





ASTUREX
Sociedad de
Promoción Exterior
Principado de Asturias

Parque Tecnológico de Asturias

Edificio CEEI

33428 Llanera

Asturias - España

t. +34 985 26 90 02

f. +34 985 26 90 35

asturex@asturex.org

www.asturex.org

ÍNDICE

0 **Presentación ASTUREX 2011** pág. 5

Introducción

1 **Acerca de ASTUREX** pág. 9

Accionistas
Objetivos generales
Equipo humano

2 **Situación de las exportaciones asturianas en el año 2011** pág. 15

Análisis de las
exportaciones asturianas
Análisis del número
de empresas exportadoras

3 **Actividades de información en comercio exterior** pág. 25

Portal de ASTUREX
Base de datos
Jornadas y seminarios
PEI
Oportunidades de negocio

4 **Actividades de promoción exterior** pág. 31

Misiones comerciales
Ferias internacionales
Planes sectoriales
de promoción internacional

5 **Asistencia técnica** pág. 41

Consultas
Red de Promotores Internaciones
del Principado de Asturias

6 **Programas de apoyo al inicio de la exportación** pág. 49

Programa DICEX
Programas PIPE y POST-PIPE
Programa de Iniciación a las
Licitaciones Internacionales

7 **Anexos** pág. 55

Empresas participantes
en actividades de promoción
Memoria económica 2011



**Presentación
ASTUREX 2011**



Presentación
ASTUREX 2011

ASTUREX

IDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR

IPADO DE ASTURIAS S.A.



PRESENTACIÓN

ASTUREX 2011

El año 2011 ha continuado la senda de una situación económica extraordinariamente complicada marcada a nivel nacional, por la atonía del PIB, la caída del consumo interno, la escasez y elevado precio de la financiación y los problemas de empleo.

En este panorama, claramente sombrío, una de las pocas luces que ha ofrecido el año ha sido el crecimiento experimentado por las ventas en el exterior. Así, 2011, se ha convertido en el año récord de exportaciones del Principado, confirmando la apuesta necesaria de inversión en los mercados internacionales como uno de los medios más sólidos de salida de la encrucijada económica ante la que nos encontramos.

Nuestro tejido empresarial ha seguido demostrando su fortaleza y potencial en el exterior y confirma que un perfil de empresa internacional genera más riqueza, mayor competitividad, un empleo más estable y un efecto tractor al resto del tejido de la zona.

En Asturias hemos alcanzado en 2011 una cifra de exportaciones totales de 3.698,6 M€, con un incremento del 9,8% sobre el año 2010 y superando el anterior récord de 2007, cifrado en 3.677 M€. Este número no es sólo positivo a nivel absoluto sino que, bajando al detalle, muestra que nuestras PYMES han aumentado su presencia internacional porcentualmente por encima de lo que lo ha hecho la gran empresa, nuestros mercados se han diversificado y el número de empresas exportadoras, 1.540 en 2011, se ha incrementado en casi un 12 % con respecto a la cifra de 2010.

Todos estos datos son positivos pero debemos tomarlos con cautela y como una etapa del camino. Cada año va a resultar mas imprescindible seguir ampliando nuestra base exportadora, la variedad de productos exportados, el número de mercados destino, y consolidar la actividad de aquellas empresas que están dando sus primeros pasos en el ámbito internacional.

En este camino ASTUREX, con la colaboración de sus socios, ha continuado apoyando al tejido empresarial asturiano a través de su red de promotores internacionales, tratando de desarrollar cada vez en mayor medida, un trabajo cercano a las necesidades de nuestras empresas y abanderando la imagen de la producción asturiana en el exterior. El éxito de las cifras mencionadas es atribuible únicamente a nuestras empresas, pero queremos pensar que ASTUREX ha sido un socio facilitador a través de las actividades que podéis apreciar en esta memoria de actividades.

Esperamos poder seguir contando con vosotros y deseamos seguir creciendo y mejorando con nuestros clientes a través de esta aventura, ya ineludible, de la internacionalización.



**Acerca
de ASTUREX**



Acerca
de ASTUREX

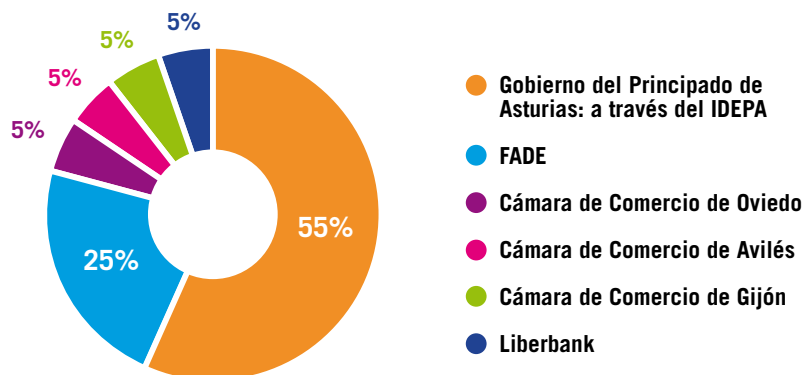


ACERCA DE ASTUREX

ASTUREX nace como una apuesta conjunta del **Gobierno del Principado de Asturias**, la **Federación Asturiana de Empresarios (FADE)**, las **Cámaras de Comercio de Oviedo, Gijón y Avilés** y **Liberbank** para crear una empresa que contribuya de manera eficaz a propiciar una mayor presencia empresarial en los mercados internacionales.

Finalizado 2011, ASTUREX cierra un ciclo de cinco años de plena actividad en el que ha cumplido su misión de aglutinar en un solo organismo la coordinación y gestión de los servicios de apoyo a la promoción exterior directa de las empresas asturianas.

1. ACCIONISTAS



2. OBJETIVOS GENERALES



Los objetivos generales para el año 2011 se mantienen, en su formulación iguales a los de años anteriores, siguiendo las pautas marcadas en el Programa de Internacionalización de Empresas Asturianas 2009-2012.

ASTUREX ha consolidado sus actividades y ha generado nuevas herramientas y programas de apoyo a fin de lograr los objetivos mencionados.

Las indicaciones del ACEBA establecen en su capítulo 4 las siguientes líneas prioritarias para el programa de internacionalización:

- **Incrementar y diversificar la base exportadora empresarial y sectorial asturiana**, fundamentalmente en el segmento de la pequeña y mediana empresa, a fin de minorar la actual concentración de las actividades internacionales en un reducido número de empresas y sectores de actividad.

- **Diversificar geográficamente el destino de las exportaciones asturianas**, trabajando activamente en la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio para empresas y sectores, con el objetivo de ampliar en cantidad y en calidad su presencia internacional.
- **Proporcionar los apoyos técnicos y la asesoría profesional necesaria** para sistematizar los procesos de exportación y/o internacionalización de las empresas asturianas a fin de mejorar su posición competitiva y abordar los mercados exteriores con las máximas garantías de éxito y los mínimos riesgos posibles.
- **Potenciar la cooperación entre las empresas y los sectores asturianos** con la que ganar en dimensión y posicionamiento competitivo en los mercados internacionales.

Para alcanzar estos objetivos ASTUREX ha trabajado en 2011 en consolidar y ampliar las actividades y programas que se ejecutan dentro de las tres líneas de actuación señaladas en el Programa de Internacionalización 2009-2012:

- Programas de fomento del conocimiento y del interés en mercados internacionales entre las empresas asturianas. (Acciones de Información).
- Programas de introducción comercial, consolidación y diversificación de las exportaciones de las empresas asturianas. (Acciones de Promoción Exterior Directa).
- Programas de asesoramiento y apoyo técnico para la internacionalización (Acciones de Asistencia Técnica).

3. EQUIPO HUMANO

La plantilla de ASTUREX se compone de 10 personas:

MARIO MARTÍNEZ CALLEJA

Director General

ALEJANDRO LÓPEZ-COTARELO

Jefe de área de Sudamérica

NIEVES CALLEJA VEGA

Jefa de área de Europa occidental

JOSE RAMÓN NOVOA COOMONTE

Jefe de área de África y Oriente Medio

YOLANDA MÉNDEZ ÁLVAREZ

Jefa de área de América del Norte y Centroamérica

JAVIER TAMARGO FANJUL

Jefe de área de Europa del Este, Asia y Oceanía

IGNACIO GONZÁLEZ HIDALGO

Jefe del departamento de Programas de Iniciación a la Exportación

JUANA GONZÁLEZ DE CABO

Jefa de área de información y marketing

ESTHER FERNÁNDEZ CIENFUEGOS

Jefa de área de administración

BELINDA ORDIZ VILLAR

Secretaria





**Situación
de las
exportaciones
asturianas en
el año 2011**



**Situación
de las
exportaciones
asturianas en
el año 2011**



SITUACIÓN DE LAS EXPORTACIONES ASTURIANAS EN EL AÑO 2011

1. ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES ASTURIANAS 2011

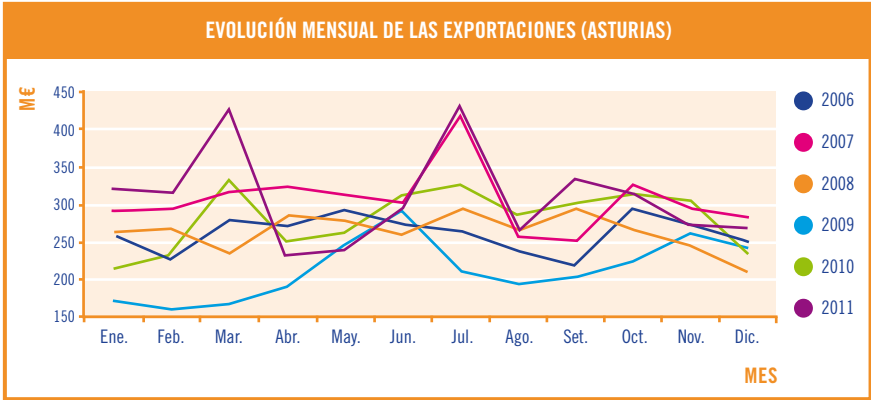
La cifra total de las exportaciones asturianas en el año 2011 se elevó a casi 3.700 M€, lo que constituyó un récord histórico para nuestra Comunidad Autónoma.

