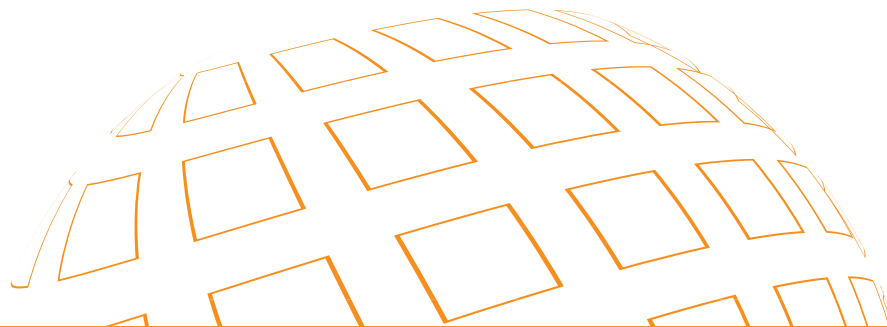




MEMORIA 2008



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR
PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.



Memoria Actividades 2008



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR
PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

ASTUREX

Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias S.A.

Parque Tecnológico de Asturias. Edificio CEEI

33428 Llanera. Asturias. España

Tel. +34 985 26 90 02 · Fax +34 985 26 90 35

asturex@asturex.org · www.asturex.org

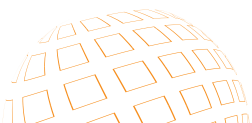


© 2009, **ASTUREX**

Edita: **ASTUREX**

Diseño y gestión editorial:  **Tresalia Comunicación**

Depósito Legal: AS-3731-2009



ASTUREX

Capítulo 1.

ACERCA DE ASTUREX

07

Quiénes somos
Accionistas
Objetivos
Equipo humano
Han confiado en nosotros



Capítulo 2.

SITUACIÓN DE LAS EXPORTACIONES ASTURIANAS EN EL AÑO 2008

15

Evolución
Análisis
Conclusiones



Capítulo 3.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

27

Información
Promoción exterior directa

- Misiones comerciales
- Foros empresariales y misiones inversas
- Participación en ferias internacionales
- Visitas guiadas a ferias

Asistencia técnica

- Consultas
- Red de Promotores Internacionales
 - Servicio de contratos
 - Gestiones puntuales
- Oportunidades sectoriales de negocio
- Base de datos ASTUREX



Capítulo 4.

PROGRAMAS DE APOYO AL INICIO DE LA EXPORTACIÓN

45

Talleres de Autodiagnóstico
Programa DICEX
Programa PIPE

ANEXOS.

51

1. Listado de empresas que han participado
2. Memoria-informe económico



Graciano Torre

Consejero de Industria y Empleo

Presidente de ASTUREX

El desarrollo de un tejido económico productivo y competitivo implica un mayor nivel de internacionalización de las empresas asturianas para poder así consolidarse en los escenarios económicos mundiales. En esta tarea de internacionalización se encuentran comprometidos las administraciones públicas y los agentes privados en una actuación conjunta orientada a facilitar la comercialización e implantación de las empresas en el exterior.

De esta manera, la **Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias (ASTUREX)** inicia sus funciones con la misión de aglutinar en un solo organismo la coordinación y gestión de los servicios de apoyo a la promoción exterior directa de las empresas asturianas en colaboración con los equipos técnicos de comercio exterior de todos sus socios.

Ya se han cumplido dos años desde esta apuesta conjunta del **Gobierno del Principado, la Federación Asturiana de Empresarios (FADE), las Cámaras de Comercio de Oviedo, Gijón y Avilés y Cajastur** para crear una empresa que contribuyera de manera eficaz a propiciar una mayor presencia empresarial en los mercados internacionales, y con la vocación de consolidar la base exportadora, fomentar la internacionalización e incrementar el número de empresas asturianas exportadoras. Unos objetivos que se están consiguiendo, tal y como constatan los datos de esta primera memoria de actividad de la Sociedad.

En 2007, primer año de funcionamiento de ASTUREX, se desarrollaron numerosas actividades de promoción, información y asistencia técnica en las que participaron más de 500 empresas.

El reto para 2008 era profundizar en los objetivos marcados por el Consejo de Administración. Las cifras hablan por sí solas: se han llevado a cabo 38 actividades de promoción exterior así como numerosas presentaciones, jornadas de información, servicios personalizados de asistencia técnica en los que han participado más de 550 empresas asturianas.

La Red de Promotores Internacionales del Principado ha sido un importante soporte para ASTUREX a la hora de realizar actividades de promoción exterior. Una red que cuenta con 25 oficinas que cubren 42 mercados internacionales, y a la que se han incorporado en el último año oficinas en Brasil, Colombia, Francia (empresas DICEX), Serbia, Croacia, Eslovenia, Reino Unido, Irlanda y Marruecos. Unas oficinas que nos abren nuevas vías de mercado exterior para facilitar el acceso a la exportación de productos y servicios de las empresas asturianas.

ASTUREX ha cumplido los retos encomendados para estos dos años con creces y continuará trabajando en esta línea con los programas diseñados para abordar los retos establecidos, potenciando la diversificación geográfica de las exportaciones asturianas y buscando nuevas oportunidades de negocio para conseguir una mayor diversificación e internacionalización de las exportaciones.





ASTVR|ex

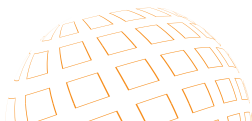
SOCIEDAD DE PROMOCION EXTERIOR
PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.



ACERCA DE ASTUREX

- Quiénes somos
- Consejo/Accionistas
- Objetivos
- Equipo humano
- Han confiado en nosotros





ACERCA DE ASTUREX

Quiénes somos

ASTUREX nace como una apuesta conjunta del **Gobierno del Principado de Asturias, la Federación Asturiana de Empresarios (FADE), las Cámaras de Comercio de Oviedo, Gijón y Avilés y Cajastur** para crear una empresa que contribuya de manera eficaz a propiciar una mayor presencia empresarial en los mercados internacionales.

ASTUREX inicia sus funciones con la misión de aglutinar en un solo organismo la coordinación y gestión de los servicios de apoyo a la promoción exterior directa de las empresas asturianas en colaboración con los equipos técnicos de todos sus socios.



Accionistas



Gobierno del Principado: a través del IDEPA



FADE



Cámara de Comercio de Oviedo



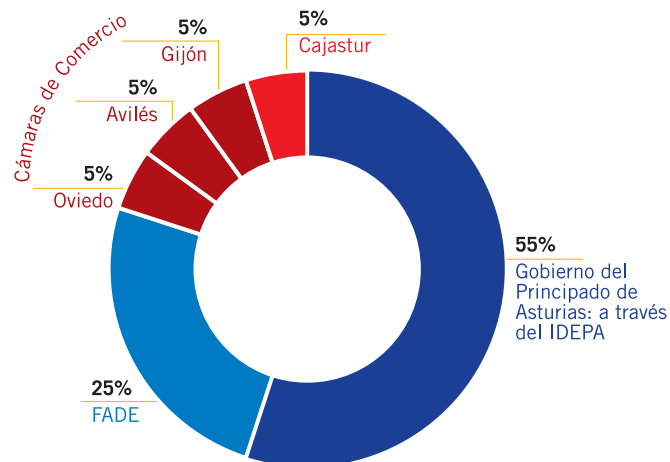
Cámara de Comercio de Gijón



Cámara de Comercio de Avilés



Cajastur



Objetivos

- Consolidar e incrementar el número de empresas exportadoras con especial énfasis en el apoyo a las PYMES.
- Fomentar la colaboración entre empresas para la internacionalización.
- Incrementar las exportaciones de sectores y/o productos tradicionales.
- Promover e incentivar las exportaciones de nuevos sectores y/o productos.
- Potenciar las exportaciones a nuevos mercados.

Para realizar estos objetivos el Programa de promoción contempla tres líneas de actuación:

- Información.
- Promoción Exterior Directa.
- Asesoramiento y Asistencia Técnica.



Equipo Humano

ASTUREX comienza a trabajar con una plantilla fija de 5 personas (Director General, tres Jefes de Área y un Administrativo), y durante el año 2007 se fue incorporando el resto del personal. Actualmente, la Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias S.A. cuenta con 10 personas.

Alberto Robles Sendín:	Director de ASTUREX.
Alejandro López-Cotarelo:	Responsable del área de Sudamérica.
Nieves Calleja Vega:	Responsable del Área de Europa Occidental.
Jose Ramón Novoa Coomonte:	Responsable del área de África y Oriente Medio.
Yolanda Méndez Álvarez:	Responsable del Área Norte y Centroamérica.
Javier Tamargo Fanjul:	Responsable del Área de Nuevos Mercados (Europa del Este, Asia y Oceanía).
Ignacio González Hidalgo:	Responsable de Programas de apoyo al inicio a la exportación.
Juana González de Cabo:	Responsable del Área de Información y Marketing.
Esther Fernández Cienfuegos:	Responsable de Administración.
Belinda Ordiz Villar:	Secretaria.



Han confiado en nosotros

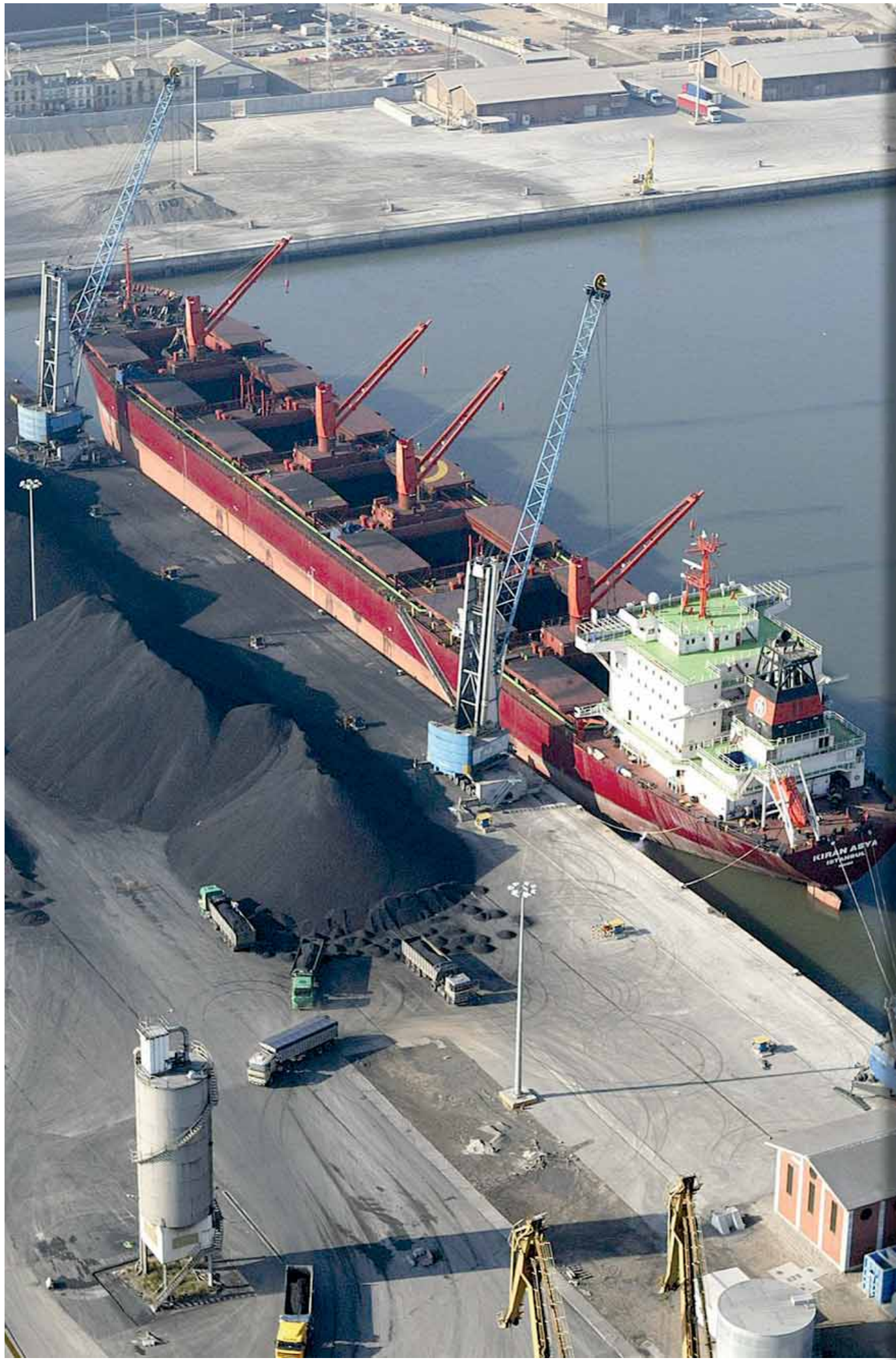
Un total de 510 empresas asturianas que representan un crecimiento del 19% con respecto al 2007 han participado en alguna de las actividades de Promoción Directa desarrolladas por ASTUREX. Asimismo han firmado con la Red de Promotores del Principado un total de 87 contratos de Promoción Internacional y 226 servicios de Gestiones Puntuales.

