

# 2018.

## MEMORIA DE ACTIVIDADES



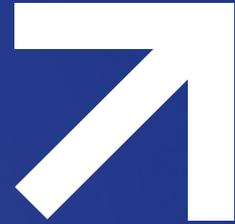
SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR  
PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.



MEMORIA DE ACTIVIDADES  
**2018**  
ENERO  
2019



SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR  
PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.



EDITA

**ASTUREX, Sociedad de Promoción Exterior  
Principado de Asturias S.A.**

GOBIERNO DEL  
PRINCIPADO DE ASTURIAS

DISEÑO

**Juan Gallego Diseño**

IMPRESIÓN

**Cícero Digital**

# índice

<b>01</b>	<b>INFORMACIÓN</b>	<b>07</b>
	• Servicio de Información	08
	• Biblioteca Online	08
	• Plataforma de Inteligencia Comercial Agroalimentaria	08
	• Fichas básicas de comercio exterior	08
	• Base de datos de empresas	09
	• Oferta exportadora asturiana	09
	• Jornadas, Seminarios y Talleres	10
<b>02</b>	<b>PORTAL WEB, COMUNICACIÓN Y MARKETING</b>	<b>19</b>
<b>03</b>	<b>CAPITAL HUMANO ESPECIALIZADO EN INTERNACIONALIZACIÓN</b>	<b>23</b>
	• Servicio de búsqueda de profesionales de comercio exterior	24
	• Becas ASTUREX de Internacionalización	24
	• Homologación de consultores especializados	24
<b>04</b>	<b>ACCIONES DE PROMOCIÓN EXTERIOR 2018</b>	<b>27</b>
	• Plan sector metal y construcción	28
	• Foro energías renovables	30
	• Plan sectorial agroalimentario	31
	• Foro agroalimentario	32
	• Plan sectorial TICs e industrias creativas	33
	• Foro TIC	34
	• Acciones Multisectoriales	35

# índice

<b>05</b>	<b>PROGRAMAS DE APOYO A LA EXPORTACIÓN</b>	<b>37</b>
	• Programa EmprendedorEX	38
	• Programa de Iniciación a la Exportación	38
	• Programa de Consolidación de la Exportación	38
	• Desarrollo Comercial Internacional	39
	• Cuadro resumen de los proyectos	39
<b>06</b>	<b>PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN DIGITAL - CLUB e-ASTUREX</b>	<b>41</b>
	• Programa E-EXPORTA de marketing digital internacional	44
	• Proyecto Marketplaces	45
<b>07</b>	<b>LICITACIONES INTERNACIONALES</b>	<b>47</b>
	• Jornadas informativas - sensibilización - formación	48
	• Programa de capacitación: Programa para el acceso al mercado multilateral (PAMM)	49
	• Promoción	50
	• Agenda de ASTUREX	51
<b>08</b>	<b>PROGRAMA CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN</b>	<b>55</b>
	• Foro Cooperación Empresarial	57
<b>09</b>	<b>SERVICIOS PERSONALIZADOS DE ASISTENCIA TÉCNICA</b>	<b>59</b>

## PRESENTACIÓN

*Para preparar a las empresas en su camino a la exportación, ASTUREX cuenta con un abanico de servicios, que van desde programas de inicio a la exportación, para las empresas que comienzan a dar sus pasos en el comercio internacional, a programas de consolidación, cuyo objetivo es ayudarlas a afianzarse y consolidarse en un determinado mercado. Así, durante este último año, 49 empresas asturianas han participado en los programas de inicio a la exportación, 18 han participado en el programa Desarrollo Comercial Internacional y otras 20 lo han hecho en el programa de Consolidación de la exportación.*

*Dentro de sus actividades de promoción, ASTUREX realiza misiones comerciales a diferentes mercados que selecciona en colaboración con las agrupaciones empresariales de Asturias. De esta forma, durante este año se han realizado 37 actividades de promoción en las que han participado 371 empresas asturianas y se han visitado 31 países (en esta memoria podrás consultar en detalle todas las misiones comerciales). A través de estas misiones, las empresas asturianas consiguen saber de primera mano cómo es ese mercado, qué posición pueden tener allí sus productos y cuál es su competencia inmediata.*

*Con el fin de facilitar a las empresas asturianas el conocimiento de los mercados, se organizan foros empresariales en los que, a través de encuentros B2B, las empresas tienen a su disposición compradores de múltiples países; Y todo sin moverse de Asturias, pues los compradores/importadores acuden a nuestra comunidad para conocer a nuestras empresas. Con periodicidad anual, este año 2018 se han realizado 4 foros: Energías Renovables, TIC, Agroalimentario y de Cooperación.*

*Para ayudar a las empresas asturianas en su internacionalización ASTUREX también ofrece un servicio personalizado de asistencia técnica, mediante el que las empresas tienen a su disposición una amplia red de colaboradores y consultores para atender a sus demandas específicas. Durante este año se han firmado 71 contratos de asistencia técnica y 7 de asesoramiento jurídico.*

*En 2018 hemos comenzado a trabajar en el programa de internacionalización digital, pues no cabe duda de que internet ha revolucionado la manera de hacer negocio. Para ello hemos organizado diversas jornadas y talleres y puesto en marcha el programa E-EXPORTA de marketing digital internacional, mediante el que ayudamos a las empresas a posicionarse con su presencia on line, a optimizar el uso de internet como herramienta de promoción internacional y a identificar las herramientas más adecuadas que les permitan sostener estrategias digitales para el éxito de su proceso de internacionalización. En 2018 han sido 30 las empresas asturianas participantes en este programa.*

*Esta memoria es un resumen de todas las actividades, programas y servicios que ASTUREX ofrece a la empresa asturiana en su internacionalización. Todo nuestro equipo trabaja activamente para que esas estrategias redunden en beneficio para las empresas y nuestra región.*

*Muchas gracias por tu confianza.*





# 01 INFORMACIÓN



## INFORMACIÓN

Con el fin de facilitar a las empresas asturianas información en materia de comercio exterior que permita la toma de decisiones en su internacionalización, ASTUREX desarrolló las siguientes acciones durante el año 2018:

### ● SERVICIO DE INFORMACIÓN

Se puso en marcha un servicio de información y asesoramiento básicos, que abarca no solo los servicios de Asturex sino también consultas generales sobre comercio exterior. Se creó un buzón de correo específico: [info@asturex.org](mailto:info@asturex.org) y se resolvieron **398** consultas durante este año.

### ● BIBLIOTECA ONLINE

Se trata de un servicio gratuito por suscripción en el que las empresas asturianas pueden acceder a más de 400 documentos y publicaciones de comercio exterior. En la actualidad hay 65 suscripciones a este servicio de empresas asturianas durante el año 2018

### ● PLATAFORMA DE INTELIGENCIA COMERCIAL AGROALIMENTARIA

En 2018 se puso en marcha este servicio para las empresas agroalimentarias asturianas donde a través de esta plataforma, las empre-

sas disponen de una potente herramienta de conocimiento que les facilita el acceso a los mercados de 30 países encontrando a su disposición tanto guías de distribución agroalimentaria en mercados internacionales como guías de barreras comerciales agroalimentarias en terceros países.

