



Memoria de Actividades **2019**



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

Índice

	PRESENTACIÓN	3
▶	01 QUIENES SOMOS	5
▶	02 INFORMACIÓN	10
▶	03 PORTAL WEB, COMUNICACIÓN Y MARKETING	20
▶	04 CAPITAL HUMANO ESPECIALIZADO EN INTERNACIONALIZACIÓN	23
▶	05 ACCIONES DE PROMOCIÓN EXTERIOR 2019	25
▶	06 PROGRAMAS DE APOYO A LA EXPORTACIÓN	33
▶	07 PROGRAMAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DIGITAL. CLUB ASTUREX	36
▶	08 LICITACIONES INTERNACIONALES	41
▶	09 PROGRAMAS DE CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN	44
▶	10 SERVICIOS PERSONALIZADOS DE ASISTENCIA TÉCNICA	46
▶	11 GESTIÓN DE CALIDAD	49

PRESENTACIÓN

Asturex trabaja para consolidar e incrementar el número de empresas exportadoras, fomentar la colaboración para la internacionalización, incrementar las exportaciones tradicionales e incentivarlas en nuevos sectores, productos y mercados. En 2019, la sociedad potenció sus servicios y actividades de promoción internacional para ayudar a la empresa asturiana a iniciar o consolidar su internacionalización.

Con el apoyo de Asturex, las empresas pueden participar en misiones comerciales directas para las que la sociedad diseña agendas de trabajo individualizadas, destinadas a generar contactos comerciales o buscar importadores y distribuidores para sus productos y servicios en los países objetivo. Las misiones comerciales inversas son también, una herramienta estratégica de captación de importadores para establecer encuentros comerciales. Las ferias internacionales suponen otro destino de interés para conocer nuevas tendencias de mercado, contactar con potenciales clientes o analizar la competencia.

Asturex ofrece una amplia variedad de servicios, que van desde programas de inicio a la exportación, para las empresas que comienzan a dar sus pasos en el comercio internacional, a programas de consolidación, cuyo objetivo es ayudarlas a afianzarse y consolidarse en un determinado mercado. Durante este último año, 80 empresas han participado en los programas de Iniciación para Emprendedores y Jóvenes Empresarios, análisis del potencial exportador, Iniciación a la Exportación, Desarrollo Comercial Internacional y Consolidación de la exportación.

Dentro de sus actividades de promoción, Asturex realiza misiones comerciales a diferentes mercados que selecciona en colaboración con las agrupaciones empresariales de Asturias. Este año se han realizado 32 actividades de promoción en las que han participado 291 empresas asturianas y se han visitado 39 países (En esta memoria podrás consultar en detalle todas las misiones comerciales). A través de estas misiones, las empresas asturianas consiguen saber de primera mano cómo es ese mercado, qué posición pueden tener allí sus productos y cuál es su competencia inmediata.

Con el fin de facilitar a las empresas asturianas el conocimiento de los mercados, se organizan foros empresariales en los que, a través de encuentros B2B, las empresas tienen a su disposición compradores de múltiples países; Y todo sin moverse de Asturias, pues los compradores/importadores acuden a nuestra comunidad para conocer a nuestras empresas. Este año 2019 se han realizado el VI Foro del Metal y el V Foro TIC.

Para ayudar a las empresas asturianas en su internacionalización, Asturex también ofrece un servicio personalizado de asistencia técnica, mediante el que las empresas tienen a su disposición una amplia red de colaboradores y consultores para atender a sus demandas específicas. En 2019 se han firmado 49 contratos de asistencia técnica y 5 de asesoramiento jurídico.

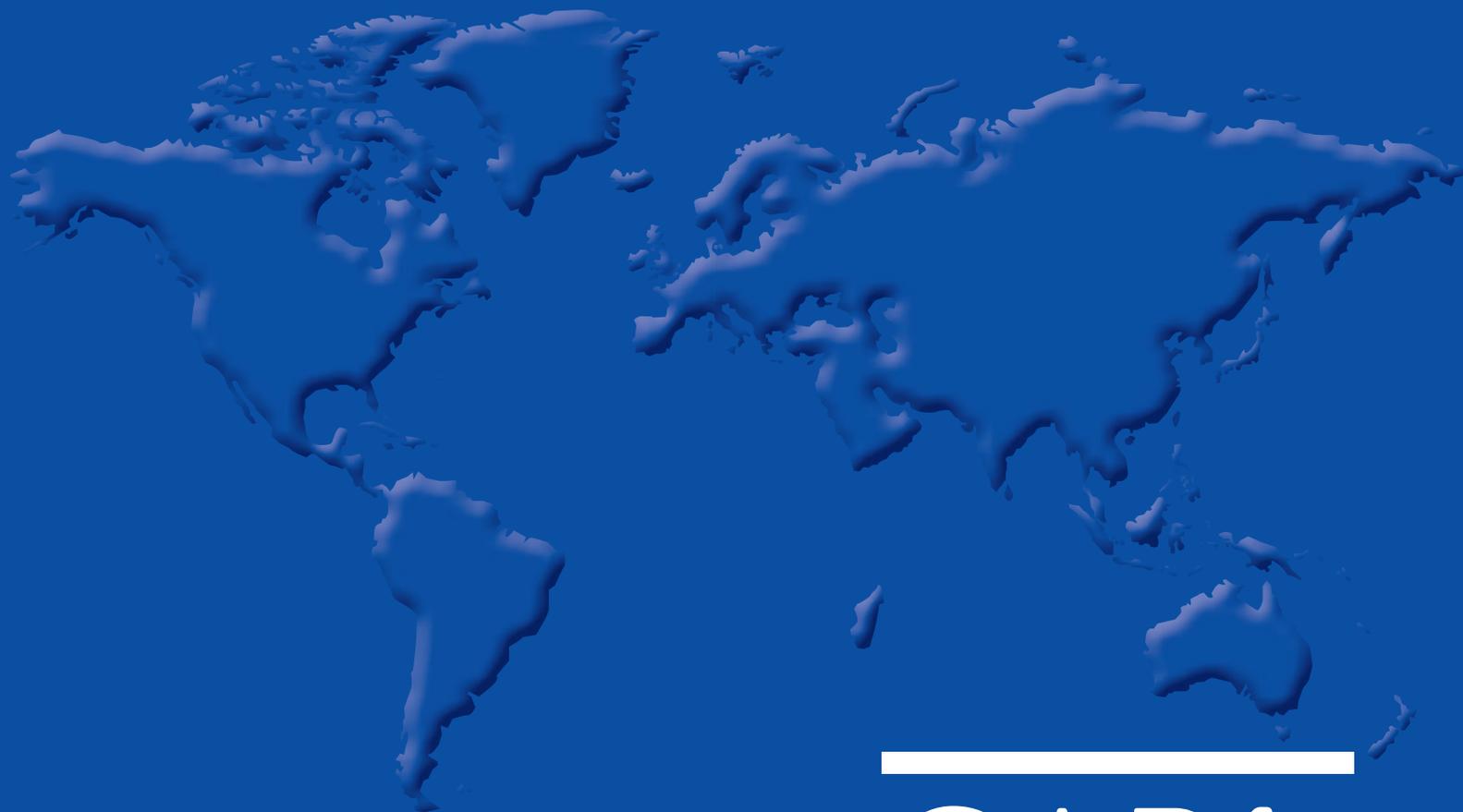
Este año hemos potenciado el programa de internacionalización digital, que ya cuenta con 126 empresas inscritas, interesadas en utilizar internet como medio de internacionalización. Hemos lanzado un nuevo servicio de ecommerce a través de marketplaces como Amazon, Alibaba.com, Ebay, etc., en el que se prestaron 13 servicios. El programa piloto, e-COMEX, de comercio electrónico internacional también se puso en marcha este año, con 7 empresas participantes. El Programa E-Exporta de marketing digital también contó con 30 empresas participantes en su segunda edición.

Otra novedad importante ha sido la organización de las primeras misiones comerciales virtuales, una herramienta que ampliaremos en los próximos años y que permite a nuestras empresas mantener contactos comerciales sin el coste que supone viajar al destino de interés.

Durante 2019 ampliamos las acciones en el mercado de las licitaciones multilaterales. El programa PIWAS de identificación temprana de oportunidades a través de licitaciones en Bancos Multilaterales de Desarrollo en Washington tuvo la participación de 34 empresa y se detectaron 45 proyectos. Por su parte, en el programa PAMM19 de asesoramiento para el acceso a mercados multilaterales participaron otras 6 empresas asturianas. Este año también continuamos apoyando a los 6 consorcios de exportación activos

Esta memoria es un resumen de todas las actividades, programas y servicios que Asturex ofrece a la empresa asturiana en su internacionalización. Todo nuestro equipo trabaja activamente para que esas estrategias redunden en beneficio tanto para las empresas como para nuestra región.

Muchas gracias.



CAP1

QUIENES SOMOS

QUIENES SOMOS

Asturex nace de la apuesta conjunta del Gobierno del Principado, la Federación Asturiana de Empresarios (FADE), las Cámaras de Comercio de Oviedo, Gijón y Avilés, y Cajastur (actual Liberbank) de crear una empresa que propicie una mayor presencia de las empresas asturianas en los mercados internacionales.

OBJETIVOS GENERALES

- Consolidar e incrementar el número de empresas exportadoras, con especial énfasis en el apoyo a las PYMES.
- Fomentar la colaboración entre empresas para la internacionalización.
- Incrementar las exportaciones de sectores y/o productos tradicionales.
- Promover e incentivar las exportaciones de nuevos sectores y/o productos.
- Potenciar las exportaciones a nuevos mercados.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

PRESIDENTE

D. ENRIQUE FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ

Consejero de Industria, Empleo y Promoción Económica

VICEPRESIDENTE

D. BELARMINO FEITO ALONSO

Presidente FADE

CONSEJEROS

D. ARTURO BETEGÓN BIEMPICA

Representante Cámara de Comercio de Gijón

D. JAIME FERNÁNDEZ CUESTA

Responsable del Área de Competitividad e Innovación IDEPA

D^a M^a JESÚS GARCÍA RODRÍGUEZ

Vocal del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Avilés

D. ALBERTO GONZÁLEZ MENÉNDEZ

Director General FADE

D. JULIO MANUEL GONZÁLEZ ZAPICO

Director General de Emprendedores y Economía Social
Consejería Industria, Empleo y Promoción Económica

D^a M^a BEGOÑA LÓPEZ FERNÁNDEZ

Directora General de Desarrollo Rural e Industrias Agrarias
Consejería de Desarrollo Rural, Agroganadería y Pesca

D. IVÁN AITOR LUCAS DEL AMO

Director General de Innovación, Investigación y Transformación Digital
Consejería de Ciencia, Innovación y Universidad

D. GUILLERMO OREJAS ALONSO

Dirección IBERINSA
Ibérica de Servicios e Inversiones, S.A.

D^a EVA PANDO IGLESIAS

Directora General IDEPA

D. CARLOS MARTÍN PANICERES ESTRADA

Presidente Cámara Comercio Oviedo

PICO CORTÉS S.L.D.