El año 2011 comenzó con un incremento muy fuerte respecto a 2010, el cual, pese a la recesión económica, había sido el segundo tras 2007, año récord hasta entonces. El resto del año consiguió mantener el ritmo creciente, de forma que los 3.700 M€ finales supusieron un incremento de casi un 10% sobre las cifras de 2010.

Todas las cifras de este análisis se expresan en Millones de euros, M€.

AÑO	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	TOTAL
2006	257,6	229,4	281,0	275,6	292,9	271,7	265,1	240,7	222,6	293,0	272,4	249,3	3.151,2
2007	289,7	295,4	316,4	326,8	313,3	303,2	416,0	261,4	251,5	323,7	296,9	282,8	3.677,2
2008	261,1	267,8	238,9	283,7	281,1	261,7	297,1	265,7	294,8	268,3	245,5	212,1	3.177,7
2009	164,2	166,5	160,0	194,9	238,3	283,5	217,8	194,8	202,9	204,9	247,3	254,9	2.530,0
2010	216,0	232,0	330,2	250,1	263,0	309,8	325,8	284,7	301,5	315,3	303,2	237,1	3.368,8
2011	318,5	314,8	423,4	232,3	238,8	295,4	428,0	264,3	331,0	312,7	271,2	268,1	3.698,6
2011/2010	47,4 %	35,7%	28,2%	7,1%	-9,2%	4,6%	31,4%	7,2%	9,8%	-0,8%	10,5%	13,1%	9,8%

Fuente: Base de datos COMEX de la Secretaría de Estado de Comercio



Fuente: Base de datos COMEX de la Secretaría de Estado de Comercio

2. ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES ASTURIANAS POR CAPÍTULO (TARIC 2)

La tabla siguiente recoge las cifras de exportación de Asturias durante el periodo 2006-2011 de los 13 principales capítulos (desglosados a TARIC 2), ordenados por el valor de las exportaciones en 2011.

Las subidas fueron prácticamente generalizadas en todos los capítulos, especialmente en los semielaborados y productos acabados de hierro y acero, combustibles y aceites minerales, productos químicos orgánicos y construcción naval.

CAPÍTULO TARIC 2	2006	2007	2008	2009	2010	2011 I
79 Cinc y sus manufacturas	859,0	759,5	413,1	321,0	654,2	671,7
72 Fundición de hierro o acero	495,1	643,3	586,6	429,5	587,7	657,1
73 Manufact. de fundición de hierro o acero	126,4	237,6	242,1	245,8	262,7	338,0
84 Máquinas y aparatos mecánicos	193,3	208,9	251,2	213,7	234,0	272,1
47 Pasta de madera, papel reciclado	123,6	129,3	132,3	87,2	220,9	227,9
27 Combustibles y aceites minerales	250,2	233,0	233,3	108,1	179,3	220,7
04 Leche, lácteos, huevos	89,6	113,0	76,6	64,6	158,1	151,4

CAPÍTULO TARIC 2	2006	2007	2008	2009	2010	2011 ↓
29 Productos químicos orgánicos	80,4	49,4	78,3	109,2	105,8	147,3
89 Barcos y embarcaciones	47,6	210,0	103,9	217,2	83,5	131,2
87 Vehículos autom., tractores, ciclomot.	188,8	264,3	194,1	103,2	95,7	96,2
39 Materias plásticas y sus manufacturas	23,4	34,1	58,4	52,7	93,4	90,8
99 Conjuntos de otros productos	74,7	86,5	74,2	82,4	97,6	90,4
76 Aluminio y sus manufacturas	62,7	77,5	84,1	61,0	87,8	74,5
TOTAL 13 PRIMEROS TARIC 2	2.614,9	3.046,4	2.528,2	2.095,5	2.860,6	3.169,4
LOS DEMÁS	536,3	630,8	649,5	477,9	508,1	529,2
TOTAL EXPORTACIONES	3.151,2	3.677,2	3.177,7	2.573,4	3.368,8	3.698,6

Fuente: Base de datos COMEX de la Secretaría de Estado de Comercio.

Como es habitual, los primeros capítulos siguen constituyendo el grueso de las exportaciones asturianas. Cinc, semielaborados de hierro y acero y sus manufacturas y bienes de equipo suponen más de un 50 % del valor total de las exportaciones de nuestra Comunidad.

3. ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES ASTURIANAS POR PAÍSES DESTINO

Las tablas siguientes recogen los principales países destino de las exportaciones asturianas durante el año 2011, y su evolución desde el año 2006. Se ha desglosado en países pertenecientes a la UE-27 y el resto del mundo.

ÁREA	2006	2007	2008	2009	2010	2011
UE - 27 (desde Enero 2007)	2.401,0	2.755,8	2.313,9	1.628,4	2.208,3	2.344,3
UE - 27 (% S/TOTAL EXPORTACIONES)	76,2%	74,9%	72,8%	63,3%	65,6%	63,4%
Resto del mundo NO UE - 27	750,2	921,4	863,9	945,0	1.160,5	1.354,3
Resto del mundo (% S/Total exportaciones)	23,8%	25,1%	27,2%	36,7%	34,4%	36,6%
EXPORTACIONES TOTALES	3.151,2	3.677,2	3.177,7	2.573,4	3.368,8	3.698,6

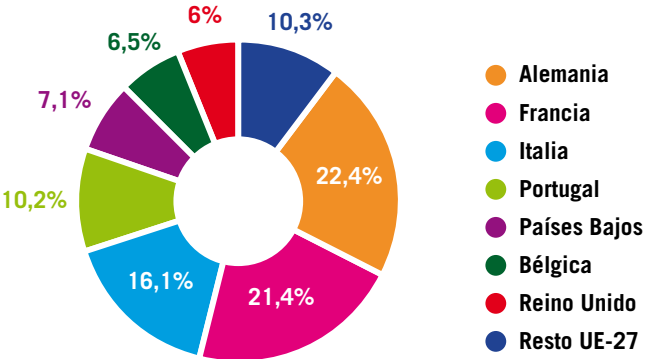
Fuente: Base de datos COMEX de la Secretaría de Estado de Comercio

En términos generales, con la excepción del año 2009, la UE-27 mantiene unas cifras en valor absoluto similares, aunque el peso relativo sobre el total de las exportaciones asturianas ha pasado de un 76,2% en 2006 a un 63,4% en 2011.

PAÍS	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Alemania	502,1	595,1	458,0	390,0	426,9	525,4
Francia	379,6	495,4	434,2	278,5	427,5	500,9
Italia	262,0	319,2	332,2	167,6	267,8	377,6
Portugal	332,4	403,3	362,0	293,7	292,9	240,1
Países Bajos	413,0	314,6	226,4	135,5	182,9	165,5
Bélgica	45,0	110,8	112,2	108,8	189,3	152,1
Reino Unido	303,3	336,9	177,9	95,9	183,1	141,8
TOTAL 7 PRIMEROS UE -27	2.237,5	2.575,2	2.102,9	1.470,1	1.970,5	2.103,3
7 Primeros UE - 27 (% S/Total exportación)	71,0%	70,0%	66,2%	57,1%	58,5%	56,9%
Resto UE - 27	163,5	180,6	211,0	158,3	237,8	241,0
Total UE - 27	2.401,0	2.755,8	2.313,9	1.628,4	2.208,3	2.344,3
EXPORTACIONES TOTALES	3.151,2	3.677,2	3.177,7	2.573,4	3.368,8	3.698,6

Fuente: Base de datos COMEX de la Secretaría de Estado de Comercio.

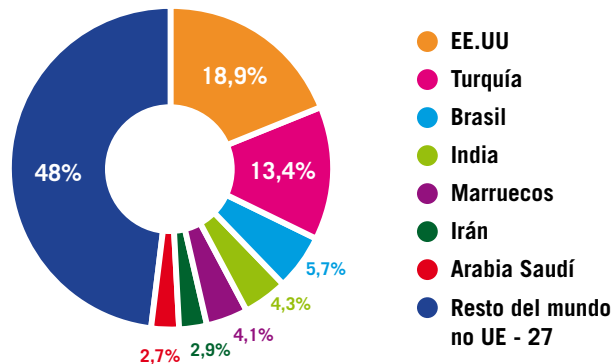
En la tabla anterior se observa como los siete principales destinos dentro de la UE-27 han ido reduciendo su peso específico desde un 71% en 2006 a un 57% en 2011, en beneficio de otros destinos fuera de la UE menos tradicionales.



