¿Cómo creo mi cuenta en FAIRE y le saco el máximo partido al marketplace?	Formativa	13
MAYO	Webinario: Gestión aduanera en la compraventa internacional	Formativa	39
	Jornada Vietnam: Oportunidades para empresas asturianas	País	8
	Jornada: La importancia de las cláusulas arbitrales en los contratos internacionales	Temática	25
	Webinario: Oportunidades de negocio en Japón 2022	País	10
JUNIO	Jornada informativa para apoyar la promoción internacional y diversificación de los mercados	Sensibilización	70
	Webinario Club e-Asturex Marcas en marketplaces: Cómo vender de forma segura	Temática	17
	Jornadas de la moda en Oviedo: Sostenibilidad e Internacionalización en el mundo de la moda	Sensibilización	60
	Webinario Club e-Asturex: Whatsapp, Facebook, Messenger y Chatbots como líneas de atención al cliente internacional 2022	Formativa	11
	Webinario: Oportunidades de negocio en Asia Central y Cáucaso y su nuevo rol en la geopolítica mundial 2022	País	5
	Webinario: Oportunidades de negocio en Argentina, Paraguay y Uruguay 2022	País	14
JULIO AGOSTO	Webinario Club e-Asturex: Cómo hacer campañas con boletines mejorando los indicadores de conversión y generando tráfico dirigido	Formativa	17
	Webinario: Oportunidades de negocio en Dinamarca y Finlandia 2022	País	11
	Webinario: Oportunidades de negocio en Israel 2022	País	9
	Webinario: La importancia de definir bien el Buyer Persona o Ideal Customer Profile en el proceso de venta	Formativa	8

ANEXO 1. LISTADO DE JORNADAS 2022

MES	JORNADA	TIPO	Nº ASISTENTES
SEPTIEMBRE	Webinario: Oportunidades de negocio en Kenia y Tanzania 2022	País	24
	Jornada Programa CLINIC Joven Empresa 2022	Sensibilización	25
	Webinario: Oportunidades de negocio en Turquía y Grecia 2022	País	19
	Jornada CITECH DAY 2: Jornada profesional online Emprendimiento, Inversión e Internacionalización	Sensibilización	50
	Webinario: Técnicas de negociación en el comercio internacional	Formativa	27
	Webinario Mercado de Divisas: Análisis escenario actual e instrumentos de cobertura	Temática	17
	Webinario Servicios Licitación: ¿Qué oportunidades ofrece ASTUREX a las empresas asturianas para su acceso a licitaciones internacionales?	Sensibilización	7
	Jornada informativa: Degustación Alimentos y Bebidas en Bruselas	Sensibilización	9
Jornada informativa: Promoción puntos de venta en Norte Inglaterra	Sensibilización	18	
OCTUBRE	Fashion Edit	Temática	100
	7º Encuentro de Empresas Licitadoras Españolas: Una mirada hacia África desde la óptica multilateral	Temática	2
	Webinario Google Analytics 4 (GA4)	Formativa	42
	Webinario: Tipos de venta B2B y cadencias de generación de leads en inbound	Formativa	7
	Jornada marketplaces: ¿Cuándo son el camino para la exportación?	Temática	18
	Jornada: Asturias Exporta	Sensibilización	100
Webinario: Cadencias de Generación de Leads vía Outbound	Formativa	6	
NOVIEMBRE	Jornada ECOETIQUETADO: ¿Cómo mejorar la competitividad de mi empresa en la exportación?	Temática	14
	Jornada: Hot topics fiscales al exportar y/o internacionalizarse	Temática	37
	Webinario: Negociación Intercultural Práctica	Formativa	18
	Jornada apertura de nuevos mercados: Oportunidades y retos del negocio internacional	Sensibilización	100
	Jornada: Oportunidades de negocio en el mercado del Bajío, México	País	10
DICIEMBRE	Jornada de ventas: Resumen y conclusiones – última jornada aceleradora	Formativa	6