(Representado por D^a MÓNICA OUTEIRAL RODRÍGUEZ)
Subdirector General Banca de Empresa

D^a ROSANA PRADA OTERO

Directora General de Industria
Consejería Industria, Empleo y Promoción Económica

D. ROSENDO ROJAS SÁNCHEZ

Responsable del Área de Gestión del Conocimiento
IDEPA

D. ÁNGEL RODRÍGUEZ VALLINA

Director General Asturgar

D. GUILLERMO ULACIA ARNÁIZ

Presidente FEMETAL



EQUIPO HUMANO

Asturex cuenta con un equipo multidisciplinar de profesionales con gran experiencia asesorando y apoyando a empresas en sus procesos de internacionalización.

Nuestro equipo está en constante formación para poder ofrecer a las empresas asturianas los servicios más adecuados atendiendo a las últimas tendencias y necesidades que los mercados internacionales nos marcan.

DIRECTORA

TERESA VIGÓN ARVIZU

TÉCNICOS

ALEJANDRO LÓPEZ-COTARELO

BELINDA ORDÍZ VILLAR

EUGENIA VILLABELLA PATALLO

IGNACIO GONZÁLEZ HIDALGO

JAVIER TAMARGO FANJUL

JOSÉ RAMÓN NOVOA COOMONTE

JUANA GONZÁLEZ DE CABO

M^a ÁNGELES ÁLVAREZ LÓPEZ

M^a ESTHER FERNÁNDEZ CIENFUEGOS

NIEVES CALLEJA VEGA

YOLANDA MÉNDEZ ÁLVAREZ





CAP2

INFORMACIÓN



INFORMACIÓN

Con el fin de facilitar a las empresas asturianas información en materia de comercio exterior que permita la toma de decisiones en su internacionalización, ASTUREX desarrolló las siguientes acciones durante el año 2019:

Servicio de Información

El servicio de información abarca no solo los servicios de Asturex sino también consultas generales sobre comercio exterior.

Se creó un buzón de correo específico: info@asturex.org y se resolvieron **423** consultas durante este año de muy variada temática, siendo la mitad de ellas sobre comercio exterior y actividades de Promoción de Asturex.

Biblioteca Online

Se trata de un servicio gratuito por suscripción en el que las empresas asturianas pueden acceder a más de **400** documentos y publicaciones de comercio exterior.

En la actualidad hay **87** suscripciones a este servicio de empresas asturianas durante el año 2019, **23** nuevas durante el año 2019.

Plataforma de Inteligencia Comercial Agroalimentaria

En 2018 se puso en marcha este servicio para las empresas agroalimentarias asturianas donde a través de esta plataforma, las empresas disponen de una potente herramienta de conocimiento que les facilita el acceso a los mercados de **30** países encontrando a su disposición tanto guías de distribución agroalimentaria en mercados internacionales como guías de barreras comerciales agroalimentarias en terceros países.

Las empresas asturianas solicitaron **11** informes durante el año 2019 sobre los siguientes países: China, Canadá, Estados Unidos, Filipinas, Marruecos, Suiza, República Dominicana y Turquía.

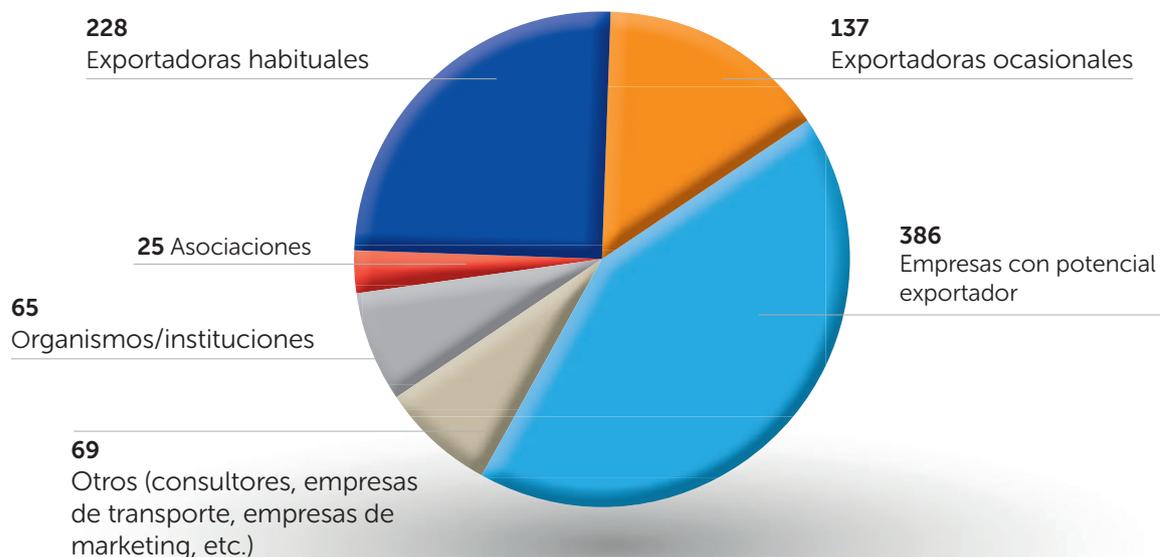
Visitas a Empresas

Con el objetivo de aproximar los servicios a las empresas asturianas y conocer de primera mano sus necesidades durante este año 2019 el equipo de Asturex visitó a **154** empresas.

Base de datos de empresas

Con el fin de remitir información adecuada a las empresas asturianas, se sigue trabajando en el mantenimiento y actualización de la base de datos de empresas que, a finales de 2019 contaba con **910** registros:

- 228 Exportadoras habituales
- 137 Exportadoras ocasionales
- 386 Empresas con potencial exportador
- 69 Otros (consultores, empresas de transporte, empresas de marketing, etc.)
- 65 Organismos/instituciones
- 25 Asociaciones



Oferta exportadora asturiana

Con el fin de promocionar los sectores asturianos en el exterior y dar a conocer nuestras empresas a potenciales compradores internacionales, se diseñó un catálogo del sector del TIC :

<https://international.asturex.org/tic/>

Se mantienen los catálogos del sector construcción, metal y agroalimentario:

www.asturiasconstruccion.com/catalogo/

<https://international.asturex.org/metal/>

<https://international.asturex.org/agro/>



JORNADAS, SEMINARIOS Y TALLERES

ACTIVIDAD	NOMBRE DE LA JORNADA	TIPO	Nº ASISTENTES
10/01/2019	Taller 4 E-EXPORTA: Estrategias y herramientas orientadas al marketing digital	Jornada formativa	9
15/01/2019	Jornada web: Oportunidades comerciales en Argentina y Uruguay	Jornada País	3
23/01/2019	Taller E-Exporta 1: Herramientas para monitorizar, evaluar y optimizar el posicionamiento de un sitio web. Analítica web	Jornada formativa	23
29/01/2019	Inauguración XIX Punto de Encuentro Internacional	Sensibilización	39
31/01/2019	II Fashion Business Meeting	Sensibilización	30
05/02/2019	Jornada web: Oportunidades de negocio en Mauritania	Jornada País	9
06/02/2019	Jornada: Información Becas Asturex 2019	Sensibilización	23
07/02/2019	Jornada web multisectorial: Oportunidades de negocio en Egipto	Jornada País	5
07/02/2019	Jornada IV Business Meeting Atalntic Food Export	Jornada de sensibilización	*
13/02/2019	Taller 2 E-Exporta: Estructuración de un proceso de vigilancia competitiva	Jornada formativa	21

ACTIVIDAD	NOMBRE DE LA JORNADA	TIPO	Nº ASISTENTES
21/02/2019	Taller para el sector agroalimentario sobre exportación de productos alimenticios a EEUU: Nuevo etiquetado y certificaciones de seguridad alimentaria recogidas en la regulaciones del FDA	Jornada formativa	19
22/02/2019	Jornada i-Strategy: Cómo desarrollar la estrategia de nuestra empresa desde la perspectiva del cambio social y las motivaciones del cliente	Jornada formativa	25
27/02/2019	Taller 3 E-Exporta: Herramientas para instrumentalizar y automatizar un proceso de vigilancia competitiva	Jornada formativa	22
07/03/2019	Jornada: Exportar Importa. Líneas de Apoyo a la Empresa Asturiana	Sensibilización	62
13/03/2019	Taller 4 E-Exporta: Estrategias y Herramientas orientadas al Marketing Digital	Jornada formativa	25
02/04/2019	Jornada: "Cómo simplificar su operativa en divisas: Soluciones y casos prácticos"	Sensibilización	48
04/04/2019	Programa Formativo para la Internacionalización	Jornada formativa	*
10/04/2019	Jornada: No Brand, No Business	Jornada formativa	71
10.04/2019	Jornada sobre sanidad vegetal en la frontera	Jornada formativa	*
11/04/2019	Jornada: COFIDES y el Fondo Verde para el Clima	Sensibilización	10
22/04/2019	Taller práctico: Acreditación como personal cualificado FDA en controles preventivos para el Sector Agroalimentario	Jornada formativa	12
08/05/2019	Taller práctico: Preparación de propuestas para el Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	Jornada formativa	13

ACTIVIDAD	NOMBRE DE LA JORNADA	TIPO	Nº ASISTENTES
15/05/2019	Aspectos prácticos del desplazamiento de trabajadores al extranjero		*
23/05/2019	DigitalXborder	Jornada formativa	20
05/06/2019	Jornada Inteligencia Artificial	Sensibilización	117
13/06/2019	Jornada: Instrumentos financieros de la cooperación española	Sensibilización	5
18/06/2019	Inauguración 6º Foro Sector Metal Asturias	Sensibilización	46
27/06/2019	Jornada PIWAS: Minas y Puertos en Perú	Jornada temática	*
28/06/2019	Jornada sobre el impacto del BREXIT en las empresas asturianas y presentación de la herramienta de auto-diagnóstico	Sensibilización	11
12/07/2019	Jornada: "Claves para la Exportación", II Desayuno con Temática	Sensibilización	20
11/09/2019	Jornada Programa CLINIC Joven Empresa 2019	Sensibilización	*
17/09/2019	Google Analytics, conoce tu tráfico para mejorar las conversiones	Jornada formativa	23
23/09/2019	Taller Autodiagnóstico sectorial-Programa para el acceso al mercado multilateral 2019 (PAMM19)-FADE	Jornada formativa	6
26/09/2019	Incoterms 2020: Una oportunidad para mejorar en eficiencia y control de costes	Jornada formativa	*
01/10/2019	Andritz Supplier Sourcing Day	Jornada temática	*
03/10/2019	Taller Autodiagnóstico sectorial-Programa para el acceso al mercado multilateral 2019 (PAMM19)-Clúster TIC Asturias	Jornada formativa	4
03/10/2019	La empresa española ante el Brexit	Jornada temática	*

