



1 Marca corporativa. **Versión principal**

En esta sección se describen los componentes particulares de la **Identidad Corporativa ASTURex**, –la **Marca Corporativa**, las **Familias de Tipos Corporativos** y los **Colores Corporativos**–, así como la forma de empleo y puesta en práctica de dichos componentes como un todo.

La **Marca Corporativa** se compone del **Símbolo** y de un **Logotipo** (la representación tipográfica de nuestro nombre). Nuestra Marca Corporativa sirve de respaldo a la imagen y posicionamiento distintivos de que goza **ASTURex**.

La Marca Corporativa debe representarse en los **Colores Corporativos Principales**: Negro, PANTONE Blue 072 y PANTONE 021.

La **Marca Corporativa aquí mostrada** se utilizará **siempre** como **imagen principal*** de empresa.

La ilustración que se muestra a continuación es un ejemplo de la Marca Corporativa.

1



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

* Se utilizarán otras aplicaciones de la Marca sólo cuando sea estrictamente necesario.

Es imprescindible conocer las normas de aplicación descritas en este Manual, antes de proceder a la utilización de la Marca Corporativa.

2 Marca Corporativa. 1 tinta

La **Marca Corporativa ASTURex** en su **versión positivo a 1 tinta** se utilizará sólo cuando sea estrictamente necesario.

Ejemplo: publicaciones internas a tinta negra o publicaciones en las cuales, por necesidades técnicas, haya que imprimir la marca a 1 tinta.



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

3 Marca Corporativa. 1 tinta

La **Marca Corporativa ASTURex**, en **versión positivo a 1 tinta**, puede representarse en sus **Colores Corporativos Principales**, PANTONE Blue 072 (figura 1), PANTONE 021 (figura 2), sólo cuando sea estrictamente necesario.

Ejemplo: publicaciones en las cuales, por necesidades técnicas, haya que imprimir la marca a 1 tinta.

1



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

2



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

Las proporciones y colocación tanto del Símbolo como del Logotipo de esta Marca Corporativa son fijos y no deben alterarse nunca.

4 Marca Corporativa. Línea de perfil

La **Marca Corporativa ASTURex**, en **versión línea de perfil**, puede representarse en sus **Colores Corporativos Principales**, NEGRO, PANTONE Blue 072 (figura 1), PANTONE 021 (figura 2), sólo cuando sea estrictamente necesario.

Ejemplo: publicaciones en las cuales, por necesidades técnicas, los colores corporativos se solapen con fondos de color o fondos fotográficos o haya que imprimir la marca a 1 tinta.



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

5 Marca Corporativa. Negativo

La Marca Corporativa **ASTURex** en sus colores principales, en **versión negativo**, puede representarse con **línea de perfil**, cuando el fondo sobre el que se sitúa es negro o en colores muy oscuros.

1



2



3



6 Área de aislamiento

La **Marca Corporativa ASTURex** ha de ir **siempre rodeada** de un **área de espacio vacío predeterminado**. Este espacio, conocido como **Área de Aislamiento**, evita que la Marca Corporativa quede dominada por otros elementos visuales.

El **Área de Aislamiento**, según se ilustra más abajo, se calcula mediante el **valor de la altura de la x del Logotipo** (x, en este caso, se refiere a la altura de la mancha de color **PANTONE Blue 072** empleada en el Logotipo).

El **Área de Aislamiento** se establece mediante la colocación de un **margen de espacio vacío equivalente a 1x**.

El **Área de Aislamiento** es directamente **proporcional** al **tamaño de reproducción** del **Logotipo**.

Como se indica mediante el espacio tramado, no debe ubicarse ningún elemento gráfico, fotográfico ni tipográfico, dentro de este área.



Téngase en cuenta que el Área de Aislamiento predeterminada es una especificación mínima que debe aumentarse siempre que sea posible.

