



MEMORIA DE ACTIVIDADES
2012



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR
PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.



MEMORIA DE ACTIVIDADES
2012

 **ASTVR**ex

SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR
PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.



1



CRÉDITOS

EDITA:

ASTUREX

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

A CONTRAVIENTO

IMPRIME:

OLSANGRAF

DEPÓSITO LEGAL:

AS-1858-2013

ÍNDICE

| | | | |
|---|--|---------|---|
| 0 | Presentación ASTUREX 2012 | pág. 7 | Introducción |
| 1 | Acerca de ASTUREX | pág. 11 | Quiénes somos Accionistas Objetivos Generales Equipo Humano |
| 2 | Análisis de las exportaciones asturianas 2012 y su evolución en el período 2007-2012 | pág. 17 | Análisis de las exportaciones asturianas 2012 Análisis del número de empresas exportadoras |
| 3 | Actividades de información en comercio exterior | pág. 29 | Portal de ASTUREX Base de datos Jornadas y Seminarios PEI Oportunidades de negocio |
| 4 | Actividades de promoción exterior | pág. 35 | Misiones Comerciales |
| 5 | Asistencia Técnica | pág. 41 | Consultas Red de promotores internacionales del Principado de Asturias |
| 6 | Programas de apoyo al inicio de la exportación | pág. 49 | Programa DICEX Programas PIPE y POST-PIPE |
| 7 | Anexos | pág. 55 | Misiones comerciales directas Misiones comerciales inversas Gestión económica |



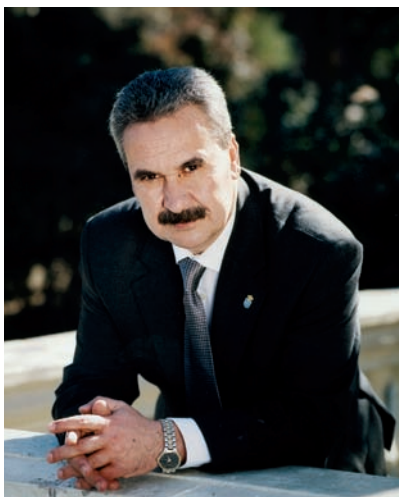




Presentación
ASTUREX 2012

PRESENTACIÓN ASTUREX 2012

El año 2012 ha sido un año políticamente difícil que ha hecho que la actividad de ASTUREX se ralentizara. Pese a ello, 128 empresas asturianas han contratado durante el 2012 los servicios de la Red de Promotores, 383 empresas han acudido a las Jornadas y Seminarios que se organizan por ASTUREX para poner en conocimiento de las empresas oportunidades de negocio en diferentes países y casi 300 empresas han viajado con nosotros en diferentes misiones comerciales.



El tejido industrial asturiano, pese a los enormes retos a los que se está enfrentado, ha conseguido alcanzar cifras récord de exportación tanto en 2011 (con casi 3.700 millones de euros), como en 2012 con 3.857 millones de euros, lo que da una idea de su fortaleza en tiempos difíciles.

Esta apuesta por la diversificación en mercados exteriores es doblemente positiva. Las empresas asturianas cada vez venden más al exterior y en más mercados. Así, la concentración de ventas en la UE, que en el año 2006 aglutinaba al 75% de nuestras exportaciones, alcanza únicamente al 56% en 2012. Las empresas asturianas apuestan cada vez más por mercados en desarrollo, siendo éstos los que están cubriendo las caídas significativas experimentadas por mercados tradicionales. Países como Turquía, Argelia, Brasil o China comienzan a consolidarse como destinos significativos de nuestra actividad exportadora.

A la diversificación geográfica debemos añadir una nota positiva más, como es la ampliación de nuestra base exportadora. Desde 2003 hemos ampliado el número de empresas con actividad exterior de 900 a las 1.770 recogidas en el último informe oficial sobre perfil de la empresa exportadora, de diciembre de 2012.

Las principales partidas exportadoras continúan siendo las tradicionales: cinc, laminados planos, pasta de papel, bienes de equipo, productos largos de acero (alambroón y carril de vía), coques y productos químicos orgánicos. En estas grandes cifras exportadoras siguen mandando las multinacionales localizadas en la región. No obstante, la pyme cada vez tiene más fuerza y aumenta su presencia internacional. De este modo, mientras que en 2006 el 75% de nuestras exportaciones eran realizadas por grandes empresas y un 25% por PYMES, esta



tendencia ha cambiado, acercándose las cifras. De hecho, en estos momentos, nuestras PYMES ya exportan más de un tercio de nuestra cifra total de exportaciones.

Sectores como el agroalimentario, el de las TIC, la construcción, los servicios relacionados con ingeniería, asesoramiento o consultoría, cada vez muestran más interés por internacionalizarse y ocupan, poco a poco, el espacio que debe corresponderles en base a su peso económico.

Graciano Torre González
Consejero de Economía y Empleo
y Presidente de ASTUREX







Acerca de ASTUREX

ACERCA DE ASTUREX

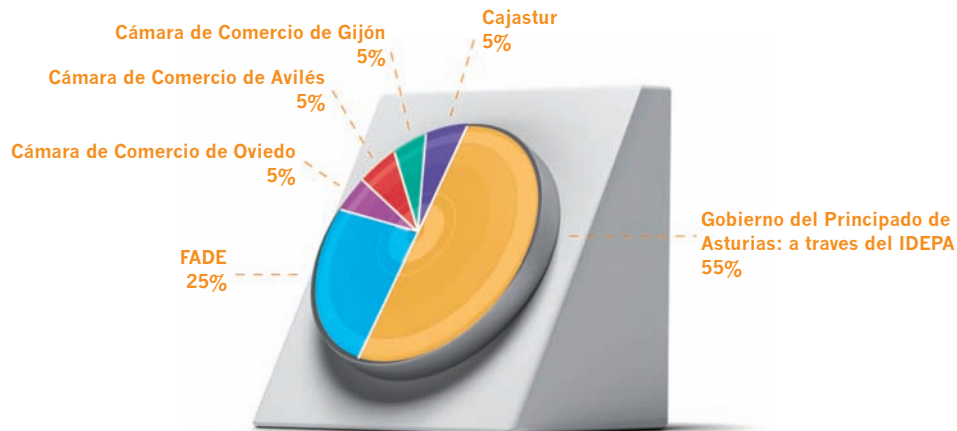
1. Quiénes somos

ASTUREX nace como una apuesta conjunta del Gobierno del Principado de Asturias, la Federación Asturiana de Empresarios (FADE), las Cámaras de Comercio de Oviedo, Gijón y Avilés y Cajastur para crear una empresa que contribuya de manera eficaz a propiciar una mayor presencia empresarial en los mercados internacionales.

Finalizado 2012, ASTUREX cierra un ciclo de seis años de plena actividad en el que ha cumplido su misión de aglutinar en un solo organismo la coordinación y gestión de los servicios de apoyo a la promoción exterior directa de las empresas asturianas, en colaboración con los equipos técnicos de todos sus socios.

2. Accionistas





Los accionistas son:



2. Objetivos generales




Los objetivos generales para el año 2012 son idénticos en su formulación a los de años anteriores, siguiendo las pautas marcadas en el Programa de Internacionalización de Empresas Asturianas 2009-2012, consolidando actividades y generando nuevas herramientas y programas de apoyo que permitan ir logrando su cumplimiento.

Estos objetivos, según las indicaciones del ACEBA en su capítulo 4 y las líneas de actuación definidas en el Programa de Internacionalización, son los siguientes:

-  Incrementar y diversificar la base exportadora empresarial y sectorial asturiana, fundamentalmente en el segmento de la pequeña y mediana empresa, a fin de minorar la actual concentración de las actividades internacionales en un reducido número de empresas y sectores de actividad.
-  Diversificar geográficamente el destino de las exportaciones asturianas, trabajando activamente en la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio para empresas y sectores, con el objetivo de ampliar en cantidad y en calidad su presencia internacional.
-  Proporcionar los apoyos técnicos y la asesoría profesional necesaria para sistematizar los procesos de exportación y/o internacionalización de las empresas asturianas, a fin de mejorar su posición competitiva y abordar los mercados exteriores con las máximas garantías de éxito y los mínimos riesgos posibles.
-  Potenciar la cooperación entre las empresas y los sectores asturianos con la que ganar en dimensión y posicionamiento competitivo en los mercados internacionales.



Para alcanzar estos objetivos ASTUREX ha trabajado en 2012 en consolidar y ampliar las actividades y programas que se ejecutan dentro de las tres líneas de actuación asignadas a ASTUREX en el Programa de Internacionalización 2009-2012:

-  Programas de fomento del conocimiento y del interés en mercados internacionales entre las empresas asturianas. (Acciones de Información).
-  Programas de introducción comercial, consolidación y diversificación de las exportaciones de las empresas asturianas. (Acciones de Promoción Exterior Directa).
-  Programas de asesoramiento y apoyo técnico para la internacionalización (Acciones de Asistencia Técnica).