Las empresas asturianas solicitaron 15 informes durante el año 2018 sobre los siguientes países: China, Canadá, Estados Unidos, Filipinas, Marruecos Suiza, República Dominicana.

### ● FICHAS BÁSICAS DE COMERCIO EXTERIOR

Durante el año 2018 se elaboraron 8 fichas básicas de comercio exterior, dirigidas a empresas que tienen interés sobre la exportación, pero ninguna experiencia. Dichas fichas le proporcionan la información básica sobre cada temática y le referencian al servicio o servicios de Asturex en los que puede ampliar dicha información.

Durante 2018 se elaboraron las siguientes 8 fichas:

- **¿Cómo sé si puedo exportar?** El diagnóstico del potencial de internacionalización
- **Estrategias básicas de internacionalización:** Mercados o clientes

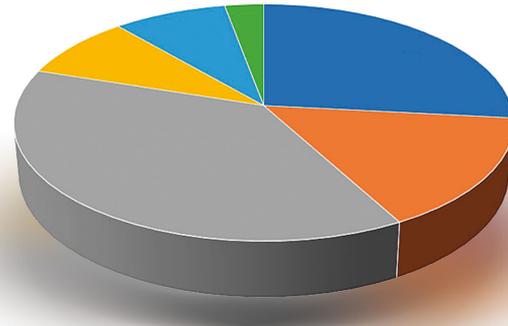
- **¿Qué países me interesan?** La selección de mercados
- **¿Qué información necesito para exportar?** La búsqueda de información para la internacionalización
- **¿Cómo puedo acceder a los mercados exteriores?** Estrategias de acceso a mercados exteriores
- **¿Cómo preparar las ferias comerciales?** Acciones de promoción: ferias comerciales
- **¿Cómo preparar las misiones comerciales?** Acción de promoción: Misiones comerciales
- **¿Cómo utilizar las nuevas tecnologías digitales?** El marketing digital y la internacionalización

#### ● **BASE DE DATOS DE EMPRESAS**

Con el fin de remitir información adecuada a las empresas asturianas, se sigue trabajando en el mantenimiento y actualización de la base de datos de empresas que, a finales de 2018 contaba con 761 registros:

- **203 Exportadoras habituales**
- **117 Exportadoras ocasionales**
- **289 Empresas con interés exportador**
- **66 Otros** (consultores, empresas de transporte, empresas de marketing, etc.)

- **64 Organismos/instituciones**
- **22 Asociaciones**



#### ● **OFERTA EXPORTADORA ASTURIANA**

Durante el año 2018, se elaboró un catálogo específico para el Foro Agroalimentario en el que se presentó a potenciales compradores internacionales la oferta asturiana exportadora presente en el Foro Agroalimentario:

<http://foroagro.asturex.org>

Con el fin de promocionar los sectores asturianos en el exterior y dar a conocer nuestras empresas a potenciales compradores internacionales, se diseñaron los catálogos virtuales del sector agroalimentario:

<https://international.asturex.org/metal/>

<https://international.asturex.org/agro/>

Se mantiene el catálogo del sector construcción:

[www.asturiasconstruccion.com/catalogo/](http://www.asturiasconstruccion.com/catalogo/)

## ● JORNADAS, SEMINARIOS Y TALLERES

Durante el año 2018 ASTUREX participó bien como organizador y/o como ponente en las siguientes jornadas:



FECHA CELEBRACIÓN	NOMBRE JORNADA	TIPO JORNADA	Nº ASISTENTES
ENERO	Jornada Web: Oportunidades de Negocio en Senegal y Costa de Marfil	JORNADA PAÍS	11
ENERO	Jornada: La Internacionalización como Base para el Crecimiento de la Empresa Familiar	SENSIBILIZACIÓN	27

FECHA CELEBRACIÓN	NOMBRE JORNADA	TIPO JORNADA	Nº ASISTENTES
ENERO	Jornada "Todo lo que se debe saber para exportar productos agroalimentarios"	SENSIBILIZACIÓN	25
ENERO	Jornada: Presentación Servicios de Asturex y Plan de Promoción Internacional para el Sector de la Construcción	SENSIBILIZACIÓN	6
ENERO	Jornada: Oportunidades de Negocio en Colombia	JORNADA PAÍS	21
ENERO	Inauguración de la XVIII Edición del Punto de Encuentro Internacional	SENSIBILIZACIÓN	103
ENERO	Jornada de Presentación Proyecto Metaindustry	JORNADA TEMÁTICA	38
FEBRERO	Estrategia Multilateral: Preparación y Gestión de Proyectos para Bancos de Desarrollo (Taller Inicio)	JORNADA FORMATIVA	32
FEBRERO	Jornada Web Multisectorial: Oportunidades de Negocio en Filipinas y Corea del Sur	JORNADA PAÍS	4
FEBRERO	Estrategia Multilateral: Prospección y Gestión de Proyectos para Bancos de Desarrollo (Taller Avanzado)	JORNADA FORMATIVA	18

FECHA CELEBRACIÓN	NOMBRE JORNADA	TIPO JORNADA	Nº ASISTENTES
FEBRERO	Jornada Web: Oportunidades de Negocio en Indonesia	JORNADA PAÍS	10
FEBRERO	Rumanía - Oportunidades de Negocio e Inversiones	SENSIBILIZACIÓN	40
MARZO	Jornada: ¿Cómo vender en el exterior a través de Mercados Electrónicos?	JORNADA TEMÁTICA	52
MARZO	IV Encuentro de Networking - Oviedo Emprende	SENSIBILIZACIÓN	5
MARZO	Master "Industria Alimentaria"	SENSIBILIZACIÓN	22
MARZO	Jornada Ceta: Un impulso al comercio entre España y Canadá	SENSIBILIZACIÓN	37
MARZO	Workshop Licitaciones Públicas Internacionales	SENSIBILIZACIÓN	27
ABRIL	Jornada Web: Oportunidades de Negocio en Noruega	JORNADA PAÍS	8

FECHA CELEBRACIÓN	NOMBRE JORNADA	TIPO JORNADA	Nº ASISTENTES
ABRIL	Jornada: La Ayuda Externa de la UE - Europaid	SENSIBILIZACIÓN	46
ABRIL	Jornada Oportunidades de Negocio en Israel	JORNADA PAÍS	13
MAYO	Jornada: "Oportunidades de Negocio en Energías Renovables en África Subsahariana"	JORNADA TEMÁTICA	12
MAYO	Jornada Naciones Unidas: Una Herramienta de Internacionalización Empresarial	JORNADA TEMÁTICA	23
MAYO	Gijón Fashion Business Meeting	SENSIBILIZACIÓN	70
MAYO	Taller Negociación Internacional y Género	JORNADA FORMATIVA	22
MAYO	Seminario-Taller: "Planificar y Ejecutar la Búsqueda de Clientes Internacionales"	JORNADA FORMATIVA	27
MAYO	Programas de apoyo Grupo IDEPA: Apoyo a la internacionalización de empresas	SENSIBILIZACIÓN	26

