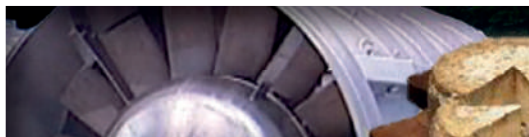


— MEMORIA DE ACTIVIDADES 2021



ÍNDICE

01 INTRODUCCIÓN

1 SOBRE ASTUREX

8

6 COMUNICACIÓN
Y MARKETING

52

2 INFORMACIÓN

15

7 FORMACIÓN

59

3 ACCIONES DE
PROMOCIÓN
INTERNACIONAL

22

8 MEJORA CONTINUA

63

4 PROGRAMAS DE
APOYO Y SERVICIOS
DE CONSULTORÍA
A MEDIDA

43

5 SERVICIOS DE
APOYO EN DESTINO

49

Introducción



Teresa Vigón Arvizu

Directora General de Asturex.

PRESENTACIÓN

En el ejercicio 2021 hemos intentado atenuar el impacto de la pandemia en nuestra actividad, adaptándola en función de la evolución de la situación sanitaria a lo largo del año.

Nuestra forma de trabajar ha cambiado sustancialmente, y eso ha repercutido positivamente en el **incremento de la utilización de herramientas digitales**, con las que hemos optimizado el desarrollo de agencias con importadores, foros B2B, oportunidades de negocio, etc.

2021 ha sido un año importante, en el que las empresas asturianas se adaptaron a la situación y consiguieron muy buenas cifras en sus ventas internacionales, cifras que suponen un **nuevo récord, tanto en el volumen, como en el incremento del número de empresas que exportan**. Son datos muy significativos que ratifican nuestros objetivos de apoyar la promoción internacional de las empresas asturianas, especialmente a las pymes.

Una promoción que impulsamos con una amplia y **creciente oferta de programas y servicios**, específicamente centrada en ofrecer información y

consultoría individualizada para nuestras empresas, tanto como en el diseño de nuevos servicios de interés para la exportación, manteniendo, bajo estas circunstancias de pandemia, la bonificación extraordinaria del 80% de los costes de los servicios.

De esta forma, en 2021 ofrecimos **174 servicios de información a nuestras compañías**; y se han incrementado las solicitudes en el ámbito del apoyo a la internacionalización digital tanto de forma individual como a través de marketplaces. De hecho, se prestaron otros 232 servicios a empresas suscriptoras del Club E-Asturex.

La actividad no cesó a pesar de la compleja situación, y participamos en la organización de **64 jornadas o webinarios a los que asistieron 1.556 personas**. De igual forma, promovimos, con formato virtual, una nueva edición del Punto de Encuentro Internacional, la 21, en la que 80 empresas mantuvieron 367 reuniones con 64 de nuestros colaboradores en todo el mundo. El pionero Foro África Asia contó con la participación de 24 empresas y 22 colaboradores, que mantuvieron cerca de cien reuniones. Y el también primer Encuentro para la Internacionalización Digital,

EpID, propició otras cien reuniones de 34 empresas con 40 especialistas en canales digitales para la internacionalización.

La **promoción en marketplaces** se consolidó este año a través del diseño de acciones en los marketplaces DOTT (Portugal) y Alibaba, Direct Industry, ArchiExpo, MedicalExpo, Ankorstore o Joor, todos ellos multipaís. En total participaron 52 empresas.

De forma virtual, participamos en **12 misiones comerciales**, 2 promociones de punto de venta y 2 agendas virtuales con importadores; y con carácter presencial, en 4 foros sectoriales, una misión comercial, la participación en cuatro ferias y visita a otras tantas y dos promociones de punto de venta.

Nuestros programas de **inicio a la exportación** fueron solicitados por 36 empresas, 15 de ellas para analizar su potencial exportador, 14 para iniciar su camino exportador y otras 7 en el marco del programa “Aceleradora Quick Global” para startups.

Por su parte, los programas de **impulso a la exportación** fueron solicitados por 37 empresas, 23 de ellas para desarrollo comercial internacional, 3 para obtener servicios jurídicos en origen y otras 11 para buscar profesionales de comercio exterior.

Hemos puesto el acento en la **internacionalización digital**; apoyamos un total de 100 proyectos en 2021, 24 de ellos en el programa e-Comex, 32 en Exporta con Marketplaces, 20 en el programa e-Exporta y otros 24 en Posiciónate Online.

En el ámbito de las **licitaciones internacionales** apoyamos otros 10 proyectos, 2 para el análisis de la capacidad de licitar de la empresa, 6 en el marco del programa “Conecta Licitá”, y dos en consultoría y revisión de licitaciones, respectivamente.

Continuamos en 2021 con la labor de homologación de nuestra **Red Exterior**, que ya cubre servicios de asistencia técnica en más de 80 países y ofrecimos igualmente el servicio de consultoría de aproximación virtual a mercados para facilitar reuniones virtuales mediante videoconferencia con clientes, distribuidores o socios locales. En total, se prestaron 141 servicios en destino, de los que 102 fueron de asistencia técnica a través de la Red Exterior, 8 de aproximación virtual a mercados, 14 de prospección de nuevos mercados para empresas afectadas por el Brexit, 7 de seguimiento de acciones de promoción exterior y otros seis de servicios jurídicos en destino.

Y en el ámbito interno, seguimos trabajando decididamente para mejorar la eficacia de nuestros servicios. La **valoración positiva** de nuestras empresas es la llave que ratifica la buena gestión y estimula nuestra actividad día a día.

Todas las personas que trabajamos en Asturex estamos **comprometidas con los objetivos de la sociedad** y agradecemos la confianza depositada en nosotros por las empresas asturianas.

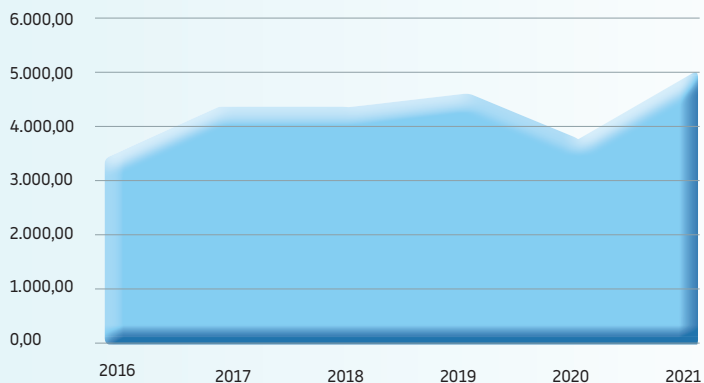
2021, AÑO DE RÉCORDS EN LAS EXPORTACIONES ASTURIANAS

Fuente ICEX y elaboración propia. Cifras provisionales

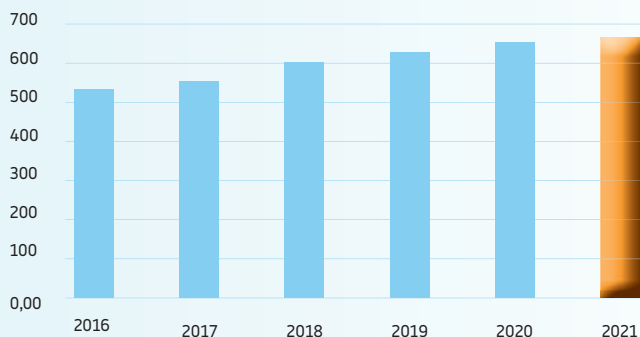
El buen comportamiento de la industria asturiana disparó el comercio internacional en 2021, año que registró récord de exportaciones, alcanzando la cifra de 5.187 millones de euros. Es una cifra histórica, que supone un 32,6% más que en 2020 y un 7,5% más que el anterior récord de 2019, cuando las cifras de exportación alcanzaron los 4.823,6 millones de euros. Esta cifra supone el segundo mayor aumento de exportaciones de las CCAA, después del 36,3% que experimentó Madrid.

Aunque las importaciones asturianas experimentaron el mayor crecimiento del país, debido fundamentalmente a las compras de materias primas y energía, el saldo comercial alcanzó un superávit de 545,5 millones de euros. De hecho, el saldo comercial no energético arrojó un superávit de 1.334,9 millones de euros en 2021. El número de exportadores totales alcanzó en 2021 la cifra de 3.012 empresas, lo que supone un incremento del 40,7% frente al año anterior. Pero la cifra realmente interesante es el crecimiento de las exportadoras regulares, esto es, las empresas que han exportado de forma consecutiva en los últimos 4 años. Esta cifra alcanzó las 629 empresas, un 3,5% más que el año anterior, lo que consolida la tendencia ascendente de las exportaciones asturianas.

CRECIMIENTO DE LAS CIFRAS DE EXPORTACIÓN



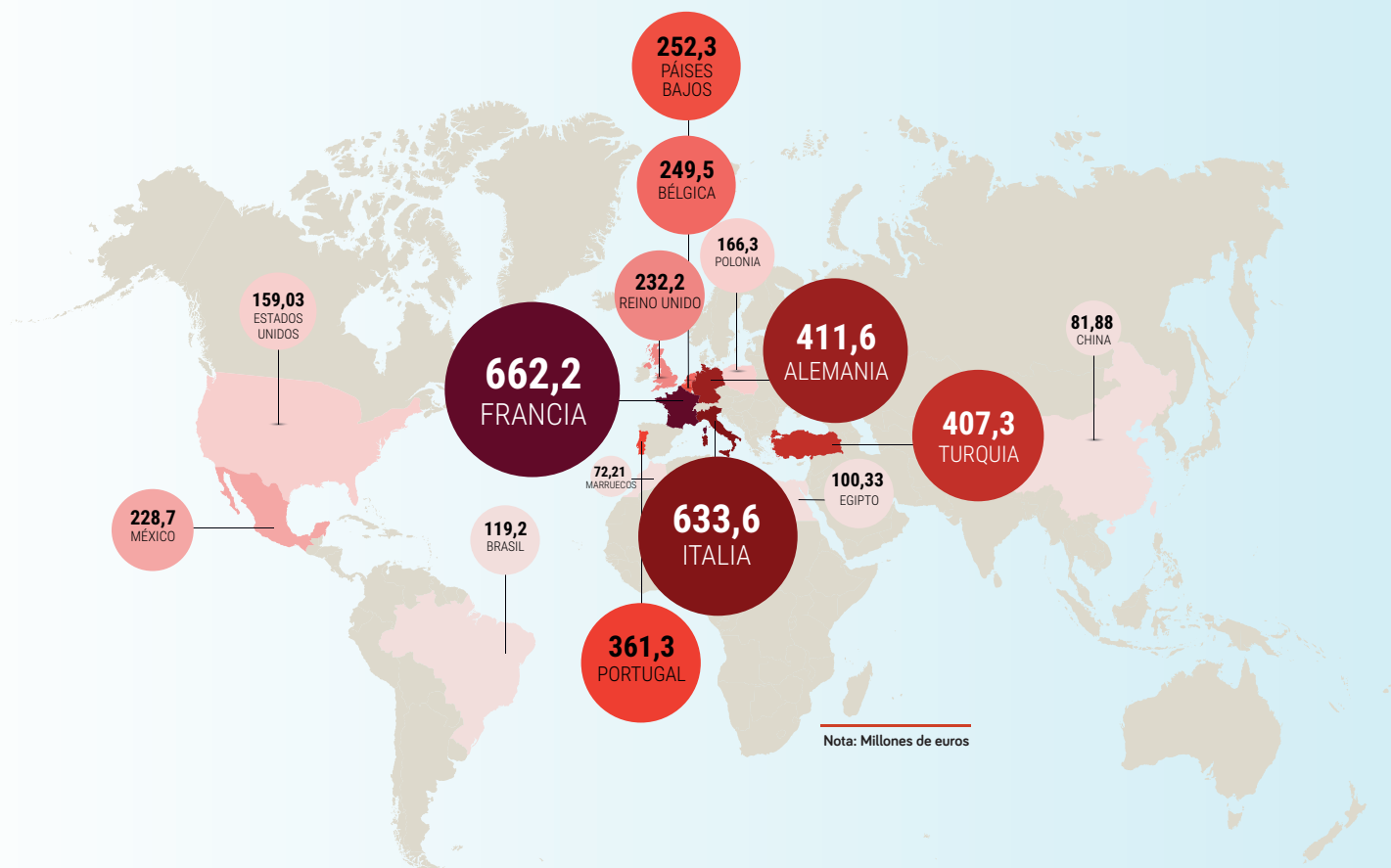
NUMERO DE EXPORTADORAS REGULARES



Destino de las exportaciones

Europa sigue concentrando la mayor parte de nuestras exportaciones con un 71,9%, incrementándose las cifras de la Unión Europea de los 27 en un 47,4% respecto del mismo periodo de 2020. Si bien se aprecian descensos en varias áreas geográficas, hay importantes aumentos en América Central (157,7%) y Resto de Europa (65,2%).

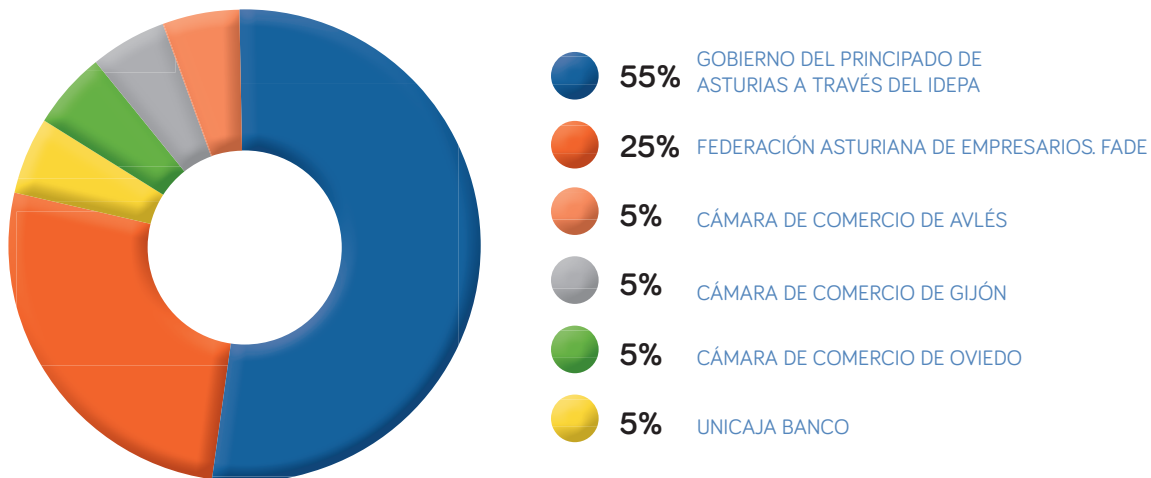
Por países, Francia, Italia y Alemania siguen encabezando los destinos de nuestras exportaciones, continuando la curva ascendente respecto al periodo enero-diciembre de 2020. Se mantiene la subida en los 10 primeros destinos (58,6%), y destaca la continuidad de México en este ranking, con un incremento del 188,8% con respecto a 2020 debido fundamentalmente a la partida de barcos y embarcaciones, así como Polonia, con un incremento del 137,4%.