3. Equipo humano

La plantilla habitual de ASTUREX se compone de 10 personas, incluido el Director General.



- Mario Martínez Calleja** — Director General
- Alejandro López-Cotarelo Pérez** — Jefe de Área de Sudamérica
- Nieves Calleja Vega** — Jefa de Área de Europa Occidental
- Jose Ramón Novoa Coomonte** — Jefe de Área de África y Oriente Medio
- Yolanda Méndez Álvarez** — Jefa de Área de América del Norte y Centroamérica
- Javier Tamargo Fanjul** — Jefe de Área de Europa del Este, Asia y Oceanía
- Ignacio González Hidalgo** — Jefe de Área de Programas de Iniciación a la Exportación
- Juana González de Cabo** — Jefa de Área de Información y Marketing
- Esther Fernández Cienfuegos** — Jefa de Área de Administración
- Belinda Ordiz Villar** — Secretaria





Análisis de las
exportaciones asturianas 2012
y su evolución en el
período 2007-2012

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES ASTURIANAS 2012 Y SU EVOLUCIÓN EN EL PERÍODO 2007-2012

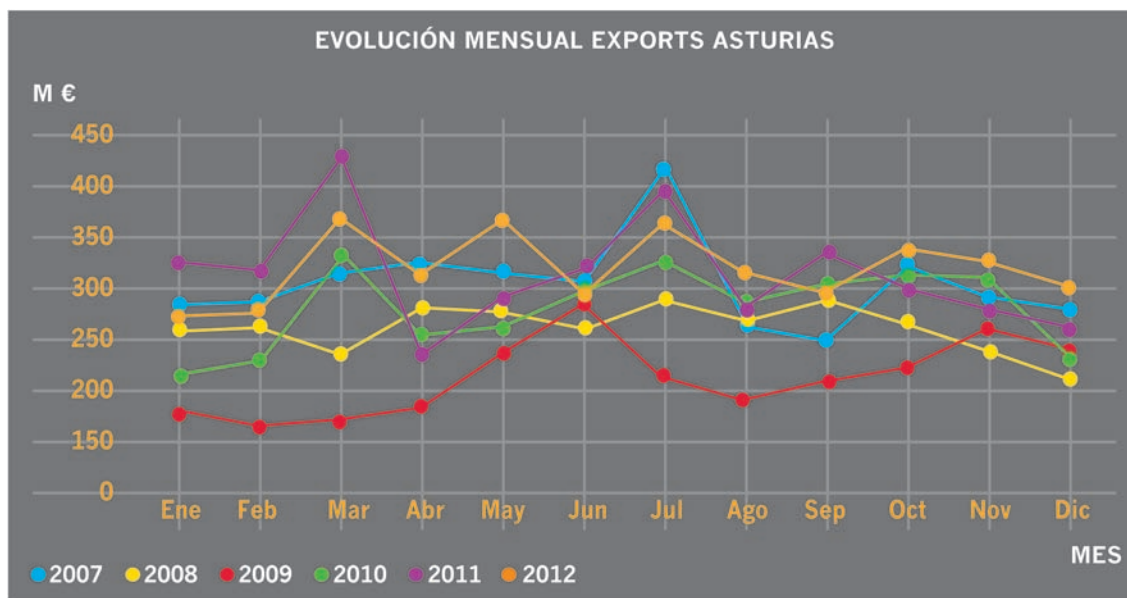
1. Análisis de las exportaciones asturianas 2012

El volumen total de las exportaciones asturianas en el año 2012 alcanzó la cifra de 3.857 M€, lo que constituye un nuevo récord para nuestra Comunidad Autónoma, superando en un 2,4 % la cifra de 2011, récord histórico. La cifra de importaciones ascendió a 3.885 M€, con lo que la tasa de cobertura alcanzó prácticamente el 100 %, por primera vez desde el año 1996.

El año 2012 comenzó con una caída en el primer trimestre respecto a 2011, seguida de un repunte en el segundo trimestre y, sobre todo en el cuarto trimestre del año, que permitió alcanzar la cifra récord final.

Todas las cifras de este análisis se expresan en Millones de euros, M€.

| AÑO | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | TOTAL |
|-----------|---------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|---------|
| 2007 | 289,7 | 295,4 | 316,4 | 326,8 | 313,3 | 303,2 | 416,0 | 261,4 | 251,5 | 323,7 | 296,9 | 282,8 | 3.677,2 |
| 2008 | 261,1 | 267,8 | 238,9 | 283,7 | 281,1 | 261,7 | 297,1 | 265,7 | 294,8 | 268,3 | 245,5 | 212,1 | 3.177,7 |
| 2009 | 164,2 | 166,5 | 160,0 | 194,9 | 238,3 | 283,5 | 217,8 | 194,8 | 202,9 | 204,9 | 247,3 | 254,9 | 2.530,0 |
| 2010 | 216,0 | 232,0 | 330,2 | 250,1 | 263,0 | 309,8 | 325,8 | 284,7 | 301,5 | 315,3 | 303,2 | 237,1 | 3.368,8 |
| 2011 | 318,5 | 314,8 | 423,4 | 232,3 | 238,8 | 295,4 | 428,0 | 264,3 | 331,0 | 312,7 | 271,2 | 268,1 | 3.698,6 |
| 2011/2010 | 47,4 % | 35,7% | 28,2% | 7,1% | -9,2% | 4,6% | 31,4% | 7,2% | 9,8% | -0,8% | 10,5% | 13,1% | 9,8% |
| 2012 | 278,0 | 292,2 | 365,5 | 321,0 | 368,1 | 301,5 | 362,5 | 307,4 | 293,9 | 343,3 | 324,7 | 298,8 | 3.856,7 |
| 2012/2011 | -14,7 % | -7,9 | -15,2% | 38,3% | 26,4% | -4,6% | -8,7% | 9,9% | -13,0% | 14,6% | 15,5% | 15,5% | 2,4 % |



Fuente: Base de datos COMEX de la Secretaría de Estado de Comercio

2. Análisis de las exportaciones asturianas por capítulos (TARIC 2)

La tabla siguiente recoge las cifras de exportación de Asturias durante el período 2007-2012 de los 13 principales capítulos (desglosados a TARIC 2), ordenados por el valor de las exportaciones en 2012.

Los descensos que se observan en los dos primeros capítulos, cinc y acero, se ven compensados con notables incrementos en los capítulos siguientes, especialmente en bienes de equipo, aceites minerales, pasta de papel, aparatos y material eléctrico, minerales, abonos, etc.

| CAPÍTULO TARIC 2 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 79 Cinc y sus manufacturas | 759,5 | 413,1 | 321,0 | 654,2 | 674,8 | 653,8 |
| 72 Fundición de hierro o acero | 643,3 | 586,6 | 429,5 | 587,7 | 693,6 | 580,1 |
| 73 Manufacturas de fundición de hierro o acero | 237,6 | 242,1 | 245,8 | 262,7 | 348,1 | 377,2 |
| 84 Máquinas y aparatos mecánicos | 208,9 | 251,2 | 213,7 | 234,0 | 272,1 | 327,0 |
| 27 Combustibles y aceites minerales | 233,0 | 233,3 | 108,1 | 179,3 | 230,8 | 260,6 |
| 47 Pasta de madera, papel reciclado | 129,3 | 132,3 | 87,2 | 220,9 | 227,9 | 248,4 |
| 29 Productos químicos orgánicos | 49,4 | 78,3 | 109,2 | 105,8 | 147,3 | 155,9 |
| 85 Aparatos y material eléctrico | 29,4 | 39,1 | 56,1 | 48,4 | 72,6 | 149,5 |
| 26 Minerales, escorias y cenizas | 63,5 | 51,6 | 23,1 | 36,4 | 40,1 | 121,0 |
| 04 Leche, lácteos, huevos | 113,0 | 76,6 | 64,6 | 158,1 | 151,4 | 114,6 |
| 99 Conjuntos de otros productos | 86,5 | 74,2 | 82,4 | 97,6 | 90,1 | 100,9 |
| 87 Vehículos automóviles, tractores, ciclomotores | 264,3 | 194,1 | 103,2 | 95,7 | 96,2 | 90,7 |
| 76 Aluminio y sus manufacturas | 77,5 | 84,1 | 61,0 | 87,8 | 76,8 | 75,9 |
| 89 Barcos y embarcaciones | 210,0 | 103,9 | 217,2 | 83,5 | 131,2 | 75,9 |
| 31 Abonos | 4,1 | 14,7 | 11,6 | 38,2 | 49,7 | 75,2 |
| TOTAL 15 PRIMEROS TARIC 2 | 3.109,3 | 2.575,2 | 2.133,6 | 2.890,2 | 3.302,9 | 3.406,6 |
| % 15 PRIMEROS S/TOTAL | 84,6 % | 81,0 % | 82,9 % | 85,8 % | 89,3 % | 88,3 % |
| LOS DEMÁS | 567,8 | 602,5 | 439,8 | 478,6 | 395,7 | 450,1 |
| TOTAL EXPORTACIONES | 3.677,2 | 3.177,7 | 2.573,4 | 3.368,8 | 3.698,6 | 3.856,7 |

Fuente: Base de datos COMEX de la Secretaría de Estado de Comercio

Como es habitual, los primeros capítulos siguen constituyendo el grueso de las exportaciones asturianas. Cinc, semielaborados de hierro y acero y sus manufacturas y bienes de equipo suponen más de un 50 % del valor total de las exportaciones de nuestra Comunidad.