FECHA CELEBRACIÓN	NOMBRE JORNADA	TIPO JORNADA	Nº ASISTENTES
MAYO	Jornada de presentación de los servicios de Asturex en el Ayuntamiento de Gijón	SENSIBILIZACIÓN	15
JUNIO	¿Puedes o debes vender en Amazon?	JORNADA FORMATIVA	35
JUNIO	Jornada oportunidades de negocio en Irán	JORNADA PAÍS	6
JUNIO	Jornada oportunidades de negocio en Iraq	JORNADA PAÍS	7
JULIO	Jornada de presentación del Programa PAMM (Programa para el acceso al mercado multilateral)	JORNADA FORMATIVA	24
JULIO	Jornada: Vender y exportar en Amazon y Alibaba.com desde la práctica	JORNADA FORMATIVA	30
JULIO	Jornada sobre las claves del éxito de la Pyme en Perú: Características, desempeño y buenas prácticas	JORNADA PAÍS	7
SEPTIEMBRE	2ª Jornada de presentación del programa para el acceso al Mercado Multilateral (PAMM) - Nuevas empresas	JORNADA FORMATIVA	10

FECHA CELEBRACIÓN	NOMBRE JORNADA	TIPO JORNADA	Nº ASISTENTES
SEPTIEMBRE	Jornada Web: Oportunidades de negocio en Malasia, Singapur y Tailandia (Sectores Metal, TIC's y Construcción)	JORNADA PAÍS	2
OCTUBRE	Taller para el sector agroalimentario sobre exportación de productos alimenticios a EE UU: Novedades 2018 en el etiquetado nutricional según la normativa de la FDA	JORNADA FORMATIVA	14
OCTUBRE	Jornada: Oportunidades de negocio en Mozambique	JORNADA PAÍS	9
OCTUBRE	Jornada: Globalización y acuerdos comerciales, una agenda en positivo	JORNADA TEMÁTICA	22
OCTUBRE	Jornada "Cómo vender online en China"	JORNADA TEMÁTICA	18
NOVIEMBRE	Taller I E-EXPORTA: Herramientas para monitorizar, evaluar y optimizar el posicionamiento de un sitio web. Analítica web	JORNADA FORMATIVA	13
NOVIEMBRE	Taller 2 E-EXPORTA: Estructuración de un proceso de vigilancia competitiva	JORNADA FORMATIVA	12
NOVIEMBRE	Jornada Exportar a Estados Unidos: "Tendencias y claves de un mercado en crecimiento"	JORNADA FORMATIVA	12

FECHA CELEBRACIÓN	NOMBRE JORNADA	TIPO JORNADA	Nº ASISTENTES
DICIEMBRE	Jornada: Oportunidades de negocio en Senegal y Costa de Marfil	JORNADA PAÍS	12
DICIEMBRE	Jornada: Oportunidades de negocio en Países Bálticos	JORNADA PAÍS	7
DICIEMBRE	Jornada PIWAS - Workshop Metal	JORNADA TEMÁTICA	14
DICIEMBRE	Taller 3 E-EXPORTA: Herramientas para instrumentalizar y automatizar un proceso de vigilancia competitiva	JORNADA FORMATIVA	8
DICIEMBRE	Jornada PIWAS - Workshop TIC	JORNADA TEMÁTICA	13
DICIEMBRE	Jornada: "China, la gran ilusión"	JORNADA PAÍS	30



Los asistentes a las 48 jornadas,  
talleres y seminarios celebrados en 2018  
han sido 1.045



● **18º PUNTO DE ENCUENTRO INTERNACIONAL**

Se celebró del 29-31 de enero en el Hotel de la Reconquista, después de 4 años desde su última edición. <http://pei.asturex.org>

- **28 consultores** participantes, **52 países**
- **200 empresas asturianas**
- **+700 reuniones**



Puntos informativos de ASTUREX, GRUPO IDEPA, CÁMARAS DE COMERCIO, LIBERBANK, ICEX, PUERTOS Y CESCE.







## PORTAL WEB, COMUNICACIÓN Y MARKETING

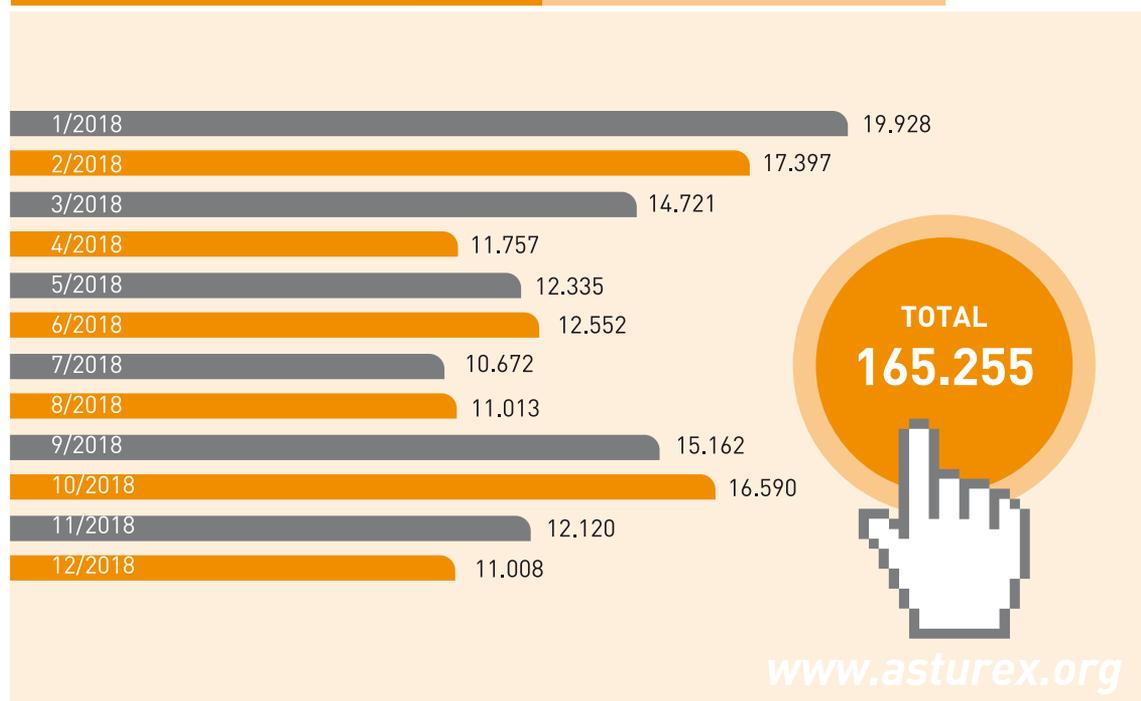
### ● PORTAL WEB

ASTUREX dispone de un portal web en el que se informa a las empresas de toda la actividad desarrollada por Asturex [www.asturex.org](http://www.asturex.org) y que durante este año ha recibido **165.255** visitas.