ACTIVIDAD	NOMBRE DE LA JORNADA	TIPO	Nº ASISTENTES
10/10/2019	Foro "China, una oportunidad para Occidente"	Jornada País	60
10/10/2019	Taller Autodiagnóstico sectorial-Programa para el acceso al mercado multilateral 2019 (PAMM19)-CAC-Asprocon	Jornada formativa	7
15/10/2019	Analiza el posicionamiento de tu web para mejorarlo (Google Search Console)	Jornada formativa	24
15/10/2019	Jornada Oportunidades de Negocio en Mongolia	Jornada País	10
21/10/2019	La Asturias que funciona	Sensibilización	65
21/10/2019	Introducción al Comercio Internacional – Curso Superior de Comercio Exterior	Jornada formativa	5
24/10/2019	FORMACIÓN PAMM19 – 1	Jornada formativa	7
28/10/2019	Jornada: "Exportar, desplazarse, implantarse en Francia. Opciones jurídicas, diligencia sociales, costes y logística"	Jornada País	8
30/10/2019	Jornada Oportunidades de Negocio en Kazajistán	Jornada País	18
30/10/2019	ERP- La nueva herramienta de Asturex en relación con sus clientes	Jornada formativa	30
04/11/2019	Taller digitalización de la industria alimentaria en EE.UU. Como afectará a nuestros productos la nueva política arancelaria de Estados Unidos	Jornada formativa	5
07/11/2019	Jornada Oportunidades de Negocio en Camerún	Jornada País	14
08/11/2019	Asturias Exporta	Sensibilización	*

ACTIVIDAD	NOMBRE DE LA JORNADA	TIPO	Nº ASISTENTES
19/11/2019	Pilares básicos de una web orientada al e-Commerce	Jornada formativa	14
20/11/2019	Jornada: Hoja de ruta para una internacionalización a México. La externalización jurídico-administrativa como facilitadora del éxito	Jornada País	8
21/11/2019	Formación PAMM19-2	Jornada formativa	2
21/11/2019	Jornada: Desayuno con temática "Las Mujeres en la Moda"	Sensibilización	*
03/12/2019	Jornadas Club e-Asturex: Social Marketing: Pinterest & Instagram (Dirigido al Sector Moda)	Jornada formativa	10
05/12/2019	Jornada: Claves para el desplazamiento de trabajadores al extranjero	Jornada temática	26
10/12/2019	Oportunidades de negocio en Polonia 2020	Jornada País	10
11/12/2019	Jornada: "El arte de enamorar a tus clientes desde Asturias"	Sensibilización	*
12/12/2019	Jornada sobre posicionamiento de marca. "Algunas reflexiones diferentes sobre la competitividad"	Jornada formativa	9
13/12/2019	Perú y Colombia, una oportunidad para la empresa asturiana	Jornada país	24
19/12/2019	Formación PAMM19-3	Jornada formativa	4

Los asistentes a las **54** jornadas, talleres y seminarios celebrados en 2019 han sido de **1.081**

* Son jornadas a las que asistimos como ponentes, pero son organizadas por otros organismos y carecemos del dato de asistentes



19º Punto de Encuentro Internacional

Primera actividad con la que empezamos el año de trabajo. El Punto de Encuentro Internacional, foro internacional que Asturex organiza desde el año 2000, pretende impulsar el comercio exterior mediante el apoyo a las empresas asturianas que apuesten por la internacionalización como estrategia para diversificar mercados y productos y ganar competitividad. Este importante evento facilita a las empresas asturianas participantes la posibilidad de conocer 56 mercados en todo el mundo, de la mano de 30 colaboradores de la Red Exterior de Asturex sin moverse de Asturias. El objetivo de este importante foro internacional es aumentar del número de empresas exportadoras y diversificar mercados.

Este año se celebró del 28 al 30 de enero en el Hotel de la Reconquista, y participaron:

- **30** consultores participantes que cubrían **52** países
- **103** empresas asturianas
- **+441** reuniones

Puntos informativos de ASTUREX, GRUPO IDEPA, CÁMARAS DE COMERCIO, LIBERBANK, ICEX, PUERTOS Y CESCE.





CAP3

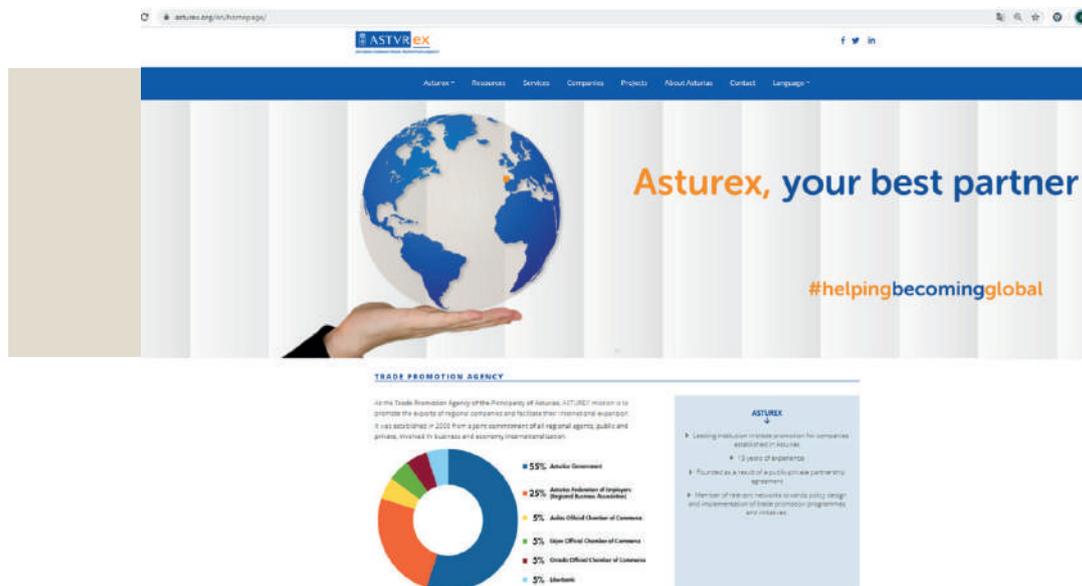
**PORTAL WEB,
COMUNICACIÓN
Y MARKETING**

PORTAL WEB, COMUNICACIÓN Y MARKETING

Asturex ha lanzado una nueva página web moderna, responsiva y con un diseño más intuitivo para facilitar el acceso de las empresas a todos los servicios que se ofertan a las empresas asturianas



Asimismo, tiene una edición en inglés para presentar la potencialidad de la región y las empresas asturianas en el mundo.



Asturex difunde su actividad diariamente a través de las redes sociales que tiene en funcionamiento en la actualidad. La actividad en este año 2019 ha sido:



4.225
seguidores
Linkedin



1.211
seguidores
Facebook



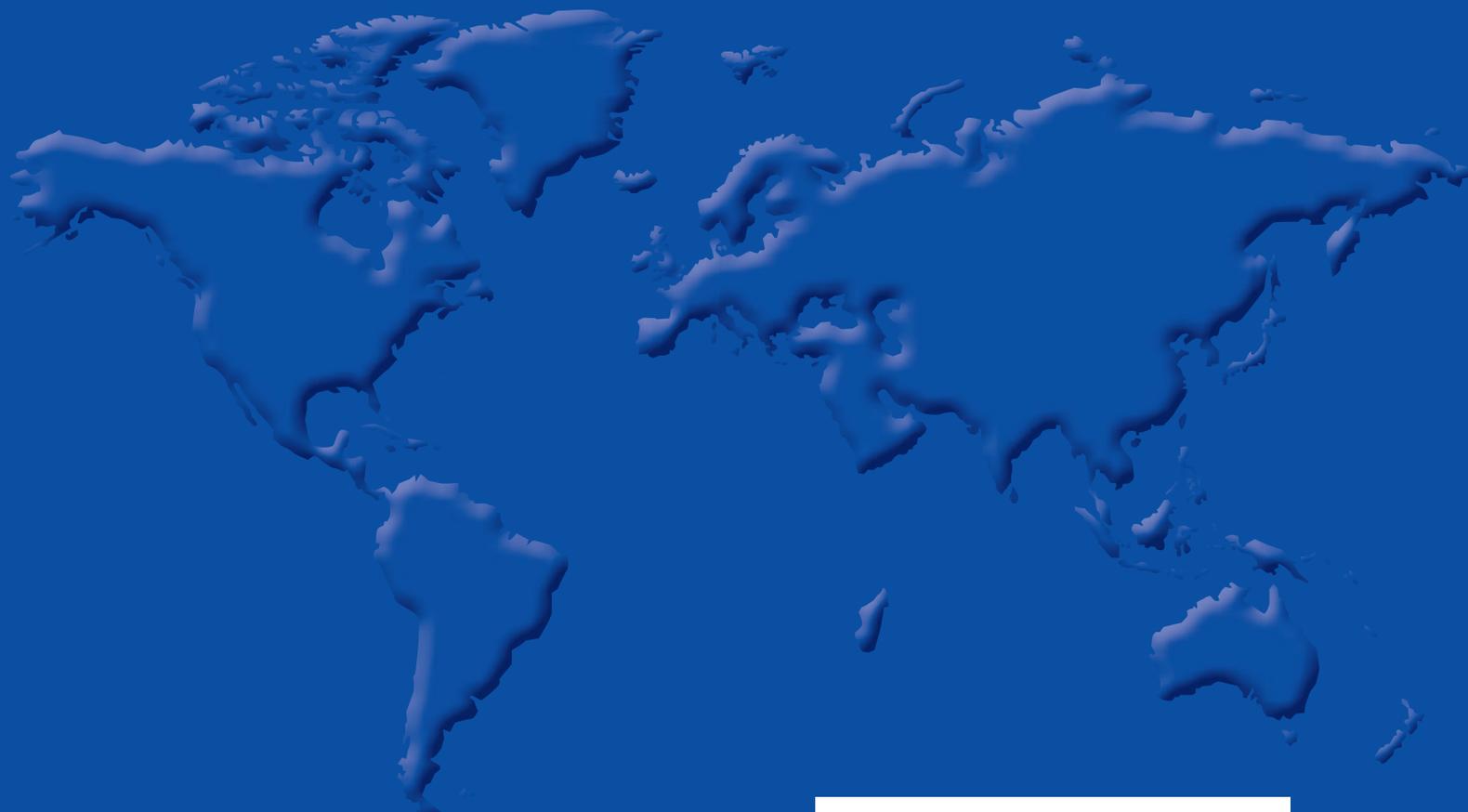
890
seguidores
Twitter

Asimismo, Asturex elabora notas de prensa sobre todas las actividades y servicios que presta, y que son difundidos a medios regionales y nacionales y publicadas en el portal.

Se elaboraron y publicaron las memorias de actividades de Asturex de 2016, 2017 y 2018

http://www.asturex.org/sites/web/asturexweb/servicios/sala_prensa/memoria/index.jsp?sec=11&csec1=6





CAP4

CAPITAL HUMANO
ESPECIALIZADO EN
INTERNACIONALIZACIÓN

CAPITAL HUMANO ESPECIALIZADO EN INTERNACIONALIZACIÓN

SERVICIO DE BÚSQUEDA DE PROFESIONALES DE COMERCIO EXTERIOR

Asturex dispone de una base de datos de **148** profesionales de comercio exterior de la que se nutre para prestar el servicio de búsqueda de profesionales para empresas asturianas que desean incorporar personal a sus departamentos de exportación.

Durante el año 2019, **9** empresas asturianas han solicitado este servicio.

BECAS ASTUREX DE INTERNACIONALIZACIÓN

Con el objetivo de apoyar a las empresas en su proceso de internacionalización, mediante la puesta a disposición de un grupo de jóvenes altamente cualificados y especializados en internacionalización empresarial, se crea el Programa de Becas de Internacionalización de Asturex.

En el año 2019 se gestionó la segunda edición del Programa, con un total de **9** becas que se desarrollarán desde septiembre del 2019 hasta el 31 de agosto del 2020.