Sobre Asturex

QUIENES SOMOS

ASTUREX nace de la apuesta conjunta del Gobierno del Principado, la Federación Asturiana de Empresarios (FADE), las Cámaras de Comercio de Oviedo, Gijón y Avilés, y Cajastur (actual Unicaja Banco) de crear una empresa que propicie una mayor presencia de las empresas asturianas en los mercados internacionales.



ASTUREX forma parte, además, del GRUPO IDEPA, encabezado por el Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias- IDEPA e integrado por el Centro Europeo de Empresas e Innovación del Principado de Asturias – CEEI, Sociedad Regional de promoción del Principado de Asturias, S.A. – SRP y Sociedad de Garantía Recíproca de Asturias, S.G.R. – ASTURGAR

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

PRESIDENTE

D. ENRIQUE FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ

Consejero de Industria, Empleo y Promoción Económica

VICEPRESIDENTA

D^a MARÍA CALVO CARVAJAL

Presidenta FADE

CONSEJEROS

D^a EVA PANDO IGLESIAS

Directora General IDEPA.

D. ROSENDO ROJAS SÁNCHEZ

Responsable del Área de Gestión del Conocimiento IDEPA.

D. JAIME FERNÁNDEZ CUESTA

Responsable del Área de Competitividad e Innovación IDEPA.

D. ÁNGEL RODRÍGUEZ VALLINA

Director General Asturgar.

D. JUAN CARLOS AGUILERA FOLGUEIRAS

Director General de Industria. Consejería de Industria, Empleo y Promoción Económica

D. JULIO MANUEL GONZÁLEZ ZAPICO

Director General de Comercio, Emprendedores y Economía Social. Consejería de Industria, Empleo y Promoción Económica

D. IVÁN AITOR LUCAS DEL AMO

Director General de Innovación, Investigación y Transformación Digital. Consejería de Ciencia, Innovación y Universidad.

D^a M^a BEGOÑA LÓPEZ FERNÁNDEZ

Directora General de Desarrollo Rural e Industrias Agrarias. Consejería de Desarrollo Rural, Agroganadería y Pesca.

D. GUILLERMO ULACIA ARNÁIZ

Presidente FEMETAL.

D. ALBERTO GONZÁLEZ MENÉNDEZ

Director General FADE.

D^a BEGOÑA FERNÁNDEZ-COSTALES MUÑIZ

Directora BEPIC TRADING SPAIN, S.L.

D. MANUEL MORALES ZAPATA

Vicepresidente 4^º Cámara Comercio Oviedo.

D^a M^a JESÚS GARCÍA RODRÍGUEZ

Vocal del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Avilés.

D. ARTURO BETEGÓN BIEMPICA

Representante Cámara de Comercio de Gijón.

PICO CORTÉS S.L.D

Representado por:

MIGUEL ANGEL TRAVERSO RODRÍGUEZ

Director de Banca de Empresa de Unicaja Banco.

Equipo Humano

ASTUREX cuenta con un equipo multidisciplinar de profesionales con gran experiencia asesorando y apoyando a empresas en sus procesos de internacionalización. Nuestro equipo está en constante formación para poder ofrecer a las empresas asturianas los servicios más adecuados atendiendo a las últimas tendencias y necesidades que los mercados internacionales nos mandan.

Directora

TERESA VIGÓN ARVIZU

Técnicos

ALEJANDRO LÓPEZ-COTARELO PÉREZ

BELINDA ORDÍZ VILLAR

EUGENIA VILLABELLA PATALLO

IGNACIO GONZÁLEZ HIDALGO

JAVIER TAMARGO FANJUL

JOSÉ RAMÓN NOVOA COOMONTE

JUANA GONZÁLEZ DE CABO

M^a ÁNGELES ÁLVAREZ LÓPEZ

M^a ESTHER FERNÁNDEZ CIENFUEGOS

NIEVES CALLEJA VEGA

YOLANDA MÉNDEZ ÁLVAREZ

OBJETIVOS Y LÍNEAS

Todas las acciones realizadas van enfocadas a la consecución de los **objetivos establecidos** para ASTUREX y las **líneas de actuación** de la sociedad:

OBJETIVOS

- O1. Consolidar e incrementar el número de empresas exportadoras, con especial énfasis en el apoyo a las PYMES.
- O2. Fomentar la colaboración entre empresas para la internacionalización.
- O3. Incrementar las exportaciones de sectores y/o productos tradicionales.
- O4. Promover e incentivar las exportaciones de nuevos sectores y/o productos.
- O5. Potenciar las exportaciones a nuevos mercados.

LÍNEAS

L1. ENFOQUE CLIENTE

- Poner el foco de su actuación en sus clientes, las empresas asturianas, desarrollando servicios, programas y acciones **para apoyar a la empresa en todas las fases de su internacionalización**.
- **Personalizar las ayudas** de forma que se adapten a las necesidades de las empresas.

L2. COOPERACIÓN

- Facilitar la cooperación **entre las empresas**, ya sea para acudir de forma conjunta a licitaciones internacionales, para formar consorcios, asociaciones temporales de empresas, plataformas de venta on line o cualquier otra forma de cooperación que facilite la internacionalización.
- Activar la cooperación con otras **organizaciones e instituciones**, nacionales y regionales, facilitando la **coordinación de la oferta regional de promoción** internacional y **manteniendo el liderazgo de la misma**.

L3. INCORPORAR LA TECNOLOGÍA/TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Facilitar la utilización de las tecnologías de la información como canal de internacionalización.
- Apoyar la transformación digital de la empresa y sus productos/servicios para la internacionalización.
- Incorporar la tecnología en los procesos internos, para gestionarnos con economía y eficiencia.

Líneas de actuación y objetivos por servicio de Asturex.

Servicio	Línea			Objetivo				
	L1	L2	L3	01	02	03	04	05
Información								
Comunicación y marketing								
Formación								
Asistencia técnica								
Programas								
Promoción								

APOYO A LAS EMPRESAS FRENTE AL COVID 19

Como consecuencia de la pandemia la forma de trabajar de ASTUREX ha cambiado sustancialmente.

Nos hemos volcado en la **utilización de herramientas digitales**, con las que hemos desarrollado agendas con importadores, foros B2B, oportunidades de negocio, etc.

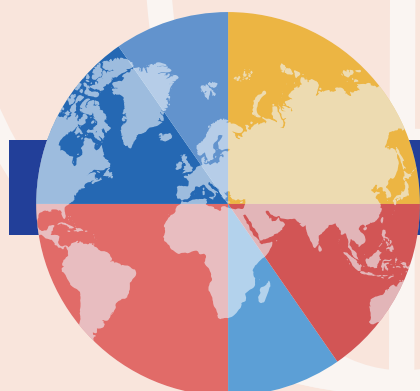
Además, hasta prácticamente el último cuatrimestre del año, no se pudieron realizar actividades de promoción presenciales. Por ello, ASTUREX tuvo que ajustar y adaptar las actividades del plan aprobado por el Consejo de Administración para 2021, que combinaba **acciones presenciales y virtuales**, a la situación pandémica: bien modificando fechas, bien cambiando la acción presencial a virtual cuando era posible, bien sustituyendo acciones previstas por nuevas acciones de interés para el tejido empresarial asturiano. Es cierto que, alguna de las acciones previstas inicialmente como presenciales, no tuvieron aceptación cuando se convocaron como acción virtual y finalmente no se pudieron celebrar.

Para compensar la falta de actividad de promoción presencial, se impulsaron los **servicios de información y de consultoría individualizados** para empresas, diseñando nuevos servicios de interés para las empresas, así como manteniendo la bonificación extraordinaria del 80% en aquellos servicios con coste.

Por último, hay que resaltar que se han potenciado todos los **servicios de apoyo a la internacionalización digital**, tanto de forma individual como acciones de promoción en marketplaces para abrir el canal digital.

INICIO A LA EXPORTACIÓN

- 15** EMPRESAS ANALIZADAS
- 14** EMPRESAS INICIADAS
- 7** EMPRESAS -ACELERADORA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN QUICK GLOBAL



RED EXTERIOR

**110 colaboradores
+80 países.**

141

**proyectos individuales
apoyados**

PUNTOS DE ENCUENTRO



• **21º PUNTO DE ENCUENTRO INTERNACIONAL**



• **EpID- ENCUENTRO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DIGITAL**

• **FORO AFRICA- ASIA**

138 EMPRESAS PARTICIPANTES

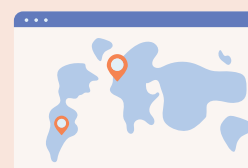
565 REUNIONES



IMPULSO DE LA EXPORTACIÓN

- 23** Proyectos de desarrollo comercial
- 100** Proyectos de apoyo para la internacionalización digital
- 3** Servicios de asesoramiento jurídico en origen
- 11** Búsquedas de profesionales de comercio exterior
- 6** Empresas con becarios en el exterior
- 10** Proyectos de apoyo en materia de licitaciones públicas internacionales
- 17** Oportunidades de negocio

PLANES SECTORIALES



ALIMENTOS Y BEBIDAS	METAL Y AFINES	CONSTRUCCIÓN Y AUXILIAR	TIC/EBTS/BIO	MODA Y COMPLEMENTOS
211 EMPRESAS	356 EMPRESAS	220 EMPRESAS	248 EMPRESAS	95 EMPRESAS
341 PROYECTOS	502 PROYECTOS	175 PROYECTOS	255 PROYECTOS	350 PROYECTOS
7 ACCIONES DE PROMOCIÓN	7 ACCIONES DE PROMOCIÓN	6 ACCIONES DE PROMOCIÓN	7 ACCIONES DE PROMOCIÓN	7 ACCIONES DE PROMOCIÓN
Foro Agroalimentario	Asturias International Metal Matching		Foro TIC	Proyecto ASTURIAS FASHION www.asturiasfashion.com

PROMOCIÓN INTERNACIONAL

31

acciones virtuales de promoción internacional

15

acciones presenciales de promoción internacional

IMPACTOS - COMUNICACIÓN

333 apariciones en medios

Seguidores redes sociales:

T: **1.172** // F: **1.405** // LinkedIn: **7.335**

1.556 asistentes a jornadas

3503 suscriptores al boletín semanal

25.933 usuarios web

96 visitas a empresas

Información

SERVICIOS DE INFORMACIÓN

JORNADAS, WEBINARIOS Y TALLERES

PUNTOS DE ENCUENTRO INTERNACIONAL

SERVICIOS DE INFORMACIÓN

Servicio de consultas: servicio para la resolución de dudas y cuestiones básicas de comercio exterior y sobre los servicios que presta. Algunas de esas consultas se pueden localizar en el apartado de la web FAQs -PREGUNTAS FRECUENTES.

Servicio de localización de importadores. Ofrece un informe que le permite identificar los principales importadores de su producto, obteniendo un listado de los mismos, basado en los datos disponibles de las Aduanas de la mayoría de países del mundo.

Servicio de Análisis de la competencia. Ofrece un informe que nos permite analizar las operaciones de exportación de nuestra competencia, incluyendo los países en los que está operando y los productos que exportan a esos países.

Plataforma de Inteligencia Comercial Agroalimentaria: Guías para la identificación del canal de distribución más adecuado en países de la UE más 30 países extracomunitarios. Guía para el análisis de las barreras comerciales en 30 países extracomunitarios.

Servicio de Informes comerciales sobre clientes extranjeros. Ofrece información sobre las principales magnitudes económicas y comerciales de clientes en el extranjero, facilitando información relevante como datos de estructura de la empresa, información financiera, ventas, empleados, directivos y cargos, etc., basados en la Base de Datos D&B Hoovers

Informes de bigdata para la internacionalización digital: Con el fin de utilizar el bigdata para la obtención y análisis de información para las empresas, se desarrollaron varios proyectos piloto de monitorización de precios y de analítica web.

SERVICIOS DE INFORMACIÓN	SERVICIOS
Consultas sobre comercio exterior y servicios de ASTUREX	146
Servicio de localización de importadores	9
Servicio de análisis de la competencia	2
Plataforma de Inteligencia comercial Agroalimentaria	2
Servicio de informes comerciales sobre clientes extranjeros	10
Informes de bigdata	5
Nº total de servicios de información 2021	174

Servicios de información por suscripción:

- **Club e-ASTUREX:** Un servicio de información y asesoramiento a las empresas asturianas para facilitar el uso de herramientas online para la promoción y venta de productos y servicios en el exterior. <https://internacionalizaciondigital.asturex.org>
- **Biblioteca Online de comercio exterior.** Servicio gratuito de consulta de más de 400 documentos y publicaciones de comercio exterior (modelos de cartas comerciales en español e inglés, de facturas, CMR, Packing list, ... libros de comercio internacional, casos, guías de negociación y protocolo en 60 países, artículos, etc.).

SERVICIOS DE INFORMACIÓN POR SUSCRIPCIÓN	Nº de suscriptores
Club e-ASTUREX	232
Biblioteca Online	101
Nº de suscriptores	174

Oportunidades de negocio

Asturex, a través de su red exterior, ofrece un servicio de detección de oportunidades comerciales de negocio en distintos mercados. Asimismo, a través de una vigilancia en el ámbito de las licitaciones internacionales, Asturex facilita información sobre licitaciones internacionales convocadas por distintos organismos y empresas públicas.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO	Nº proyectos por programa o servicio
Oportunidades comerciales	6
Oportunidades Licitaciones públicas internacionales	11
Nº total de oportunidades de negocio 2021	17

JORNADAS, WEBINARIOS Y TALLERES

ASTUREX organizó o participó como ponente en 64 jornadas y encuentros, mayoritariamente webinarios debido a la situación sanitaria del COVID 19, con un alcance de 1.556 asistentes.