3. Análisis de las exportaciones asturianas por países destino

Las tablas siguientes recogen los principales países destino de las exportaciones asturianas durante el año 2012, y su evolución desde el año 2007. Se han desglosados en países pertenecientes a la UE-27 y el resto del mundo.

| ÁREA | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|-----------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| UE - 27 | 2.755,8 | 2.313,9 | 1.628,4 | 2.208,3 | 2.412,9 | 2.169,1 |
| UE - 27 (% S/TOTAL EXPORTACIONES) | 74,9% | 72,8% | 63,3% | 65,6% | 64,0% | 56,2 % |
| RESTO DEL MUNDO NO UE - 27 | 921,4 | 863,9 | 945,0 | 1.160,5 | 1.285,7 | 1.687,6 |
| RESTO DEL MUNDO | | | | | | |
| (% S/TOTAL EXPORTACIONES) | 25,1% | 27,2% | 36,7% | 34,4% | 34,1% | 43,8 % |
| EXPORTACIONES TOTALES | 3.677,2 | 3.177,7 | 2.573,4 | 3.368,8 | 3.698,6 | 3.856,7 |

Fuente: Base de datos COMEX de la Secretaría de Estado de Comercio



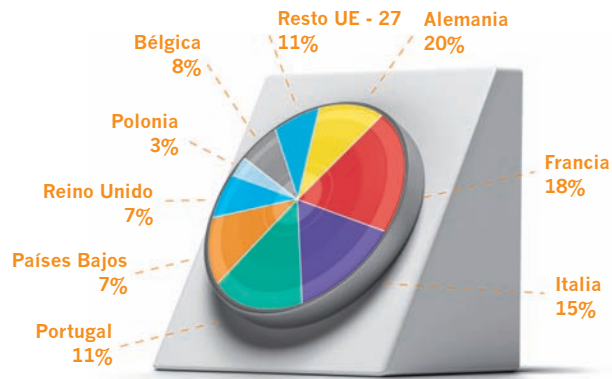
Como puede verse en la Tabla siguiente, el peso relativo de las exportaciones asturianas a países de la UE-27 ha ido disminuyendo en los últimos años, pasando de un 75 % en 2007 a un 56 % en 2012, pese al incremento de la cifra total de exportaciones. El motivo de estas variaciones puede ser la crisis económica mundial, que está afectando de manera más acusada a países de la UE que han sido históricamente nuestros principales clientes. Indica por otro lado la diversificación en destinos que están llevando a cabo nuestras empresas.

| PAÍSES (UE - 27) | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|----------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Alemania | 595,1 | 458,0 | 390,0 | 426,9 | 531,1 | 435,6 |
| Francia | 495,4 | 434,2 | 278,5 | 427,5 | 526,8 | 394,4 |
| Italia | 319,2 | 332,2 | 167,6 | 267,8 | 384,6 | 329,1 |
| Portugal | 403,3 | 362,0 | 293,7 | 292,9 | 253,2 | 239,7 |
| Bélgica | 110,8 | 112,2 | 108,8 | 189,3 | 153,4 | 169,2 |
| Países Bajos | 314,6 | 226,4 | 135,5 | 182,9 | 162,8 | 148,4 |
| Reino Unido | 336,9 | 177,9 | 95,9 | 183,1 | 145,9 | 144,7 |
| Polonia | 48,7 | 28,1 | 22,5 | 75,2 | 72,1 | 59,1 |
| TOTAL 8 PRIMEROS UE -27 | 2.623,9 | 2.131,0 | 1.492,6 | 2.045,7 | 2.230,0 | 1.920,7 |
| 8 PRIMEROS UE - 27 | | | | | | |
| (% S/TOTAL EXPORTACIONES) | 71,4 | 67,1 | 58,0 | 60,7 | 60,3 | 49,8 |
| Resto UE - 27 | 131,9 | 182,9 | 135,8 | 162,7 | 182,8 | 248,4 |
| TOTAL UE - 27 | 2.755,8 | 2.313,9 | 1.628,4 | 2.208,3 | 2.412,9 | 2.169,1 |
| % UE-27 S/TOTAL | 74,9% | 72,8% | 63,3% | 65,6% | 64,0% | 56,2% |
| EXPORTACIONES TOTALES | 3.677,2 | 3.177,7 | 2.573,4 | 3.368,8 | 3.698,6 | 3.856,7 |

Fuente: Base de datos COMEX de la Secretaría de Estado de Comercio

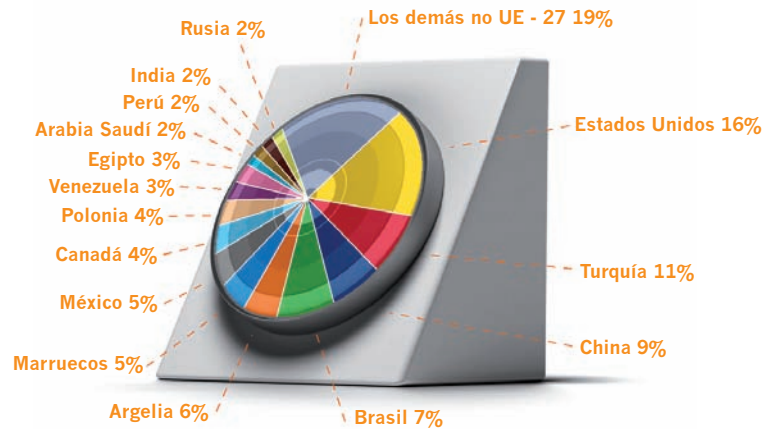
En la tabla anterior se observa como los ocho principales destinos dentro de la UE-27 han ido reduciendo su peso específico desde un 71 % en 2007 a un 50 % en 2012, en beneficio de otros destinos dentro de la UE menos tradicionales y, especialmente, fuera de la UE-27.





En cuanto al resto del mundo, fuera de la UE-27, las cifras desde 2007 han crecido de forma notable, pasando de 921 M€ a 1.678 M€, un crecimiento de un 83 %. Así mismo, el peso específico de las exportaciones fuera de la UE-27 ha pasado de un 25 % del valor total de las exportaciones en 2007 a un 44 % en 2012, lo que indica una diversificación de destinos en la que los principales crecimientos se observan en Estados Unidos, Turquía, China especialmente en 2012, Brasil, Argelia, Marruecos, etc., duplicando o triplicando sus cifras en el período analizado.

EXPORTACIONES ASTURIANAS FUERA DE LA UE - 27 EN 2012 (1.687,61 M€)



| PAÍSES NO (UE - 27) | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|-------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Estados Unidos | 113,7 | 158,6 | 167,8 | 252,9 | 255,7 | 277,3 |
| Turquía | 82,3 | 88,9 | 74,0 | 148,6 | 182,0 | 193,7 |
| China | 11,1 | 7,3 | 7,8 | 21,1 | 19,0 | 145,8 |
| Brasil | 24,5 | 58,5 | 76,9 | 102,5 | 77,4 | 121,8 |
| Argelia | 47,8 | 19,0 | 23,5 | 35,1 | 31,4 | 103,0 |
| Marruecos | 27,3 | 31,3 | 38,9 | 37,2 | 55,1 | 91,5 |
| México | 18,2 | 18,0 | 20,1 | 31,8 | 28,7 | 83,2 |
| Canadá | 29,3 | 17,6 | 16,7 | 29,4 | 32,2 | 64,9 |
| Polonia | 48,7 | 28,1 | 22,5 | 75,2 | 72,1 | 59,1 |
| Venezuela | 23,3 | 47,5 | 45,3 | 69,4 | 33,3 | 53,9 |
| Egipto | 13,0 | 7,9 | 16,8 | 50,2 | 26,5 | 49,7 |
| Arabia Saudí | 51,4 | 70,5 | 39,1 | 57,1 | 36,1 | 35,8 |
| Perú | 4,3 | 6,3 | 4,7 | 4,4 | 5,3 | 29,9 |
| India | 18,6 | 22,9 | 91,1 | 17,9 | 57,9 | 29,5 |
| Rusia | 13,5 | 8,9 | 10,1 | 21,0 | 32,1 | 28,1 |
| 15 PRIMEROS NO UE - 27 | 526,8 | 591,3 | 655,3 | 953,6 | 944,9 | 1.367,3 |
| LOS DEMÁS NO UE - 27 | 394,6 | 272,6 | 289,7 | 206,9 | 340,8 | 320,3 |
| TOTAL MUNDO NO UE - 27 | 921,4 | 863,9 | 945,0 | 1.160,5 | 1.285,7 | 1.687,6 |
| % NO UE-27 S/TOTAL | 25,1% | 27,2% | 36,7% | 34,4% | 34,8% | 43,8% |
| EXPORTACIONES TOTALES | 3.677,2 | 3.177,7 | 2.573,4 | 3.368,8 | 3.698,6 | 3.856,7 |

Fuente: Base de datos COMEX de la Secretaría de Estado de Comercio



4. Análisis de las exportaciones asturianas por tipología de empresa: peso específico de las PYMES

El análisis del volumen exportado por tipología de empresas es un ejercicio de aproximación basado en estimaciones internas de ASTUREX, ya que no se dispone de datos oficiales. Las cifras que se indican a continuación están basadas en un análisis de los 100 primeros capítulos exportados por Asturias durante 2012, tratando de discriminar cuáles de ellos son fabricados por PYMES, por grandes empresas o por ambas.