RED DE CONSULTORES ESPECIALIZADOS

ASTUREX cuenta con una base de datos de consultores especializados en diferentes temáticas sobre los que se apoya para la prestación de diversos servicios a las empresas asturianas.

A 31 de diciembre del 2019 cuenta con los siguientes registros:

- Red exterior de colaboradores: **104** consultores que cubren **80** países
- Gestores de exportación expertos en inicio a la exportación: **23** consultores
- Gestores de exportación expertos en desarrollo comercial internacional: **24**
- Expertos en marketplaces internacionales: **5**
- Servicios jurídicos internacionales en origen: **13**
- Servicios jurídicos internacionales en el exterior: **18** consultores en **12** países





CAP 5

ACCIONES DE
PROMOCIÓN
EXTERIOR 2019

ACCIONES DE PROMOCIÓN EXTERIOR 2019

Se convocaron y realizaron las actividades previstas en el plan operativo anual. Se desglosan a continuación las actividades finalizadas y lideradas por Asturex

Plan sectorial metal y construcción

ACTIVIDAD	PAÍS	FECHA	Nº EMPRESAS PARTICIPANTES
MISIÓN COMERCIAL A SENEGAL Y COSTA DE MARFIL (SECTORES METAL Y CONSTRUCCIÓN)	Misión Comercial Directa	Del 03 al 08 de febrero	11
MISIÓN COMERCIAL A COLOMBIA (SECTORES CONSTRUCCIÓN, METAL Y TIC)	Misión Comercial Directa	Del 17 al 22 de febrero	10
MISIÓN COMERCIAL A PERÚ (SECTORES METAL Y CONSTRUCCIÓN)	Perú	Del 17 al 22 de marzo	6
MISIÓN COMERCIAL DIRECTA A ARGENTINA Y URUGUAY (SECTORES METAL Y CONSTRUCCIÓN)	Argentina e Uruguay	Del 11 al 15 de marzo	5
PROMOCIÓN DE PRODUCTOS INDUSTRIALES EN ALIBABA.COM	Acción de promoción digital	Del 015 de abril al 14 de octubre	12
EU-UN PROCUREMENT FORUM	Misión Comercial Directa	Del 01 al 04 de abril	4
FERIA HANNOVER MESSE 2019	Participación en Feria	Del 31 de marzo al 05 de abril	Feria institucional
MISIÓN COMERCIAL A NORUEGA Y SUECIA (METAL Y CONSTRUCCIÓN)	Noruega y Suecia	Del 19 al 24 de mayo	6
VISITA A LA FERIA LIGNA (SECTOR MADERA)	Alemania	Del 26 al 29 de mayo	10
6º FORO DEL METAL	España	Del 18 al 20 de junio	56
FORO EMPRESARIAL SECTOR FORESTAL EN EL MARCO DE LA FERIA ASTURFORESTA	Marruecos	Del 20 al 22 de junio	15
FERIA PERUMIN EN AREQUIPA (PERÚ) DEL SECTOR MINERO	Perú	Del 16 al 20 de septiembre	8
MISIÓN VIRTUAL PARAGUAY	España	Del 25 al 28 de noviembre	1
MISIÓN VIRTUAL BRASIL	España	noviembre	1
FERIA OFFSHORE WIND EUROPE	Amsterdam	Del 26 al 28 de noviembre	11

Se han realizado **16 actividades** de promoción para el sector metal y construcción en el que han participado **145 empresas** asturianas.

VI FORO METAL

Asturex organizó de nuevo el Foro del Metal en el recinto ferial Luis Adaro de Gijón. Participaron 56 empresas asturianas del sector manteniendo más de 1.315 reuniones con los 119 compradores/distribuidores del extranjero invitados.

También durante los tres días que duró el foro un grupo de empresas del sector de construcción mantuvo agenda de reuniones especialmente preparada para ellas con la colaboración de la Confederación Asturiana de la Construcción (CAC-Asprocon).

El objetivo del mismo era dar a conocer el potencial de empresas de la región en el ámbito de las Energías Renovables, favorecer el intercambio de experiencias entre los asistentes, abrir mercados y generar negocio.

El objetivo del foro es mostrar las capacidades de las empresas del sector del metal asturiano, y, a su vez, atraer proyectos de alto valor añadido. Se trata de un evento único, ya que ofrece a las compañías de la región la posibilidad de recibir a sus posibles clientes en su centro de producción, en lugar de tener que desplazarse a vender sus productos fuera de Asturias.



Plan sectorial agroalimentario

ACTIVIDAD	PAÍS	FECHA	Nº EMPRESAS PARTICIPANTES
VISITA A LA FERIA BIOFACH	Alemania	13-16 febrero	6
FORO AGRO SALENOR	Aviles	18-19 febrero	12
FERIA FOODEX	Japon	5-8 marzo	3
FERIA SALÓN GOURMET	España (Madrid)	8-11 abril	13 + 10 DOP y 1 IGP
PROMOCION PRODUCTOS ASTURIANSO EN CENTRO CUESTA NACIONAL	Republica Dominicana	04-17 noviembre	12



Plan sectorial TICs e industrias creativas

ACTIVIDAD	PAÍS	FECHA	Nº EMPRESAS PARTICIPANTES
FERIA 4YFN	ESPAÑA	25-27febrero	6
FORO TIC	ESPAÑA	5-6 junio	15
VISITA FERIA GAMESCOM	ALEMANIA	21-24 agosto	6
PARTICIPACION FERIA SOUTH SUMMIT	ESPAÑA	2-4 octubre	8
VISITA FERIA BIO-EUROPE	ESPAÑA	11-13 noviembre	3
VISITA A SMART CITY WORLD CONGRESS	BARCELONA	19-21 noviembre	8

FORO TIC

La Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias, S.A. (Asturex), organizó junto al Clúster TIC Asturias y en colaboración con la Cámara de Comercio de Gijón, el V Foro TIC, en el que también se desarrolló la jornada de "Inteligencia Artificial". participan en el Foro más de 30 representantes y profesionales de Administraciones Públicas y empresas relacionadas con distintos sectores como TIC, salud, agricultura, minería y transporte de América y Europa.

La representación asturiana en los encuentros está formada las empresas ABAMobile, ADN Mobile Solutions, Espiral Microsistemas, Felguera Tecnologías de la Información, Futuver, Goo Apps, Pro-safety Software, Sadim, Seresco, Simbiosys, Tactica TIC, Talento-Transformación Digital Inteligente, Terrain Technologies, Treelogic y Virtual Intelligence, relacionadas con soluciones TIC e I+D. Siete de ellas participan en el Foro por primera vez.

Más de 150 profesionales participaron en la jornada sobre "Inteligencia Artificial" cuyo objetivo era analizar las oportunidades que esta nueva tecnología supone, tanto para las empresas como para las administraciones públicas, y dar a conocer su potencial como generadora de proyectos y soluciones innovadoras que permitan a las empresas ser más competitivas en el ámbito internacional.

Con este Foro, Asturex quiere facilitar e impulsar las posibilidades de cooperación entre empresas e instituciones del Principado, América y Europa.

Acciones Multisectoriales

ACTIVIDAD	PAÍS	FECHA	Nº EMPRESAS PARTICIPANTES
MISIÓN COMERCIAL A PAÍSES BÁLTICOS	ESTONIA, LETONIA Y LITUANIA	24 febrero a 2 de marzo	7
MISIÓN COMERCIAL MULTISECTORIAL SUDÁFRICA Y MOZAMBIQUE	SUDÁFRICA Y MOZAMBIQUE	11 al 16 de marzo	8
MISIÓN COMERCIAL MULTISECTORIAL A MAURITANIA	MAURITANIA	25 al 29 de marzo	3
MISIÓN COMERCIAL MULTISECTORIAL A EGIPTO	EGIPTO	8 al 12 de abril	8
MISIÓN COMERCIAL A BÁLTICOS (2)	ESTONIA, LETONIA Y LITUANIA	5 al 11 de mayo	7
VISITA INSTITUCIONAL DELEGACIÓN DE MONGOLIA	ESPAÑA	24 y 25 octubre	Cargos extranjeros: 4 Instituciones asturianas participantes: 7 Presidencia, IDEPA, ASTUREX, Ayuntamiento de Oviedo y las 3 Cámaras de comercio de Asturias





VISITA INSTITUCIONAL DELEGACIÓN DE MONGOLIA

Desde Asturex, se ha organizado la visita de una Delegación Institucional de Mongolia a Asturias los días 24 y 25 de octubre.

La delegación estaba compuesta por el Gobernador de la provincia Darkhan de Mongolia, el director del Banco de Desarrollo de Mongolia y agregados de la embajada para España.

Fruto del trabajo realizado se firmó un MOU (Memorandum of Understanding) para la cooperación empresarial entre la Provincia de Darkhan (Mongolia) y ASTUREX.





CAP6

PROGRAMAS DE
APOYO A LA
EXPORTACIÓN

PROGRAMAS DE APOYO A LA EXPORTACIÓN

Los programas de apoyo a la exportación se dividen en dos tipos:

1. Programas de apoyo al inicio a la exportación (Primeros pasos)

ASTUREX apoya a las empresas asturianas que quieren iniciarse en la exportación con una serie de programas de asesoramiento diseñados específicamente para empresas en sus etapas más iniciales.

Programa análisis del Potencial Exportador

Dirigido a analizar las capacidades y potencial de internacionalización de empresas que desean iniciar o incrementar su internacionalización

Han participado **18** empresas en este programa durante el 2019

Programa EmprendedorEX

Se trata de un programa dirigido a empresas emprendedoras que hayan desarrollado previamente su plan de negocio en un centro ACEPPA.

Durante el año 2019 se desarrollaron **9** proyectos dentro de este programa

Programa de Iniciación a la Exportación

Se trata de un programa dirigido a empresas sin experiencia exportadora que tengan un producto o servicio exportable y que no hayan participado con anterioridad en un programa de iniciación a la exportación.

Durante el año 2019 se desarrollaron **24 proyectos** dentro de este programa de los cuales 9 son nuevos y quince han sido proyectos comenzados en 2018.

2. Programas de Impulso a la Exportación

Asturex apoya el desarrollo de las exportaciones de las empresas de la región con los siguientes programas y servicios de impulso comercial internacional:

Desarrollo Comercial Internacional

Se trata de un nuevo programa cuyo objetivo es dar servicio de asesoramiento personalizado a las empresas con experiencia exportadora que necesiten de un apoyo personalizado con enfoque cliente .

Durante el año 2019 se desarrollaron **23 proyectos** dentro de este programa de los cuales 15 eran nuevos.