JORNADAS Y WEBINARIOS	Nº DE JORNADAS	Nº DE ASISTENTES
Jornadas País	9	426
Jornadas de sensibilización	11	192
Jornadas formativas	29	552
Jornadas temáticas	15	386
Nº total de jornadas 2021	64	1.556

PUNTOS DE ENCUENTRO INTERNACIONAL

Con el objetivo de prestar un primer asesoramiento sobre las posibilidades de internacionalización de las empresas asturianas en distintos mercados y canales, se celebraron 3 eventos virtuales con el siguiente alcance:

JORNADAS Y WEBINARIOS	EMPRESAS	CONSULTORES	REUNIONES
21º Punto de Encuentro Internacional	80	64	367
Foro África Asia	24	22	100
Encuentro para la Internacionalización digital. EpiD	34	40	100
Totales	138	126	565



21º Punto de Encuentro Internacional

Evento que se desarrolló por primera vez en formato virtual, en el que cerca de 80 empresas asturianas pudieron recibir un primer asesoramiento por parte de los consultores de la red exterior de ASTUREX, sobre sus posibilidades de exportación en más de 60 países.



En esta edición, además de la inauguración oficial del evento, se celebraron 2 eventos con gran participación de empresas:

- Jornada Tendencias Actuales en Internacionalización - Canales, Mercados, Internacionalización Digital. Mauro Guillén. [VIDEO DE LA JORNADA](#)
- Mesa Redonda Empresarial: Los retos de la internacionalización de las empresas asturianas en un escenario de incertidumbre. [VIDEO DE LA MESA REDONDA](#)



Foro África- Asia

Con el objetivo de valorar la posibilidad de iniciar o ampliar su presencia en mercados de África y Asia, 24 empresas asturianas participaron de la mano de la Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias S.A., ASTUREX, en la Primera edición del Foro África-Asia, que ofreció a los participantes la posibilidad de mantener cerca de 100 reuniones con los colaboradores de la Red Exterior de la sociedad en 22 países de África, Magreb y Oriente Medio, y de asistir a conferencias sobre oportunidades de negocio en el área:

- “Cómo hacer negocios en África Subsahariana; Aprovecha las oportunidades de negocio en Costa de Marfil”.
- Senegal como puerta de entrada a África occidental, sus oportunidades de negocio y los sectores prioritarios para la empresa asturiana”.
- “Singapur, un país pequeño, pero clave: Hub comercial, logístico, financiero y tecnológico como plataforma de acceso a Asia-Pacífico, China e India”.
- “Taiwán, una isla pequeña, un gran mercado”.





EpID- Encuentro para la Internacionalización digital

El Primer Encuentro para la Internacionalización Digital organizado por la Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias (ASTUREX) el 30 de noviembre, posibilitó que 34 empresas asturianas mantuvieran más de 100 reuniones con los 40 expertos en comercio electrónico, marketing digital y marketplaces que ofrecieron su asesoramiento especializado a la hora de utilizar internet como herramienta de apoyo a la exportación.



El objetivo del foro fue ofrecer asesoramiento e información de primera mano a las empresas asturianas mediante expertos en materia de estrategia de internacionalización digital, comercio electrónico, marketing digital, logística, medios de pago, marketplaces, asesoramiento jurídico y fiscal, etc. Asimismo, también fueron muy demandados los expertos en los dos grandes mercados del comercio electrónico mundial: Estados Unidos y China.

Acciones de Promoción Internacional

PLAN SECTOR AGROALIMENTARIO

PLAN SECTOR METAL Y AFINES

PLAN SECTOR CONSTRUCCIÓN Y AUXILIAR

PLAN SECTOR TIC, EBTS, INDUSTRIAS CULTURALES

PLAN SECTOR MODA Y COMPLEMENTOS

PROMOCIÓN MULTISECTORIAL Y DE PROSPECCIÓN
DE MERCADOS

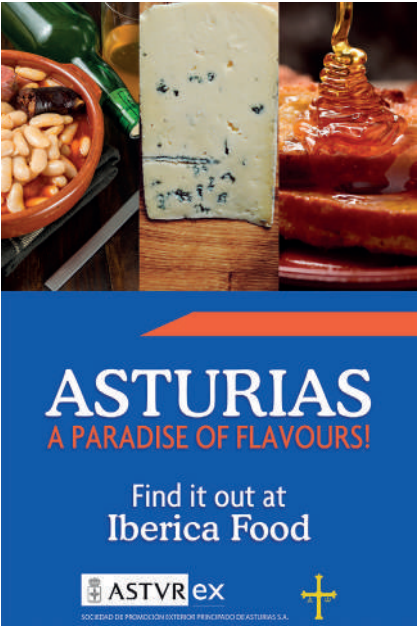
ACCIONES DE PROMOCIÓN EN MARKETPLACES

RESUMEN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN REALIZADAS
POR TIPOLOGÍA

PLAN SECTOR AGROALIMENTARIO

Promociones de productos asturianos a través de mercados digitales. Considerando que la pandemia ha provocado un crecimiento del consumidor digital, los e-commerce se imponen como un canal de compra seguro y por tanto, se realizaron las tradicionales promociones punto de venta pero esta vez en tiendas electrónicas, con el objetivo de estimular la compra de productos asturianos en el extranjero (entre nativos y ‘expats’ asturianos y españoles) así como promocionar Asturias y su variedad gastronómica e incrementar las referencias asturianas en e-commerces españoles.

El interés por parte de las empresas asturianas fue muy alto a tenor de las solicitudes recibidas, sin embargo, las tiendas online hicieron una selección de empresas y productos con mayores posibilidades de éxito en los respectivos mercados.



Lugar de celebración	Actividad	Fecha	Nº empresas solicitantes	Nº empresas seleccionadas
Suiza	PPV digital en Rivera Wine & Gourmet	15 de marzo al 15 de abril	25	10
Reino Unido	PPV digital IBERICA FOODS	25 noviembre y 24 de diciembre	13	5

Promoción Punto de Venta (PPV) en los supermercados Centro Cuesta Nacional de República Dominicana. Es el tercer año que se realiza esta promoción, retrasada del año 2020 debido al COVID 19. En esta ocasión 17 empresas asturianas optaron a participar y fueron 8 las seleccionadas por CCN para la promoción punto de venta. Gracias a esta promoción, hemos ido incorporando en los últimos años nuevas empresas como proveedoras de la cadena, consiguiendo, por tanto, incrementar nuestras exportaciones a ese país.



Salón Gourmets. Es uno de los eventos más importantes para la internacionalización de los productos de calidad del sector alimentario y gastronómico de Asturias y que en 2020 se suspendió por el COVID 19.

La 34 edición de la feria se celebró del 18 al 21 de abril y ASTUREX organizó la participación asturiana con un stand que albergó a 18 empresas asturianas del sector, además de las Denominaciones de Origen, Indicación Geográfica Protegida (IGP), Alimentos del Paraíso y la Asociación Comercio de Asturias. Con una dimensión de 300 metros, el stand de Asturias se ubicó en el pabellón 4, formado por 2 islas. Cada empresa tuvo a su disposición su espacio de exposición individual pero, además, hubo una zona institucional donde se desarrollaron la inauguración y posteriormente todas las actividades, degustaciones y eventos promocionales de los participantes. A la inauguración asistió el consejero de Medio Rural y Cohesión Territorial, Alejandro Calvo Rodríguez, que formó parte del Comité de Honor. Además, visitaron el stand de Asturias el ministro del MAPA, Luis Planas Puchades y la Presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, entre otras autoridades.



La feria profesional de alimentación y bebidas de calidad Salón Gourmets constituye una gran oportunidad para el encuentro entre fabricantes, distribuidores y clientes de productos delicatessen, convirtiéndose en un referente de calidad para la gastronomía europea y en la feria líder en su género.

Degustaciones y presentaciones de producto en el stand de Asturias. Salón Gourmets de Madrid.

Agendas virtuales Central de Compras Rungis

El Mercado Internacional de Rungis (a 7 km de París) es el mayor mercado de alimentos al por mayor del mundo. Representa un auténtico ecosistema al servicio de la alimentación de los franceses, de la logística urbana del fresco, de la valorización de los productos de la tierra, y del patrimonio gastronómico. Cuenta con 1.209 empresas multisectoriales, y 18 millones de consumidores, lo que le permite facturar 9.390 mil millones de euros.

Inicialmente estaba planteada como una actividad presencial, sin embargo, debido a la pandemia, el mercado canceló las visitas de empresas externas al mismo, por lo que la visita presencial, así como las agendas en destino no fueron posibles. Por ello, se reorientó a una actividad virtual, donde se inscribieron 3 empresas asturianas; una realizó una Agenda Virtual y a las otras dos, acorde a sus requerimientos, se les facilitó un estudio de mercado sobre las centrales de compra de Rungis interesadas en sus productos.

Promoción de productos asturianos en el festival gastronómico Spanish Extravaganza By Laliga en Dubai

La segunda edición del festival gastronómico Spanish Extravaganza Festival se celebró en Dubai (Emiratos Árabes Unidos), con un evento que contó con el chef Ricardo Sotres como maestro de ceremonias y el protagonismo para Real Sporting y Real Oviedo, clubes asturianos de LaLiga que apoyaron la celebración del mismo para poner en valor la gastronomía y los productos de Asturias en todo el mundo.



Real Sporting y Real Oviedo encabezaron un cartel en el que también tuvieron cabida los 20 equipos de LaLiga Santander a través de un concepto de fútbol y tapas, en el que los amantes de la gastronomía pudieron saborear durante 2 días los tradicionales manjares asturianos y españoles a través de una selección de platos que representaban a cada uno de los equipos presentes.

Gracias al apoyo de ASTUREX, los asistentes pudieron disfrutar de una experiencia culinaria única que mostró los productos gourmet asturianos de la mano de las creaciones culinarias del chef Ricardo Sotres, galardonado con 1 estrella Michelin y 2 soles Repsol en su restaurante El Retiro en Llanes, y que hizo de anfitrión de una serie de experiencias gastronómicas exclusivas en los hoteles del grupo Barceló en Dubai.

Este evento sirvió además para apoyar a 11 empresas asturianas con productos gourmet a introducirse en ese mercado de Emiratos.



Foro
Agroalimentario



Asturias 100% producto natural
INTERNATIONAL
CHEESE FESTIVAL

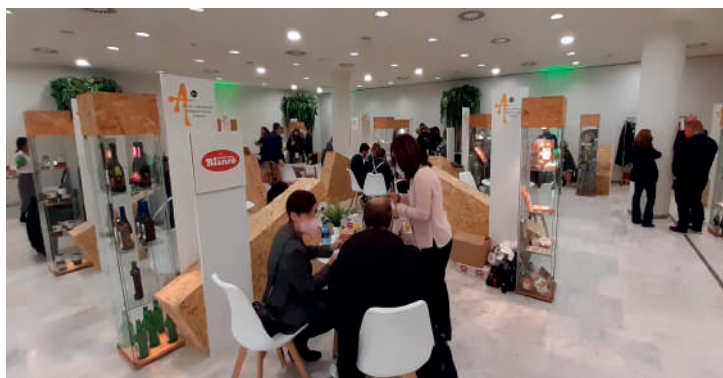


Foro Agroalimentario. El Foro Agroalimentario, que tradicionalmente se celebraba en el primer trimestre del año, se trasladó al mes de noviembre haciéndolo coincidir con el Congreso Mundial de Quesos, los días 3 y 4 de noviembre, en el Palacio de Congresos Calatrava de Oviedo.

El Foro contó con la participación de 40 empresas visitantes procedentes de 16 países que mantuvieron más de 300 reuniones individuales programadas con las 23 empresas asturianas y pudieron degustar los productos regionales allí presentes, a lo largo de los dos días de duración del Foro.

El perfil de las empresas visitantes fue de importadoras y distribuidoras internacionales de productos “Delicatessen” previamente seleccionadas por ASTUREX, procedentes de Europa (Alemania, Bélgica, Dinamarca, Hungría, Italia, Países Bajos, Portugal, Reino Unido y Suecia); África (Marruecos, Costa de Marfil y Senegal); Asia (Emiratos Árabes Unidos) y América (Estados Unidos, México, República Dominicana).

En esta ocasión, el Foro Agroalimentario estuvo enmarcado y se realizó al unísono con el “World Cheese Awards”, el mayor evento mundial del año relacionado con el queso, donde se eligió al mejor queso del mundo en 2021. El concurso fue organizado por el Instituto del Queso de España y se celebró del 3 al 6 de noviembre dentro del mismo Palacio de Congresos Calatrava de Oviedo.



Congreso World Cheese Awards en Oviedo y Foro Agroalimentario

PLAN SECTOR METAL Y AFINES



Asturias International Metal Matching

Dada la situación provocada por el COVID 19, se rediseñó el Foro del Metal adaptándonos a las restricciones de movilidad internacional vigentes, creando ASTURIAS INTERNATIONAL METAL MATCHING 2021, un nuevo concepto que se desarrolló a lo largo del 2021 en colaboración con la Federación de Industrias del Metal y Afines (FEMETAL).

El evento tuvo formato de Misión Comercial Inversa y se realizó trimestralmente, con una duración aproximada de 2 semanas por trimestre. Durante el primer semestre fue digital y se previó presencial en el segundo semestre. Finalmente, solo se consiguió en una ocasión pues la variante Ómicron nos obligó a retomar el evento virtual.

Se dividió por subsectores, con el fin de dirigirnos más certeramente al sector cliente. Se siguieron los criterios de las cadenas de valor definidas por el Cluster Metaindustria 4, para centrarnos exclusivamente en las empresas de 2 cadenas de valor por trimestre y atender así, de manera más individualizada, los requerimientos de las empresas asturianas.

Para cada ocasión se realizó un catálogo digital para que fuera utilizado por nuestros colaboradores en destino como elemento de comercialización y difusión del potencial de las empresas asturianas.

Participaron un total de 40 empresas asturianas y se seleccionó, de entre las 129 empresas extranjeras que tenían interés en asistir procedentes de 19 países, a 55 empresas que fueron las que definitivamente participaron en el AIMM. En total, mantuvieron 248 entrevistas.

Es interesante remarcar que el evento de las cadenas de valor de energías renovables fue el único que se pudo realizar presencialmente y se efectuó en colaboración con la Cámara de Comercio de Avilés, dentro del Foro Renovables <https://www.norterenovables.es/>, en el Palacio de Exposiciones de la Magdalena de Avilés. En el mismo participaron presencialmente 13 empresas procedentes de 7 países que mantuvieron 116 reuniones.

