

2020 | MEMORIA
DE
ACTIVIDADES



ÍNDICE

01

PRESENTACIÓN

1 QUIENES SOMOS

7

7 PROGRAMAS DE APOYO A LA EXPORTACIÓN

37

2 INFORMACIÓN

11

8 PROGRAMAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DIGITAL. CLUB E-ASTUREX

40

3 JORNADAS, SEMINARIOS Y TALLERES

16

9 LICITACIONES INTERNACIONALES

46

4 PORTAL WEB, COMUNICACIÓN Y MARKETING

24

10 ASISTENCIA TÉCNICA

50

5 CAPITAL HUMANO ESPECIALIZADO EN INTERNACIONALIZACIÓN

28

11 GESTIÓN DE CALIDAD

54

6 ACCIONES DE PROMOCIÓN EXTERIOR 2020

31

01

PRESEN TACIÓN

PRESENTACIÓN

Sin duda alguna, 2020 marcó un antes y un después en la actividad de Asturex. La pandemia llegó a principios del año, cargada de incertidumbre y haciendo que toda nuestra planificación sufriera los efectos de las limitaciones y barreras para los viajes y el contacto personal.

Eso nos obligó a adaptar con rapidez nuestros productos y servicios y diseñar otros nuevos, enfocados en ayudar a las empresas a mantener las acciones de promoción utilizando herramientas digitales. Nuestra forma de trabajar también cambió y se adaptó a las circunstancias de forma eficaz y dinámica.

A pesar de las dificultades, conseguimos mantener y ampliar nuestros programas y esta memoria es el reflejo de ello. Sustituimos las misiones comerciales presenciales por agendas de reuniones virtuales, adaptadas a cada sector y a demanda de los importadores internacionales, que vieron en ellas una oportunidad para buscar proveedores alternativos en un escenario de incertidumbre. 365 empresas han solicitado estos servicios y finalmente, 125 mantuvieron entrevistas con importadores.

En el ámbito de las acciones de promoción exterior cabe destacar la creación del servicio de detección de oportunidades comerciales de negocio, al que han accedido más de cien empresas y en el que se han publicado 14 oportunidades de negocio.

A principios de año, celebramos la 20ª del Punto de Encuentro Internacional, en el que participaron 80 empresas que mantuvieron 374 reuniones con nuestros consultores de la Red Exterior en casi 50 mercados internacionales. Ya en formato digital, el VI Foro TIC reunió a 30 representantes y profesionales de administraciones públicas y empresas del sector en más de 45 reuniones bilaterales entre los invitados internacionales y las 13 empresas asturianas participantes.

El nuevo Plan sectorial de moda y complementos impulsó la creación de 4 talleres formativos en marketplaces específicos y la participación de los diseñadores asturianos en la plataforma internacional Madrid es Moda y en la feria Première Vision de París. Igualmente, trabajamos en la creación del catálogo sectorial de empresas de moda que verá la luz en 2021 y en el que participan 70 empresas.

Asturex ofrece una amplia gama de servicios, que van desde programas de inicio a la exportación, para las empresas que comienzan a dar sus pasos en el comercio internacional, a programas de consolidación, cuyo objetivo es ayudarlas a afianzarse y consolidarse en un determinado mercado. Durante este último año, 74 empresas han participado en los programas de análisis del potencial exportador, EmprendedorEx, iniciación y consolidación de la exportación, desarrollo comercial internacional, apoyo a la implantación y la nueva Aceleradora para la Internacionalización Quick Global.



En 2020 potenciamos el programa de internacionalización digital, que ya cuenta con 178 empresas activas, interesadas en utilizar internet como medio de internacionalización. 32 empresas participaron en el programa e-COMEX, de comercio electrónico internacional, y otras 24 participaron en el programa E-Exporta de marketing digital. En el nuevo programa Posiciónate online, de asesoramiento a medida en marketing digital internacional, participaron 9 empresas, mientras que otras 23 solicitaron el servicio Exporta con Marketplaces, destinado a ofrecer asesoramiento a medida para la internacionalización a través de marketplaces. Cinco firmas más realizaron el programa piloto de consultoría sobre branding y posicionamiento estratégico. En total 135 proyectos se beneficiaron de nuestros servicios digitales.

Durante 2020 ampliamos las acciones en el mercado de las licitaciones multilaterales. El programa PIWAS de identificación temprana de oportunidades a través de licitaciones en Bancos Multilaterales de Desarrollo en Washington tuvo la participación de 35 empresas y se detectaron 67 proyectos. En este año se lanzaron los programas Networking Licita, con una empresa participante, Conecta Licita, con 4; Registro de experto en licitaciones públicas internacionales, con 10 proveedores expertos; y Forma Licita, en el que participaron 78 empresas.

En enero de 2020 Asturex e ICEX, junto al resto de organismos de promoción internacional, organizaron en Asturias el 4º Encuentro de Empresas Licitadoras Españolas, al que asistieron 84 empresas de todo el territorio nacional.

En esta memoria damos a conocer con más detalle todos nuestros servicios, programas y actividades, orientados a ayudar a la empresa asturiana en cualquier fase de su internacionalización. Todos en Asturex trabajamos activamente para que esas estrategias contribuyan a aumentar el número de empresas exportadoras y a atraer riqueza para nuestra región.

Muchas gracias.

Teresa Vigón Arvizu.
Directora General de Asturex

1

QUIENES
SOMOS



QUIENES SOMOS

Asturex nace de la apuesta conjunta del Gobierno del Principado, la Federación Asturiana de Empresarios (FADE), las Cámaras de Comercio de Oviedo, Gijón y Avilés, y Cajastur (actual Liberbank) de crear una empresa que propicie una mayor presencia de las empresas asturianas en los mercados internacionales.

OBJETIVOS GENERALES

Consolidar e incrementar el número de empresas exportadoras, con especial énfasis en el apoyo a las PYMES.

Fomentar la colaboración entre empresas para la internacionalización.

Incrementar las exportaciones de sectores y/o productos tradicionales.

Promover e incentivar las exportaciones de nuevos sectores y/o productos.

Potenciar las exportaciones a nuevos mercados.



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

PRESIDENTE

D. ENRIQUE FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ
Consejero de Industria, Empleo y Promoción Económica

VICEPRESIDENTE

D. BELARMINO FEITO ALONSO
Presidente FADE

CONSEJEROS

D^a EVA PANDO IGLESIAS
Directora General IDEPA

D. JAIME FERNÁNDEZ CUESTA
Responsable del Área de Competitividad e Innovación IDEPA

D^a ROSANA PRADA OTERO
Directora General de Industria
Consejería Industria, Empleo y Promoción Económica

D. IVÁN AITOR LUCAS DEL AMO
Director General de Innovación, Investigación y Transformación Digital-
Consejería de Ciencia, Innovación y Universidad

D. GUILLERMO ULACIA ARNÁIZ
Presidente FEMETAL

D^a BEGOÑA FERNÁNDEZ-COSTALES MUÑIZ
Directora BEPIC TRADING SPAIN, S.L.

D^a M^a JESÚS GARCÍA RODRÍGUEZ
Vocal del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Avilés

D. ROSENDO ROJAS SÁNCHEZ
Responsable del Área de Gestión del Conocimiento IDEPA

D. ÁNGEL RODRÍGUEZ VALLINA
Director General Asturgar

D. JULIO MANUEL GONZÁLEZ ZAPICO
Director General de Emprendedores y Economía Social Consejería
Industria, Empleo y Promoción Económica

D^a M^a BEGOÑA LÓPEZ FERNÁNDEZ
Directora General de Desarrollo Rural e Industrias Agrarias Consejería
de Desarrollo Rural, Agroganadería y Pesca

D. ALBERTO GONZÁLEZ MENÉNDEZ
Director General FADE

D. MANUEL MORALES ZAPATA
Vicepresidente 4^º Cámara Comercio Oviedo

D. ARTURO BETEGÓN BIEMPICA
Representante Cámara de Comercio de Gijón

PICO CORTÉS S.L.D.
(Representado por D^a MÓNICA OUTEIRAL RODRÍGUEZ)
Subdirector General Banca de Empresa



Equipo Humano

Asturex cuenta con un equipo multidisciplinar de profesionales con gran experiencia asesorando y apoyando a empresas en sus procesos de internacionalización. Nuestro equipo está en constante formación para poder ofrecer a las empresas asturianas los servicios más adecuados atendiendo a las últimas tendencias y necesidades que los mercados internacionales nos marcan.

Directora

TERESA VIGÓN ARVIZU

Técnicos

ALEJANDRO LÓPEZ-COTARELO PÉREZ

BELINDA ORDÍZ VILLAR

EUGENIA VILLABELLA PATALLO

IGNACIO GONZÁLEZ HIDALGO

JAVIER TAMARGO FANJUL

JOSÉ RAMÓN NOVOA COOMONTE

JUANA GONZÁLEZ DE CABO

M^a ÁNGELES ÁLVAREZ LÓPEZ

M^a ESTHER FERNÁNDEZ CIENFUEGOS

NIEVES CALLEJA VEGA

YOLANDA MÉNDEZ ÁLVAREZ



2

INFORMACIÓN



150 consultas

info@asturex.org

INFORMACIÓN

Con el fin de facilitar a las empresas asturianas información en materia de comercio exterior que permita la toma de decisiones en su internacionalización, ASTUREX desarrolló las siguientes acciones durante el año 2020.

SERVICIO DE INFORMACIÓN

El servicio de información abarca no solo los servicios de Asturex sino también consultas generales sobre comercio exterior.

Se resolvieron **150** consultas durante este año de muy variada temática, siendo más de la mitad de ellas sobre comercio exterior y servicios ofrecidos por Asturex.

VISITAS A EMPRESAS

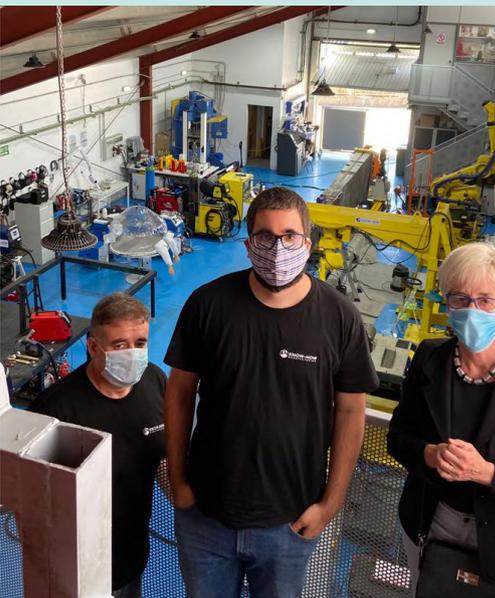
Con el objetivo de aproximar los servicios a las empresas asturianas y conocer de primera mano sus necesidades durante este año 2020 el equipo de Asturex visitó a **42** empresas. Al decretarse el estado de alarma se suspendieron las visitas y todos los contactos que hemos tenido con las empresas ha sido de manera virtual.