Se ha seleccionado un estilo de tipo, ilustrado en esta página, como Familias de Tipos Corporativos para la **Identidad de ASTURex: GillSans y Principado** para su uso como **Familia de Tipos del Logotipo**.

Familia de Tipos del Logotipo

GillSans

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890#\$(&!%';:.-)*

Familia de Tipos del Logotipo

Principado

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

8 Colores Corporativos. Paletas Principal y Secundaria

Los **Colores Corporativos de ASTURex** son PANTONE Blue 072 y PANTONE 021. Siempre que sea posible, la **Marca Corporativa** ha de representarse en sus **Colores Corporativos**.

Es importante que las especificaciones de color se sigan rigurosamente y que el proceso de impresión o coloreado sea de gran calidad.

Si la Marca Corporativa aparece en situaciones en las que no es factible su representación en los Colores Corporativos, tal como en aplicaciones de un sólo color, por ejemplo en periódicos y directorios comerciales, debe representarse en 100% negro, o en una sola de las tintas disponibles, prefiriéndose, en este último caso, su versión negativo.

Colores Corporativos



PANTONE BLUE 072

PANTONE 021

Colores Corporativos

Tabla de especificaciones para su aplicación en la Marca Corporativa.

Impresión: Sólida		
	PANTONE Blue 072	PANTONE 021
Impresión: Cuatricomía		
	100% Cyan 90% Magenta 0% Amarillo 0% Negro	0% Cyan 65% Magenta 93% Amarillo 0% Negro



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR
PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR
PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

10 Aplicaciones

La **Marca Corporativa ASTURex** en todas sus versiones, irá **siempre** acompañada de los logotipos de las empresas que la participan. Estos logotipos irán siempre en versión positivo o negativo a 1 tinta.

Ejemplo: tarjeta de visita



11 | Uso correcto

La **reglamentación de la Identidad Corporativa ASTURex** dependerá de la **constancia en la aplicación** de la **Marca Corporativa**, tal y como se describe en las páginas anteriores.

Es importante que **no se agregue** nada al uso de la Marca Corporativa, **ni que se interprete mal o se modifique**.

Sin embargo, se dan casos en que parte del Símbolo de la Marca Corporativa puede emplearse como ilustración. Cuando tal función sea necesaria, ha de procurarse que la Identidad Corporativa no quede dominada por otros elementos visuales.

En impresión de **ediciones no Corporativas**, cuando no sea posible utilizar Colores Corporativos, se aplicará en **un sólo color** de las tintas disponibles, preferiblemente en positivo.

En esta página se ilustra el uso correcto de la Marca Corporativa.



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

La Marca Corporativa Positivo en sus Colores Corporativos



La Marca Corporativa Negativo en sus Colores Corporativos



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

La Marca Corporativa Positivo en color Negro



La Marca Corporativa Negativo sobre fondo de color Negro



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

La Marca Corporativa Positivo en color PANTONE Blue 072



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

La Marca Corporativa Positivo en color PANTONE 021



La Marca Corporativa sobre fondos de color corporativos



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

La Marca Corporativa Positivo en línea de perfil



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

La Marca Corporativa con tintas no corporativas.

*Sólo cuando sea estrictamente necesario.
Ejemplo: publicaciones en las cuales
por necesidades técnicas,
no puedan utilizarse los colores corporativos.*



La Marca Corporativa Negativo sobre fondos de tintas no corporativas.

*Sólo cuando sea estrictamente necesario.
Ejemplo: publicaciones en las cuales
por necesidades técnicas,
no puedan utilizarse los colores corporativos.*

12 Uso incorrecto

En esta página se muestran **usos incorrectos** de la **Marca Corporativa Principal** más comunes, que han de evitarse.



NO aplicar la Marca Corporativa sangrada.



NO alterar la disposición ni intercambiar los Colores Corporativos.