El total de horas de consultoría con la Red de Promotores ha sido durante el año 2008 de 14.921, lo que ha supuesto un incremento con respecto al año 2007 de un 64%.



Capítulo 1. ACERCA DE ASTUREX

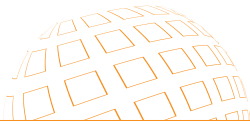




SITUACIÓN DE LAS EXPORTACIONES ASTURIANAS EN EL AÑO 2008

- Evolución
- Análisis
- Conclusiones





SITUACIÓN DE LAS EXPORTACIONES ASTURIANAS EN EL AÑO 2008

Evolución y Análisis de las Exportaciones Asturianas

Al analizar las cifras globales de las exportaciones asturianas y su evolución en el periodo 2006 – 2008 se revelan una serie de situaciones que pueden resumirse como siguen:

- Alta concentración en un número reducido de capítulos arancelarios: los 10 primeros capítulos (tomando la clasificación TARIC a 2 dígitos) suponen más del 73% del valor total de las exportaciones, y los 15 primeros superan el 84%. Además, la mayor parte de estos capítulos son fácilmente identificables y prácticamente formados, cada uno de ellos, por un número muy reducido de grandes empresas (*Ver Tabla I*).
- Alta concentración de las exportaciones en un número muy reducido de países: los 10 primeros países concentran de nuevo más de un 75% del valor de las exportaciones asturianas y los 15 primeros destinos superan el 83% del valor total exportado. De los 10 primeros, 7 pertenecen a la UE, siendo los otros dos USA (séptimo lugar), Turquía (novenio) y Arabia Saudí (décimo) (*Ver Tabla II*).
- En Asturias existen aproximadamente unas 350 empresas exportadoras habituales (continuas) y se estima que hay otras 350 empresas exportadoras ocasionales (no todos los años), según un estudio del Consejo Superior de Cámaras (“La empresa exportadora española 2004-2007”). Esto indica de nuevo una gran concentración de las exportaciones en un reducido número de empresas, lo cual concuerda con las cifras de la Tabla 1, a la vista de los capítulos más exportados.
- El año 2008 supone un descenso del valor total de las exportaciones de 490 M€ (un 13,3% del valor total) respecto a 2007, aunque 2008 casi repite, con un incremento de un 1,1%, las cifras de 2006.
- Este último dato es particularmente significativo ya que, a pesar del descenso sufrido en el precio del cinc (tradicionalmente uno de los dos primeros capítulos exportados por Asturias, pasando de 2.410 €/Tm en 2006, a 2.579 €/Tm en 2007 y a 1.429 €/Tm en 2008), el año 2008 ha superado las cifras de 2006.



Análisis por capítulos 2008-2007 (Tabla I)

La Tabla I recoge las cifras totales de exportación de 2006-2007 y 2008 de los quince principales capítulos de la clasificación TARIC a 2 dígitos, y su evolución 2008-2007, así como el peso específico de cada uno de los capítulos sobre la cifra total de exportaciones.

Tabla I: Los 15 capítulos principales en las exportaciones asturianas (TARIC 2)
ASTURIAS 2006 - 2008

RKG	TARIC 2	2006 M€	2007 M€	2008			2008 - 2007	
				2008 M€	% S/TOTAL	% ACUM	M€	% Variación
1	72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	495,1	643,3	585,9	18,4%	18,4%	-57,4	-8,9%
2	79 CINC Y SUS MANUFACTURAS	859,0	759,5	413,1	13,0%	31,3%	-346,4	-45,6%
3	27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	250,2	233,0	250,7	7,9%	39,2%	17,7	7,6%
4	84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	193,3	208,9	250,2	7,8%	47,1%	41,3	19,8%
5	73 MANUF. DE FUNDICIÓN, HIERRO/ACERO	126,4	237,6	239,7	7,5%	54,6%	2,1	0,9%
6	87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	188,8	264,3	195,2	6,1%	60,7%	-69,0	-26,1%
7	47 PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	123,6	129,3	121,1	3,8%	64,5%	-8,2	-6,4%
8	89 BARCOS Y EMBARCACIONES	47,6	210,0	103,9	3,3%	67,8%	-106,1	-50,5%
9	74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS	84,7	108,2	102,3	3,2%	71,0%	-5,9	-5,5%
10	76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	62,7	77,5	84,1	2,6%	73,6%	6,7	8,6%
11	29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	80,4	49,4	78,3	2,5%	76,1%	28,9	58,5%
12	04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEVOS	89,6	113,0	76,6	2,4%	78,5%	-36,4	-32,2%
13	99 CONJUNTO DE OTROS PRODUCTOS	74,7	86,5	74,2	2,3%	80,8%	-12,3	-14,2%
14	39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTURAS	23,4	34,1	58,7	1,8%	82,6%	24,6	71,9%
15	19 PRODUC. DE CEREALES, DE PASTELERÍA	39,7	44,4	56,4	1,8%	84,4%	12,0	27,0%
LOS 15 PRIMEROS CAPÍTULO		2.739,2	3.199,0	2.690,3	84,4%	84,4%	-508,7	-15,9%
LOS DEMÁS		412,0	478,2	496,8	15,6%	15,6%	18,6	3,9%
TOTAL		3.151,2	3.677,2	3.187,1	100%	100%	-490,0	-13,3%

Descensos 2008 - 2007 más significativos (M€)	
Cinc	346,4
Barcos	106,1
Motocicletas	69
Fundición, hierro, acero	57,4

A tener en cuenta:

- Cinc: Precio 2008 = 1.429,4 €/Tm - Precio 2006 = 2.410,4 €/Tm. Descenso en tonelaje 2008 = 1,8%
- Descenso en barcos de gran tonelaje. Suben los remolcadores
- 2007 excepcional para motocicletas. 2008 supera las cifras de 2006
- Los 4 capítulos con mayores descensos suponen 578,9 M€, superando el descenso total de 490 M€
- 4 capítulos entre los 15 primeros suben 112,6 M€

Subidas 2008 - 2007 más significativas (M€) TARICc 2	
Bienes de equipo	41,3
Productos químicos orgánicos	28,9
Plásticos y manufacturas	24,6
Combustibles/aceites	17,7

Subidas 2008 - 2007 TARIC 4	
Bienes de equipo (TARIC 84) + 41,3 M€	
Piezas de equipos de elevación	15,1
Hornos (exc. de secado)	15,1
Laminadoras	9,4
Bombas	7,9
Ap. Auxil. Calderas	7,8
Productos químicos orgánicos (TARIC 29) + 28,9 M€	
Compuestos heterocíclicos con Nitrógeno	15,6
Amidas	14,0
Derivados de hidrazina o hidroxilamina	7,8
Antibióticos	3,4
Plásticos y sus manufacturas (TARIC 39) + 24,6 M€	
Placas, láminas de plástico o combinaciones	24,9
Artículos para envasado, tapones, etc	2,1
Combustibles y aceites minerales (TARIC 27) + 17,7 M€	
Hullas	20,2
Aceites no crudos petróleo	18,1
Energía eléctrica	11,6
Aceites destilados hulla	3,7



Capítulos con mayores descensos 2008-2007

Haciendo un análisis de las variaciones por capítulos a nivel de TARIC 2 dígitos, los capítulos en los que el descenso es más acusado son:

CAPÍTULO	2008-2007 M€
79 Cinc y sus manufacturas	- 346,4
89 Barcos	- 106,1
87 Vehículos y motocicletas	- 69,0
72 Fundición, hierro y acero	- 57,4
SUMA	- 578,9

- Como puede observarse, solamente considerando los cuatro capítulos con mayores descensos 2008-2007 se supera ampliamente el descenso total sufrido por las exportaciones asturianas en 2008 (- 490 M€).
- Descendiendo en el análisis a 4 dígitos de la clasificación TARIC, la única observación que cabe hacer es que el descenso en el sector naval se debe fundamentalmente a buques de gran tonelaje, mientras que remolcadores y buques de salvamento (construidos en astilleros de pequeño y mediano tamaño) han repetido prácticamente las cifras de 2007.
- Los cuatro capítulos con bajadas más significativas en 2008 pueden ser considerados casi con una única empresa en cada uno de ellos.

Capítulos con mayores incrementos 2008-2007 (Tabla I)

Por otro lado, los capítulos que experimentan mayores subidas en el periodo, y que compensan parcialmente las bajadas, son:

CAPÍTULO	2008-2007 M€
84 Máquinas y aparatos mecánicos (Bienes de equipo)	41,3
29 Productos químicos orgánicos	28,9
39 Plásticos y sus manufacturas	24,6
27 Combustibles y aceites minerales	17,7
SUMA	112,5

- En este caso, el número de empresas incluidas en estos capítulos, en los que la evolución es al alza, es muy superior, especialmente en el caso de los Bienes de Equipo, al número de empresas incluidas en los capítulos que bajan.
- Descendiendo en el análisis a 4 dígitos en la clasificación TARIC, se observa que las partidas que suponen mayores subidas en el apartado de Bienes de Equipo son: Piezas de equipos de elevación, Hornos (no de secado), Laminadoras, Bombas y Aparatos auxiliares de calderas. Dentro de los Productos Químicos Orgánicos, las mayores subidas se deben a Heterociclos de Nitrógeno, Amidas, Derivados de Hidrazinas y Antibióticos. En los plásticos, la subida fundamental se debe a Placas y láminas de plástico, y en Combustibles y Aceites a Hullas, Aceites no petrolíferos, Energía Eléctrica y Aceites destilados de Hulla.
- En estos capítulos en los que se han producido subidas en 2008 se puede adivinar la presencia de un mayor número de PYMES que en el caso de los capítulos con bajadas más importantes. De esto podría deducirse que la pequeña y mediana empresa asturiana está logrando consolidar y ampliar su presencia internacional a pesar de la crisis mundial, el encarecimiento del coste de la energía y de las materias primas o de la desfavorable cotización del euro frente al dólar que, como es sabido, alcanzó máximos históricos durante el primer semestre de 2008.

Evolución del cinc

Dado el gran peso que supone por sí solo el cinc en el valor total de las exportaciones asturianas, debe analizarse el cuadro siguiente:

AÑO	Tm	M€	€/ Tm
2006	356.368	859,0	2.410
2007	294.516	759,5	2.579
2008	289.008	413,1	1.429
2008 - 2007	- 5.508 Tm (-1,9%)	- 346,4 M€ (-45,6%)	-1.150 €/Tm (-44,6%)



Análisis por países destino (Tabla II)

La Tabla II recoge las cifras totales de exportación de 2006-2007 y 2008 de los 15 principales países destino de las exportaciones asturianas, y su evolución 2008-2007, así como el peso específico de cada uno de los capítulos sobre la cifra total de exportaciones.

Tabla II: Los 15 países destinos principales en las exportaciones asturianas
ASTURIAS 2006 - 2008

RKG	TARIC 2	2006 M€	2007 M€	2008			2008 - 2007	
				2008 M€	% S/TOTAL	% ACUM	M€	% Variación
1	004 Alemania	502,1	595,1	464,4	14,6%	14,6%	-130,7	-22,0%
2	001 Francia	379,6	495,4	431,8	13,5%	28,1%	-63,6	-12,8%
3	010 Portugal (d.01/01/86)	332,4	403,3	362,6	11,4%	39,5%	-40,7	-10,1%
4	005 Italia	262,0	319,2	329,9	10,4%	49,8%	10,8	3,4%
5	003 Países Bajos	413,0	314,6	223,0	7,0%	56,8%	-91,6	-29,1%
6	006 Reino Unido	303,3	336,9	175,3	5,5%	62,3%	-161,6	-48,0%
7	400 Estados Unidos	91,3	113,7	158,8	5,0%	67,3%	45,1	39,7%
8	017 Bélgica (d.01/01/99)	45,0	110,8	112,2	3,5%	70,8%	1,4	1,2%
9	052 Turquía	101,2	82,3	87,3	2,7%	73,6%	4,9	6,0%
10	632 Arabia Saudí	9,2	51,4	70,5	2,2%	75,8%	19,1	37,2%
11	508 Brasil	69,1	24,5	58,6	1,8%	77,6%	34,1	139,6%
12	009 Grecia	22,8	30,9	51,5	1,6%	79,3%	20,6	66,8%
13	952 Avituallamiento terceros	48,8	47,5	51,0	1,6%	80,9%	3,5	7,5%
14	484 Venezuela	24,4	23,3	46,9	1,5%	82,3%	23,6	101,3%
15	204 Marruecos	21,2	27,3	31,3	1,0%	83,3%	4,0	14,8%
LOS 15 PRIMEROS DESTINOS		2.625,3	2.976,0	2.655,1	83,3%	83,3%	-320,9	-10,8%
LOS DEMÁS		525,9	701,1	532,0	16,7%	16,7%	-169,1	-24,1%
TOTAL		3.151,2	3.677,2	3.187,1	100,0%	100%	-490,0	-13,3%

Descensos 2008 - 2007 más significativos (M€)	
Reino Unido	161,6
Alemania	130,7
Países Bajos	91,6
Francia	63,6

Subidas 2008 - 2007 más significativas (M€) TARICc 2	
USA	45,1
Brasil	34,1
Venezuela	23,6
Grecia	20,6

A tener en cuenta:

- El descenso de 2008 (-490 M€) se debe fundamentalmente a los 4 países con mayores descensos (-447,5 M€)
- 10 países entre los primeros 15 destinos aumentan sus cifras en 2008
- Motocicletas: bajan el Alemania, Países Bajos, Italia, Reino Unido, Portugal y Francia
- Cinc: baja en Países Bajos y Reino Unido

A la vista de los 15 primeros países destino de las exportaciones asturianas en 2008, y su evolución respecto a 2007, podemos observar:

- Los cuatro descensos más significativos se producen en Reino Unido, Alemania, Países Bajos y Francia, habitualmente los cuatro destinos principales de nuestras exportaciones. Todos ellos son países que están sufriendo una profunda recesión económica, y todos ellos miembros de la UE.
- Países Bajos, Alemania y Reino Unido son los mayores mercados tradicionalmente para el cinc asturiano, mientras que Francia, Italia y Alemania son los destinos preferentes para las exportaciones de motocicletas. En todos ellos se nota el efecto de la crisis mundial.
- Los cuatro descensos más importantes en países destino suponen un total de 447,7 M€, del total de 490 M€ en todos los países.
- Los incrementos 2008 más significativos se observan en USA, Brasil, Venezuela y Grecia, con un total de 123,4 M€. Es significativo que los tres primeros, más Arabia Saudí y Marruecos, situados también entre los 15 primeros destinos, no pertenecen al área Euro.