PAÍS (NO UE-27)	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Estados Unidos	91,3	113,7	158,6	167,8	252,9	255,9
Turquía	101,2	82,3	88,9	74,0	148,6	182,0
Brasil	69,1	24,5	58,5	76,9	102,5	77,5
India	8,4	18,6	22,9	91,1	17,9	58,0
Marruecos	21,2	27,3	31,3	38,9	37,2	55,1
Irán	2,7	3,9	4,7	10,6	6,4	39,3
Arabia Saudí	9,2	51,4	70,5	39,1	57,1	36,1
Resto del mundo NO UE-27	447,2	599,8	428,5	446,6	537,9	650,4
TOTAL RESTO DEL MUNDO NO UE - 27	750,2	921,4	863,9	945,0	1.160,5	1.354,3

Fuente: Base de datos COMEX de la Secretaría de Estado de Comercio.

En cuanto al resto del mundo, fuera de la UE–27, las cifras desde 2006 han crecido de forma notable, pasando de 750 M€ a 1.354 M€, casi duplicando su valor. Así mismo, el peso específico de las exportaciones fuera de la UE-27 ha pasado de un 23,8 % del valor total de las exportaciones en 2006 a un 36,6 % en 2011, lo que indica una diversificación de destinos en los que el principal crecimiento se observa en Estados Unidos, Turquía y Brasil. Otros países que no aparecen en esta lista pero han experimentado crecimientos notables son Noruega, Venezuela, Argelia, Egipto, Rusia y Chile.



4. ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES ASTURIANAS POR TIPOLOGÍA DE EMPRESA

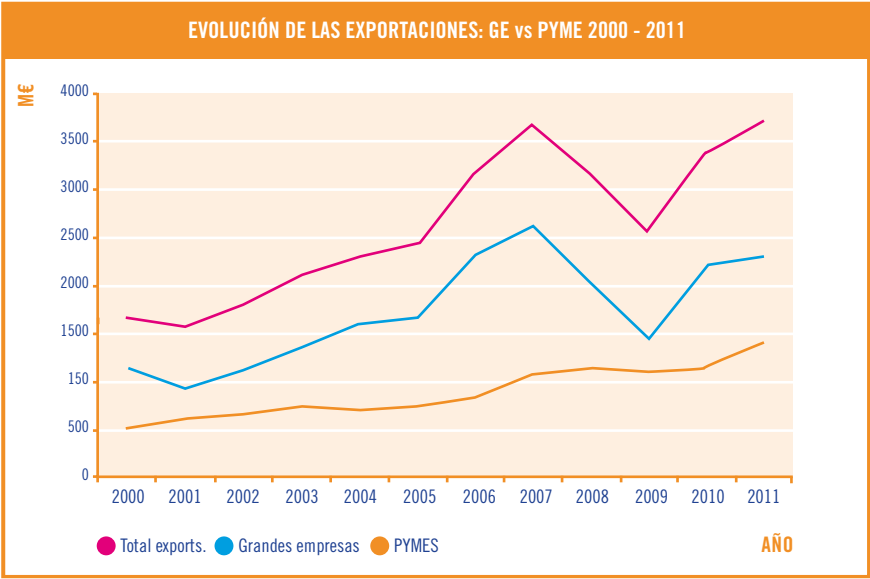
El análisis del volumen exportado por tipología de empresas es un ejercicio de aproximación basado en estimaciones internas de ASTUREX, ya que no se dispone de datos oficiales. Las cifras que se indican a continuación están basadas en un análisis de los 100 primeros capítulos exportados por Asturias durante 2011, tratando de discriminar cuales de ellos son fabricados por PYMES, por grandes empresas o por ambas. Ampliando la estimación al periodo 2000-2011 se obtienen la tabla y gráfica siguientes:

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
TOTAL EXPORTS	1.682	2.425	3.151	3.677	3.178	2.573	3.369	3.699
Total GE	1.146	1.675	2.305	2.605	2.039	1.454	2.206	2.296
% GE	68%	69%	73%	71%	64%	56%	65%	62%
Total PYMES	536	751	847	1.073	1.139	1.120	1.163	1.402
% PYMES	32%	31%	27%	29%	36%	44%	35%	38%

Fuente: Elaboración propia

Como comentarios generales de la tabla anterior, podemos observar un crecimiento en el valor atribuido a grandes empresas durante los años 2004 a 2007, debido fundamentalmente a las grandes exportaciones de cinc y motocicletas, una reducción en los años de la crisis 2008-2009, sufrida por las grandes empresas en mayor medida que por las PYMES, y una fuerte recuperación de nuevo en 2010 y 2011.

Por lo que respecta a las PYMES, se observa un crecimiento sostenido en valor absoluto en todo el periodo, multiplicándose en 2011 por 2,6 la cifra de exportaciones del año 2000, y habiéndose mantenido la tendencia creciente incluso en los años 2008 y 2009, pese a los fuertes descensos experimentados por las cifras globales de exportación. El peso específico de las exportaciones atribuidas a PYMES ha crecido desde un 32% en el año 2000 hasta un 38% en 2011.



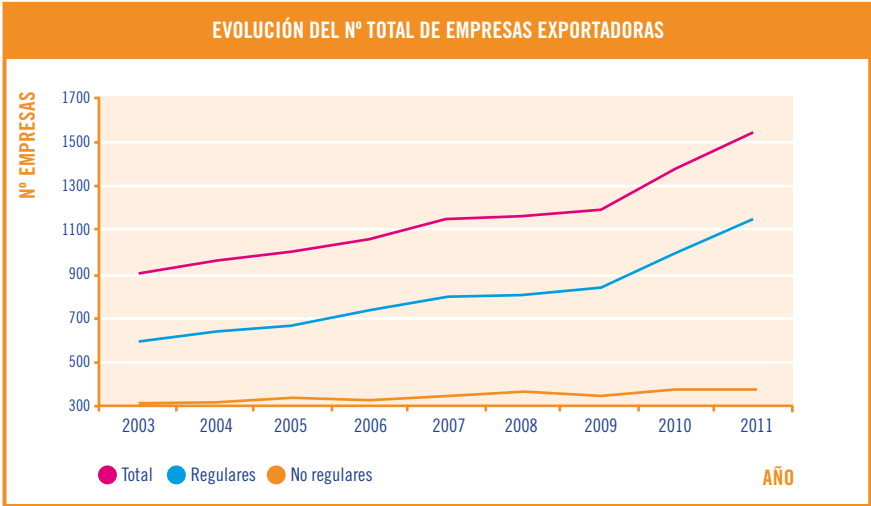
5. ANÁLISIS DEL NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS

Si analizamos el número de empresas exportadoras a lo largo del periodo, obtenemos la tabla y gráfica siguientes (no hay datos disponibles anteriores a 2003):

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Total empr. exportadoras	902	963	1.006	1.064	1.147	1.164	1.194	1.378	1.540
Export. Regulares	308	320	341	332	350	359	354	374	385
Export. No Regulares	594	643	665	732	797	805	840	1.004	1.155

Fuente: Perfil de la empresa exportadora asturiana (ICEX)

Se consideran Exportadoras Regulares aquellas empresas que han realizado al menos una operación de exportación en todos y cada uno de los cuatro años anteriores al considerado, y Exportadoras No Regulares aquellas empresas que han realizado al menos una exportación en el año considerado.



Las cifras muestran un crecimiento de un 70.7% en la cifra total de empresas exportadoras en el periodo 2003-2010. Específicamente las No Regulares experimentan un relevante crecimiento de 94,4%, siendo estos ultimos en su mayor parte pequeñas y medianas empresas comenzando su andadura en la exportación. Si suponemos que estas últimas son, en su mayoría, PYMES en sus primeros años en el mundo de la exportación, el aumento en las cifras totales de empresas exportadoras se debe en su mayor parte, a pequeñas y medianas empresas exportadoras No Regulares.

El reto de futuro para ASTUREX tiene una doble vertiente: incrementar el número de nuevas empresas exportadoras (No Regulares) y por otro lado convertir las actuales No Regulares (en su mayoría PYMES en sus comienzos) en Regulares.



**Actividades
de información
en comercio
exterior**



Actividades de información en comercio exterior

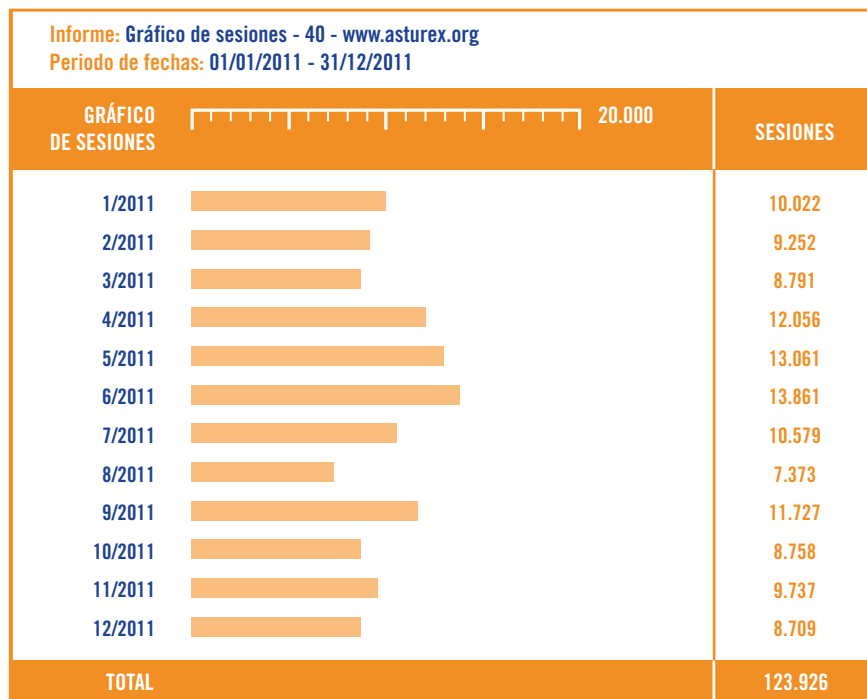


ACTIVIDADES DE INFORMACIÓN EN COMERCIO EXTERIOR

1. PORTAL DE ASTUREX

Como novedad, en el año 2011 se introdujo una nueva funcionalidad en la Web que permite a las empresas asturianas la inscripción on-line para gran parte de las actividades organizadas por ASTUREX.

