

Seguimiento de resultados de las acciones y servicios de Asturex

BASADO EN LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS DE CALIDAD

A solid blue horizontal bar spanning the width of the slide, located at the bottom.

Procedimiento

- Se envía cuestionario de seguimiento de satisfacción y resultados a todas las empresas una vez finalizada la acción de promoción, el servicio de asistencia técnica, o el programa en el que haya participado.
- Los Foros empresariales se hace una valoración diferenciada y un seguimiento posterior
- En todos los cuestionarios se pregunta por el cumplimiento de objetivos
- La escala de valoración a partir de 2018 es de 1 a 7 puntos -
- Si bien aquí se representa únicamente los resultados numéricos, se hace siempre un análisis cualitativo de las explicaciones y comentarios de las empresas. Revisando cuatrimestralmente todas las respuestas

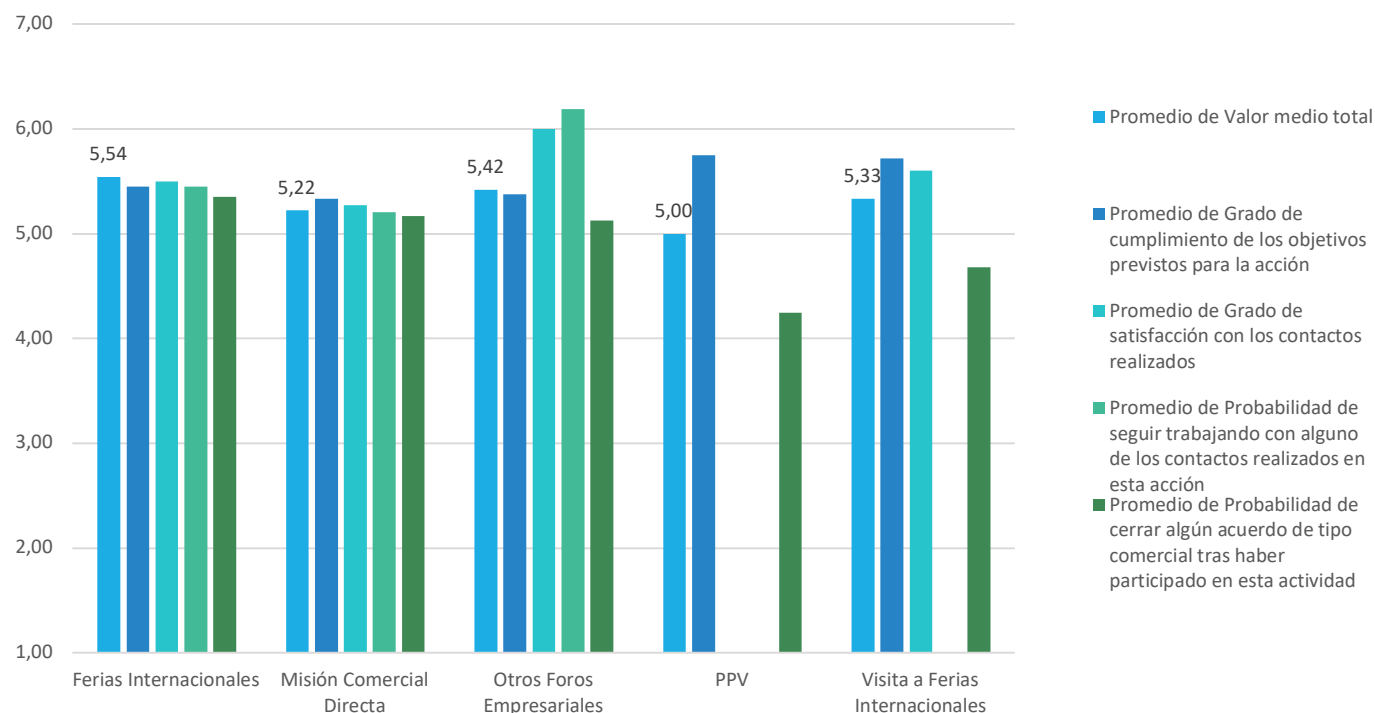
Acciones de promoción internacional – excepto foros organizados por Asturex

Basado en 170 respuestas de las siguientes acciones de promoción, lo que supone un 64% de respuestas

MISIÓN COMERCIAL A COLOMBIA	MISIÓN COMERCIAL A PERÚ	VISITA A LA FERIA GAMESCOM
VISITA GUIADA A LA FERIA BIOFACH	MISIÓN COMERCIAL A ARGENTINA Y URUGUAY	FERIA SOUTH SUMMIT PARA STARTUPS TECNOLÓGICAS
MISIÓN COMERCIAL MULTISECTORIAL A PAÍSES BÁLTICOS	MISIÓN COMERCIAL MULTISECTORIAL A EGIPTO	VISITA A LA FERIA BIO- EUROPE
FERIA 4YFN EN BARCELONA	SALÓN GOURMETS MADRID 2019	SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS 2019
MISIÓN COMERCIAL MULTISECTORIAL A SUDÁFRICA	MISIÓN COMERCIAL MULTISECTORIAL A PAÍSES BÁLTICOS (MAYO)	PPV EN CCN EN REPÚBLICA DOMINICANA
MISIÓN COMERCIAL MULTISECTORIAL A MOZAMBIQUE	MISIÓN COMERCIAL A NORUEGA Y SUECIA (METAL Y CONSTRUCCIÓN)	VI FORO DEL METAL
FERIA FOODDEX EN TOKIO DEL SECTOR AGROALIMENTARIO	VISITA A LA FERIA LIGNA (SECTOR MADERA)	EU-UN PROCUREMENT FORUM
FORO AGROALIMENTARIO SALENOR	FERIA LIGANA	ANDRITZ SUPPLIER SOURCING DAY
MISIÓN COMERCIAL A MAURITANIA	5º FORO DEL SECTOR TIC	