Programa de Apoyo a la implantación

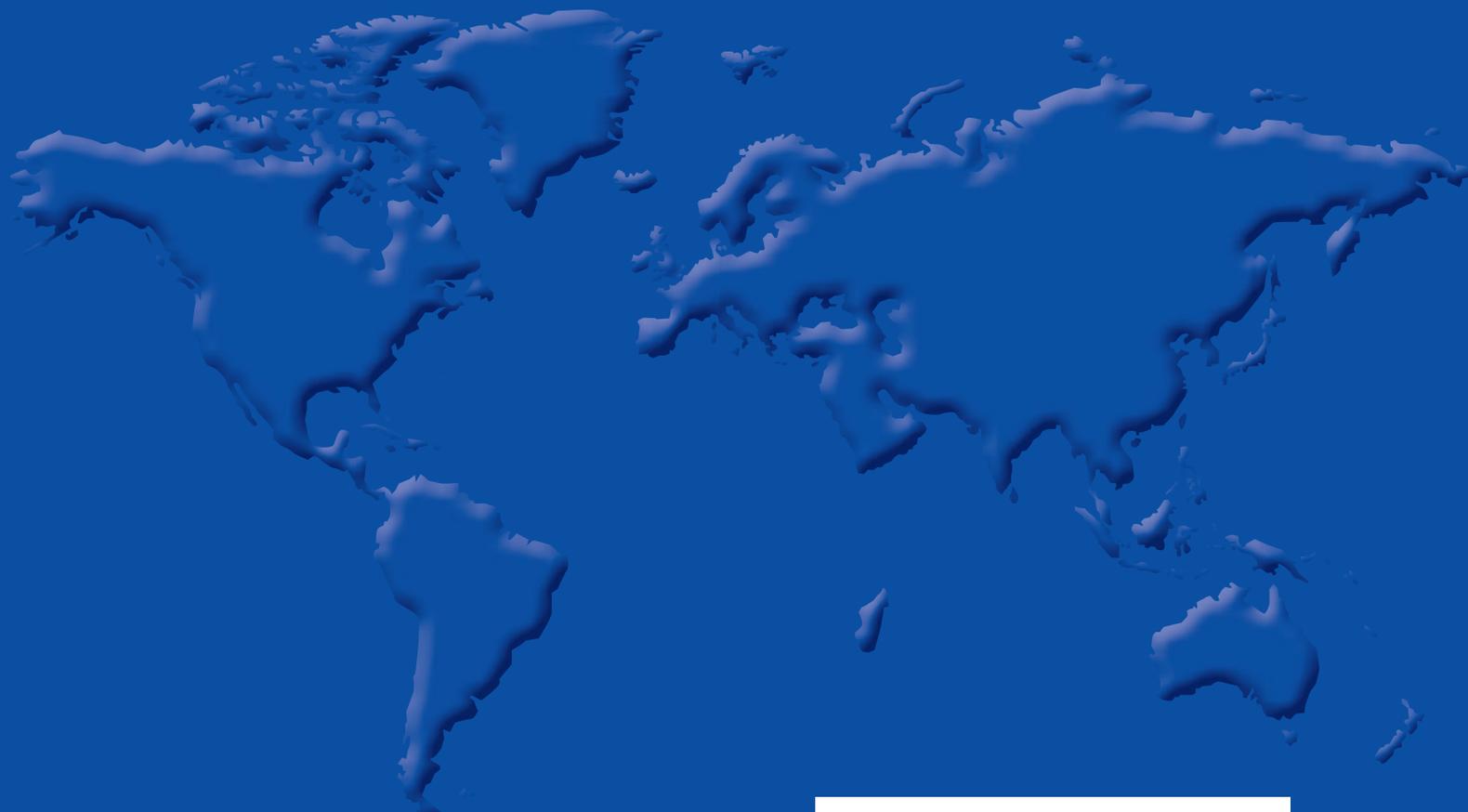
Asesoramiento a las empresas para su proyecto de implantación internacional

Durante el año 2019 se desarrollaron **5** proyectos dentro de este programa.

Cuadro resumen de los proyectos ejecutados en 2019

El número de proyectos en los distintos programas de apoyo a la exportación desarrollados durante el año 2019 se resume en el siguiente cuadro:

PROGRAMA	Nº DE PROYECTOS POR PROGRAMMA
Iniciación para Emprendedores y Jóvenes Empresarios (2019)	9
Análisis de Potencial Exportador	18
Iniciación a la Exportación (2019)	25
Desarrollo Comercial Internacional (2019)	23
Consolidación de la exportación	5
Nº total de proyectos 2019	80



CAP7

PROGRAMA DE
INTERNACIONALIZACIÓN
DIGITAL.
CLUB e-ASTUREX



PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN DIGITAL – CLUB e-ASTUREX

El Club e-Asturex, en su segundo año de andadura cuenta con 126 empresas asturianas suscritas, interesadas en utilizar internet como medio de internacionalización.

Durante 2019, pudieron participar en los siguientes servicios:



JORNADAS Y TALLERES

1. Estrategias y Herramientas orientadas al Marketing Digital
2. Herramientas para instrumentalizar y automatizar un proceso de vigilancia competitiva
3. Jornada i-Strategy. Cómo desarrollar la estrategia de nuestra empresa desde la perspectiva del cambio social y las motivaciones del cliente
4. Estructuración de un proceso de vigilancia competitiva
5. Herramientas para monitorizar, evaluar y optimizar el posicionamiento de un sitio web. Analítica web
6. Social Marketing: Pinterest & Instagram (Dirigido al Sector Moda)
7. Analiza el posicionamiento de tu web para mejorarlo (Google Search Console)
8. Google Analytics, conoce tu tráfico para mejorar las conversiones



PROGRAMA E-EXPORTA DE MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL

Programa E-EXPORTA de marketing digital internacional: ASTUREX puso en marcha el programa E-Exporta, un servicio especializado de apoyo a la internacionalización de las pymes asturianas, aprovechando el potencial que ofrecen los canales de promoción digitales para favorecer su presencia en mercados exteriores.

OBJETIVOS:

- Conocer el posicionamiento de la presencia online de la empresa en su mercado objetivo
- Ayudar a la empresa a optimizar el uso de internet como herramienta de promoción internacional.
- Seleccionar y poner en marcha las acciones de marketing digital más adecuadas en función del trinomio cliente, producto y mercado.
- Identificar las herramientas más adecuadas que le permitan sostener las estrategias digitales de la empresa para el éxito de su proceso de internacionalización.

Las **30** empresas participantes, recibieron un exhaustivo informe de análisis de situación y recomendaciones y participaron en talleres específicos de marketing digital, analítica web y vigilancia competitiva.



MARINA DEL RIEGO

BQCKIT Product Manager

«La internacionalización digital es la forma más rentable de ganar visibilidad y abrirte a nuevos mercados desde tu propia oficina»



FELIPE GONZÁLEZ FANJUL

METEORBYTE

«La internacionalización digital es importante, ya que nos dedicamos al desarrollo de videojuegos que se distribuyen únicamente de forma digital»



REME SIERRA

**EXPORT DEPARTMENT
LA ASTURIANA**

«E-Exporta nos ha proporcionado útiles herramientas digitales para sacar un mayor partido a las exportaciones»



MARÍA DÍAZ

PROASUR

«Todas aquellas empresas que deseen exportar sus productos y servicios en todo el mundo, deben tener una sólida estrategia de marketing digital internacional»



ALEJANDRA ALONSO

TERMOSALUD

«E-Exporta es una herramienta de diagnóstico e implementación de medidas de vital importancia a la hora de acceder y posicionarse en un nuevo mercado internacional»

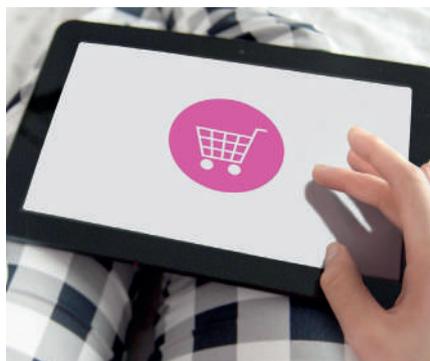
COMERCIO ELECTRÓNICO INTERNACIONAL

Durante el año 2019, se realizaron los siguientes servicios para apoyar la comercialización de las empresas asturianas a través del canal digital:



Ecommerce a través de marketplaces: Servicio personalizado de internacionalización a través de plataforma internacionales de venta y distribución como Amazon, Alibaba.com, Ebay, etc.

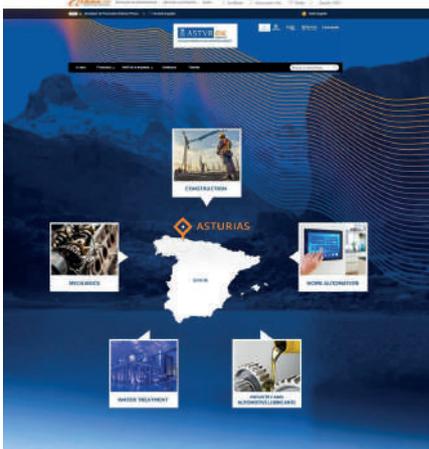
Durante el año 2019 se prestaron **13 servicios**, de los cuales 10 fueron orientados a la internacionalización de empresas a través e Amazon en distintos países de Europa (Alemania, Francia, Italia y Reino Unido) y 3 proyectos para Aliexpress.



Se lanzó un **programa piloto de asesoramiento en comercio electrónico internacional, e-COMEX** dirigido a:

- Empresas ya exportadoras y que quieren abrir el canal online
- Empresas con tienda online y que quieren internacionalizarla.

Participaron **7 empresas** asturianas de distintos sectores y tamaños



Stand promocional de Asturex en Alibaba.com para la promoción de productos industriales y la búsqueda de importadores y distribuidores internacionales en el que participaron **12 empresas**.



CAP8

LICITACIONES
INTERNACIONALES

LICITACIONES INTERNACIONALES

PROGRAMA PIWAS

El "Programa de identificación temprana de oportunidades a través de acceso a licitaciones en Bancos Multilaterales de Desarrollo (BMDs) en Washington (Estados Unidos)" (PIWAS) presta un servicio en consultoría estratégica temprana para el acceso a licitaciones internacionales en proyecto en el Banco Mundial y Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Para el desarrollo de este proyecto, Asturex cuenta con la asistencia de consultores especialistas en licitaciones en BMDs ubicados en Washington.

En el desarrollo del programa PIWAS, Asturex realiza diferentes convocatorias y acciones individuales que son convocadas a los participantes de la plataforma PIWAS.

Tras haber identificado previamente una serie de oportunidades de negocio, promovidas por los Bancos Multilaterales de Desarrollo (BMDs), específicas para centros tecnológico, sector TIC y sector metal, durante este año se ha desarrollado lo siguiente:



Plataforma PIWAS	34 empresas
Proyectos detectados	45 proyectos
Proyectos analizados por interés de empresas asturiana	25 proyectos (*5 se repiten por lo que se han restado)

PROYECTOS SELECCIONADOS POR LAS EMPRESAS

	Proyectos	Empresas	EOI presentadas
PIWAS TIC	11	6	5
PIWAS CENTROS TECNOLÓGICOS	5	2	13
METAL	2	3	2
TOTAL	15 (*3 se repiten)	11	20

LISTA CORTA – LICITACIONES

METAL	2
CENTROS TECNOLOGICOS	4
TIC	1

PROGRAMA PAMM19

El programa de asesoramiento para el acceso a mercados multilaterales (PAMM19) capacita a las empresas a través de la combinación de sesiones formativas presenciales, con seguimiento individualizado práctico y a medida, a través de reuniones bilaterales con empresa y consultor y la realización de sesiones de refuerzo a través de webinaros en tiempo real y materiales adicionales a acceder a los mercados multilaterales. En este año han participado en el mismo 6 empresas asturianas.