Respecto al uso y visitas al portal, el siguiente gráfico muestra la evolución en las sesiones durante el 2011. Entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2011, se han establecido un total de 123.926 sesiones, con un promedio diario de 339,52.





2. BASES DE DATOS DE EMPRESAS ASTURIANAS

La base de datos de ASTUREX ha continuado depurándose y enriqueciéndose a lo largo del 2011, lo que cada vez la hace más útil como herramienta básica que se utiliza tanto para la difusión de nuestras actividades como para el análisis de posibles nuevos proyectos y programas de apoyo a las empresas. Su situación al finalizar el 2011 es la siguiente:

Total de empresas actualmente catalogadas en la base de datos	1.551
Empresas catalogadas como exportadoras habituales	267
Empresas catalogadas como exportadoras ocasionales y/o potencialmente exportadoras	733
Otras	551

3. JORNADAS Y SEMINARIOS

Las jornadas y seminarios tienen como finalidad mostrar a las empresas asturianas instrumentos de gestión en comercio exterior así como informarles de la posibilidad de negocio en diferentes mercados internacionales.

Durante el año 2011 se realizó un gran esfuerzo de convocatoria y propuesta de jornadas y seminarios de internacionalización, celebrándose en total 11 jornadas informativas a las que asistieron 552 empresas asturianas.

Estas jornadas fueron las siguientes:

JORNADAS Y SEMINARIOS 2011	FECHAS
Nuevos INCOTERMS	27 de enero
INCOTERMS 2010	3 de mayo
Retos de la Financiación internacional	1 de junio
Oportunidades de inversión y negocios en Brasil	25 de enero
Oportunidades de inversión y negocios en el mercado de Perú	25 de enero
Oportunidades de inversión y negocios en el mercado de Italia	26 enero
Oportunidades de inversión en Polonia	26 de enero
Oportunidades de inversión en Panamá	3 de marzo
Jornada de presentación del informe del sector TIC en Estados Unidos	27 de abril
Jornada de presentación del plan personalizado para las empresas suministradoras del sector petroquímico en Estados Unidos	28 de abril
Jornada de presentación del sector metal de Colombia y de la 7ª Feria EXPOMETÁLICA de Colombia	18 de mayo

De igual forma se trabajó en dar difusión a todos los eventos que, relacionados con el comercio exterior, fueron organizados por instituciones y organismos colaboradores de ASTUREX, todo ello con el fin de ofrecer la mayor información disponible para nuestras empresas.

4. PUNTO DE ENCUENTRO INTERNACIONAL - PEI

ASTUREX organizó el 15º Punto de Encuentro Internacional de la Red de Promotores Internacionales del Principado de Asturias. Dicho evento tuvo lugar los días 27 y 28 de enero en el Recinto Ferial de La Magdalena de Avilés. En esta edición, participaron 225 empresas, siendo este año, el que se alcanzó un mayor número de participantes, que mantuvieron más de 1.000 entrevistas con los responsables de la Red de Promotores y consolidando esta actividad como un evento de gran interés para las empresas asturianas. Durante este PEI se han presentado los nuevos promotores incorporados a la Red de Promotores del Principado de Asturias en Italia y Perú.

5. OPORTUNIDADES SECTORIALES DE NEGOCIO. FONDO DOCUMENTAL

Durante este año se han elaborado un total de cinco informes sectoriales:

- “Informe del sector TIC en Estados Unidos”.
- “Informe sobre el mercado de la maquinaria para la minería en Vietnam”.
- “Informe sobre el mercado del vino en Puerto Rico”.
- “Informe sobre las compras públicas en Argelia”.
- “Informe del sector de la construcción, licitaciones y fianzas en Panamá”.



**Actividades
de promoción
exterior**



**Actividades
de promoción
exterior**



ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN EXTERIOR

Estas actividades de promoción tienen el objetivo de impulsar la presencia de los productos y empresas del Principado de Asturias en el exterior.

1. MISIONES COMERCIALES DIRECTAS

Las misiones comerciales directas facilitan al empresario el conocimiento de forma personal y directa y en un corto espacio de tiempo de nuevos mercados, proporcionándole entrevistas en destino con clientes potenciales y/o distribuidores.

ASTUREX financia el 50% de los gastos de viaje y alojamiento de una persona por empresa y adicionalmente cubre el 100% del coste de elaboración del programa de trabajo y del transporte del material promocional necesario para las entrevistas.

DESTINO	FECHAS	Nº EMPRESAS	TIPO DE ACTIVIDAD
Misión México DF y Monterrey	28 marzo - 1 abril	17	Multisectorial
Misión Marruecos	28 marzo - 1 abril	14	Multisectorial
Misión Francia – Región LOIRE	3 - 6 abril / 24 - 28 mayo	10	Metal y transporte
Misión India	10 - 16 abril	5	Termo solar
Misión Polonia	30 mayo - 3 junio	8	Multisectorial
Misión Brasil	12 - 18 junio	4	Petróleo y Gas
Misión Perú y Colombia	4 - 8 julio	14	Multisectorial
Misión Comercial a Angola	9 - 15 julio	4	Multisectorial
Misión Comercial a Panamá	11 - 16 septiembre	24	Multisectorial
Misión Comercial Personalizada Argelia	2 - 6 octubre	12	Industrial
Misión Comercial a Rusia	2 - 7 octubre	9	Multisectorial

DESTINO	FECHAS	Nº EMPRESAS	TIPO DE ACTIVIDAD
Misión Comercial Marruecos	17 - 21 octubre	13	Multisectorial
Misión Comercial México DF	23 - 28 octubre	16	Multisectorial
Misión Comercial Brasil	6 - 12 noviembre	8	Multisectorial
Misión Comercial Personalizada EEUU	13 - 18 noviembre	8	Petróleo y Gas
Misión Comercial a Emiratos Árabes	26 nov. - 2 dic.	12	Multisectorial

2. MISIONES COMERCIALES INVERSAS

Este tipo de actividad permite la organización de visitas de potenciales compradores, clientes o prescriptores de opinión de un determinado sector que demandan productos y servicios del Principado de Asturias, para lo cual se organiza una agenda de visitas a las empresas asturianas interesadas.

ACCIÓN	FECHAS	Nº EMPRESAS EXTRANJERAS	Nº EMPRESAS ASTURIANAS	SECTOR
Arquitectos R. Dominicana	27 feb.- 3 mar.	8	7	Auxiliar Construcción
Delegación Silesia	15-18 marzo	18	32	Multisectorial / institucional
Delegación Argelia	2-6 mayo	25	53	Industrial
Del. FEDEMETAL Colombia	8 y 9 noviembre	8	18	Metal
Reino Unido	26 nov.- 2 dic.	7	9	Agroalimentario

3. PARTICIPACIÓN EN FERIAS INTERNACIONALES BAJO PABELLÓN OFICIAL

Se ofrece a la empresa asturiana la posibilidad de participar como expositor en stands oficiales del Principado de Asturias en ferias internacionales. ASTUREX financia el 50% de los costes del suelo y decoración así como del coste del transporte de las mercancías.

ACCIÓN	DESTINO	FECHAS	Nº EMPR.	SECTOR
Feria FANCY-FOOD	EEUU	10 - 12 julio	6	Agroalimentario
Participación y visita en CAPAC-EXPO-HABITAT	Panamá	14 - 18 sept.	11	Constr. y auxiliares
EXPOMETÁLICA	Colombia	21 - 23 sept.	4	Metal
Feria de ANUGA	Alemania	9 - 12 oct.	8	Agroalimentario
Particip. Feria NOS TRILHO S-BUSINESS ON RAILS	Sao Paulo, Brasil	8 - 10 nov.	3	Ferrovionario

4. VISITAS GUIADAS A FERIAS

Se trata de visitas organizadas a ferias internacionales que son de interés para un colectivo de empresas y tienen el objetivo de observar las tendencias del Mercado, analizar su competencia y determinar el grado de interés de la feria de cara a una futura participación como expositor.

