

29 de marzo de 2009

NOTA DE PRENSA

Las empresas asturianas participantes en la misión a Marruecos cierran acuerdos comerciales en el país

Marruecos presenta hoy en día grandes oportunidades para las empresas asturianas. Las compañías regionales que recientemente acudieron al país en la misión comercial organizada por ASTUREX han destacado las posibilidades de negocio que ofrece este mercado y varias han conseguido cerrar importantes acuerdos comerciales durante su estancia.

Algunas de las firmas ya contaban con experiencia previa en el país:

- **Talleres Zitrón**, uno de los líderes en ventilación industrial, ha fabricado e instalado recientemente un ventilador de grandes dimensiones (710 KW) para una mina polimetálica en Marrakech y ha instalado la ventilación del túnel de la autopista entre Marrakech y Agadir. Además, vende sus productos en varias minas del país y está en procesos de licitación de nuevas autopistas.
- **Vulcanizados Trancho**, empresa fabricante de bandas transportadoras y mangueras industriales de caucho, también realiza mantenimientos a base de caucho. Dio sus primeros pasos en el mercado marroquí hace unos años y participó en la misión con el objetivo de reforzar su mercado en el sector de la manguera industrial. Ha cerrado la venta de una de sus bandas transportadoras.
- **Ascensores Tresa** acudió por primera vez en una misión comercial en el año 2003 y desde entonces ha comenzado a vender sus ascensores en Casablanca donde varios edificios cuentan con sus productos. En este viaje, contemplaba su expansión a otras ciudades de Marruecos y está a punto de finalizar contratos.
- **General de Juguetes**. Fabricante asturiano que descubrió el mercado marroquí hace 14 años, año a año viene incrementando su cifra de negocios y actualmente exporta una media de 7 contenedores anuales. Participó en el viaje para apoyar a su distribuidor.

- **Hierros y Carbones – HICASA.** Comenzó a considerar este mercado en el año 2008 tras una misión comercial y actualmente ya está suministrando raíl y accesorios en varios puntos de la geografía marroquí. Fruto de la misión ha alcanzado nuevas ventas de sus productos y contempla la ampliación de su mercado a otras zonas del país.
- **SATEC:** Empresa de implantación de nuevas tecnologías y sistemas de gestión, viajó a Marruecos a reforzar su red comercial.
- **Sidercal Minerales:** Firma involucrada en varios proyectos con las empresas líderes del sector del cemento y acero. Ha firmado un contrato de suministro de 1.200 Tm de fundentes.

Otras empresas acudían por primera vez para explorar sus posibilidades en Marruecos:

- **Encaja Embalajes:** Está dando sus primeros pasos en este país, con un producto totalmente innovador de patente propia, la caja ECO (una caja de madera fabricable en cualquier dimensión y reutilizable). Tras la misión, considera que es un mercado de grandes posibilidades debido a la gran aceptación de su producto y la solicitud de cotizaciones de varias empresas, entre ellas la mayor distribuidora de embalajes de Marruecos.
- **Bodegas Fernández:** Realizó una prospección de mercado, centrando su oferta en sus vinos y su vermú de solera.
- **VETENOR.** Visitó por primera vez el mercado con sus perfiles de aluminio y PVC para construcción, sector en desarrollo Marruecos. Está analizando la búsqueda de un socio –entre los visitados durante la misión- para realizar una Joint-Venture de transferencia de tecnología.
- **Grupo Cureses:** Empresa del sector de materiales de construcción y maquinaria afín. Tras la misión ha recibido varias cotizaciones para grandes proyectos de construcción y está estudiando la posible implantación de una de una filial marroquí de una de las empresas del grupo.

El mercado marroquí

En los últimos tiempos, Marruecos se ha revelado con un mercado de interés para las empresas asturianas y, por tanto, prioritario dentro de las actividades de ASTUREX. Es además uno de los mercados estratégicos seleccionados por el Gobierno español.

Marruecos ocupó en 2009 del puesto número 15 en el ranking de principales destinos de las exportaciones asturianas, con un volumen de 38,83 millones de euros. Esta cifra supera en 7,5 millones los resultados de 2008 (31,31 millones de euros). El país se sitúa así entre los 15 destinos que han registrado las mayores subidas en las ventas exteriores de las empresas asturianas.

Marruecos se sitúa en un marco de crecimiento económico (del 5,3 por ciento en 2009) y de inflación moderada. Está acometiendo un importante programa de reformas estructurales que han favorecido la inversión extranjera directa, con una significativa mejora de los incentivos a la inversión exterior, reformas del sistema jurídico (nuevas leyes para el comercio, aduanas, propiedad industrial y comercial, etc.) y liberalización de los mercados, especialmente los relacionados con la energía, el transporte, la prospección petrolífera y el comercio electrónico.

Aunque el sector agrícola sigue teniendo un elevado peso, las autoridades han apostado -con medidas como el Plan Emergence- por conseguir una mayor diversificación de la economía, impulsando el desarrollo de la industria y los servicios.

Entre los sectores con mayores oportunidades destacan el inmobiliario (vivienda social, económica...), infraestructuras (puertos, ferrocarriles, red de carreteras y autopistas, creación de parques tecnológicos...), TIC y Call Centres, Medio Ambiente, Ingeniería, Consultoría y servicios tecnológicos.