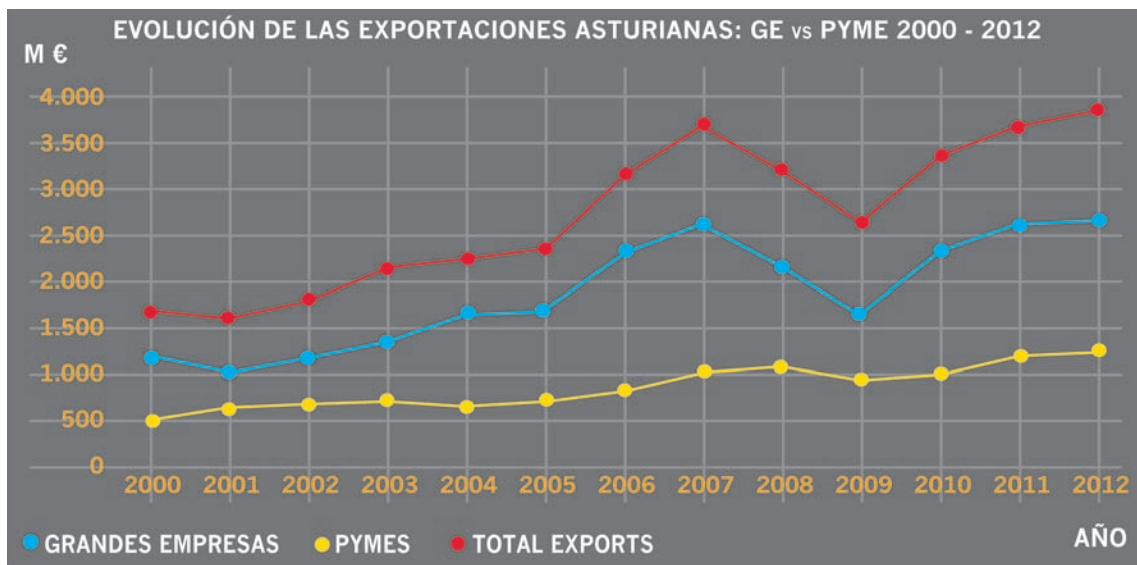
Ampliando la estimación al período 2000-2012 se obtienen la tabla y gráfica siguientes:

| | 2000 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| TOTAL EXPORTS | 1.682,3 | 3.677,2 | 3.177,7 | 2.573,4 | 3.368,8 | 3.767,4 | 3.856,7 |
| Total GE | 1.178,9 | 2.656,7 | 2.130,1 | 1.599,5 | 2.350,8 | 2.539,3 | 2.578,2 |
| % GE | 70,1% | 72,2% | 67,0% | 62,2% | 69,8% | 67,4% | 66,8% |
| Total PYMES | 503,3 | 1.020,4 | 1.047,6 | 973,9 | 1.018,0 | 1.228,1 | 1.278,5 |
| % PYMES | 29,9% | 27,8% | 33,0% | 37,8% | 30,2% | 32,6% | 33,2% |

Fuente: Base de datos COMEX de la Secretaría de Estado de Comercio

Como comentarios generales de la tabla y gráfica siguiente, podemos observar un crecimiento en el valor atribuido a grandes empresas durante los años 2004 a 2007, debido fundamentalmente a las grandes exportaciones de cinc a precios muy altos, y de motocicletas, una reducción en los años de la crisis 2008-2009, sufrida por las grandes empresas en mayor medida que por las PYMES, y un fuerte crecimiento de nuevo en 2010 y 2011, y algo menor en 2012, pese al incremento de la cifra global.

Por lo que respecta a las PYMES, se observa un crecimiento sostenido en valor absoluto en todo el período, multiplicándose en 2012 por 2,5 la cifra de exportaciones del año 2000, y habiéndose mantenido la tendencia creciente incluso en los años 2008 y 2009, pese a los fuertes descensos experimentados por las cifras globales de exportación. El peso específico de las exportaciones atribuidas a PYMES ha crecido desde un 30 % en el año 2000 hasta un 33 % en 2012.



Fuente: Base de datos COMEX de la Secretaría de Estado de Comercio

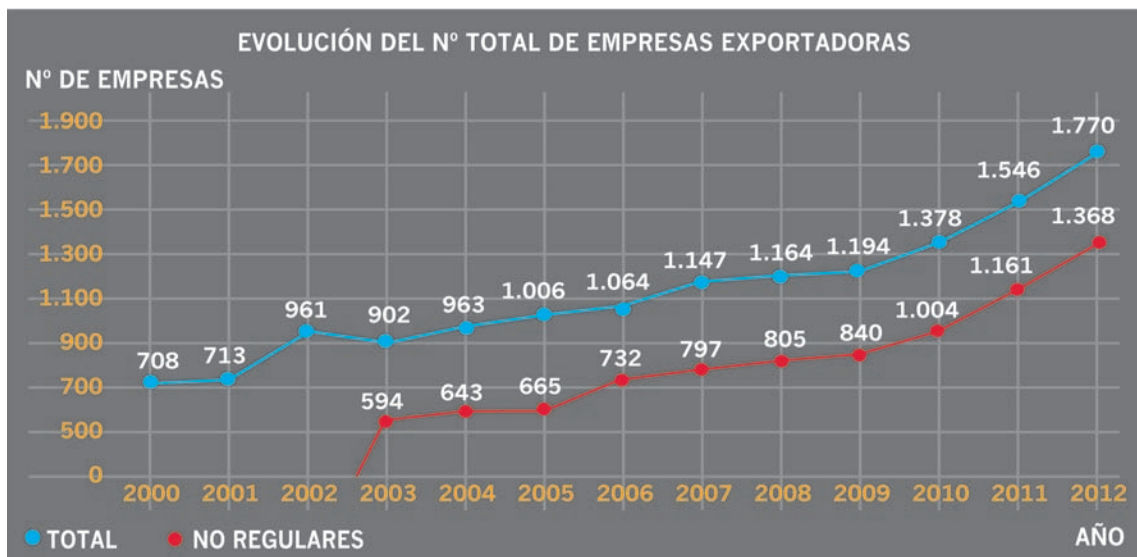
5. Análisis de las exportaciones asturianas por tipología de empresa: (regulares y no regulares)

Si analizamos el número de empresas exportadoras a lo largo del período, tenemos la tabla y gráfica siguientes (no hay datos disponibles anteriores a 2003):

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|--------------------------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Nº TOTAL Empresas | | | | | | | | | | |
| Exportadoras | 902 | 963 | 1.006 | 1.064 | 1.147 | 1.164 | 1.194 | 1.378 | 1.546 | 1.770 |
| Export. REGULARES | 308 | 320 | 341 | 332 | 350 | 359 | 354 | 374 | 385 | 402 |
| Export. NO REGULARES | | | | | | | | | | |
| REGULARES | 594 | 643 | 665 | 732 | 797 | 805 | 840 | 1.004 | 1.161 | 1.368 |

Fuente: Perfil de la empresa exportadora asturiana (ICEX)





Fuente: Base de datos COMEX de la Secretaría de Estado de Comercio

Se consideran Exportadoras Regulares aquellas empresas que han realizado al menos una operación de exportación en todos y cada uno de los cuatro años anteriores al considerado, y Exportadoras No Regulares aquellas empresas que han realizado al menos una exportación en el año considerado.

Las cifras muestran un crecimiento de un 96 % en la cifra total de empresas exportadoras en el período 2003-2012, y de un 130 % en el de empresas No Regulares. Si suponemos que estas últimas son, en su mayoría, PYMES en sus primeros años en el mundo de la exportación, el aumento en las cifras totales de empresas exportadoras se debe en su mayor parte, a pequeñas y medianas empresas, exportadoras No Regulares.