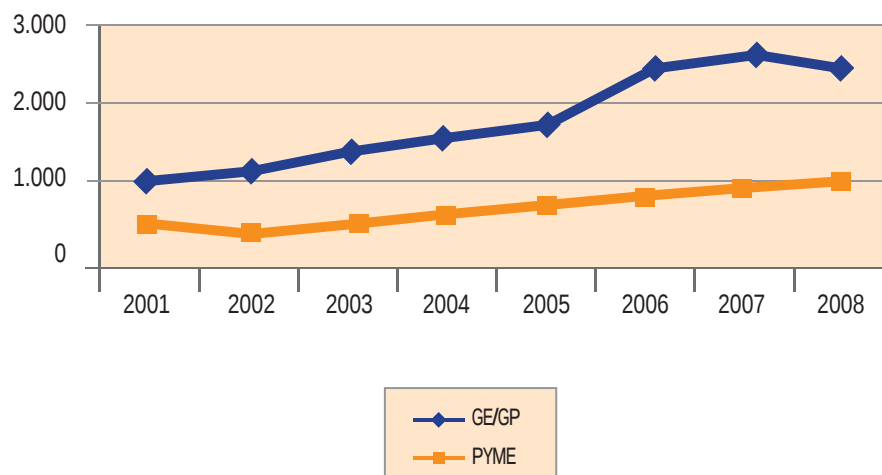
Análisis por tipología de empresa (Grandes/PYMES) (Tabla III)

A falta de mayor información 100% fidedigna sobre el tipo de empresa exportadora por cada uno de los capítulos, se ha hecho una aproximación analizando cada uno de los capítulos, a 4 dígitos de TARIC, exportados por Asturias, tratando de identificar en cada uno de ellos la presencia, en mayor o menor medida, de PYMES en el mismo.

La Tabla III recoge los valores totales de las exportaciones asturianas (VTE) y el desglose estimado según se trate de grandes empresas (GE) o PYMES

Tabla III: Análisis de las exportaciones según tipo de empresa (GE/PYME)

AÑO	VTE M€	VTE GE/GP M€	Variación GE	% GE/GP S/VTE	VTE PYME M€	Variación PYME	% PYME S/VTE
2001	1.561	1.011		64,7%	550,5		35,3%
2002	1.569	1.063	5,2%	67,8%	505,7	-8,1%	32,2%
2003	1.894	1.316	23,8%	69,5%	578,4	14,4%	30,5%
2004	2.194	1.523	15,7%	69,4%	670,5	15,9%	30,6%
2005	2.443	1.708	12,2%	69,9%	734,4	9,5%	30,1%
2006	3.230	2.458	43,9%	76,1%	771,3	5,0%	23,9%
2007	3.677	2.717	8,6%	74,5%	960,4	18,4%	25,5%
2008	3.198	2.205	-17,4%	68,9%	993,5	8,8%	31,1%



- De la Tabla y gráfica anterior puede concluirse que el peso específico de las exportaciones asturianas efectuadas por PYMES se ha duplicado en volumen desde el año 2001, y que la tendencia en el periodo analizado 2006-2008 es creciente, pasando de representar un 24% del valor total de las exportaciones en 2006, a superar el 31% en 2008.
- Este dato concuerda con el análisis efectuado de los capítulos con mayores y menores descensos en 2008, en el que se veía que los capítulos con grandes descensos son fundamentalmente exportados por Grandes Empresas, mientras que algunos de los capítulos en los que se observaban incrementos en 2008 son debidos en su mayoría a exportaciones de PYMES.



Conclusiones

- Continúa la gran concentración en un número reducido de capítulos, países destino y empresas.
- 2008 ha supuesto un descenso significativo del valor total de las exportaciones asturianas.
- Papel fundamental del descenso en los precios del cinc (que no en el tonelaje exportado) y de la caída de las ventas de motocicletas, unido al gran peso específico de estos capítulos en el total de exportaciones.
- A pesar de ello se han superado los valores del año 2006.
- Las PYMES han paliado, en parte, el descenso sufrido por los principales capítulos exportados por Asturias en 2008, fundamentalmente por parte de las grandes empresas.
- Las PYMES aumentan poco a poco su peso específico en el valor total de las exportaciones, lo cual supone una diversificación de capítulos, destinos y empresas.
- En esta “minoración del descenso” sufrido en 2008 juegan un papel importante el sector de los transformados metálicos (fundamentalmente bienes de equipo) y el sector químico.



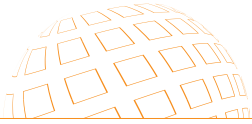


LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Información
- Promoción exterior directa
 - Misiones comerciales
 - Foros empresariales y misiones inversas
 - Participación en ferias internacionales
 - Visitas guiadas a ferias
- Asistencia técnica
 - Consultas
 - Red de Promotores Internacionales
 - Servicio de contratos
 - Gestiones puntuales
 - Oportunidades sectoriales de negocio
 - Base de datos ASTUREX



3



LINEAS DE ACTUACIÓN

Información

PORTAL DE ASTUREX

Con el fin de hacer el acceso al portal de ASTUREX más fácil y operativo, se ha procedido a hacer pequeñas modificaciones en el mismo que, si bien no son sustanciales, sí hacen que los usuarios accedan con más facilidad a la información que contiene. Este portal recoge la información relacionada no solo con la actividad de ASTUREX, sino también la de sus socios y otros organismos de promoción exterior nacionales. Durante este año 2008 se han recibido 97.771 visitas en el portal de ASTUREX, con un promedio de visitas diario de 263,14.



Portal Web Asturex

GACETA INFORMATIVA

Se ha continuado con la tirada de la Gaceta Informativa, tanto en formato papel como en soporte electrónico, con el objetivo de mantener a las empresas asturianas informadas de todas las acciones que se realizan desde ASTUREX así como la agenda de los próximos eventos. La Gaceta cuenta con una periodicidad cuatrimestral, ha salido el nº 1 en el mes de marzo y el nº 2 en el mes de julio. Su distribución, entre el empresariado asturiano, los distintos organismos y la Red de Promotores Internacionales, asciende a 3.000 ejemplares. En el último trimestre se ha publicado el número 3 de la misma.



Boletín Asturex

JORNADAS Y SEMINARIOS

En colaboración con distintos organismos e instituciones, tales como el ICEX, CESCE, FADE, IDEPA, Consejo Superior de Cámaras, ASTUREX organiza de forma periódica jornadas de información de mercados exteriores (JIMEX) o seminarios sobre



Totem Jornadas y Seminarios



diferentes temas de relevancia relacionados con herramientas, programas o mecanismos de apoyo a la internacionalización de empresas.

En el periodo Enero – Diciembre de 2008, ASTUREX ha organizado o participado en las jornadas y seminarios siguientes:

- **JIMEX Rusia**, Jornada Informativa sobre el Mercado de Rusia, contó con la presencia del Embajador y Consejero Comercial de la Embajada y con la asistencia de 24 empresas. Llanera 16.04.08
- **Desayuno de trabajo con el Embajador de Perú**, organizado por FADE, contó con la asistencia de 10 empresas y dos asociaciones empresariales sectoriales. Oviedo, 16.04.08
- **Asistencia a la Feria EXPORTA**, manteniendo reuniones individuales con los Consejeros Comerciales de España en México, Brasil, Chile, Sudáfrica, Australia, República Checa, Polonia, Túnez, Egipto y Argelia
- **JIMEX Brasil**, Jornada Informativa sobre el Mercado de Brasil, con asistencia de 23 empresas. Gijón 07.05.08
- **Reunión con el Embajador de Nueva Zelanda**, organizada por FADE, participaron 6 empresas asturianas y 4 asociaciones empresariales sectoriales. Oviedo, 26.05.08
- **JIMEX Rumanía**, Jornada Informativa sobre el Mercado de Rumanía, con asistencia de 53 empresas. Gijón 11.07.08
- **Encuentro, organizado por FADE, con representantes de los Estado Norteamericanos de Florida, Georgia, Pensilvania y Puerto Rico**, participaron 15 empresas más 4 asociaciones empresariales sectoriales, Oviedo, 16.07.08
- **Reunión con el Embajador de México**, organizado por FADE, contó con la asistencia de 11 empresas más una asociación empresarial sectorial. Oviedo, 31.07.08
- **Reuniones con la Promotora de la India** para informarse sobre el mercado de la India con una asistencia de 18 empresas
- **JIMEX Qatar y Emiratos Árabes**, Jornada informativa sobre el mercado de estos países con asistencia de 48 empresas. Avilés, 12.09.08
- **JIMEX Brasil**, Jornada informativa “Cómo hacer Negocio en Brasil” con asistencia de 34 empresas. Gijón 3.11.08.

PUNTO DE ENCUENTRO INTERNACIONAL

ASTUREX organizó el **12º Punto de Encuentro Internacional de la Red de Promotores Internacionales del Principado de Asturias**. Se celebró los días 29 y 30 de enero en el Hotel Reconquista de Oviedo. En esta edición participaron 177 empresas que mantuvieron cerca de 1.000 entrevistas con los responsables de la Red de Promotores, consolidándose esta actividad como un evento de gran interés para las empresas asturianas.

Simultáneamente a la celebración del Punto de Encuentro, se impartieron ponencias relacionadas con el Comercio Exterior con gran afluencia de público y versaron sobre los siguientes títulos:

- **La Gestión del Riesgo en el comercio internacional.** Ponente Don Pedro Rodríguez, Delegado de CESCE en Asturias.
- **La Licitación Internacional: una oportunidad para salir al exterior.** Ponente: Juan Avellaneda, Unidad de Licitaciones Internacionales del Banco Sabadell.
- **Chile: País plataforma para la inversión.** Ponente: Tomás Pablo Roa, Director de CORFO Chile.
- **Oportunidades de Negocio en Colombia.** Ponente: Enrique de Zabala, Director Ejecutivo de la Cámara de Comercio Hispano-Colombiana.
- **La República Checa: Socio Económico y comercial.** Ponente: Petr Eichner, Consejero comercial de la Embajada de la República Checa.
- **Eslovaquia: Socio de negocios e inversión.** Ponente: Piter Pisoň, Primer Secretario de la Embajada de la República Eslovaca.
- **Oportunidades de Negocio en EE.UU.** Ponente: Bisila Bokoko, Directora Ejecutiva de la Cámara de Comercio Española en Nueva York.





CATÁLOGO DE SECTORES

Este catálogo hace una primera aproximación a Asturias mostrando el potencial exportador de los diferentes sectores activos en nuestra región. No se pretende crear un directorio sino esbozar, de una manera muy gráfica apoyada en abundante material fotográfico, las capacidades de las empresas asturianas a la hora de atender una demanda determinada. El catálogo contendrá enlaces a las páginas Web de las diferentes asociaciones sectoriales.



Promoción exterior directa

Con el objeto de impulsar la presencia de los productos y empresas del Principado de Asturias en el exterior, ASTUREX desarrolla junto con las Cámaras de Comercio e IDEPA una serie de actividades de Promoción con el objetivo de consolidar la posición de las empresas asturianas en los mercados internacionales.