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

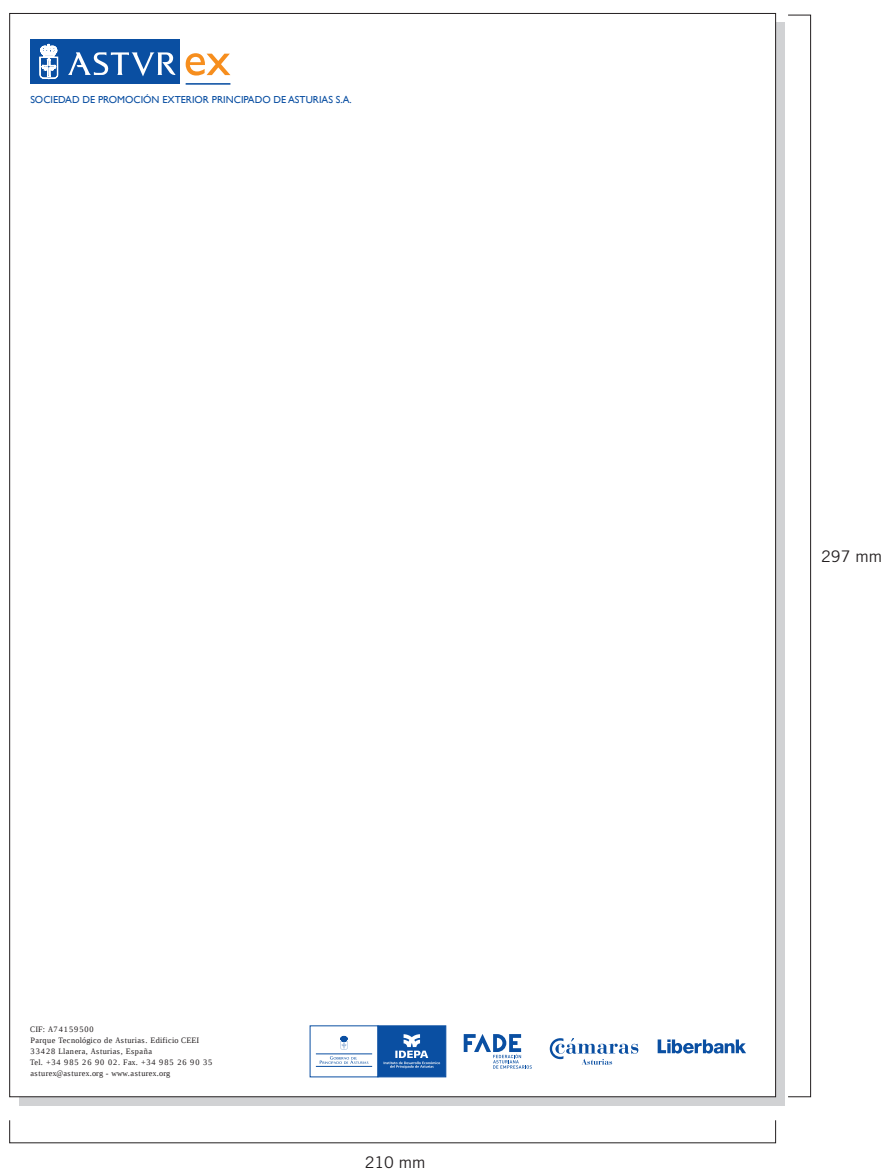


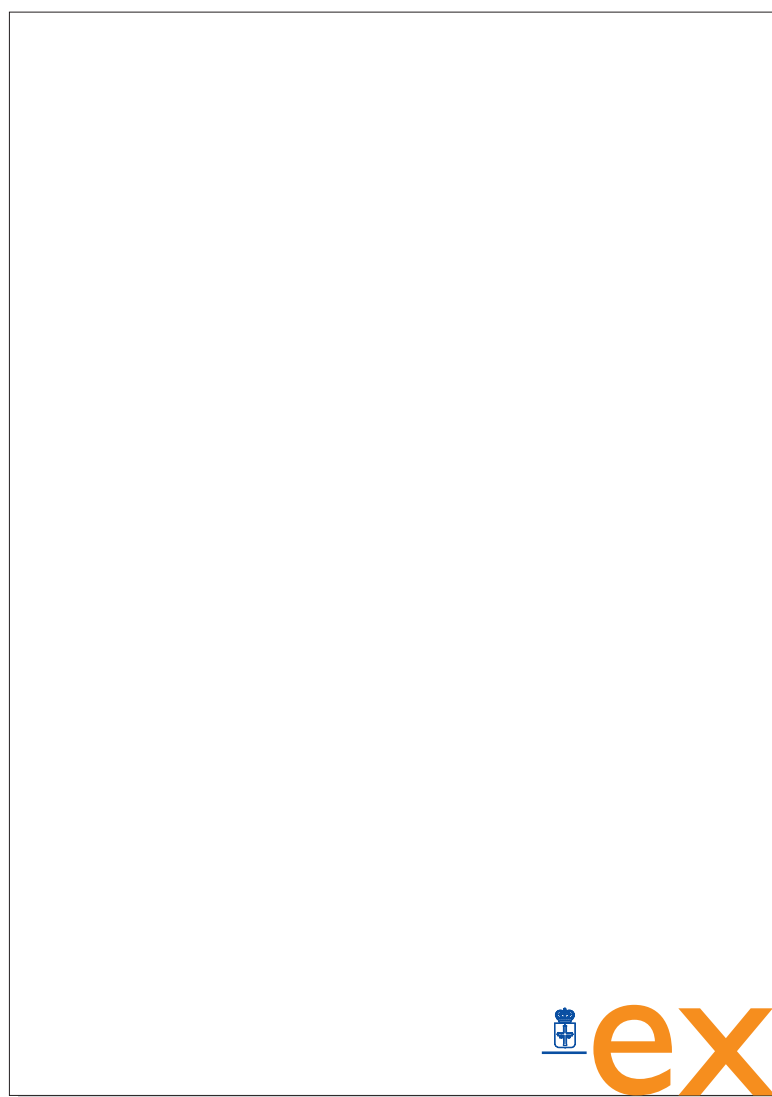