VISITAS A EMPRESAS





VISITA A INDUSTRIAS LACTEAS MONTEVERDE



VISITA A KNOWHOW INNOVATIVE SOLUTIONS

PLATAFORMA DE INTELIGENCIA COMERCIAL AGROALIMENTARIA

En 2018 se puso en marcha este servicio para las empresas agroalimentarias asturianas donde a través de esta plataforma, las empresas disponen de una potente herramienta de conocimiento que les facilita el acceso a los mercados de **30 países** encontrando a su disposición tanto guías de distribución agroalimentaria en mercados internacionales como guías de barreras comerciales agroalimentarias en terceros países. En diciembre de 2020 se han actualizado tanto la información como los países de estas fichas.

BIBLIOTECA ONLINE

Se trata de un servicio gratuito por suscripción en el que las empresas asturianas pueden acceder a más de **400 documentos** y publicaciones de comercio exterior. En la actualidad hay **96 suscripciones** a este servicio de empresas asturianas, **9** nuevas durante el año 2020.

LOCALIZACION DE IMPORTADORES

Nuevo servicio creado en el 2020 que ofrece a las empresas asturianas un informe completo que le permite identificar los principales importadores de su producto, obteniendo un listado de los mismos, basado en datos disponibles de las aduanas de la mayoría de los países.

Han utilizado este servicio **41 empresas**

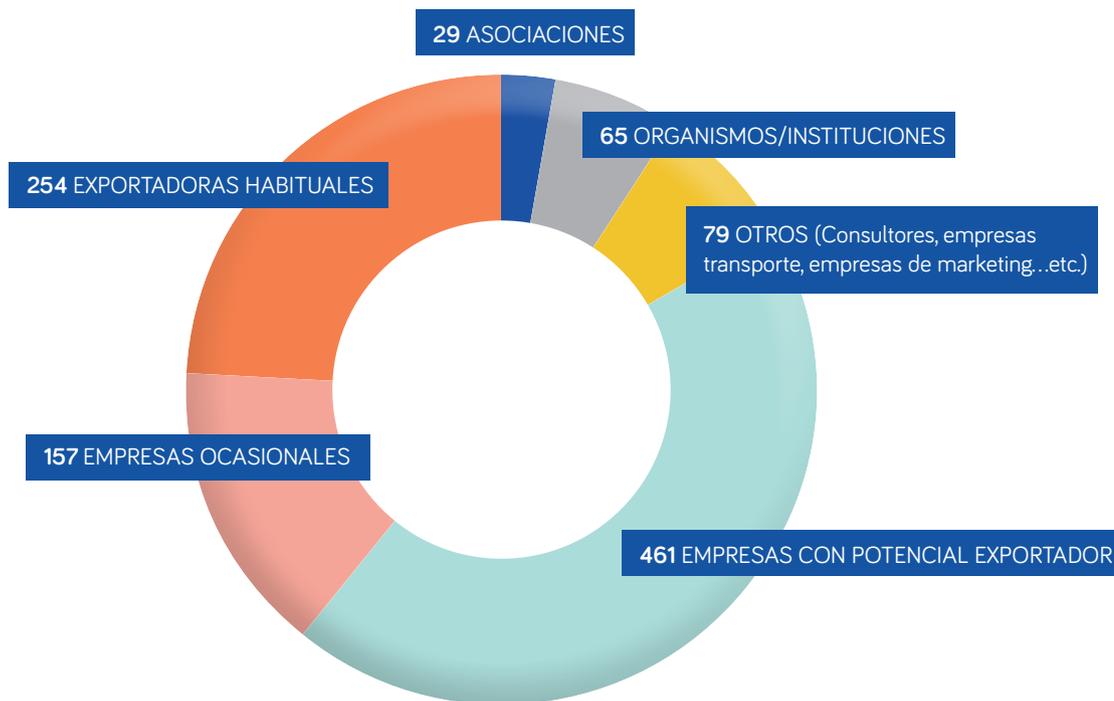
ANALISIS DE LA COMPETENCIA

Nuevo servicio creado en el 2020, proporciona un informe que nos permite analizar las operaciones de exportación de nuestra competencia, incluyendo los países en lo que está operando y los productos que exportan a esos países.

Han utilizado este servicio **37 empresas**

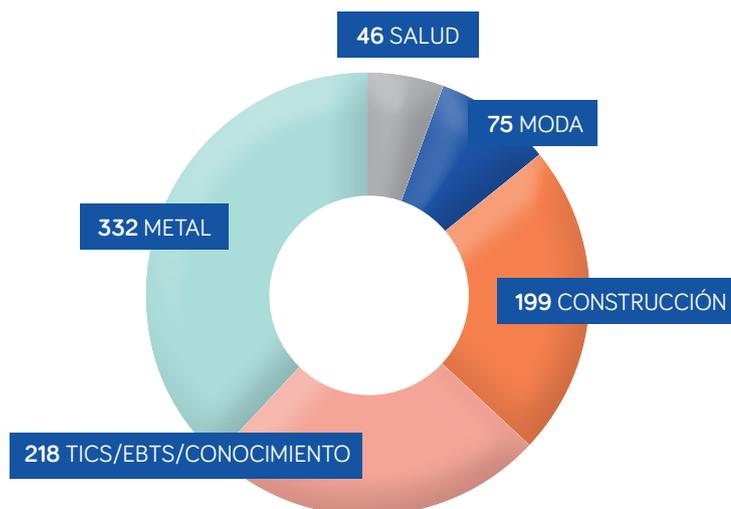
BASE DE DATOS DE EMPRESAS

Con el fin de remitir información adecuada a las empresas asturianas, se sigue trabajando en el mantenimiento y actualización de la base de datos de empresas que, a finales de 2020 contaba con **1.045** registros:



Exportadoras habituales	254
Exportadoras ocasionales	157
Empresas con potencial exportador	461
Otros(consultores, empresas de transporte, empresas de marketing, etc.)	79
Organismos/instituciones	65
Asociaciones	29

POR SECTORES



Metal:	332
TICs/EBTs/Conocimiento	218
Construcción	199
Moda	75
Salud	46

OFERTA EXPORTADORA ASTURIANA

Con el fin de promocionar los sectores asturianos en el exterior y dar a conocer nuestras empresas a potenciales compradores internacionales, ASTUREX dispone de una selección de catálogos de sectores representativos de la capacidad exportadora asturiana:

TIC: <https://international.asturex.org/tic/>

Construcción: www.asturiasconstruccion.com/catalogo/

METAL y afines: <https://international.asturex.org/metal/>

Alimentación y bebidas <https://international.asturex.org/agro/>

JORNADAS

3

SEMINARIOS

TALLERES

Jornadas, Seminarios y Talleres

Decretado el estado de alarma debido a la pandemia COVID 19 fue imposible celebrar jornadas y seminarios presenciales. Asturex realizó un especial esfuerzo orientando su temática hacia herramientas de internacionalización digital y así a partir del mes de marzo todos los seminarios y talleres se celebraron a través de webinarios.

FECHA	NOMBRE DE LA JORNADA	TIPO	NºASISTENTES
15/01/2020	Jornada: Oportunidades de Negocio en Israel	Jornada Pais	14
21/01/2020	Nuevos INCOTERMS 2020	Jornada formativa	40
22/01/2020	Jornada: Oportunidades de Negocio en Japon tras la firma del tratado de libre comercio con la UE	Jornada País	21
23/01/2020	Jornada web: oportunidades de negocio en Taiwan	Jornada Pais	3
23/01/2020	Jornada sobre Negocio Internacional y Operativa de Divisas	Jornada Tematica	16
28/01/2020	Jornada presentación Aceleradora para la Internacionalización "Quick Global"	Sensibilización	25
30/01/2020	FORMACIÓN PAMM19 - 4	Jornada Formativa	4
04/02/2020	Jornadas Club e-Asturex: ¿Me interesan los Marketplaces?	Jornada Formativa	10
05/02/2020	Taller E-Exporta: Estrategias y herramientas orientadas al marketing digital	Jornada Formativa	13
11/02/2020	Inauguración XX Punto de Encuentro Internacional	Jornada sensibilización	62
13/02/2020	Jornada Programa PIWAS: Presentación de oportuni-des para el sector TIC - México, Colombia y Perú	Sensibilización	12
19/02/2020	Taller E-Exporta: Herramientas para monitorizar, evaluar y optimizar el posicionamiento de un sitio web. Analítica web	Jornada formativa	13
02/03/2020	Jornada web: Oportuniades de negocio en Eslovenia y Croacia	Jornada pais	9
11/03/2020	Jornada Club E-Asturex: ¿Cómo aprovechar el potencial de Google ads y Facebook ads en mi estrategia de marketing digital?	Jornada formativa	13
01/04/2020	Webinario: La web de la empresa exportadora	Jornada Temática	24
08/04/2020	WEBINARIO: Conceptos de posicionamiento organico y pago de la Web Exportadora (SEO Y SEM)	Jornada Temática	28
15/04/2020	Webinario: LinkedIn y Social selling para mejorar tus ventas internacionales, parte 1	Jornada Temática	46
23/04/2020	Webinario: LinkedIn y Social selling para mejorar tus ventas internacionales, parte 2	Jornada Temática	46