INFORME: Gráfico de sesiones - [www.asturex.org](http://www.asturex.org)

Período de fechas: 01/01/2018 - 31/12/201

SESIONES



Asturex difunde su actividad diariamente a través de las redes sociales que tiene en funcionamiento en la actualidad. La actividad en este año 2018 ha sido:



LINKEDIN  
**4.212** seguidores



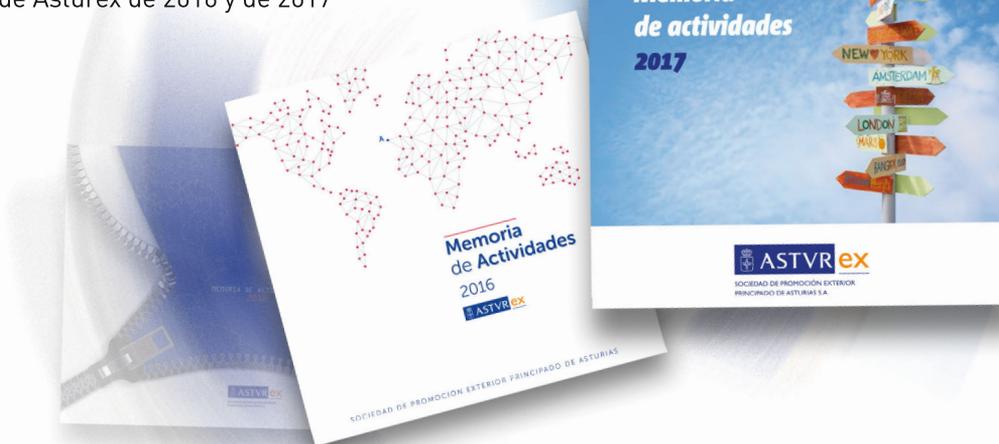
FACEBOOK  
**990** seguidores



TWITTER  
**579** seguidores

Asimismo, Asturex elabora notas de prensa sobre todas las actividades y servicios que presta, y que son difundidos a medios regionales y nacionales y publicadas en el portal.

Se elaboraron y publicaron las memorias de actividades de Asturex de 2016 y de 2017







03

# CAPITAL HUMANO ESPECIALIZADO EN INTERNACIONALIZACIÓN



## CAPITAL HUMANO ESPECIALIZADO EN INTERNACIONALIZACIÓN

### ● SERVICIO DE BÚSQUEDA DE PROFESIONALES DE COMERCIO EXTERIOR

ASTUREX dispone de una base de datos de 104 profesionales de comercio exterior de la que se nutre para prestar el servicio de búsqueda de profesionales para empresas asturianas que desean incorporar personal a sus departamentos de exportación.

Durante el año 2018, 14 empresas asturianas han solicitado este servicio.

### ● BECAS ASTUREX DE INTERNACIONALIZACIÓN

Con el objetivo de apoyar a las empresas en su proceso de internacionalización se crean estas becas para que durante 8 meses realicen prácticas en empresas asturianas implantadas en el exterior.

En el año 2018 se gestionaron 7 becas.

### ● HOMOLOGACIÓN DE CONSULTORES ESPECIALIZADOS

ASTUREX cuenta con una base de datos de consultores especializados en diferentes temáticas sobre los que se apoya para la prestación de servicios especializados a las empresas asturianas. A 31 de diciembre del 2018 cuenta con los siguientes registros:

- **Red exterior de colaboradores: 104 consultores que cubren 80 países**
- **Gestores de exportación expertos en inicio a la exportación: 23 consultores**
- **Gestores de exportación expertos en desarrollo comercial internacional: 24**
- **Expertos en marketplaces internacionales: 5**
- **Servicios jurídicos internacionales en origen: 13**
- **Servicios jurídicos internacionales en el exterior: 18 consultores en 12 países**





Photo by rawpixel on Unsplash





# 04 ACCIONES DE PROMOCIÓN EXTERIOR 2018



## ACCIONES DE PROMOCIÓN EXTERIOR 2018

Durante el año se convocaron y realizaron las actividades previstas en el plan operativo del año. Se desglosan a continuación las actividades finalizadas y lideradas por ASTUREX durante el año.

### ● PLAN SECTOR METAL Y CONSTRUCCIÓN

ACTIVIDAD	PAÍS	FECHA	Nº EMP. PARTICIPANTES
Mision Comercial a Colombia	COLOMBIA	04-09 marzo	8
Misión Comercial a Bélgica y Holanda	BÉLGICA HOLANDA	19 -23 marzo	7
Misión Comercial Directa a Perú	PERÚ	16 -20 abril	6
Participación Feria "Hannover Messe"	ALEMANIA	23-27 abril	8
Participación Feria Rim Zacatecas	MÉXICO	6-8 junio	5
Misión Comercial a Noruega	NORUEGA	11-15 junio	7
Misión Comercial a Chile	CHILE	18-22 junio	7
Mision Argentina y Uruguay	ARGENTINA URUGUAY	30 septiembre - 6 octubre	4
Participación en Feria Offshore Energy	AMSTERDAM	22-24 octubre	18

ACTIVIDAD	PAÍS	FECHA	Nº EMP. PARTICIPANTES
Mision Dubai y Oman	DUBAI	24-30 noviembre	5
Misión Marruecos	MARRUECOS	11-14 diciembre	9



## ● FORO ENERGIAS RENOVABLES

ASTUREX organizó el primer Foro de energías Renovables en el marco de la Feria Norte-Renovables que se celebró en Avilés donde 10 empresas asturianas mantuvieron encuentros con compradores extranjeros.

En este Foro participaron, invitados por ASTUREX, importantes grupos empresariales proveedores de servicios y productos para la minería e industria petroquímica, empresas generadoras de energía eléctrica, instaladores de parques eólicos y fotovoltaicos, importado-

res de estructuras y otros productos, empresas de ingeniería y montajes industriales vinculadas al sector Oil & Gas y empresas desarrolladoras de proyectos de energía solar, fotovoltaica y eólica, procedentes de Argentina, Chile, Colombia, Irán y Omán.

El objetivo del mismo era dar a conocer el potencial de empresas de la región en el ámbito de las Energías Renovables, favorecer el intercambio de experiencias entre los asistentes, abrir mercados y generar negocio.