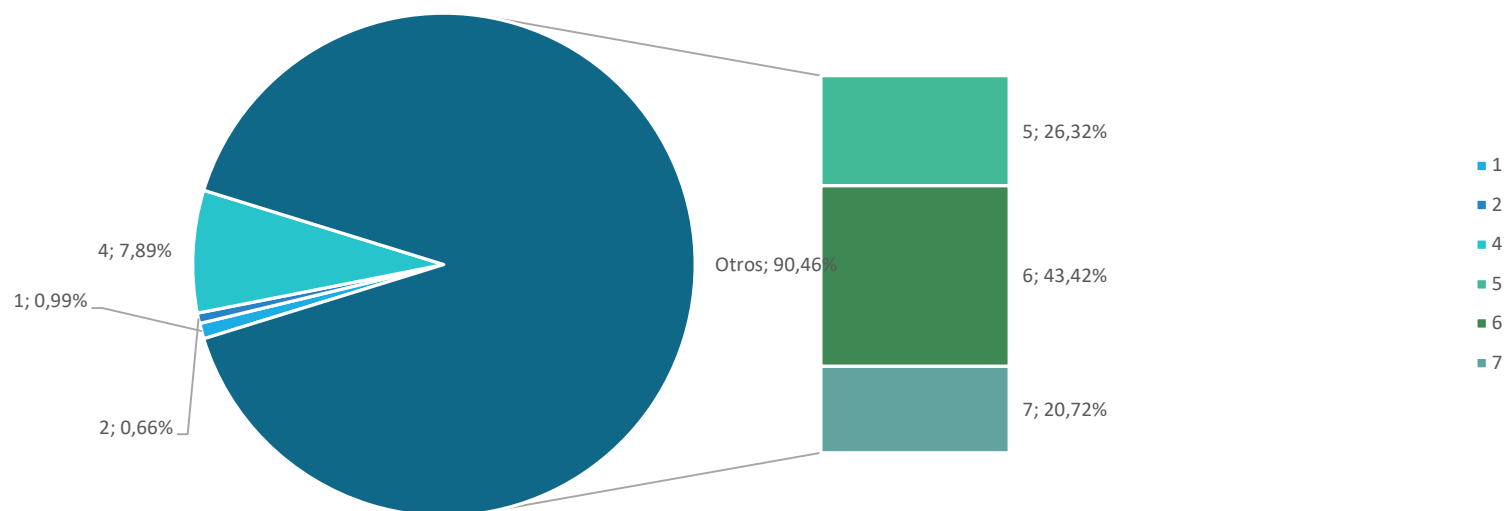
Valoración Media - Resumen

La primera columna refleja los valoración media de todos los aspectos medidos. En todos los tipos de acciones se supera el objetivo establecido de superar la valoración de 5 puntos sobre 7



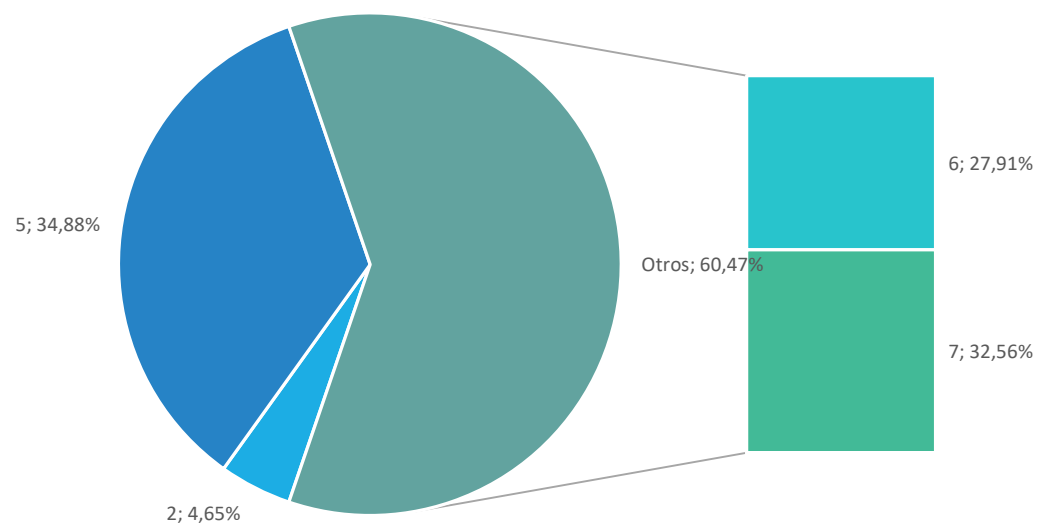
En las PPV y en las visitas a Ferias no se pregunta por los contactos realizados debido al no estar incluida ninguna agenda comercial en este tipo de acciones

