



NOTA DE PRENSA

(Lunes, 26 de julio de 2010)

Asunto: La empresa Enastur consigue la máxima distinción en los "Premios Gran Sabor" de la Feria "Speciality Fine Food" celebrada en Londres

- El chorizo elaborado por la empresa asturiana logra la máxima calificación: "Tres Estrellas de Oro"
- Enastur, además de su galardonado chorizo, elabora una completa gama de embutidos naturales con la marca "Proaza" y platos preparados con la marca "Chef de Proaza"

Desde 1994 los mejores productos de alimentación del mundo compiten en la feria "Speciality Fine Food" de Londres, por conseguir las apreciadas "Estrellas Gold" con las que un jurado, compuesto por los más expertos exponentes del sector agroalimentario: chefs, escritores, críticos... del canal gourmet, reconocen a los mejores productos que por sabor, proceso productivo y calidad, marcan la diferencia y son distinguidos como "Great Taste Awards" (Premios Gran Sabor).

Este año, en "Speciality Fine Food" se presentaron más de 6.400 productos y solamente 91 consiguieron la máxima puntuación: "Tres Estrellas Gold", entre los que se encuentra el producto elaborado por Enastur, el Chorizo de 1ª, mientras que otro de nuestros productos, el Chorizo Extra, también fue distinguido en el mismo concurso, con el segundo premio, "Dos Estrellas de Oro".

La empresa Enastur, S.L., propiedad de la familia Castaño, y que cuenta con más de 50 empleados, es una de las principales industrias cárnicas de Asturias. Adolfo padre, fundador, y Adolfo Castaño hijo, actual gerente, han puesto las bases y potenciado la consolidación de la empresa, experta en la elaboración y distribución de una importante gama de productos: elaborados frescos, embutidos y platos preparados que distribuyen en los mejores supermercados e hipermercados de España.

En el año 2008, Enastur decide de ampliar sus horizontes y optar por la salida al exterior, fomentando así la apertura de su mercado en el extranjero. Sus primeros pasos fueron dados bajo la asesoría del Programa PIPE, (Plan de Iniciación a la Promoción Exterior, dentro del ICEX), para crear a continuación un departamento propio de exportación gestionado por Sebastiano Napoli.

En poco más de un año, Enastur ya está recogiendo los frutos de esta iniciativa. Actualmente la gama de embutidos de la marca "Proaza" y la gama de platos preparados, de la marca "Chef de Proaza", cuentan con clientes y distribuidores en cinco países de Europa: Reino Unido, Alemania, Bélgica, Italia y Hungría.

Enastur también ha iniciado recientemente su incursión en el continente americano (México y R. Dominicana) y tiene establecido fructíferos contactos en Estados Unidos tras la participación el pasado mes de junio en la Summer Fancy Food Show, de Nueva York, que abren unas enormes expectativas de entrada en el gran mercado de EE.UU. El próximo mes de octubre Enastur estará en la feria SIAL de París, una de las más importantes ferias de alimentación europeas.

Para cualquier aclaración contactar con:

Sebastiano Napoli (Export Manager) – Tfno.: (+34) 650 439 126