ACCIÓN	DESTINO	FECHAS	Nº EMPR.	SECTOR
Feria FEICON/BATIMAT	Sao Paulo, Brasil	15 - 19 mar.	2	Construcción
Feria EXPOCOMER	Panamá	20 - 26 mar.	12	Multisectorial
Visita a feria BIZ FIT	Panamá	14 - 15 sept.	6	TIC

5. PLANES SECTORIALES DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Entre las actividades puestas en marcha durante 2011 se encuentran el diseño y ejecución de planes de apoyo sectoriales a la internacionalización, basados en realizar trabajos concretos de identificación de oportunidades de negocio específicos para determinados sectores industriales y desarrollar un trabajo de investigación, identificación, acompañamiento y seguimiento de actividades concretas en mercados objetivo, dirigidos a grupos reducidos de empresas con intereses sectoriales concretos.

Durante el año 2011 se han puesto en marcha los siguientes Planes Sectoriales de Apoyo a la Internacionalización, con las actividades descritas a continuación:

Plan de promoción internacional sector agroalimentario

1. Plan de Promoción Quesos Artesanos de Asturias, fundamentalmente dirigido al mercado americano. Para ello, se han desarrollado hasta la fecha las siguientes acciones:

- Web específica sobre los quesos artesanos:
www.asturiascheese.com
- Campaña de Marketing Online: Facebook, Twitter, blog
(<http://spanishcheese.co/>).
- Material promocional: Catálogo y bolsas Cheese from Asturias.
- Invitación a prescriptores de opinión y distribuidores americanos del Sector de Derivados Lácteos.
- Participación con Stand Institucional en la Feria Fancy Food Washington.

2. Participación con Stand Institucional en la Feria Internacional de Agroalimentación ANUGA en Alemania.

3. Promoción Agroalimentaria en Francia. Se realizó un trabajo de promoción e introducción comercial en cadenas y distribuidores líderes en Francia en los sectores de grandes y medianas superficies y HORECA. En esta actividad participaron 11 empresas asturianas del sector agroalimentario.

4. Misión Inversa de Compradores del Sector Gourmet de Reino Unido. Para estos planes del Sector Agroalimentario, se ha trabajado de forma coordinada con la Consejería de Medio Rural, a través de la Dirección General de Agroalimentación y se cuenta también con el apoyo de la SRT, especialmente para las visitas a Asturias de prescriptores / compradores internacionales, en el contexto de apoyo técnico y acompañamiento en “Rutas Gastronómicas”.



Plan de promoción internacional sector TIC

Tras la celebración de FOTICAL (<http://www.fotical2009.com/>), Foro del Sector TIC mercado latinoamericano, se han detectado oportunidades de negocio para las empresas del sector y se desarrollaron las siguientes actividades concretas conjuntamente con el Cluster TIC:

- Elaboración de Informe de Oportunidades del Sector TIC en los Estados Unidos.
- Visita a la Feria Biz Fit en Panamá.

Plan de promoción internacional sector metal

Durante 2011, se han diseñado dos planes concretos para dos importantes subsectores dentro del Sector Metal:

1. Plan personalizado para las empresas asturianas de suministros y/o servicios dirigidos a la industria petroquímica (sector hidrocarburos y afines). Actividades realizadas:

- Folleto de productos y servicios made in Asturias, suministradores de la industria petroquímica.
- Misión Comercial + Visita a la feria Brasil Offshore <http://www.brasiloffshore.com/>
- Misión Comercial Personalizada para la industria suministradora del sector petroquímico en Texas, EEUU.
- Desarrollo del proceso de homologación como proveedores en empresas clave del sector petroquímico americano con base en Houston.

2. Plan personalizado para las empresas asturianas de suministros y/o servicios dirigidos a la industria termo solar (CSP). Actividades realizadas:



- Realización de un folleto de productos y servicios *made in Asturias*, de suministradores asturianos de la industria termo solar (CSP) y ejecución de la misión personalizada del sector termo-solar a la India.

Plan de promoción internacional sector auxiliar de la construcción

- Participación Plan de Internacionalización de Materiales para la Construcción, aprobado por el Consejo Interterritorial de Internacionalización, en el que participan 13 CCAA y el Consejo Superior de Cámaras.
- Misión Inversa de arquitectos de República Dominicana.
- Visita Guiada a Feria FEICON / BATIMAT- Sao Paulo en Pabellón Oficial ICEX www.feicon.com.br
- Visita y Participación en la feria ExpoCapac Panamá.
- Misión Directa a Argelia con la CAC y la Fundación Laboral de la Construcción.



**Asistencia
técnica**



Asistencia
técnica



ASISTENCIA TÉCNICA

ASTUREX pone a disposición de las empresas asturianas un servicio de Asistencia Técnica con el objetivo de proporcionar un asesoramiento profesional, personalizado y en profundidad sobre diferentes aspectos de comercio internacional bien directamente a través de ASTUREX o mediante expertos en diversos temas.

1. CONSULTAS

Durante este año, se han atendido más de 1.000 consultas planteadas a ASTUREX sobre diversos temas de comercio internacional, barreras a la exportación, transporte, contratación internacional, programas de promoción a la internacionalización, subvenciones, etc.

2. RED DE PROMOTORES INTERNACIONALES DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La Red de Promotores Internacionales del Principado de Asturias está gestionada por ASTUREX desde el 1 de enero de 2007. Esta Red supone una extensa infraestructura de apoyo a la empresa asturiana que cuenta con 25 oficinas y cubren 46 mercados internacionales.

Está formada por consultores expertos en sus respectivas áreas geográficas que prestan servicios de promoción internacional a las empresas asturianas bajo dos modalidades: contratos de promoción internacional (cofinanciados en un 70% por el Principado de Asturias) y gestiones puntuales (financiadas por el Principado en un 100%).

Las oficinas disponibles en la Red de Promotores Internacionales del Principado de Asturias son las siguientes:



OFICINAS POR ÁREAS



EUROPA OCCIDENTAL

Alemania
Benelux
Francia
Italia
Países Nórdicos
Portugal
Reino Unido
y República de Irlanda

Responsable:

NIEVES CALLEJA VEGA
nievescv@asturex.org



ASIA Y EUROPA ORIENTAL

China
India
Países antigua Yugoslavia
Polonia
República Checa y Eslovaca
Rumanía
Rusia y Ucrania

Responsable:

JAVIER TAMARGO FANJUL
javiertf@asturex.org



AMÉRICA DEL NORTE Y CENTROAMÉRICA

Centroamérica
EE.UU. (costa este)
México

Responsable:

YOLANDA MÉNDEZ ÁLVAREZ
yolandama@asturex.org



LATINOAMÉRICA

Brasil
Colombia
Perú
Venezuela

Responsable:

ALEJANDRO LÓPEZ COTARELO
alejandrolc@asturex.org



ÁFRICA Y ORIENTE MEDIO

Angola
Argelia
Marruecos
Qatar y
Emiratos Árabes Unidos

Responsable:

JOSE RAMÓN NOVOA COOMONTE
joseramonnc@asturex.org

ÁREA GEOGRÁFICA	OFICINA	ÁREA QUE CUBRE
AMÉRICA	Porto Alegre	Brasil
	Bogotá	Colombia
	Miami / Houston	EE.UU. - Costa Este
	San Salvador	Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y República Dominicana
	México D.F.	México
	Lima	Perú
	Caracas	Venezuela
ÁFRICA Y ORIENTE MEDIO	Luanda	Angola
	Argel	Argelia
	Casablanca	Marruecos
	Doha	Qatar y Emiratos Árabes Unidos
EUROPA	Heidelberg	Alemania
	Bruselas	Benelux: Países Bajos, Bélgica y Luxemburgo
	París	Francia
	Génova	Italia
	Ljubljana	Países de antigua Yugoslavia: Eslovenia, Croacia, Bosnia y Herzegovina, Serbia, Macedonia y Montenegro
	Varsovia	Polonia
	Lisboa	Portugal
	North Yorkshire	Reino unido y República de Irlanda
	Praga	República Checa y República Eslovaca
	Bucarest	Rumanía
	Moscú	Rusia y Ucrania
	Estocolmo	Suecia, Noruega, Finlandia y Dinamarca
ASIA	Shanghai	China
	Nueva Delhi	India

Servicio de Contratos de Promoción Internacional

Durante este año 2011 se han firmado un total de 99 contratos de promoción internacional:

MERCADO	NÚMERO	HORAS
ALEMANIA	12	1380
ARGELIA	4	540
BRASIL	3	450
BENELUX	10	1230
CENTROAMÉRICA	2	150
CHINA	1	90
COLOMBIA	1	40
MARRUECOS	3	305
EEUU - COSTA ESTE	9	720
FRANCIA	5	480
HUNGRÍA	2	105
INDIA	5	480
ITALIA	2	180
MÉXICO	4	210
P. NÓRDICOS	5	480
PERÚ	4	224
POLONIA	5	450
PORTUGAL	3	330
R. UNIDO	1	60
REP. CHECA	5	540
RUSIA	10	845
RUMANÍA	2	150
VENEZUELA	1	90
TOTAL	99	9.529

Servicio de Gestiones Puntuales

Durante el año 2011 se han realizado 297 gestiones puntuales:

MERCADO	NÚMERO	HORAS
ALEMANIA	15	180
ANTIGUA YUGOSLAVIA	6	72
ANGOLA	1	12
ARGELIA	4	48
BENELUX	18	216
BRASIL	10	120
CENTROAMÉRICA	25	300
CHINA	8	96
COLOMBIA	6	72
EEUU - COSTA ESTE	14	168
FRANCIA	39	468
HUNGRÍA	6	72
INDIA	20	240
ITALIA	20	240
MARRUECOS	4	48
MÉXICO	7	84
P. NÓRDICOS	10	120
PERÚ	16	192
POLONIA	14	168
PORTUGAL	5	60
QATAR	9	108
R. UNIDO	9	108
REP. CHECA	10	120
RUSIA	15	180
RUMANÍA	1	12
VENEZUELA	5	60
TOTAL	297	3.564

El número de horas de consultoría utilizado por las empresas ha sido de 13.093. El número total de empresas que han contratado servicios de la Red de Promotores Internacionales (contratos o gestiones puntuales) durante 2011, han sido 175.