Cumplimiento de objetivos:



Misiones comerciales directas: El 90,46% de las empresas valoran en 5 o más puntos el cumplimiento de objetivos

Cumplimiento de objetivos

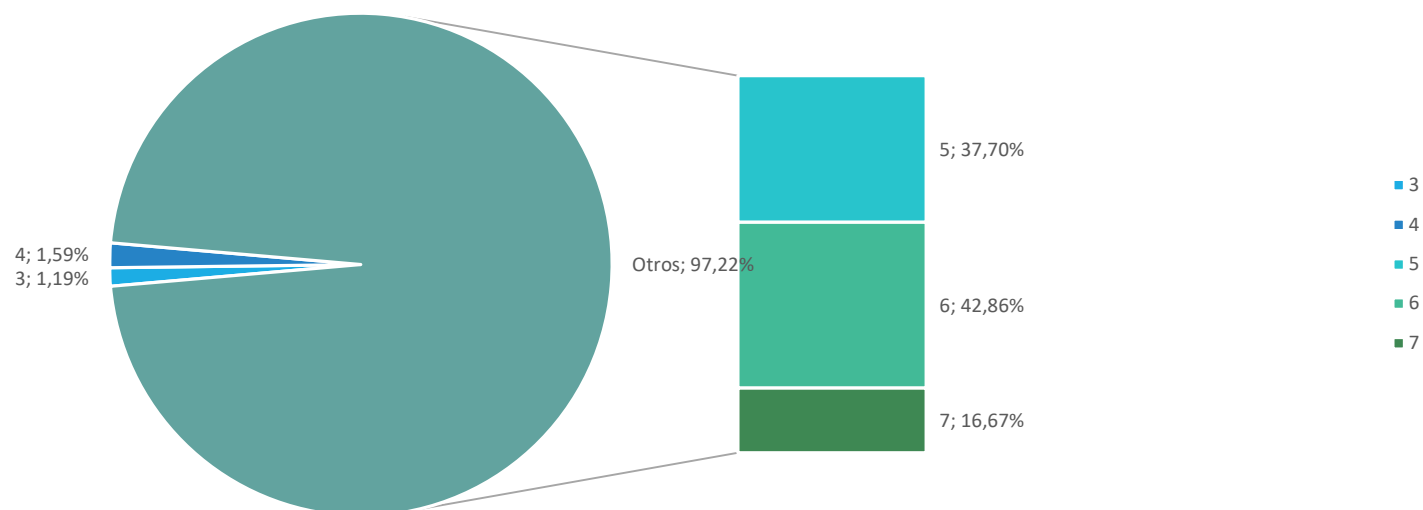


Otros Foros empresariales

El 95,35% de las empresas vieron cumplidos sus objetivos en 5 o más puntos

Salenor, 5º foro TIC y Andritz Supplier Sourcing Day

Cumplimiento de objetivos



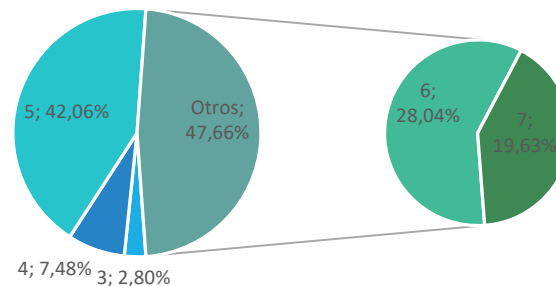
Ferias internacionales y Visita a Ferias, el 97,23% de las empresas valora en 5 o más puntos el cumplimiento de objetivos

Análisis de valoraciones por debajo del objetivo

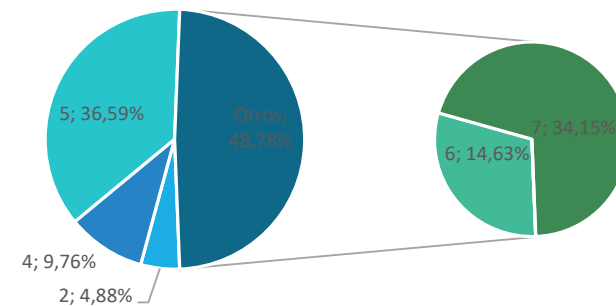
- Las valoraciones de 1-2 provienen de la Misión Comercial a Sudáfrica que nos llevaron a apertura de una no conformidad al proveedor y a darle de baja en como proveedor homologado
- La valoración de 2 en otros foros empresariales se debe a una valoración negativa en el foro Salenor, aunque el promedio de valoración global de esta acción fue de 4,04
- En cuanto a las Ferias, las valoraciones por debajo de 5 vienen de una única valoración negativa de la feria South Summit y de otra única valoración por debajo de 5 (4) en el Salón Gourmet. Sin embargo, estas dos acciones refleja un promedio de valoraciones de cumplimiento de objetivos 5,62 puntos en el primer caso y de 5,12 en el salón Gourmet.