Se ha contado con la colaboración de Federación Asturiana de Empresarios (FADE) Clúster TIC Asturias, MetalIndustry4 y Confederación Asturiana de la Construcción-Asprocon (CAC-Asprocon).



JORNADAS

Jornada: **COFIDES** y el **Fondo Verde para el Clima** (11 abril 2019) • 10 asistentes

Taller práctico: Preparación de propuestas para el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (8 mayo 2019) • 13 asistentes

Jornada: **Instrumentos financieros de la cooperación española** (13 junio 2019) • 5 asistentes

Jornada PIWAS: Minas y Puertos en Perú (27 junio 2019) • 6 asistentes (en colaboración con FEMETAL)

Jornada PAMM 19 • “Introducción al Mercado Multilateral” (24 de octubre 2019) • 6 asistentes

Jornada PAMM 19 • “Primeros pasos en el Mercado Multilateral” (21 de noviembre 2019) • 6 asistentes

Jornada PAMM 19 • “Análisis y definición de elementos clave financiación multilateral” (19 de diciembre 2019) • 6 asistentes

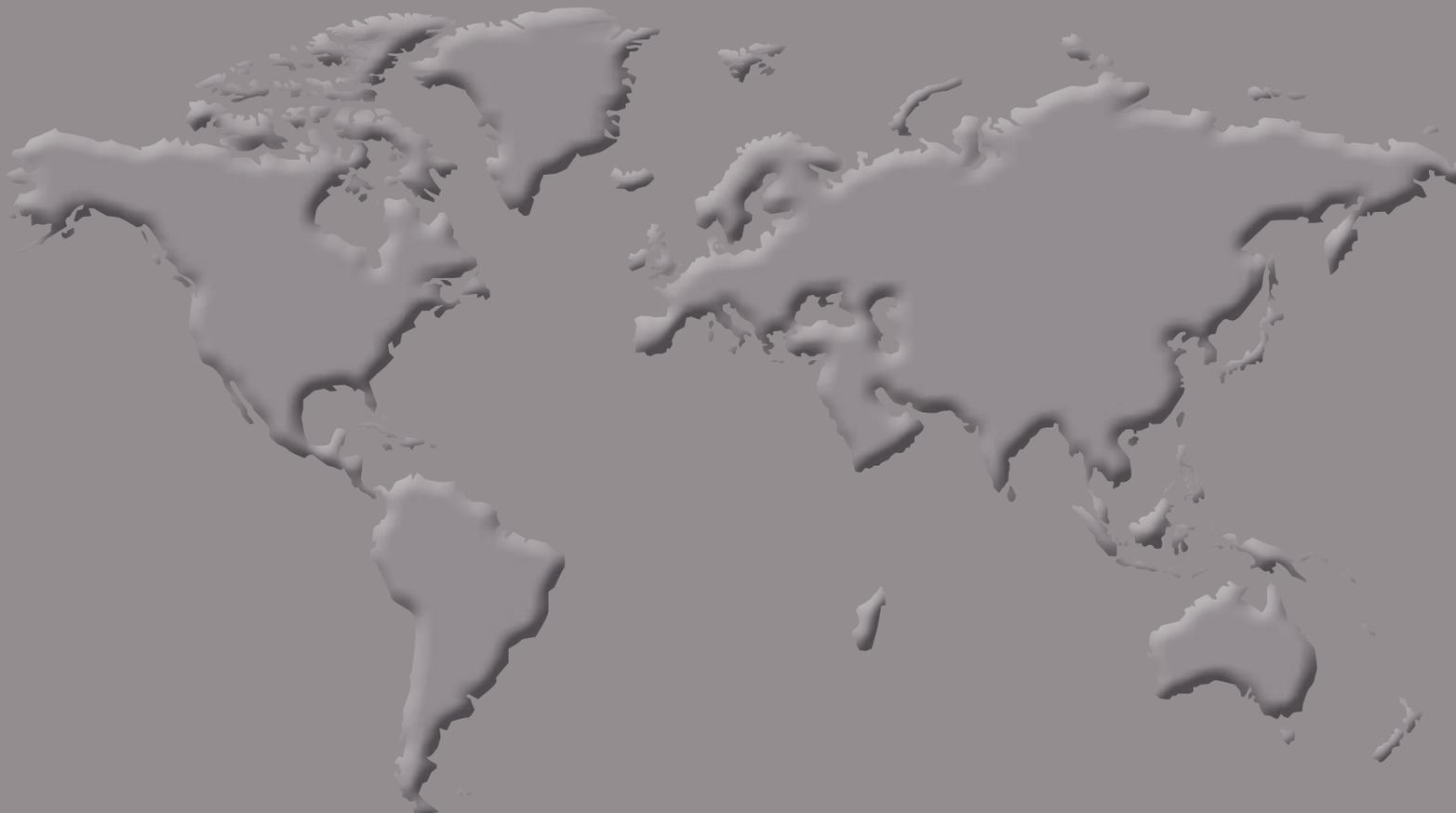
PROMOCIÓN

EU-UN Procurement Forum (Foro de Contratación ONU) • (30 marzo - 4 de abril 2019) • 4 empresas

PROGRAMAS Y LICITACIONES EN LOS QUE PARTICIPA ASTUREX

ELAN Network: organización de los encuentros ELAN Network en Foro Metal. Asisten 2 socios de Chile y Argentina • 18 entrevistas y 6 visitas a sedes

Proyectos EuroPAid presentados: 6 • Lista corta 2



CAP9

PROGRAMA CONSORCIOS
DE EXPORTACIÓN

PROGRAMA CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN

- Se mantuvieron reuniones con los 6 Consorcios de Exportación activos y tutelados por ASTUREX, para ver su situación y evolución de sus planes de Internacionalización.
- 5 de estos Consorcios están constituidos formalmente, habiendo creado bien una AIE bien una nueva empresa, para ejecutar sus planes de Internacionalización conjuntos, lo que representa la buena marcha del Consorcio, y su voluntad de seguir cooperando.

Los 5 tienen designado un Gestor del Consorcio que se ocupa de las tareas diarias del mismo.

- Además, se ha trabajado junto con IDEPA, en la elaboración de las Bases Regulatoras de Ayudas a la Internacionalización, y en la elaboración de la Resolución de Convocatoria para estas ayudas, en las que se enmarca el **Programa COOPERA** (de ayudas a los Consorcios).





CAP10

SERVICIOS
PERSONALIZADOS DE
ASISTENCIA TÉCNICA

SERVICIOS PERSONALIZADOS DE ASISTENCIA TÉCNICA

ASTUREX pone a disposición de todas las empresas asturianas, sea cual sea su grado de internacionalización, una serie de servicios personalizados de asistencia técnica en mercados objetivo

ACTIVIDAD	PAÍS	FECHA
SERVICIO DE ASESORAMIENTO LEGAL EN TEMAS INTERNACIONALES TANTO EN ORIGEN COMO EN DESTINO	Servicios prestados en origen en temas fiscales, arancelarios, mercantiles, etc y en destino	5 contratos
SERVICIOS DE CONSULTORÍA EN DESTINO RED EXTERIOR DE COLABORADORES	Atender las necesidades de asesoramiento comercial en destino que cubra las necesidades de las empresas asturianas para aquellos mercados de interés para la empresa	49 contratos

El detalle de los servicios de consultoría o asistencia técnica en destino prestados por nuestra red exterior durante el año 2019 ha sido el siguiente: Alemania 3, Angola 1, Argentina 1, Chile 1, Brasil 6, Canadá 1, Chile 2, Colombia 5, Estados Unidos 2, Estonia, Letonia, Lituania 2, Francia 3, India 3, Israel 1, Kazajistán, Uzbekistán 1, México 2, Noruega 1, Perú 1, Polonia 1, Portugal 1, República Dominicana 2, Rusia 1, Senegal 4, Suiza 2, Turquía 3

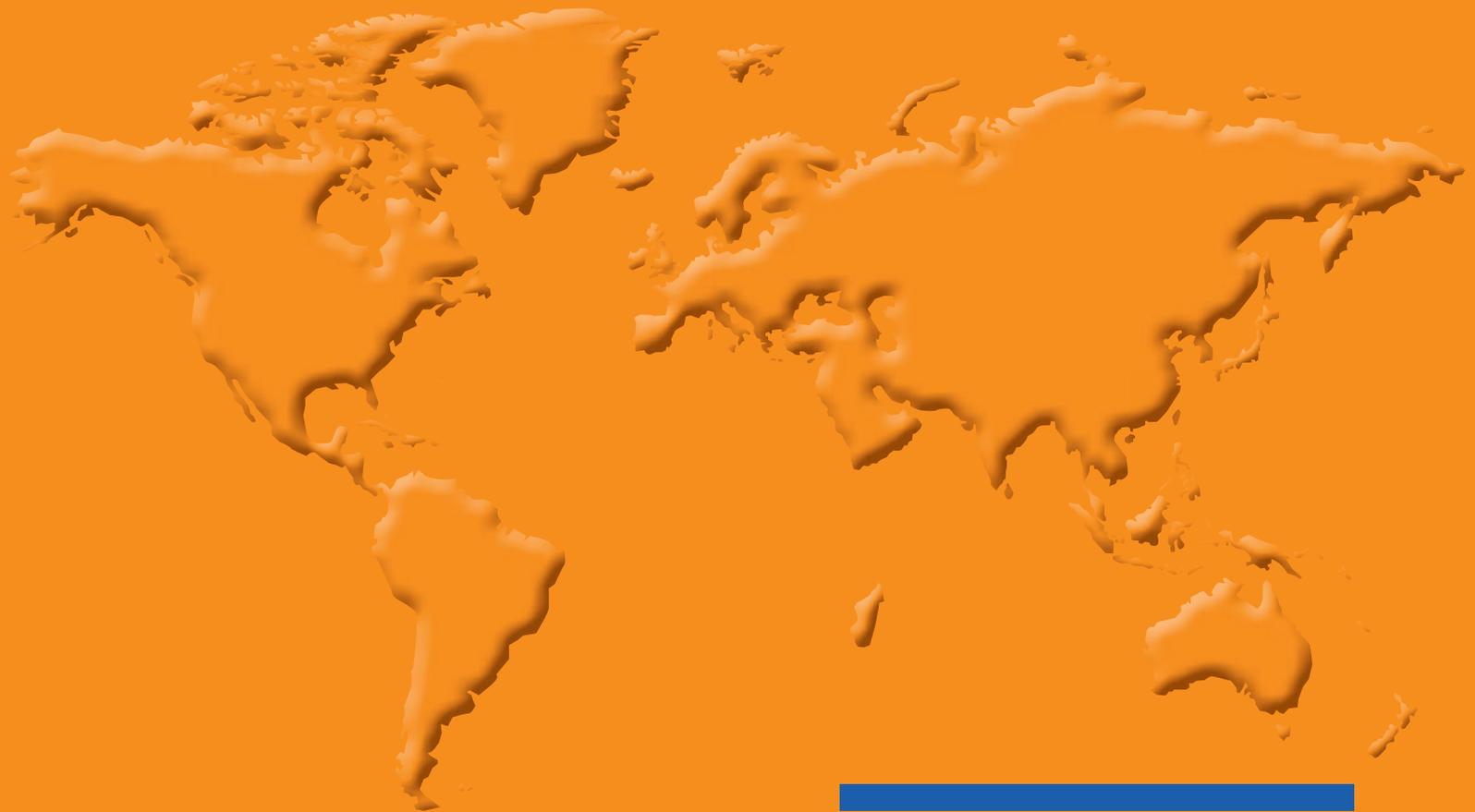




SEGUIMIENTO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL.