## ● PLAN SECTORIAL AGROALIMENTARIO

ACTIVIDAD	PAÍS	FECHA	Nº EMP. PARTICIPANTES
Feria Foodex	JAPÓN	06 - 10 marzo	3
Feria Alimentaria	ESPAÑA (BARCELONA)	16 - 19 abril	6
Feria Salón Gourmet	ESPAÑA (MADRID)	07 - 11 mayo	15 + 10 DOP y 1 IGP
Promoción Alimentos en Londres Hispania	REINO UNIDO	18 - 19 septiembre	8
Promoción Productos Asturianos en Centro Cuesta Nacional	REPUBLICA DOMINICANA	22 - 30 octubre	12
Misión exportadores a Filipinas	FILIPINAS (MANILA )	12 -19 noviembre	4



## ● FORO AGROALIMENTARIO

ASTUREX organiza bianualmente este IV foro en el que participaron este año 70 empresas agroalimentarias de Europa, México, Estados Unidos, Panamá, República Dominicana, Irán y Emiratos Árabes Unidos. La representación asturiana estaba formada por 25 empresas de bebidas, lácteos, carnes y embutidos, frutas, panadería, dulces y platos preparados, entre otras.

El objetivo del Foro Agroalimentario fué mostrar el potencial de las empresas asturianas en este

sector y dar a conocer los productos asturianos a los compradores y distribuidores invitados al mismo. Durante el foro tuvieron lugar 665 reuniones programadas entre los compradores extranjeros y las empresas asturianas.

Durante el foro, se celebró también un encuentro entre distribuidores americanos y empresas sidreras para implementar acciones de promoción de esta bebida en USA, donde está teniendo ya una importante demanda. Además, el Foro contó con puntos informativos del Grupo IDEPA y Caja Rural.



## ● PLAN SECTORIAL TICs E INDUSTRIAS CREATIVAS

ACTIVIDAD	PAÍS	FECHA	Nº EMP. PARTICIPANTES
Feria 4Yfn	ESPAÑA	22-24 febrero	3
Mision Directa	COLOMBIA	04-09 marzo	1
Visita Feria Casual Connect	REINO UNIDO	29-31 mayo	4
Visita Feria Biospain	ESPAÑA	25-27 septiembre	9
Visita Feria Gamescom	ALEMANIA	21-24 agosto	4
Participacion Feria South Summit	ESPAÑA	03-05 octubre	12
Visita Smart City World Congress	BARCELONA	13-15 noviembre	7



## ● FORO TIC

La Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias, S.A. (ASTUREX), organizó junto al Clúster TIC Asturias y en colaboración con la Cámara de Comercio de Gijón, el IV Foro TIC, en el marco del que se celebró la cuarta edición de los Encuentros B2B América-Europa, los días 9 y 10 de octubre en el Recinto Ferial Luis Adaro de Gijón. La alta participación de empresas y entidades de Latinoamérica y Europa consolidó este encuentro del sector TIC, considerado el escaparate más importante de las empresas del sector en Asturias, que en esta edición contó además con la colaboración de la Cátedra Milla del Conocimiento Gijón Smart Cities.

En total participaron en el Foro más de 25 representantes y profesionales de Administraciones Públicas y empresas relacionadas con distintos sectores como TIC, salud, minería y educación procedentes de Argentina, Chile, Colombia, Francia, Israel, Italia, México, Perú, República Dominicana, Serbia y Uruguay. La representación asturiana en los encuentros estuvo formada por las empresas ADN Mobile, Envira, Espiral Microsistemas, Felguera Tecnologías de la Información, Global Consulting, Izertis, Sadim, Terrain Technologies, Treelogic y Simbiosys, relacionadas con soluciones TIC e I+D, ingeniería informática, servicios elearning o minería, entre otros sectores.



● ACCIONES MULTISECTORIALES

ACTIVIDAD	PAÍS	FECHA	Nº EMP. PARTICIPANTES
Mision Comercial a México	MÉXICO	05-10 febrero	13
Misión Comercial Multisectorial a Senegal y Costa de Marfil	SENEGAL COSTA DE MARFIL	25 febrero -3 marzo	5
Misión Comercial Multisectorial a Indonesia	INDONESIA	07-14 abril	3
Misión Comercial Inversa de Irán	IRÁN	25-26 abril	14+12 iraníes
Misión Comercial Multisectorial a Filipinas y Corea del Sur	FILIPINAS COREA DEL SUR	12-19 mayo	1
Mision multisectorial	IRÁN	20-25 octubre	6
Misión Comercial Multisectorial a Centroamérica	GUATEMALA COSTA RICA PANAMA	11-17 noviembre	3
Mision multisectorial	ISRAEL	25-29 noviembre	7
Misión Comercial Inversa de Iraq	IRAQ	18-19 diciembre	6+14 iraquís







# 05 PROGRAMAS DE APOYO A LA EXPORTACIÓN



## PROGRAMAS DE APOYO A LA EXPORTACIÓN

Durante el año 2018, participaron 114 empresas en alguno de los programas del itinerario del inicio a la exportación y se desarrollaron 87 proyectos, a través de los siguientes programas:

- **EmprendedorEx**
- **Iniciación a la Exportación**
- **Consolidación de la Exportación**
- **Desarrollo Comercial**

### ● **PROGRAMA EmprendedorEX**

Se trata de un programa dirigido a emprendedores y jóvenes empresarios que hayan desarrollado previamente su plan de negocio en un centro ACEPPA. El objetivo del programa es:

- **Dotar a la empresa del conocimiento básico necesario para poder definir un plan de internacionalización**
- **Identificar los servicios y productos exportables de la empresa y definir un plan estratégico de internacionalización a su medida**

Durante el año 2018 se desarrollaron **6 proyectos** dentro de este programa.

### ● **PROGRAMA DE INICIACIÓN A LA EXPORTACIÓN**

Se trata de un programa dirigido a empresas sin experiencia exportadora que tengan un producto o servicio exportable y que no hayan participado con anterioridad en un programa de iniciación a la exportación, para:

- **Identificar los productos o servicios exportables de la empresa y definir un plan estratégico de internacionalización a su medida**
- **Apoyo técnico durante 12 meses para llevar a cabo el plan**
- **Dotar a la empresa de los conocimientos básicos sobre comercio exterior**

Durante el año 2018 se desarrollaron **43 proyectos** dentro de este programa de los cuales 21 eran nuevos.

### ● **PROGRAMA DE CONSOLIDACIÓN DE LA EXPORTACIÓN**

Programa dirigido a empresas cuya cifra de exportación no supere el 30% del volumen total de facturación o bien está muy concentrado en pocos países, proyectos o clientes para:

- **Revisar y actualizar el plan estratégico de internacionalización de la empresa**

- **Apoyo técnico para desarrollar el plan durante 24 meses con el fin de incrementar o diversificar su porcentaje de exportación**

Durante el año 2018 se desarrollaron **20 proyectos** dentro de este programa.