CAP 3 • ACCIONES DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

CADENAS DE VALOR	FECHA	FORMATO	EMPRESAS ASTURIANAS	EMPRESAS EXTRANJERAS ANALIZADAS	EMPRESAS EXTRANJERAS Y PAÍSES PARTICIPANTES	Nº REUNIONES
MINERÍA Y SIDERURGIA	17 - 31 marzo	VIRTUAL	7	Argelia (4) Argentina (1) Bolivia (3) Brasil (2) Chile (2) Colombia (9) Dinamarca (3) Luxemburgo (1) Marruecos (5) México (6) P. Bajos (1) Perú (7) Portugal (12) Rusia (2) Suecia (2) TOTAL (60)	Argelia (1) Argentina (1) Bolivia (2) Brasil (2) Chile (1) Colombia (5) Dinamarca (0) Luxemburgo (1) Marruecos (4) México (5) P. Bajos (1) Perú (3) Portugal (4) Rusia (2) Suecia (1) TOTAL (33)	114
QUÍMICA Y PETROQUÍMICA	16 - 30 de junio	VIRTUAL	6	Noruega (4) Reino Unido (3) Suecia (1) TOTAL (8)	Noruega (4) Reino Unido (2) Suecia (1) TOTAL (7)	6
ENERGÍA CONVENCIONAL ENERGÍAS RENOVABLES	27-30 de septiembre	PRESENCIAL	13	Chile (2) Colombia (22) Estados Unidos (6) Italia (1) México (4) Perú (9) y Reino Unido (6) TOTAL (50)	Chile (2) Colombia (4) Estados Unidos (1) Italia (0) México (4) Perú (1) y Reino Unido (1) TOTAL (13)	116
NAVAL Y CONSTRUCCIÓN	28 noviembre- 3 diciembre	VIRTUAL	4	Brasil (3) y Colombia (8) TOTAL (11)	Brasil (2) y Colombia (0) TOTAL (2)	12
TOTAL			30	129	55 de 19 países	248



Inauguración de la feria Norte Renovables

Visita guiada a la Feria Hyvolution. Actividad no prevista inicialmente, pero organizada a petición del sector y en colaboración con el cluster METAINDUSTRY 4 y en la que participaron ambas instituciones y 8 empresas asturianas del sector. La feria Hyvolution, que tuvo lugar en París los días 27 y 28 de octubre, es el evento más importante en Europa dedicado exclusivamente a la industria del Hidrógeno.

Proyecto piloto de participación en el Marketplace Direct Industry. Se desarrolló este proyecto para evaluar la potencialidad de este nuevo canal entre las empresas industriales. Se seleccionaron 7 empresas a las que se les impartió formación así como un trabajo de consultoría para la optimización de productos y marketing dentro del marketplace.



Delegación asturiana en la feria HyVolution

Misiones comerciales directas. Además, de las misiones comerciales previstas para el sector, solo se pudieron organizar 2 y en formato virtual:

Destino	Actividad	Fechas	Nº de empresas
Costa de Marfil	Misión Comercial Virtual	17 a 21 de mayo	2
Marruecos	Misión Comercial Virtual	noviembre	7

Se cancelaron las misiones a Senegal y Vietnam, y la participación en la Feria Hannover Messe.

PLAN SECTOR CONSTRUCCIÓN Y AUXILIAR

Proyecto Piloto de participación en el Marketplace ARCHIEXPO: Se realizó este proyecto Piloto para evaluar la potencialidad de este nuevo canal de exportación entre las empresas del sector de Asturias. Se seleccionaron 5 empresas, a las que se les impartió formación especializada en el propio portal y en su funcionamiento, para continuar con un trabajo específico para cada empresa de consultoría para optimización de productos y marketing dentro del portal.

Participación de las empresas del sector en los encuentros Asturias International Metal-Matching, dentro del subsector de Construcción y Obra Pública, donde se mantuvieron reuniones con las empresas extranjeras que participaron en estos Encuentros.



Plan Individualizado: En colaboración con CAC-ASPROCON, se seleccionaron empresas con interés en materia de internacionalización, se realizaron visitas y entrevistas para conocer sus intereses y necesidades, además de explicarles personalmente todos los servicios que ofrece ASTUREX.

Acciones de Promoción realizadas:

Destino	Actividad	Fechas
Colombia	Misión Comercial Virtual	Abril
Costa de Marfil *	Misión Comercial Virtual	17 a 21 mayo
Senegal *	Misión Comercial Virtual	24 a 28 mayo
Asturias	Misión Inversa Asturforesta	17-19 junio

* misión conjunta con sector metal

Acciones de Promoción canceladas:

Destino	Actividad	Fechas
Emiratos Árabes	Visita a Feria BIG FIVE	12-15 septiembre
Bolivia/Paraguay	Misión Prospección	Octubre
Dinamarca	Misión Prospección UN	Noviembre

PLAN SECTOR TIC, EBTS, INDUSTRIAS CULTURALES

El plan se diseñó y ejecutó contando con los principales interlocutores del sector, entre los que destacamos el CEEI y el Cluster TIC.

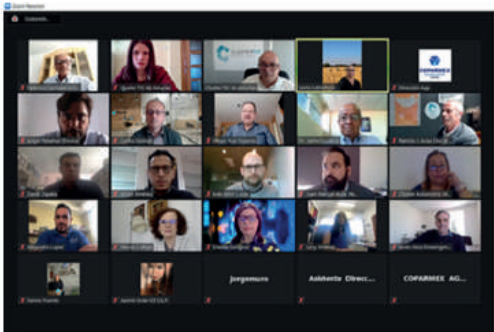
VII Foro TIC

En el marco del Evento sobre “Economía del Dato” que organizó el Cluster TIC en Gijón, el 16 y 17 de noviembre, ASTUREX celebró **VII Foro del sector TIC** con el objetivo de dar a conocer el potencial de las empresas del Sector TIC de Asturias para generar proyectos y soluciones innovadoras en el ámbito internacional, así como favorecer el intercambio de experiencias. En esta edición participaron 11 empresas asturianas y 16 representantes y profesionales de administraciones públicas y empresas relacionadas con distintos sectores como TIC, salud, ciberseguridad, turismo, metal y transporte procedentes de Chile, Colombia, Dinamarca, Guinea Ecuatorial, Italia, México, Perú, Suiza y Uruguay.

Encuentros Empresariales Virtuales Asturias-México: Tecnología para la Salud. Evento organizado en colaboración con el Cluster TIC y COPARMEX Aguascalientes, con el objetivo de poner en contacto empresas tecnológicas asturianas de productos y soluciones en el ámbito del sector salud, con entidades mexicanas interesadas en la comercialización de los mismos.



El Consejero de Industria, Empleo y Promoción Económica, Enrique Fernández, inaugura el VII Foro TIC.



Encuentro virtual Asturias México entre empresas e instituciones asturianas y mexicanas.

En los encuentros participaron 12 empresas asturianas, quienes realizaron presentaciones de sus soluciones ante las entidades mexicanas y posteriormente mantuvieron reuniones B2B.

Proyecto PIWAS TIC. Seguimiento de oportunidades vinculadas al proyecto PIWAS de licitaciones multilaterales iniciado en 2020, específico para el Cluster TIC y empresas del sector. Para ello, se celebraron reuniones, a través de la antena de multilateral en Washington de la OFE-COMES y la becaria de ASTUREX en dicha oficina, tanto con el clúster TIC, como con las 5 empresas del proyecto PIWAS que tendrían capacidad para abordar dichas licitaciones.

Catálogo de capacidades de las empresas del sector TIC. Asturex, en colaboración con el Cluster TIC, ha desarrollado un catálogo de videos para la promoción internacional de las empresas del sector TIC. El catálogo consistió en la grabación de videos promocionales en forma de “píldoras empresariales”, a fin de dar a conocer las capacidades y habilidades de las empresas del sector. Durante el año 2021 participaron 8 empresas asturianas.

Ferias. En el ámbito de las empresas tecnológicas y del sector BIO y de la Salud, se organizaron las siguientes acciones de promoción.

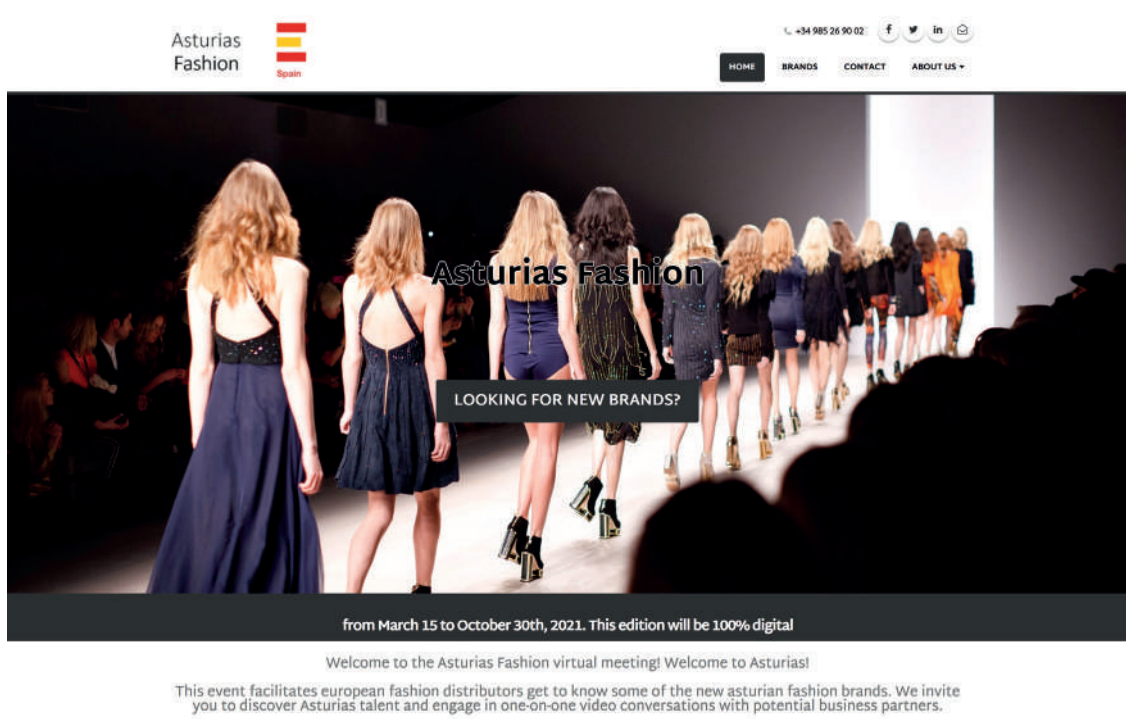
Destino	Actividad	Fechas	Nº de empresas
Barcelona	Feria 4YFN	28 de junio a 1 de julio	4
Pamplona	Feria BioSpain 2021	27 de septiembre a 1 de octubre	6
Madrid	Feria South Summit	6 a 8 de octubre	9

Se cancelaron debido al COVID:

- Visita a feria Vitafoods Europe, en Ginebra.
- Feria BioEurope 2021 (la feria se celebró virtualmente)

PLAN SECTOR MODA Y COMPLEMENTOS

Encuentro virtual con distribuidores europeos de moda. Ante la situación pandémica que impedía realizar viajes al exterior o invitar a visitantes extranjeros a Asturias, se decidió organizar esta actividad en formato virtual. 21 empresas asturianas del sector participaron en este encuentro virtual que sirvió de escaparate para presentar las marcas de moda de Asturias a potenciales agentes, distribuidores y tiendas europeas de Italia, Francia y Países Nórdicos. Para promocionar el evento, ASTUREX lanzó el minisite <https://asturiasfashion.asturex.org/> en el que cada marca participante presenta sus diseños más representativos a los potenciales distribuidores europeos. El site pone en valor el dinamismo y creatividad de la moda de Asturias y refuerza el apoyo de ASTUREX a este sector económico.



El objetivo de esta actividad era distinto en función del grado de internacionalización de la marca.

- Para empresas no exportadoras, conocer de primera mano la opinión sobre sus productos y en qué mercados pueden tener mejor aceptación, así como iniciar primeros contactos con distribuidores.
- Para empresas ya exportadoras, incrementar su red de distribuidores en Europa.

Presentación de las marcas de moda en Madrid es Fashion. ASTUREX impulsó la participación de las marcas de moda de Asturias en el Salón internacional Madrid es Moda, a través de una colaboración con la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME) y el proyecto tradición, creación y artesanía “Embroidery”, desarrollado por Reliquiae y la artesana bordadora Gloria Galguera, para la reinterpretación del traje tradicional asturiano.

El objetivo de esta acción fue poner en valor las marcas de autor asturianas y posicionarlas en mercados internacionales y ofrecerles nuevas oportunidades de negocio. A la presentación del proyecto en Madrid es Moda asistió la directora de ASTUREX, quien pudo mostrar a los asistentes internacionales una muestra de las capacidades de nuestra región en el sector.

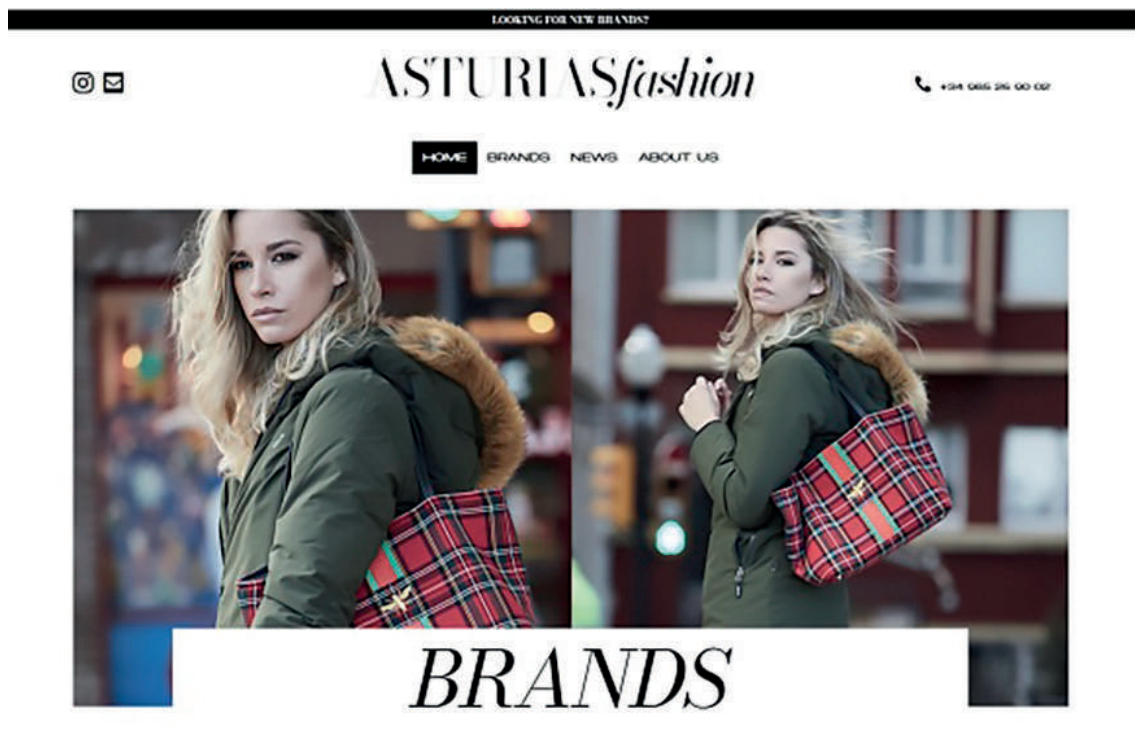


Gloria Galguera, Teresa Vigón y Héctor Jareño en la presentación del proyecto en Madrid es Moda.