Nuevo servicio implantado en el 2019 para darle mas valor añadido a las misiones comerciales. Así, las empresas que han participado en misiones comerciales organizadas por Asturex, pueden solicitar este servicio de seguimiento de un máximo de cinco contactos de la agenda que han tenido en la misión.

Durante 2019 se han realizado 27 contratos de seguimiento en 12 países diferentes: Argentina, Costa de Marfil, Estonia, Letonia, Lituania, Mozambique, Noruega, Perú, Senegal, Sudáfrica, Suecia, Uruguay



CAP11

GESTIÓN DE CALIDAD

Seguimiento de resultados de las acciones y servicios de Asturex

Desde el año 2015, Asturex dispone de un Sistema de Gestión de Calidad, certificado por Aenor, según la normativa ISO 9001/2015

Uno de los aspectos más importantes de nuestro sistema, es la evaluación de nuestros procesos y el seguimiento de la satisfacción del cliente con cada uno de los diferentes servicios ofrecidos.

La sistemática que ha establecido Asturex para evaluar la satisfacción general de nuestros clientes, así como la eficacia de nuestros procesos, es la medición de indicadores, obtenidos a través de encuestas de satisfacción enviadas a todas las empresas participantes en alguna de nuestras acciones de promoción, servicios o programas.

Dividimos los resultados obtenidos por tipología de servicio: Acciones de promoción, Servicios de Asistencia Técnica y Programas y estos a su vez por subcategorías.

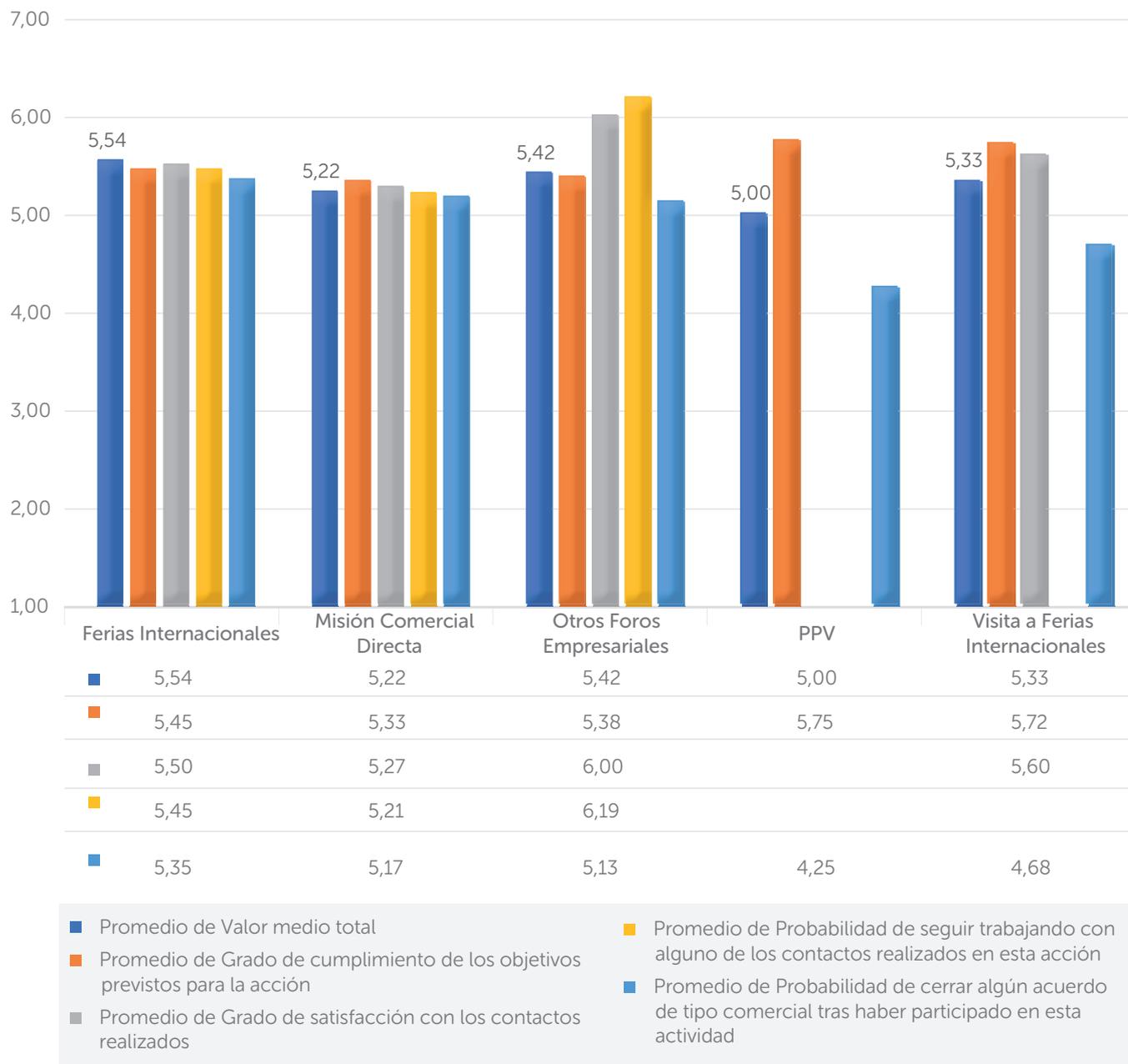
La escala establecida para la medición de las respuestas es de 1 a 7 estableciéndose el objetivo de superar en media los 5 puntos sobre 7.

Acciones de Promoción Exterior

Tras la participación en las diferentes acciones de promoción internacional, se pide a las empresas valorar los resultados obtenidos según 4 aspectos diferentes, en una escala de 1 a 7,

- Cumplimiento de objetivos
- Satisfacción con los contactos realizados
- Probabilidad de seguir trabajando con alguno de los contactos establecidos
- Probabilidad de cerrar algún acuerdo de tipo comercial

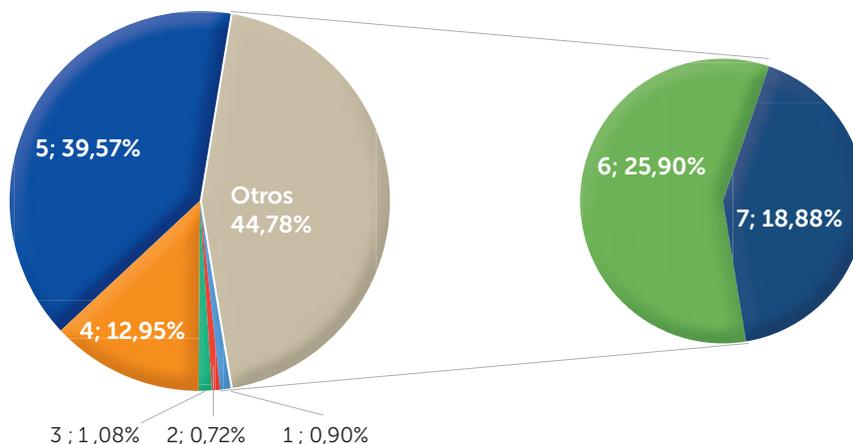
Basado en 170 respuestas de 26 acciones de promoción, lo que supone un 64% de respuestas, el gráfico siguiente muestra los valores obtenidos diferenciado por cada tipo de acción de promoción organizada: Ferias Internacionales, Misiones Comerciales Directas, Otros Foros Empresariales, Promociones Punto de Venta y Vistas a Ferias Internacionales.



La primera columna de cada serie representa la valoración media global de la acción

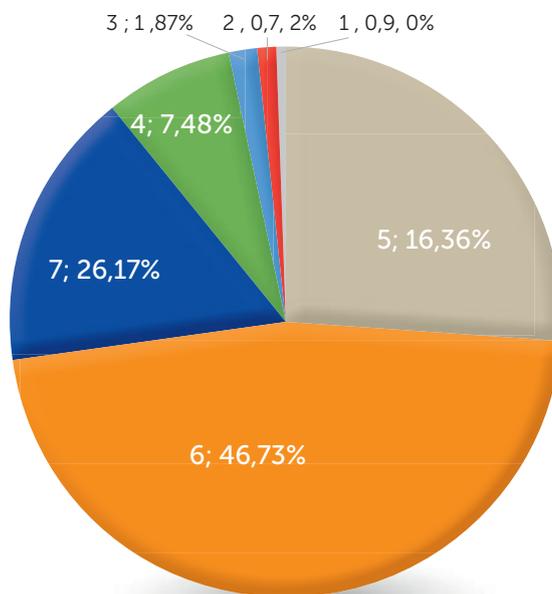
Centrándonos en los criterios establecidos como indicadores de nuestros procesos, el 84,35% de las respuestas indican haber cumplido los objetivos establecidos en 5 o más puntos sobre /

ACCIONES DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL: CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS



Otro de nuestros indicadores para las acciones de promoción internacional es el porcentaje de empresas que valoran los contactos establecidos en 5 o más puntos sobre 7, teniendo como objetivos que al menos alcance el 75%, habiendo alcanzado en 2019 el 89,26%

ACCIONES DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL: CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

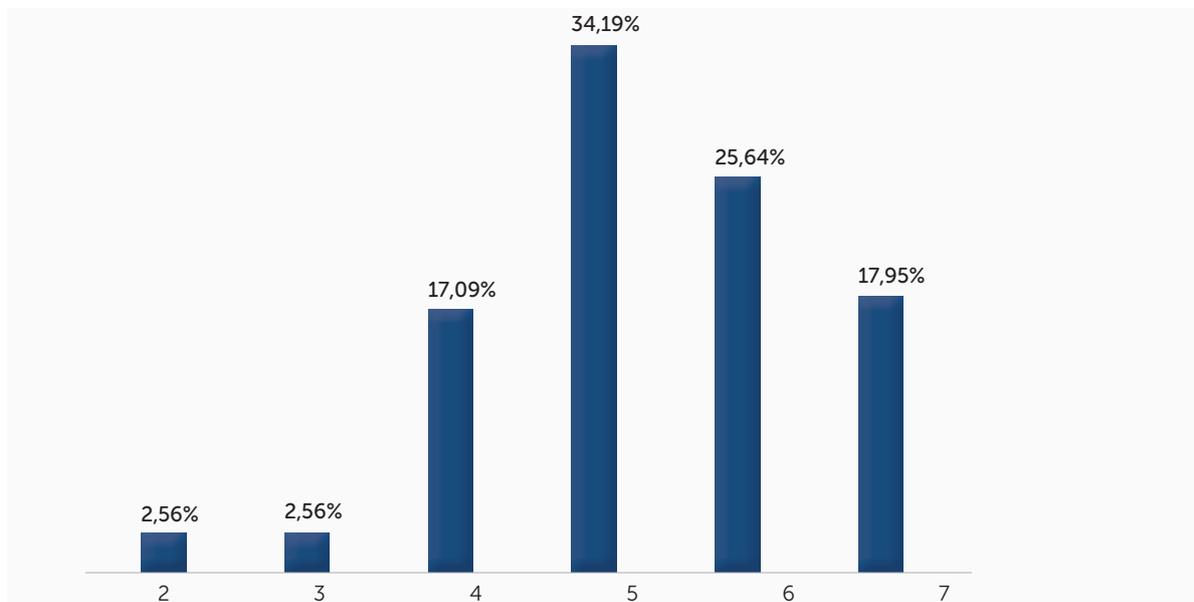


V Foro del Metal

Dada la magnitud e importancia de la acción, se hizo un seguimiento diferenciado del Foro del Metal que en esta ocasión cumplía su sexta edición. A continuación, detallamos los valores y cifras del VI Foro del metal:

- 56 empresas asturianas, 84% de respuestas
- 113 empresas visitantes de 33 países diferentes
- 40,42% de las empresas asturianas participantes señalan haber cerrado acuerdos o estar en proceso.
- Valoración media global de 5,30 puntos sobre 7
- El 77,78% de las empresas participantes manifestaron haber cumplido los objetivos establecidos por su participación en el Foro en 5 o más puntos sobre 7

V FORO DEL METAL: CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS



SERVICIOS DE ASISTENCIA TÉCNICA

Se representan aquí las valoraciones obtenidas de los siguientes servicios:

- Servicios de Consultoría en Destino de la Red Exterior
- Servicios Jurídicos Internacionales en Origen
- Servicios Jurídicos Internacionales en Destino
- Desarrollo Comercial Internacional

Si bien no entra dentro de un objetivo o valoración, a modo informativo representamos a continuación el reparto geográfico de estos servicios.