Probabilidad de cerrar algún acuerdo de tipo comercial

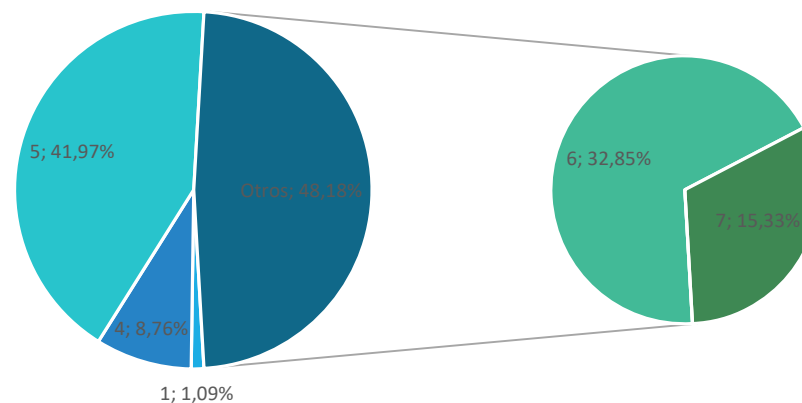
El 84,35% de las empresas valora la posibilidad de cerrar acuerdos comerciales con los contactos realizados durante al acción de promoción internacional en 5 o más puntos sobre 7.



Ferias Internacionales



Otros Foros Internacionales



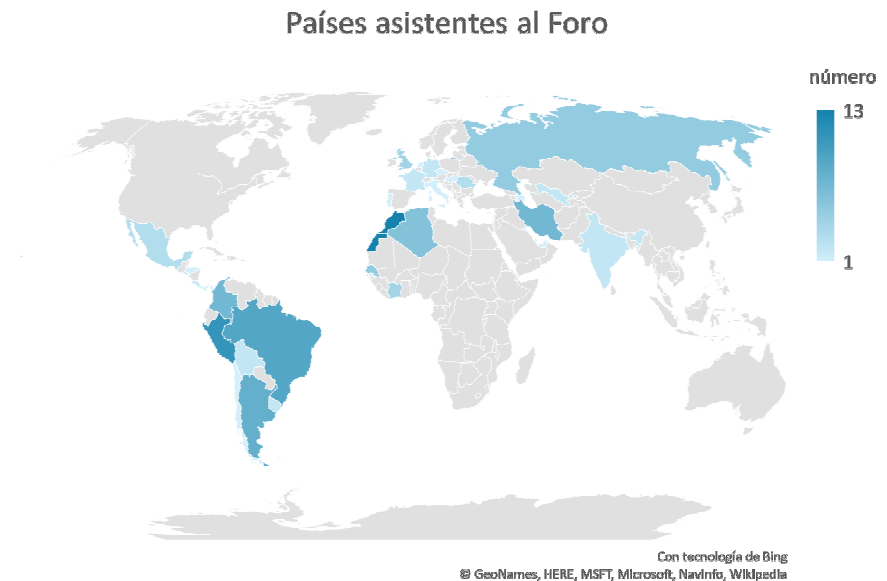
Misiones Directas

VI Foro del Metal

CIFRAS FORO

- 56 empresas asturianas 84% de respuestas
- 113 Empresas visitantes de 33 países diferentes
- 40,42% de las empresas asturianas participantes señalan haber cerrado acuerdos o estar en proceso.
- Valoración media de 5,30 puntos sobre 7