**Programas
de apoyo
al inicio de
la exportación**



**Programas
de apoyo
al inicio de
la exportación**



PROGRAMAS DE APOYO AL INICIO DE LA EXPORTACIÓN

1. PROGRAMA DICEX

En el mes de Febrero de 2011 finalizó un Curso de Formación de Tutores, iniciado a finales de 2010 con una convocatoria pública en la que se recibieron más de 300 candidaturas. De ellas, se hizo una primera preselección de 62 candidatos, de los que, tras un examen y entrevista personal fueron seleccionados 22 para asistir al curso de formación. De ellos, 18 fueron homologados como Tutores DICEX.

A 31 de diciembre contamos con 6 tutores que han contactado a lo largo del año con más de 200 empresas procedentes de nuestras bases de datos y que dan servicio a 15 de ellas.

En 2011 el programa DICEX está en la siguiente situación:

- Iniciaron el Programa en 2011: 24 empresas.
- Renovaron contrato tras haber finalizado el primer periodo de seis meses de tutoría: 18 empresas.
- Interrumpieron el Programa durante seis meses: 6 empresas.
- Abandonaron el Programa a los seis meses o antes: 3 empresas.
- Trabajaron con el Tutor durante 2011: 46 empresas.
- Participaron en el programa desde su inicio en el año 2008 un total de 130 empresas.

Apoyos económicos Club DICEX:

- Durante el año 2011 han disfrutado de los beneficios del Club DICEX un total de 73 empresas para las cuales se han gestionado de manera bonificada 26 contratos de promoción y 82 ayudas para viajes o participación en ferias.

2. PROGRAMAS PIPE y POST-PIPE

Desde el 1 de Enero de 2007, y hasta el año 2013, se está desarrollando la tercera edición de ambos Programas. Durante el año 2011, se han producido 7 incorporaciones de empresas al Programa PIPE, correspondientes al ejercicio 2010. El total de participantes en los diferentes Programas durante 2011 ha sido:

- PIPE: 45 empresas en diferentes fases de ejecución iniciadas correspondientes a los ejercicios 2009 y 2010.





- A raíz de la firma de la nueva Adenda financiera en Junio 2011, se produjo la incorporación de diez nuevas empresas comenzando los trabajos en el último trimestre de 2011.
- POST-PIPE: 18 empresas en ejecución iniciadas.

3. PROGRAMA DE INICIACIÓN A LAS LICITACIONES INTERNACIONALES ILI – ASTURIAS

Tiene como antecedente el Programa ILI, iniciado en 2008 por el Consejo Superior de Cámaras y desarrollado en Asturias por las tres Cámaras de Comercio durante 2009 y 2010. El Programa contó con financiación FEDER durante los dos años mencionados, sin que los fondos alcanzasen para cubrir la demanda existente por parte de las empresas asturianas.

Por este motivo, ASTUREX se ofreció a dar continuidad al Programa, como respuesta a la demanda existente.

Con fecha 1 de Enero de 2011 comenzaron las labores de asesoría con un total de 11 empresas seleccionadas y 6 Asesores Técnicos ILI homologados. Tanto empresas como Asesores fueron seleccionados y formados a finales de 2010.

A lo largo de 2011 se mantuvieron varias reuniones por separado con cada grupo, Asesores Técnicos y empresas, para evaluar el avance del Programa, y todos los meses se han recibido informes de los Asesores detallando el avance individualizado con cada una de las empresas.

Cinco de las empresas han solicitado la prórroga contemplada en las bases del Programa, a la espera de respuesta a algunas de las EOI (Expresiones de Interés) presentadas, por lo que el Programa se completó definitivamente el 31 de Abril de 2012.



Anexos



Anexos



Anexo 1:

EMPRESAS PARTICIPANTES EN ACCIONES DE PROMOCIÓN DIRECTA 2011

1. MISIONES COMERCIALES DIRECTAS y MCP's



MISIÓN COMERCIAL DIRECTA

MÉXICO DF + MONTERREY

Multisectorial | 27 marzo - 1 abril

Adaro Tecnología, S.A.
 Astersa Aplicaciones Solares, S.A.
 Benito Sistemas de Carpintería, S.A.
 Entornos Integrados de Automatización, S.L.
 Federación Asturiana de Empresarios
 Fundación para el Progreso del Soft Computing
 Fundiciones Infiesta, S.A.
 Geobat Energía, S.L.
 Hermanos Álvarez Arrieta, S.L.
 Hierros y Carbones, S.A.
 Industrias Metálicas Imetal, S.A.
 Itemat Mecanización, S.L.
 Marnicota S.L.
 Socinser 21, S.A.
 Suministros Industriales Ripol, S.L.U.
 Talleres Zitrón, S.A.
 Vetro Tool, S.A.



MISIÓN COMERCIAL DIRECTA
MARRUECOS

Multisectorial | 28 marzo - 1 abril

Adaro Tecnología, S.A.
Aprochim, Getesarp, Rymoil, S.A.
Ascensores Tresa, S.A.
Dionti, S.L.
Embotelladora de Pelugano, S.L.
González Soriano, S.A.
Hierros y Carbones, S.A.
Instalaciones y Montajes Albandi, S.L.
Proyectos e Instalación de Material Urbano, S.A.
S21 Señalización, S.L.
Seresco, S.A.
Sidercal Minerales, S.A.
Talleres Zitrón, S.A.
Temper S.A.U.



MCP A LA REGIÓN PAYS DE LA LOIRE
(NANTES - SAINT NAZAIRE)

FRANCIA

Metal, transporte y logístico | 3 - 6 abril /
24 - 28 mayo

Autoridad Portuaria de Gijón
Catoa, S.C.L.
Construcciones Metálicas Candín, S.A.
Contenedores y Embalajes Normalizados, S.A.
Guttrans, S.L.
Ideas en Metal, S.A.
Noguera Maquinaria, S.L.
Traiglefer S.L.
Transportes Barroso
Vapores Suardiaz Norte S.L.



MISIÓN COMERCIAL PERSONALIZADA **INDIA**

Termosolar | 10 - 16 abril

Asturiana Galvanizadora, S.L.
Asturfeito, S.A.
Imasa, Ingeniería y Proyectos, S.A.
Flúor, S.A.
Rioglass Astur, S.A.



MISIÓN COMERCIAL DIRECTA **POLONIA**

Multisectorial | 30 mayo - 3 junio

Adaro Tecnología, S.A.
González Soriano, S.A.
Industrias Montañesas Eléctricas y Mecánicas S.L.
Rodamientos Alonso, S.L.
Servicios Avanzados Medioambientales, S.L.
Sodes, S.A.
Talleres Guardado, S.L.
Urmobile, S.A.



MISIÓN COMERCIAL PERSONALIZADA **BRASIL**

Petróleo y gas | 12 - 18 junio

Felguera Calderería Pesada, S.A.
Minova Codiv, S.L.
Talleres Jesús Álvarez, S.A.
Tsk Electrónica y Electricidad, S.A.



MISIÓN COMERCIAL DIRECTA
PERÚ Y COLOMBIA

Multisectorial | 4 - 8 julio

Aceros y Proyectos Metálicos S.A.U.
Adaro Tecnología, S.A.
Agrupación Empresarial Innovadora de Contrac-Fit
Cocinas Asturianas, S.L.
Fábrica de Radiadores Hermanos Ochoa, S.L.
Gosag, S.A.
Imasa, Ingeniería y Proyectos, S.A.
Obras Generales del Norte, S.A.
Proyectos, Construcción e Interiorismo, S.A.
Seresco, S.A.
Socinser 21, S.A.
Sodes, S.A.
Talleres Luman, S.L.
Vulcanizados Trancho, S.A.



MISIÓN COMERCIAL DIRECTA
ANGOLA

Multisectorial | 9 - 15 julio

Grúas Sertiber, S.L.
Ibercam Express S.L.
Manufacturas Técnicas e Instalaciones Industriales, S.A.
Seresco, S.A.



MISIÓN COMERCIAL DIRECTA
PANAMÁ

Multisectorial | 11 - 16 septiembre

Alusin Tecnología, S.L.
Artes Gráficas Rigel, S.A.
Asistencia Aluminio Industrial, S.L.

Astur Marine Internacional Projects S.L.
 Atox Sistemas de Almacenaje S.A.
 Cluster TIC
 Formastur, S.A.
 Fund. Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación
 Fundiciones Infiesta, S.A.
 Goncesco Grupo S.L.
 Habitat del Principado, S.L.
 Institución Asturiana de Nuevas Profesiones S.L.
 Joluvi, S.A.
 Logitransvilla S.L.
 Obras Generales del Norte, S.A.
 Sentido Común Internet, S.L.
 Seresco, S.A.
 Servicios Avanzados Medioambientales, S.L.
 Talleres Luman, S.L.
 Tecnia Ingenieros, S.A.
 Tú Transformas Energías Renovables, S.L.
 Tuinsa Norte, S.A.
 Urmobile, S.A.
 Vulcanizados Trancho, S.A.