Feria Digital LIFT DAYS ANKORSTORE. Se trata de una feria virtual que organiza el Marketplace B2B Ankors-tore y en el que ASTUREX participó en las ediciones de febrero y septiembre con empresas de varios sectores. Participaron 10 empresas del sector de la moda.

Promoción digital de Asturias Fashion

Se lanzó el proyecto de promoción digital www.asturiasfashion.com una web promocional del sector que servirá de escaparate para las empresas y para las distintas acciones de promoción que se organicen. Con nuevos perfiles también en Facebook, Instagram, LinkedIn y Pinterest, ASTUREX trabajará las redes sociales para lograr el posicionamiento de las marcas y, sobre todo, contactos internacionales.



Hay 37 empresas asturianas participando en el proyecto que tiene vocación de crecer.

Visita a ferias referentes del sector: La visita a ferias en el sector de la moda es fundamental para conocer las últimas tendencias, hacer networking y buscar agentes y distribuidores.

Durante el año 2021 se visitaron las 2 ferias europeas más representativas del sector de la moda, con el fin de conocer las últimas tendencias y evaluar una posible participación agrupada futura de empresas asturianas.

Destino	Actividad	Fechas	Nº participantes
Francia	Visita a la feria Who's Next / Impact/ Traffic /Bijorhca	3-6 septiembre	6
Italia	Visita a la feria White Milano	23-26 septiembre	6



Delegación asturiana en la feria Who's Next de París

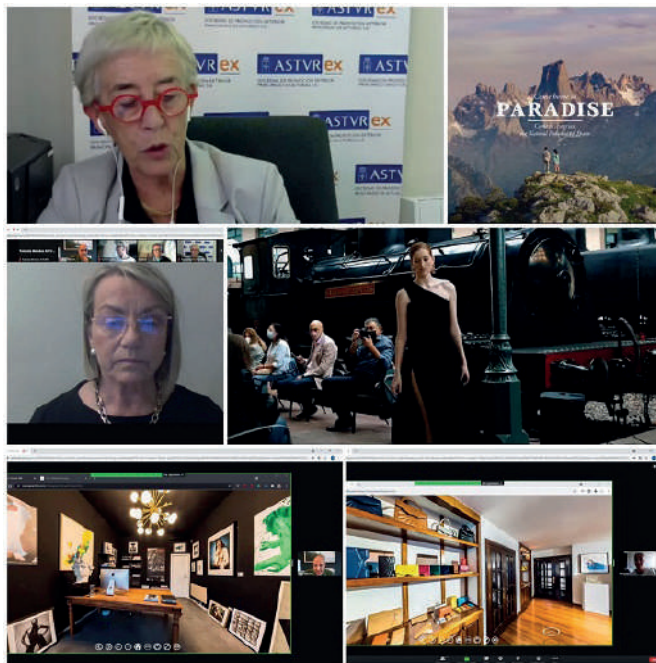


Delegación asturiana en la feria White Milano de Italia

Proyecto europeo Sewing a chain between Ukraine, Spain and Italy. (julio-diciembre 2021)

ASTUREX participó en el proyecto europeo “Sewing a Chain between Ukraine, Spain and Italy”, actividad no prevista inicialmente en el plan pero que surgió por invitación de la Cámara de Comercio Española en Italia. Se trata de un proyecto organizado por EUROCHAMBRES y financiado bajo la iniciativa EU4Business para fortalecer las relaciones económicas, comerciales e institucionales entre la Unión Europea y los países de la EaP, a través del desarrollo económico sostenible, la transición digital y la expansión empresarial. El objetivo de este proyecto se basó en 3 pilares fundamentales del sector de la moda: La sostenibilidad, la digitalización y el marketing y tuvo como objetivo la mejora de las empresas participantes en dichas áreas así como la cooperación entre las empresas bien como partners, como marca-fábrica, o a través del intercambio de know-how entre ellas.

En el proyecto participaron 8 empresas asturianas que tuvieron la oportunidad de recibir sesiones de coaching sobre digitalización, sostenibilidad, una visita virtual a sus instalaciones, reuniones B2B con empresas ucranianas e italianas. Asimismo, ASTUREX firmó un MOU con las otras instituciones participantes en el proyecto con el fin de fomentar la cooperación y la sostenibilidad en el sector.



Acciones canceladas por COVID:

- Showroom de moda o pop-up store temporal en alguno de los países que se están estudiando: Rusia, México, Emiratos Árabes, si la situación por COVID 19 lo permite. Se invitaría a tiendas y distribuidores del sector de la moda.

Inauguración virtual de la semana de Asturias dentro del proyecto Sewing a Chain, con la intervención de Teresa Vigón, DG de Asturex, Teresa Laso, Presidenta de ADYMO, y las visitas virtuales a Reliquiae e IMILOA.

PROMOCIÓN MULTISECTORIAL Y DE PROSPECCIÓN DE MERCADOS

Se diseñó un plan de actividades multisectoriales y de prospección de nuevos mercados en base a los siguientes criterios:

- Países destino de las exportaciones asturianas y nacionales.
- Peticiones directas de empresas sobre mercados menos maduros.
- Evolución de las principales variables económicas de cada mercado, así como de las oportunidades de negocio detectadas.

Criterio	País	Fecha de celebración	Nº de empresas
Mercados maduros con escasa presencia del tejido empresarial asturiano	Australia y Nueva Zelanda	Abril - Julio (virtual)	5
	HongKong	Octubre - Noviembre (virtual)	3
	Israel	Cancelada por COVID	
	Japón	Cancelada por COVID	
Mercados menos maduros y poco consolidados para la empresa asturiana	Kazajistán, Uzbekistán	Mayo – Junio (virtual)	6
	Arabia Saudí	21-26 noviembre (virtual)	7
	Egipto	Cancelada por indicación de la OFECOME	
Mercados emergentes	Ghana	22-26 marzo (virtual)	9
	Kenya	Cancelada por indicación de la OFECOME	

Además, a petición de las empresas asturianas, se organizaron misiones comerciales multisectoriales no previstas inicialmente a los siguientes países, pudiendo realizar una misión comercial presencial a México, en la que se aprovechó para visitar empresas asturianas implantadas en el país, así como a reafianzar las relaciones iniciadas con COPARMEX en el Foro TIC.

CAP 3 • ACCIONES DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Destino	Actividad	Fechas	Empresas participantes
Nigeria	Misión comercial virtual	7-13 junio	4
Sudáfrica	Misión comercial virtual	Semana del 4 de octubre	1
Dinamarca y Suecia	Misión comercial virtual	noviembre	7
México	Misión comercial presencial	22 - 25 noviembre	8



Programa de trabajo con COPARMEX



Delegación asturiana en la misión comercial a México

ACCIONES DE PROMOCIÓN EN MARKETPLACES

Conscientes de la importancia de internet como herramienta de exportación, ASTUREX apostó por acciones de promoción a través de marketplaces, con el objetivo de introducir a las empresas en este nuevo canal de exportación.

Para ello, se celebraron jornadas de presentación de cada uno de los marketplaces, se trabajó con las empresas en la creación de catálogos y subida de productos optimizados y se apoyó en el posicionamiento de las distintas marcas en cada Marketplace.



Acciones en marketplaces	País	Sector	Nº de participantes
DOTT	Portugal	Multisectorial	5
Alibaba.com	Multipaís	Multisectorial	12
Direct Industry	Multipaís	Metal	7
ArchiExpo	Multipaís	Construcción	5
MedicalExpo	Multipaís	Salud	3
Ankorstore	Multipaís	Moda, Alimentos y Bebidas, Cosmética	17
Joor	Multipaís	Moda	3

RESUMEN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN REALIZADAS POR TIPOLOGÍA

Acciones en marketplaces	Nº de acciones	Nº de participantes
Foros Sectoriales	6	60
Acciones de promoción en Marketplaces	7	52
Misiones comerciales virtuales	12	62
Promoción Punto de Venta	2	15
Agendas virtuales con importadores	2	7
Otro	1	8
Nº total de acciones de promoción virtuales	31	201

Acciones en marketplaces	Nº de acciones	Nº de participantes
Foros Sectoriales	4	46 + Asturforesta
Misión Comercial a México	1	8
Participación en feria	4	37
Promoción PPV	2	19
Visita a ferias	4	23
Nº total de acciones de promoción presenciales	15	133

Programas de apoyo y servicios de consultoría a medida

INICIO A LA EXPORTACIÓN

IMPULSO DE LA EXPORTACIÓN

INTERNACIONALIZACIÓN DIGITAL

LICITACIONES PÚBLICAS INTERNACIONALES

COOPERACIÓN

ASTUREX apoya a las empresas en su internacionalización a través de programas de asesoramiento, en distintas fases del proceso de internacionalización:

INICIO A LA EXPORTACIÓN

Análisis del potencial exportador. Programa dirigido a analizar el potencial de internacionalización de la empresa, ofrece realizar un diagnóstico para evaluar su capacidad exportadora como paso previo a iniciar un proceso de internacionalización o a incrementar su grado de internacionalización.

Programa de iniciación a la exportación. Programa de 10 meses de duración, dirigido a empresas no exportadoras con el objetivo de identificar la oferta exportable de la empresa (productos y servicios), definir un plan estratégico de internacionalización y dotar a la empresa de los conocimientos y herramientas básicas sobre comercio exterior.



Aceleradora Internacionalización “Quick Global”. Segunda edición del innovador programa que ASTUREX y el CEEI pusieron en marcha en 2020, y que persigue acelerar la internacionalización de empresas jóvenes de ámbito tecnológico cuyo mercado puede ser potencialmente global o multimercado.

Inicio a la exportación	nº proyectos por programa o servicio
Análisis del potencial exportador	15
Iniciación a la Exportación	14
Aceleradora para la internacionalización “Quick Global”	7
Nº total de proyectos de apoyo al inicio 2021	36

IMPULSO DE LA EXPORTACIÓN

Desarrollo comercial internacional. Programa dirigido a empresas exportadoras, ofrece un servicio personalizado de consultoría en origen en materia de desarrollo comercial internacional. Este asesoramiento personalizado busca apoyar a la empresa en su estrategia comercial internacional en los siguientes campos:

- Actualización de su plan estratégico de internacionalización.
- Identificación y actualización de su oferta exportable, nuevos productos o servicios.
- Desarrollo de planes estratégicos de internacionalización específicos para nuevos mercados, canales, clientes, productos o líneas de negocio.
- Homologaciones y certificaciones ante clientes, organismos, distribuidores, etc.
- Cualquier otro campo de consultoría en el ámbito de la estrategia y el desarrollo comercial internacional que pueda ser de interés para la empresa.

Servicios jurídicos en origen. Servicio a medida para cubrir las necesidades de asesoramiento de las empresas asturianas en todos aquellos aspectos jurídicos relativos a sus procesos de internacionalización, a través de una serie de bufetes colaboradores homologados previamente, radicados en España.

Servicio de búsqueda de profesionales de comercio exterior. Servicio que pone a disposición de las empresas asturianas que quieren potenciar su departamento de exportación, perfiles de profesionales de comercio exterior adaptados a sus necesidades.

Impulso de la exportación	nº proyectos por programa o servicio
Desarrollo comercial internacional	23
Servicios jurídicos en origen	3
Servicio de búsqueda de profesionales de comercio exterior	11
Nº total de proyectos de impulso 2021	37

INTERNACIONALIZACIÓN DIGITAL

Programa e-COMEX. Programa de asesoramiento con el objetivo de diseñar la estrategia de internacionalización digital más adecuada para cada empresa, así como descubrir las necesidades básicas que la empresa deberá abordar para implementar este canal.

Exporta con Marketplaces. Servicio personalizado de consultoría para apoyo a la exportación a través de plataformas internacionales de venta y distribución como Amazon, Alibaba.com, EBay, Direct Industry, Zalando, etc.

Programa E-Exporta. Programa de análisis de la presencia online de la empresa acorde con su plan de internacionalización y recomendaciones para la mejora de su web y posicionamiento online. Se trata de un programa de 4 meses de duración, que realiza un análisis profundo de la situación actual de la empresa, plantea un plan de acciones para alcanzar una mejora en el posicionamiento en un país objetivo y acompaña a la empresa para intentar alcanzar los objetivos fijados.

Posiciónate Online. Servicio de consultoría a medida en materia de marketing digital internacional para la empresa.

Internacionalización digital	nº proyectos por programa o servicio
Programa e-COMEX	24
Exporta con Marketplaces	32
Programa e-Exporta	20
Posiciónate Online	24
Nº total de proyectos de internacionalización digital 2021	100

LICITACIONES PÚBLICAS INTERNACIONALES

Análisis de la capacidad de licitar. El programa “INICIA LICITA” ofrece un servicio gratuito de análisis de capacidad de internacionalización a través de licitaciones internacionales y de asesoramiento personalizado en la estrategia de la empresa.

Localización de licitaciones. El programa de localización de licitaciones pretende ofrecer a las empresas asturianas una serie de herramientas y servicios a través de una ventanilla de oportunidades, que pueda facilitarles el acceso a las licitaciones públicas internacionales en el mercado multilateral.

Consultoría en licitaciones internacionales. El servicio de consultoría en licitaciones públicas internacionales ofrece asesoramiento a las empresas asturianas con el objetivo de facilitarles el acceso a licitaciones públicas en el ámbito de los organismos multilaterales.