NO distorsionar, ni alterar los elementos de la Marca Corporativa.



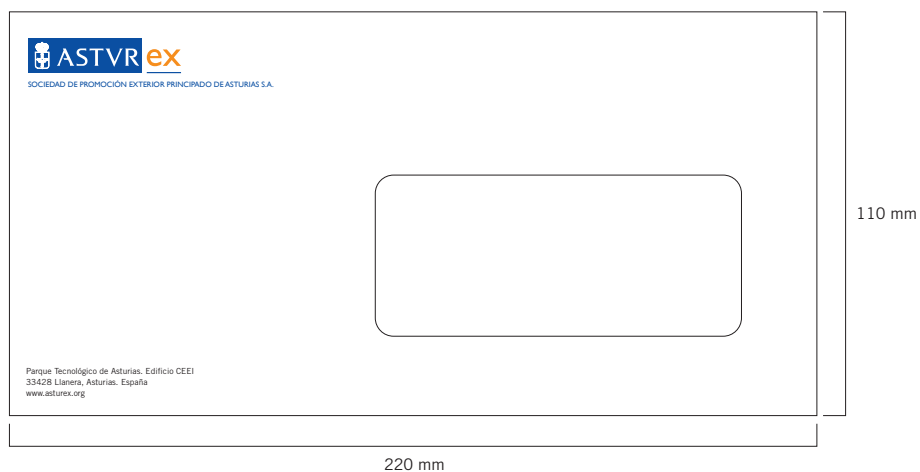
NO colocar imágenes o tipografías dentro del Área de Aislamiento.