FECHA	NOMBRE DE LA JORNADA	TIPO	NºASISTENTES
04/05/2020	Webinario: como utilizar youtube para conseguir clientes internacionales	Jornada Temática	32
13/05/2020	Webinario: como utilizar Youtube para conseguir clientes internacionales, parte 2	Jornada temática	30
18/05/2020	Webinario: el comercio electrónico. como canal de exportación	Jornada temática	21
27/05/2020	Webinario: cómo exportar a china mediante el comercio electrónico	Jornada temática	11
03/06/2020	Webinario: encontrar mercados in-ternacionales con ayuda de herramientas online diseñadas para el exportador. base de datos de organismos internacionales	Jornada formativa	24
09/06/2020	Jornada online "Tráfico Intracomunitario e IVA: Nuevos requisitos y reglas para las empresas"	Jornada temática	*
10/06/2020	Webinario: herramientas de ayuda a la internacionalización. Contenidos digitales en otros idiomas en texto y voz para comunicarnos con nuestros mercados exteriores	Jornada temática	17
17/06/2020	Club e-Asturex: Webminario Marketing Digital para empresas industriales	Jornada temática	34
24/06/2020	Webinario: Marruecos Post Covid-19: Cambios en la Normativa Export/Import, Logística y Nuevos Canales de Exportación Digital B2B	Jornada pais	26
01/07/2020	Jornada web: Retos y oportunidades del mercado británico para la empresa asturiana: Desde el Brexit al Covid.19	Jornada pais	20
08/07/2020	Taller e-exporta: webinario estrategias y herramientas orientadas al marketing digital	Jornada formativa	34
09/07/2020	Club e-Asturex Webinario: "Los 5 marketplaces recomendados para tu proyecto B2B: Desde Alibaba hasta la gran novedad: Amazon Business"	Jornada Tematica	24
21/07/2020	Webinario: "Las 20 fuentes de información clave para una Pyme Exportadora"	Jornada temática	20
03/09/2020	Webinar: Auditoría de mi web exportadora: ¿Qué estoy haciendo mal?	Jornada formativa	17
09/09/2020	Jornada Programa CLINIC Joven Empresa 2020	Jornada sensibilización	23
10/09/2020	Webinar: Datos extraídos de la analítica de la web para exportar más y mejor	Jornada temática	21
17/09/2020	Webinar: Taller práctico de elaboración de vídeo de empresa para Youtube con locución en Inglés	Jornada temática	23
23/09/2020	Tallere-Exporta: Webinar herramientas para monitorizar, evaluar y optimizar el posicionamiento de un sitio web. Analítica web	Jornada formativa	32

FECHA	NOMBRE DE LA JORNADA	TIPO	NºASISTENTES
30/09/2020	¿Puedo Diagnosticar el Potencial de mi Empresa para sumarme a un Marketplace Especializado en Moda?	Jornada formativa	8
01/10/2020	Webinar: Taller práctico de selección de un mercado internacional entre tres basada en datos obtenidos de fuentes de Internet	Jornada temática	20
02/10/2020	PILDORA FORMA LICITA 1: Respuesta de los principales organismos multilaterales ante la crisis del Covid-19. Identificación de sectores de oportunidad presentes y futuros	Jornada formativa	19
07/10/2020	Marketplaces específicos para empresas del sector de la moda: ASOS y ZALANDO	Jornada formativa	10
09/10/2020	Píldora forma licita 2: Oportunidades multilaterales para empresas asturianas en Centro América	Jornada formativa	19
16/10/2020	Píldora forma licita 3: Networking tracking multilateral. Estrategia para posicionamiento comercial	Jornada formativa	12
22/10/2020	Píldora forma licita 4: El otro lado del espejo multilateral: agencia ejecutora y asistencia técnica	Jornada formativa	9
22/10/2020	5º Encuentro empresas licitadoras españolas	Jornada temática	29
28/10/2020	Webinario: "Linkedin SALES NAVIGATOR". Una nueva forma de vender en tiempos de incertidumbre	Jornada temática	19
29/10/2020	Clausura del ATLANTIC FOOD EXPORT	Sensibilización	15
30/10/2020	Píldora forma licita 5: Procedimientos de adquisición de servicios en bancos de desarrollo	Jornada formativa	12
30/10/2020	Jornada Asturias Exporta	Jornada sensibilización	
04/11/2020	Aspectos clave para aterrizar en mercados internacionales: Estados Unidos y México	Jornada País	21
06/11/2020	Píldora forma licita 6: ¿Por qué se gana una licitación y por qué se pierde?	Jornada formativa	11
11/11/2020	Webinario: Marketplaces específicos para empresas del sector de la moda: ETSY, FARFETCH, ANKORSTORE y YOOX	Jornada formativa	16
13/11/2020	Píldora forma licita 7: Aspectos financieros de proyectos capitalizados por organismos multilaterales	Jornada formativa	9
17/11/2020	Estrategias de asuntos públicos e interlocución con las instituciones europeas	Jornada formativa	2

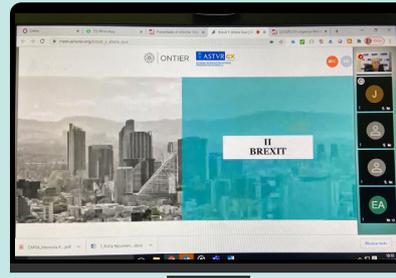
FECHA	NOMBRE DE LA JORNADA	TIPO	Nº ASISTENTES
18/11/2020	Webinario: Estrategia Comercial y Operativa en la utilización del Marketplace Priorizado	Jornada formativa	23
19/12/2020	Pildora forma licita 8: Dirección de equipos expatriados	Jornada formativa	6
20/11/2020	Trade without travel: Building exports in a virtual world"	Jornada sensibilización	*
26/11/2020	Webinario: ¿Cómo sortear las barreras de entrada a un nuevo mercado?	Jornada temática	13
02/12/2020	Jornada: Brexit ¿y ahora qué?	Jornada temática	29
03/12/2020	Webinario: Identificación y Validación de Clientes y Competidores Internacionales	Jornada temática	10
11/12/2020	Programa de Capacitación Digital para CEOs	Jornada formativa	24
03/12/2020	Jornada presentación Mar-ketplace CLARITE-GLOBAL	Jornada formativa	30

Los asistentes a las **61** jornadas, talleres y seminarios celebrados en 2020 han sido de **1173**

Las jornadas que tienen asterisco (*) son jornadas a las que asistimos como ponentes, pero son organizadas por otros organismos y carecemos del dato de asistentes



MARRUECOS POST-COVID 2019.
CAMBIOS DE LA NORMATIVA EN
COMERCIO EXTERIOR



WEBINARIO BREXIT ¿Y AHORA QUE?



CURSO DE CAPACITACIÓN DIGITAL PARA CEOS



PRESENTACIÓN DE QUICK GLOBAL



TALLER MARKETING DIGITAL



20

PUNTO DE ENCUENTRO INTERNACIONAL

11 y 12 de febrero

ASTVR ex

SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR
PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.



20º Punto de Encuentro Internacional

Primera actividad con la que empezamos el año de trabajo. El Punto de Encuentro Internacional, foro internacional que se organiza desde el año 2000, pretende impulsar el comercio exterior mediante el apoyo a las empresas asturianas que apuesten por la internacionalización como estrategia para diversificar mercados y productos y ganar competitividad. Este evento facilitó a las empresas asturianas participantes la posibilidad de conocer los mercados cubiertos por nuestros colaboradores de la Red Exterior de Asturex sin moverse de Asturias. El objetivo de este importante foro internacional es aumentar del número de empresas exportadoras y diversificar mercados.

Este año se celebró el 11 y 12 de febrero en el Hotel de la Reconquista, y participaron:

- **25 consultores** participantes que cubrían **47** países
- **80 empresas** asturianas
- **374 reuniones**

Además de poder realizar entrevistas con los colaboradores, estuvieron presentes con puntos informativos la propia sociedad ASTUREX, GRUPO IDEPA, CÁMARAS DE COMERCIO, LIBERBANK, ICEX, PUERTOS de Gijón y Avilés y CESCE.



25 consultores

80 empresas

374 reuniones

Encuentro online con la Red Exterior de Asturex - Benelux

Evento online para sensibilización de los Servicios de Asistencia Técnica de la Red Exterior de ASTUREX, dirigido a empresas interesadas en los mercados de Bélgica, Holanda y Luxemburgo.

Fecha de celebración: **25/06/2020**

Nº de empresas participantes: **4**

Nuevo servicio virtual de consultas con la **Red Exterior de ASTUREX**



4

PORTAL WEB

COMUNICA
CIÓN Y
MARKETING

COMUNICACIÓN Y MARKETING

Uno de los objetivos de Asturex es hacer llegar información de interés sobre internacionalización y sobre los apoyos que presta a las empresas asturianas. Para ello utiliza varias vías: Portal web, redes sociales, boletines y notas de prensa.

PORTAL WEB

Asturex lanzó su nueva página web, moderna, responsiva y con un diseño más intuitivo para facilitar el acceso de las empresas a todos los servicios que se ofertan a las empresas asturianas.



Asimismo, presenta una edición en inglés para presentar la potencialidad de la región y las empresas asturianas en el mundo. Eso ha supuesto que, aunque la mayoría de los visitantes a nuestro portal son regionales, hemos tenido visitantes de distintos países del mundo, siendo los visitantes principales Estados Unidos, México y China.



Asturex difunde su actividad diariamente a través de las redes sociales que tiene en funcionamiento en la actualidad.

LA ACTIVIDAD EN ESTE AÑO 2020



LinkedIn: **4.225 seguidores**



Facebook: **1.211 seguidores**



Twitter: **890 seguidores**



Youtube



IMPACTOS EN
LOS MEDIOS

255

Asimismo, Asturex elabora notas de prensa sobre todas las actividades y servicios que presta, y que son difundidos a medios regionales y nacionales y publicadas en el portal.

CÁPITAL HUMANO

5

ESPECIALIZADO

EN

INTERNACIONALIZACIÓN

196 

profesionales de
comercio exterior



Promoción de becarios 2020

Capital humano especializado en internacionalización

Servicio de búsqueda de profesionales de comercio exterior

ASTUREX dispone de una base de datos de **196 profesionales de comercio exterior** de la que se nutre para prestar el servicio de búsqueda de profesionales para empresas asturianas que desean incorporar personal a sus departamentos de exportación.

En el ejercicio 2020 han utilizado este servicio **8 empresas asturianas**.

BECAS ASTUREX DE INTERNACIONALIZACIÓN

Con el objetivo de apoyar a las empresas en su proceso de internacionalización, mediante la puesta a disposición de un grupo de jóvenes altamente cualificados y especializados en internacionalización empresarial, se crea el Programa de Becas de Internacionalización de Asturex.

En el año 2020 se gestionó la tercera edición del Programa, con un total de **5 becas** que, en principio, se desarrollarían desde junio del 2020 a mayo del 2021.

Debido al COVID-19, el inicio de las mismas fue aplazado a octubre del 2020 donde paulatinamente se fueron incorporando los becarios a medida que los países abrían sus fronteras.

Red de consultores especializados

Asturex cuenta con una base de datos de consultores especializados en diferentes temáticas sobre los que se apoya para la prestación de servicios especializados a las empresas asturianas.

A 31 de diciembre del 2020 cuenta con los siguientes registros: pendiente de revisar datos.