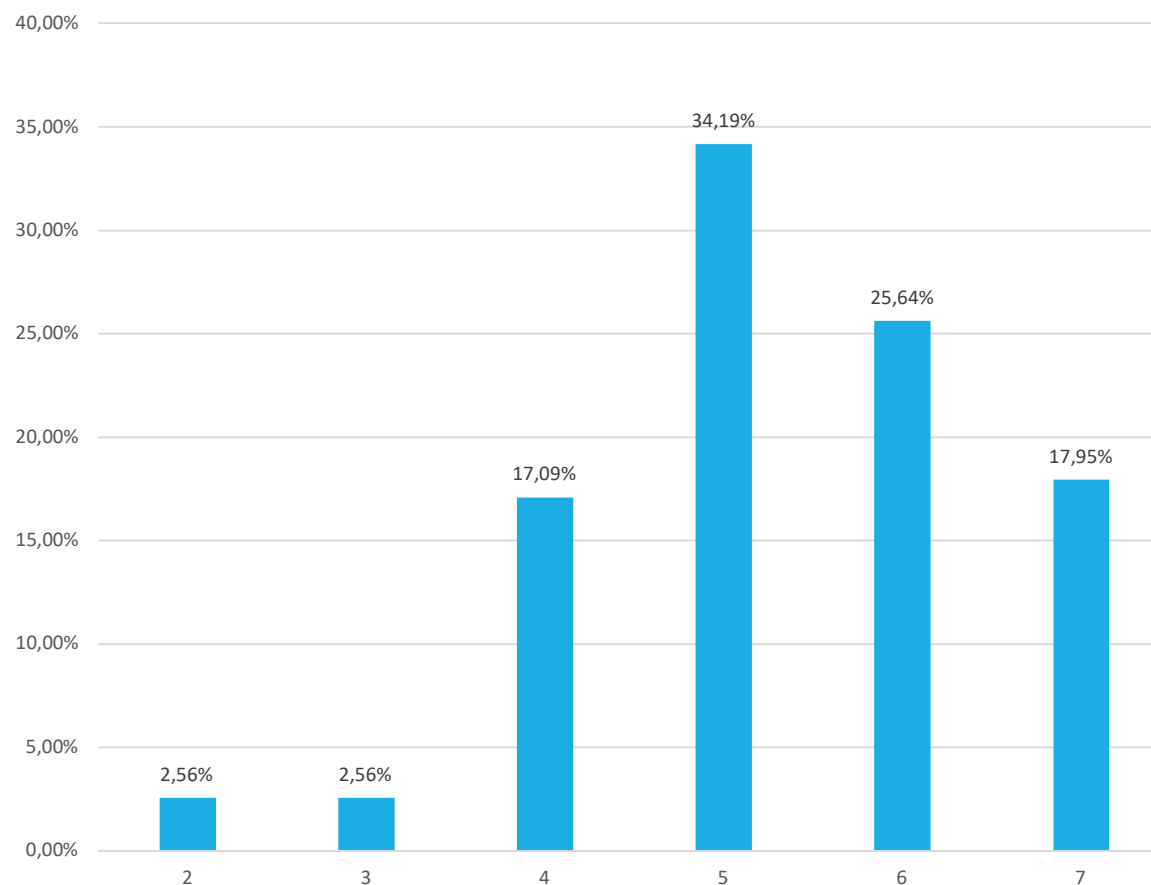
PAÍSES ASISTENTES AL FORO



VI Foro del Metal

El 77,78% de las empresas participantes manifestaron haber cumplido los objetivos establecidos por su participación en el Foro en 5 o más puntos

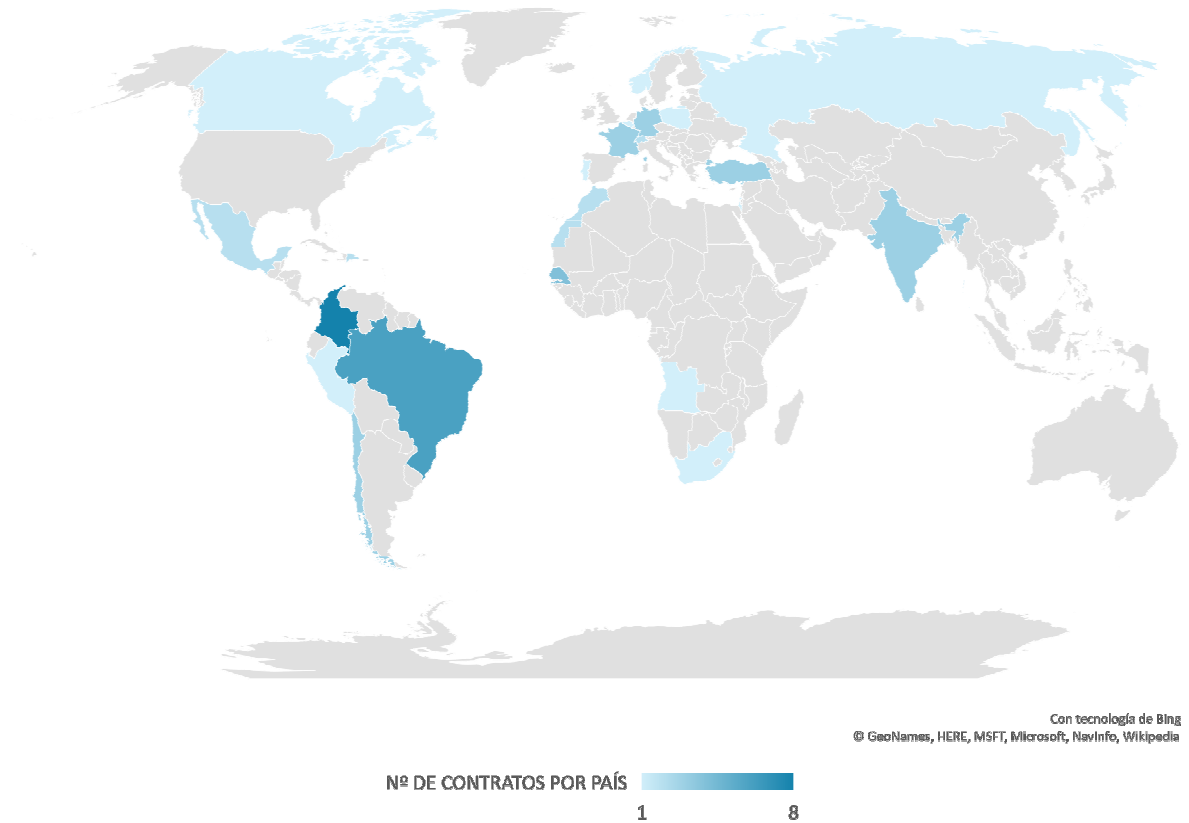
CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS



Asistencia Técnica

- Servicios de Consultoría en Destino de la Red Exterior
- Servicios Jurídicos Internacionales en Origen
- Servicios Jurídicos Interenacionales en destino
- Desarrollo Comercial Internacional

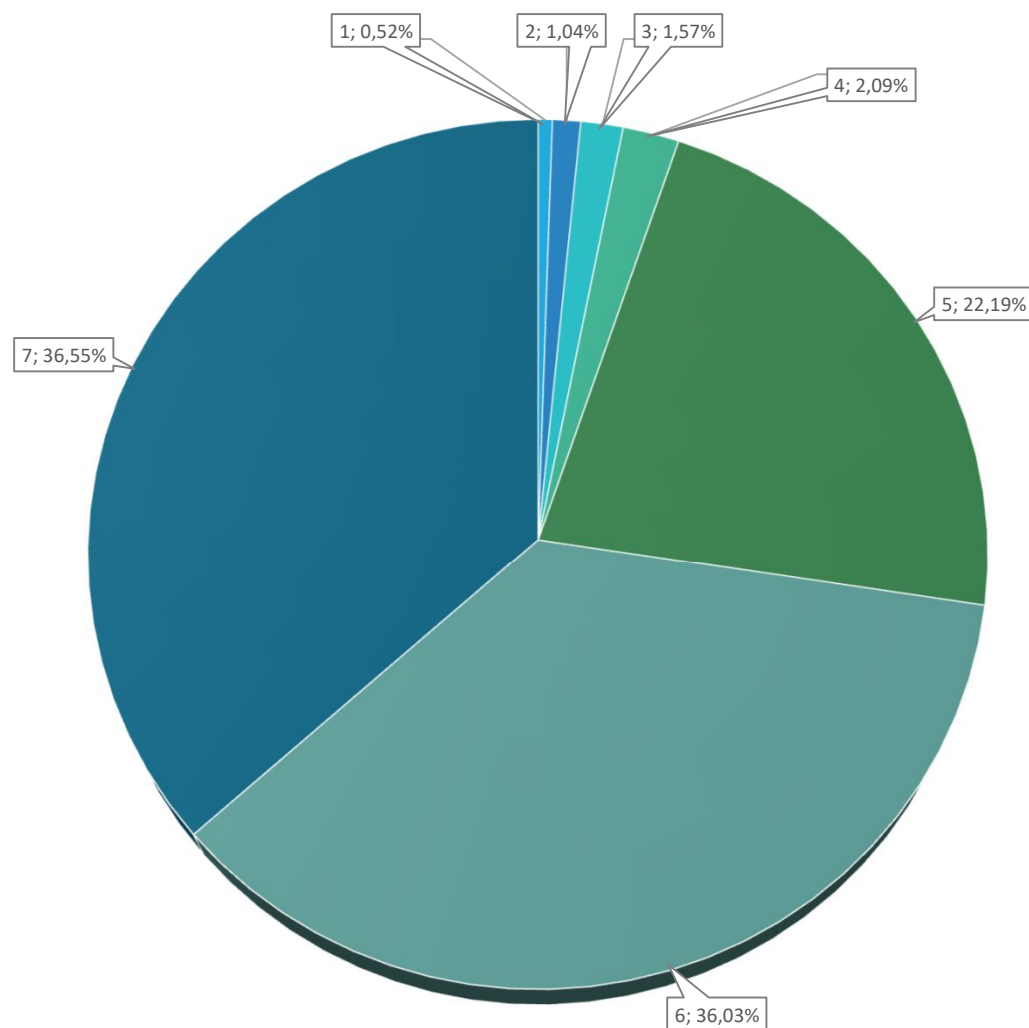
Reparto gráfico de los contratos

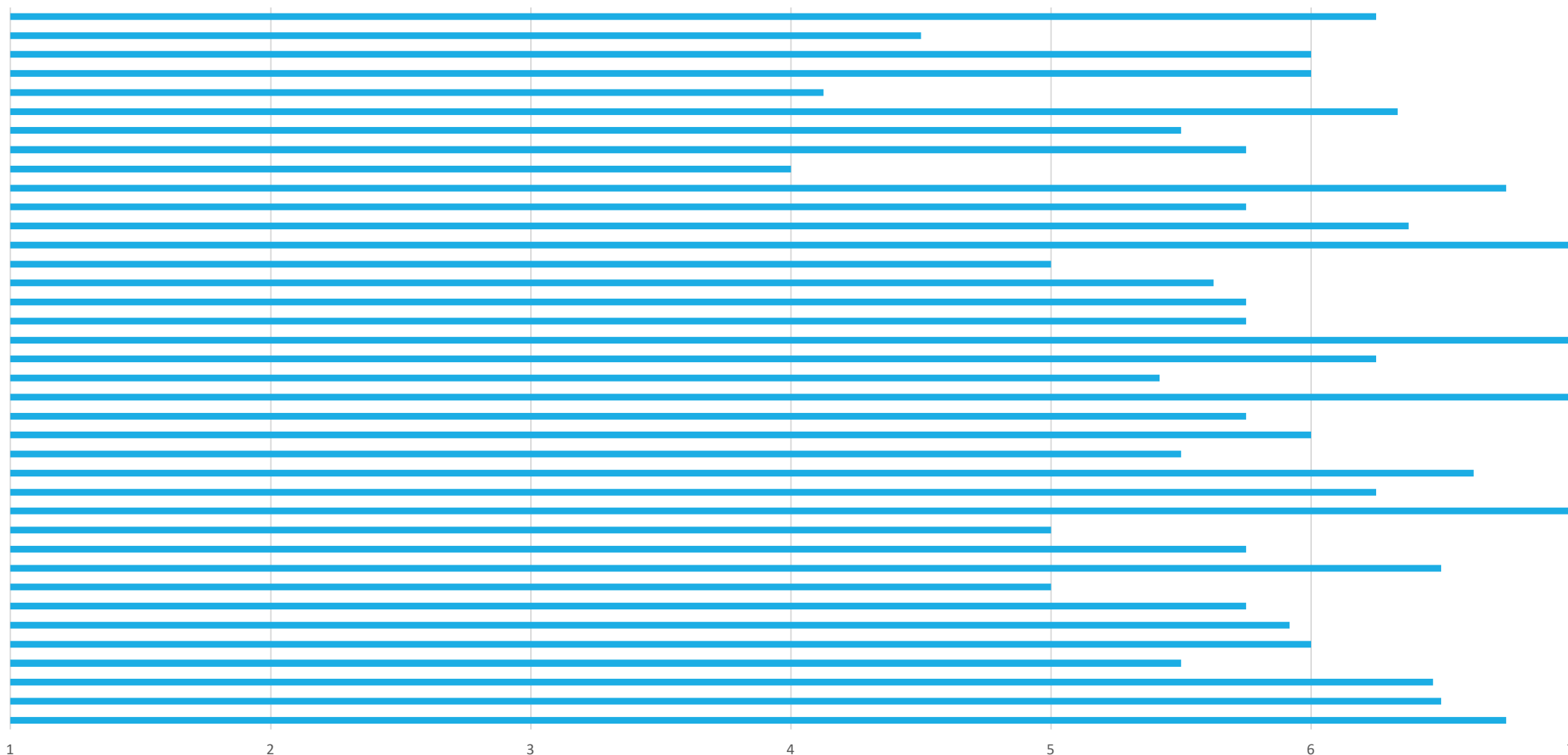


Asistencia Técnica Cumplimiento de Objetivos

Basado en 68 respuestas, lo que supone el 98,55% de los contratos finalizados a 31 de diciembre de 2019