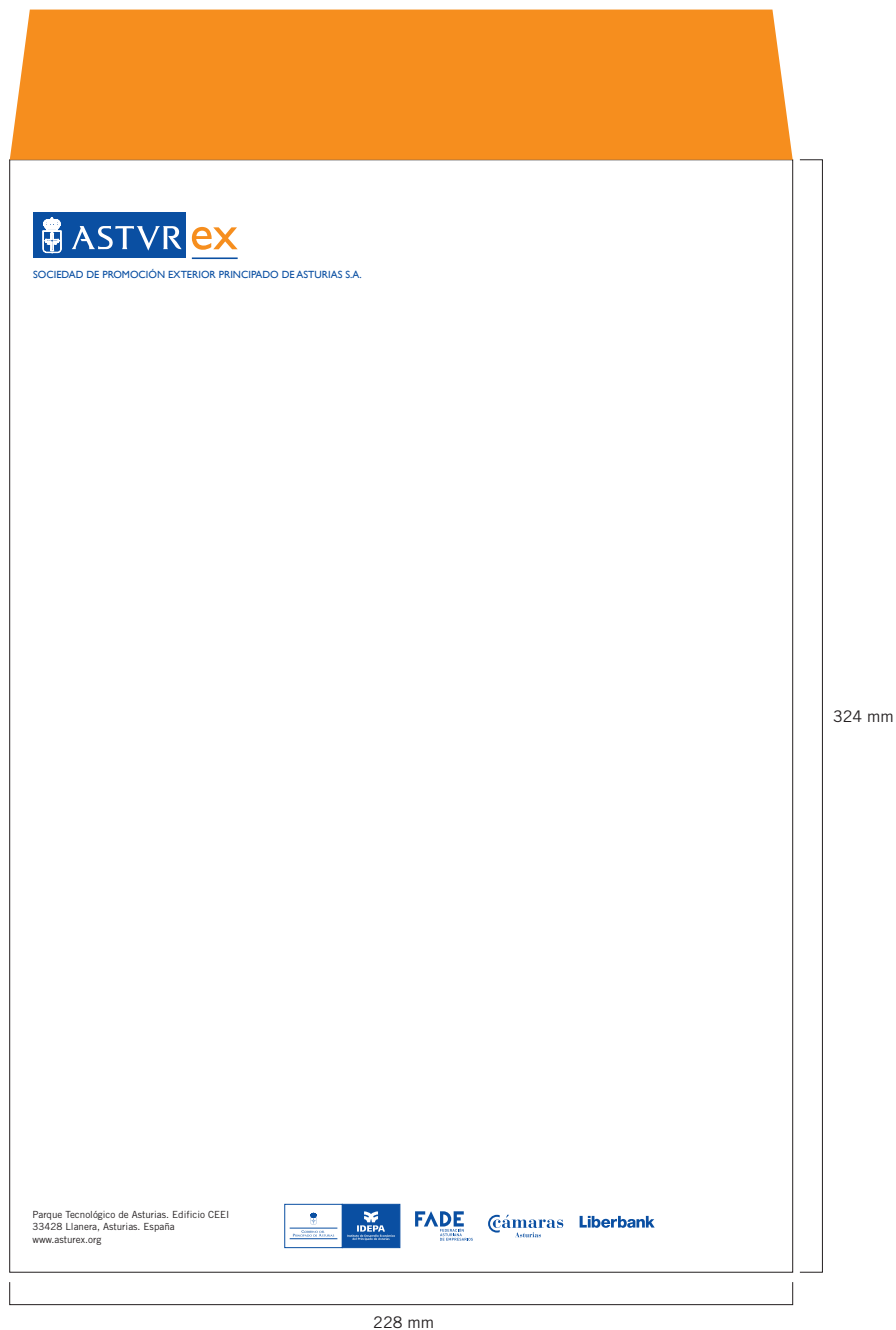
13 Ejemplo de primera Hoja de Carta





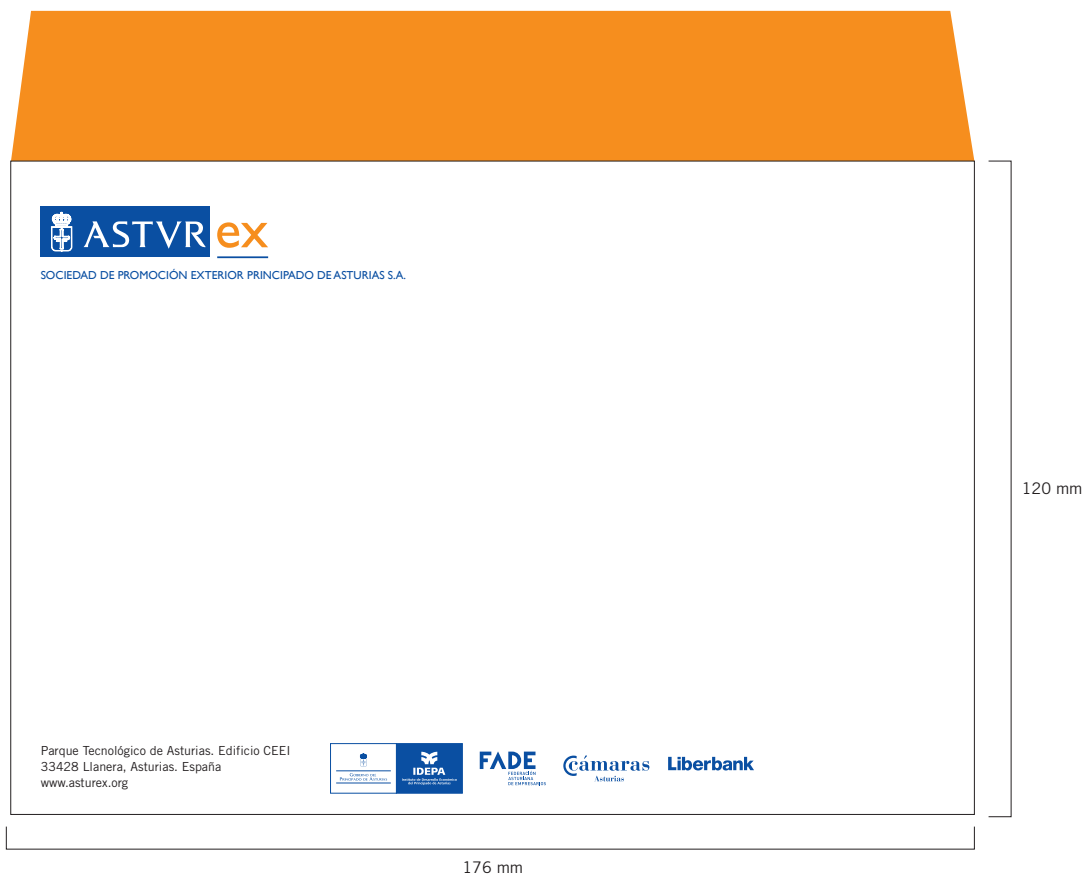
15 Sobres americanos con ventana y sin ventana





No se imprimirá la solapa de los sobres en los formatos que por razones técnicas den problemas.