- Red exterior de colaboradores: **98** consultores que cubren **81** países
- Gestores de exportación expertos en inicio a la exportación: **23** consultores
- Gestores de exportación expertos en desarrollo comercial internacional: **52** consultores
- Gestores de exportación expertos en marketing digital internacional: **8**
- Expertos en marketplaces internacionales: **7**
- Servicios jurídicos internacionales en origen: **9**
- Servicios jurídicos internacionales en el exterior: **21** consultores en **18** países
- Expertos en licitaciones públicas internacionales **10** consultores



6

ACCIONES
DE
PROMOCIÓN
EXTERIOR
2020

ACCIONES DE PROMOCIÓN EXTERIOR 2020

La nueva realidad producida por la COVID-19 no solo no ha mermado esos objetivos prioritarios para Asturex, sino que los ha potenciado y hecho más necesarios en un contexto económico de incertidumbre y adaptación a las limitaciones y barreras para los viajes y el contacto personal. De esta forma, la sociedad ha actuado con rapidez, estudiando las necesidades de las empresas en su promoción exterior en el momento del inicio de la pandemia y readaptando sus servicios de forma virtual con la máxima celeridad.

Un ejemplo es la conversión de las tradicionales misiones comerciales a la creación de agendas y reuniones virtuales con importadores y Aproximación Virtual a Mercados, servicios que han tenido una gran demanda en el que han participado ya más de **150 empresas**.

En el caso de las Agendas Virtuales con Importadores, se han realizado **17 Agendas** Virtuales con importadores a lo largo del 2020, donde se han preinscrito 365 empresas asturianas interesadas en reunirse con ellos, Finalmente y tras estudiar los perfiles, por petición expresa de los mismos, se han reunido con **125 empresas**.

Durante este año se ha creado un servicio de detección de oportunidades comerciales de negocio, donde se informa a las empresas asturianas para que estas puedan hacer sus ofertas directamente a los importadores extranjeros a la mayor brevedad.

En total se han publicado **14 oportunidades** comerciales de negocio a las que han accedido **102 empresas**.



MISIÓN COMERCIAL A COSTA MARFIL

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN REALIZADAS ANTES DEL COVID 19

ACTIVIDAD	LUGAR	FECHA	EMPRESAS PARTICIPANTES	SECTOR
4º ENCUENTROS DE EMPRESAS LICITADORAS ESPAÑOLAS	ASTURIAS	16 DE ENERO	84	MULTISECTORIAL
PPV PARTRIDGES	REINO UNIDO	3 AL 16 DE FEBRERO	1	AGROALIMENTARIO
VISITA A LA FERIA PREMIERE VISION	FRANCIA (PARIS)	11 AL 13 DE FEBRERO	5	MODA
FERIA SALÓN DU FROMAGE	FRANCIA (PARIS)	23 A 26 DE FEBRERO	2	AGROALIMENTARIO
MCD A SENEGAL Y COSTA DE MARFIL	SENEGAL Y COSTA DE MARFIL	24 A 28 DE FEBRERO	5	METAL/CONSTRUCCION
MISIÓN COMERCIAL A COLOMBIA	COLOMBIA	2 AL 6 DE MARZO	8	METAL/CONSTRUCCION

ACTIVIDADES CANCELADAS DEBIDO AL COVID 19

ACTIVIDAD	LUGAR	FECHA	SECTOR
FERIA FOODEX TOKIO	JAPON	MARZO	AGROALIMENTARIO
MCD	JAPÓN Y TAIWÁN	22- 28 MARZO	MULTISECTORIAL
FERIA SALON GOURMET	MADRID	30 MARZO - 2 ABRIL	MADRID
MCD	ISRAEL	19-23 ABRIL	MULTISECTORIAL
FERIA HANNOVER	ALEMANIA	20-24 ABRIL	METAL Y AFINES
MCD	DINAMARCA Y SUECIA	10-15 MAYO	MULTISECTORIAL
MCD	POLONIA	11-15 MAYO	MULTISECTORIAL
VISITA FERIA VITAFOODS	SUIZA (GINEBRA)	12-14 MAYO	TIC, EBTs, INDCULTURALES
JORNADA TECNICA	FRANCIA	JUNIO	CONSTRUCCIÓN
MCD	KAZAJISTÁN Y MONGOLIA	JUNIO	MULTISECTORIAL
MCD	ESLOVENIA Y CROACIA	7-13 JUNIO	MULTISECTORIAL
VISITA A INDITEX para emprendedorEX	ESPAÑA	JULIO	MODA Y COMPLEMENTOS

ACTIVIDAD	LUGAR	FECHA	SECTOR
VISITA FERIA DE GAMESCOM	ALEMANIA (COLONIA)	26 -29 AGOSTO	TIC, EBTS, IND.CULTURALES
PARTICIPACIÓN FERIA BIOSPAIN	ESPAÑA (PAMPLONA)	29 SEPT-1 OCT	TIC, EBTS, IND.CULTURALES
FERIA GOURMET SELECCIÓN	PARIS	SEPTIEMBRE	AGROALIMENTARIO
PARTICIPACIÓN FERIA SOUTH SUMMIT	ESPAÑA (MADRID)	30 DE SEPT A 2 DE OCTUBRE	TIC, EBTS, IND.CULTURALES
PPV EN CCN	DOMINICANA	OCTUBRE	AGROALIMENTARIO
MCD	JORDANIA Y LÍBANO	4-10 OCTUBRE	MULTISECTORIAL
PARTICIPACIÓN FERIA WEB SUMMIT	PORTUGAL (LISBOA)	NOVIEMBRE	TIC, EBTS, IND.CULTURALES
JORNADA TECNICA	SUIZA	NOVIEMBRE	CONSTRUCCIÓN
MCD	AUSTRALIA	22-26 NOVIEMBRE	METAL Y AFINES
FORO AGROALIMENTARIO	ASTURIAS	NOVIEMBRE	AGROALIMENTARIO

ACTIVIDADES REALIZADAS VIRTUALMENTE

ACTIVIDAD	LUGAR	FECHA	EMPRESAS PARTICIPANTES	SECTOR
MISIÓN COMERCIAL VIRTUAL A MARRUECOS	MARRUECOS	16 AL 20 DE MARZO	6	METAL/CONSTRUCCIÓN
MISIÓN COMERCIAL VIRTUAL	MÉXICO	30 DE MARZO AL 3 ABRIL	7	METAL/CONSTRUCCIÓN
REUNIÓN VIRTUAL B2B CON MARINSA	MÉXICO	15 AL 22 DE JUNIO	7	METAL/CONSTRUCCIÓN
REUNIÓN VIRTUAL B2B CON EL IMPORTADOR LA EMPRESA DLM	MARRUECOS	DEL 15 AL 19 JUNIO	16	METAL/CONSTRUCCIÓN
REUNIÓN VIRTUAL B2B CON GRUPO ZAFFARI	BRASIL	DEL 15 AL 22 JUNIO	10	AGROALIMENTARIO
REUNIÓN VIRTUAL B2B CON GRUPO DE ENERGÍA BOGOTÁ	COLOMBIA	DEL 22 AL 26 JUNIO	5	METAL/CONSTRUCCIÓN
REUNIÓN VIRTUAL B2B CON EL IMPORTADOR ROSMI SAS	COLOMBIA	DEL 1 AL 3 DE JULIO	14	AGROALIMENTARIO

ACTIVIDAD	LUGAR	FECHA	EMPRESAS PARTICIPANTES	SECTOR
REUNIÓN VIRTUAL B2B CONEL IMPORTADOR ANGELONI Y CIA	BRASIL	DEL 5 AL 9 DE OCTUBRE	5	AGROALIMENTARIO
REUNIÓN VIRTUAL CON EL IMPORTADOR MARJANE	MARRUECOS	DEL 5 AL 16 DE OCTUBRE	5	AGROALIMENTARIO
REUNIÓN VIRTUAL B2B CON EL IMPORTADOR CEMENTOS ARGOS	COLOMBIA	DEL 1 AL 16 DE OCTUBRE	7	METAL
VI FORO TIC	ESPAÑA	DEL 26 AL 29 DE OCTUBRE	14	TIC
REUNIÓN VIRTUAL B2B CON EL IMPORTADOR USIMINAS,	BRASIL	NOVIEMBRE	5	METAL/CONSTRUCCIÓN
REUNIÓN VIRTUAL B2B CON EL IMPORTADOR EXPORTADORA PMT	COSTA RICA	PRIMERA QUINCENA DE NOVIEMBRE	8	AGROALIMENTARIO
REUNIÓN VIRTUAL B2B CON CATALINA HUANCA SOCIEDAD MINERA, IMPORTADORA DE	PERÚ	PRIMERA QUINCENA DE NOVIEMBRE	15	METAL
REUNIÓN VIRTUAL B2B CON EL IMPORTADOR HAUG SA,	PERÚ	PRIMERA QUINCENA DE NOVIEMBRE	4	METAL
REUNIÓN VIRTUAL CON IMPORTADOR COSAPI, SA	PERÚ	NOVIEMBRE	6	METAL/CONSTRUCCIÓN
REUNIÓN VIRTUAL CON IMPORTADOR CELEPSA	PERÚ	NOVIEMBRE	16	METAL/CONSTRUCCIÓN
REUNIÓN VIRTUAL CON IMPORTADOR VOLCAN CIA MINERA	PERÚ	NOVIEMBRE	10	METAL
REUNIÓN VIRTUAL CON IMPORTADOR ULTRA-COMIDA LTD	REINO UNIDO	DICIEMBRE	6	AGROALIMENTARIO
REUNIÓN VIRTUAL CON IMPORTADOR O-SUPERSTORE	FILIPINAS	DICIEMBRE	3	AGROALIMENTARIO

A las empresas que se habían inscrito en las actividades presenciales, se les dio la opción de solicitar las agendas virtuales en estos países durante el 2020.

FORO TIC. (Celebrado virtualmente)

La Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias, S.A. (ASTUREX), organizó junto al Clúster TIC Asturias y con el apoyo de Gijón Impulsa, el VI Foro TIC, por primera vez con carácter virtual, en la que también se desarrollarán las jornadas sobre industria 4.0 y digitalización en la era post COVID.

En total, participaron en el Foro cerca de 30 representantes y profesionales de Administraciones Públicas y empresas relacionadas con distintos sectores como TIC, salud, agricultura, minería y transporte de América y Europa. La representación asturiana en los encuentros estuvo formada por las empresas ABA Mobile, ADN Mobile, Delta, Espiral Microsistemas, Felguera Tecnologías de la Información, Flame Analytics, Goo Apps, Prosafety Software, Seerstems Robotica y Sistemas, Terrain Technologies, Tree Technology y Virtual Intelligence, relacionadas con soluciones TIC e I+D, ingeniería informática, servicios elearning o turismo, entre otros sectores.

Diversos profesionales participaron los días 26 al 28 de octubre, en las jornadas sobre industria 4.0 y digitalización en la era post COVID, cuyo objetivo era analizar los retos y las oportunidades que se plantean tras la pandemia en campos como la industria, la robótica en el transporte público y la inspección industrial, la automatización y omnicanalidad, la inteligencia turística o la salud. Link al programa completo: <https://forotic.asturex.org/program>.