MISIONES COMERCIALES DIRECTAS

Estas misiones comerciales directas facilitan al empresario el conocimiento de forma personal y directa, y en un corto espacio de tiempo, de nuevos mercados, proporcionándole entrevistas en destino con clientes potenciales y/o distribuidores.

ASTUREX financia el 50% de los gastos de viaje y alojamiento de una persona por empresa y adicionalmente cubre el 100% del coste de elaboración del programa de trabajo y del transporte del material promocional necesario para preparar las agendas.

Ejecutadas

DESTINO	FECHAS	Nº EMPRESAS	ORGANISMO LIDER
Polonia-feria BUDMA	21-25 enero	12	ASTUREX
Venezuela-Colombia	23-30 febrero	6	ASTUREX
India	1-8 marzo	11	ASTUREX
Australia	12-20 abril	5	Cámara de Oviedo
Argentina y Uruguay	13-22 abril	5	Cámara de Gijón
Marruecos	5-9 mayo	17	Cámara de Gijón / ASTUREX
Países Andinos	25-7 junio	6	Cámara de Avilés / ASTUREX
Serbia, Croacia y Eslovenia	9-13 junio	6	Cámara de Oviedo
Ucrania	23-27 junio	4	Cámara de Oviedo
Qatar y Emiratos Árabes	4 -11 julio	8	ASTUREX
Angola	4 - 11 julio	16	IDEPA / ASTUREX
EEUU Florida	12-17 julio	6	ASTUREX
Chile	20-26 julio	6	ASTUREX / IDEPA
Chicago-Feria IMTS	7-11 septiembre	7	ASTUREX
Argentina y Chile	10-17 septiembre	14	Cámara de Oviedo
Rusia	6-10 octubre	9	ASTUREX
Veracruz y México D.F.	8-18 octubre	13	ASTUREX / Cámara de Gijón
Egipto	13-17 octubre	5	ASTUREX
Argelia	19-23 octubre	9	ASTUREX
Irán	25-29 octubre	11	Cámara de Oviedo
China	27-31 octubre	14	ASTUREX
India	9-15 noviembre	Anulada	ASTUREX
Japón y Taiwán	15-22 noviembre	9	Cámara de Oviedo
Rumanía y Hungría	16-22 noviembre	11	Cámara de Gijón / ASTUREX
Brasil	23 noviembre al 7 diciembre	8	Cámara de Gijón / ASTUREX

FOROS INTERNACIONALES

Foro del Metal

Se ha celebrado los días 27, 28 y 29 de mayo el primer Foro del Metal como punto de encuentro entre empresas asturianas, nacionales y extranjeras del sector. Un total de 120 empresas de 21 países participaron en este primer Foro del sector Metal realizado en el Recinto Ferial Luis Adaro de Gijón. Por parte asturiana participaron 56 empresas y 18 instituciones vinculadas al sector metal. Para la celebración se contó con la colaboración del IDEPA, FEMETAL, FADE y las Cámaras de Comercio de Asturias. Las empresas asturianas mantuvieron más de 700 entrevistas con posibles compradores. Durante las dos primeras jornadas del Foro se celebraron ponencias de interés para las empresas del sector.

Durante las dos primeras jornadas del foro se celebraron distintas ponencias de máximo interés para las empresas presentes: el asturiano Carlos Suárez, presidente de EADS CASA, expuso a las empresas interesadas el sistema de subcontratación en el sector aeronáutico; José Francisco Muro, presidente de JAVALLAND, presentó las oportunidades para las empresas asturianas en las licitaciones Internacionales; el director corporativo de NAVANTIA, Antonio Fernández Segura, explicó la estrategia de la empresa de diseño y construcción de buques en el proceso de selección de subcontratadas; Jesús Fernández, director gerente de PRODINTEC, habló sobre el futuro del sector manufacturero en Europa; la presentación de las oportunidades que ofrece el sector del acero a cargo de María Cabañas, coordinadora de I+D de la Fundación ITMA; la intervención del jefe de Tecnología y Proyectos del ICEX, Raúl Viña; y la explicación de la estrategia energética del Principado con horizonte 2012 y las oportunidades que supondrá para el sector, por el director general de Minería y Energía, Isaac Pola.

Además, se organizaron tres visitas de máximo interés para las empresas participantes al Centro Tecnológico para el Diseño y la Producción Industrial (PRODINTEC); al Centro Tecnológico del Acero y Materiales Metálicos (ITMA), y a la Autoridad Portuaria de Gijón.



Foro Agroalimentario

Con el fin de presentar la diversidad, riqueza y calidad del sector agroalimentario asturiano a importadores, distribuidores y prescriptores de opinión de ese sector en todo el mundo, se celebró el 1^{er} Foro Internacional Agroalimentario en Avilés, los días 23, 24 y 25 de septiembre. Participaron en el mismo 50 empresas asturianas, además de 13 instituciones, y mantuvieron entrevistas con 141 empresas extranjeras de 30 países, de las cuales 14 eran prescriptores de opinión.

Se agendaron más de 1.300 entrevistas entre las empresas asturianas y los clientes potenciales.

Simultáneamente a la celebración del Foro, se realizaron diversas actividades relacionadas con el sector como degustaciones, catas y Rutas Gastronómicas que nos llevaban a seguir la estela de los quesos, la sidra, el vino, etc. con explicación de su historia, elaboración y distribución. Al realizar estas rutas los empresarios visitaban también los museos etnográficos del vino, el museo del la sidra, visita a la cueva del Queso de Cabrales, además de degustaciones y catas.



MISIONES COMERCIALES INVERSAS

Permiten la organización de visitas de potenciales compradores, clientes o prescriptores de opinión de un determinado sector que demandan productos y servicios del Principado, para lo cual se organiza una agenda de visitas a las empresas asturianas interesadas.

ACCIÓN	DESTINO	FECHAS	Nº EMPRESAS	ORGANISMO LIDER
Misión Inversa FICNI	Benelux	25-28 junio	8	Cámara de Gijón
Misión Inversa FIDMA	Varios países	3-17 agosto	29 + Instituciones	Cámara de Gijón

PARTICIPACIÓN EN FERIAS INTERNACIONALES BAJO PABELLÓN OFICIAL

Se ofrece a la empresa la posibilidad de participar como expositor en stands oficiales del Principado de Asturias en ferias internacionales tanto en España como en otros mercados de interés. ASTUREX financia el 50% de los costes del suelo y decoración así como del coste de transporte de las mercancías (salvo las celebradas en España). Asimismo, ASTUREX financia con el 100% los costes de azafatas y organización.

Ejecutadas

ACCIÓN	DESTINO	FECHAS	Nº EMPRESAS	ORGANISMO LIDER
Alimentaria	Madrid	10-14 de marzo	34	ASTUREX
Feria SIMO	Madrid	11-16 de noviembre	Anulada	ASTUREX
Feria del Libro de Guadalajara-FIL	México	29 noviembre a 3 diciembre	11	ASTUREX

VISITAS GUIADAS A FERIAS

Se trata de visitas organizadas a ferias internacionales que son de interés para un colectivo de empresas y tienen el objetivo de observar las tendencias del mercado, analizar su competencia y determinar el grado de interés de la feria de cara a una futura participación como expositor. Para este evento, ASTUREX cubre el 50% de los gastos de viaje y alojamiento de una persona por empresa y el 100% de los costes de la elaboración del programa de trabajo.

Ejecutadas

ACCIÓN	DESTINO	FECHAS	Nº EMPRESAS	ORGANISMO LIDER
Feria BUDMA	Polonia	21-25 enero	12	ASTUREX
Feria European Seafood	Bruselas	22-25 abril	7	Cámara de Gijón
Feria DUPRA (Düsseldorf)	Alemania	29 mayo-2 junio	7	Cámara de Gijón
Feria Inter. Argel	Argelia	9-12 junio	11	ASTUREX
Feria IMTS	Chicago (USA)	7 al 11 septiembre	7	ASTUREX
Feria Expo-CIHAC	México	8 al 18 octubre	13	ASTUREX
Feria MMM Nueva Delhi	India	9 al 15 de noviembre	Anulada	ASTUREX



Asistencia técnica

ASTUREX, en colaboración con sus socios, pone a disposición de los empresarios asturianos un servicio de Asistencia técnica con el objetivo de proporcionar un asesoramiento profesional, personalizado y en profundidad sobre diferentes aspectos de comercio internacional, bien directamente a través de ASTUREX o mediante expertos en los diversos temas.

A lo largo del primer semestre de 2008 ASTUREX ha participado en las reuniones preparatorias para la formación de un Consorcio de Exportación de empresas del sector agroalimentario. El Consorcio, EXNOR Quality Foods, ha sido constituido formalmente en el mes de Julio y está formado por seis empresas, cinco de ellas asturianas, dándose la circunstancia de que todas ellas han participado en el Programa PIPE. ASTUREX ha colaborado en la preparación de los estatutos, reglamento de régimen interior, determinación del perfil y selección del gerente del consorcio, preparación de material publicitario, etc. El Consorcio hizo su presentación oficial coincidiendo con el Foro Internacional Agroalimentario celebrado en Avilés, en el cual ha participado asimismo como expositor.

CONSULTAS

Durante este periodo del año se han resuelto más de 800 consultas planteadas a ASTUREX sobre diversos temas de comercio internacional, barreras a la exportación, transporte, contratación internacional, programas de promoción a la internacionalización, subvenciones, etc.

En la actualidad se está elaborando un procedimiento para la sistematización de la gestión de las consultas.



RED DE PROMOTORES INTERNACIONALES DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

2008 fue el 2º año de control por parte de ASTUREX de la Red de Promotores Internacionales del Principado de Asturias. A comienzos de año se realizó una modificación global de los acuerdos marco de colaboración con las diferentes oficinas, cuyo objetivo fundamental fue definir un menú concreto de servicios, así como los precios asociados a cada uno, a fin de proporcionar una mayor transparencia y facilitar a las empresas asturianas la identificación del tipo de servicio que mejor se adecua a sus necesidades. Asimismo, se puso en marcha un procedimiento para la evaluación y valoración de los trabajos desarrollados por la Red de Promotores, cuyo objetivo es determinar las acciones correctoras y/o preventivas que sea pertinente aplicar para ofrecer la mejor calidad posible en el servicio que prestan los Promotores.

En lo que respecta a la composición de la Red, se rescindieron los acuerdos de colaboración con 5 oficinas de promoción: Japón, Taiwán, Francia, Costa Oeste de Estados Unidos y Países Nórdicos. Por otra parte, se incorporaron 6 nuevas oficinas a la Red de Promotores en los siguientes destinos: Brasil, Colombia, Francia, Antigua Yugoslavia, Reino Unido e Irlanda y Marruecos. El total de oficinas a 31 de diciembre de 2008 era de 25, cubriendo 42 mercados diferentes.

Durante 2008 se firmaron 87 contratos de introducción/promoción comercial y 226 Gestiones Puntuales, totalizando 14.532 horas de consultoría, lo que supuso un incremento del 64% con relación al año anterior respecto al uso de estos servicios.



La oficina de Promoción de Japón se ha dado de baja de la Red de Promotores por decisión propia, al no encajar nuestras exigencias con el funcionamiento interno de su oficina.

Las oficinas disponibles en la **Red de Promotores Internacionales del Principado de Asturias** son las siguientes:

Área Geográfica	Oficina	Área que cubre
AMÉRICA	Los Ángeles	EE.UU. - Costa Oeste
	Buenos Aires	Argentina y Uruguay
	Porto Alegre	Brasil
	Santiago	Chile
	Bogotá	Colombia
	Miami	EE.UU. - Costa Este
	México D.F.	México
	Caracas	Venezuela

Área Geográfica	Oficina	Área que cubre
ASIA	Shanghai	China
	Nueva Delhi	India
	Tokio	Japón
	Taipei	Taiwán

Área Geográfica	Oficina	Área que cubre
MAGREB Y	Argel	Argelia
ORIENTE MEDIO	Casablanca	Marruecos
	Doha	Qatar y Emiratos Árabes Unidos

Área Geográfica	Oficina	Área que cubre
EUROPA	Heidelberg	Alemania
	Bruselas	Benelux: Países Bajos, Bélgica y Luxemburgo
	París	Francia, para Europeos DICEX
	Budapest	Hungría
	Ljubljana	Países Antigua Yugoslavia: Eslovenia, Croacia, Bosnia y Herzegovina, Serbia, Macedonia y Montenegro
	Varsovia	Polonia
	Lisboa	Portugal
	North Yorkshire	Reino Unido y República de Irlanda
	Praga	Repúblicas Checa y Eslovaca
	Bucarest	Rumanía
	Moscú	Rusia y Ucrania
	Estocolmo	Países Nórdicos (Suecia, Noruega, Finlandia y Dinamarca)

Servicio de Contratos de Promoción Internacional

El contrato de promoción internacional es un servicio de pago que permite a las empresas abordar de forma profesional los nuevos mercados e iniciarse en el mercado destino, presentando su producto a potenciales clientes. Estos servicios están bonificados en un 70% y varían según el país.