MISIÓN COMERCIAL PERSONALIZADA

ARGELIA

Multisectorial | 2 - 6 octubre

Aprochim, Getesarp, Rymoil, S.A.
 Candás Manzano, S.L.
 Construcciones Metálicas Candín, S.A.
 El Caleyo Nuevas Tecnologías, S.A.
 Felguera Melt, S.A.
 Fundación Laboral de la Construcción del Principado de Asturias
 Fundación Metal Asturias
 Imasa, Ingeniería y Proyectos, S.A.
 Isastur Servicios, S.L.
 Juntas Industriales y Navales, S.L.
 Tecnia Ingenieros, S.A.
 Tsk Electrónica y Electricidad, S.A.



MISIÓN COMERCIAL DIRECTA

RUSIA

Multisectorial | 2 - 7 octubre

Embotelladora de Pelugano, S.L.
Eolo Sport Industrias, S.A.
Fábrica de Persianas Metálicas Cierres del Hogar, S.L.
Farmavari, S.A.
Friobas Basilio, S.L.
Logitransvilla S.L.
Ornalux, S.A.
Oxizinc Agalsa, S.L.U.
Total Import S.L.



MISIÓN COMERCIAL DIRECTA

MARRUECOS

Multisectorial | 17 - 21 octubre

Atox Sistemas de Almacenaje S.A.
Cimisa Mecanizados, S.A.
Construcciones Industriales, Montaje e Ingeniería, S.A.
Cueros y Derivados Piedra, S.L.
Dionti, S.L.
González Soriano, S.A.
Hierros y Carbones, S.A.
Manufacturas Técnicas e Instalaciones Industriales, S.A.
Perfilados del Norte, S.A.
Puertas Acorazadas Asturmadi, S.L.
Roces Carbones S.L.
Sidercal Minerales, S.A.
Siero Lam, S.A.



MISIÓN COMERCIAL DIRECTA

MÉXICO DF

Multisectorial | 23 - 28 octubre

Aguas de Fuensanta, S.A.
 Ascensores Tresa, S.A.
 Entornos Integrados de Automatización, S.L. - Enia
 Federación Asturiana de Empresarios - Fade
 Fund. Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación
 Fundación para el Progreso del Soft Computing
 Fundiciones Infiesta, S.A. - Fisa
 Gosag, S.A.
 Imagua Water Technologies S.L. - Imagua
 Inescon Consulting S.L.L.
 Nakafarma S.L.
 Ornalux, S.A.
 Seresco, S.A.
 Sociedad Española de Metalización S.L. - Grupo Sem
 Suministros Industriales Ripol, S.L.U.
 Treelogic Telemática y Lógica Racional para la Empresa Europea, S.L.



MISIÓN COMERCIAL DIRECTA

BRASIL

Multisectorial | 6 - 12 noviembre

Asturfeito, S.A.
 Fábrica de Persianas Metálicas Cierres del Hogar, S.L.
 Ingenium Ingeniería y Domótica, S.L.
 Minova Codiv, S.L.
 Neo Ingeniería Informática, S.L.
 Seresco, S.A.
 Treelogic Telemática y Lógica Racional para la Empresa Europea, S.L.
 Urmobile, S.A.



MISIÓN COMERCIAL PERSONALIZADA
EE.UU

Petroquímico | 13 - 18 noviembre

Asturfeito, S.A.
Felguera Construcciones Mecánicas, S.A.
Ferjovi, S.A.
Grupo Daniel Alonso, S.L.
Imasa, Ingeniería y Proyectos, S.A.
Juntas Industriales y Navales, S.L.
Sociedad Española de Metalización S.L.
Talleres Gozón, S.A.



MISIÓN COMERCIAL DIRECTA
EMIRATOS ÁRABES

Multisectorial | 26 nov. - 2 dic.

Adaro Tecnología, S.A.
Artes Gráficas Rigel , S.A.
Ascensores Tresa, S.A.
Cronistar Producciones, S.L.
Eolo Sport Industrias, S.A.
Felemang, S.L
Felguera Calderería Pesada, S.A.
Gosag, S.A.
Juntas Industriales y Navales, S.L.
Logitransvilla S.L.
Técnica de Conexiones, S.A.
Tsk Electrónica y Electricidad, S.A.

2. MISIONES COMERCIALES INVERSAS (MCI)



MCI DE ARQUITECTOS REPÚBLICA DOMINICANA

Auxiliar construcción | 27 feb. - 3 mar.

Alacena Cocinas Integrales S.A.
Benito Sistemas de Carpintería, S.A.
Cocinas Asturianas, S.L.
Media Madera Ingenieros Consultores, S.L.
Ornalux, S.A.
Puertas Acorazadas Asturmadi, S.L.
Sociedad Mixta de Gestión y Promoción del Suelo, S.A.



MCI - REGIÓN DE SILESIA POLONIA

Instituc. y multisectorial | 15 - 18 mar.

Adaro Tecnología, S.A.
B-M Bioingeniería Medioambiental, S.L.
Celulosas de Asturias, S.A.
Cluster de las Tecnologías de la Información y la Comunicación de Asturias
Compañía para la gestión de residuos sólidos, S.A.
Confederación Asturiana de la Construcción
Contratas José Suárez, S.L.
Construcciones y Promociones Coprosa, S.A.
Consulting 2000 y Pic, S.L.
Dropsens, S.L.
Entreencinas Promociones Bioclimáticas S.L.U.
Federación Asturiana de Empresarios
Fundación Itma
Fundación Prodintec
Georenova S.L.
Global Consulting, servicios integrales para la empresa, S.L.U.
Hierros y Aplanaciones, S.A.

Hulleras del Norte, S.A.
Imagua Plantas Potabilizadoras, S.L.
Imasa, Ingeniería y Proyectos, S.A.
Ingenium Ingeniería y Domótica, S.L.
Isastur Servicios, S.L.
Mecanizaciones Carboníferas y Servicios, S.A.
Parque Tecnológico de Asturias
Pellets Asturias, S.L.
Prefabricados de Cudillero, S.A.
Proyectos, Construcción e Interiorismo, S.A.
Servicios Avanzados Medioambientales, S.L.
Sodes, S.A.
Talleres Zitrón, S.A.
Vicerrectorado de Internacionalización y Coop. al Desarrollo
Vulcanizados Trancho, S.A.



MISIÓN COMERCIAL INVERSA

ARGELIA

Institucional e industrial | 2 - 6 mayo

Almacenes Delca, S.A.
Aprochim, Getesarp, Rymoil, S.A.
Augescon, S.L.
Autoridad Portuaria de Gijón
Calderería, Reparaciones y Proyectos del Norte, S.L.
Candás Manzano, S.L.
Ceyd, S.A.U.
Cipriano Paredes, S.L.
Confederación Asturiana de la Construcción
Contratas José Suárez, S.L.
Demadera Aplicaciones Estructurales y Tratamientos, S.L.
Duro Felguera Plantas Industriales, S.A.
El Caleyó Nuevas Tecnologías, S.A.
Escanda Asturiana, S.L.
Esdehor, S.L.
Fabricados Hidráulicos y Mecánicos, S.L.
Felemang, S.L.
Felguera Calderería Pesada, S.A.

Felguera Melt, S.A.
Fenit Rail S.A.
Feve, Ferrocarriles de Vía Estrecha
Gijonesa de Transformados Industriales, S.L.
Grupo Daniel Alonso, S.L.
Grupo Navec Servicios Industriales S.L.
Hierros y Carbones, S.A.
Imasa, Ingeniería y Proyectos, S.A.
Impulso Industrial Alternativo, S.A.
Integra Ingeniería, S.L.
Isastur Servicios, S.L.
Isotron, S.A.
Juntas Industriales y Navales, S.L.
Maderas Granda S.L.
Maderas Virgilio Pascual S.L.
Mantenimientos y Montajes Ría de Avilés, S.A.
Mieres Tubos, S.L.
Ornalux, S.A.
Perfilados del Norte, S.A.
Phb Weserhutte, S.A.
Prefabricados de Cudillero, S.A.
Proyectos, Construcción e Interiorismo, S.A.
Rioglass Astur, S.A.
Samoa Industrial, S.A.
Servicios Avanzados Medioambientales, S.L.
Sociedad Española de Metalización S.L.
Sodes, S.A.
Talleres Jesús Álvarez, S.A.
Talleres Zittrón, S.A.
Tecnia Ingenieros, S.A.
Técnica de Conexiones, S.A.
Técnicas de Entibación, S.A.
Tradehi Inversiones, S.L.
Trituración y Maquinaria Auxiliar de Navarra S.A.U.
Tsk Electrónica y Electricidad, S.A.