El 29 de octubre, se programaron reuniones bilaterales virtuales entre los invitados internacionales y las 13 empresas asturianas, orientadas a mostrar los productos, servicios y soluciones implantados en Asturias y en el territorio nacional con efecto demostrador de sus capacidades y referencias. El objetivo de estas reuniones es afianzar y reforzar las relaciones existentes con los contactos internacionales participantes, consolidar canales de distribución y acuerdos con partners en destino, establecer nuevos contactos e identificar posibles oportunidades de negocio en el exterior para las empresas TIC regionales.

Con este Foro, ASTUREX quiere facilitar e impulsar las posibilidades de cooperación entre empresas e instituciones del Principado, América y Europa. El VI Foro del Sector TIC, cuya primera edición se celebró en 2015, se enmarca dentro del Plan de Promoción Internacional de la Sociedad para el Sector TIC.



FORO SECTOR TIC



Plan de promoción internacional de marcas de moda de Asturias

PLAN DE PROMOCIÓN MARCAS DE MODA



VISITA A FERIA PREMIEREVISION



CICLO WEBINARIOS MODA

Plan sectorial Moda y Complementos

En 2020 Asturex lanzó por primera vez un plan de promoción internacional para el sector de la moda que comprendía acciones de comunicación, networking, formación y promoción.

Si bien varias de las acciones previstas para 2020 tuvieron que ser canceladas debido al COVID, se pudieron llevar a cabo algunas acciones de interés para el sector:

- Se creó un **grupo de trabajo** de artesanos de la moda con el objetivo de generar sinergias, compartir información y presentar propuestas.
- Se realizó un ciclo de 4 **talleres formativos** específicos para tratar los marketplaces más adecuados a para las empresas del sector de la moda en el que participaron 18 empresas.
- Se apoyó la participación de los diseñadores asturianos en **Madrid es Moda**, plataforma internacional de presentación de nuevas creaciones organizada por ACME.
- Se visitó la feria **Première Vision** de París con 5 empresas asturianas del sector.
- Se trabajó en el nuevo **catálogo sectorial** de empresas de la moda, que se presentará en 2021, con el fin de dar visibilidad internacional a marcas asturianas de moda (en la actualidad la base de datos de Asturex cuenta con 70 empresas del sector de la moda y complementos).
- Se trabajó de forma individual con empresas del sector en los siguientes proyectos:
 - Formación y diseño de un **plan de exportación** a 2 emprendedores del sector.
 - Diseño de un **plan de internacionalización digital** individualizado a 11 empresas del sector de la moda.
 - Se apoyó la internacionalización a través de **marketplaces** a 8 empresas de la moda, a través de 12 proyectos.
 - Se apoyó la mejora del **posicionamiento en marketing** a 6 empresas del sector.

7 PROGRAMAS
DE APOYO
A LA EXPORTACIÓN

Programas de apoyo a la exportación

ASTUREX apoya a las empresas asturianas que quieren iniciarse en la exportación con una serie de programas de asesoramiento diseñados específicamente para empresas en sus etapas más iniciales.

1. Programas de apoyo al inicio a la exportación. (Primeros pasos)

- **Programa de Análisis del Potencial Exportador**

Dirigido a analizar las capacidades y potencial de internacionalización de empresas que desean iniciar o incrementar su internacionalización

Han participado 11 empresas en este programa durante el 2020

- **Programa EmprendedorEX**

Se trata de un programa dirigido a empresas emprendedoras que hayan desarrollado previamente su plan de negocio en un centro ACEPPA. El objetivo del programa es:

- Dotar a la empresa del conocimiento básico necesario para poder definir un plan de internacionalización
- Identificar los servicios y productos exportables de la empresa y definir un plan estratégico de internacionalización a su medida

Durante el año 2020 se desarrollaron 8 proyectos dentro de este programa de los cuales 4 son nuevos.

- **Programa de Iniciación a la Exportación**

Se trata de un programa dirigido a empresas sin experiencia exportadora que tengan un producto o servicio exportable y que no hayan participado con anterioridad en un programa de iniciación a la exportación, para:

- Identificar los productos o servicios exportables de la empresa y definir un plan estratégico de internacionalización a su medida
- Apoyo técnico durante 12 meses para llevar a cabo el plan
- Dotar a la empresa de los conocimientos básicos sobre comercio exterior

Durante el año 2020 se desarrollaron **17 proyectos** dentro de este programa de los cuales **8 son nuevos**.

- **Programa Aceleradora para la internacionalización “Quick Global”**

2. Programas de Impulso a la Exportación

ASTUREX apoya el desarrollo de las exportaciones de las empresas de la región con los siguientes programas y servicios de impulso comercial internacional:

- **Desarrollo Comercial Internacional**

Su objetivo es dar servicio de asesoramiento personalizado a las empresas con experiencia exportadora que necesiten de un apoyo personalizado con enfoque cliente en los siguientes campos:

- Actualizar su plan estratégico de internacionalización
- Identificar y adaptar nuevos productos o servicios exportables.
- Desarrollar planes estratégicos específicos para mercados, canales, clientes, productos y/o nuevas líneas de negocio.
- Homologarse o certificarse ante nuevos clientes, organismos, distribuidores, etc.
- Cualquier otro campo de consultoría en el ámbito de la estrategia y el desarrollo comercial internacional que pueda ser de interés para la empresa solicitantes del servicio.

Durante el año 2020 se desarrollaron 25 proyectos dentro de este programa de los cuales 17 son nuevos.

- **Programa de Apoyo a la implantación**

Asesoramiento a las empresas para su proyecto de implantación internacional

Durante el año 2020 se desarrollaron 3 proyectos dentro de este programa de los cuales 1 es nuevo.

CUADRO RESUMEN DE LOS PROYECTOS EJECUTADOS EN 2020

El número de proyectos en los distintos programas de apoyo a la exportación desarrollados durante el año 2020 se resume en el siguiente cuadro:

PROGRAMA	Nº PROYECTOS POR PROGRAMA
Análisis de Potencial Exportador	12
Programa EmprendedorEX	8
Iniciación a la Exportación	17
Consolidación de la exportación	1
Desarrollo Comercial Internacional	25
Programa de Apoyo a la Implantación	3
Aceleradora para la internacionalización "Quick Global"	8
Nº TOTAL DE PROYECTOS 2020	74

PROGRAMA CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN

- Se mantuvieron reuniones con los 5 Consorcios de Exportación activos y tutelados por ASTUREX, para ver su situación y evolución de sus planes de Internacionalización; 5 de estos Consorcios están constituidos formalmente, habiendo creado bien una AIE bien una nueva empresa, para ejecutar sus planes de Internacionalización conjuntos, lo que representa la buena marcha del Consorcio, y su voluntad de seguir cooperando. Los 5 tienen designado un Gestor del Consorcio que se ocupa de las tareas diarias del mismo.
- Además, se ha trabajado junto con IDEPA, en la elaboración de las Bases Reguladoras de Ayudas a la Internacionalización, y en la elaboración de la Resolución de Convocatoria para estas ayudas, en las que se enmarca el Programa COOPERA (de ayudas a los Consorcios).

8

PROGRAMA

INTERNACIONALIZACIÓN
DIGITAL - CLUB e-ASTUREX

PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN DIGITAL – CLUB e-ASTUREX

El Club e-Asturex, en su tercer año de andadura cuenta con **178 empresas asturianas** suscritas, interesadas en utilizar internet como medio de internacionalización.

Durante 2020, pudieron participar en los siguientes servicios:

JORNADAS Y TALLERES

- ¿Me interesan los Marketplaces?
- Estrategias y herramientas orientadas al marketing digital
- Herramientas para monitorizar, evaluar y optimizar el posicionamiento de un sitio web. Analítica web.
- ¿Cómo aprovechar el potencial de Google Ads y Facebook ads en mi estrategia de marketing digital?
- Ciclo de webinarios sobre marketplaces específicos para empresas del sector de la moda:
 - ¿Puedo Diagnosticar el Potencial de mi Empresa para sumarme a un Marketplace Especializado en Moda?
 - ASOS y ZALANDO
 - ETSY, FARFETCH, ANKORSTORE Y YOOX
 - Estrategia Comercial y Operativa en la utilización del Marketplace Priorizado
- Webinario: “Los 5 marketplaces recomendados para tu proyecto B2B: Desde Alibaba hasta la gran novedad: Amazon Business”
- Webinario Marketing Digital para empresas Industriales

PROGRAMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO INTERNACIONAL (E-COMEX)

Programa de asesoramiento sobre la estrategia de comercio electrónico internacional más adecuada para la empresa

OBJETIVOS

- Definir la estrategia de internacionalización a través de comercio electrónico más adecuada para la empresa (tienda online, distribuidores, mercados electrónicos) tanto para empresas ya exportadoras habituales como para empresas no exportadoras.
- Descubrir las necesidades básicas que la empresa deberá abordar para implementar este canal

Empresas participantes en 2020: **32**

SERVICIO DE MONITORIZACIÓN DE PRECIOS PARA COMERCIO ELECTRÓNICO

OBJETIVOS

- Realizar un estudio de mercado de los precios tanto de la propia empresa como de la competencia y su comportamiento en el comercio electrónico internacional

Empresas participantes en 2020: **9**

PROGRAMA E-EXPORTA DE MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL

Programa de consultoría y formación de apoyo a la internacionalización, aprovechando el potencial que ofrecen los canales de promoción digitales para favorecer su presencia en mercados exteriores.

OBJETIVOS

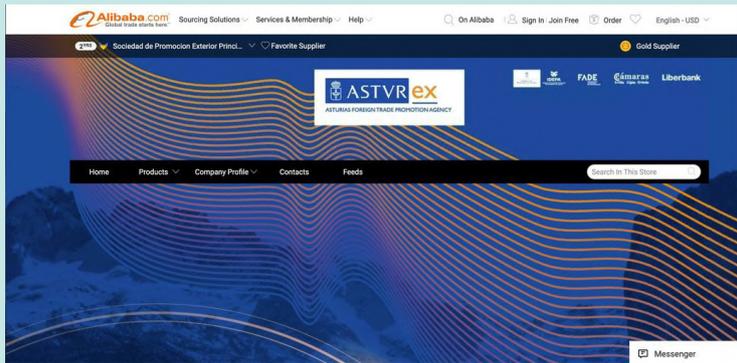
- Conocer el posicionamiento de la presencia online de la empresa en su mercado objetivo
- Ayudar a la empresa a optimizar el uso de internet como herramienta de promoción internacional
- Seleccionar y poner en marcha las acciones de marketing digital más adecuadas en función del trinomio cliente, producto y mercado
- Identificar las herramientas más adecuadas que le permitan sostener las estrategias digitales de la empresa para el éxito de su proceso de internacionalización

Empresas participantes en 2020: **24**

JORNADAS



PROYECTO PROMOCIÓN ALIBABA



ASESORAMIENTO INDIVIDUALIZADO



POSICIÓNATE ONLINE

Servicio de asesoramiento a medida en marketing digital internacional. Nuevo servicio lanzado en mayo de 2020.