Durante este periodo del año se han firmado 87 contratos de promoción internacional:

MERCADO	NÚMERO	HORAS
ALEMANIA	5	717
ARGELIA	4	630
ARGENTINA	3	630
BENELUX	3	270
CHILE	4	990
CHINA	5	555
EE.UU. Costa Oeste	0	0
EEUU. Costa Este	4	540
FRANCIA	4	660
HUNGRÍA	4	450
INDIA	2	270
JAPÓN	1	90
MÉXICO	4	660
PAÍSES NÓRDICOS	3	630
POLONIA	5	430
PORTUGAL	5	750
QATAR	1	90
R. UNIDO	0	0
REPÚBLICA CHECA	11	1.762
RUSIA	12	1.140
TAIWÁN	0	0
VENEZUELA	1	180
COLOMBIA	1	45
FRANCIA 2 DICEX	5	720
TOTAL	87	12.209

Servicio de Gestiones Puntuales

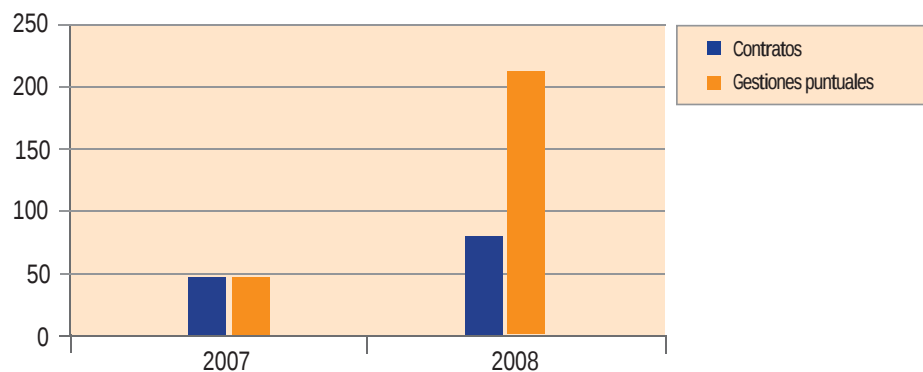
La Gestión Puntual es un servicio gratuito de consultoría internacional, que pretende cubrir las primeras necesidades de información que las empresas pueden tener en su aproximación a un nuevo mercado. Este servicio es gratuito para las empresas asturianas y únicamente tiene un límite de 8 gestiones por año y empresa.

Durante este periodo del año se han realizado 226 gestiones puntuales:

MERCADO	NÚMERO	HORAS
ALEMANIA	4	48
ARGELIA	9	108
ARGENTINA	5	60
BENELUX	8	96
BRASIL	4	48
CHILE	18	216
CHINA	11	132
EE.UU. Costa Oeste	6	72
EE.UU. Costa Este	13	156
FRANCIA	9	108
HUNGRÍA	4	48
INDIA	24	288
JAPÓN	1	12
MÉXICO	11	132
PAÍSES NÓRDICOS	7	84
POLONIA	11	132
PORTUGAL	11	132
QATAR	10	120
REINO UNIDO	0	0
REPÚBLICA CHECA	14	168
RUSIA	31	372
TAIWÁN	2	24
VENEZUELA	3	36
FRANCIA 2	4	48
MARRUECOS	4	48
COLOMBIA	2	24
TOTAL	226	2.712

El número de horas de consultoría utilizado por las empresas hasta este momento ha sido de 14.921, lo que supone un incremento del 64% con relación al año anterior. Las empresas que han contratado servicios de la Red de Promotores Internacionales (contratos o gestiones puntuales) durante este periodo del año han sido 142.

Cuadro comparativo de contratos y gestiones puntuales 2007-2008



OPORTUNIDADES SECTORIALES DE NEGOCIO

Se dispone de un fondo documental elaborado por las oficinas de promoción internacional que proporcionan información detallada sobre sectores importantes y oportunidades de negocios. Este fondo documental está encaminado a proporcionar a las empresas del Principado información detallada sobre oportunidades reales de negocio, a corto-medio plazo, en cada una de las regiones en las que disponemos de Oficinas de Promoción.

El objetivo fundamental de estos informes es permitir a las empresas asturianas evaluar sus posibilidades y adoptar decisiones sobre cómo iniciar o consolidar su presencia en dichos mercados y qué acciones desarrollar.

Los informes realizados hasta el momento son los que siguen:

En Europa

- Biotecnología en Alemania
- El sector Metal y Eléctrico en Alemania
- El sector de Alimentos Ecológicos en Alemania
- Productos Cárnicos en Benelux
- Industria Petroquímica en Noruega
- Sector TICs en Portugal
- Productos del mar en Bélgica
- Compradores Industriales en Benelux
- Subcontratación en Francia
- Mueble en Hungría
- Equipos y servicios para minería en Suecia
- Refrigeración industrial en Polonia
- Saneamiento de agua residuales en Portugal
- Servicios medioambientales en el Reino Unido
- Minería y reconversión medioambiental en la República Checa
- Minería en Rusia
- Sector Metalmecánico en Reino Unido
- Equipos y componentes de automoción en Hungría
- Materiales de Construcción en Polonia
- Muebles de “gama alta” en Rusia

En Qatar y Emiratos Árabes

- Materiales de construcción en Qatar

En Asia

- Medio ambiente en China
- Las ingenierías en India
- Energías Renovables en India

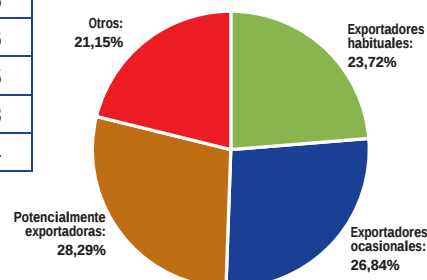
En América

- Metalmecánica en Chile
- Software y servicios informáticos en Argentina
- Siderurgia en Venezuela
- Materiales de construcción en México
- Metal y Acero Estructural en Estados Unidos
- Energías Renovables en México
- Sector Editorial en Estados Unidos, Costa Este
- Procedimiento de exportación de bienes de consumo en la República Bolivariana de Venezuela
- Oportunidades de negocio en el mercado minero de Chile
- Energías Renovables en Argentina
- Sector Editorial en México
- Licitaciones en Estados Unidos

BASE DE DATOS ASTUREX

Durante los años 2007 y 2008, ASTUREX, en colaboración con sus socios, ha elaborado una Base de Datos cuyo objetivo es identificar el máximo número posible de empresas asturianas, bien involucradas en el proceso de internacionalización, potencialmente exportadoras o que prestan servicios a empresas para su internacionalización. Esta Base de Datos, compartida con todos los socios de ASTUREX, es la herramienta que se utiliza tanto para la difusión de nuestras actividades como para el análisis de posibles nuevos proyectos y programas de apoyo a las empresas. Como toda Base de Datos, éste es un documento vivo en el que se producen constantes variaciones, cuya situación a día de hoy es la siguiente:

· Total de empresas actualmente catalogadas en La Base de Datos:	1.248
· Empresas catalogadas como exportadores habituales:	296
· Empresas catalogadas como exportadores ocasionales:	335
· Empresas catalogadas como potencialmente exportadoras:	353
· Otros:	264



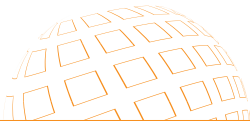


PROGRAMAS DE APOYO AL INICIO DE LA EXPORTACIÓN

- Talleres de Autodiagnóstico
- Programa DICEX
- Programa PIPE



4



PROGRAMAS DE APOYO AL INICIO DE LA EXPORTACIÓN

A la vista del análisis de las exportaciones asturianas, incluido con anterioridad en esta Memoria, puede deducirse uno de los objetivos fundamentales de ASTUREX, y así ha sido reconocido por el Consejo de Administración: es necesario incrementar la base exportadora asturiana, incrementando el número de empresas y diversificando los países destino y los capítulos exportados.

Para ello, ASTUREX ha acometido un Plan que comienza por la elaboración de una gran Base de Datos de Empresas Exportadoras. Partiendo de la información aportada por todos los socios se ha procedido al envío de unas fichas, para ser cumplimentadas por las empresas, y un posterior seguimiento telefónico y por medio de visitas personalizadas, tratando de recopilar toda la información sobre las empresas exportadoras y con cierto potencial exportador. Una vez depurada esta información, la Base de Datos constituirá el fichero de potenciales clientes de las actividades de ASTUREX.

El segundo paso ha sido la detección, dentro de esa base, de empresas no exportadoras, u ocasionalmente exportadoras, y presentarles los posibles programas de ayuda que puede ofrecer ASTUREX, tratando de animarles a vencer sus reticencias y temores iniciales y a inscribirse en los programas de apoyo, además del resto de actividades de ASTUREX.

Talleres de autodiagnóstico

Para ello se han organizado, desde el pasado mes de Marzo de 2008, un total de 20 Talleres de Iniciación a la Exportación, contando con la asistencia de 110 empresas de una gran variedad de sectores. Los Talleres han sido impartidos por personal de ASTUREX, tras la pertinente formación previa, con la colaboración de la empresa consultora que ha diseñado el programa. Los Talleres se han organizado con la colaboración de las Cámaras de Comercio y sus antenas, Agencias Locales de Desarrollo, Ayuntamientos, organizaciones empresariales, Centros de Empresas, etc. y han sido los siguientes:



LUGAR	FECHA	Nº EMPRESAS
T1: Valnalón (Langreo)	03.03.08	6
T2: Centro de Empresas del Caudal (Mieres)	11.03.08	9
T3: Centro de Empresas (San Martín del Rey Aurelio)	25.03.08	6
T4: Cámara Gijón	26.03.08	6
T5: Cámara Oviedo	27.03.08	10
T6: Cámara Gijón	10.04.08	6
T7: Valnalón (Langreo)	16.04.08	3
T8: Centro de Empresas (Tineo)	17.04.08	4
T9: FADE Oviedo	24.04.08	9
T10: Cámara Avilés	08.05.08	6
T11: Cámara Oviedo	29.05.08	4
T12: Cámara Avilés	11.06.08	5
T13: Centro de Empresas (Luarca)	25.06.08	6
T14: ASTUREX (CEEI Llanera)	08.07.08	6
T15: ASTUREX (CEEI Llanera)	22.07.08	4
T16: ASTUREX (CEEI Llanera)	16.09.08	3
T17: Llanes (Casa de Cultura)	05.11.08	3
T18 Gijón (Polígono de Rocés-Porceyo)	19.11.08	3
T19 Oviedo (Polígono Espíritu Santo)	26.11.08	3
T 20 Gijón (Polígono Porceyo-Rocés)	11.12.08	5
TOTAL		107

El objetivo para los próximos meses es continuar con la impartición de estos talleres a un ritmo de 2/3 por mes. Se ha firmado un convenio de colaboración con la Asociación de Polígonos Industriales del Principado de Asturias para preparar y planificar talleres en los diferentes polígonos de Asturias que así lo demanden.

En estos Talleres, desarrollados a lo largo de una reunión de trabajo de unas 3 horas de duración, se trata de eliminar algunas de las barreras y temores que muchas empresas tienen a la hora de iniciar las operaciones en el exterior.

Para ello, las empresas trabajan con dos cuestionarios, en los que a base de preguntas y respuestas muy sencillas se intenta averiguar, en primer lugar, si la empresa quiere, puede y debe iniciarse en el camino de la exportación y, en segundo lugar, determinar cuál o cuáles de los programas de ayuda a la iniciación a la exportación es más adecuado en cada caso. Cada empresa recibe un diagnóstico personalizado de su situación actual y una serie de recomendaciones para ayudarle a mejorar su posición competitiva de cara a los mercados exteriores.

El paso siguiente es la incorporación de la empresa a alguno de los Programas de Iniciación a la Exportación, DICEX o PIPE, descritos a continuación.

La Tabla siguiente incluye un resumen numérico de la participación de empresas en los 20 Talleres realizados:

RESUMEN DE PARTICIPACIÓN DE TALLERES	
Nº de talleres	20
Nº de empresas participantes	110
Diagnóstico Positivo (Potencial Exportador)	71
Diagnóstico Negativo (Potencial Exportador)	39
Empresas que entran al programa DICEX	25
Empresas con interés inmediato/futuro	49
% Diagnóstico Positivo / Total empresas	64,5%
% Entran al programa / Empresas diagnóstico positivo	35,2%

Programa DICEX

Este programa fue transferido íntegramente a ASTUREX para su gestión y desarrollo a partir del año 2008. Durante los meses de Febrero y Marzo se ha desarrollado un nuevo Curso de Formación de Tutores DICEX, con la participación de 15 alumnos, de los que 4 han sido seleccionados para incorporarse como Tutores del programa en el mes de Mayo.