El reto de futuro para ASTUREX tiene una doble vertiente: incrementar el número de nuevas empresas exportadoras (No Regulares) y por otro lado convertir las actuales No Regulares (en su mayoría PYMES en sus comienzos) en Regulares.





3

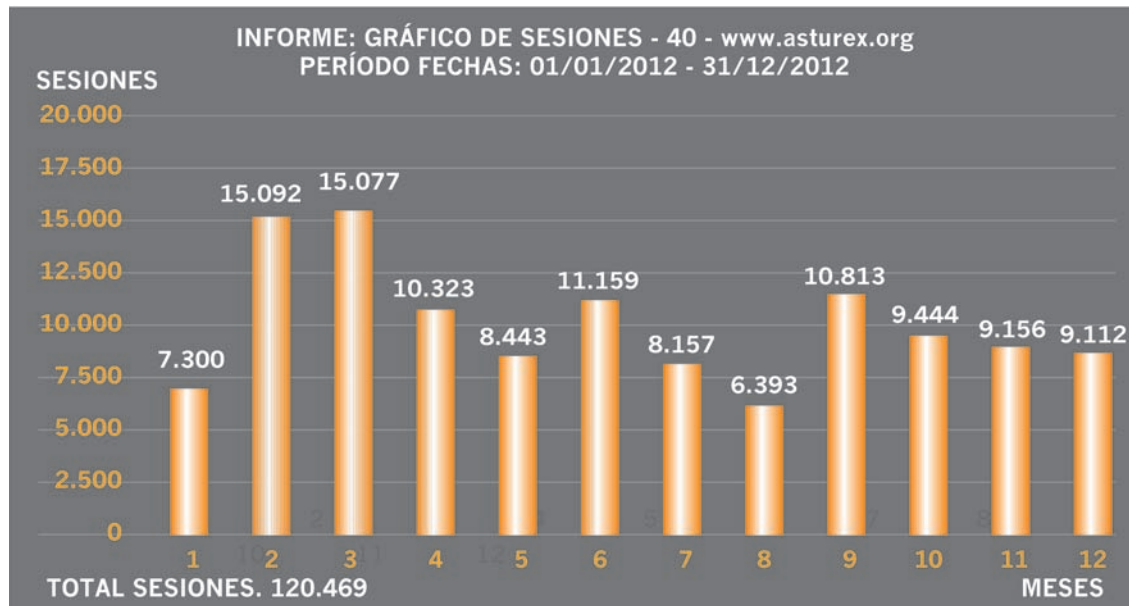
Actividades de Información en comercio exterior

ACTIVIDADES DE INFORMACIÓN EN COMERCIO EXTERIOR

1. Portal de ASTUREX

El portal de ASTUREX es la puerta de entrada de las empresas asturianas en las actividades de ASTUREX. A través del portal, las empresas obtienen información de las actividades, conocen nuestros servicios y pueden hacer la preinscripción para todas las actividades en las que tienen interés en participar.

Respecto al uso y visitas al portal, el siguiente gráfico muestra la evolución en las sesiones durante el 2012. Se trata de un gráfico de sesiones. Entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2012, se han establecido un total de 120.469 sesiones, con un promedio diario de 330.








2. Bases de datos de empresas asturianas

La base de datos de ASTUREX ha continuado depurándose y enriqueciéndose a lo largo del 2012, lo que cada vez la hace más útil como herramienta básica que se utiliza tanto para la difusión de nuestras actividades como para el análisis de posibles nuevos proyectos y programas de apoyo a las empresas. Su situación al finalizar el 2012 es la siguiente:








| | |
|--|-------|
| Total de empresas actualmente catalogadas en la base de datos | 1.758 |
| Empresas catalogadas como exportadoras habituales | 268 |
| Empresas catalogadas como exportadoras ocasionales y/o potencialmente exportadoras | 782 |
| Otras | 718 |

3. Jornadas y seminarios

Durante el año 2012 se han celebrado cinco Seminarios Técnicos organizados por ASTUREX para informar a las empresas asturianas sobre:

-  El sector eólico en EE-UU (21 de mayo).
-  Homologación de la FDA para el sector agroalimentario (22 de mayo).
-  Presentación de la ayuda a las empresas asturianas para inscribirse en el registro de proveedores de bienes y servicios de PETROBAS (25 de junio).
-  Jornada de presentación de las nuevas oficinas en Canadá y Turquía (11 de diciembre).
-  Jornada del sector de la minería en Brasil y Perú (12 de diciembre).

Así mismo, se han celebrado siete Jornadas Informativas:

-  “Oportunidades de inversión y negocios en India” (7 de marzo).
-  “Oportunidades de inversión y negocios en los mercados de Benelux y Portugal” (20 de marzo).
-  “Oportunidades de inversión y negocios en el mercado de Colombia” (21 de marzo).
-  “Oportunidades de inversión en Centroamérica” (25 de abril).
-  “Oportunidades de inversión y negocio en República Dominicana” (25 de septiembre).
-  “Presentación de las relaciones comerciales y de cooperación España-Cuba” (26 de septiembre).
-  Oportunidades de negocio en Rumanía (6 de noviembre).

Las empresas participantes en estas jornadas y seminarios han sido 383.

También ASTUREX ha cooperado con sus socios para difundir las Jornadas y Seminarios organizados por éstos y que eran relevantes para las empresas asturianas que exportan o aquellas potencialmente exportadoras.








4. Punto de encuentro internacional - PEI

El Punto de Encuentro Internacional es un foro de negocios que reúne a todos los responsables de las Oficinas de la Red de Promotores Internacionales del Principado de Asturias. ASTUREX organizó el 16º Punto de Encuentro Internacional de la Red de Promotores Internacionales del Principado de Asturias durante los días 11 y 12 de diciembre en el Hotel de la Reconquista de Oviedo. En esta edición, participaron 180 empresas asturianas, que mantuvieron más de 1.000 entrevistas con los responsables de la Red de Promotores, consolidándose esta actividad como un evento de gran interés para las empresas de nuestra región. Durante este PEI se han presentado los nuevos promotores incorporados a la Red de Promotores del Principado de Asturias en Canadá y Turquía.

5. Oportunidades sectoriales de negocio. Fondo documental

Durante este año se han elaborado un total de cinco informes sectoriales sobre:

-  “Informe del sector eólico en Estados Unidos”.
-  “Informe sobre el sector de la minería en Brasil”.
-  “Informe sobre el sector de la minería en Perú”.
-  “Informe sobre el mercado de los productos ecológicos en Alemania”.
-  “Informe del sector TIC en México”.







4

Actividades de
Promoción Exterior

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN EXTERIOR

Estas actividades de promoción tienen el objetivo de impulsar la presencia de los productos y empresas del Principado de Asturias en mercados exteriores.

1. Misiones comerciales directas

Las misiones comerciales directas facilitan al empresario el conocimiento de forma personal y directa, y en un corto espacio de tiempo, de nuevos mercados, proporcionándole entrevistas en destino con clientes potenciales y/o distribuidores.

| DESTINO | FECHAS | Nº EMPRESAS | TIPO DE ACTIVIDAD | ORGANISMO LÍDER |
|----------------------------|---------------|-------------|-----------------------------|-----------------|
| Marruecos | 26 marzo | 13 | Multisectorial | ASTUREX |
| Argelia | 22 abril | 16 | Construcción | ASTUREX |
| Polonia | 23 abril | 8 | Multisectorial | ASTUREX |
| Colombia | 6 mayo | 16 | Multisectorial | ASTUREX |
| Países Nórdicos | 6 mayo | 10 | Multisectorial | ASTUREX |
| China | 21 mayo | 7 | Multisectorial | ASTUREX |
| Argelia | 10 junio | 11 | Construcción y obra pública | ASTUREX |
| México | 24 junio | 12 | Multisectorial | ASTUREX |
| Costa Rica y Panamá | 1 de julio | 15 | Multisectorial | ASTUREX |
| Perú | 8 de julio | 13 | Multisectorial | ASTUREX |
| Brasil | 10 octubre | 6 | Oil & Gas | ASTUREX |
| Rusia | 30 septiembre | 11 | Multisectorial | ASTUREX |
| Qatar y Emiratos Árabes | 20 octubre | 12 | Multisectorial | ASTUREX |
| México | 24 noviembre | 9 | Multisectorial | ASTUREX |
| Colombia | 25 noviembre | 7 | Multisectorial | ASTUREX |

ASTUREX financia el 50% de los gastos de viaje y alojamiento de una persona por empresa y, adicionalmente, cubre el 100% del coste de elaboración del programa de trabajo y del transporte del material promocional necesario para las entrevistas.