OBJETIVOS

- Diseño e implementación de planes de marketing digital internacional a medida de las necesidades de cada empresa para mejorar el posicionamiento en uno o varios mercados internacionales.

Proyectos desarrollados en 2020: **9**

EXPORTA con MARKETPLACES

Servicio a medida de internacionalización a través de marketplaces internacionales

OBJETIVOS

- Apoyar a las empresas que desean utilizar los marketplaces internacionales (Amazon, Aliexpress, Ebay, etc.) como canal de exportación

Proyectos desarrollados en 2020: **23**

PROGRAMA DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL EN ALIBABA.COM

Promoción conjunta de empresas asturianas en el marketplace

OBJETIVOS

- Conocer y probar la plataforma antes de que la empresa pueda decidir si es adecuada para ella.
- Localizar distribuidores B2B para las empresas asturianas participantes.

Empresas participantes en 2020: **23**

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DIGITAL PARA CEOS

Programa de formación especializada para CEOs de empresas asturianas.

OBJETIVOS

- Ofrecer herramientas clave para facilitar la toma de decisiones en un entorno digital en continua transformación.

Empresas participantes en 2020: **23**

PROGRAMA PILOTO DE CONSULTORÍA SOBRE BRANDING Y POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Proyecto de consultoría contraste y propuestas de acción sobre posicionamiento competitivo y “branding” estratégico

OBJETIVOS

- En un entorno tan competitivo como el actual, en el que los clientes son escasos y las ofertas abundantes, es cada vez más necesario entender que para tener éxito hay que saber competir. El objetivo final de una estrategia de posicionamiento competitivo es vender más y mejor construyendo una marca “especial” en la mente de quienes la conozcan.

Empresas participantes en 2020: 5

PROGRAMA	Nº PROYECTOS POR PROGRAMA
Programa e-COMEX	32
Exporta con Marketplaces	23
Promoción conjunta Alibaba.com	10
E-Exporta	24
Servicio de monitorización de precios en comercio electrónico	9
Posiciónate online	9
Programa de capacitación digital para CEOs	23
Programa piloto de consultoría sobre branding y posicionamiento estratégico	5
Nº total de proyectos 2020	135



9

LICITACIONES INTERNACIONALES

LICITACIONES INTERNACIONALES

ASTUREX ofrece una serie de programas y servicios de apoyo a empresas en este ámbito. Durante este año se han puesto en marcha los siguientes proyectos y servicios:

- **NETWORKING LICITA** vincula Asturex con diferentes redes internacionales a través de alianzas que pueden favorecer el acceso a las empresas asturianas en su participación en licitaciones multilaterales. Las principales redes en el año 2020 han sido:
 - Private Sector Liaison Officers (PSLO) del Banco Mundial
 - Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo (ASCAME)
 - El Banco Africano de Desarrollo (BAFD)
 - Plataforma Assorti (1 empresa ha participado en el convenio con esta plataforma)
- El programa “**CONECTA LICITA**”, pretende ofrecer a las empresas asturianas una serie de herramientas y servicios a través de una ventanilla de oportunidades, que pueda facilitarles el acceso a las licitaciones públicas internacionales en el mercado multilateral. En el año 2020 se ha diseñado el programa piloto con 4 empresas participantes.
- El **REGISTRO DE EXPERTOS EN LICITACIONES PÚBLICAS INTERNACIONALES** se ha publicado en el perfil del contratante de Asturex y se han dado de alta 10 proveedores expertos en la materia.
- El servicio “**IMPULSA LICITA**” ofrece asesoramiento a las empresas asturianas con el objetivo de facilitarles el acceso a licitaciones públicas en el ámbito de los organismos multilaterales. Este servicio se ha diseñado en el año 2020 una vez que se dispone del registro de expertos en licitaciones públicas.
- Las jornadas **FORMA LICITA** pretenden de manera sintética y eficaz, a través de píldoras formativas que las empresas asturianas conozcan aspectos diferenciales en el ámbito de las licitaciones públicas internacionales. Durante el año 2020 se han realizado 8 píldoras Forma Licita con 78 asistentes.
- Además, durante el año 2020 han tenido lugar tres encuentros de interés en el ámbito de las licitaciones multilaterales:
 - 4º Encuentro Empresas Licitadoras Españolas: “Perspectivas de la ayuda exterior europea: nueva programación 2021-2027” (16 de enero de 2020) en Avilés, organizado por Asturex e ICEX, así como con el apoyo de resto de organismos de promoción internacional implicados en el grupo de multilateral de ICEX. Asistieron 84 empresas de toda España.

- 5º Encuentro de Empresas Licitadoras Españolas: “Banco Asiático de Desarrollo (BAuD)” (20 de octubre de 2020), de manera Virtual y organizado por la Cámara de Madrid, ICEX y Cámara de España y con el apoyo de los organismos anteriores, incluido Asturex. Asistieron cerca de 30 empresas de toda España y hubo representación de 2 empresas asturianas.
- Encuentro Estrategias de asuntos públicos e interlocución con las instituciones europeas (17 y 18 de noviembre de 2020), on line y a cargo de la Cámara Oficial de Comercio de España en Bélgica y Luxemburgo. Asturex colaboró en la difusión y financiación de la participación de empresas asturianas. Asistieron cerca de 40 empresas de toda Europa y hubo representación de 2 empresas asturianas.

PROGRAMA	Nº EMPRESAS POR PROGRAMA
Networking Licita	1
Conecta Licita	4
Registro de experto en Licitaciones pública Internacionales	10
Impulsa Licita	0
Forma Licita	78

Asimismo, en mayo de 2020 finalizó el programa, de 18 meses, PIWAS de identificación temprana de oportunidades de licitaciones del Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), con los siguientes resultados

PROGRAMA	RESULTADOS
Plataforma general PIWAS	35 empresas
Proyectos detectados	67 proyectos
Empresas PIWAS TIC – METAL - PIWAS Centros Tecnológicos	12 empresas
Proyectos analizados por interés de empresas asturiana	35 proyectos
Proyectos seleccionados para presentar ofertas	25 proyectos
Ofertas (EOIs) presentadas	21 ofertas
Ofertas (EOIs) en lista corta	7 ofertas
Ofertas (EOIs) adjudicadas	4 ofertas

Programas y licitaciones en los que participa Asturex

- Proyectos estudiados: **24**
- Proyectos EuroPAid presentados: **7** - Lista corta **2**
- Proyecto Banco Interamericano de Desarrollo (BID) presentado: **1**



4º ENCUENTRO EMPRESAS
LICITADORAS ESPAÑOLAS



10 ASISTENCIA

TÉCNICA



ASISTENCIA TÉCNICA

SERVICIOS PERSONALIZADOS DE ASISTENCIA TÉCNICA

ASTUREX pone a disposición de todas las empresas asturianas, sea cual sea su grado de internacionalización, una serie de servicios personalizados de asistencia técnica en mercados objetivo

ACTIVIDAD	PAÍS	CONTRATOS
Servicio de asesoramiento legal en temas internacionales tanto en origen como en destino	Servicios prestados en origen en temas fiscales, arancelarios, mercantiles, etc y en destino	13 contratos
Servicios de consultoría en destino red exterior de colaboradores	Atender las necesidades de asesoramiento comercial en destino que cubra las necesidades de las empresas asturianas para aquellos mercados de interés para la empresa	45 contratos
Servicio de aproximación virtual a mercados internacionales	Establecimiento de reuniones virtuales mediante videoconferencias con potenciales clientes/distribuidores/socios locales en mercados exteriores,	25 contratos
Prospección de nuevos mercados para empresas afectadas por el brexit	Prospección de nuevos mercados con el fin de mitigar el posible impacto del Brexit en su volumen de negocio mediante el acceso gratuito a 2 servicios de asistencia técnica personalizados consistentes en un estudio de mercado para un producto o servicio por mercado y una Agenda comercial	13 contratos

El detalle de los servicios de consultoría o asistencia técnica en destino prestados por nuestra red exterior durante el año 2020 en los diferentes tipos de servicios ha sido el siguiente:

PROGRAMA	Nº DE CONTRATOS	PROGRAMA	Nº DE CONTRATOS
Alemania	6	Francia	4
Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos (EAU), Kuwait, Omán, Qatar	1	Hungría	1
Argentina, Bolivia, Chile, Paraguay, Uruguay	1	Israel	1
Argentina, Chile, Uruguay	2	Italia	1
Austria	1	Kazajistán, Uzbekistán	2
República Checa, República Eslovaca	1	Kirguizistán, Rusia, Uzbekistán	1
Bélgica, Luxemburgo, Países Bajos	3	Kuwait, Omán	1
Bielorrusia, Ucrania	1	Macedonia	1
Bolivia, Paraguay, Uruguay	1	Marruecos	3
Brasil	5	México	7
Camerún	1	Perú	2
Canadá	1	Polonia	1
Colombia	2	Reino Unido	1
Costa de Marfil	1	República Checa	1
Costa de Marfil, Ghana, Senegal	1	República Dominicana	3
Dinamarca	2	Rusia	2
Dinamarca, Noruega, Suecia	1	Senegal	8
Dinamarca, Suecia	2	Suecia	1
Emiratos Árabes Unidos (EAU), Kuwait, Omán, Qatar	1	Ucrania	1
Estados Unidos (EE.UU.)	5	Uruguay	2
		Total 54 Países	Total 83 contratos

SEGUIMIENTO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Nuevo servicio implantado en el 2019 para darle más valor añadido a las misiones comerciales. Así, las empresas que han participado en misiones comerciales organizadas por ASTUREX, pueden solicitar este servicio de seguimiento de un máximo de cinco contactos de la agenda que han tenido en la misión.

Durante 2020 se han realizado 4 contratos de seguimiento en 2 países diferentes: Costa de Marfil y Senegal

RED EXTERIOR DURANTE EL AÑO 2020



11

GESTIÓN DE CALIDAD

SEGUIMIENTO DE RESULTADOS DE LAS ACCIONES Y SERVICIOS DE ASTUREX

Desde el año 2015, Asturex dispone de un Sistema de Gestión de Calidad, certificado por Aenor, según la normativa ISO 9001/2015

Uno de los aspectos más importantes de nuestro sistema, es la evaluación de nuestros procesos y el seguimiento de la satisfacción del cliente con cada uno de los diferentes servicios ofrecidos.