Revisión Licitaciones: revisión analítica de propuestas fallidas en Tenders. El servicio de revisión de licitaciones ofrece asesoramiento a las empresas asturianas con el objetivo analizar las debilidades y errores más comunes en los procesos de licitación y/o proyectos en los que existe concurrencia competitiva.

Licitaciones internacionales	nº proyectos por programa o servicio
Análisis de la capacidad de licitar	2
Conecta Licita	6
Consultoría licitaciones	1
Revisión licitaciones	1
Nº total de proyectos de licitaciones internacionales 2021	10

COOPERACIÓN



Club COOPERA: Socios para Exportar El contexto actual de globalización de la economía plantea a las empresas la necesidad de crecer y encontrar nuevos nichos de mercado a nivel internacional. La dificultad de las pymes para acceder a estos mercados (falta de tamaño, costes, recursos, etc.), hace necesario contar con socios fiables con los que establecer alianzas y poder abordar nuevos mercados internacionales con mayores posibilidades de éxito.

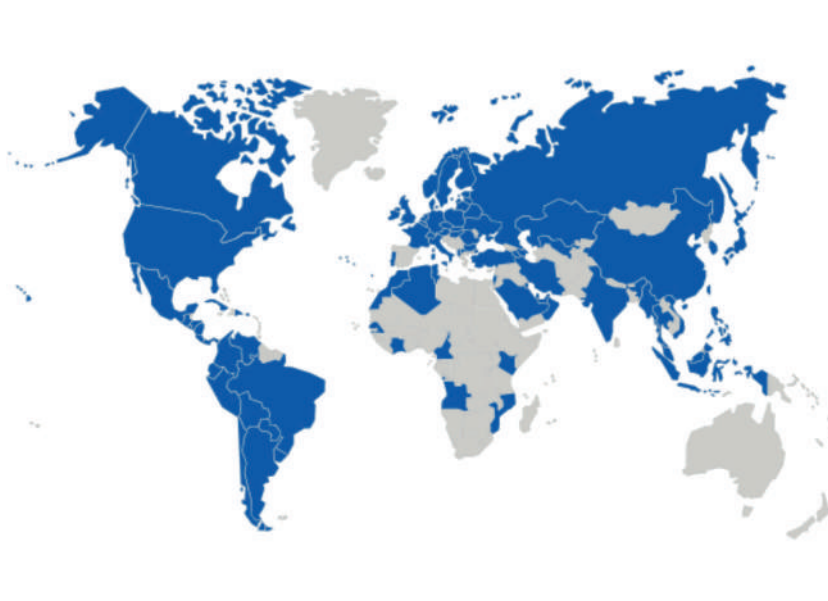
Con el fin de facilitar el contacto con potenciales socios para una cooperación empresarial, nace en 2021 el CLUB COOPERA, donde la empresa puede exponer cuáles son sus proyectos de cooperación, qué tipo de socio está buscando, qué puede aportar a ese proyecto de cooperación, etc. y, a partir de ahí, ASTUREX intenta encontrar el perfil idóneo de empresa con la que pueda cooperar, facilitando el conocimiento mutuo y las herramientas para que ese proyecto conjunto pueda llegar a buen fin, proyectos como: licitaciones, consorcios de exportación, promoción, distribución,... implantación en otros países/mercados, búsqueda de clientes, distribuidores, etc.

PROGRAMA DE CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN

- Se mantuvieron reuniones con el Consorcio de Exportación activo y tutelado por ASTUREX, para ver su situación y evolución de su Plan de Internacionalización. Este Consorcio está constituido formalmente, habiendo creado una nueva empresa para su funcionamiento operativo. Tiene designado un Gestor, que se ocupa de las tareas diarias del Consorcio para beneficio de todos sus socios.
- Se ha trabajado junto con IDEPA, en la elaboración de las Bases Reguladoras de Ayudas a la Internacionalización, y en la elaboración de la Resolución de Convocatoria para estas Ayudas, en las que se enmarca el Programa COOPERA (de ayudas a los Consorcios).

Servicios de
apoyo en destino

ASTUREX cuenta con colaboradores en más de 80 países que prestan servicios de apoyo comercial y asesoramiento allí donde la empresa lo necesita. Además, la red de ASTUREX crece continuamente con el fin de cubrir todas las necesidades que las empresas asturianas puedan tener.



Servicios de asistencia técnica de la red exterior de ASTUREX. Servicio destinado a cubrir las necesidades de asesoramiento comercial en destino de las empresas asturianas en más de 80 países.

Servicio de aproximación virtual a mercados. Esta actividad de Aproximación Virtual a Mercados (AVM) ofrece un servicio de consultoría que consiste en el establecimiento de reuniones virtuales mediante videoconferencias con potenciales clientes/distribuidores/socios locales en mercados exteriores, con el ahorro de costes de desplazamiento y el mayor número de potenciales reuniones a realizar.

BREXIT

- **Observatorio del Brexit.** Con este servicio ASTUREX pone a disposición de las empresas asturianas una recopilación de información con contenido práctico de fuentes oficiales de diferentes instituciones europeas, nacionales y autonómicas
- Además, el fin del periodo de transición conllevará la aplicación de nuevas reglas en las relaciones comerciales con el Reino Unido, por lo que ASTUREX, con el apoyo de despachos de abogados de prestigio realizó jornadas divulgativas de las necesidades de adaptación a la nueva situación.
- **Prospección de Nuevos mercados para empresas afectadas por el Brexit.** Con el objetivo de que las empresas asturianas que hayan exportado a Reino Unido en los últimos años puedan realizar una prospección de nuevos mercados con el fin de mitigar el efecto del Brexit en su volumen de negocio, se realizó un servicio de consultoría gratuito para la realización de un estudio de mercado personalizado y una posterior agenda de reuniones en 2 mercados de la red exterior de ASTUREX.

Seguimiento de acciones de promoción exterior de ASTUREX. Las empresas participantes en una acción de promoción internacional organizada por ASTUREX, pueden solicitar de forma gratuita un seguimiento de un máximo de 5 contactos por país de su agenda de reuniones, durante los 3 meses siguientes desde la finalización de la acción.

Servicios jurídicos en destino. Cubrir las necesidades de asesoramiento de las empresas asturianas en todos aquellos aspectos jurídicos relativos a sus procesos de internacionalización, a través de una red de despachos colaboradores, homologados previamente, radicados en diferentes países.

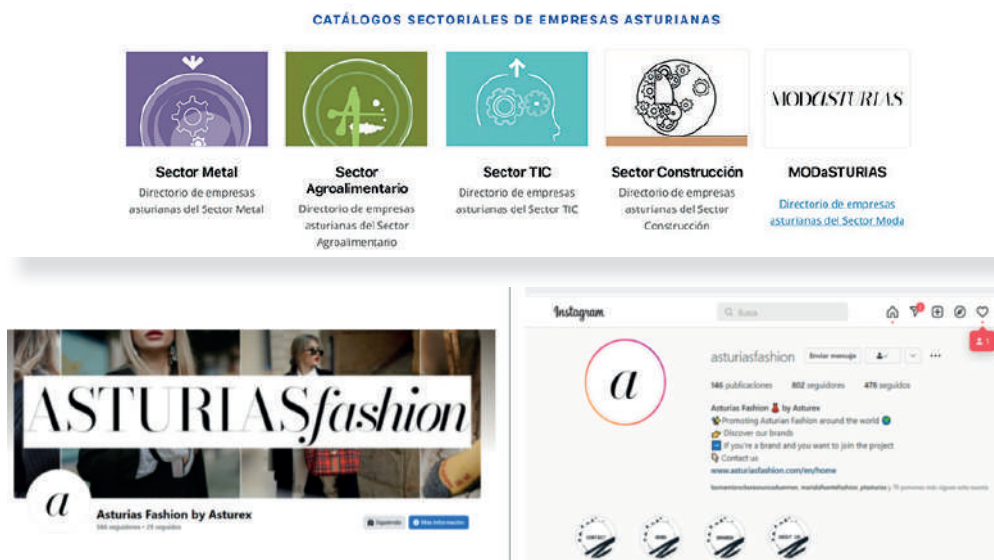
Apoyo en destino	nº proyectos por programa o servicio
Asistencia técnica comercial en destino – red exterior	102
Servicio de aproximación virtual a mercados internacionales	8
Prospección de nuevos mercados para empresas afectadas por el Brexit	14
Seguimiento de acciones de promoción exterior	7
Servicios jurídicos en destino	6
Nº total de proyectos de apoyo en país de destino 2021	141

Comunicación y marketing

ASTUREX trabaja distintas herramientas de comunicación y marketing con el fin de lograr los siguientes resultados:

- Fomentar una buena imagen del tejido empresarial de Asturias en su vertiente de internacionalización.
- Mayor conocimiento de los servicios de ASTUREX por parte de nuestros grupos de interés.

PROMOCIÓN DE LA OFERTA EXPORTADORA DE EMPRESAS ASTURIANAS A TRAVÉS DE LOS CATÁLOGOS SECTORIALES Y LOS PLANES DE PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES

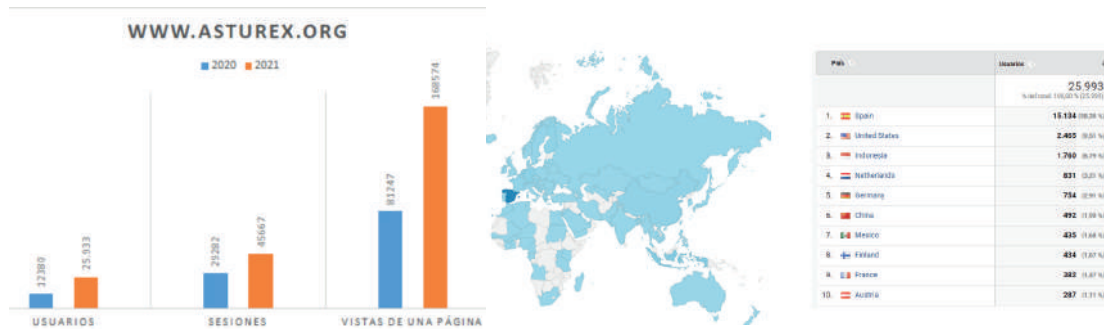


DIFUSIÓN DE LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES DE ASTUREX

- Boletín semanal, con 3.503 suscriptores.
- Memoria anual, en la que se publica en formato digital las actividades y servicios prestados cada año.
- Portal web www.asturex.org, que se actualiza diariamente con noticias, actividades y servicios. Se trata de uno de los principales canales de comunicación de Asturex, que crece cada año en visitas y en expansión geográfica internacional.

PLAN DE SENSIBILIZACIÓN A EMPRESAS

- 333 apariciones en prensa
- Apariciones en redes sociales



Datos Anuales		nº proyectos por programa o servicio
Twitter	Nº de seguidores	1.172
	Retweets acum	1.292
	Me gusta acum	3.770
	Impresiones acum	602.048
	Tasa de interacción media	1,73%
Facebook	Me gusta página	1.405
	Alcance acum	194.777
Linkedin	Nº de seguidores	7.335
	Impresiones únicas acum	1.138.497
	Clics acum	41.311
	Recomendaciones acum	17.302
	% interacción medio	5,1

6 • COMUNICACIÓN Y MARKETING

- Se celebraron 64 Jornadas divulgativas con un total de 1.556 asistentes.
- Visitas a empresas para conocer de primera mano sus necesidades y presentarles los servicios de Asturex.



ALIANZAS Y COLABORACIONES

- ASTUREX colabora con las asociaciones sectoriales para el diseño de los planes de promoción internacional y en la difusión de los servicios que presta a sus asociados: FEMETAL; Metaindustry; Cluster TIC; CAC-ASPROCON; ASINCAR; ADYMO; ACME, Asturias Compromiso XXI, FADE, AJE, xxxx
- **Networking Lícita.** Vincula ASTUREX con diferentes redes internacionales a través de alianzas que pueden favorecer el acceso a las empresas asturianas en su participación en licitaciones multilaterales. La labor más activa de ASTUREX en estas redes internacionales durante el año 2021 se centra en las siguientes entidades:
 - Private Sector Liaison Officers (PSLO) del Banco Mundial.
 - Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo (ASCAME).
 - El Banco Africano de Desarrollo (BAFD).
 - Plataforma Assortis.
- Convenios de colaboración con instituciones financieras, asociaciones empresariales, y agencias e instituciones relacionadas con la internacionalización, nacionales y extranjeras. En 2021 se firmaron:

CON ENTIDADES DE ESPAÑA	CON ENTIDADES EXTRANJERAS
Convenio Universidad de Oviedo- ASTUREX Programa Suma Talento	MOU del proyecto europeo Sewing a chain between Ukraine, Spain and Italy, con la Cámara de Comercio de España en Italia y la Cámara de Comercio e Industria de Dnipropetrovsk.
Adenda número uno Convenio ASTUREX y FUO para la formación práctica de titulados	

- ASTUREX participa en el Comité Interterritorial de Internacionalización que se celebra 2 veces al año y reúne al ICEX; Cámaras de España, Ministerio y CCAA. Además, ASTUREX participa activamente en los siguientes grupos de trabajo:
 - Licitaciones internacionales.
 - Mujer e Internacionalización.
 - Internacionalización digital.
 - Alimentos y Bebidas.



Inauguración del CII celebrado en Valladolid

PREMIOS

XIV Premios de marketing de Asturias 2021

Iniciativa en marketing internacional:
Proactivanet – Espiral Microsistemas



Premio AJE ASTURIAS 2021

Accésit internacional: Jokoo Int



Premio al **Mejor trabajo fin de grado sobre internacionalización**, de la Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos.



Formación

7 • FORMACIÓN



Jornada Asturias Exporta

Con el fin de facilitar los conocimientos necesarios para el desarrollo de la internacionalización en el Principado de Asturias, ASTUREX realizó diversas acciones:

- Plan formativo continuo al personal de ASTUREX y a colaboradores externos, con el objetivo de aportar valor sobre todo en los canales de internacionalización digital.
- Programas de formación a empresas:
 - Talleres formativos sobre diversas temáticas
 - Programa DigitalXBorder de inmersión digital para directivos, en colaboración con ICEX
 - MARCA&INNOVACIÓN. Programa de diferenciación competitiva para CEOs, en colaboración con ICEX
- Formación a jóvenes:
 - Jornada Clinic Emprend@. ASTUREX participa dentro de este programa de capacitación del capital humano joven.
 - Jornada Asturias Exporta, organizada por la Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales “Jovellanos” para orientar a los estudiantes hacia la internacionalización.