Desde el mes de Julio ASTUREX ha asumido la gestión del Programa DICEX, con lo que se han incorporado, contratados por ASTUREX, los 5 Tutores que desarrollaban el Programa desde la Cámara de Oviedo. Posteriormente, en Septiembre ha sido necesario contratar un nuevo Tutor para cubrir una baja.

En total, ASTUREX controla un grupo de 12 Tutores que trabajan con las 36 empresas participantes en el Programa, además de colaborar en las tareas de organización de Talleres, impartición de los mismos, identificación de potenciales exportadores y actualización de la información contenida en la base de datos corporativa de ASTUREX.

Desde el inicio de 2007 el resumen de empresas iniciadas y finalizadas es como sigue:

Febrero 2007 - Enero 2008	19 empresas
Noviembre 2007 - Octubre 2008	9 empresas
Marzo 2008 - Febrero 2009	10 empresas
Julio 2008 - Junio 2009	10 empresas
Octubre 2008 - Septiembre 2009	12 empresas



Esto supone, a lo largo de un año natural, un trabajo con un total de unas 50 empresas, con 25 nuevas incorporaciones que cubren las empresas que van finalizando.

Se han racionalizado las fechas de incorporación de empresas al Programa, estando previstas para el futuro tres-cuatro fechas a lo largo del año, coincidiendo con trimestres-cuatrimestres naturales

Desde principios del año 2008 el Programa cuenta, además del apoyo humano prestado por los Tutores y la Red de Promotores en el exterior, con un apoyo financiero por parte de ASTUREX. Esta ayuda financiera cubre un 50% de los gastos de viaje y alojamiento de una persona de la empresa en viajes de prospección al extranjero, el 100% de los gastos de viaje y alojamiento del tutor si la empresa decide que lo acompañe en el viaje (el 50% si el viaje es fuera de la Unión Europea), un 50% de los costes de suelo y decoración para la participación en ferias internacionales celebradas en el exterior, utilización ilimitada de los servicios de Gestiones Puntuales de la Red de Promotores, bonificación extra de un 20% adicional en los Contratos de Promoción firmados con la Red, etc. todo ello con un tope de 6.000 € por empresa y año y con dos años de duración desde que la empresa inicia su participación en el Programa.



Programas PIPE y POST-PIPE

El programa PIPE, Plan de Iniciación a la Promoción Exterior, parte de una iniciativa del Consejo Superior de Cámaras, con financiación de fondos FEDER, y cuenta con el apoyo financiero de ICEX y las Comunidades Autónomas. El apoyo del Principado de Asturias se ha llevado a cabo, hasta el año 2007, a través del IDEPA. Desde el segundo trimestre de 2007 este apoyo del IDEPA se ha traspasado a ASTUREX, que es quien, desde entonces, participa en el Grupo de Coordinación Autonómica del programa y en la Secretaría Técnica que selecciona las empresas, asigna los consultores, controla los gastos y efectúa el seguimiento de los presupuestos.

El objetivo final del programa es ayudar a la empresa a diseñar y ejecutar un plan de acceso a mercados internacionales de la mano de un consultor especialista en comercio exterior y con un fuerte apoyo financiero en forma de subvenciones en una serie de gastos de promoción exterior.

Durante 2008, y dentro de la edición anterior del programa PIPE, 2002-2006, han finalizado el programa un total de 13 empresas, las últimas cinco el 28 de Diciembre de 2008.

En 2007 se ha firmado un Convenio Marco para un nuevo programa que cubre el periodo 2007-2013, en el cual ASTUREX ha asumido la representación del Principado de Asturias, sustituyendo al IDEPA en este cometido.

El objetivo para 2008, fijado por el Grupo de Coordinación Autonómica, era que 18 empresas iniciaran el programa. A fecha 31 de Diciembre han comenzado, o están a punto de comenzar la fase II del Programa, trabajo con el Promotor tras el Diagnóstico de la fase I, un total de 18 empresas.

Paralelamente al programa PIPE se desarrolla el Programa de Seguimiento o POST-PIPE, mediante el cual las empresas, una vez finalizado el PIPE, continúan durante dos años disfrutando de una serie de ayudas y servicios destinados a consolidar su posición en el exterior. En 2008 han finalizado el programa las últimas 4 empresas, procedentes del programa 2002-2006, continúan desarrollando el mismo 7 empresas iniciadas en el programa 2007-2013 y han iniciado el mismo otras 9 empresas.

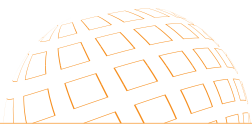


ANEXOS

1. Listado de empresas participantes
2. Memoria-informe económico



AX



Anexo I

LISTADO DE EMPRESAS QUE HAN PARTICIPADO

MISIÓN COMERCIAL DIRECTA POLONIA Y VISITA GUIADA A FERIA BUDMA

ASTUREX. 21-25 enero 2008

Número de empresas: 12

ASISTENCIA ALUMINIO INDUSTRIAL, S.L.
CLIMASTAR GLOBAL COMPANY, S.L.
IMASA INGENIERÍA Y PROYECTOS, S.A.
INGENIERÍA ASTURIANA TERMoeLECTRÓNICA, S.L.
MAQUINARIA DEL EO, S.A.
MEDINA METAL, S.A.
METAZINCO AISLANT, S.A.
PUERTAS ACORAZADAS ASTURMADI, S.A.
SAUNAS ANTAL, S.L.
SERVICIOS INTEG. DE CLIMATIZACIÓN Y CALEFACCIÓN, S.L.
TERMOSALUD, S.L.
VULCANIZADOS TRANCHO, S.A.



MISIÓN COMERCIAL DIRECTA VENEZUELA-COLOMBIA

ASTUREX. 23 febrero - 2 marzo 2008

Número de empresas: 6

ECOLOGÍA Y SERVICIOS, S.L. (ECOSER S.L.)
GRUPO DE EMPRESAS TEMPER S.L.
SAMOA INDUSTRIAL, S.A.
TALLERES JESÚS ÁLVAREZ S.L.
TEKOX- TÉCNICAS DE CONEXIONES S.A.
TRITURACIÓN Y MAQUINARIA AUXILIAR DE NAVARRA S.A.U.



MISIÓN COMERCIAL DIRECTA INDIA

Cámara de Comercio de Oviedo. 3-7 marzo 2008

Número de empresas: 11

CLIMASTAR GLOBAL COMPANY, S.L.
COMIC Y CUENTOS ASTURIAS, S.L.
GEVENSA, S.A.
HIERROS Y APLANACIONES, S.A. (HIASA)
INDUSLA, S.A.
ITURMENDI Y QUIRÓS, S.L.
ORNALUX, S.A.
PROYECTOS E INSTALACIONES DE MAT. URBANO, S.A.
S21 SEÑALIZACIÓN, S.L.
SIDERCAL MINERALES, S.A.
TALLERES ZITRÓN, S.A.



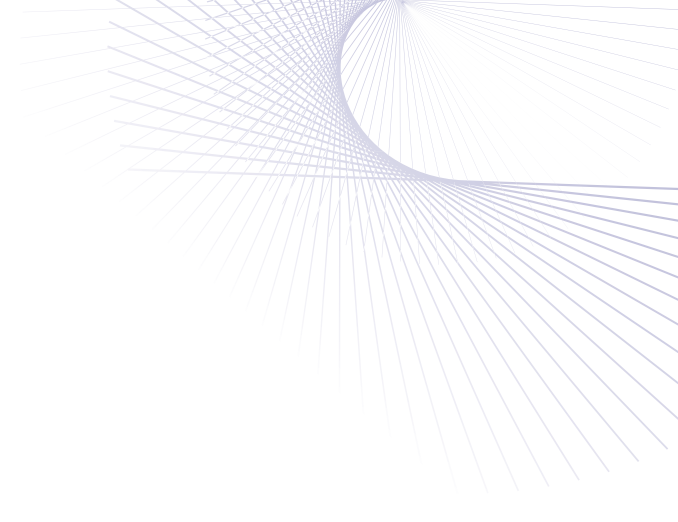
FERIA ALIMENTARIA 2008

ASTUREX. 10-14 marzo

Número de empresas: 34, incluidos Consejos Reguladores

CÁRNICAS HICOR, S.L.
CETÁREA TAZONES, S.L.
COASA, S.A.
CONSERVAS AGROMAR, S.A.
EL VENDEDOR DE VIANDAS, S.L.
EMBUASTUR, S.L.
EMBUTIDOS EL HÓRREO, S.L.
EMBUTIDOS NATURALES ASTURIANOS, S.L.
EMBUTIDOS SANTA RITA, S.L.
EMBUTIDOS VALLINA, S.A.





EUTIMIO BUSTA, S.L.
FAMILA, S.A.
GONZÁLEZ BARRIO, S.L.
GRUSIFÁS, S.A.
JAFRARA, S.L.
LAGARES ASTURIANOS, S.L.
LLAGAR HERMINIO
JOSE LUIS GARCÍA MEANA
PESQUERO ENTREISLAS, S.L.
PRODUCTOS NOREÑENSES, S.L.
R Y C GLASMA, S.L.
ASOCIACIÓN VINO TIERRA DE CANGAS
CONSEJO DE PRODUCCIÓN AGRARIA ECOLÓGICA COPAE
CONSEJO REGULADOR DE LA D.O.P. "AFUEGA'L PITU"
CONSEJO REGULADOR DE LA D.O.P. "CABRALES"
CONSEJO REGULADOR DE LA D.O.P. "GAMONÉU"
CONSEJO REGULADOR DE LA D.O.P. "SIDRA DE ASTURIAS"
CONSEJO REGULADOR DE LA I.G.P. "TERNERA ASTURIANA"
CONSEJO REGULADOR DE LA I.G.P. "FABA ASTURIANA"
D.O.P. "PAN DE ESCANDA"
D.O.P. "QUESO CASÍN"
D.O.P. "QUESO DE BEYOS"
D.O.P. "CHOSCO DE TINEO"
MARCA DE GARANTÍA: ALIMENTOS DEL PARAÍSO NATURAL



MISIÓN COMERCIAL DIRECTA AUSTRALIA

Cámara de Comercio de Oviedo. 12-20 abril

Número de empresas: 5

CLIMASTAR INGENIERÍA E INSTALACIONES 2003, S.L.
CLIMASTAR GLOBAL COMPANY, S.L.
FÁBRICA DE RADIADORES HERMANOS OCHOA (FARHO)
INGENIERÍA ASTURIANA TERMOELÉCTRICA, S.A. (ACESOL)
SERVICIOS INTEGRALES DE CLIMATIZACIÓN Y CONFORT, S.L.



MISIÓN COMERCIAL DIRECTA ARGENTINA-URUGUAY

Cámara de Comercio de Gijón. 13-22 abril

Número de empresas: 5

ASTURIAS VIVA, S.L.
CIVITAS CENTROHOTELES, S.L.
FUNDACIÓN CTIC
INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE OCIO, S.L.
MITOS, S.L.



VISITA GUIADA A FERIA SEAFOOD. BRUSELAS

Cámara de Comercio de Gijón. 22-25 abril

Número de empresas: 7

ALIMENTOS CONGELADOS FRIOBAS
ASTUR-PESCA, S.L.
CONGELADOS EGEA
FRESGEA, S.L.
MARISCOS JOSÉ RAMÓN, S.L.
PESCADOS CAMPILLO, S.A.
PESCADOS SANZ, S.L.