El 94,77% de las empresas valoran el cumplimiento de objetivos alcanzados con el servicio solicitado en 5 o más puntos sobre 7





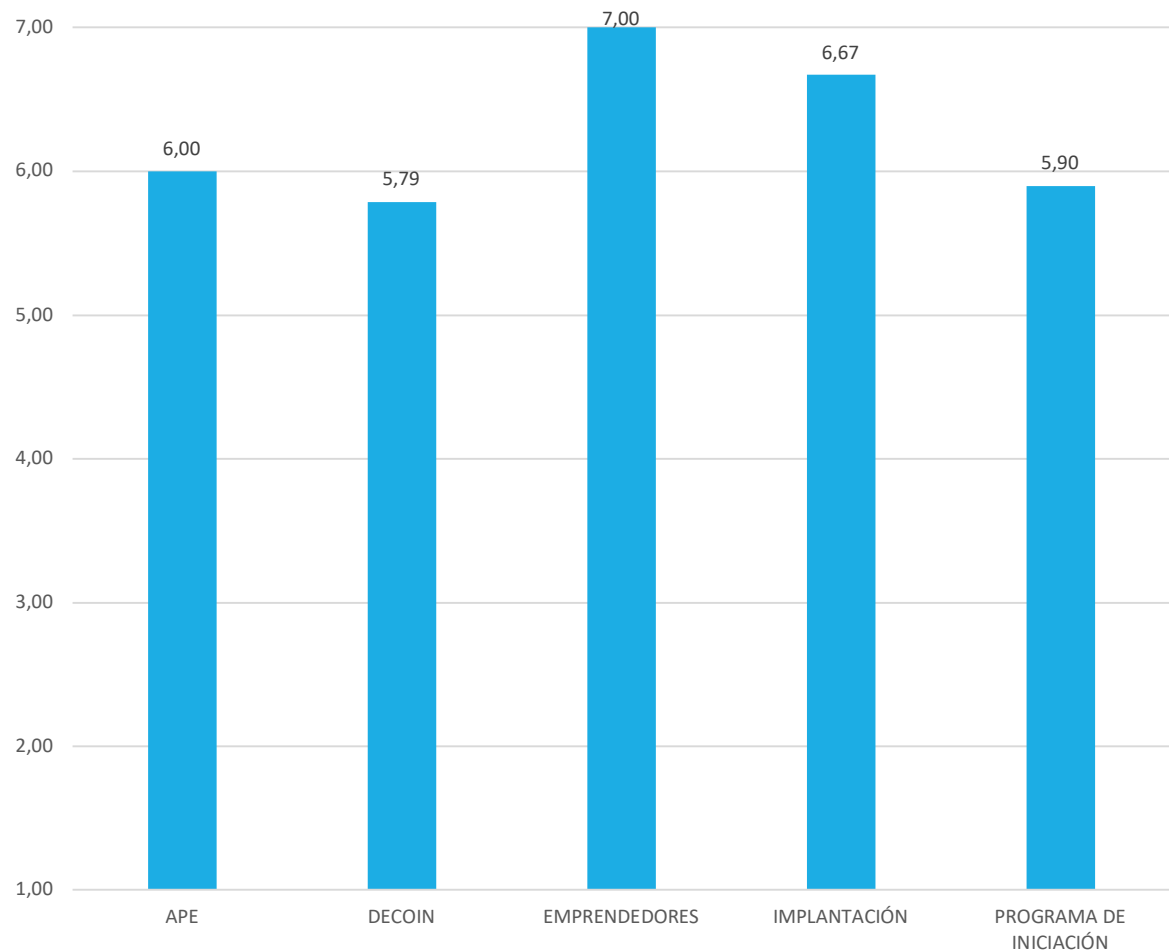
Valores medios obtenidos por país/colaborador en tres aspectos: Grado de satisfacción con el trabajo desarrollado por el consultor- Grado de comunicación durante el desarrollo del servicio - Calidad de los informes recibidos