17 Sobres ministro

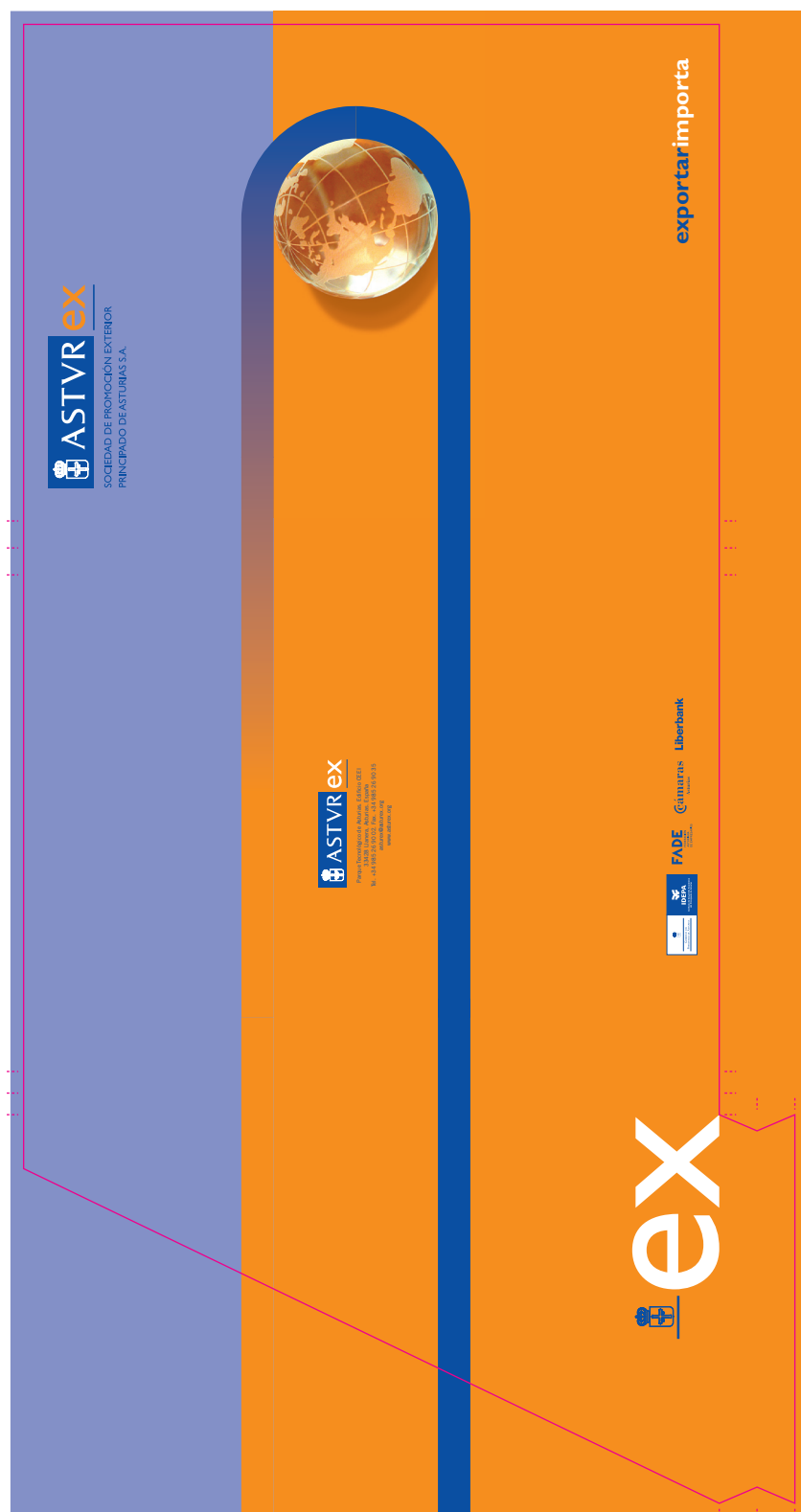


No se imprimirá la solapa de los sobres en los formatos que por razones técnicas den problemas.

18 Ejemplo de tarjetas



19 Carpetas con solapa interior



Medidas (cerrada): 230x325 mm. Medidas de la solapa: base 182 mm, superior 26 mm



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR
PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.



exportarimporta

**APOYO A LA PROMOCIÓN EXTERIOR
DE LAS EMPRESAS ASTURIANAS**

- Búsqueda de oportunidades de negocio en el exterior
- Asesoramiento en materia de comercio exterior
- Misiones comerciales directas e inversas
- Visitas guiadas y participaciones agrupadas en ferias de carácter internacional
- Asistencia técnica mediante la Red Exterior
- Jornadas informativas y Seminarios