## ● **DESARROLLO COMERCIAL INTERNACIONAL**

Se trata de un nuevo programa cuyo objetivo es dar servicio de asesoramiento personalizado a las empresas con experiencia exportadora que necesiten de un apoyo personalizado con enfoque cliente en los siguientes campos:

- **Actualizar su plan estratégico de internacionalización**
- **Identificar y adaptar nuevos productos o servicios exportables**
- **Desarrollar planes estratégicos específicos para mercados, canales, clientes, productos y/o nuevas líneas de negocio**
- **Homologarse o certificarse ante nuevos clientes, organismos, distribuidores, etc.**
- **Cualquier otro campo de consultoría en el ámbito de la estrategia y el desarrollo comercial internacional que pueda ser de interés para la empresa solicitantes del servicio**

Durante el año 2018 se pusieron en marcha **18 proyectos** dentro de este programa.

## ● **CUADRO RESUMEN DE LOS PROYECTOS**

PROGRAMA	Nº PROYECTOS x PROGRAMA
Iniciación para Emprendedores y Jóvenes Empresarios (2018)	6
Iniciación a la Exportación (2018)	43
Desarrollo Comercial Internacional (2018)	18
Consolidación de la exportación (2016-2017)	20
<b>Nº TOTAL DE PROYECTOS 2018</b>	<b>20</b>

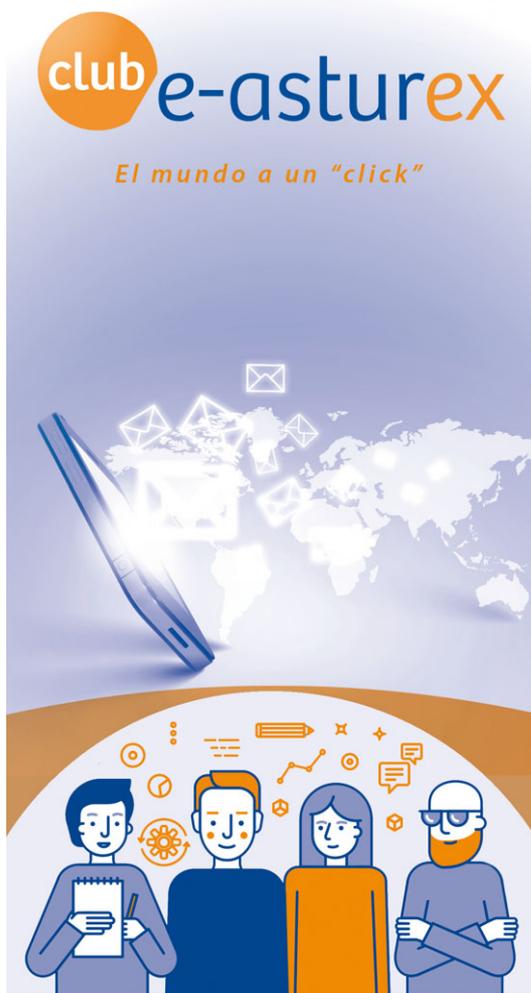




# 06 PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN DIGITAL - CLUB e-ASTUREX



club e-astur

**PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN DIGITAL - CLUB e-ASTUREX**


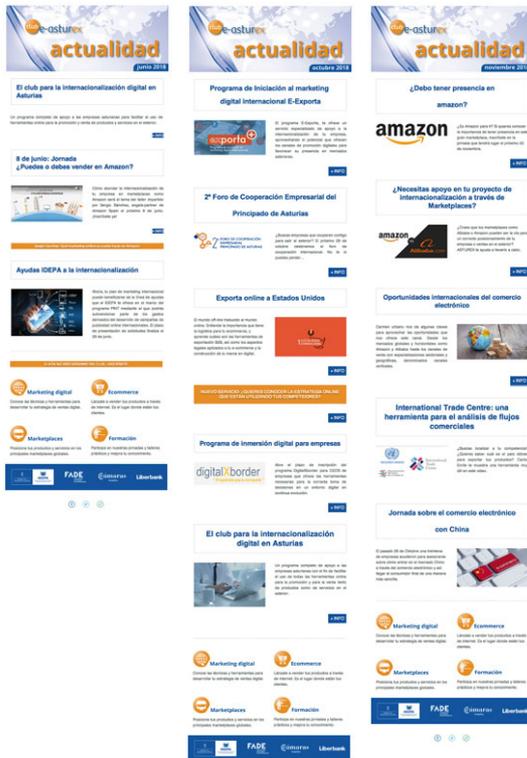
Internet ha revolucionado la manera de hacer negocios. Y en este contexto, las empresas pueden abordar su expansión internacional utilizando Internet y las distintas plataformas digitales. Pero la internacionalización digital es mucho más que tener una web traducida a varios idiomas. Requiere conocer el entorno digital de cada país, qué dispositivos son los más utilizados, qué buscadores, cómo funcionan los medios de pago electrónicos, la logística de entrega de productos en cada país, el posicionamiento de nuestra empresa en buscadores, redes o marketplaces, el marketing mix digital, los marketplaces internacionales, los aspectos legales y jurídicos, etc.

Conscientes de que esta realidad es una asignatura pendiente para muchas empresas, ASTUREX puso en marcha en abril de 2018 el **Club e-asturex**, con el objetivo de identificar a las empresas asturianas que estén utilizando o quieran utilizar Internet como medio de internacionalización. Durante el año se incorporaron **112 empresas asturianas al club**.

Dentro del club se desarrollaron las siguientes acciones:

- **Creación de un portal específico para informar a los miembros del club de los servicios desarrollados por Asturex:**

<https://internacionalizaciondigital.asturex.org>



- Envío de un boletín mensual informativo a los miembros del club con información sobre servicios de Asturex y noticias de interés relacionadas con la internacionalización digital.



Durante 2018 se impartieron jornadas y talleres específicos a los miembros del club:

- **¿Cómo vender al exterior a través de mercados electrónicos?**
- **¿Puedes o debes Vender en Amazon?**
- **Vender y exportar en Amazon y Alibaba.com desde la práctica**
- **¿Cómo vender online en China? El comercio cross border a través de JD.com**
- **Herramientas para monitorizar, evaluar y optimizar el posicionamiento de un sitio web. Analítica web**
- **¿Debo tener presencia en Amazon?**
- **Estructuración de un proceso de vigilancia competitiva y herramientas para instrumentarlo y automatizarlo.**



## ● PROGRAMA E-EXPORTA DE MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL

ASTUREX puso en marcha el programa E-Exporta, un servicio especializado de apoyo a la internacionalización de las pymes asturianas, aprovechando el potencial que ofrecen los canales de promoción digitales para favorecer su presencia en mercados exteriores.



*Participantes en la primera convocatoria del año en el programa E-EXPORTA*

## OBJETIVOS:

- **Conocer el posicionamiento de la presencia online de la empresa en su mercado objetivo**
- **Ayudar a la empresa a optimizar el uso de internet como herramienta de promoción internacional**
- **Seleccionar y poner en marcha las acciones de marketing digital más adecuadas en función del trinomio cliente, producto y mercado**
- **Identificar las herramientas más adecuadas que le permitan sostener las estrategias digitales de la empresa para el éxito de su proceso de internacionalización**

En el año 2018 participaron **30 empresas** asturianas en dos convocatorias.