Análisis de valoraciones por debajo del objetivo

- Dos valoraciones negativas del mismo colaborador que la Misión comercial a Sudáfrica
- Una valoración negativa de uno de los consultores del Reino Unido por un contrato de 2018, se queja del traslado del contrato a otro consultor
- Una valoración negativa con el colaborador de la India por retraso en un informe
- Todas las valoraciones negativas fueron analizadas por el técnico responsable y comentadas en las reuniones cuatrimestrales de calidad
- En el caso de Sudáfrica se abre no conformidad y se le da de baja
- En los otros dos casos no se abre no conformidad tras revisarlas en la reunión cuatrimestral

Programas de Apoyo a la exportación

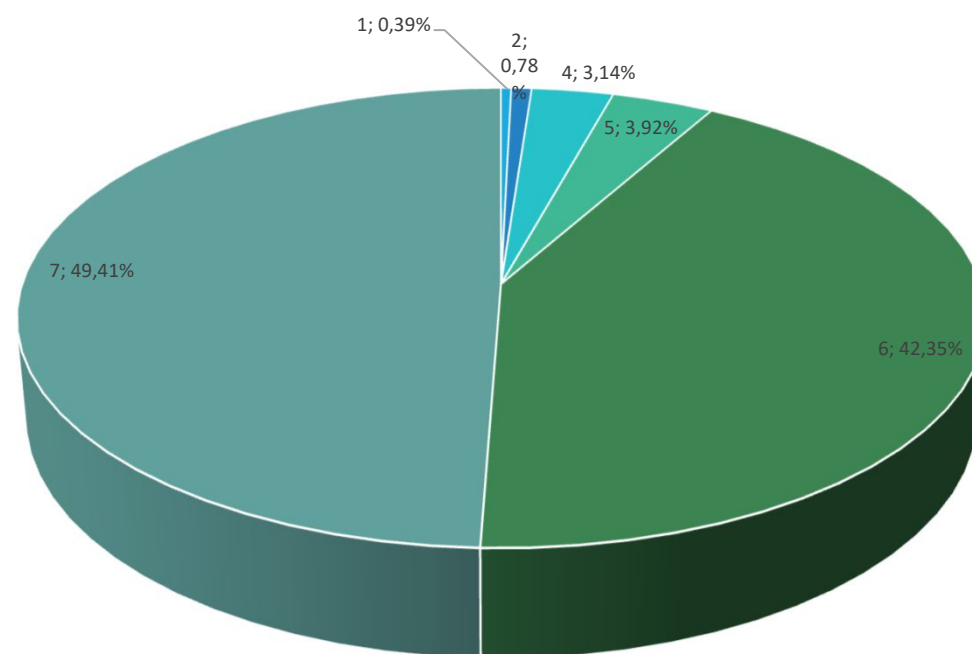
Promedio de las valoraciones sobre el Cumplimiento de objetivos en una escala de 1 a 7



Programas apoyo a la exportación – cumplimiento de objetivos

El 95,68% de las repuestas de todos los programas valoran en 5 o más puntos el cumplimiento de objetivos

Programas: Cumplimiento de objetivos



Programas

Iniciación a la exportación: valoración de los aspectos técnicos en una escala de 1 a 7 puntos

Aspectos técnicos

Proceso de identificación del producto o servicio exportable en su empresa 6,50	Proceso de análisis y adaptación del producto al mercado objetivo 6,25	Proceso de análisis y adaptación del material promocional al plan de internacionaliz... 6,25	Acciones comerciales propuestas en el plan de internacionaliz... 6,13
Proceso de definición de mercado objetivo y sus canales de introducción 6,25	Proceso de cálculo de precios de exportación para su producto o servicio en los mercados objetivo del programa 6,25	Proceso de análisis y adaptación de la logística de transporte a la estrategia internacional de su empresa 5,88	