MISIÓN COMERCIAL DIRECTA MARRUECOS

Cámara de Comercio de Gijón. 5-9 mayo

Número de empresas: 17

ADARO TECNOLOGÍA, S.A.
ASTURMADI, S.L.
CALERAS DE SAN CUCAO, S.A.
CIMASTAR GLOBAL COMPANY
DIMELSA
GESTIBA
GONZÁLEZ SORIANO, S.A.
HIERROS Y CARBONES, S.A. (HICASA)
INDUSTRIAS LÁCTEAS ASTURIANAS, S.A.
INTERNACIONAL ALONSO, S.L.
LA PALOMILLERA DE ENTRALGO, S.L.
NUEVA APEX FABRICACIONES, S.L.
OXIZINC AGALSA
PROYECTOS E INSTALACIÓN DE MATERIAL URBANO, S.A.
PUERTO DE GIJÓN
ROCES CARBONES
TÉCNICA DE CONEXIONES, S.A.-TEKOX



ENCUENTROS EMPRESARIALES PAÍSES ANDINOS

Cámara de Comercio de Avilés. 25 mayo - 7 junio

Número de empresas: 6

ASTURIAS VIVA, S.L.
DISPRAS, S.L.
ECOLOGÍA Y SERVICIOS, S.A.-ECOSER



GENERAL DE JUGUETES, S.A
INDUSTRIAS CÁRNICAS DE MUÑAS, S.A.-INCARMUSA
VULCANIZADOS TRANCHO, S.A.-VULTRASA

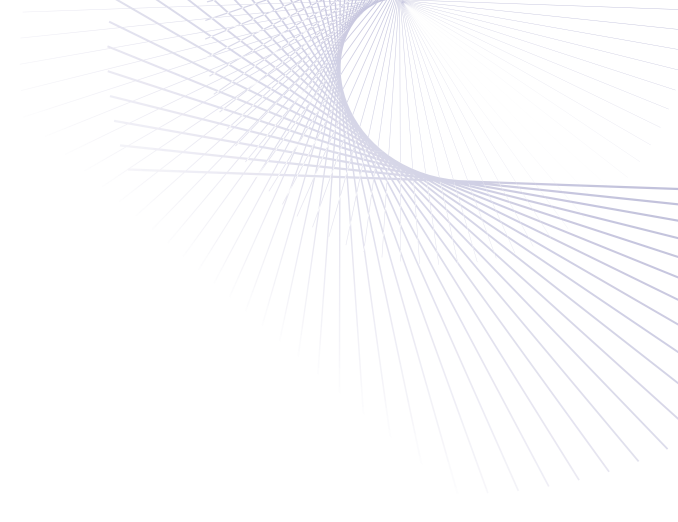
FORO DEL SECTOR METAL

ASTUREX. 27-29 mayo

Número de empresas: 52 + Instituciones

ALAS ALUMINIUM, S.A.
ALCOA INESPAL, S.A.
ARCELOR MITTAL ESPAÑA, S.A.
ASISTENCIA ALUMINIO INDUSTRIAL, S.L. (ALUSIN)
ASTHOR AGRÍCOLA, S.A.
ASTILLEROS ARMÓN, S.A.
ASTILLEROS GONDÁN, S.A.
ASTILLEROS RÍA DE AVILÉS, S.L.
ASTURFEITO, S.L.
ASTURIANA DE ALEACIONES, S.A.
ASTURIANA DE LAMINADOS, S.A. (ELZINC)
ASTURIANA DE ZINC, S.A.
BIENES DE EQUIPO INDUSTRIALES Y MEDIOAMBIENTALES, S.A.
CONSTRUCCIONES MECÁNICAS URUEÑA, S.A.
ESMENA, S.A.
FABRICADOS HIDRÁULICOS Y MECÁNICOS, S.L. (FAHIME)
FACTORÍAS JULIANA, S.A.U.
FELGUERA CONSTRUCCIONES MECÁNICAS, S.A.
FLUOR, S.A.
GEVENSA, S.A.
GIJONESA DE TRANSFORMADOS INDUSTRIALES, S.L.





GRUPO DANIEL ALONSO (TADARSA)
HIERROS Y APLANACIONES, S.A. (HIASA)
IDEAS EN METAL, S.A.
INDUSTRIAS METÁLICAS IMETAL, S.A.
INDUSTRIAS OLMAR, S.A.
INGENIERÍA Y DISEÑO EUROPEO, S.A. (IDESA)
INGENIERÍA Y PROYECTOS, S.A.(IMASA)
ISASTUR
ISOTRÓN
ITK INGENIERÍA, S.A.
ITURMO S.A. DE MONTAJES
JUNTAS INDUSTRIALES Y NAVALES, S.L.
KLK ELECTROMATERIALES, S.A.
LUMINOSOS ALES, S.A. (ALES)
MANTENIMIENTOS Y MONTAJES RÍA DE AVILÉS, S.A.(MONRASA)
MANUFACTURAS SANLUCE, S.A. (ATOX)
MANUFACTURAS TÉCNICAS E INSTAL. INDUSTRIALES, S.A.
MAQUINARIA DE CANTERAS TRIMAN, S.A.U.
MAQUINARIA DEL EO, S.L.
MECÁNICAS SILVA INDUSTRIAL, S.L.
MECANIZACIONES Y FABRICACIONES, S.A. (MEFASA)
NATEC INGENIEROS, S.L.
NORTEMECÁNICA, S.A.
PREFABRICADOS DE CUDILLERO, S.A. (PRECUSA)
SEM GRUPO: SOCIEDAD ESPAÑOLA DE METALIZACIÓN, S.L.
TALLERES ALEGRÍA, S.A.
TALLERES JESÚS ÁLVAREZ, S.A.
TALLERES Y MONTAJES AVILÉS, S.A.
TALLERES ZITRÓN, S.A.
TSK ELÉCTRICA Y ELECTRICIDAD
VALLINA Y QUINCE, S.L.



INSTITUCIONES:

AUTORIDAD PORTUARIA DE AVILÉS
AUTORIDAD PORTUARIA DE GIJÓN
CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE AVILÉS
CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE OVIEDO
CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE GIJÓN
COLEGIO OFICIAL DE ING. TÉCNICOS INDUSTRIALES DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
DIRECCIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS-FP
ESCUELA POLITÉCNICA SUP. DE INGENIERÍA DE GIJÓN
ESCUELA UNIVER. DE ING. TÉCNICA INDUSTRIAL DE GIJÓN
FADE
FEMETAL
FUNDACIÓN METAL ASTURIAS
FUNDACIÓN PRODINTEC
IDEPA

VISITA GUIADA A FERIA DUPRA (Düsseldorf)

Cámara de Comercio de Gijón. 29 mayo - 11 de junio

Número de empresas: 7

GRÁFICAS LA MORGAL, S.L.
IMPRENTA ECOPRINT, S.L.
IMPRENTA NARCEA, S.L.
NORDIGRAF, S.L.
PENTAGRAF ARTES GRÁFICAS, S.L.
RAÚL ARTES GRÁFICAS, S.A
RDJ SERVICIOS GRÁFICOS, S.L.U.



VISITA GUIADA A FERIA DE ARGEL

ASTUREX. 9-12 junio

Número de empresas: 11

ALAS ALUMINIUM, S.A.

ALFEVA 2000, S.L.

ASISTENCIA ALUMINIO INDUSTRIAL, S.L.-ALUSIN

CONTRATAS JOSÉ SUÁREZ, S.L.-SOGENER

COSMOARQUITECTURA, S.L.

ELECTRONÍQUEL, S.A.

INDUSTRIAS LÁCTEAS ASTURIANAS, S.A.

ISASTUR, S.A.-INGENIERIA Y SUMINISTROS ASTURIAS, S.A.

ISOTRÓN, S.A.

LIDER DIAMANT, S.L.

TALLERES ZITRÓN, S.A.



MISIÓN COMERCIAL DIRECTA SERBIA, CROACIA, ESLOVENIA

Cámara de Comercio de Oviedo. 9-13 junio

Número de empresas: 6

CLIMASTAR GLOBAL COMPANY, S.L.

EOLO SPORT, S.A.

INGENIERÍA ASTURIANA TERMOELÉCTRICA, S.A.-ACESOL

LA PALOMILLERA DE ENTRALGO, S.L.

TALLERES ALEGRÍA, S.A.

TERMOSALUD, S.L.



ENCUENTRO EMPRESARIAL MULTICAMERAL UCRANIA

Cámara de Comercio de Oviedo. 23-27 junio

Número de empresas: 4

ASTHOR AGRÍCOLA, S.A.
GONZÁLEZ SORIANO, S.A.- NORMALUX
MAQUINARIA DEL EO, S.A.
PROFESSIONAL WORK ETT, S.L.



MISIÓN COMERCIAL INVERSA FICNI

Cámara de Comercio de Gijón. 25-28 junio

Número de empresas: 8

ADARO TECNOLOGÍA, S.A.
CANDÁS MANZANO
CEMAT
HIERROS Y CARBONES, S.A.
LOCALCAD, S.L.
PLÁSTICOS DEL PRINCIPADO
SOGENER-CONTRATAS JOSÉ SUÁREZ
TECNIA INGENIEROS, S.A.



MISIÓN COMERCIAL DIRECTA QATAR Y EMIRATOS ÁRABES

ASTUREX. 4-11 julio

Número de empresas: 8

ASTHOR AGRÍCOLA, S.A.
ASTURFEITO CONSTRUCCIONES MECÁNICAS, S.L.
INGENIUM, S.L. INGENIERÍA Y DOMÓTICA
PROYECTOS E INST. DE MATERIAL URBANO, S.A.



PUERTAS ACORAZADAS ASTURMADI, S.L.

SAMOA INDUSTRIAL, S.A.

SODES, S.A.

TRADING TRUCKS

MISIÓN COMERCIAL DIRECTA FLORIDA

ASTUREX. 12-17 julio

Número de empresas: 6

AUSEGER, S.L.

EDICIONES MADÚ

FÁBRICA DE RADIADORES HERMANOS OCHOA

IDIOMAS WILDIN, S.L.-MUNDIDIOMAS

INGENIUM, S.L. INGENIERÍA Y DOMÓTICA

SEPTEM EDICIONES, S.L.



ENCUENTROS EMPRESARIALES VIII REGIÓN CHILE

ASTUREX. 20-26 julio

Número de empresas: 6

ASISTENCIA ALUMNIO INDUSTRIAL, S.L. - ALUSIN

ASTURFEITO CONSTRUCCIONES MECÁNICAS

FUNDACIÓN ITMA

FUNDACIÓN METAL ASTURIAS

FUNDACIÓN PRODINTEC

GF CONSULTORES, S.L.



MISIÓN COMERCIAL INVERSA FIDMA

Cámara de Comercio de Gijón. 3-17 agosto

Número de empresas: 29 + Instituciones

ASTURFEITO, S.L.
AUTORIDAD PORTUARIA DE GIJÓN
BATBENEFIC
CAC. CONFEDERACIÓN ASTURIANA DE LA CONSTRUCCIÓN
CIVITAS, CENTRO HOTELES, S.L.
COHEGA, S.A.
COMICS Y CUENTOS DE ASTURIAS, S.L.
CONSTRUCCIONES MECÁNICAS URUEÑA
DESURBYCON
DIONTI, S.L.
FAHIME. FABRICADOS HIDRÁULICOS Y MECÁNICOS, S.L.
FRIOBAS BASILIO
HIASA. HIERROS Y APLANACIONES, S.A.
I+T CONSULTORÍA TURÍSTICA
IDEAS EN METAL, S.A.
IMASA, INGENIERÍA Y PROYECTOS, S.A.
ITK INGENIERÍA, S.A.
LUMINOSOS ALES
NOS RIQUEZA
OBREROL, S.A.
ORNALUX, S.A.
FUNDACIÓN PRODINTEC
PUERTAS ACORAZADAS ASTURMADI, S.L.
SHORTES ESPAÑA, S.A.
SOCIEDAD HISPANO-VIETNAMITA
SERVICIOS TÉCNICOS DE BIENES DE EQUIPO, S.A.
TALLERES ZITRÓN
TERMOSALUD
TSK, ELECTRÓNICA Y ELECTRICIDAD, S.A.



MISIÓN COMERCIAL DIRECTA CHICAGO Y VISITA A FERIA IMTS

ASTUREX. 8-13 septiembre

Número de empresas: 7

ASTURIANA DE RECARGUES SIDERÚRGICOS, S.L.

FUNDACIÓN PRODINTEC

HIERROS Y CARBONES, S.A.

MANUFACTURIAS

RODAMIENTOS ALONSO, S.L.

SUMINISTROS INDUSTRIALES ROMER, S.A.

TECNIA INGENIEROS, S.A.



MISIÓN COMERCIAL DIRECTA ARGENTINA-CHILE

Cámara de Comercio de Oviedo. 10-17 septiembre

Número de empresas: 14

CIVITAS CENTRO HOTELES, S.L.

CLIMASTAR GLOBAL COMPANY, S.L.

EOLO SPORT, S.A.

FADE

FELEMANG, S.L.

HIASA. HIERROS Y APLANACIONES, S.A.

INDUSTRIAS LÁCTEAS ASTURIANAS, S.A. (RENY PICOT)

INSPECCIÓN TÉCNICA DE VEHÍCULOS DE ASTURIAS, S.A.

ISOTRÓN, S.A.

J&A GARRIGUES, S.L.P.

LIDER DIAMANT, S.L.

MANUFACTURAS SANLUCE, S.L.

TALLERES CÁNDANO, S.A.

TÉCNICA DE CONEXIONES, S.A.



MISIÓN COMERCIAL DIRECTA RUSIA

ASTUREX. 29 septiembre - 4 octubre

Número de empresas: 9

ALFEVA, 2000, S.L.

ADMITEX, S.L.

MANUFACTURAS SANLUCE, S.L.

ESMALTES DEL CANTÁBRICO, S.L.

FAST EUROCAFÉ, S.A.

GONZÁLEZ SORIANO, S.A.

IDIOMAS WILDIN, S.L.

INDUSTRIAS CÁRNICAS DE MUÑAS, S.A.

TURALLER, S.L.



FORO AGROALIMENTARIO INTERNACIONAL

ASTUREX. 23-25 septiembre

Número de empresas: 63, incluidos Consejos Reguladores

AGROVALDES, S.C.L

AGUAS DE FUENSANTA, S.A.

ANTONIO PALACIO LONGO, E.I.

