

23 de junio de 2010

## Ocho empresas agroalimentarias asturianas venden sus productos en la cadena de supermercados CORA de Hungría

---

La Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias (ASTUREX) ha organizado la participación de ocho empresas agroalimentarias regionales en la Semana Promocional de Productos Españoles de la cadena de supermercados CORA en Hungría.

Las firmas Fast Eurocafé, González Barrio, CATA, La Noreñense, Nos Riqueza, Conservas Agromar, Enastur y Friobas Basilio han vendido sus productos directamente a la cadena CORA, que desde el 10 de junio y hasta hoy está realizando una intensa campaña de promoción de la mercancía asturiana.

Con motivo de la celebración de esta Semana Promocional, en la que participan también Andalucía y Murcia, CORA ha editado un catálogo especial con una tirada de 900.000 ejemplares en el que se han incluido las referencias de los productos asturianos. Además, la cadena de supermercados ha enviado un mailing especial de 20.000 ejemplares a sus consumidores y está haciendo difusión en su página web. Los actos promocionales han incluido además una rueda de prensa con distintos medios de comunicación locales.

La cadena CORA, con origen belga y actualmente centrada en Francia, cuenta con 59 hipermercados en Francia, 7 en Bélgica, 4 en Rumanía, 4 en Las Antillas y 2 en Luxemburgo. Inició su expansión por Hungría en 1997. Actualmente tiene 7 hipermercados, 3 de ellos en los alrededores de Budapest. Se caracteriza por tener una amplia gama de productos gourmet y, en general, ofrece gran variedad en marcas y productos. La superficie media de sus establecimientos es de 12.000 m<sup>2</sup>.