● **PROYECTO MARKETPLACES**

Se llevó a cabo un proyecto piloto con el Marketplace Alibaba.com finalizado en junio de 2018 en el que participaron 3 empresas asturianas.

Se ha realizado un proceso de homologación de consultores especializados en internacionalización a través de marketplaces con el fin de poner en marcha un servicio de asistencia técnica personalizada en esta materia.

En 2018 se homologaron 5 consultores, para la puesta en marcha del servicio en 2019.







07

**LICITACIONES  
INTERNACIONALES**



## LICITACIONES INTERNACIONALES

La Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias, S.A. (Asturex) puso en marcha en el año 2018 el proyecto "Licitaciones Internacionales".

Este proyecto tiene por objetivo el acceso a los proyectos internacionales financiados por instituciones financieras multilaterales (IFMS) multilaterales.

### ● JORNADAS INFORMATIVAS - SENSIBILIZACIÓN - FORMACIÓN

Se trabajó en la sensibilización y el análisis de las necesidades asturianas a través de las siguientes actividades:

- **Estrategia Multilateral: Preparación y Gestión de Proyectos para Bancos de Desarrollo (Taller Inicio) - Jornada formativa (patrocinio a FADE) - (32 asistentes) (14 de febrero de 2018)**
- **Estrategia Multilateral: Prospección y Gestión de Proyectos para Bancos de Desarrollo (Taller Avanzado) - Jornada formativa (patrocinio FADE) - (18 asistentes) (15 de febrero de 2018)**
- **Workshop Licitaciones Públicas Internacionales - Taller de Sensibilización - (27 asistentes) (23 de marzo de 2018)**

- **Jornada: La Ayuda Externa de la UE - EuropeAid - Jornada sensibilización (patrocinio a FADE) - (46 asistentes) (16 de abril de 2018)**

- **Jornada: "Oportunidades de Negocio en Energías Renovables en África Subsahariana" - Jornada temática - marco proyecto financiación multilateral europeo de cooperación con África Subsahariana (RECP) - (12 asistentes) (2 de mayo de 2018)**

- **Jornada Naciones Unidas: Una Herramienta de Internacionalización Empresarial Jornada sensibilización (25 asistentes) (3 de mayo de 2018)**

- **Jornada presentación programa PAMM - panorama mercados multilaterales (24 asistentes) (3 de julio de 2018)**

- **Jornada presentación programa PAMM - panorama mercados multilaterales (10 asistentes) (7 de septiembre de 2018)**

- **Encuentro empresarial: globalización y acuerdos comerciales, una agenda en positivo": Búsqueda de ponentes-empresas y organización con FADE (22 asistentes) (17 de octubre de 2018)**

● **PROGRAMA DE CAPACITACIÓN:  
PROGRAMA PARA EL ACCESO AL  
MERCADO MULTILATERAL (PAMM)**

Este programa ofrece una capacitación a las empresas asturianas durante 3 meses a través de:

- **Acciones de formación presencial**
- **Reuniones de tutorización y seguimiento individual- combinadas con las anteriores**
- **Webinarios en tiempo real - de 1 hora en horario convenido, sin desplazamiento de la empresa**

- **Seguimiento y tutorización online - Cada empresa realizará su propio plan de acción con pasos medidos y reforzará sus potencialidades con el objetivo de mejorar sus resultados en concursos de licitación pública internacional**

En el año 2018 participaron en este programa **16 empresas**. Las empresas participantes fueron seleccionadas tras haber pasado una entrevista de autodiagnóstico y disponer de un producto y/o servicio con potencial licitador.



## ● PROMOCIÓN

### • 3º edición del Encuentro de Empresas Licitadoras de España (Mérida - 18 de octubre de 2018)

ASTUREX participó junto con 7 empresas del programa PAMM en la 3º edición del Encuentro de Empresas Licitadoras de España (Mérida - 18 de octubre de 2018), organizado por Extremadura Avante y en el que se dieron cita más de 80 empresas nacionales.

Este encuentro se organizó en colaboración con otras entidades de promoción empresarial con el objetivo propiciar el contacto con empresas licitadoras de otras regiones de España, activas en el campo de la financiación multilateral.

### • Foro de Cooperación - Punto de Encuentro Empresas Licitadoras (octubre 2018)

El 29 de octubre se celebró el Foro de Cooperación con la participación del Punto de Encuentro Empresas Licitadoras (octubre 2018) a través de:

#### 1) las presentaciones en el Foro:

- "Claves de un consorcio de empresas en una licitación multilateral"  
- Arca Consulting
- Presentación de ELAN Network y acceso de Asturex a la red - ELAN Network

#### 2) Las entrevistas del Punto de Encuentro de Empresas Licitadoras:

- Multilateral: 9 entrevistas
- ELAN Network: 9 entrevistas
- Latin America IPR SME Helpdesk: 5 entrevistas

### • Identificación temprana de oportunidades a través de acceso a licitaciones en Bancos Multilaterales de Desarrollo (BMDs) en Washington (Estados Unidos) - Club licitador-EX

El objetivo es prestar un servicio en consultoría para el acceso a licitaciones en Bancos Multilaterales de Desarrollo (BMDs) en Washington (Estados Unidos), donde se encuentra la sede de los principales organismos objeto de interés para el proyecto (Banco Mundial y Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Para acometer este proyecto, Asturex cuenta con la colaboración de agentes del ecosistema sectorial, en particular con el Clúster TIC Asturias y MetaIndustry4, sectores estratégicos en oportunidades en este ámbito de las licitaciones públicas internacionales y con la asistencia de consultores especialistas en licitaciones en BMDs ubicados en Washington.

El proyecto se desarrollará durante el año 2019 y se ha presentado en diciembre de 2018 con la celebración de dos Workshop:

- Programa PIWAS- Workshop sector Metal -(14 asistentes) (11 de diciembre de 2018)
- Programa PIWAS- Workshop sector TIC -(11 asistentes) (12 de diciembre de 2018)

Además, Asturex mantuvo reuniones de trabajo tanto en Madrid, como en Bruselas con grandes consultoras de acceso a mercados de financiación multilateral, así como con instituciones europeas en Bruselas (EuropeAid, EuroChambres), con el objetivo de profundizar en el conocimiento del mercado multilateral, detectar oportunidades de colaboración y cooperación y generar valor a través de su propia experiencia en internacionalización y catalizador de oportunidades para las empresas asturianas.