ASOCIACIÓN ASTURIANA DE PROFESIONALES DEL KIWI

ASOCIACIÓN DE INVEST. DE INDUSTRIAS CÁRNICAS

ASOCIACIÓN VINO DE LA TIERRA DE CANGAS

ASTURIAN BERRIES, S.L.

ASTURIANA DE VINOS, S.A.

ASTURPESCA, S.L.

ATLÁNTICA EXPORT MANAGEMENT COMPANY, S.L.

AUTORIDAD PORTUARIA DE GIJÓN

BACALAOS EL BARQUERO, S.A.

CONSEJO DE LA PROD. AGRARIA ECOL. DEL P.A. (COPAE)
CONSEJO REGULADOR D.O.P. AGUEGA 'L PITU
CONSEJO REGULADOR D.O.P. CABRALES
CONSEJO REGULADOR D.O.P. GAMONEU
CONSEJO REGULADOR D.O.P. SIDRA DE ASTURIAS
CONSEJO REGULADOR I.G.P. FABA ASTURIANA
CONSERVAS AGROMAR, S.A.
CONSERVAS CÁRNICAS DELCLÓS, S.L.
CONSERVAS EUTIMIO (EUTIMIO BUSTA, S.L.)
CONSORCIO DE ALIMENTOS TRAD. DE ASTURIAS, CATA
D.O.P. ESCANDA ASTURIANA
D.O.P. QUESO CASÍN
DERIVADOS DEL MAR LAUREL, S.L.
EMBUASTUR, S.L.
EMBUTIDOS EL HÓRREO, S.L.
EMBUTIDOS NATURALES ASTURIANOS, S.L.
EMBUTIDOS SANTA RITA, S.L.
EMBUTIDOS VALLINA, S.A.
EXNOR QALITY FOODS, A.I.E
FABRICANTES ASTURIANOS DE CONSERVAS, S.A.
GONZÁLEZ BARRIO, S.L.
HIJOS DE ESPERANZA VALLINA, S.L.
I.G.P. CHOSCO DE TINEO
I.G.P. LOS BEYOS
I.G.P. TERNERA ASTURIANA
INDUSTRIAL ZARRACINA, S.A.
INDUSTRIAS LÁCTEAS ASTURIANAS, S.A.
INDUSTRIAS LÁCTEAS MONTEVERDE, S.A.
JAFRARA, S.L.
JOSÉ LUIS GARCÍA MEANA, E.I.
LA OTURENSE SOC. COOP. LTDA



**I Foro Internacional
Agroalimentario**

LILA. LABORATORIO INTERPROFESIONAL LECHERO DE ASTURIAS
LOS CASERINOS, S.A.T.
MANUEL BUSTO AMANDI, S.A.
MARISCOS JOSÉ RAMON, S.L.
MARISCOS OVIÑANA, S.L.
NESTLÉ ESPAÑA, S.A.
NOVAL JUNQUERA E HIJOS, S.L.
O. VILLA, S.L.
PASTELERÍA CONCEPTUAL C.B.
PESCADOS PACO NUEVOS DESARROLLOS, S.L.
PESQUERO ENTREISLAS, S.L.
R Y C GLASMA, S.L.
SIDRA TRABANCO, S.A.
TARTAS ABADÍA, S.L.
TURALLER, S.L.
VALLE VALLINA Y FERNÁNDEZ, S.A.

MISIÓN COMERCIAL DIRECTA MÉXICO DF Y VISITA FERIA EXPO CIHAC

ASTUREX. 8-18 octubre

Número de empresas: 13

ACESOL-INGENIERÍA ASTURIANA TERMoeLECTRÓNICA
CLIMASTAR
DIONTI, S.L.
ENIA-ENTORNOS INTEGRADOS DE AUTOMATIZACIÓN, S.L.
FUTUVER-TECNOLOGÍAS E INNOVACIONES TURÍSTICAS
ORNALUX, S.A.
PUERTAS ACORAZADAS ASTURMADI, S.L.
PURFRAN INTERNACIONAL, S.L.
SIERO LAM, S.A.



SISTEMAS AVANZADOS DE TECNOLOGÍA, S.A.-SATEC
SOCIEDAD ASTURIANA DE DIVERSIFICACIÓN MINERA, S.A.-SADIM
SOCINSER 21, S.A.
TREELOGIC

MISIÓN COMERCIAL DIRECTA EGIPTO

ASTUREX. 13-19 octubre

Número de empresas: 5

DISTECABLE, S.L.
EUROBASTON, S.L.
PURFRAN INTERNACIONAL, S.L.
CUBIERTAS Y FACHADAS ASTURIANAS, S.L.U.
TALLERES ZITRÓN, S.A.



MISIÓN COMERCIAL DIRECTA ARGELIA

ASTUREX. 19-23 octubre

Número de empresas: 9

ALAS ALUMINIUM, S.A.
APROCHIM GESTESARP RYMOIL, S.A.
CANALIZACIONES ESPECIALES Y MATERIALES, S.L. (CEMAT)
COSMOARQUITECTURA, S.L.
CUBINOR, CUBIERTAS METÁLICAS AUTOPORTANTES
IMPERMEABILIZANTES Y CANALES, S.L. (IMPERCANAL)
ISOTRÓN, S.A.
SOGENER, CONTRATAS JOSÉ SUÁREZ, S.L.
TECNIA INGENIEROS, S.A.



MISIÓN COMERCIAL DIRECTA IRÁN

Cámara de Comercio de Oviedo. 25-29 octubre

Número de empresas: 9

ASTURIANA DE ALEACIONES-ALEASTUR
ADARO TECNOLOGÍA
CLIMASTAR INGENIERÍA E INSTALACIONES
FELEMAMG, S.L.
FRIOBAS BASILIO
OXIZINC-AGALSA
SAMOA INDUSTRIAL
TALLERES JESÚS ÁLVAREZ
TALLERES ZITRÓN



MISIÓN COMERCIAL DIRECTA CHINA

ASTUREX. 25 octubre -1 noviembre

Número de empresas: 14

EDITORIAL CHESSY-ALFONSO ROMERO HOLMES, E.I.
FARMAVARI, S.A.U.
IBÉRICA DE REVESTIMIENTOS, S.A.
INDUSTRIAL DE ACABADOS, S.A.-INDASA
JUNTAS INDUSTRIALES Y NAVALES
PISA, PROYECTOS DE INNOVACIÓN, S.L.
PROPSIL, S.L.
RODAMIENTOS ALONSO, S.L.
SODES, S.A.
TEMPER, S.A.U.
TOTAL IMPORT, S.L.
TU TRANSFORMAS S.L.
VULCANIZADOS TRANCHO, S.A.
ZINCOBRE INGENIERÍA, S.L.U.



FERIA SIMO (Madrid)

ASTUREX. 11-16 noviembre, ANULADA

Número de empresas 8

ESPIRAL MICROSISTEMAS, S.L.

CLUSTER TIC

CONTEIN XXI, S.L.

DINFISA, S.L.

IBC MASS, DISEÑO Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

INGENIERÍA MULTISOFT, S.L.

LEGAL PROTEC, S.L.

NEO INGENIERÍA INFORMÁTICA, S.L.



MISIÓN COMERCIAL DIRECTA HUNGRÍA-RUMANÍA

Cámara de Comercio de Gijón. 16-22 noviembre

Número de empresas: 12

ASCENSORES TRESA, S.A.

ITK INGENIERÍA, S.A.

TRANSCAMBLOR, S.L.

ELECTRA NORTE 1997, S.A.U.

ASTHOR STEEL, S.L.

ARTLUX EUROPA, S.L.

TRANSPORTES MADÍN, S.L.

TERMOSALUD, S.L.

RODAMIENTOS ALONSO

DISTRIBOX ESPAÑA

PUERTAS ACORAZADAS ASTURMADI, S.L.



MISIÓN COMERCIAL DIRECTA JAPÓN Y TAIWÁN

Cámara de Comercio de Oviedo. 15-22 noviembre

Número de empresas: 7

CIMADEVILLA STYLO

JOSECHU SANTANA

TALLERES ZITRÓN

APROCHIM GESTESARP RYMOIL, S.A.

ACCESOL

ARSIDE

SERVICIOS INTEGRALES DE CLIMATIZACIÓN Y CONFORT



MISIÓN COMERCIAL DIRECTA BRASIL

Cámara de Comercio de Gijón. 23 noviembre - 3 diciembre

Número de empresas: 8

SAC MAKER, S.A.

BIOCARBURANTES DE GALICIA, S.L.

BIOVIGO ENERGY

BM INGENIERIA, S.L.

CIVITAS CENTRO HOTELES

DELFIN TUBES

INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE OCIO, S.L.

NOS RIQUEZA, S.L.

SAMOA INDUSTRIAL, S.A.



FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO FIL

Guadalajara-México. 29 noviembre-7 diciembre

Número de empresas: 8

EDICIONES TREA, S.L.

MADÚ EDICIONES

SEPTEN EDICIONES

PINTAR-PINTAR COMUNICACIÓN, S.L.

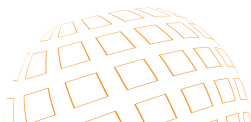
EDICIONES TRABE, S.L.U.

EDITORIAL CHESSY

HEÉRCULES ARTUR DE EDICIONES

CICEES EDITORIAL- CENTRO DE INICIATIVAS CULTURALES Y ESTUDIOS ECONÓMICOS SOCIALES





Anexo II

MEMORIA-INFORME ECONÓMICO

GESTIÓN ECONÓMICA

Dentro de los objetivos incluidos en el Programa de Promoción Exterior del Principado de Asturias para el periodo 2005-2008, ASTUREX dispone de los fondos necesarios para responder, con agilidad y eficacia, a los diferentes requerimientos de las empresas asturianas para el apoyo a su promoción internacional, así como para la organización y ejecución de todas las actividades que se le encomiendan desde su Consejo de Administración.

Los recursos económicos de la Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias proceden principalmente del presupuesto de la Consejería de Industria y Empleo del Principado de Asturias, vía transferencias del Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias-IDEPA. También obtiene otras transferencias, financiación de las empresas, por su participación en Acciones de Promoción y Programas de Iniciación a la Exportación.

PRESUPUESTO DE GASTOS DE EXPLOTACIÓN	PRESUPUESTO INICIAL	VARIACIÓN	PRESUPUESTO FINAL	TOTAL GASTOS	%
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO TRANSFERENCIA IDEPA	518.541,96 €	145.000,00 €	663.541,96 €	714.242,40 €	
OTRAS TRANSFERENCIAS	134.179,68 €		134.179,68 €		
TOTAL	652.721,64 €	145.000,00 €	797.721,64 €	714.242,40 €	89,54%

PRESUPUESTO DE GASTOS DE PROMOCIÓN	PRESUPUESTO INICIAL	VARIACIÓN	PRESUPUESTO FINAL	TOTAL GASTOS	%
GASTOS DE PROMOCIÓN TRANSFERENCIA IDEPA	2.052.122,66 €	505.000,00 €	2.557.122,66 €	3.001.910,35 €	
OTRAS TRANSFERENCIAS	369.294,96 €		369.294,96 €		
TOTAL	2.421.417,62 €	505.000,00 €	2.926.417,62 €	3.001.910,35 €	102,58%



	PRESUPUESTO INICIAL		PRESUPUESTO FINAL
ÁREA PROMOCIÓN	1.175.000,00 €		1.439.973,71 €
		MISIONES COMERCIALES DIRECTAS	354.636,27 €
		MISIONES COMERCIALES INVERSAS	607.876,85 €
		PARTICIPACIÓN EN FERIAS INTERNACIONALES	304.814,60 €
		VISITA FERIAS INTERNACIONALES	75.983,26 €
		VIAJES DE PROSPECCIÓN DE MERCADOS	32.625,67 €
		VIAJES INSTITUCIONALES	42.148,40 €
		VIAJES PROMOCIÓN EMPRESAS DICEX	21.888,66 €
ÁREA INFORMACIÓN	161.000,00 €		182.827,83 €
		SENSIBILIZACIÓN Y JORNADAS	9.385,99 €
		PUBLICACIONES Y BOLETINES	38.026,57 €
		FONDO DOCUMENTAL	27.000,00 €
		TALLERES DICEX	108.415,27 €
ÁREA FORMACIÓN	3.000,00 €		0,00 €
ÁREA DE FINANCIACIÓN	0,00 €		10.920,28 €
		PROGRAMA PIPE	4.039,11 €
		PROGRAMA POST-PIPE	6.881,17 €
ÁREA ASISTENCIA TÉCNICA	700.000,00 €		1.368.188,53 €
		RED DE PROMOTORES INTERNACIONALES DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	1.183.662,10 €
		ASISTENCIA TÉCNICA INTERNA INCORPORACIÓN NUEVOS MERCADOS	45.200,00 €
		ASISTENCIA TÉCNICA DICEX	139.326,43 €

En contratación administrativa se han realizado 11 expedientes de contratación; tres mediante procedimiento abierto y ocho negociados sin publicidad.



www.asturex.org



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR
PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