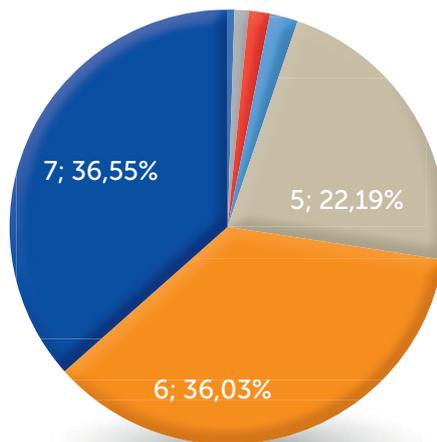
REPARTO GEOGRÁFICO DE LOS CONTRATOS



Basado en 68 respuestas, lo que supone el 98,55% de los contratos finalizados a 31 de diciembre de 2019.

El 94,77% de las empresas valoran el cumplimiento de objetivos alcanzados con el servicio solicitado en 5 o más puntos sobre 7.

A continuación, se muestran los valores medios obtenidos, por país y colaborador basándonos en tres aspectos diferentes: Grado de satisfacción con el trabajo desarrollado por el consultor - Grado de comunicación durante el desarrollo del servicio - Calidad de los informes recibidos.



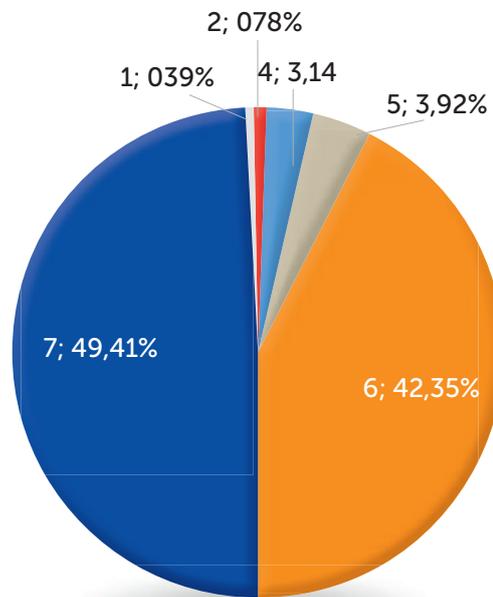
PROGRAMAS DE APOYO A LA EXPORTACIÓN

Valoramos aquí los criterios de calidad medidos para los siguientes programas:

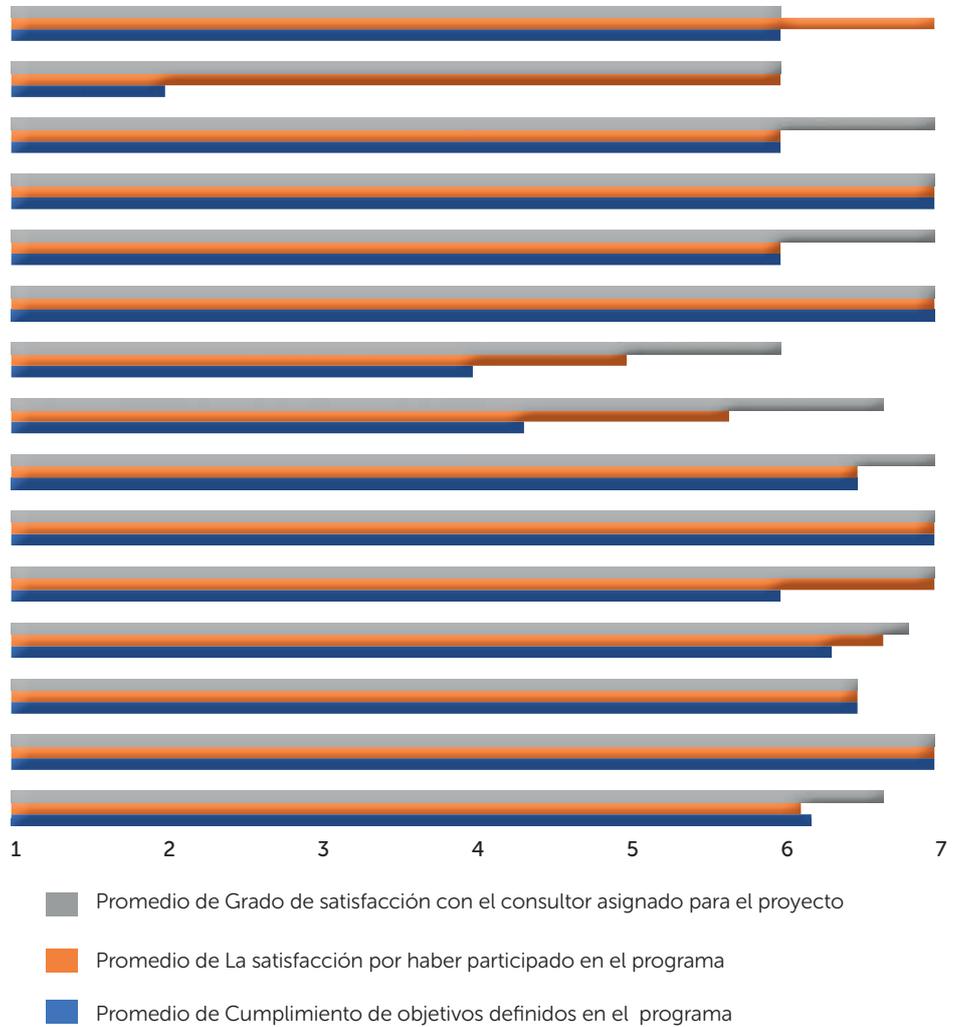
- Análisis del Potencial Exportador
- Emprendedores
- Iniciación
- Desarrollo de Comercio internacional (incorporado también en la valoración de los servicios de asistencia técnica)
- Implantación

Todos ellos superan la valoración del indicador de cumplimiento de objetivos, estando el 95,68% de las respuestas en valores de 5 o superiores

PROGRAMAS: CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

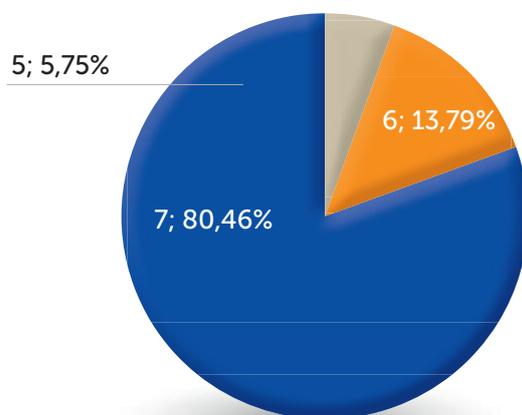


El gráfico siguiente representa las valoraciones obtenidas en función del consultor asignado a cada proyecto, según tres criterios, la satisfacción con el trabajo del consultor, el grado de cumplimiento de objetivos y la satisfacción tras haber participado en el programa



PROGRAMAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DIGITAL: PROGRAMA E-EXPORTA 2018-2019

El 100% de las respuestas valoraron en 5 puntos sobre 7 el cumplimiento de objetivos, por otra parte, el 100% de las respuestas valoran su satisfacción por haber participado en el programa en 5 o más punto sobre 7

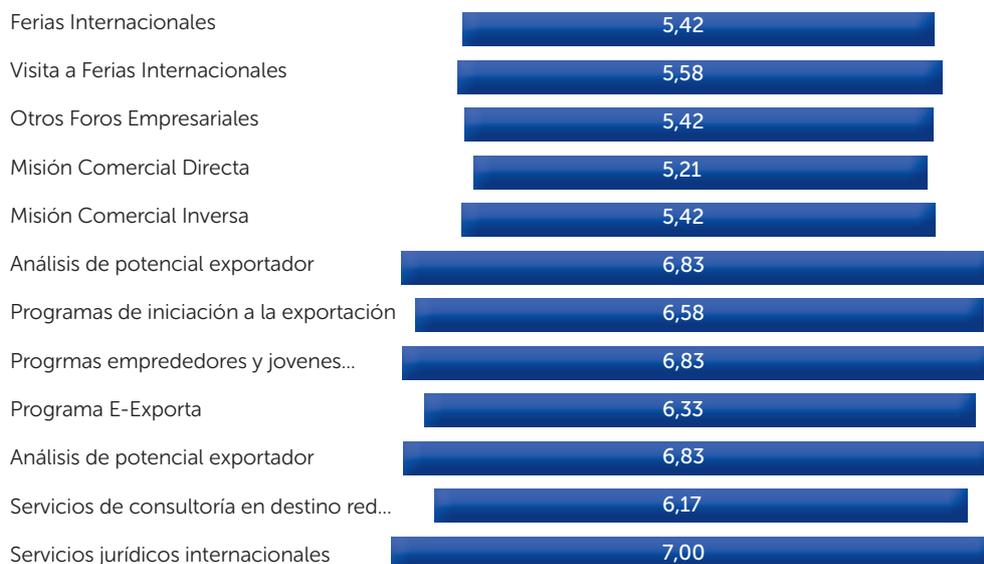


En el caso de los programas de acceso a mercados multilaterales, en 2019 no ha finalizado ningún programa que no hubiese sido ya valorado en 2018 por lo que no se disponen de datos actualizados.

VALORES MEDIOS POR CADA TIPO Y SUBTIPO DE SERVICIO

Como resumen de todo lo expuesto se representa en esta gráfica la valoración media obtenida para todos los criterios medidos según el subtipo de servicio

VALORACIÓN MEDIA POR TIPO DE SERVICIO Y ACCIÓN





SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

Parque Tecnológico de Asturias. Edificio CEEI
33428 Llanera, Asturias (Spain)
Tel. +34 985 26 90 02 Fax +34 985 26 90 35
E-mail asturex@asturex.org

www.asturex.org