- Programas de becas de Asturex, que aportan valor al capital humano de Asturias, así como a las empresas asturianas en las que los becarios prestan sus servicios:



Becas de Internacionalización de ASTUREX 2021-2022

ASTUREX, en colaboración con la Fundación Universidad de Oviedo (FUO), desarrolla el Programa de Prácticas en Empresas Asturianas con Sede en el Exterior desde el 2018.

El objetivo que persigue ASTUREX con este Programa de Becas, es el de apoyar a las empresas asturianas en su proceso de internacionalización, mediante la puesta a disposición de jóvenes cualificados y especializados en internacionalización empresarial, para que éstos a su vez adquieran formación práctica en el objeto de su carrera universitaria.

A través de la última convocatoria 2021-2022, tras varias pruebas de selección tanto a empresas como a becarios, se han otorgado 6 becas iniciadas en el mes de junio y que tendrán una duración de un año. Las Becas se desarrollarán en filiales, sucursales o delegaciones de empresas asturianas en USA, Bahréin, Guinea Ecuatorial, Perú, México y Guatemala.

7 • FORMACIÓN

Beca de Multilateral en Washington



La Beca de Multilateral en Washington, se ha iniciado en el 2021 con el objetivo de dotar de una formación práctica al becario a través su integración en el equipo técnico del Departamento de Instituciones Multilaterales del ICEX en Washington (abril 2021-abril 2022), completándose posteriormente esta formación durante un año, en un departamento técnico de una de las Instituciones Financieras Multilaterales ubicadas en destino.

Durante la beca, se realizan tareas de apoyo encomendadas por ASTUREX al Departamento de Instituciones Multilaterales del ICEX en Washington, en el ámbito de los programas y acciones de ASTUREX en licitaciones públicas internacionales multilaterales.

Beca CLUB e-ASTUREX



El impacto del COVID-19 ha sido un factor clave en acelerar la introducción del canal online en los procesos empresariales. Por ello, la demanda de servicios de apoyo a la exportación a través de internet creció de forma sustancial.

La beca se desarrolló a lo largo del año 2021 con el objetivo de completar la formación de titulado universitario en materias relacionadas con comercio electrónico y marketing digital internacional. Para ello, trabajó prestando apoyo dentro de los servicios de información, asistencia técnica y promoción diseñados desde el club e-ASTUREX.

Mejora Continua

TRANSFORMACIÓN DIGITAL ASTUREX. ERP

MANTENIMIENTO DE LA
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

EVALUACIÓN DE IMPACTO

TRANSFORMACIÓN DIGITAL ASTUREX. ERP

En 2021 continuamos con el desarrollo de aplicaciones que nos permitieron realizar grandes eventos virtuales, con retransmisión en Streaming y gestión automática de reuniones B2B. En relación con este tipo de eventos, también desarrollamos los perfiles públicos de clientes y proveedores.

Hemos diseñado, e implantado, nuevos flujos de tramitación de servicios para adaptarnos, desde enero de 2022, a la tramitación de los mismos como ayudas sujetas a minimis, este desarrollo supuso también una importante mejora de la extranet de las empresas asturianas.

Por último, se incorporaron pequeñas mejoras en la administración de recursos humanos.

MANTENIMIENTO DE LA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

Continuamos con el sistema de Gestión de calidad, fomentando una integración transversal del mismo. Se renovó el Certificado ISO 9001-2015.

Uno de los aspectos más importantes de nuestro sistema, es la evaluación de nuestros procesos y el seguimiento de la satisfacción del cliente con cada uno de los diferentes servicios ofrecidos.

Disponemos de un cuadro de mando de indicadores y objetivos que nos permite hacer una medición del cumplimiento de objetivos, de la satisfacción del cliente y del alcance de resultados

Nuestro sistema se divide en diferentes procesos, presentando aquí los principales datos de satisfacción y cumplimiento de los procesos relacionados con las acciones de promoción internacional, los servicios de asistencia técnica, de información y Programas.

La escala establecida para la medición de las respuestas es de 1 a 7, estableciéndose como objetivo alcanzar o superar, en media, los 5 puntos sobre 7.

Acciones de Promoción Exterior

Tras la participación en las diferentes acciones de promoción internacional, se pide a las empresas valorar los resultados obtenidos según 4 aspectos diferentes, en una escala de 1 a 7,

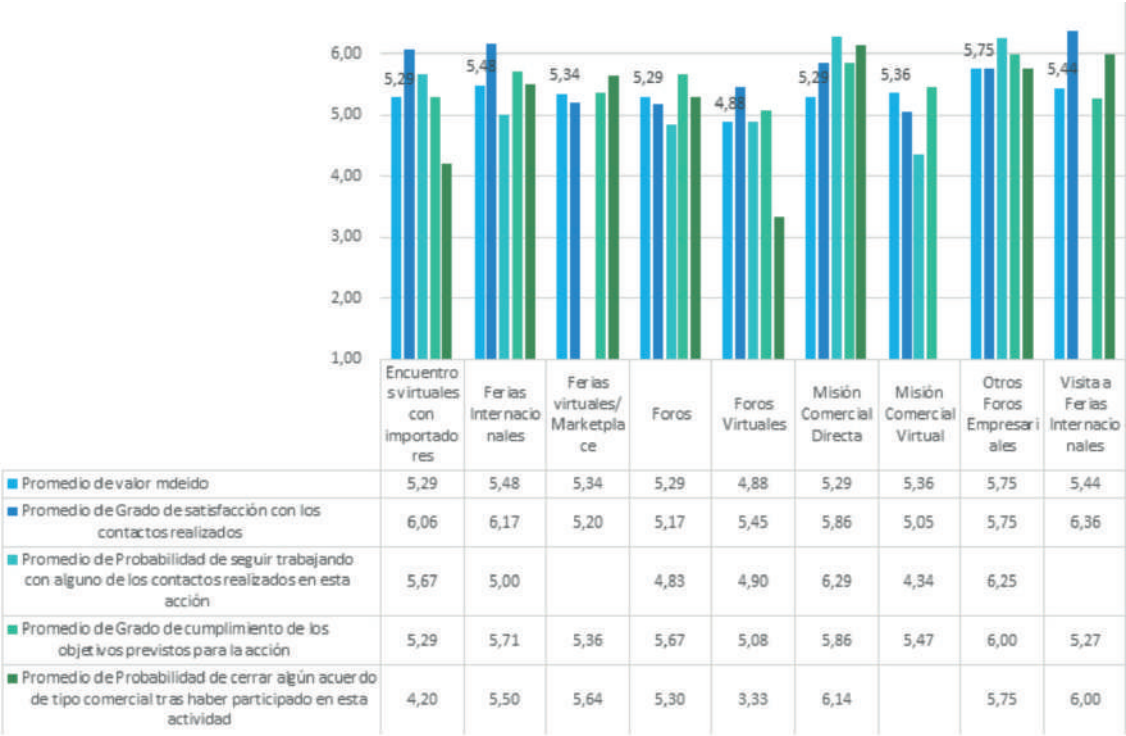
- Cumplimiento de objetivos
- Satisfacción con los contactos realizados, en el caso de las agendas virtuales con el perfil del importador

8 • MEJORA CONTINUA

- Probabilidad de seguir trabajando con alguno de los contactos establecidos
- Probabilidad de cerrar algún acuerdo de tipo comercial

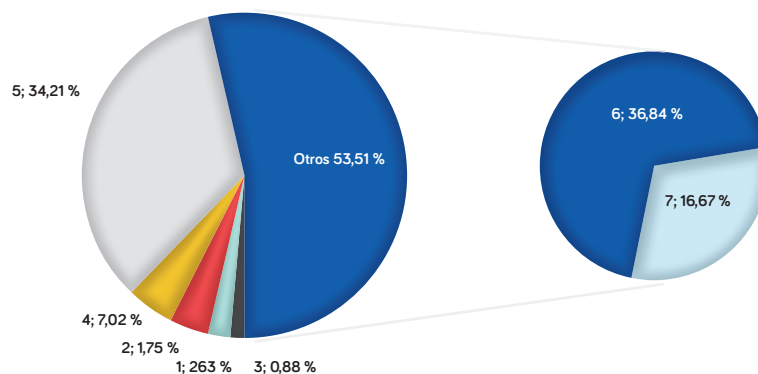
Los resultados aquí expuestos están basados en 136 respuestas de las misiones comerciales directas, visitas y participación en ferias, foros internacionales organizados por Asturex y encuentros virtuales con importadores,

En el gráfico siguiente se muestran los valores obtenidos, diferenciados por cada tipo de acción de promoción según 136 respuestas, lo que supone un cerca de un 56% de las inscripciones y el 75% de todas las acciones realizadas durante el año



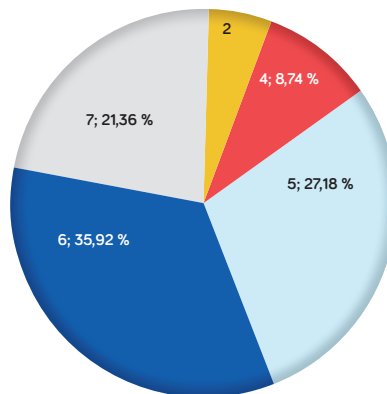
Centrándonos en los criterios establecidos como indicadores de nuestros procesos, el 87,72% de las respuestas indican haber cumplido los objetivos establecidos en 5 o más puntos sobre 7, lo que supone un incremento de 10 puntos porcentuales respecto los datos del 2020.

ACCIONES DE PROMOCIÓN CUMPLIMIENTO DE OBJETIVO



Otro de nuestros indicadores para las acciones de promoción internacional es que al menos el 75% de las empresas valorasen los contactos establecidos en 5 o más puntos sobre 7, en 2021 el 84,46% de las respuestas alcanzan valores superiores a 5.

VALORACIÓN DE LOS CONTACTOS ESTABLECIDOS EN LA ACTIVIDAD

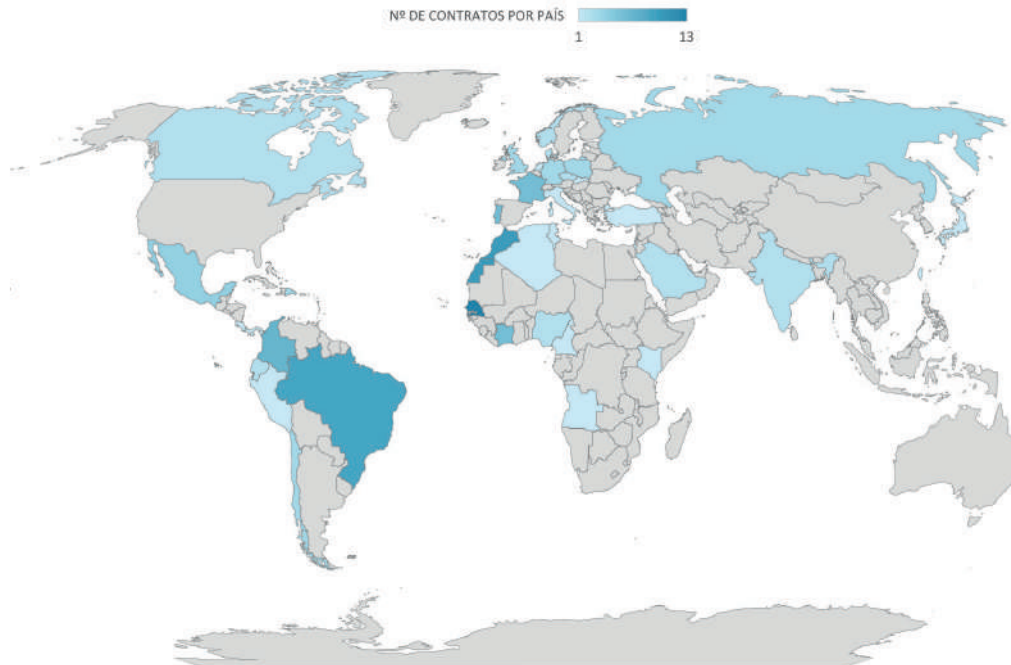


Servicios de Asistencia Técnica

Se representan aquí las valoraciones obtenidas de los siguientes servicios:

- 13. Servicios de Consultoría en Destino de la Red Exterior
- 14. Aproximación virtual a mercados
- 15. Prospección nuevos mercados de empresas afectadas por el Brexit
- 16. Servicios Jurídicos Internacionales en Origen
- 17. Servicios Jurídicos Internacionales en Destino

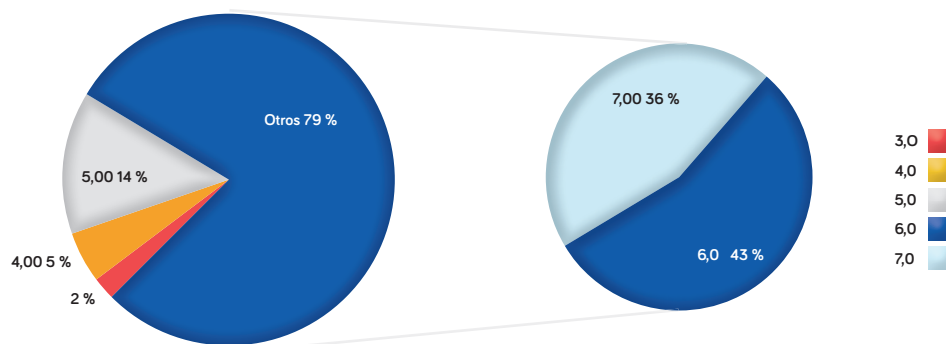
REPARTO GEOGRAFICO DE CONTRATOS



Con tecnología de Bing
© GeoNames, HERE, MSFT, Microsoft, NavInfo, Wikipedia

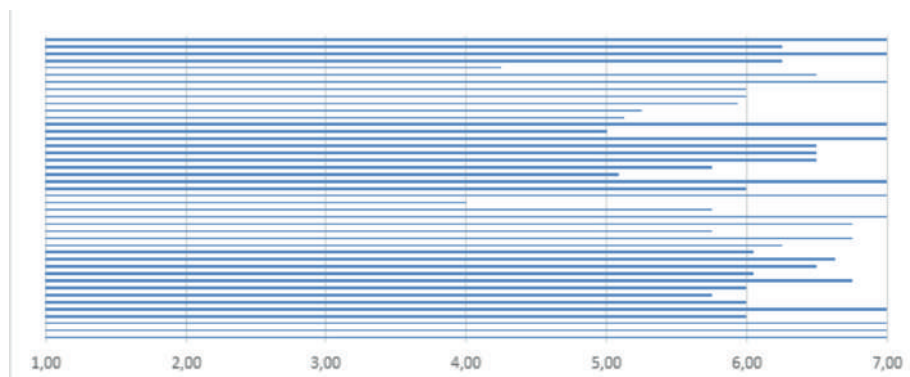
Basado en 110 respuestas, lo que supone el 82% de los contratos formalizados en 2021, el 93% de las empresas valoran el cumplimiento de objetivos alcanzados con el servicio solicitado en 5 o más puntos sobre 7.