2. Misiones comerciales inversas

Este tipo de actividad permite la organización de visitas de potenciales compradores, clientes o prescriptores de opinión de un determinado sector que demandan productos y servicios del Principado de Asturias, para lo cual se organiza una agenda de visitas a las empresas asturianas interesadas.

| ACCIÓN | FECHAS | Nº EMPRESAS EXTRANJERAS | SECTOR | ORGANISMO LÍDER |
|---------|------------|----------------------------|-------------------|--------------------|
| Benelux | 5 de junio | 7 | Productos del Mar | ASTUREX |



3. Otras

Visita a varias empresas queseras de un importador de productos gourmet de reconocido prestigio en el mercado de Benelux. A raíz de esta visita del importador se ha comenzado a trabajar con dos de las queserías para introducir sus productos en el mercado holandés.







5

Asistencia Técnica

ASISTENCIA TÉCNICA

ASTUREX pone a disposición de las empresas asturianas un servicio de Asistencia Técnica con el objetivo de proporcionar un asesoramiento profesional, personalizado y en profundidad, sobre diferentes aspectos de comercio internacional, bien directamente a través de ASTUREX o mediante expertos en diversos temas.

1. Consultas

Durante este año, se han atendido más de 800 consultas planteadas a ASTUREX sobre diversos temas de comercio internacional, barreras a la exportación, transporte, contratación internacional, programas de promoción a la internacionalización, subvenciones, etc.

2. Red de Promotores Internacionales del Principado de Asturias

La Red de Promotores Internacionales del Principado de Asturias está gestionada por ASTUREX desde el 1 de enero de 2007. Esta Red supone una extensa infraestructura de apoyo a la empresa asturiana que cuenta con 26 oficinas y cubre 47 mercados internacionales.

Está formada por consultores expertos en sus respectivas áreas geográficas que prestan servicios de promoción internacional a las empresas asturianas bajo dos modalidades: contratos de promoción internacional (financiados en un 70 % por ASTUREX) y gestiones puntuales (financiadas por ASTUREX en un 100 %).

Las oficinas disponibles en la Red de Promotores Internacionales del Principado de Asturias son las siguientes:







OFICINAS POR ÁREAS

EUROPA OCCIDENTAL

Alemania ----- ALEMANIA
 Países Bajos -----
 Bélgica ----- BENELUX
 Luxemburgo -----
 Italia ----- ITALIA
 Suecia -----
 Noruega ----- PAÍSES
 Dinamarca ----- NÓRDICOS
 Finlandia -----
 Portugal ----- PORTUGAL
 Reino Unido ----- R. UNIDO
 Irlanda -----
 Francia ----- FRANCIA

EUROPA ORIENTAL Y ASIA

China ----- CHINA
 India ----- INDIA
 Polonia ----- POLONIA
 República Checa -----
 Eslovaquia ----- REP. CHECA
 Rusia ----- RUSIA
 Ucrania -----
 Rumania ----- RUMANÍA
 Serbia -----
 Croacia -----
 Eslovenia ----- ESLOVENIA
 Bosnia Herzegovina -----
 Macedonia -----
 Montenegro -----

AMÉRICA DEL NORTE Y CENTROAMÉRICA

Estados Unidos
 (Costa Este) ----- EEUU. ESTE
 México ----- MÉXICO
 Guatemala -----
 El Salvador -----
 Honduras -----
 Nicaragua ----- CENTRO
 Costa Rica ----- AMÉRICA
 Panamá -----
 República -----
 Dominicana -----

ÁFRICA Y

ORIENTE MEDIO

Angola ----- ANGOLA
 Argelia ----- ARGELIA
 Marruecos ----- MARRUECOS
 Qatar y -----
 Emiratos Árabes ----- QATAR
 Unidos -----

AMÉRICA DEL SUR

Perú ----- PERÚ
 Colombia ----- COLOMBIA
 Brasil ----- BRASIL



3. Servicio de Contratos de Promoción Internacional

Durante este año 2012 se han firmado un total de 94 contratos de promoción internacional:

| MERCADO | NÚMERO | HORAS | MERCADO | NÚMERO | HORAS |
|-------------------|--------|-------|---------------|-----------|--------------|
| BENELUX | 12 | 1090 | MÉXICO | 5 | 255 |
| ALEMANIA | 8 | 900 | MARRUECOS | 3 | 480 |
| FRANCIA | 10 | 840 | POLONIA | 4 | 385 |
| BRASIL | 9 | 978 | PERÚ | 5 | 562 |
| COLOMBIA | 7 | 289 | P. NÓRDICOS | 2 | 270 |
| ARGELIA | 5 | 630 | R. UNIDO | 2 | 180 |
| REP. CHECA | 6 | 630 | CENTROAMÉRICA | 2 | 180 |
| ITALIA | 4 | 360 | PORTUGAL | 1 | 90 |
| INDIA | 5 | 360 | TOTAL | 94 | 8.749 |
| EEUU (Costa Este) | 4 | 270 | | | |

4. Servicio de Gestiones Puntuales

Durante el año 2012 se han realizado 168 gestiones puntuales:

| MERCADO | NÚMERO | HORAS | MERCADO | NÚMERO | HORAS | MERCADO | NÚMERO | HORAS |
|-------------------|--------|-------|-------------|--------|-------|-----------------|------------|--------------|
| FRANCIA | 22 | 264 | INDIA | 5 | 60 | QATAR | 4 | 48 |
| EEUU (Costa Este) | 14 | 168 | PERÚ | 6 | 72 | RUMANÍA | 4 | 48 |
| COLOMBIA | 11 | 132 | MARRUECOS | 8 | 96 | ANGOLA | 1 | 12 |
| ALEMANIA | 8 | 96 | P. NÓRDICOS | 5 | 60 | ANT. YUGOSLAVIA | 5 | 60 |
| ITALIA | 7 | 84 | REP. CHECA | 8 | 96 | BRASIL | 5 | 60 |
| BENELUX | 8 | 96 | RUSIA | 9 | 108 | TOTAL | 168 | 2.016 |
| MÉXICO | 7 | 84 | POLONIA | 5 | 60 | | | |
| R. UNIDO | 7 | 84 | PORTUGAL | 3 | 36 | | | |
| CENTROAMÉRICA | 12 | 144 | ARGELIA | 4 | 48 | | | |

El número de horas de consultoría utilizado por las empresas ha sido de 10.765. El número total de empresas que han contratado servicios de la Red de Promotores Internacionales (contratos o gestiones puntuales) durante 2012, han sido 128.











Programas de Apoyo
al Inicio de la
Exportación

PROGRAMAS DE APOYO AL INICIO DE LA EXPORTACIÓN


1. Programa DICEX

-  A comienzos de 2012, ASTUREX contaba con 6 Tutores en activo, trabajando con 14 empresas fase de Tutoría. De los seis Tutores, 2 rescindieron su contrato a lo largo del año, pasando a formar parte del Departamento de exportación de dos antiguas empresas DICEX.
-  Durante el año 2012 se incorporaron al Programa 21 empresas, para cubrir las bajas producidas por finalización, o por no renovación, al cabo de los seis primeros meses.
-  A 31 de Diciembre continuaban en el Programa 12 empresas y 4 Tutores.






En el mes de Noviembre de 2012 se realizó una convocatoria pública, para seleccionar candidatos a nuevos Tutores DICEX, dado que los cuatro que continuaban con ASTUREX a finales de 2012 concluían sus contratos en el primer semestre de 2013, unido a la necesidad de incorporar nuevas empresas al Programa.



Se recibieron casi 500 candidaturas. De ellas, se hizo una primera preselección de 70, de los que, tras un examen y entrevista personal individual fueron seleccionados 20 para asistir al curso de formación, que finalizó en Febrero de 2013.



En las tareas de captación de nuevas empresas se ha contactado, y visitado en la mayoría de los casos, con más de 200 empresas, procedentes de nuestras bases de datos, contactos directos de la empresa con ASTUREX, o cualquier otra vía. En algunos casos se trata de empresas ya contactadas con anterioridad en las que se detectó, en su momento, cierto interés o potencial y a las que se ha intentado un nuevo acercamiento.



Las cifras numéricas resumen a 31 de Diciembre de 2012 son:

- o Inician el Programa en 2012: 21 empresas
- o Finalizan la Tutoría en 2012: 26 empresas
- o Han trabajado con Tutor durante 2012: 45 empresas
- o 6 Tutores a 1 de Enero y 4 a 31 de Diciembre
- o Número total en el Programa desde Julio 2008: 171 empresas



Apoyos económicos Club DICEX:

- o Durante el año 2012 han disfrutado de los beneficios del Club DICEX un total de 59 empresas. A 31 de Diciembre de 2012 continuaban dentro del Club 32 empresas.
- o Durante el año 2012 han hecho uso de los servicios del Club 30 empresas, en forma de 26 Contratos de Promoción, 59 Gestiones Puntuales y 57 ayudas para viajes o participaciones individuales en ferias.