ANEXO 2. LISTADO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN 2022

MES	DESTINO	ACTIVIDAD	SECTOR	Nº Participantes
ENERO	Europa	Plan de promoción digital de marcas de moda de Asturias en web y redes sociales (todo el año)	Moda	46
	Multipaís	Acción virtual Marketplace Joor	Moda	3
FEBRERO	España	Apoyo a la Feria Salenor (Avilés). Misión Comercial Inversa Europa (Reino Unido y Portugal)	Alimentos y bebidas	14
MARZO	Canadá y Estados Unidos	Promoción en marketplace RangeMe	Alimentos y bebidas	4
	Colombia	Reunión Virtual B2B con la empresa colombiana GRUPO OLÍMPICA	Alimentos y bebidas	4
ABRIL	Argelia	Reunión Virtual B2B con la empresa argelina "GROUPE MECHERI"	Metal y afines construcción y auxiliar	3
	España (Madrid)	Participación Salón Gourmets Coordinación con Alimentos del Paraíso.	Alimentos y bebidas	17
	Multipaís	Proyecto marketplace FAIRE	Moda y bienes de consumo	11
MAYO	Noruega y Suecia	Misión Comercial Presencial	Multisectorial	13
	Alemania	Visita a feria INTERSOLAR - Munich	Metal y afines	8
	Francia	Visita a feria GLOBAL INDUSTRY	Metal y afines	5
	Estados Unidos	Misión comercial virtual de la moda a Estados Unidos	Moda	3
JUNIO	Eslovenia y Croacia	Misión Comercial Presencial	Multisectorial	4
	Lille (Francia)	Encuentro de networking internacional para el desarrollo de Oportunidades de negocio en el sector de energías renovables en África Subsahariana (ESECA)	Metal y afines	2
	España	Participación en Feria 4YFN- Barcelona	Tic	3
	Asturias	VIII Foro TIC	Tic	9
	España (Madrid)	Participación en feria South Summit	Tic	12
	Reino Unido	Semana Gastronómica presentación de producto. Degustaciones en restaurantes y tiendas especializadas a través de canal HORECA.	Alimentos y bebidas	6
	España (Oviedo)	Foro Asturias Fashion- Oviedo Tendenza	Moda	19

ANEXO 2. LISTADO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN 2022

MES	DESTINO	ACTIVIDAD	SECTOR	Nº Participantes
SEPTIEMBRE	Israel	Misión Comercial Presencial	Multisectorial	3
	Portugal	Visita a la feria Modtissimo Oporto	Moda	7
	Perú	Reunión Virtual B2B con "SUPERMERCADOS PERUANOS S.A."	Alimentos y bebidas	4
	Europa	Promoción en Marketplace Direct Industry	Metal y afines	7
	Alemania	Feria Wind Energy Hamburgo	Metal y afines	9
	Europa	Promoción en Marketplace Archiexpo	Construcción y auxiliar	5
	Europa	Proyecto Marketplace MedicalExpo	Salud	3
OCTUBRE	España (Avilés)	FORO NORTE RENOVABLES -MCI	Metal y afines	11
	Francia	Visita a Feria BATIMAT	Construcción y auxiliar	7
	Dinamarca y Finlandia	Misión Comercial Presencial	Multisectorial	6
	R. Dominicana	PPV Productos asturianos en cadena CCN. Inclusión de 3 nuevos productos	Alimentos y bebidas	12
	Argentina, Paraguay y Uruguay	Misión Comercial Presencial	Multisectorial	7
	España (Madrid)	Visita e-show Madrid. Feria sobre negocios online y marketing digital	Multisectorial	7
NOVIEMBRE	Alemania	Visita a la Feria BioEurope	Salud	3
	México	Misión Comercial Presencial	Construcción y auxiliar	4
	Turquía y Grecia	Misión Comercial Presencial	Multisectorial	5
	Bélgica	Degustación Alimentos y Bebidas en Bruselas	Alimentos y bebidas	6
	Colombia	Misión Comercial Directa	Construcción y auxiliar	4
	Portugal	Feria Websummit Lisboa	Tic	9
	Europa	Congreso Internacional de Sastrería	Moda	2
	Multipaís	Acción virtual Marketplace Joor II	Moda	2
DICIEMBRE	Kenia y Tanzania	Misión Comercial Presencial	Multisectorial	3
	Marruecos	Misión Comercial Directa	Metal y afines	3



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR
PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias S.A.

Parque Tecnológico de Asturias. Edificio CEEI

33428 Llanera, Asturias (Spain)

Tel. +34 985 26 90 02

www.asturex.org