La sistemática que ha establecido Asturex para evaluar la satisfacción general de nuestros clientes, así como la eficacia de nuestros procesos, es la medición de indicadores, obtenidos a través de encuestas de satisfacción enviadas a todas las empresas participantes en alguna de nuestras acciones de promoción, servicios o programas.

Dividimos los resultados obtenidos por tipología de servicio: Acciones de promoción, Servicios de Asistencia Técnica, de información y Programas, todos ellos a su vez por sus categorías.

La escala establecida para la medición de las respuestas es de 1 a 7, estableciéndose el objetivo alcanzar o superar, en media, los 5 puntos sobre 7.

Además de este objetivo nos marcamos, entre otros, dos indicadores de cumplimiento: el porcentaje de respuestas que valoran la consecución de objetivos en 5 o más puntos, y el porcentaje de respuestas con esa misma valoración al preguntarles sobre la satisfacción tras haber participado en nuestros servicios.

Ambos indicadores se establecieron para el año 2020, en el 80% para los servicios de asistencia técnica y programas, y en el 75% para las acciones de promoción internacional.

ACCIONES DE PROMOCIÓN EXTERIOR

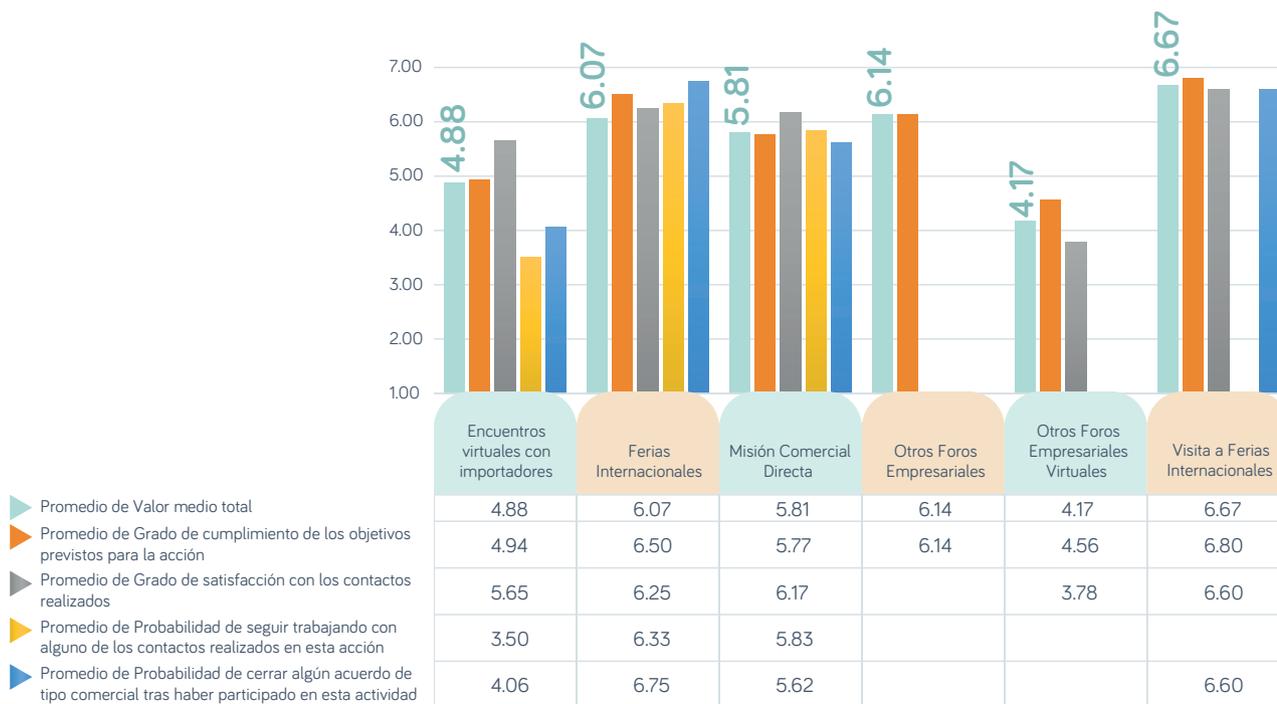
En 2020 debido a la pandemia se tuvieron que cancelar la mayor parte de las acciones de promoción internacional previstas para en el programa operativo. En su lugar se comenzaron a celebrar reuniones virtuales con importadores cuyos resultados analizamos en esta sección. También se analiza en esta sección los resultados de los 4º Encuentros de empresas Licitadoras Españolas que se organizaba en Asturias por primera vez.

Tras la participación en las diferentes acciones de promoción internacional, se pide a las empresas valorar los resultados obtenidos según 4 aspectos diferentes, en una escala de 1 a 7

- Cumplimiento de objetivos
- Satisfacción con los contactos realizados, en el caso de las agendas virtuales con el perfil del importador
- Probabilidad de seguir trabajando con alguno de los contactos establecidos
- Probabilidad de cerrar algún acuerdo de tipo comercial

Los resultados aquí expuestos están basados en 151 respuestas de 3 misiones comerciales directas, 2 visitas a ferias, una participación en una feria internacional, 15 agendas virtuales con importadores, el foro Internacional del sector Tic y el Encuentro de empresas licitadoras españolas, esto supone un 71% de respuestas.

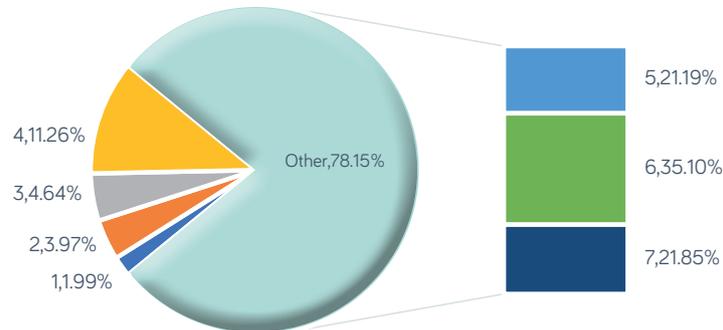
En el gráfico siguiente se muestran los valores obtenidos diferenciados por cada tipo de acción de promoción



La primera columna de cada serie representa la valoración media global de la acción

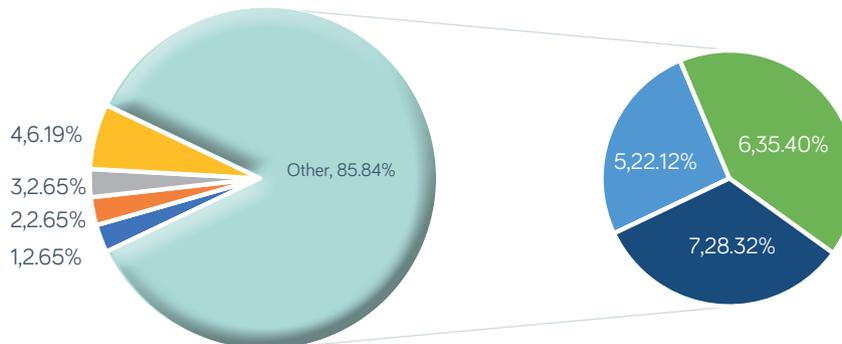
Centrándonos en los criterios establecidos como indicadores de nuestros procesos, el 78,15% de las respuestas indican haber cumplido los objetivos establecidos en 5 o más puntos sobre 7

ACCIONES DE PROMOCIÓN CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS



Otro de nuestros indicadores para las acciones de promoción internacional es que al menos el 75% de las empresas valorasen los contactos establecidos en 5 o más puntos sobre 7, en 2020 el 85,84% de las respuestas alcanzan valores superiores a 5

GRADO DE SATISFACCIÓN CON LOS CONTACTOS ESTABLECIDOS

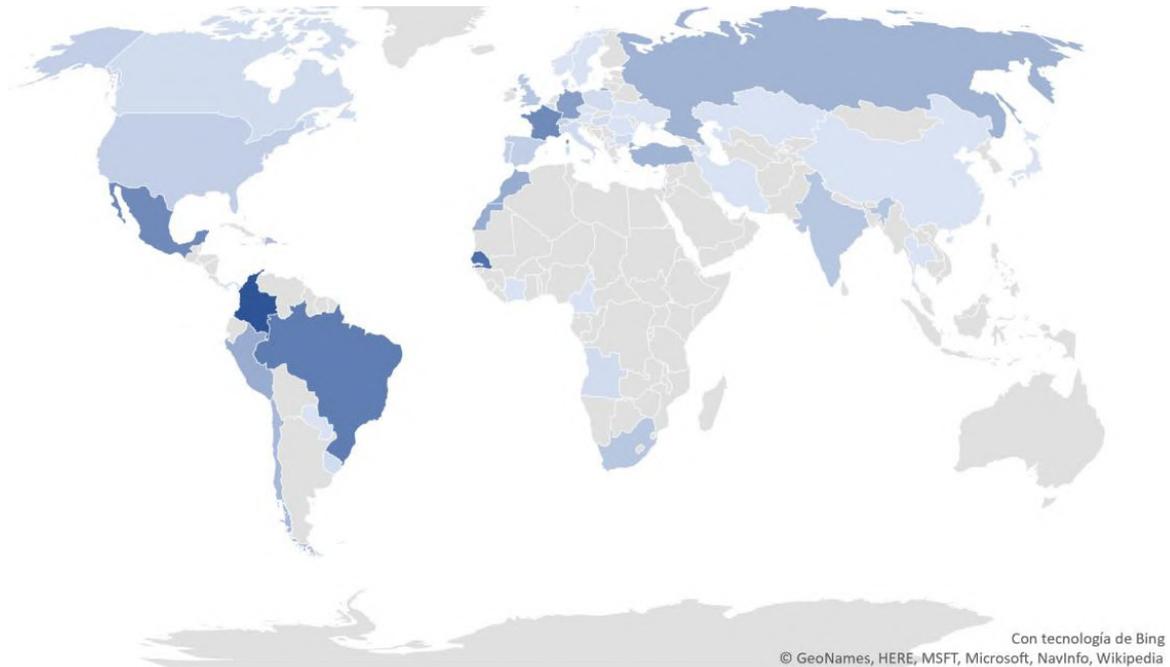


SERVICIOS DE ASISTENCIA TÉCNICA

Se representan aquí las valoraciones obtenidas de los siguientes servicios:

- Servicios de Consultoría en Destino de la Red Exterior
- Aproximación virtual a mercados
- Prospección nuevos mercados de empresas afectadas por el Brexit
- Servicios Jurídicos Internacionales en Origen
- Servicios Jurídicos Internacionales en Destino