2. Programas PIPE y POST-PIPE

Desde el 1 de Enero de 2007, y hasta el 31 de Diciembre de 2013, se está desarrollando la tercera edición de ambos Programas.

El Programa PIPE incorporó sus 10 últimas empresas a lo largo del año 2011, por lo que en 2012 solamente se han ido produciendo bajas por finalización. El Programa POST-PIPE finalizó el 31 de Diciembre de 2012.

El total de participantes en los diferentes Programas durante 2012 ha sido:

-  PIPE: 33 empresas en diferentes fases de ejecución, iniciadas durante los ejercicios 2010 y 2011.
-  16 empresas iniciadas en 2010, terminaron en 2012.
-  17 empresas, iniciadas en 2010 y 2011, terminarán en 2013.
-  POST-PIPE: 9 empresas en ejecución iniciadas en 2009 y 2010, terminaron el Programa durante 2012.
-  Desde el 1 de Enero de 2012, el Programa PIPE ha sido sustituido por el Programa ICEX-Next, desarrollado íntegramente por ICEX.







EMPRESAS PARTICIPANTES EN ACCIONES DE PROMOCIÓN DIRECTA 2012

1. Misiones comerciales directas y MCP's

MISIÓN COMERCIAL DIRECTA

Marruecos

Multisectorial - - 26 - 30 marzo - - ASTUREX

- ADARO TECNOLOGÍA, S.A.
- ATOX SISTEMAS DE ALMACENAJE, S.A.
- BENITO SISTEMAS DE CARPINTERÍA, S.A.
- CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO APTA, S.L.
- DIMELSA, S.L.
- EMBOTELLADORA DE PELÚGANO, S.L.
- HIERROS Y CARBONES, S.A.
- INTERNACIONAL ALONSO, S.L.
- JOLUVI, S.A.
- MAPRINSA, S.A.
- PUERTAS ACORAZADAS ASTURMADI, S.L.
- ROCES CARBONES, S.L.
- SIDERCAL MINERALES, S.A.



MISIÓN COMERCIAL DIRECTA

Argelia

Construcción - - 22 - 26 abril - - ASTUREX / FLC / CAC

- ASTERSA APLICACIONES SOLARES, S.A.
- COCINAS ASTURIANAS, S.L.
- CONFEDERACIÓN ASTURIANA DE LA CONSTRUCCIÓN
- EL CALEYO NUEVAS TECNOLOGÍAS, S.A.
- FUNDACIÓN LABORAL DE LA CONSTRUCCIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
- GRÚAS EL ROXU, S.A.
- GRUAS SERTIBER, S.L.
- INGENIEROS ASESORES DE CONSTRUCCIÓN, S.A.
- POZO AMAGO, S.L.
- RUBIERA PREDIS, S.L.
- SEÑALIZACIONES DEL PRINCIPADO, S.A.
- SERTEFER, S.L.
- TECNIA INGENIEROS, S.A.
- TEXO INNOVATION, S.L.
- YESOS HERMANOS MARRÓN 2002, S.L.



MISIÓN COMERCIAL DIRECTA

Polonia

Multisectorial - - 23 - 27 abril - - ASTUREX

- ALUSIN SOLAR, S.L.U.
- ASISTENCIA ALUMINIO INDUSTRIAL, S.L.
- CONTENEDORES Y EMBALAJES NORMALIZADOS, S.A.
- FÁBRICA DE RADIADORES HERMANOS OCHOA, S.L.
- SAMOA INDUSTRIAL, S.A.
- TALLERES CANCIO, C.B.
- URMOBILE, S.A.
- VULCANIZADOS TRANCHO, S.A.



MISIÓN COMERCIAL DIRECTA

Colombia

Multisectorial - - 6 - 12 mayo - - ASTUREX

- ADARO TECNOLOGÍA, S.A.
- ALLGAIER MOGENSEN
- APROCHIM, GETESARP, RYMOIL, S.A.
- ASTURFEITO, S.A.
- BENITO SISTEMAS DE CARPINTERÍA, S.A.
- FERJOVI, S.A.
- GRUAS SERTIBER, S.L.
- ISOTRON, S.A.
- PUERTAS ACORAZADAS ASTURMADI, S.L.
- RECUPERACIONES FÉRRICAS ASTURIANAS, S.L.
- S.A. BERNAR
- SAMOA INDUSTRIAL, S.A.
- SAUNAS ANTAL, S.L.
- SERVICIOS TECNOLÓGICOS DEL PRINCIPADO, S.L.
- TALLERES LUMAN, S.L.



MISIÓN COMERCIAL DIRECTA

Finlandia y Suecia

Multisectorial - - 6 - 11 mayo - - ASTUREX



- CONSTRUCCIONES METÁLICAS ESPECIALES STB ASTUR, S.,A.
- CONTENEDORES Y EMBALAJES NORMALIZADOS, S.A.
- FABRICADOS HIDRÁULICOS Y MECÁNICOS, S.L.
- FELEMAMG, S.L
- INDUSTRIAS MONTAÑESAS ELÉCTRICAS Y MECÁNICAS, S.L.
- MECANIZACIONES Y FABRICACIONES, S.A.
- NORTEMECANICA, S.A.
- ORNALUX, S.A.
- SAUNAS ANTAL, S.L.
- SERTON EQUIPOS, S.L.U.
- TALLERES ZITRÓN, S.A.
- URMOBILE, S.A.
- VEROT, S.A.



MISIÓN COMERCIAL DIRECTA

China

Multisectorial - - 21 - 25 mayo - - ASTUREX



- ASOCIACIÓN COMUNIDAD PORTUARIA DE GIJÓN
- ASTURIANA GALVANIZADORA, S.L.
- CUEROS Y DERIVADOS PIEDRA, S.L.
- GIJONESA DE TRANSFORMADOS INDUSTRIALES, S.L.
- SIDERCAL MINERALES, S.A.
- VULCANIZADOS TRANCHO, S.A.

MISIÓN COMERCIAL DIRECTA

Argelia

Construcción y Obra Civil - - 10 - 14 junio - - ASTUREX / FLC / CAC

- ARBOLEYA, S.A.
- CONFEDERACIÓN ASTURIANA DE LA CONSTRUCCIÓN
- CONSTRUCCIONES GARCÍA RAMA, S.L.
- CONSTRUCCIONES VALENTÍN CUEVA, S.L.
- CONSTRUCTORA LOS ÁLAMOS, S.A.
- FUNDACIÓN LABORAL DE LA CONSTRUCCIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
- GONCESCO, S.A.
- JAIME FERNÁNDEZ, S.L.
- MC CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN, S.L.
- MERYBAL CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS, S.L.
- NEW CONSTRUCTION, S.L.
- PROMOCIONES COTO DE LOS FERRANES, S.L.
- PROYECTOS, CONSTRUCCIÓN E INTERIORISMO, S.A.



MISIÓN COMERCIAL DIRECTA

México

Multisectorial- - 24 - 30 junio - - ASTUREX



- ASCENSORES TRESA, S.A.
- ASTURIAS CERRAJERÍA, S.L.
- BENITO SISTEMAS DE CARPINTERÍA, S.A.
- DESARROLLOS TECNOLÓGICOS COVERSOL, S.L.
- DICAMPUS, S.L.
- ENTORNOS INTEGRADOS DE AUTOMATIZACIÓN, S.L.
- IMASA, INGENIERIA Y PROYECTOS, S.A.
- ORNALUX, S.A.
- OVILLA, S.L.
- S.A. BERNAR
- SERVICIOS AVANZADOS MEDIOAMBIENTALES, S.L.
- SIDRA TRABANCO, S.A.



MISIÓN COMERCIAL DIRECTA

Costa Rica y Panamá Multisectorial - - 1 - 7 julio - - ASTUREX

- ALUSIN TECNOLOGÍA, S.L.
- ASISTENCIA ALUMINIO INDUSTRIAL, S.L.
- ATOX SISTEMAS DE ALMACENAJE, S.A.
- FELGUERA TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, S.A.
- FORMASPORT GLOBAL, S.C.
- FORMASTUR, S.A.
- GRUPO NAVEC SERVICIOS INDUSTRIALES, S.L.
- IMAGUA WATER TECHNOLOGIES, S.L.
- IMASA, INGENIERÍA Y PROYECTOS, S.A.
- INGENIERÍA DE MANUTENCIÓN ASTURIANA, S.A.
- INTER ON LINE COOPERACIÓN 2001, A.I.E.
- MOREDA RIVIERE TREFILERÍAS, S.A.
- SENTIDO COMÚN INTERNET, S.L.
- SERVICIOS AVANZADOS MEDIOAMBIENTALES, S.L.
- TALLERES LUMAN, S.L.



