

Llanera, 17 de marzo de 2010

NOTA DE PRENSA

12 empresas asturianas viajan en misión comercial a Marruecos

Las exportaciones regionales al país alcanzaron en 2009 los 38,83 millones de euros, 7,5 millones más que en 2008

La Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias S.A. ASTUREX ha organizado una misión comercial multisectorial a Casablanca (Marruecos) que comenzó lunes y terminará el próximo día 19. Participan en el viaje las firmas Embotelladora de Pelúgano, Encaja Embalajes de Madera, General de Juguetes, HICASA, Roces Carbones, Grupo Cureses, Sidercal Minerales, SATEC, Talleres Zitrón, Ascensores Tresa, Vetenor y Vulcanizados Trancho.

Las empresas tendrán la oportunidad de contactar con distribuidores, clientes y socios potenciales con el objetivo de establecer acuerdos de cooperación y alianzas que les permitan posicionar sus productos el mercado. Para la elaboración de las agendas de trabajo, ASTUREX ha contado con la oficina de la Red Internacional de Promotores del Principado de Asturias en Casablanca.

El mercado marroquí

En los últimos tiempos, Marruecos se ha revelado con un mercado de interés para las empresas asturianas y, por tanto, prioritario dentro de las actividades de ASTUREX. Es además uno de los mercados estratégicos seleccionados por el Gobierno español.

Marruecos ocupó en 2009 del puesto número 15 en el ranking de principales destinos de las exportaciones asturianas, con un volumen de 38,83 millones de euros. Esta cifra supera en 7,5 millones los resultados de 2008 (31,31 millones de euros). El país se sitúa así entre los 15 destinos que han registrado las mayores subidas en las ventas exteriores de las empresas asturianas.

Marruecos se sitúa en un marco de crecimiento económico (del 5,3 por ciento en 2009) y de inflación moderada. Está acometiendo un importante programa de reformas estructurales que han favorecido la inversión extranjera directa, con una significativa mejora de los incentivos a la inversión exterior, reformas del sistema jurídico (nuevas leyes para el comercio, aduanas, propiedad industrial y comercial, etc.) y liberalización de los mercados, especialmente los relacionados con la energía, el transporte, la prospección petrolífera y el comercio electrónico.

Aunque el sector agrícola sigue teniendo un elevado peso, las autoridades han apostado -con medidas como el Plan Emergence- por conseguir una mayor diversificación de la economía, impulsando el desarrollo de la industria y los servicios.

Entre los sectores con mayores oportunidades destacan el inmobiliario (vivienda social, económica...), infraestructuras (puertos, ferrocarriles, red de carreteras y autopistas, creación de parques tecnológicos...), TIC y Call Centres, Medio Ambiente, Ingeniería, Consultoría y servicios tecnológicos.

PIE DE FOTO: Integrantes de la misión comercial en la Cámara de Comercio de España en Casablanca, junto con el Consejero Económico Comercial de la Embajada de España en Marruecos, el director de CDTI, el subdirector de la Cámara de Comercio española y representantes de entidades bancarias españolas y asesorías financieras.