MCI - ANDI - FEDEMETAL

COLOMBIA

Sector metal | 18 - 20 mayo

Aceros y Proyectos Metálicos S.A.U.
 Almacenes Delca, S.A.
 Asturfeito, S.A.
 Construcciones Mecánicas Urueña, S.A.
 Construcciones Metálicas Candín, S.A.
 Duro Felguera, S.A.
 Felemang, S.L.
 Ferjovi, S.A.
 Fundación Metal Asturias
 Fundiciones Infiesta, S.A.
 Hierros y Aplanaciones, S.A.
 Imasa, Ingeniería y Proyectos, S.A.
 Industrias Metálicas Imetal, S.A.
 Mieres Tubos, S.L.
 Phb Weserhutte, S.A.
 Suministros Industriales Ripol, S.L.U.
 Talleres Luman, S.L.
 Tuinsa Norte, S.A.



MISIÓN COMERCIAL INVERSA

REINO UNIDO

Agroalim. / prod. gourmet | 8 - 9 noviembre

Agrovaldés, Sdad. Coop. Ltda.
 Consorcio de Alimentos Tradicionales de Asturias (Cata)
 Embutidos Anturales Asturianos, S.L. (Enastur)
 Exnor Quality Foods, A.I.E
 Madera López Ernesto (Quesería Artesanal de Pravia)
 Manuel Busto Amandi, S.A. (Mayador)
 Mofesa, S.A.
 Sat Los Caserinos (Los Caserinos)
 Sidra Menéndez, S.L. (Menéndez)

3. VISITAS GUIADAS A FERIAS



VISITA GUIADA A FERIA

FEICON / BATIMAT (BRASIL)

Construcción e industrias aux. | 15 - 19 marzo

Minova Codiv, S.L.

Proyectos, Construcción e Interiorismo, S.A.



VISITA GUIADA A FERIA

EXPOCOMER (PANAMÁ)

Multisectorial | 20 - 26 marzo

Astur Marine Internacional Projects S.L.

Autoridad Portuaria de Gijón

Benito Sistemas de Carpintería, S.A.

Ceyd, S.A.U.

Constructora Los Álamos, S.A.

José Luis García Meana, E.I.

Manufacturas Sanluce, S.A.

Tecnia Ingenieros, S.A.

Tuinsa Norte, S.A.

Ventanal Exterior, S.L.

Vulcanizados Trancho, S.A.

Zona de Actividades Logísticas e Industriales de Asturias S.A.



VISITA GUIADA A FERIA

BIZ FIT (PANAMÁ)

Sector TIC | 14 - 15 septiembre

Cluster TIC

Formastur, S.A.

Fundación Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación

Institución Asturiana de Nuevas Profesiones S.L.
Sentido Común Internet, S.L.
Seresco, S.A.

4. PARTICIPACIÓN EN FERIAS



PARTICIPACIÓN EN FERIA
**FANCY FOOD + PROMOCIÓN
AGROALIM. (EE.UU)**

Agroalimentario | 10 - 12 julio

Atlántica Export Management Company, S.L.
Asociación de Quesos Artesanos de Asturias
Consortio de Alimentos Tradicionales de Asturias
Madera López Ernesto (Quesería Artesanal de Pravia)
Mofesa, S.A.
Sat Los Caserinos



PARTICIPACIÓN Y VISITA A FERIA
CAPAC EXPO HABITAT (PANAMÁ)

Construcción y aux. | 14 - 18 septiembre

Alusín Tecnología S.L.
Asistencia Aluminio Industrial, S.L.
Atox Sistemas de Almacenaje, S.A.
Fundiciones Infiesta, S.A.
Goncesco Grupo, S.L.
Habitat del Principado, S.L.
Obras Generales del Norte, S.A.
Servicios Avanzados Medioambientales, S.L.
Tecnía Ingenieros, S.A.
Urmobile, S.A.
Vulcanizados Trancho, S.A.



PARTICIPACIÓN EN FERIA

7ª EXPOMETÁLICA (COLOMBIA)

Metal | 21 - 23 septiembre

Fundación Metal Asturias
Hierros y Carbones, S.A.
Industrias Ramso, S.A.
Noguera Maquinaria, S.L



PARTICIPACIÓN EN FERIA

ANUGA + EXPO. PROD. FERIA

Agroalimentario | 9 - 12 octubre

Agrovaldes, Sdad. Coop. Ltda
Aguas de Fuensanta, Sa
Cárnicas Hicor, S.L.
Consortio de Alimentos Tradicionales (Cata)
Innovación y Bebidas, S.A. (Inbesa)
Madera López Ernesto (Quesería Artesanal de Pravia)
Manuel Busto Amandi, S.A. (Mayador)
Mofesa, S.A.



PARTICIPACIÓN EN FERIA

NOS TRILHOS-BUSINESS ON RAILS (BOR) (BRASIL)

Ferrovuario | 8 - 10 noviembre

Felguera Melt, S.A.
Hierros y Carbones, S.A.
Talleres Alegría, S.A.

5. OTRAS



PROMOCIÓN DE
**QUESOS ARTESANOS DE
ASTURIAS (EE.UU)**

Agroalimentario | Todo el año

- Atlántica Export Management Company, S.L.
- Casería La Madera
- Consortio de Alimentos Tradicionales de Asturias
- Quesería Abredo
- Quesería Artesanal de Pravia
- Quesería Collera
- Quesería de Redes
- Quesería del Cares
- Quesería Francisco José García
- Quesería Jesús Gutiérrez
- Quesería La Casina
- Quesería La Collada
- Quesería M^a Josefa Sánchez García
- Quesería Ovín
- Quesería Peñamellera
- Quesería Temia
- Quesería Valle Narcea
- Quesería Vega de Ario
- Quesería Vega de Tordin
- Sat Los Caserinos



PROMOCIÓN

AGROALIMENTARIA (FRANCIA)

Agroalimentario | Todo el año

Astur-Pesca, S.L.
Atlántica Export Management Company, S.L.
Casería La Madera, S.L.
Cetárea Tazones, S.L.
Conservas Agromar, S.A.
Embutidos Naturales Asturianos S.L.
Exnor Quality Foods, A.I.E.
Fast Eurocafé, S.A.
González Barrio, S.L.
Innovación de Bebidas, S.A. (Inbesa)
Mofesa, S.A.

Anexo 2:

GESTIÓN ECONÓMICA MEMORIA DE ACTIVIDADES 2011

Dentro de los objetivos incluidos en el Programa de Internacionalización de las Empresas del Principado de Asturias 2009-2012, ASTUREX dispone de los fondos necesarios para responder, con agilidad y eficacia, a los diferentes requerimientos de las empresas asturianas para el apoyo a su promoción internacional, así como para la organización y ejecución de todas las actividades que se le encomiendan desde su Consejo de Administración.

Los recursos económicos de la Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias proceden principalmente del presupuesto de la Consejería de Economía y Empleo del Principado de Asturias vía transferencias del Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias-IDEPA. También obtiene otras transferencias y financiación de las empresas por su participación en acciones de promoción y programas de iniciación a la exportación.

PRESUPUESTOS		PRESUPUESTO AUTORIZADO 2011	PRESUPUESTO EJECUTADO 31/12/11	PORCENTAJE REALIZACIÓN
TRANSFERENCIAS IDEPA	Área promoción	2.765.161,00 €	1.865.618,18 €	67,47%
	Área explotación	734.839,00 €	734.839,00 €	100%
TOTAL		3.500.000,00 €	2.600.457,18 €	74,30%

PROGRAMAS DE APOYO A LA INTRODUCCIÓN, CONSOLIDACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE EMPRESAS ASTURIANAS EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES	PRESUPUESTO	PRESUPUESTO EJECUTADO 31/12/11	PORCENTAJE REALIZACIÓN
Misiones comerciales directas y misiones comerciales personalizadas	1.299.000,00 €	528.069,50 €	
Punto de encuentro internacional y misiones comerciales inversas		182.958,58 €	
Pabellones oficiales en ferias internacionales		85.085,26 €	
Visitas guiadas a ferias internacionales		39.831,22 €	
Viajes de prospección de mercados y otros		55.023,37 €	
Inversión	6.000,00 €	0,00 €	
TOTAL	1.305.000,00 €	890.967,93 €	68,27%

PROGRAMAS DE FOMENTO DEL CONOCIMIENTO Y DEL INTERÉS INTERNACIONAL ENTRE LAS EMPRESAS ASTURIANAS	PRESUPUESTO	PRESUPUESTO EJECUTADO 31/12/11	PORCENTAJE REALIZACIÓN
Sensibilización y jornadas	41.361,00 €	5.238,87 €	
Publicaciones y boletines		11.229,53 €	
Fondo documental		0,00 €	
TOTAL	41.361,00 €	16.468,40 €	39,82 %

PROGRAMAS DE ASESORAMIENTO Y APOYO TÉCNICO A LA INTERNACIONALIZACIÓN	PRESUPUESTO	PRESUPUESTO EJECUTADO 31/12/11	PORCENTAJE REALIZACIÓN
Red de promotores internacionales del Principado de Asturias	1.418.800,00 €	817.645,24 €	
Programas 2011 PIPE y seguimiento POST-PIPE		56.076,33 €	
Apoyo económico a empresas DICEX y otros apoyos al programa		77.918,49 €	
Asistencia programa DICEX		170.390,81 €	
Programa ILI y asistencia programa ILI		98.400,00 €	
Otros programas: consolidación, construcción,...		0,00 €	
TOTAL	1.418.800,00 €	1.220.430,87 €	86,02%

© 2012 ASTUREX

Edita: ASTUREX

Diseño y maquetación: Chiwake

Imprime: Gráficas Asturias

Depósito legal: AS-1858-2012



www.asturex.org