#### ● AGENDA DE ASTUREX

- Viaje reuniones licitaciones a Madrid (febrero 2018)
- Viaje reuniones licitaciones y proyectos europeos a Bruselas (febrero 2018)
- Viaje reuniones licitaciones a Madrid (marzo 2018)
- Viaje Encuentro Anual del Programa AL-INVEST 5.0 Guatemala (junio de 2018)



REFERENCIA

ELAN Network - European and Latin American Technology based Business Network

Miembro del proyecto europeo ELAN Network (agosto 2018)

EuropeAid "Comercio y producción sostenibles en Colombia" (EuropeAid/139296/DH/SER/CO)

Presentación de licitación - El consorcio de Asturex ha sido seleccionado en lista corta para presentación oferta consorcio

Proyecto SUDOE - Licitaciones SUDOE 4SDG - SOE3/P2/E0882

Presentación de septiembre (proyecto con FADE)









08

# PROGRAMA CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN



## PROGRAMA CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN

- Se mantuvieron reuniones con los 7 Consorcios de Exportación activos y tutelados por ASTUREX, para ver su situación y evolución de sus planes de Internacionalización;
- 2 de estos Consorcios han pasado de Estructuras de Cooperación No Constituidas Formalmente (ECNCFs) a Consorcios, lo que representa una buena marcha del Consorcio, y su voluntad de seguir cooperando, con la creación de una nueva figura jurídica que aúna todos los esfuerzos de las empresas integrantes del Consorcio.
- Además, se ha trabajado junto con IDEPA, en la elaboración de las Bases Regulatoras de Ayudas a la Internacionalización, y en la elaboración de la Resolución de Convocatoria para estas ayudas, en las que se enmarca el Programa COOPERA (de ayudas a los Consorcios).
- Se han comenzado a preparar los requisitos técnicos que deberán cumplir los futuros Gestores de Consorcios de Exportación, para su publicación en las próximas semanas en el registro de proveedores de servicios de consultoría de ASTUREX.



## ● FORO COOPERACIÓN EMPRESARIAL

ASTUREX organizó, con el apoyo del resto de entidades que forman el Grupo IDEPA (ASTURGAR, CEEI, IDEPA, SRP), el 2º Foro de Cooperación Empresarial del Principado de Asturias, el punto de encuentro para todas las empresas asturianas interesadas en colaborar para internacionalizar su actividad y crear consorcios de exportación. El Foro pretende, además, impulsar la cooperación intrarregional para intensificar la compra de productos y servicios locales por parte de tres grandes empresas tractoras asturianas.

En el foro participaron en torno a 40 empresas que a través de entrevistas B2B entre sí tra-

taron futuros proyectos colaborativos en aquellas materias que eran de su interés, y también entrevistas con los ponentes expertos en materia de licitaciones multilaterales.

El IDEPA coordinó la Cooperación Industrial a nivel regional, donde tres empresas tractoras del sector industrial (Thyssenkrupp Norte, HIASA Grupo Gonvarri y Grupo TSK) desplegaron a proveedores locales potenciales alianzas estratégicas que pudieran contribuir a mejorar sus procesos de suministros. Con posterioridad, aquellas empresas inscritas al Foro que lo solicitaron celebraron reuniones B2B con las empresas tractoras para explorar posibilidades de colaboración.







09

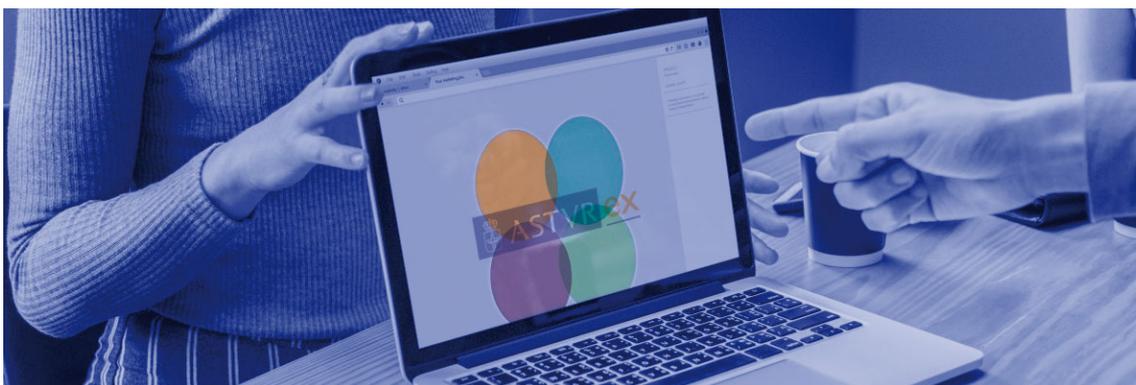
**SERVICIOS  
PERSONALIZADOS  
DE ASISTENCIA  
TÉCNICA**



## SERVICIOS PERSONALIZADOS DE ASISTENCIA TÉCNICA

ASTUREX pone a disposición de todas las empresas asturianas, sea cual sea su grado de internacionalización, una serie de servicios personalizados de asistencia técnica en mercados objetivo

SERVICIO	OBJETIVO	Nº CONTRATOS
Servicio de asesoramiento legal en temas internacionales	Servicios prestados en origen en temas fiscales, arancelarios, mercantiles, etc	7 contratos
Servicios de consultoría en destino Red exterior de colaboradores	Atender las necesidades de asesoramiento comercial en destino que cubra las necesidades de las empresas asturianas para aquellos mercados de interés para la empresa	71 contratos



El detalle de los servicios de consultoría o asistencia técnica en destino prestados por nuestra red exterior durante el año 2018 ha sido el siguiente:

MERCADO	Nº CONTRATOS
ALEMANIA	2
AZERBAIYAN	1
BRASIL	4
BULGARIA	2
CHINA	1
COLOMBIA	6
EL SALVADOR	1
EMIRATOS ARABES UNIDOS	2
ESTADOS UNIDOS	3
FRANCIA	3
HUNGRIA	1
INDIA	2
IRAN	1
ISRAEL	2
JAPON	1
KAZAJISTAN	1
KUWAIT	1
MARRUECOS	2
MEXICO	5
PANAMÁ	1
PERÚ	2
PORTUGAL	2
QATAR	1

MERCADO	Nº CONTRATOS
REINO UNIDO	4
REP. DOMINICANA	2
RUMANÍA	2
RUSIA	4
SENEGAL	4
SUDAFRICA	5
TAILANDIA	1
TURQUIA	2

**TOTAL PAISES 31**

**TOTAL CONTRATOS 71**









MEMORIA DE ACTIVIDADES  
2018



**ASTVR** **ex**

SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

Parque Tecnológico de Asturias. Edificio CEEI  
33428 Llanera, Asturias (Spain)  
Tel. +34 985 26 90 02 Fax +34 985 26 90 35  
E-mail [asturex@asturex.org](mailto:asturex@asturex.org)

[www.asturex.org](http://www.asturex.org)



**FADE**  
FEDERACIÓN  
ASTURIANA  
DE EMPRESARIOS

**@cámaras**  
Asturias

**Liberbank**