SERVICIOS DE ASISTENCIA TÉCNICA CUMPLIMIENTO DE OBJETIVO



A continuación, se muestran los valores medios obtenidos, por país y colaborador, basándonos en cuatro aspectos diferentes: Grado de satisfacción con el trabajo desarrollado por el consultor - Grado de comunicación durante el desarrollo del servicio - Calidad de los informes recibidos y de nuevo en el cumplimiento de objetivos.

MEDIDAS DE VALORACIÓN POR COLABORACIÓN

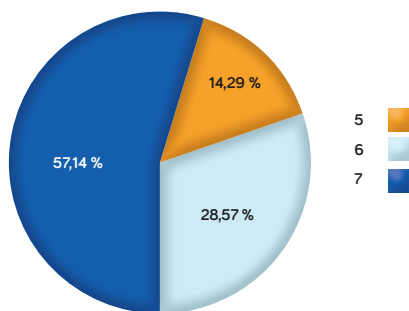


En aquellos casos que el trabajo no cumplió las expectativas de las empresas, se hace un seguimiento para conocer las causas y abrir, en su caso, no conformidades a los colaboradores o incluso proponer su baja en nuestros registros.

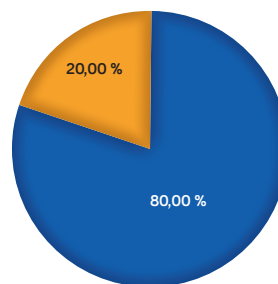
Servicio de desarrollo Comercial Internacional

Con respuestas del 93% de los servicios finalizados en 2021, el 100% de las respuestas valoran, tanto el cumplimiento de objetivos, como el grado de satisfacción en 5 o más puntos sobre 7.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS



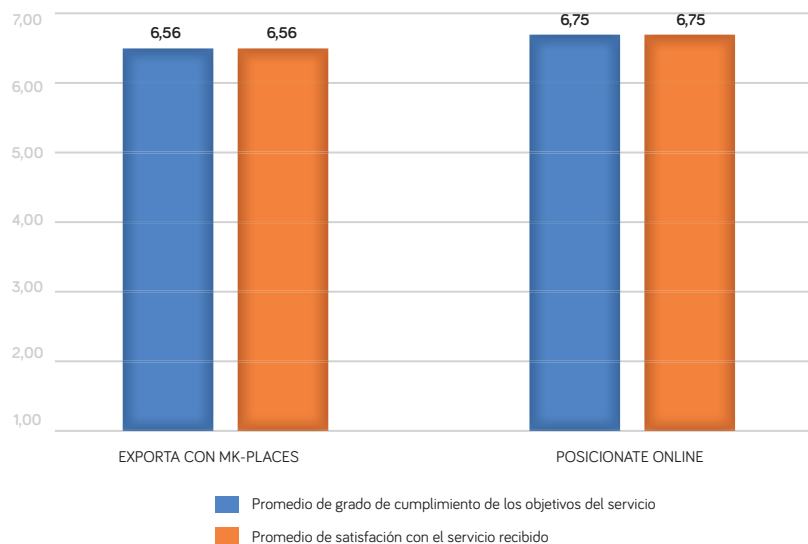
GRADO DE SATISFACCIÓN



Servicios de Asistencia técnica relacionados con el desarrollo internacional digital

Durante el 2021 se analizaron también los resultados de los servicios Posiciónate Online y Exporta con Marketplaces con un 100% de las respuestas sobre los servicios finalizados en ese ejercicio.

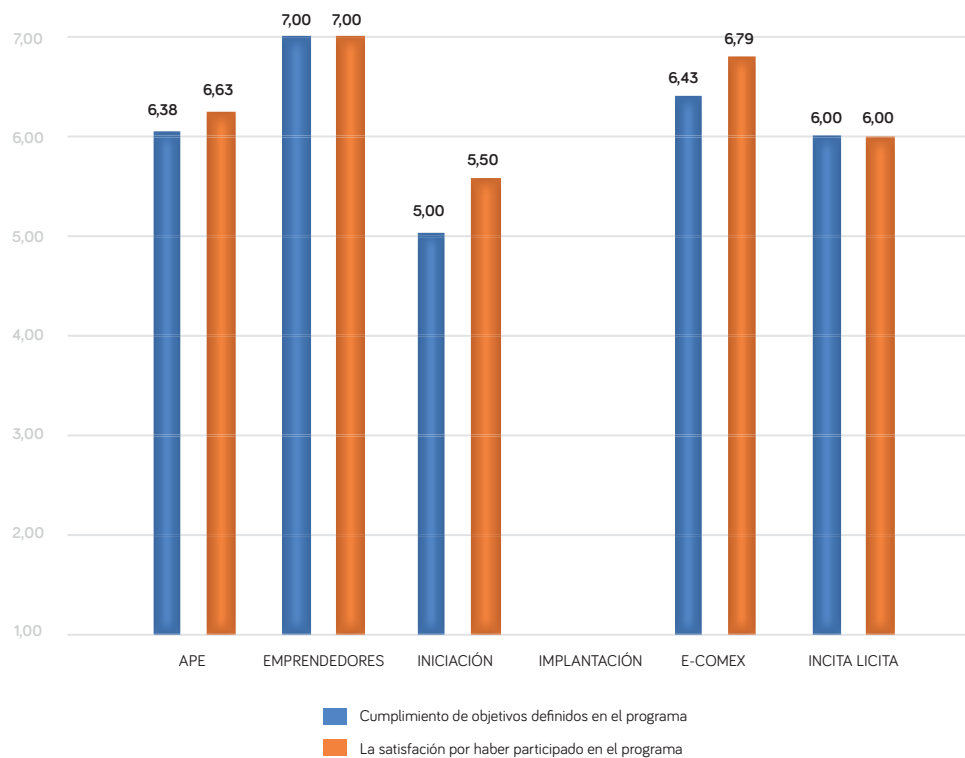
Se analizan aquí los resultados medios obtenidos en relación con los indicadores: cumplimiento de objetivos y satisfacción con la participación en el servicio que, en el 97% de los casos, fueron valorados en más de 5 puntos sobre 7 para ambos indicadores.



Programas de apoyo a la exportación

Valoramos aquí los criterios de calidad, cumplimiento de objetivos y grado de satisfacción tras haber participado en el programa, medidos para los siguientes programas:

- Análisis del Potencial Exportador (APE)
- Emprendedores
- Iniciación a la exportación
- Implantación
- Inicia licita
- E-COMEX



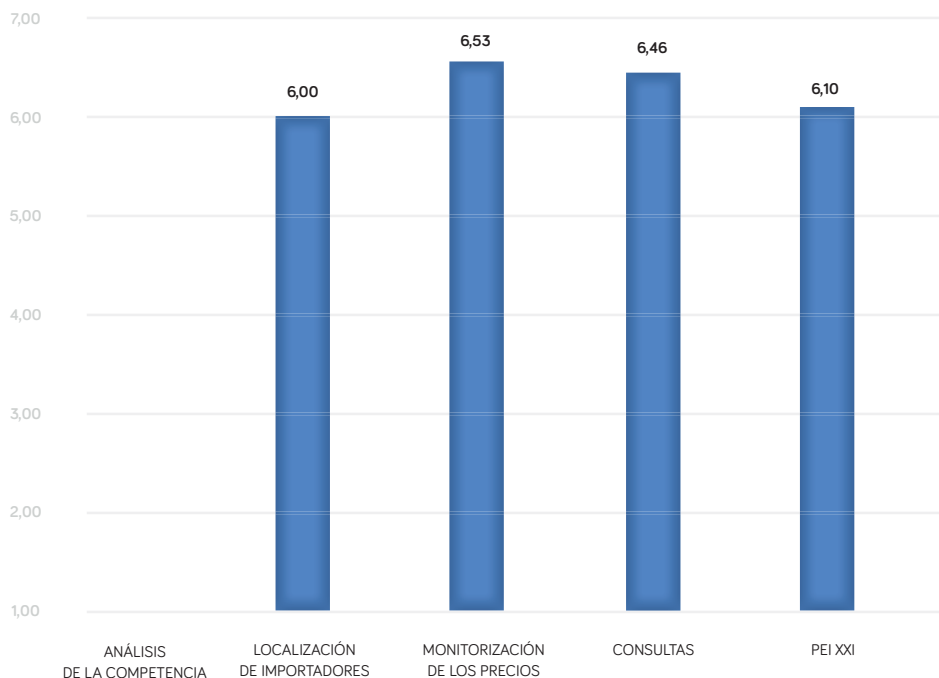
El 94,5% de las respuestas de todos los programas valoran el cumplimiento de objetivos en 5 o más puntos y, en valores medios en todos los programas analizados, se superaron el valor de 5 puntos sobre 7. Se ejecutó solo un programa de implantación que no obtuvo valoración en 2021.

SERVICIOS DE INFORMACIÓN

Se incluyen en este apartado los diferentes servicios de información de los que dispone Asturex:

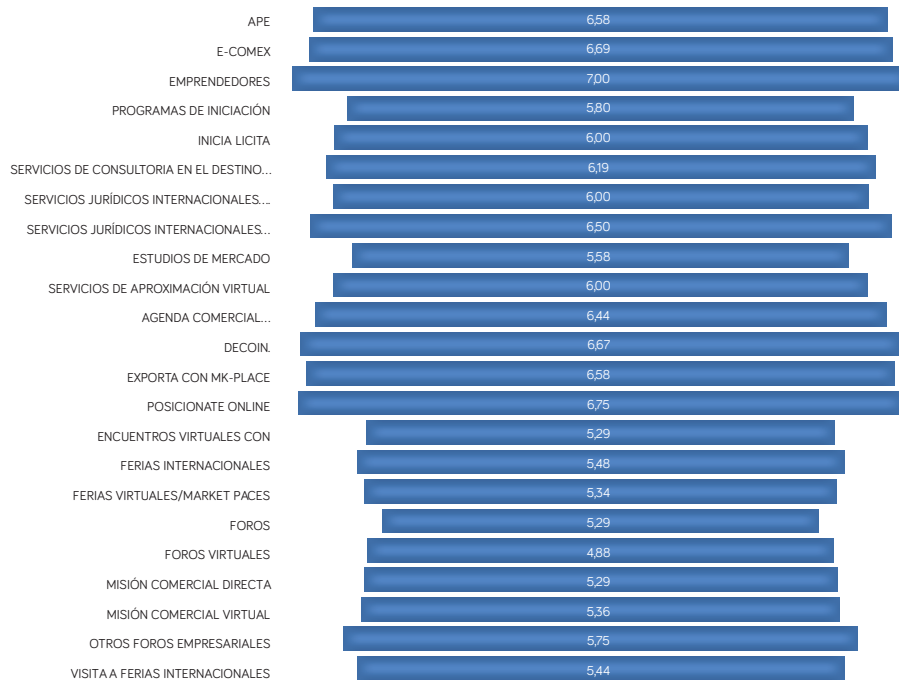
- Servicio de análisis de la competencia
- Servicio de localización de importadores
- XXI Punto de encuentro Internacional
- Servicio de atención de consultas

VALORACIÓN MEDIA DE LOS DIFERENTES SERVICIOS DE INFORMACIÓN



VALORES MEDIOS POR CADA TIPO Y SUBTIPO DE SERVICIO

Como resumen de todo lo expuesto, esta gráfica presenta la valoración media obtenida para todos los criterios medidos, según el subtipo de servicio, programa o acción de promoción



EVALUACIÓN DE IMPACTO

Con el fin de sentar las bases para implantar una metodología de evaluación de impacto de nuestros servicios y de realizar un primer análisis global de evaluación de los servicios desarrollados desde 2018 a 2020 se contrataron en 2021 los servicios de una consultora independiente con un triple objetivo:

- Definición de una metodología de evaluación de impacto y selección de los KPIs a medir.
- Diseño, ejecución y presentación de resultados de una evaluación inicial de los últimos 3 años.
- Análisis de la percepción que tienen las empresas clientes de Asturex en el mismo periodo, sobre la calidad e idoneidad de los servicios ofrecidos por Asturex para el apoyo y desarrollo de sus procesos de internacionalización.

En resumen, se trataba de iniciar la evaluación de impacto que permita, en una segunda fase, dar respuesta a las preguntas:

- ¿Ha habido algún efecto en las empresas asturianas que han recibido el apoyo de Asturex?
- ¿Se puede afirmar que hay una causalidad entre el haber recibido estos apoyos y los efectos observados?

Y utilizar esta fase inicial para realizar ya una evaluación tanto cuantitativa, como cualitativa.

Las principales conclusiones del estudio se presentan aquí:

Impacto global

Los servicios de Asturex han contribuido a que el 37,9% de las empresas hayan aumentado sus exportaciones tras recibirlos. Dicha contribución ha sido elevada en muchos casos: el 68,9% consideran que el incremento se debe bastante, mucho o totalmente a los servicios de Asturex.

- Las empresas de menor tamaño son las que atribuyen más impacto a los servicios de Asturex
- Influencia de los servicios en el mantenimiento de exportaciones o minimizar su descenso. El 31,3% de las empresas que no incrementaron sus exportaciones en 2020 respecto a 2017 atribuyen bastante, mucho o totalmente a dichos servicios que su situación no haya empeorado más. Este efecto ha sido más intenso en las grandes empresas.

Con este estudio, Asturex modificará a partir de 2022 su cuadro de mando integral. Así se han seleccionado 16 indicadores clave, elegidos porque se aplican a un conjunto de servicios que representan la mayor parte de la actividad y del gasto de Asturex.

**Sociedad de Promoción Exterior
Principado de Asturias, S.A. (Asturex)**

Edificio CEEI, Parque Tecnológico de Asturias,
33428, Llanera - Asturias

www.asturex.org

asturex@asturex.org

Tel: 985 26 90 02



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.