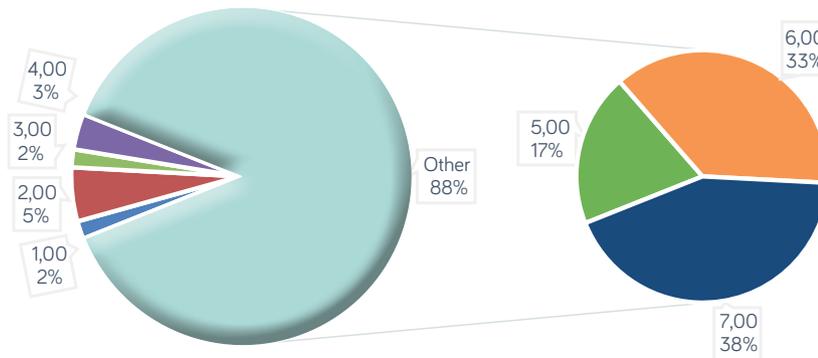
Si bien no entra dentro de un objetivo o valoración, a modo informativo representamos a continuación el reparto geográfico de estos servicios



Basado en 59 respuestas, lo que supone el 88% de los contratos finalizados a 31 de diciembre de 2020

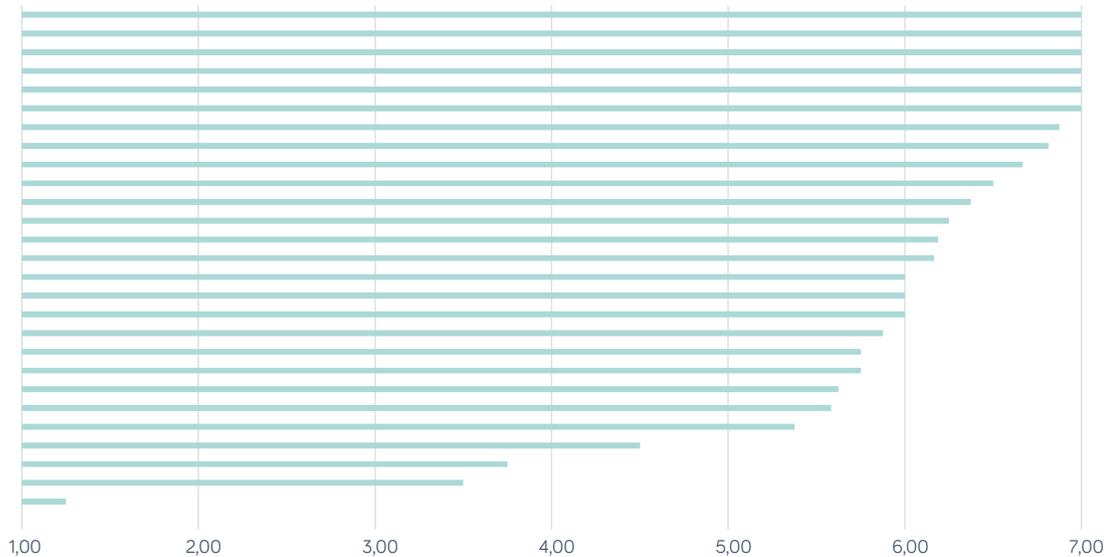
El 88% de las empresas valoran el cumplimiento de objetivos alcanzados con el servicio solicitado en 5 o más puntos sobre 7

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS



A continuación, se muestran los valores medios obtenidos, por país y colaborador, basándonos en cuatro aspectos diferentes: Grado de satisfacción con el trabajo desarrollado por el consultor - Grado de comunicación durante el desarrollo del servicio - Calidad de los informes recibidos y de nuevo en el cumplimiento de objetivos.

MEDIA DE VALORACIÓN POR COLABORADOR

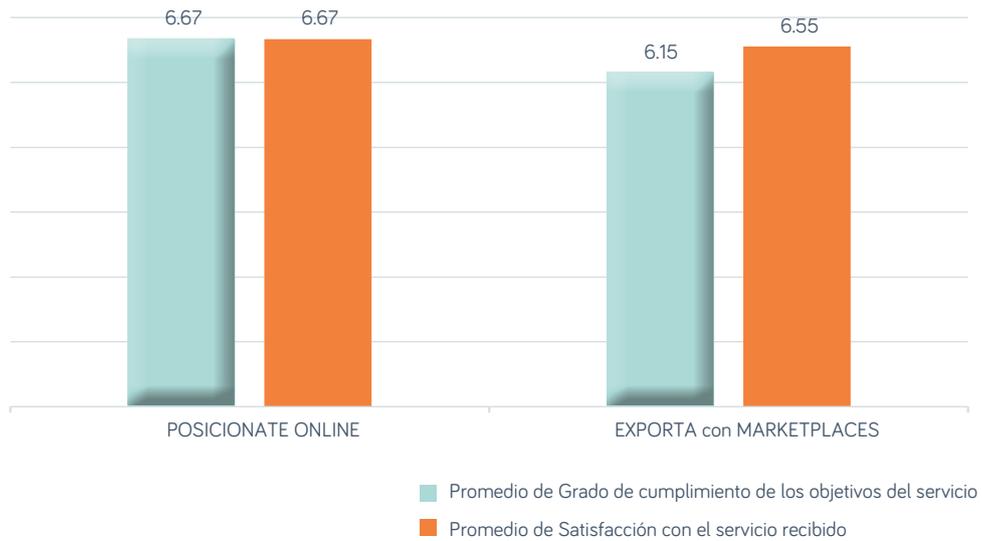


En aquellos casos que el trabajo no cumplió las expectativas de las empresas, se hace un seguimiento para conocer las causas y abrir en su caso no conformidades a los colaboradores o incluso proponer su baja en nuestros registros.

SERVICIOS DE ASISTENCIA TÉCNICA RELACIONADOS CON EL DESARROLLO INTERNACIONAL DIGITAL

Durante el 2020 se analizaron también los resultados de los servicios Posiciónate Online y Exporta con Marketplaces con un 81% de las respuestas.

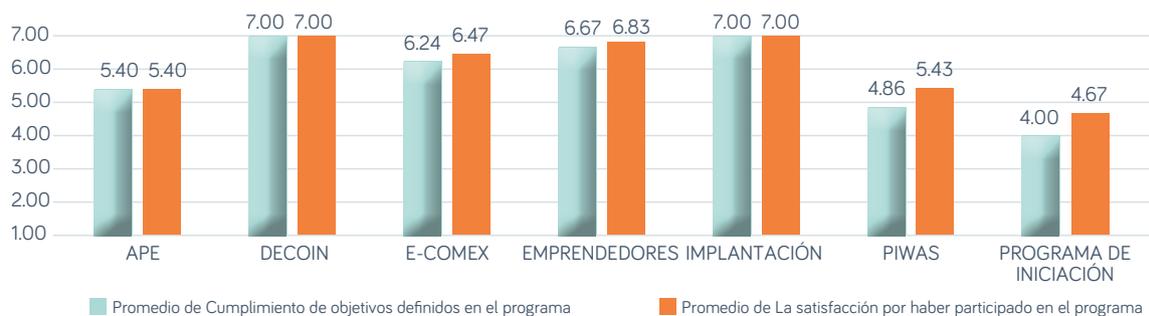
Se analizan aquí los resultados obtenidos en relación a los indicadores: cumplimiento de objetivos y satisfacción con la participación en el servicio que, en el 100% de los casos, fueron valorados en más de 5 puntos sobre 7



PROGRAMAS DE APOYO A LA EXPORTACIÓN

Valoramos aquí los criterios de calidad, cumplimiento de objetivos y grado de satisfacción tras haber participado en el programa, medidos para los siguientes programas:

- Análisis del Potencial Exportador (APE)
- Emprendedores
- Desarrollo de Comercio Internacional (DECOIN)
- Iniciación a la exportación
- Apoyo a la Implantación
- Identificación temprana de licitaciones en bancos multilaterales (PIWAS)
- E-Exporta programa de Marketing digital (e-exporta)



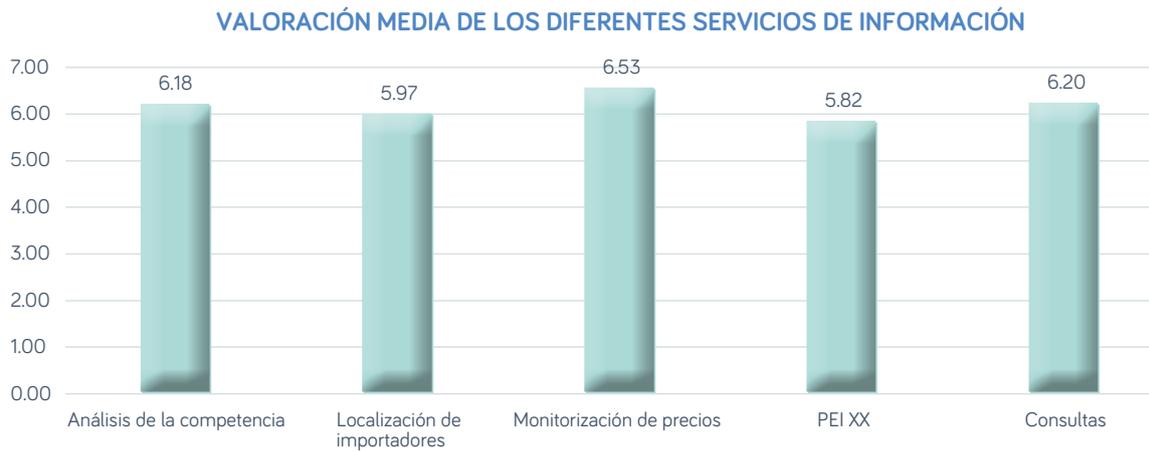
El 85,7% de las respuestas de todos los programas valoran el cumplimiento de objetivos en 5 o más puntos, solo el programa de iniciación y el programa de identificación temprana de licitaciones (PIWAS) quedan por debajo del objetivo, marcado en el 80%.

SERVICIOS DE INFORMACIÓN

Se incluyen en este apartado los diferentes servicios de información de los que dispone Asturex:

- Servicio de análisis de la competencia
- Servicio de localización de importadores
- XX Punto de encuentro Internacional
- Servicio de atención de consultas

En el siguiente gráfico se muestran las valoraciones medias obtenidas en los diferentes servicios, en todos los casos se supera el objetivo de valoración media igual o superior a 5 puntos sobre 7



VALORES MEDIOS POR CADA TIPO Y SUBTIPO DE SERVICIO

Como resumen de todo lo expuesto se representa en esta gráfica la valoración media obtenida para todos los criterios medidos según el subtipo de servicio





SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

Parque Tecnológico de Asturias. Edificio CEEI
33428 Llanera, Asturias (Spain)
Tel. **+34 985 26 90 02** Fax **+34 985 26 90 35**
E-mail asturex@asturex.org

www.asturex.org



Liberbank