MISIÓN COMERCIAL DIRECTA

Perú

Multisectorial - - 8 - 14 julio - - ASTUREX

- ALLGAIER MOGENSEN
- ASTHOR AGRÍCOLA, S.A.
- BEROA IBERIA, S.A.
- COCINAS ASTURIANAS, S.L.
- DIGICOM TELECOMUNICACIONES DIGITALES, S.L.
- ISASTUR SERVICIOS, S.L.
- ISOTRON, S.A.
- MIERES TUBOS, S.L.
- TÉCNICA ELECTROACÚSTICA CONSULTORÍA ESCÉNICA Y SERVICIOS AUDIOVISUALES, S.L.U.
- VULCANIZADOS TRANCHO, S.A.



MCP - MISIÓN COMERCIAL PERSONALIZADA

Brasil

Oil & Gas - - 23 - 29 septiembre - - ASTUREX

- ADARO TECNOLOGÍA, S.A.
- FELGUERA CALDERERÍA PESADA, S.A.
- FUNDACIÓN ITMA
- IMASA, INGENIERÍA Y PROYECTOS, S.A.
- TALLERES JESÚS ÁLVAREZ, S.A.

MISIÓN COMERCIAL DIRECTA

Rusia

Multisectorial - - 30 septiembre - 5 octubre - - ASTUREX



- APROCHIM, GETESARP, RYMOIL, S.A.
- ARDURA JOYEROS, S.L.
- ASCENSORES TRESA, S.A.
- DANIMA INGENIERÍA AMBIENTAL, S.A.
- DURO FELGUERA PLANTAS INDUSTRIALES, S.A.
- IDIOMAS WILDIN, S.L.
- INDUSTRIAS METÁLICAS IMETAL, S.A.
- MOREDA RIVIERE TREFILERÍAS, S.A.
- ORNALUX, S.A.

MISIÓN COMERCIAL DIRECTA

Qatar y EAU

Multisectorial - - 20 - 26 octubre - - ASTUREX

- ADARO TECNOLOGÍA, S.A.
- ALLGAIER MOGENSEN
- ARDURA JOYEROS, S.L.
- ARTES GRÁFICAS RIGEL, S.A.
- ASTUR CONSULTORES TURÍSTICOS, S.L.
- CRONISTAR PRODUCCIONES, S.L.
- MOREDA RIVIERE TREFILERÍAS, S.A.
- PUERTAS ACORAZADAS ASTURMADI, S.L.
- RAY AGUA UNIVERSAL, S.L.
- SAUNAS ANTAL, S.L.
- TÉCNICA DE CONEXIONES, S.A.
- TÉCNICA ELECTROACÚSTICA CONSULTORÍA ESCÉNICA Y SERVICIOS AUDIOVISUALES, S.L.U.
- TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA, S.L.



MISIÓN COMERCIAL DE SEGUIMIENTO

México

Multisectorial - - 24 - 30 noviembre - - ASTUREX

- ASCENSORES TRESA, S.A.
- ASTURIAS CERRAJERÍA, S.L.
- DESARROLLOS TECNOLÓGICOS COVERSOL, S.L.
- DICAMPUS, S.L.
- FUNDACIÓN CENTRO TECNOLÓGICO DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
- HIERROS Y CARBONES, S.A.
- ITEMAT MECANIZACIÓN, S.L.
- SERVICIOS AVANZADOS MEDIOAMBIENTALES, S.L.
- UNIÓN EUROPEA DE GRÚAS, S.L.



MISIÓN COMERCIAL DE SEGUIMIENTO

Colombia

Multisectorial - - 25 - 30 noviembre - - ASTUREX

- BENITO SISTEMAS DE CARPINTERÍA, S.A.
- BIOINGENIERÍA MEDIOAMBIENTAL, S.L.
- NOGUERA MAQUINARIA, S.L.
- PROYECTOS, CONSTRUCCIÓN E INTERIORISMO, S.A.
- SAUNAS ANTAL, S.L.
- TALLERES LUMAN, S.L.
- VULCANIZADOS TRANCHO, S.A.



2. Misiones comerciales inversas

MISIÓN COMERCIAL INVERSA

Benelux

Productos del Mar - Agroalimentario - - 5 - 6 junio - - ASTUREX



- ASTUR-PESCA, S.L.
- CETÁREA TAZONES, S.L.
- CONSERVAS AGROMAR, S.A.
- FRIOBAS BASILIO, S.L.
- GONZALEZ BARRIO, S.L.
- MARISCOS OVIÑANA, S.L.
- MOFESA, S.A.

VISITA IMPORTADOR HOLANDES

Agroalimentario - - 6 junio - - ASTUREX

- AGROVALDÉS, SDAD. COOP. LTDA.
- CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA GAMONEU
- CONSORCIO DE ALIMENTOS TRADICIONALES DE ASTURIAS
- FRANCISCO BADA, C.B
- MADERA LÓPEZ ERNESTO
- OMNES VOLUMUS PLUS, S.L.
- QUESO DE VARE, S.A.T.
- SAT LOS CASERINOS



3. Gestión económica

Dentro de los objetivos incluidos en el Programa de Internacionalización de las Empresas del Principado de Asturias 2009-2012, ASTUREX dispone de los fondos necesarios para responder, con agilidad y eficacia, a los diferentes requerimientos de las empresas asturianas para el apoyo a su promoción internacional, así como para la organización y ejecución de todas las actividades que se le encomiendan desde su Consejo de Administración.

Los recursos económicos de la Sociedad de Promoción Exterior del Principado de Asturias proceden principalmente del presupuesto de la Consejería de Economía y Empleo del Principado de Asturias vía transferencias del Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias - IDEPA. También obtiene otras transferencias, financiación de las empresas, por su participación en acciones de promoción y programas de iniciación a la exportación 594.279,00 €.



| PRESUPUESTO | PRESUPUESTO AUTORIZADO 2012 | PRESUPUESTO EJECUTADO A 31/12/12 | PORCENTAJE DE REALIZACIÓN |
|---------------------------------|--|---|--|
| TRANSFERENCIAS — ÁREA PROMOCIÓN | 1.243.468,00 € | 1.269.731,64 € | 102,11% |
| IDEPA — ÁREA EXPLOTACIÓN | 756.532,00 € | 648.525,09 € | 85,72% |
| TOTAL | 2.000.000,00 € | 1.918.256,73 € | 95,91% |

| PROGRAMA DE APOYO A LA INTRODUCCIÓN, CONSOLIDACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS ASTURIANAS EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES | PRESUPUESTO | PRESUPUESTO EJECUTADO A 31/12/12 | PORCENTAJE DE REALIZACIÓN |
|--|---------------------|---|----------------------------------|
| MISIONES COMERCIALES DIRECTAS Y MISIONES COMERCIALES PERSONALIZADAS | | 363.665,16 € | |
| PUNTO DE ENCUENTRO INTERNACIONAL Y MISIONES COMERCIALES INVERSAS | 594.279,00 € | 80.961,94 € | |
| VIAJES DE PROSPECCIÓN DE MERCADOS Y OTROS | | 13.026,98 € | |
| INVERSIÓN | 18.000,00 € | 0,00 € | |
| TOTAL | 612.279,00 € | 457.654,08 € | 74,75% |

| PROGRAMAS DE FOMENTO DEL CONOCIMIENTO Y DEL INTERÉS INTERNACIONAL ENTRE LAS EMPRESAS ASTURIANAS | PRESUPUESTO AUTORIZADO 2012 | PRESUPUESTO EJECUTADO A 31/12/12 | PORCENTAJE DE REALIZACIÓN |
|--|------------------------------------|---|----------------------------------|
| SENSIBILIZACIÓN Y JORNADAS | | 1.395,16 € | |
| PUBLICACIONES Y BOLETINES | 10.000,00 € | 4.284,54 € | |
| FONDO DOCUMENTAL | | 35.080,00 € | |
| TOTAL | 10.000,00 € | 40.759,70 € | 407,60% |





| PROGRAMAS DE ASESORAMIENTO Y APOYO TÉCNICO A LA INTERNACIONALIZACIÓN | PRESUPUESTO | PRESUPUESTO EJECUTADO A 31/12/12 | PORCENTAJE DE REALIZACIÓN |
|---|---------------------|---|--|
| RED DE PROMOTORES INTERNACIONALES DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS | | 541.663,33 € | |
| PROGRAMAS 2012 PIPE Y SEGUIMIENTO POST-PIPE APOYO ECONÓMICO A EMPRESAS DICEX Y OTROS APOYOS AL PROGRAMA | 621.189,00 € | 61.223,06 € 55.190,29 € | |
| ASISTENCIA PROGRAMA DICEX | | 113.241,18 € | |
| TOTAL | 621.189,00 € | 771.317,86 € | 124,17% |

EN CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA EN EL EJERCICIO 2012 SE HAN REALIZADO 14 EXPEDIENTES DE CONTRATACIÓN; UNO NEGOCIADO CON PUBLICIDAD, DOCE NEGOCIADOS SIN PUBLICIDAD Y UNO ANULADO.